



**ŠOLSKI CENTER ZA POŠTO, EKONOMIJO IN TELEKOMUNIKACIJE
LJUBLJANA**

RAZISKOVALNA NALOGA

POMEMBNOST ZNANJA NEMŠČINE NA TRGU DELA

(Področje: EKONOMIJA)

Avtor: Gabrijel Zadravec, 4. A

Mentor: Mojca Starešinič Becele, univ. dipl. nem. in ped.

Somentor: Matjaž Plesec, prof. šp. vzg. in mag. manag. šp.

Ljubljana, februar 2025

ZAHVALA

Iskreno se zahvaljujem svoji mentorici, profesorici (ime in priimek mentorja), za neprecenljivo pomoč, usmerjanje in podporo pri izdelavi te raziskovalne naloge. Sodelovanje je bilo odlično, za kar sem ji izjemno hvaležen.

Zelo sem ponosen in hvaležen za novo znanje, ki sem ga pridobil med pisanjem naloge.

Posebna zahvala gre tudi moji družini in vsem, ki so mi ves čas stali ob strani, me podpirali, spodbujali ter motivirali, da dam vse od sebe in postanem najboljša različica sebe.

POVZETEK

Večjezičnost ima ključen pomen v sodobni družbi, saj znanje tujih jezikov omogoča boljšo komunikacijo na mednarodnih trgih, širitev podjetij in večjo prodajo. Znanje tujih jezikov predstavlja prednost tako za posameznike kot za podjetja. Ljudje z znanjem tujih jezikov imajo tam, kjer je veliko konkurence, boljše možnosti za zaposlitev.

Nemščina je uradni jezik v več evropskih državah in je po številu govorcev najbolj razširjen materni jezik v Evropi. Poleg tega je znanje nemščine posebej pomembno za uspeh na trgu dela, še posebej v gospodarskem sodelovanju z Nemčijo in Avstrijo. V Sloveniji je nemščina pomembna zaradi številnih podjetij, ki sodelujejo z nemško govorečimi državami.

Čeprav zanimanje za nemščino v slovenskem šolskem sistemu nekoliko pada, ostaja ta jezik ena od ključnih prednosti pri iskanju zaposlitve. Poleg večjih možnosti za zaposlitev znanje nemščine prispeva tudi k večji samozavesti in boljšemu profesionalnem vtisu. Znanje nemščine omogoča tako boljše karijerne kot tudi zaposlitvene možnosti.

Ključne besede: gospodarstvo, nemščina, slovenski šolski sistem, trg dela, večjezičnost, zaposlovanje

Kazalo vsebine

ZAHVALA	2
POVZETEK	3
Kazalo vsebine	4
KAZALO GRAFOV	6
1 UVOD.....	7
2. TEORETIČNI DEL.....	7
2.1 Pomen večjezičnosti.....	7
2.1.1 Pomen večjezičnosti pri zaposlovanju	8
2.2 Najbolj razširjeni jeziki v Evropi	9
2.2.1 Najbolj razširjeni jeziki v Sloveniji	9
2.3 Nemščina kot drugi tuji jezik v slovenskem šolskem sistemu	10
2.3.1 Osnovna šola	10
2.3.2 Gimnazija	10
2.3.3 Srednje strokovno in tehnično izobraževanje	11
2.3.4 Univerza	11
2.4 Nemščina kot jezik gospodarstva	11
2.4.1 Povpraševanje po znanju nemščine na evropskem trgu dela in v Sloveniji. 12	
2.4.2 Prednost znanja nemščine na trgu dela	13
2.5 Vpliv znanja nemščine na osebno in karierno napredovanje.....	13

2.6 Pomembnost učenja tujih strokovnih jezikov na področju poslovnih in ekonomskih ved	14
3. NAMEN NALOGE	14
4. CILJI.....	15
5. HIPOTEZE	15
6. METODE DELA.....	16
6.1 Intervju.....	16
6.2 Vzorec merjencev.....	16
6.3 Vzorec spremenljivk	16
6.4 Postopek merjenja.....	17
7. EMPIRIČNI DEL.....	17
8. PREVERJANJE HIPOTEZ	23
9. ZAKLJUČEK.....	24
10. VIRI IN LITERATURA.....	25
11. PRILOGE	27
11.1 INTERVJUJI	27
INTERVJU: GOSPODARSKA ZBORNICA SLOVENIJE	27
INTERVJU: INOTHERM.....	30

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Odrasle osebe (18-69 let), ki razumejo ali uporabljajo tuji jezik (Statistični urad Republike Slovenije, 2023).....	9
Graf 2: Prosta delovna mesta poklicev ekonomskega tehnika	18
Graf 3: Najpogosteje zahtevani jeziki glede na št. prostih delovnih mest	19
Graf 4: Prosta delovna mesta z zahtevanim znanjem tujega jezika in brez tega znanja.....	20
Graf 5: Prosta delovna mesta poklicev, z zahtevanim znanjem nemščine	21
Graf 6: Število prostih delovnih mest v turizmu in industriji, z zahtevanim znanjem nemščine (2024).....	22

1 UVOD

Predstavljajte si, da iščete zaposlitev in naletite na oglas, kjer podjetje išče kandidata z znanjem nemščine. Morda se sprašujete, kako pomembno je to znanje za vašo prihodnost in kakšne priložnosti vam lahko odpre. V današnjem globaliziranem svetu, kjer podjetja vse bolj sodelujejo s partnerji iz različnih držav, je znanje tujih jezikov ključnega pomena za uspeh na trgu dela. Nemščina ni le uradni jezik v Nemčiji, Avstriji in Švici, ampak je tudi eden izmed glavnih poslovnih jezikov v Evropi. Zaradi tega je znanje tega jezika pogosto prednost, ki vam omogoči, da ste stopničko višje od konkurence, še posebej v podjetjih, ki sodelujejo na mednarodnem trgu ali imajo partnerje v nemško govorečih državah. V tej nalogi bom raziskal, zakaj je znanje nemščine tako pomembno in kako lahko vpliva na osebni razvoj ter karierni uspeh, tako doma kot v tujini.

