

Novodobni mediji - nadloga ali prednost?

Predmet: sociologija

Raziskovalna naloga

Avtorici: Sanja Bevc, 7. a

Žana Dorič, 7. a

Mentorica: Tina Lešnik

Laporje, 2020

ZAHVALA

Posebna zahvala gre mentorici Tini Lešnik, ki nama je svetovala, pomagala in naju podpirala pri nastanku raziskovalne naloge. Zahvaljujeva se tudi učiteljici Boženi Ferenčina Brence za lektoriranje naloge.

Hvala učencem Osnovne šole Gustava Šiliha Laporje za sodelovanje in reševanje anketnega vprašalnika.

KAZALO

1 UVOD.....	5
2 TEORETIČNI DEL.....	6
2.1 Mediji - koristi in slabosti	6
2.2 Kaj so množični mediji?	6
2.3 Govorništvo	6
2.4 Pisana beseda	6
2.5 Tisk.....	7
2.6 Radio.....	7
2.7 Televizija	7
2.8 Svetovni splet	8
2.9 Spletna omrežja.....	8
2.10 Učenje tujega jezika.....	9
3 RAZISKOVALNI DEL	10
3.1 Metodologija	10
3.1.1 Eksperiment.....	10
4 RAZPRAVA.....	13
5 ZAKLJUČEK	19
6 VIRI IN LITERATURA	21
7 PRILOGE	22

KAZALO TABEL

Tabela 1: Ugotovitve 1. učenke	11
--------------------------------------	----

KAZALO SLIK

Slika 1: spletne navade med slovenskimi mladostniki.	9
Slika 2: Ali imaš doma svoj računalnik, tablico in telefon?.....	13
Slika 3: Kako najraje preživiš svoj prosti čas?	13
Slika 4: Katere medije uporabljaš v prostem času?.....	14
Slika 5: Koliko časa na dan.....	15
Slika 6: Kolikokrat na teden uporabljaš spletne vsebine v tujem jeziku?.....	15
Slika 7: V katerem jeziku najpogosteje gledaš razne video posnetke/oddaje?	16
Slika 8: V katerem jeziku najpogosteje poslušаш glasbo?	17
Slika 9: Kakšna je bila lani tvoja ocena pri angleščini?	17
Slika 10: Kakšno oceni imaš letos pri angleščini?	18
Slika 11: Ali meniš, da se ti je zaradi uporabe določenih medijev zvišala ocena pri angleščini?	18

POVZETEK

Z najino raziskovalno nalogo sva želeli preučiti v kolikšni meri uporabljajo starejši učenci naše šole novodobne medije, kot so razne aplikacije, družbena omrežja in spletna televizija. Prepričani sva, da imajo novi mediji poleg negativnih pozitivne posledice, če jih uporabljamo zmerno in kritično.

Dokazati sva želeli, da lahko z redno uporabo novih medijev v angleščini izboljšava raven znanja angleškega jezika. Izvedli sva eksperiment. 6 tednov sva načrtno uporabljali medije v tujem jeziku in dokazali, da lahko s preudarno rabo le teh izboljšava raven angleškega jezika.

Izvedli sva anketo med učenci Osnovne šole Gustava Šiliha Laporje. Ugotovili sva, da učenci raje kot z uporabo medijev preživljajo prosti čas s prijatelji ali z družino. Presenetilo naju je, da ima večina učencev lastni računalnik, telefon in tablico. Najbolj popularna naprava med mladimi je mobilni telefon, tablice skoraj ne uporabljajo. Tuji jezik, ki ga učenci največkrat uporabljajo, je angleščina. Večina vprašanih se strinja, da z uporabo spletnih medijev v tujem jeziku lahko izboljšajo znanje angleškega jezika.

Ključne besede: mediji, učenje angleškega jezika, prosti čas

ABSTRACT

We wanted to establish in what extent the new applications, media and TV on demand are used by older pupils of our school. We are determined that new media have not only negative, but also positive effects if they are used in a proper manner.

We wanted to prove, that by using modern media on a daily basis, the level of English can improve. We have conducted an experiment. Over a period of six weeks we were using media in English and improved our level of English.

We have carried out a survey among students of Gustava Šiliha Laporje school. We have established that the majority of questioned students prefer spending free time with friends and family. We were surprised by the fact that the majority of students possess a computer, tablet and a phone. The most popular device is a phone, tablets are not used very often. English is the preferred language that students use. The majority of students agree that their level of English can improve by using modern media in English.

Key words: media, learning English, free time

1 UVOD

Danes si več ne znamo predstavljati življenja brez sodobne tehnologije. To velja predvsem za nas mlade, ki smo se rodili v času množičnega širjenja sodobne tehnologije. Starejše generacije pogosto gledajo na to tehnologijo kot na škodljivo, midve pa sva prepričani, da lahko kritična in ustrezna uporaba prinaša tudi koristi. Ugotovili sva, da obstaja veliko raziskav na temo vpliv sodobne tehnologije na posameznika, ki kažejo, da naj bi posamezniku ponudila možnost komuniciranja, preganjanja dolgčasa in zabave. Do sedaj je bilo izvedeno le malo študij v zvezi z vplivom sodobne tehnologije na učenje tujega jezika, sploh pa ne v slovenščini. Slednje je tudi eden izmed razlogov za izbiro te teme.

NAMEN

Odločili sva se, da izvedeva raziskavo na področju jezikoslovja. Namen najine raziskave je preučiti, ali lahko uporaba elektronskih medijev vpliva na znanje angleškega jezika. Ker živimo v času hitrih tehnoloških sprememb, se spreminjajo tudi oblike medijev, iz tradicionalnih množičnih medijev v elektronske množične medije. Zanimalo naju je, katere medije največ uporabljajo najini vrstniki. Predvidevava, da mladi ne berejo veliko in ne gledajo toliko klasičnih televizijskih programov kot nekoč, zato misliva, da se tudi vplivi teh medijev manjšajo. Zanimalo naju je, kateri mediji so med mladimi najbolj priljubljeni danes in ali pozitivno vplivajo na učenje tujega jezika.

Zastavili sva si raziskovalno vprašanje: Ali lahko z uporabo medijev izboljšava najino znanje angleščine?

Postavili sva tri hipoteze:

1. Mladi ne gledajo toliko klasične televizije in ne berejo toliko kot včasih.
2. Mladi v veliki večini veliko uporabljajo digitalno tehnologijo in medije.
3. Z redno uporabo elektronskih množičnih medijev (digitalne tehnologije) lahko izboljšava znanje angleškega jezika.

Pri raziskovalnem delu sva uporabili naslednje metode dela:

- metodo dela z literaturo,
- postavitev hipotez,
- anketni vprašalnik (anketirali sva vse učence od 6. do 9. razreda),

- analizo anketnega vprašalnika,
- eksperiment,
- preverjanje hipotez.