2. TEORETIČNI DEL

2.1 Pomen večjezičnosti

V Evropi je večjezičnost »pogoj za sobivanje različnih narodov in pomembno prispeva k zavedanju o pomenu lastnega jezika v tem prostoru. Večjezičnost pospešuje rabo več jezikov bodisi posameznega govorca ali širše skupnosti in je postala pojav, ki ga narekuje globalizacija.« Veliko potrebo po znanju tujih jezikov izpostavijo tudi dostopnost do informacij preko interneta, prost pretok dela in blaga, izobraževanja in izpostavljenost posameznikom različnim kulturam in jezikom. (Horvath idr., 2012, str. 80)

Dejstvo je, da »več kot znaš, višjo ceno imaš« na trgu dela. Na splošno lahko ugotovimo, da podjetja iščejo kadre, ki so »široko razgledani, funkcionalni in računalniško pismeni, prilagodljivi, inovativni, samostojni, a hkrati tudi timski, ki znajo tuje jezike« in znajo biti učinkoviti. (Drobnič, 2009, str. 312)

Seznanili se bomo, kako je z znanjem tujih jezikov pri zaposlovanju, podrobneje pa z znanjem tujega jezika nemščine na trgu dela.

2.1.1 Pomen večjezičnosti pri zaposlovanju

Sodobna družba namreč povečuje pomen znanja tujih jezikov. Zaposleni, z znanjem različnih tujih jezikov, so ključni za podjetja, saj lahko s tem dodatnim znanjem uspešno komunicirajo na mednarodnih trgih, kar omogoča širitev na tuje trge, ter povečanje prodaje in dobička za podjetja. Znanje različnih jezikov je torej prednost tako za posameznike kot za podjetja.

Znanje tujih jezikov pomaga pri iskanju zaposlitve in razvoju karijerne poti. Zaradi velike konkurence na trgu dela imajo posamezniki, ki obvladajo tuje jezike prednost, saj so njihovi življenjepisi bolj atraktivni za podjetja. S tem imajo večje možnosti za zaposlitev tudi v tujini. Ljudje, ki govorijo tuje jezike pa so bolj kreativni in učinkoviti pri reševanju problemov ter boljši pri opravljanju več nalog hkrati. (Poljak, 2017)

Dvojezičnost ali večjezičnost odpira povsem nov trg dela. Pandemija COVID-19 je povzročila, da ne pomeni več, da se je potrebno za tuje podjetje preseliti v drugi kraj, vendar so podjetja bolj kot kadar koli prej pripravljena zaposliti delavce na daljavo, z načinom dela od doma. To ponuja priložnost da lahko ne samo se usmerite na delovna mesta, za katera je potrebna večjezičnost, ampak da se usmerite tudi na trge dela teh držav. (Evropski organ za delo in Generalni direktorat za zaposlovanje, socialne zadeve in vključevanje, 2021)

Prednost na trgu delaje nedvoumno, da znanje različnih tujih jezikov predstavlja karierno prednost tako iz vidika plače kot zaposljivosti. (Talentiran, 2017)

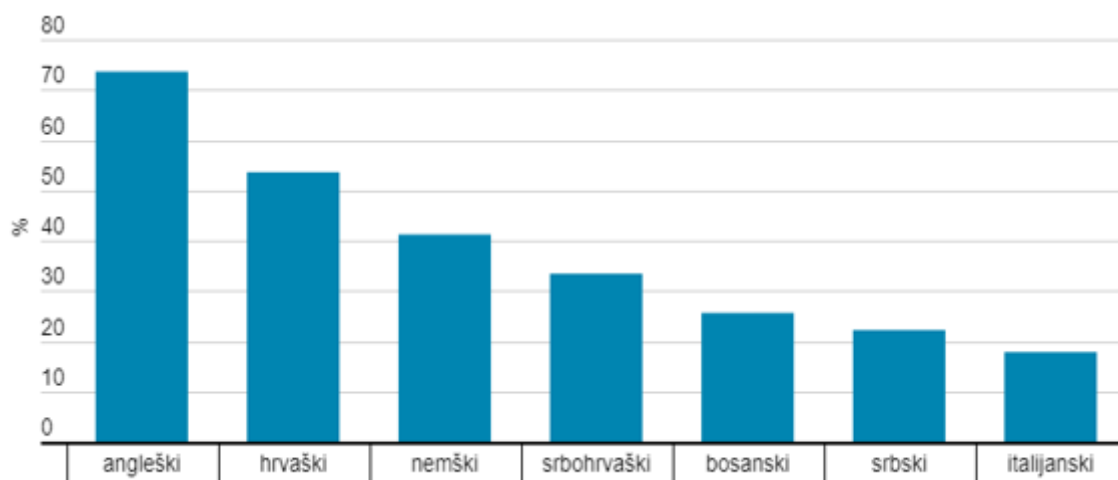
2.2 Najbolj razširjeni jeziki v Evropi

V državah članicah EU je najbolj razširjen jezik angleščina, katero govori 51% prebivalcev držav članic EU, 38% kot tuji jezik, za 15% državljanov EU pa je angleščina materni jezik.