2 TEORETIČNI DEL

2.1 Mediji - koristi in slabosti

Ljudje si danes ne znamo predstavljati življenja brez sodobne tehnologije, kaj šele brez interneta. Lahko bi rekli, da živimo v mediirani družbi, saj mnoge od informacij, ki jih dobimo preko medijev, spreminjajo naše delovanje in pogled na svet. Dandanes obstaja več različnih medijev, ki nam podajajo različne informacije o realnem svetu. Zaradi moči, ki jo imajo mediji, le-ti zelo spreminjajo naše mišljenje in delovanje. Posegajo na mnoga področja našega življenja. Način oblačenja, mnenje o naši samopodobi in potrošniške navade so le nekatera izmed področij, na katerih je moč čutiti njihov vpliv. Še preden se dobro zbudimo, že imamo v rokah pametne telefone, s katerimi smo takoj del virtualnega sveta. Ravno mladi preživimo velik delež svojega časa v virtualnem svetu. V vse bolj tehnološko razvitem svetu mnogi več ne ločijo med virtualnim in resničnim svetom, kar lahko predstavlja resno težavo in vodi v odvisnost. Zato strahovi odraslih, ki menijo, da je virtualna tehnologija škodljiva niso odveč. (Škrlep, 1989).

Vendar midve meniva, da je s preudarno uporabo sodobna tehnologija lahko tudi zelo koristna. Meniva, da lahko s preišljeno uporabo množičnih medijev izboljšava svoje znanje angleškega jezika. Z najino raziskovalno nalogo bova to poskusili tudi dokazati.

2.2 Kaj so množični mediji?

Množični mediji so kanali komuniciranja, ki so sposobni doseči množično občinstvo v zelo kratkem času. Množični mediji so postali del naših življenj in naše kulture. Medije dojemamo različno, zato tudi različno vplivajo na nas. V današnjem »medijskem« času so najbolj izpostavljene osebe v obdobju odraščanja - mladostniki. V tej poplavi medijev in informacij se je težko znajti, veliko podatkov je lažnih ali neverdostojnih, virtualni svet socialnih omrežij ne ločuje od resničnosti. Vse to ima lahko negativen vpliv na oblikovanje mladostnika. (Košir, 1996).

2.3 Govorništvo

Govorništvo in pripovedništvo bi lahko šteli za prvo obliko medijev, čeprav ne gre za medije, kot jih poznamo danes. Pred pojavom pisane besede je bil to edini način širjenja informacij med ljudmi. Tako so se prenašale ideje, načrti in ostale človekove dejavnosti (*Razvoj medijev*. Pridobljeno 3. november 2019 s strani: http://www.zgodovina.eu/mediji/razvoj_medijev.htm).

2.4 Pisana beseda

Že v starih časih so ljudje vedeli, da ima pisana beseda mnogo večjo moč kot izgovorjena. Najprej so zapise uporabljali za beleženje dajatev, dolgov in za opisovanje dogodkov. Sprva so dogodke zapisovali tako, kot so jih ljudje doživeli. Pomembna prelomnica je bila ugotovitev, da da lahko resnico priredijo in bo ostala zapisana tudi po njihovi smrti ter bo tako opevala dogodke, ki se morda sploh niso zgodili

in opevala ljudi njihovo slavo, pogum ali dobroto. Takšne zlorabe najdemo že pri Egipčanih, starih Grkih in Rimljanih (*Razvoj medijev*. Pridobljeno 3. november 2019 s strani: http://www.zgodovina.eu/mediji/razvoj_medijev.htm).

2.5 Tisk

Iznajdba tiska leta 1439 je razširila pisano besedo tudi med preproste ljudi. Velik vpliv, ki ga je pisana beseda imela, pa ni bil povšeči pomembnejšem, ki so imeli do tedaj monopol nad pisano besedo. Sedaj je bilo mogoče med preprostejšimi ljudmi širiti drugačne, morda tudi nezaželene informacije. Velikokrat je bila posledica tega sežig knjig z vsebino, ki je bila v nasprotju s tem, kar so želeli tisti, ki so imeli oblast, saj bi lahko informacije ogrozile njihov položaj. Med tiskane medije štejemo predvsem časopis in knjige. Knjige so trajne, časopisi pa so bolj kratkotrajne narave. Časopisi so eno najstarejših načinov razširjanja novic. Izhajajo periodično, zanje pa je značilno oglaševanje. Sprva so časopise pisali ročno, kasneje pa jih začeli tiskati. Prvi dnevni časopis je nastal v Leipzigu leta 1650. Mnoge študijske raziskave so potrdile pomembnost tiska za vsa življenjska področja. Brez časopisa bi bilo oteženo politično življenje, ljudje bi manj gledali televizijo (Rjavec, Volčič 1998). V Sloveniji so se časopisi začeli pojavljati leta 1797 z izidom Ljubljanskih novic. Pozneje so začeli nastajati različni časopisi, kot so Večer, Slovenske novice, Tednik itd.

2.6 Radio

Radio uvrščamo med množične medije 20. stoletja. Predstavlja pomembno prelomnico razširjanja govornih besed, saj lahko iz enega mesta v trenutku doseže na tisoče ljudi. Pot do občinstva je izredno kratka, hipna, trenutek, s katerim se tiskani mediji ne morejo kosati. Vsebinsko je zelo bogat, splošno uporaben, neposreden in na voljo širokemu spektru poslušalcev. Radio je najstarejši elektronski množični medij, ki ima kar nekaj prednosti pred televizijo, saj je cenejši, ima neomejen programski čas in je bolj ažuren. Kljub temu so se njegove funkcije ob pojavu televizije spremenile (Rjavec, Volčič, 1998). V Sloveniji je začel delovati prvič leta 1924 s poskusnim oddajanjem radia Marij Osana v Ljubljani, 1. 9. 1928 pa je začel oddajati Radio Ljubljana (*Radio v slovenskem tisku v letih od 1928 do 1945*. Pridobljeno 16. oktober 2019 s strani: <https://www.rtv slo.si/razgodovina/tisk.htm>).

2.7 Televizija

Televizija s splošno znano kratico TV je tehnologija prenosa zvoka in gibajoče slike na daljavo. Televizija je dokaj napredna tehnologija, ki se iz leta v leto nadgrajuje z novimi kanali, boljšo sliko in novimi storitvami. Televizije so bile v najzgodnejši obliki tržni medij najnovejše tehnologije, TV sprejemnik je bil izrazito prestižni izdelek v gospodinjstvu, a je zaradi višjega standarda imetnikov televizija postala kmalu zanimiva tudi za oglaševanje (Graham I., 1998).

Medtem, ko je televizija v zgodnjih petdesetih letih naglo osvajala svet, pa v Sloveniji še ni zaživela. V Sloveniji je prvič stekel redni preskusni program 11. oktobra 1958, in ni več ugasnil. To je bilo razmeroma pozno, in sicer 20 let za britanskim, prvim rednim televizijskim programom na svetu, in 30 let zatem, ko se je pri nas prvič oglasil radio. Medtem se je televizija razvila v enega najpomembnejših medijev in virov novic, ki ima močan vpliv na javno mnenje. Danes vlogo televizije že prevzemajo internet, kabelska televizija in veliko druge tehnologije (*Zgodovina televizije na Slovenskem*. Pridobljeno 20. oktober 2019 s strani: <https://www.rtv slo.si/9060/videonovice/zgodovina-televizije/448677>).