Takoj za angleščino spadata nemščina in francoščina; kot tuji jezik ju govori 14% prebivalcev EU. Nemščino kot materni jezik govori 18%, francoščino pa 12% državljanov EU. (Lingula, str. 318)

2.2.1 Najbolj razširjeni jeziki v Sloveniji

V Sloveniji večina odraslih, starih med 18 in 69 let, razume vsaj en tuji jezik. Najpogostejši tuji jeziki v tej starostni skupini, ki ga posamezniki govorijo oziroma razumejo, je angleščina, sledita ji hrvaščina in nemščina.



Graf 1: Odrasle osebe (18-69 let), ki razumejo ali uporabljajo tuji jezik (Statistični urad Republike Slovenije, 2023)

Kot lahko razberemo iz grafa, govori oz. razume angleščino kar 73,6% odraslih oseb, hrvaščino 53,6%, nemščino 41,2% odraslih oseb, ostale jezike kot so

srbohrvaščina, bosanščina, srbščina in italijanščina pa manj ljudi. (Statistični urad Republike Slovenije, 2023)

2.3 Nemščina kot drugi tuji jezik v slovenskem šolskem sistemu

Nemščina kot tuji jezik v šolah naj bi bil po besedah avtoric (Kosevski Puljić in Retelj, 2019, str. 180) »kamen spotike že več kot 10 let«, saj nemščina v srednjih šolah izginja iz obveznega dela programa (z izjemo gimnazijskih programov), ni več toliko zanimanja za ta tuji jezik kot včasih, med drugim kot vzrok navajajo, da se položaj nemščine v osnovni šoli nenehno spreminja na račun kakovosti. Poglejmo si natančneje, kako je z nemščino v slovenskem šolskem sistemu.

2.3.1 Osnovna šola

V osnovni šoli je nemščina neobvezni izbirni predmet, ki se izvaja dve uri tedensko v 4., 5., 6. razredu. Po enem ali dveh letih učenja nemščine lahko učenec izstopi. Enako velja za nemščino kot obvezni izbirni predmet (ponekod tudi neobvezni izbirni predmet) v 7., 8. in 9. razredu. Učenci, ki uspešno zaključijo triletno učenje nemščine kot izbirnega predmeta in s tem osnovno šolo, lahko z učenjem nemščine v gimnazijah nadaljujejo po modulu B, kar pomeni nadaljevalni drugi tuji jezik. (Kosevski Puljić in Retelj, 2019)

2.3.2 Gimnazija

V gimnaziji se nemščina poučuje kot prvi jezik, kot drugi nadaljevalni, drugi začetni ali tretji začetni tuji jezik. Nemščina ima kot prvi jezik raven znanja A2 – A2+, kot drugi tuji jezik pa A1 (nadaljevalna raven s predznanjem). Dijaki in dijakinje pri pouku nemščine razvijajo celostno zmožnost v namen za medjezikovno in medkulturno sporazumevanje tako slušno, bralno, govorno kot pisno. »Z nadgrajevanjem teh zmožnosti se dijaki/dijakinje sistematično usposabljaajo za dejavne govorne in pisne stike z govorci nemščine, za samostojno uporabo nemščine pri pridobivanju

podatkov iz pisnih in drugih virov ter za druge zahtevnejše govorne in pisne oblike sporočanja.« (Zavod Republike Slovenije za šolstvo, 2008)

2.3.3 Srednje strokovno in tehnično izobraževanje

V srednjem poklicnem in strokovnem izobraževanju je obvezno samo učenje prvega tujega jezika. Učenje dodatnih jezikov je možno le v srednjem strokovnem izobraževanju, če se šola za to odloči. »Pouk obveznega drugega tujega jezika se izvaja le še v šestih programih.« (Pravno-informacijski sistem Republike Slovenije, 2021, str. 44)

2.3.4 Univerza

Poučevanje tujih jezikov na univerzah seboj prinaša tudi nekaj težav. Prihaja do pomanjkanja smernic pri vsebinski sestavi ter posledično tudi pri sestavi učnih načrtov. Stopnji ciljnega in izhodiščnega znanja tujega jezika, v večini učnih načrtov nista definirani. V primerjavi s starimi univerzitetnimi programi je opazna izguba tujega jezika in tujega jezika stroke na nekaterih bolonjskih programih. Obstaja dejstvo, da je mnogo študijskih programov 1. bolonjske stopnje celo brez tujega jezika. Malo fakultet ponuja izbiro med tremi jeziki, nekatere samo angleščino, v večini primerov pa fakultete ponujajo izbiro med nemščino in angleščino. Ponekod je tuji jezik tudi izbirni predmet, kjer pa se zna zgoditi, da se zaradi premajhnega števila prijav, pouk le-tega sploh ne izvaja. Angleščina v nekaterih okoljih pride manj v poštev kot drugi tuji jezik, zato je precej premalo seznanjenosti glede pomembnosti drugega tujega jezika. (Horvath, 2012)

2.4 Nemščina kot jezik gospodarstva

Povezanost znanja nemščine s poklicnimi priložnostmi

Znanje nemškega jezika je tesnega gospodarskega sodelovanja z Nemčijo in Avstrijo vedno bolj zahtevana veščina, ki je potrebna za uspeh v poslovnem svetu. Po podatkih Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje, delodajalci za razpis prostih delovnih mest zahtevajo znanje dveh tujih jezikov v 19% razpisov, 5% delovnih mest pa znanje zgolj nemškega jezika. To pomeni, da znanje nemškega jezika poleg angleščine pripomore k veliki prednosti pri zaposlovanju. Veliko slovenskih podjetij sodeluje z nemškimi in avstrijskimi podjetji, zaradi česar potrebujejo zaposlene, ki obvladajo vsaj osnove poslovne komunikacije. (Micro Team, 2023)

2.4.1 Povpraševanje po znanju nemščine na evropskem trgu dela in v Sloveniji

Nemščina zaradi svoje razširjenosti velja za zelo pomemben jezik v Evropski uniji, zato je pri zaposlovanju v evropskih ustanovah še posebno zaželeno znanje nemškega jezika. Nemščina je namreč uradni jezik v Nemčiji, Avstriji in delu Švice. Nemščina ima ključen pomen pri zaposlovanju v teh državah ter za sodelovanje z evropskimi partnerji.

Veliko avtomobilskih podjetji ima sedež v Nemčiji, zato je znanje nemščine velikega pomena in prednost za zaposlene v Sloveniji, ki sodelujejo z večjimi nemškimi avtomobilskimi podjetji. Nemščina pripomore k lažji komunikaciji z nemškimi partnerji, razumevanje tehnične dokumentacije in izboljšanje poslovnih odnosov, posledično pa prispeva k boljši karierni in poslovni uspešnosti.

Na trgu dela je znanje različnih jezikov velika prednost, saj boste izmed tisoče prošenj za najbolj zaželeno delovna mesta izstopali z znanjem dodatnega jezika. To vam povečuje možnosti za zaposlitev, saj delodajalci iščejo in cenijo kandidate, ki lahko poslujejo v različnih jezikih. (Jezikovna Akademija, 2024)

2.4.2 Prednost znanja nemščine na trgu dela

Nemčija je najpomembnejša gospodarska partnerica Slovenije, zato je znanje nemščine zelo zaželeno in cenjeno tako pri slovenskih podjetjih, ki poslujejo z nemško govorečimi državami, kot pri nemških delodajalcih v Sloveniji. Znanje nemščine enostavno omogoča boljše tako zaposlitvene kot karijerne možnosti. (UPI Ljudska univerza Žalec, 2023)

Tuji jeziki v zadnjem času postajajo skoraj da že obvezen pogoj za zaposlitev. Znanje tujega jezika delodajalcu zagotavlja, da bo zaposleni lažje iskal vprašanja oz. odgovore, opravljal svoje naloge in glavno, da se bo lažje sporazumeval s tujci. Izmed dveh izkušenih prodajalcev, bo delodajalec najverjetneje izbral tistega, ki govori jezik, ki bo podjetju najbolje pripomogel k poslovanju. (Hafner, 2005)

2.5 Vpliv znanja nemščine na osebno in karierno napredovanje

Osebni razvoj

»Dobre jezikovne spretnosti povečujejo samozavest in profesionalni vtis, ki ga pustite na sodelavcih, nadrejenih in poslovnih partnerjih. Ko znate komunicirati v več jezikih, se izražate bolj samozavestno in prepričljivo.« S tem se drugim predstavite kot zanesljiv strokovnjak. (Jezikovna Akademija, 2024)

Poklicni uspeh

Nemščina vam odpira vrata v nove karijerne možnosti, kot so prevajalske vloge, mednarodno trženje in pogajanje, pri čemer boste lahko sklepali poslovne dogovore s partnerji s celega sveta.

Znanje nemščine lahko uporabite tudi pri koordiniranju mednarodnih projektov, pri katerih boste lahko usklajevali oz. celo vodili ekipe iz različnih jezikovnih okolij, pri čemer boste z vašo sposobnostjo učinkovite komunikacije zagotavljali uspešne zaključne projekte. (Jezikovna Akademija, 2024)

2.6 Pomembnost učenja tujih strokovnih jezikov na področju poslovnih in ekonomskih ved

Po Ivaškoviću (2023, str. 43) je »učenje jezikov pomembno, saj znanje tujih jezikov povečuje konkurenčnost posameznikov na trgu dela, obenem pa omogoča koristi tudi zunaj tržnih kategorij, kar ravno tako pozitivno vpliva na kakovost življenja posameznika, ki obvlada tuje jezike.«

Raziskave kažejo, da bo učenje ostalih jezikov vseeno ostalo potrebno, ne glede na to, da je angleščina v sodobnem svetu tako rečeno »skupni jezik«. To tega dejstva pride, da se potrebe po pomembnosti znanja posameznih jezikov v določenem okolju spreminjajo. V različnih državah znotraj EU, pomembnost posameznih jezikov v različnih okoljih ni enaka. Glede na to je možnost učenja jezikov odvisna od razmerij v svetu, katere določajo pomembnost jezika v določenem okolju. (Ivašković, 2023)