2.8 Svetovni splet

Svetovni splet (*angl. World Wide Web, WWW*) lahko opredelimo kot zbirko enkratno označenih digitalnih datotek. Je množica povezanih dokumentov, ki so nameščeni na milijonih računalnikov, ki se nahajajo v internetu. V času od svojega nastanka je dosegel nesluten razvoj in marsikdo ga danes imenuje "internet". Vendar to ni internet, je samo ena izmed storitev v internetu, danes sicer najbolj uporabljena. Svetovni splet vedno bolj postaja tudi mesto, na katerega se umeščajo tudi medijska besedila. (Oblak in Petrič, 2005).

Internet, trenutno najbolj popularno omrežje računalniških mrežnih povezav, predstavlja bogato in kompleksno komunikacijsko okolje, ki se še razvija. Začetki spleta segajo v konec šestdesetih let prejšnjega stoletja, ko jo nastal pod sponzorstvom ameriškega obrambnega ministrstva. Čeprav se je precej razlikoval od spleta, kot ga poznamo danes, je vseboval mnogo istih osrednjih zamisli, kot jih srečamo pri spletu (Pridobljeno 12. novembra 2019 s strani: <https://sl.wikipedia.org/wiki/Splet>).

2.9 Spletna omrežja

Spletna socialna (ali družbena) omrežja so spletna mesta, kjer si uporabniki ustvarijo lasten spletni profil, skozi katerega predstavijo spletno identiteto, se povezujejo s prijatelji in drugimi posamezniki s podobnimi interesi v virtualnem svetu, ohranjajo stike s tistimi, s katerimi že dolgo niso kontaktirali, si med seboj izmenjujejo nasvete, izkušnje, mnenja, poglede ipd. Priljubljenost spletnih omrežij je omogočila, da lahko posameznik komunicira s popolnimi neznanci na enostaven način. (Suhadolc, J., 2007).

Izraz spletna socialna omrežja se prvič pojavi leta 1997, vendar prvi razcvet doživi šele v letu 2000. Spletna socialna omrežja so v večini zasnovana tako, da je njihova uporaba zelo preprosta (Livsey, 2013).

Uporabniki spletnih omrežij omogočajo sodelovanje in prevzemanje vloge ustvarjalcev virtualnih vsebin, v nasprotju s spletnimi stranmi z začetkov pojave interneta. Družbena omrežja precej več uporabljajo mladi kot pa starejši. Gre za izkoriščanje tehnologije interneta na bolj interaktiven način in predstavlja nove možnosti rabe spleta in učinkovitejše vključevanje njegovih uporabnikov. (Pridobljeno 12. novembra 2019 s strani: <https://sl.wikipedia.org/wiki/Splet>).

Najbolj priljubljena spletna družabna omrežja so: Viber, Snapchat, Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok, Whatsapp, Skype, Twitter ...

Na internetu lahko kdorkoli objavi karkoli (če le ni kaznivo), nadzor nad vsebinami pa je pomanjkljiv ali ga sploh ni. Objave, ki so ljudem všeč, se širijo zelo hitro, tudi če niso resnične. S prepoznavanjem neresničnih ali zavajajočih informacij lahko preprečimo, da bi škodovali sebi ali drugim

Po podatkih Fakultete za družbene vede, ki je izvedla raziskavo z naslovom Internet v vsakdanjem življenju slovenskih otrok in mladostnikov, internet dnevno uporablja 70 % slovenskih otrok in mladih, večkrat na dan pa nekaj manj kot polovica (45 %). Delež uporabnikov interneta se v splošnem povečuje s starostjo. Dnevna uporaba je bila največja pri starejših otrocih, starih od 15 do 19 let. Velika večina (84 %) otrok in mladih običajno obiskuje spletne iskalnike, polovica (51 %) obiskuje spletne strani povezane z glasbo, glasbenimi skupinami in izvajalci. Spletne strani o filmih in s televizijskimi programi običajno obiskuje 32 % vprašanih (Pridobljeno 16. januarja 2020 s strani: https://safe.si/sites/default/files/mladinanetu_porocilo_0_0.pdf).

Katere od naštetih vrst spletnih strani običajno obiskuješ na internetu?	
Iskalniki (npr Google, Yahoo, Najdi.si)	84%
Glasba, glasbene skupine in izvajalci, pevke in pevci itd.	51%
Filmi, televizijski programi itd.	32%
Strani za pomoč pri pripravi na kontrolno nalogo, test ali izpit	26%
Šale ali humor	26%
Šport, športne ekipe itd.	23%
Konjički ali interesna področja	23%
Strani za klube, skupine ali športne ekipe, katerih član/ica sem	15%
Kjer lahko sam/a ustvarjam (risanje, slikanje, pisanje zgodb itd.)	11%
Strani za mobilnike (za melodije zvonjenja, logotipe, ozadja, pošiljanje SMS sporočil itd.)	9%

Slika 1: spletne navade med slovenskimi mladostniki
(https://safe.si/sites/default/files/mladinanetu_porocilo_0_0.pdf)

Podatki kažejo, da ima sodobna tehnologija močan vpliv na današnjo generacijo mladih. Brez sodobne tehnologije danes mladi praktično ne bi znali živeti, saj postaja oziroma lahko rečemo, da je že postala pomemben del življenja. Današnje mlade lahko imenujemo kar »nova medijska generacija« (Ule, 2008).

2.10 Učenje tujega jezika

Učenje tujega jezika je postopek, v katerem govorec spozna pomen, oblikoslovje jezika, ki ni njegov materni jezik. Začetki prvega sodobnega učenja tujega jezika segajo v 17. stoletje z učenjem in poučevanjem različnih jezikov. Za učenje tujega jezika je včasih veljalo, da so zaradi omejenega stika s samim jezikom obstajale omejene možnosti njegove uporabe zunaj učnega okolja. Z razvojem IKT tehnologije pa je učenec dobil možnost uporabe tujega jezika in interakcije z govorniki jezika, ki se ga želi naučiti. Učenje tujih jezikov poteka formalno (šola, tečaji) in neformalno. Formalni način je voden, sistematičen, učitelj po navadi predstavi in razloži vsebino, ki je predmet učenja, na koncu znanje tudi ovrednoti. Neformalni način poteka vsakodnevno, ni voden, učimo se od vrstnikov, preko medijev in izhaja iz vsakodnevnih aktivnosti, torej je stranski produkt tega, kar počnemo vsak dan. Na koncu znanje ni ovrednoteno. Zaradi globalizacije je komunikacija nujna in znanje tujih jezikov zelo pomembno, zato tudivečina držav vključuje tuji jezik v šoli kot obvezni predmet že v zgodnjem otroštvu. V Evropi se 50 % otrok med 3 in 11 letom uči najmanj en tuji jezik. Predvsem angleščino, ki je dominanten jezik v mednarodnem sporazumevanju na področjih znanosti, umetnosti, turizma, tehnologije in politike. Angleščino kot tuji jezik se tako po svetu uči kar 1,5 milijarde ljudi. (Pižorn, 2009, str. 9).

3 RAZISKOVALNI DEL

3.1 Metodologija

3.1.1 Eksperiment

Kot sva že omenili, sva želeli ugotoviti, ali ima moderna tehnologija lahko pozitivne učinke na učenje tujega jezika.

Za ta eksperiment sva si izbrali spletni aplikaciji Netflix in Youtube, ki ju radi uporabljava in sta nama najbolj blizu. Ena od naju je uporabljala spletno televizijo Netflix, druga pa je gledala razne videe preko aplikacije YouTube.

Youtube nudi različne vsebine, od raznih vlogov (video blogov), video posnetkov, pesmi, filmov do otroških in drugačnih vsebin. Pred kakšnim letom pa je tudi posebni kanal "Youtube kids", ki predvaja samo otroške vsebine.

Na začetku eksperimenta sva opravili preizkus znanja iz angleškega jezika, ki ga uporabljajo jezikovne šole, da umestijo učence v določen nivo znanja angleškega jezika, in si zapisali rezultat.

Učenka 1:

Gledala sem razne YouTuberje, ki so mi zanimivi in jih poznam že od prej. To so:

- James Charles,
- Brent Rivera,
- The Rybka Twins,
- Alexa Rivera.

Načrtovala sem, da bom vsak dan 30 minut uporabila spletni kanal YouTube za ogled video posnetkov v angleškem jeziku. Odločila sem se, da bom uporabila možnost angleških podnapisov, kjer bo to mogoče. Čez tri tedne sem ponovno opravila podoben preizkus znanja in primerjala rezultate. Postopek sem ponovila dvakrat.

Vsak dan sem pogledala enega do dva različna posnetka. En video posnetek traja približno 20 do 25 min. Vsak dan sem posnetke gledala 30 minut. Izbor vsebine videov je pester in raznolik, jaz sem si izbrala tiste, ki so me najbolj zanimali in ki so mi bili najbliže. Jamesa Charlesa sem že gledala pred dvema letoma ker je zdelo zanimivo gledati nekoga, ki si ustvarja make up, saj me to področje zelo zanima. Videoposnetke sem si ogledovala z vklopljenimi angleškimi podnapisi, kot sem načrtovala.

Primer tabele ogledov video posnetkov na kanalu YouTube za en teden:

PONEDELJEK	TOREK	SREDA	ČETRTEK	PETEK	SOBOTA	NEDELJA
James Charles Čas gledanja: 17.00 do 17.30	James Charles Čas gledanja: od 17.00 do 17.30	James Charles Čas gledanja: od 17.00 do 17.30	James Charles Čas gledanja: od 17.00 do 17.30	The Rybka Twins - Čas gledanja: od 17.00 do 17.30	The Rybka Twins Čas gledanja: od 17.00 do 17.30	James Charles Čas gledanja: 17.00 do 17.30

Učenka 2

Odločila sem se gledati spletno televizijo Netflix. Netflix ponuja gledanje različnih serij in filmov preko spleta. Po svetu ima že okoli 148 milijonov naročnikov. Gledala sem različne serije, ki sem si jih razdelila na tri tedne. 1. teden sem gledala serijo »You«, ki sem jo gledala vsak dan 1 uro. 2. teden sem gledala serijo »The Witcher«, ki sem jo gledala vsak dan približno 1 uro in pol. Serije sem gledala v angleščini in z angleškimi podnapisi. Izbrala sem si jih po priporočilu starejše sestre.

Po prvih treh tednih sva obe ponovno opravili preizkus znanja. Po vsakem preizkusu sva si zapisali rezultate in začeli uporabljati novo tabelo. Vsak test je bil drugačen, a sestavljen po istem principu, saj je preverjal rabo angleškega jezika. Vsak test je vseboval 100 vprašanj, ki so preverjala rabo jezika na vseh stopnjah.

Po šestih tednih gledanja sva pregledali rezultate, da bi ugotovili, ali so mediji vplivali na najino znanje angleščine.

Tabela 1: Ugotovitve 1. učenke

	1. TEST (pred ogledom)	2. TEST (po 3 tednih)	3. TEST (po 6 tednih)
ODSTOTEK	15 %	34 %	53 %

Zaradi eksperimenta sem YouTube kanal gledala bolj pogosto kot doslej. Ugotovila sem, da je večtedenska uporaba YouTube kanala pozitivno vplivala na moje znanje tujega jezika, kar je razvidno iz zgornje tabele. Ko sem umestitveni test reševala pred izvedbo eksperimenta, sem zbrala le 15 % od 100 možnih točk. Po treh tednih se je moj rezultat izboljšal za 19 %, na 34 % vseh točk. Po naslednjem ciklu ogledov sem zbrala kar 53 % točk. Tako se je moj rezultat v šestih tednih izboljšal kar za 38 %. Po moji oceni zaradi vsakodnevne uporabe spletnih medijev angleščino razumem bolje. Podnapisi so pripomogli k bolj bogatemu besedišču, ki je pomembno pri pisanju pisnih nalog, saj sem se izboljšala tudi v pisanju pisnih sestavkov pri pouku. Tudi moje ocene pri angleškem jeziku so se letos dvignile.

Lani sem imela angleščino zaključeno 3, letos po 1. ocenjevalnem obdobju je moja ocena pri angleščini 4.

Tabela 2: Ugotovitve 2. učenke

	1. TEST (pred ogledom)	2. TEST (po 3 tednih)	3. TEST (po 6 tednih)
ODSTOTEK	61 %	63 %	62 %

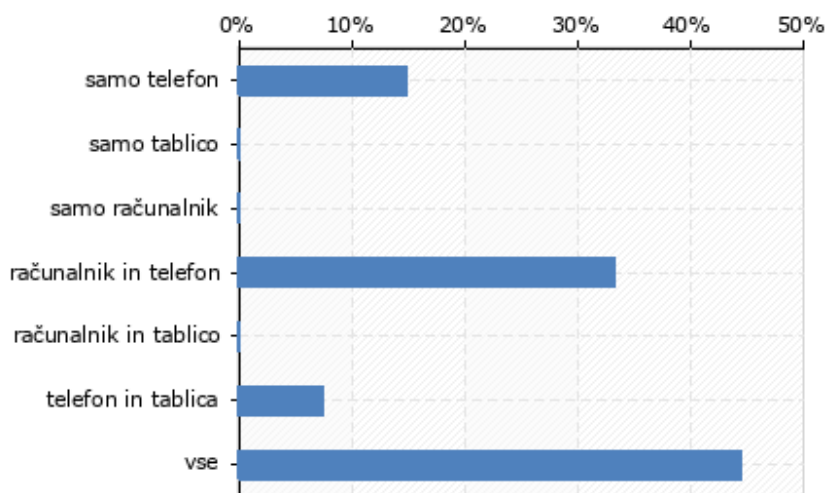
Moja raven znanja, ki so ga pokazali umestitveni testi, je ostala enaka. To pripisujem dejstvu, da nadaljevanke v angleškem jeziku spremljam že 2 leti in zaradi eksperimenta nisem gledala več teh oddaj kot doslej. Zanimivo pa se mi zdi, da se je izboljšala moja ocena pri angleškem jeziku. Konec lanskega šolskega leta sem imela oceno zaključeno 4 letos po 1. ocenjevalnem obdobju je moja ocena 5.