V slovenskem (visoko)šolskem sistemu, je poučevanje tujih jezikov še tako zelo pomembno, saj Slovenija glede na njen obseg in število prebivalstva spada med eno izmed majhnih držav, zato lahko sklepamo, da se bo večina tega prebivalstva v življenju srečala s potrebo po znanju tujih jezikov. Poleg tega pa Slovenija meji na štiri druge jezikovne prostore, kar potencialno predstavlja potrebo po širšem znanju tujih jezikov, predvsem na gospodarskem področju. (Ivašković, 2022)

3. NAMEN NALOGE

Glavni namen te raziskovalne naloge je moje osebni interes, kako mi bo znanje nemščine pripomoglo v nadaljnjem življenju, na fakulteti, kjer želim nadaljevati svojo izobraževalno pot in nato pri iskanju zaposlitve.

Dodatna znanja jezikov so zelo velika prednost pri zaposlovanju, zato znanje tujih jezikov predstavlja prednost med ostalimi konkurenti zaposlitve. Vsi vemo, da delodajalci iščejo kandidate, ki izstopajo iz konkurence, do česar se lahko med drugim pride z znanjem nemščine, ki jih veliko drugih iskalcev dela nima.

4. CILJI

Cilji raziskovalne naloge so:

- ugotoviti želim, kako pogosto je znanje nemščine zahtevano pri iskanju zaposlitve pri poklicih, ki jih opravljajo ekonomskih tehniki,
- ugotoviti želim, katere tuje jezike se zahteva pri iskanju zaposlitve in na katerem mestu je med njimi nemščina,
- ugotoviti želim, v katerih panogah je najpogosteje zahtevano znanje nemščine,
- razširiti zavedanje glede pomembnosti znanja tujih jezikov,
- ugotoviti želim, ali znanje nemščine pripomore pri iskanju zaposlitve,
- ugotoviti želim pomembnost nemško-govorečega trga za slovensko gospodarstvo,
- ugotoviti želim, kateri kadri v podjetju najbolj potrebujejo znanje nemškega jezika

5. HIPOTEZE

Postavljam si naslednje hipoteze:

- Hipoteza 1: Poklici, ki jih lahko opravljajo ekonomski tehniki, ponujajo več zaposlitvenih možnosti kandidatom z znanjem nemščine kot tistim brez tega znanja.
- Hipoteza 2: Nemščina je po angleščini najpogosteje navedena kot zahtevan tuj jezik v zaposlitvenih oglasih.
- Hipoteza 3: Na trgu dela je več prostih delovnih mest, ki zahtevajo znanje tujega jezika kot tistih, kjer to znanje ni potrebno.
- Hipoteza 4: Pri iskanju zaposlitve na slovenskih trgih dela je znanje nemščine bolj pomembno v industriji kot v turizmu.

6. METODE DELA

Uporabil sem naslednje metode dela:

- pridobivanje in analiza dobljenih podatkov (COBISS, spletni brskalniki),
- izdelava vprašalnika za intervjuvance,
- strukturirani intervju z Gospodarsko Zbornico Slovenije, ki je potekal je potekal 21. 2. 2025 preko telefonskega klica,
- strukturirani intervju s podjetjem Inotherm, ki je potekal po elektronski pošti 26. 2. 2025.

6.1 Intervju

Da bi ugotovil, koliko je nemščina dejansko pomembna v gospodarstvu, sem izdelal intervju z vprašanji, ki so se nanašala na to tematiko. Ta vprašanja sem poslal različnim podjetjem, Gospodarski zbornici Slovenije ter podjetju Inotherm.

6.2 Vzorec merjencev

Vzorec merjencev predstavljajo oglasi za zaposlitev na Zavodu republike Slovenije za zaposlovanje: za poklice, ki jih opravljajo samo ekonomski tehniki ter za poklice v vseh panogah, ki zahtevajo pod drugimi pogoji znanje nemškega jezika ter zaposlitvene oglase, ki zahtevajo znanje različnih tujih jezikov. Vzorec merjencev sta tudi intervjuvanca (vodja področja in vodja prodaje).

6.3 Vzorec spremenljivk

Neodvisne spremenljivke so: znanje nemškega jezika, zahtevani tuji jeziki v zaposlitvenih oglasih in panoga zaposlitve. Odvisne spremenljivke so: zaposlitvene možnosti, pogostost nemščine kot zahtevanega jezika v oglasih, pomen znanja nemščine v različnih panogah.

6.4 Postopek merjenja

Podatke za praktični del raziskovalne naloge, ki se je osredotočil na zaposlitvene oglase, sem dobil na Zavodu republike Slovenije za zaposlovanje. Beležil sem zelene podatke (kdaj je nemščina navedena kot zahtevani jezik, katere tuje jezike delodajalci navajajo kot pogoj), kategoriziral sem oglase glede na panogo (logistika, industrija, finance).

Pri pridobivanju odgovorov s strani podjetij, ki sem jim pisal prošnjo za intervju, sem imel več težav, saj tudi po enem tednu nisem dobil nobenega odgovora. Ponovno sem jih pozval h kakršnemu koli odzivu, poslal nove prošnje za intervjuje in na koncu izvedel telefonski pogovor z vodjo področja gospo Vanjo Bele iz Gospodarske zbornice Slovenije ter preko elektronske pošte sem intervjuval gospoda Davida Janeža, ki se je odzval iz podjetja Inotherm. Eno podjetje je sodelovanje zavrnilo zaradi zaupnih podatkov, ostalih trije niso odgovorili.