Sklepam lahko, da mediji lahko vplivajo na učenje tujega jezika. Ocenjujem, da se je izboljšalo moje razumevanje. Pri gledanju serije sem vedno uporabljala tudi angleške podnapise, saj po moje podnapisi pripomorejo k bolj bogatemu besedišču.

2. anketa

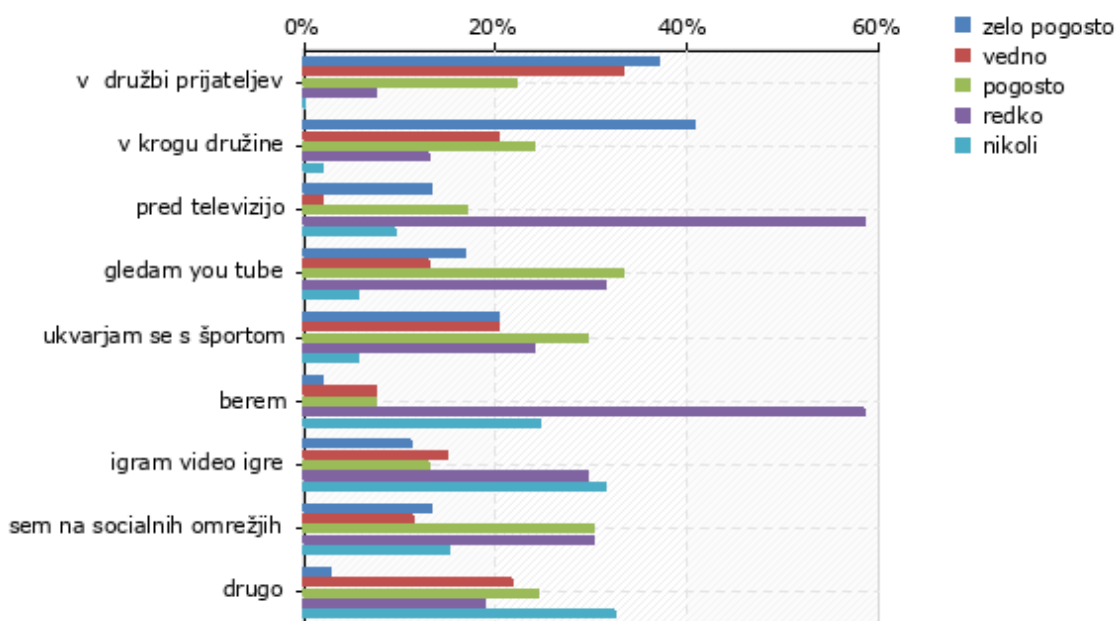
Odločili sva se, da ustvariva anketo in povprašava učence OŠ Gustava Šiliha Laporje, kako preživljajo svoj prosti čas, ali med prostim časom uporabljajo medije in katere medije uporabljajo. Zanimalo naju je tudi, koliko časa dnevno jih uporabljajo, v katerem jeziku in ali menijo, da vplivajo na njihovo raven znanja angleškega jezika. Anketirali sva učence od 6. do 9. razreda. 59 % vprašanih je bilo ženskega spola, 41 % pa moškega spola. Vprašani so bili stari od 11 do 15 let. Največ vprašanih je bilo starih 12 let (35 %).

4 REZULTATI IN RAZPRAVA



Slika 2: Ali imaš doma svoj računalnik, tablico in telefon?

33 % učencev ima doma svoj računalnik in telefon. 15 % učencev ima doma samo svoj telefon. 7 % učencev ima doma svoj telefon in tablico. Največ učencev(kar 44 %) ima doma računalnik, tablico in telefon. Ta odstotek se nama zdi visok in iz tega sklepava, da so elektronske naprave postale nepogrešljivi del življenja mladih.



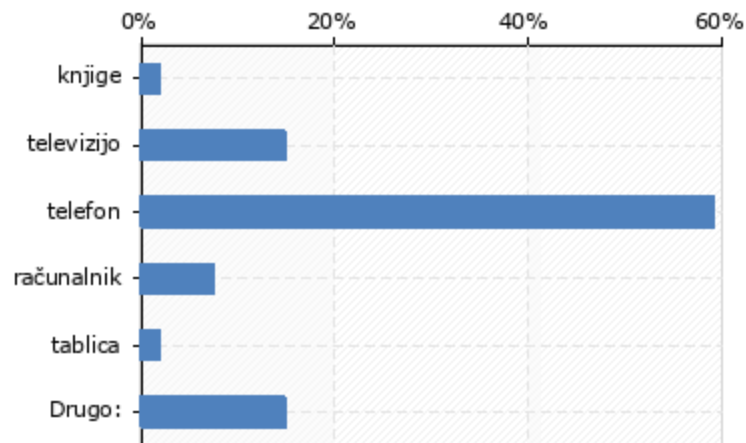
Slika 3: Kako najraje preživiš svoj prosti čas?

Najpogosteje učenci preživljajo svoj prosti čas v družbi prijateljev (37 %) ali v krogu družine (41 %), kar naju ni presenetilo glede na to, da gre za najstnike med 11. in 15. letom, ki jim vrstniki veliko pomenijo, hkrati pa so še vedno zelo navezani na družino. S športom se v prostem času vedno ukvarja 20 %

vprašanih, prav tako 20 % se jih ukvarja s športom zelo pogosto. To naju je pozitivno presenetilo, saj sva pričakovali, da se jih s športom ukvarja manj.

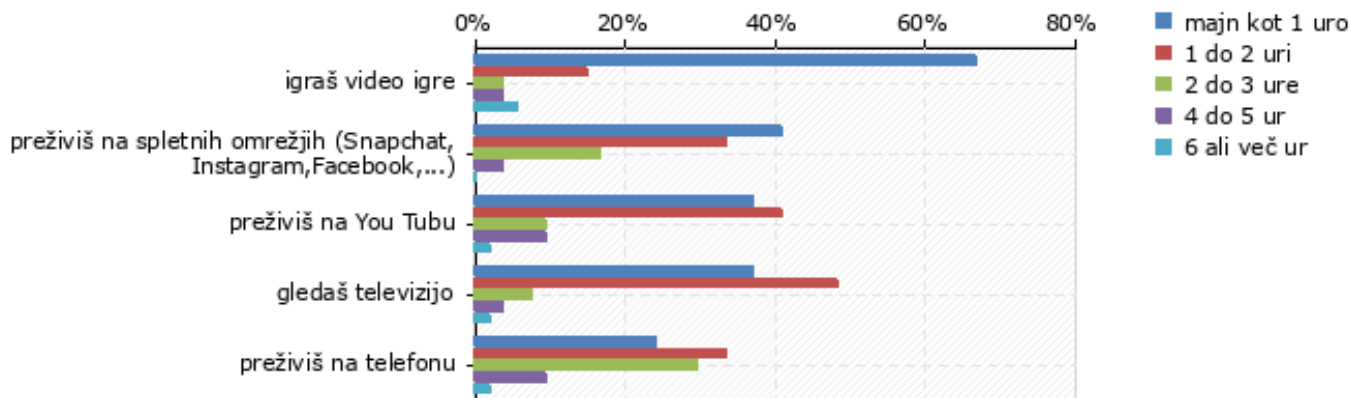
11 % učencev vedno preživlja prosti čas z uporabo socialnih medijev, 13 % zelo pogosto, 30 % pa pogosto. 30 % jih z uporabo socialnih medijev redko preživlja prosti čas, 15% pa nikoli. Pričakovali sva, da bo odstotek tistih, ki vedno ali pogosto preživlja prosti čas z uporabo socialnih medijev, višji.