7. EMPIRIČNI DEL

Najprej me je zanimalo, pri kolikšnem deležu od poklicev, ki jih opravljajo ekonomski tehniki, se zahteva med drugimi pogoji znanje nemškega jezika. Na Zavodu Republike Slovenije za zaposlovanje (ZRSZ) so mi posredovali podatke za leto 2024 za vse naslednje poklice: strokovni sodelavci za kredite, knjigovodje in strokovni sodelavci v računovodstvu, strokovni sodelavci za statistične, zavarovalne izračune in prikaze ipd., zavarovalni zastopniki in zavarovalni posredniki, komercialni zastopniki za prodajo ipd., nabavni referenti, poslovni sekretarji, cariniki, davkarji, referenti za socialno varnost ipd., uradniki za splošno pisarniško poslovanje, tajniki, uradniki v računovodstvu in knjigovodstvu, uradniki v statistiki, finančah, zavarovalništvu in uradniki za plače.

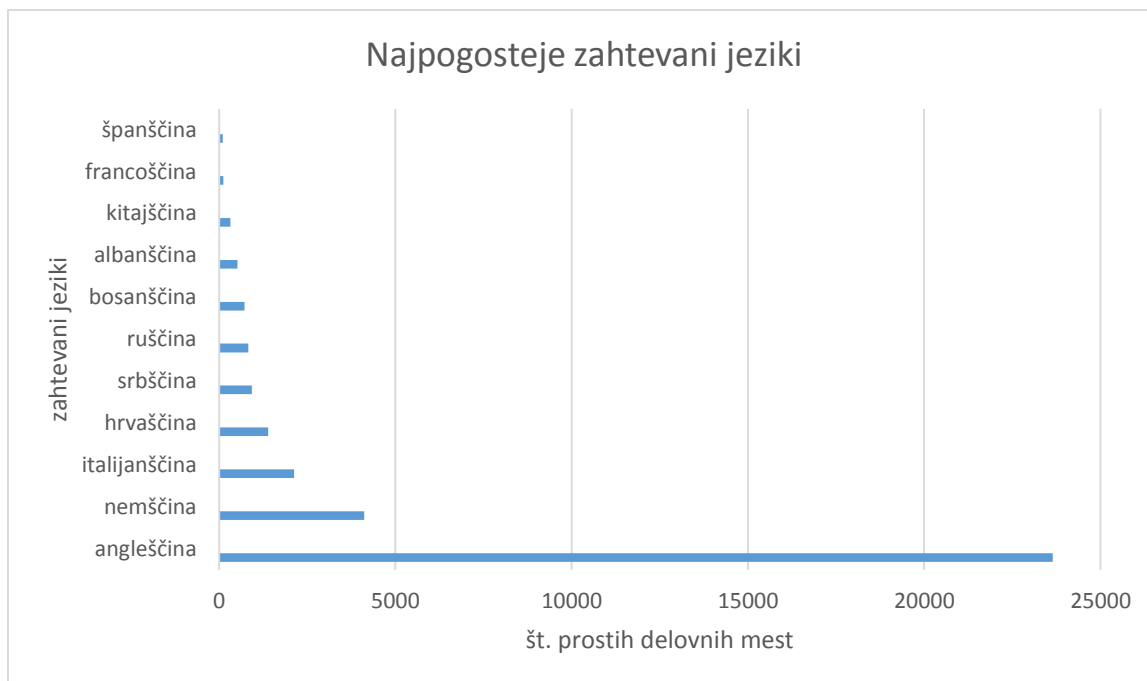


Graf 2: Prosta delovna mesta poklicev ekonomskega tehnika

Kot lahko razberemo iz grafa je bilo v letu 2024 prostih 7214 delovnih mest, ki jih ekonomski tehniki lahko opravljajo. Od tega je bilo pri 447 prostih delovnih mestih zahtevano znanje nemščine.

Tukaj so me podatki kar presenetili, saj kot bodoči ekonomist, ki ima za seboj štiri leta učenja nemščine v srednji šoli, sem pričakoval, da bo pri zaposlitvenih oglasih pogosteje kot pogoj znanje nemščine kot se je sicer izkazalo. Dopuščam pa možnost, da se pogoji spreminjajo skozi leta oz. je v določenem letu lahko večja potreba po znanju nemščine za določene poklice.

Nato sem želel izvedeti, na katerem mestu je nemščina na seznamu zahtevanih tujih jezikov. Na ZRSZ sem pridobil podatke za vse tuje jezike, ki jih delodajalci pričakujejo od svojih zaposlenih.

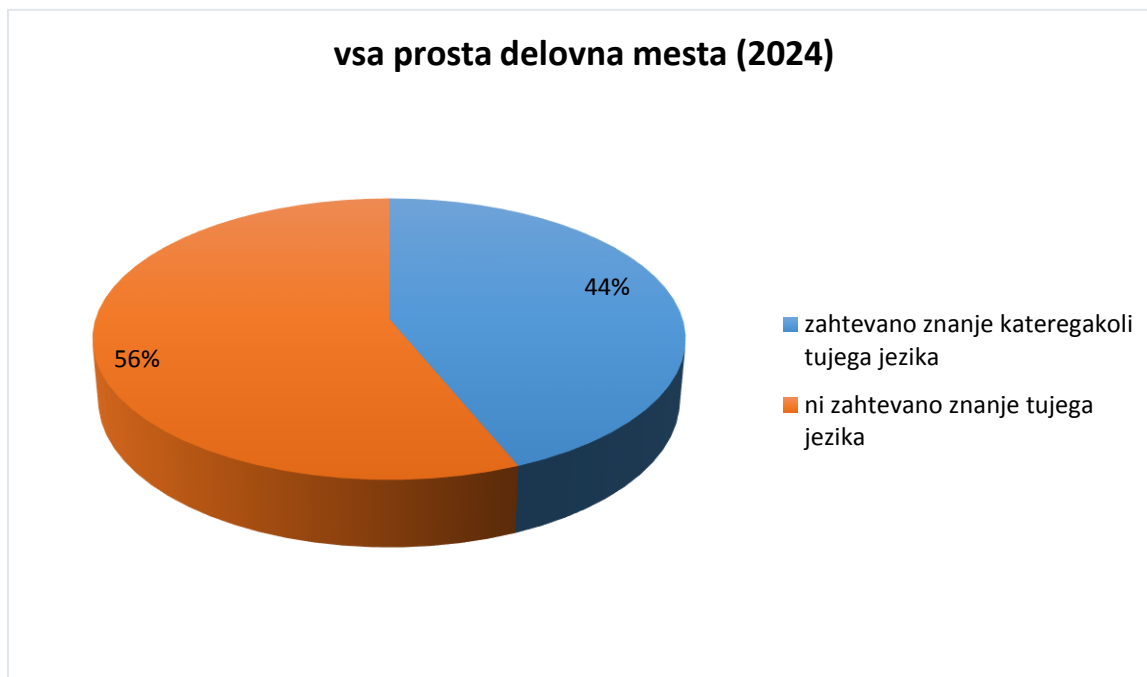


Graf 3: Najpogosteje zahtevani jeziki glede na št. prostih delovnih mest

Kor lahko iz grafa razberemo, je daleč najpogosteje zahtevan jezik glede števila prostih delovnih mest in pričakovano angleščina (23.644), sledi ji nemščina (4.166), nato italijanščina (2.123), in ostali zahtevani jeziki, ki pa so manj pogosti.

To kaže na to, da delodajalci v Sloveniji predvsem iščejo zaposlene s tekočim znanjem angleščine, medtem ko je znanje nemščine prav tako pomembno, vendar v precej manjšem obsegu. Presenetil me je rezultat glede francoščine, saj je Francija velika gospodarska sila in francoščina eden izmed vodilnih svetovnih jezikov in sem pričakoval, da bo višje na lestvici zahtevanih jezikov pri delodajalcih.

Ugotavljal sem tudi, kakšno je razmerje med delovnimi mesti, ki zahtevajo znanje tujega jezika in med tistimi, ki tega znanja ne zahtevajo. Iz ZRSZ so mi poslali tudi podatke spodaj.



Graf 4: Prosta delovna mesta z zahtevanim znanjem tujega jezika in brez tega znanja

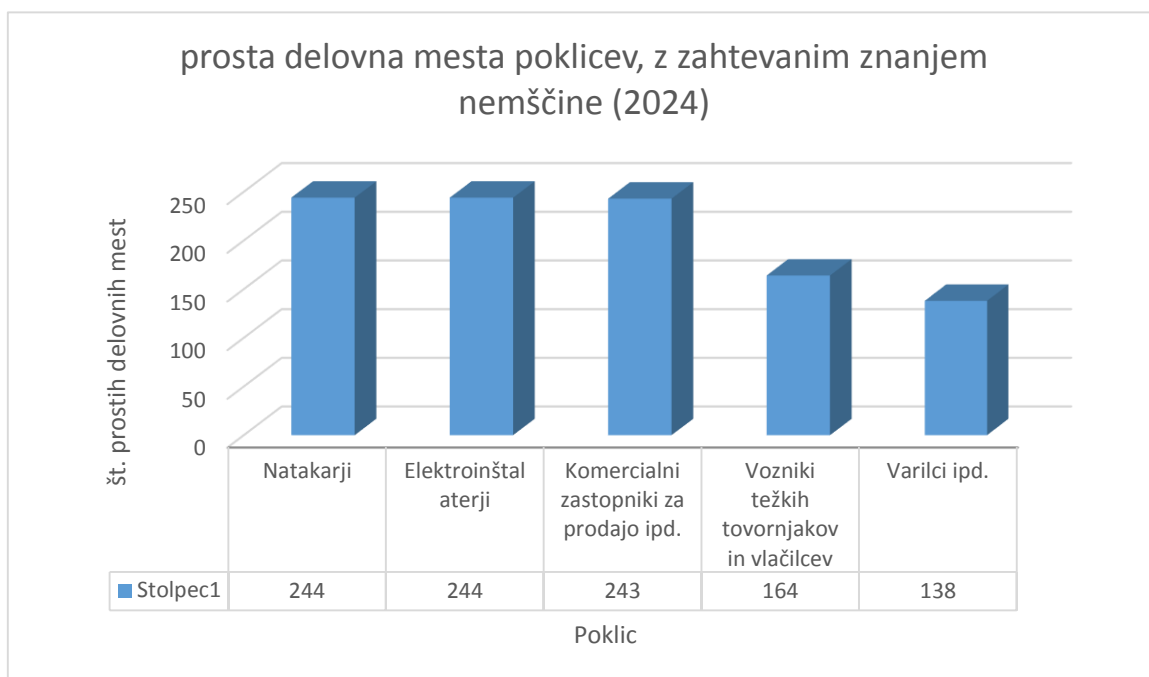
Kot je iz grafa razvidno, je bilo v letu 2024 vse skupaj prostih 157384 delovnih mest, od katerih je bilo kar 68924 zahtevanih z znanjem kateregakoli tujega jezika in 88460 delovnih mest ni zahtevalo znanja tujih jezikov.