58 % vprašanih redko preživlja prosti čas pred televizijo, redko jih bere 58 %, nikoli ne bere pa 25 % vseh vprašanih. Ta podatek naju ni presenetil, saj sva predvidevali, da mladi več ne berejo veliko. Je pa branje zelo pomembno za razvijanje besednega zaklada.



Slika 4: Katere medije uporabljaš v prostem času?

Ugotovili sva, da 59 % učencev v prostem času od medijev najraje uporablja svoj mobilni telefon. 15 % učencev uporablja v prostem času televizijo ali drugi medij, predvsem je med učenci priljubljena igralna konzola Playstation 4 (15 % učencev jo je navedlo pod drugo). Računalnik v prostem času uporablja 7 % učencev, tablica je od elektronskih medijev najmanj priljubljena, uporabljata jo le 2 % učencev. Tudi za knjigo bi se v prostem času odločilo le 2 % učencev. Pričakovali sva, da bo najbolj priljubljen medij telefon in najmanj priljubljena knjiga. Presenetilo naju je, da tudi tablica po oceni anketirancev ni najbolj priljubljena.



Slika 5: Koliko časa na dan počneš naslednje stvari?

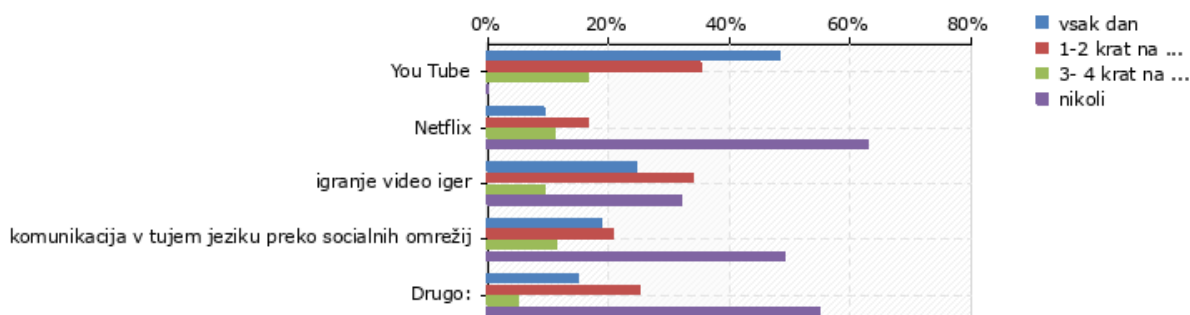
Rezultati ankete so pokazali, da 71 % učencev igra videoigre, vendar manj kot 1 uro na dan. Ker ni bilo možnosti »ne igram videoiger« pa sklepava, da veliko od teh 71 % iger sploh ne igra.

49 % vprašanih gleda televizijo od 1 do 2 uri na dan. Ta podatek naju je presenetil, saj nisva pričakovali, da tako veliko število vprašanih gledalo televizijo.

30 % anketiranih preživi na telefonu dnevno od 2 do 3 ure. Ta podatek naju je presenetil, saj se nama zdi 2 do 3 ure na dan veliko. 34 % preživi na telefonu od 1 do 2 uri na dan.

42 % učencev preživi vsakodnevno od 1 do 2 uri na YouTubu. Ta podatek sva pričakovali, saj veliko najstnikov posluša glasbo preko kanala YouTube.

35 % vprašanih preživi od 1 do 2 uri na spletnih omrežjih, 43 % pa vsakodnevno manj kot 1 uro. Pričakovali sva, da bo odstotek tistih, ki več časa preživijo na spletnih omrežjih, večji.



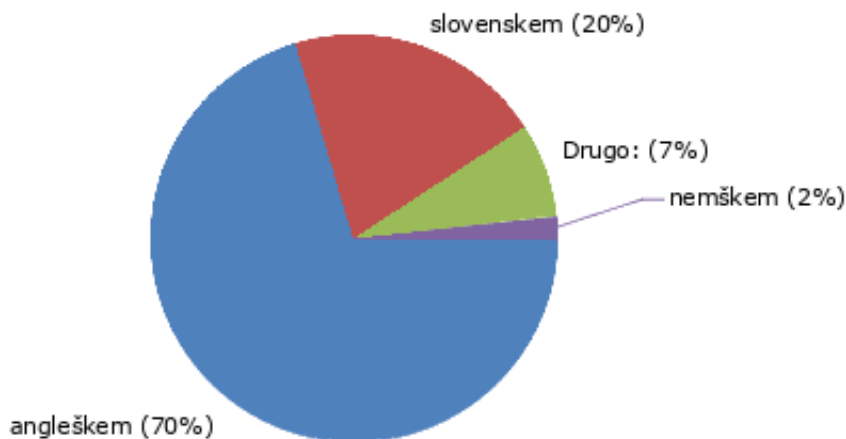
Slika 6: Kolikokrat na teden uporabljaš spletne vsebine v tujem jeziku?

Ugotovili sva, da 48 % učencev gleda YouTube vsak dan. Ta rezultat je bil za naju pričakovan, saj ponuja različne vsebine (glasbo, videe, objave youtuberjev), ki so zelo zanimive za mlade. 17 % učencev gleda YouTube od od 3 do 4 krat na teden. 35 % učencev gleda YouTube od 1 do 2 krat na teden. YouTube gledajo prav vsi anketiranci.

Ugotovili sva, da 9 % učencev gleda Netflix vsak dan. 11 % učencev gleda Netflix od 3 do 4 krat na teden. 17 % učencev gleda Netflix od od 1 do 2 krat na teden. 63 % učencev ne gleda Netflixa. Podatek je bil pričakovan, saj je Netflix plačljiva vsebina in se verjetno učenci zanj ne odločijo pogosto.

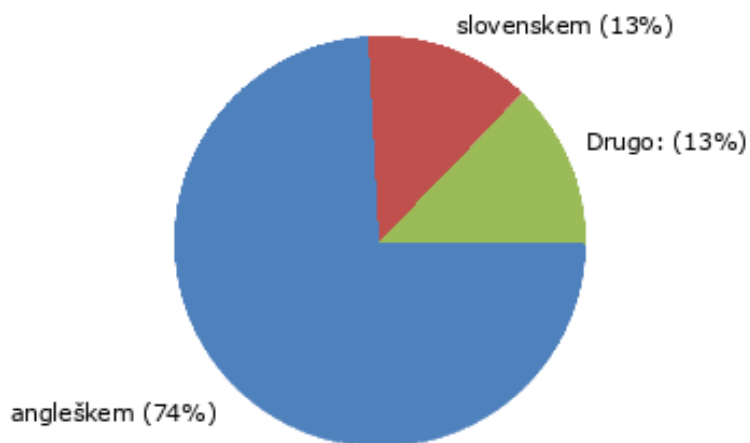
Iz rezultatov anket je razvidno, da 25 % učencev igra video igre vsak dan. 9 % učencev igra video igre od 3 do 4 krat na teden. 34 % učencev igra video igre od 1 do 2 krat na teden. 32 % učencev nikoli ne igra video iger.

Ugotovili sva, da 19 % učencev komunicira v tujem jeziku preko socialnih omrežij vsak dan. 11 % učencev komunicira v tujem jeziku preko socialnih omrežij od 3 do 4 krat na teden. 21 % učencev komunicira v tujem jeziku preko socialnih omrežij od 1 do 2 krat na teden. 49 % učencev nikoli ne komunicira v tujem jeziku preko socialnih omrežij. Malo več kot polovica vprašanih komunicira v tujem jeziku vsaj 1x na teden.



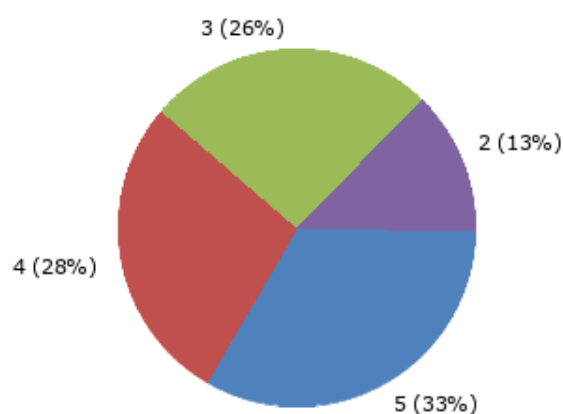
Slika 7: V katerem jeziku najpogosteje gledaš razne video posnetke/oddaje?

Ugotovili sva, da 70 % učencev gleda razne video posnetke/oddaje v angleškem jeziku. 20 % učencev gleda video posnetke/oddaje v slovenskem jeziku. 7 % učencev gleda razne video posnetke/oddaje drugem jeziku, to je turškem in ruskem. 2 % učencev gleda razne video posnetke/oddaje v nemškem jeziku. Angleščina je torej najbolj pogosto uporabljen jezik, kar sva pričakovali, saj je večina vsebin na spletu na voljo v angleščini.



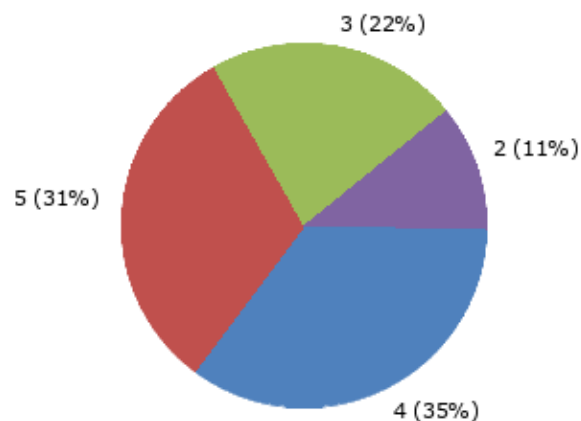
Slika 8: V katerem jeziku najpogosteje poslušas glasbo?

Rezultati so pokazali, da 74 % učencev najraje poslušajo glasbo v angleškem jeziku. 13 % učencev najraje poslušajo glasbo v slovenskem jeziku. 13 % učencev najraje poslušajo glasbo v drugem jeziku oziroma v hrvaškem. Ugotovili sva, da noben od učencev ne poslušajo glasbe v nemškem jeziku. Tudi pri poslušanju glasbe je torej pri mladih v ospredju angleški jezik.



Slika 9: Kakšna je bila lani tvoja ocena pri angleščini?

Ugotovili sva, da je lani 33 % učencev imelo angleščino zaključeno 5. 28 % učencev je lani imelo angleščino zaključeno 4. 26 % učencev je lani imelo angleščino zaključeno 3. 13 % učencev je lani imelo angleščino zaključeno 2.



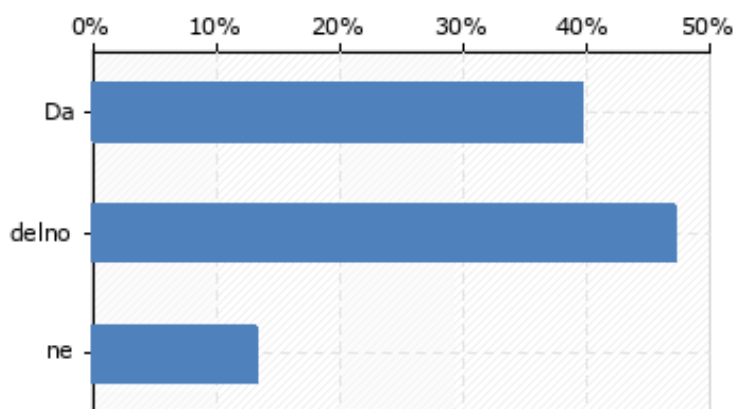
Slika 10: Kakšno oceni imaš letos pri angleščini?

31 % učencev ima letos angleščino 5. Ugotovili sva, da ima letos 35 % učencev angleščino 4. 22 % učencev ima letos angleščino 3. 11 % učencev ima letos angleščino 2.

Tabela 3: ocene učencev pri angleščini

OCENA:	Odlično 5	Prav dobro 4	Dobro 3	Zadostno 2
lani	33	28	26	13
letos	31	35	22	11
razlika	-2 %	7%	-4 %	2 %

Najbolj je povečal odstotek učencev z oceno prav dobro (4).



Slika 11: Ali meniš, da se ti je zaradi uporabe določenih medijev zvišala ocena pri angleščini?

Kar 39 % učencev meni, da se jim je zaradi uporabe medijev ocena pri angleščini zvišala. 46 % učencev meni, da se jim je ocena pri angleščini zvišala delno tudi zaradi uporabe spletnih medijev. Le 13 % učencev meni, da se jim zaradi uporabe različnih medijev ocena pri angleščini ne more zvišati.

Presenetil naju je visok odstotek tistih vprašanih, ki menijo, da se jim je ocena zvišala tudi zaradi uporabe spletnih medijev.

5 ZAKLJUČEK

Ko sva preučili podatke, zbrane z najinim eksperimentom in analizo anketnega vprašalnika, sva ponovno pregledali postavljene hipoteze.

Najino prvo hipotezo sva delno potrdili. Z anketo sva ugotovili, da najstniki danes skoraj ne berejo več. Kar 25 % vseh anketiranih v prostem času nikoli ne bere, redko jih bere 58 %. Vedno bere samo 8 % vseh vprašanih. Predvidevava, da je kar nekaj takih, ki berejo le za potrebe šole (bralna značka, domače branje). Da bi dobili točne podatke, bi bilo potrebno zastaviti še vprašanje, koliko učencev bere knjige in revije, ki niso del šolskih obveznosti.

Drugega dela hipoteze ne moreva potrditi. Ker nimava podatkov, kako pogosto so gledali televizijo najstniki v preteklosti, ne moreva narediti primerjave, ki bi zagotovo potrdila drugi del hipoteze. Presenetil naju je podatek, da kar 49 % vseh vprašanih vsakodnevno gleda televizijo od 1 do 2 uri. To se nama zdi veliko, zato drugi del hipoteze, da mladi ne gledajo več veliko televizije zavračava. Za boljšo primerjavo bi lahko poiskali kakšno starejšo raziskavo in primerjale podatke s temi, ki sva jih zbrali sami. Tako bi dobili primerjavo ali mladi danes gledajo televizija več ali manj, kot so jo včasih. Zanimivo bi bilo tudi raziskati, katere programe in oddaje gledajo in ali gledajo redni program ali spletno televizijo, kjer oddaje izbirajo samostojno.

Postavili sva si hipotezo, da mladi v večini veliko uporabljajo sodobno tehnologijo. To hipotezo potrjujeva, saj ima veliko mladih (44 %) doma svoj računalnik, telefon in tablico. Zanimivo pa je, da tablice ne uporabljajo pogosto (le 2 %). Telefon je pri najstnikih najbolj priljubljen, 59 % vseh anketiranih ga v prostem času uporablja vsakodnevno. Prav vsi vprašani vsakodnevno uporabljajo YouTube in spletna socialna omrežja.

Eksperiment, ki sva ga izvedli, je pokazal, da z redno in učinkovito rabo sodobnih medijev v angleščini lahko izboljšamo znanje tega tujega jezika. Obe učenki, vpleteni v eksperiment, sva opazili dvig ocene pri angleškem jeziku za eno oceno glede na lansko šolsko leto. Ena od naju je tudi opazila viden napredek pri reševanju umestitvenih testov v angleščini. Obe sva opazili, da se nama je izboljšal besedni zaklad zaradi uporabe angleških podnapisov pri ogledu tujih serij in posnetkov. Opazili sva, da se veliko lažje tudi pisno izražava, kar naju je presenetilo, saj nisva pričakovali napredka pri pisnem sporočanju glede na to, da sva 6 tednov urili slušno in bralno razumevanje.

Tudi 46 % anketiranih učencev je prepričanih, da z uporabo medijev v angleškem jeziku delno lahko zvišajo oceno pri angleščini. 39 % vprašanih meni, da se jim ocena pri angleščini z uporabo medijev v angleškem jeziku lahko zviša. Le 13 % jih meni, da to ni mogoče. Zato tretjo hipotezo potrjujeva.

Ker sva eksperiment opravili na majhnem vzorcu (2 osebi), bi v prihodnje lahko izvedli eksperiment na večji skupini ljudi. Tako bi dobili še bolj verodostojne podatke.

Zanimivo se nama je zdelo, da se veliko učencev zaveda, da lahko elektronski mediji ob primerni uporabi vplivajo na znanje angleščine. Glede na pridobljene rezultate, množično uporabo med učenci in velik vpliv bi svetovali, da tudi učitelji uporabljajo več elektronskih medijev pri pouku ali pri dajanju domačih nalog. Prav tako bi se odrasli morali zavedati, da so elektronski mediji del življenja nas mladih in da nimajo samo negativnih učinkov. Če jih uporabljamo zmerno in v prave namene, lahko pripomorejo k boljšemu znanju angleškega jezika. Seveda pa se moramo zavedati tudi tega, da prekomerna uporaba lahko vodi v odvisnost. Tega pri učencih naše šole nisva zaznali. Dobro nama zdi, da se učenci kljub vsemu prosti čas raje preživijo s prijatelji in družino kot pa z nenehno uporabo raznih elektronskih medijev.

6 VIRI IN LITERATURA

- Erjavec, K. Volčič Z. (1998). Vzgoja za medije na Slovenskem. Ljubljana: Zveza prijateljev mladine Slovenije.
- Gold, J. (2015). Vzgoja v digitalni dobi. Radovljica: Didakta.
- Graham I. (1998). Oder in zaslon. Ljubljana: Slovenska knjiga.
- Košir, M. Otrok in mediji. (1995). Ljubljana: Zveza prijateljev mladine Slovenije.
- Košir, M. Vzgoja za medije. (1999). Ljubljana: znanstvena založba.
- Pajnik, M. (2019). Mediji in spol. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- Pižorn, K. (2009). Dodatni tuji jeziki v otroštvu (Pregledna evalvacijska študija). Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- Suhadolc, J. (2007). Nove priložnosti e-komuniciranja. Ljubljana: GV Založba.
- Vehovar, V. (1998). Internet v Sloveniji, projekt RIS '96-98'. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

SPLETNI VIRI:

Posamezni ali skupni avtor. (Zadnja posodobitev ali datum avtorskih pravic, če ni na voljo datuma napišemo b. d.). *Naslov specifičnega dokumenta*. Pridobljeno datum s <http://www.xxxxxx> specifičnega dokumenta.

PRIMER:

Browning, T. (1993). *A brief historical survey of women writers of science fiction*. Pridobljeno 3. oktober 2003 s <http://www.cwrl.utexas.edu/~tonya/Tonya/sf/history.html>

Citiranje med besedilom:

(Browning, 1993)

Škerlep, A. (1998). Model računalniško posredovane komunikacije: tehnološka matrica in praktična raba v družbenem kontekstu. Pridobljeno 6. januar 2020 s <http://uploadi.www.ris.org/editor/1223536219pojmovanje.pdf>.

Ule M. Socialna psihologija in sociologija vsakdanjega življenja. Pridobljeno 12. December 2019 s <http://www.dlib.si>

Oblak Črnič T. in Petrič, Gr., (2011). Splet kot medij in mediji na spletu Pridobljeno 29 februar 2020 s <http://www.fdv.uni-lj.si/zalozba/edostop.asp>.

- Zgodovina medijev. Pridobljeno 18. oktober 2019 s : http://www.zgodovina.eu/mediji/razvoj_medijev.htm.
- Družabna omrežja. Pridobljeno 22. november 2019 s: <https://www.lektorsko-drustvo.si/zunanje-sodelovanje/socialna-druzabna-in-druzabna-omrezja>.
- Socialni mediji. Pridobljeno 4. februarja 2020 s: <https://www.spletnidonos.si/socialni-mediji>.
- Sodobni mediji. Pridobljeno 15. januar 2020 s https://sl.wikipedia.org/wiki/Dru%C5%BEbeni_mediji
- Zgodovina tiska. Pridobljeno 25.9. 2019 s <https://www.rtv slo.si/razgovina/tisk.htm>.

7 PRILOGE