To pomeni, da je pri več kot polovici prostih delovnih mest, kar je približno 56%, znanje tujega jezika nepotrebno, kar nakazuje, da obstaja veliko priložnosti tudi za iskalce zaposlitve, ki nimajo znanja tujih jezikov.

Znanje tujega jezika je lahko prednost pri iskanju zaposlitve, vendar kot kaže ni vedno nujno potrebno. V mnogih poklicih in panogah se še vedno uporablja predvsem materni jezik. Delovna mesta, ki zahtevajo znanje tujega jezika, so predvsem v panogah, kjer je potrebna komunikacija s tujimi strankami ali poslovnimi partnerji, kot so turizem ali mednarodno poslovanje kot bomo ugotovili pozneje.

In nazadnje me je zanimalo, v katerih poklicih in panogah se zahteva med drugimi pogoji znanje nemškega jezika. Na grafu spodaj je prikazanih prvih pet poklicev z

največjim številom prostih delovnih mest v letu 2024, kjer je bilo zahtevano znanje nemščine. Podatki so od ZRSZ.

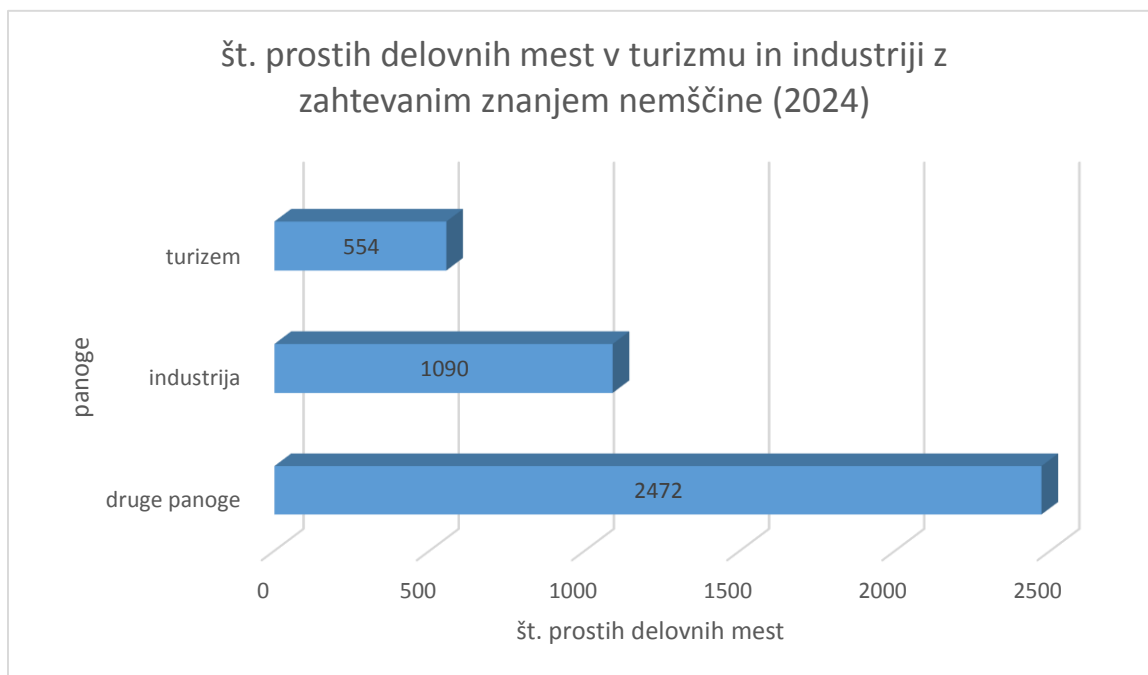


Graf 5: Prosta delovna mesta poklicev, z zahtevanim znanjem nemščine

Kot lahko iz grafa razberemo, je bilo v letu 2024 prostih 244 delovnih mest za poklic natarjarja in elektroinštalaterja, pri katerih je bilo zahtevano znanje nemškega jezika, za poklic komercialnega zastopnika za prodajo pa le eno mesto manj. Za voznika težkih tovornjakov in vlačilcev je bilo 164 prostih delovnih mest, za poklic varilca pa 138 prostih mest, z zahtevanim znanjem nemščine.

Ti podatki kažejo, da je znanje nemščine najpogosteje potrebno v storitvenih dejavnostih (gostinstvo in prodaja), tehničnih poklicih (elektroinštalacije, varjenje) ter v transportu (tovorni promet).

Z namenom, da ugotovim, ali to drži tudi na podlagi vseh pridobljenih podatkov od ZRSZ, sem izračunal, koliko prostih delovnih mest, kjer se je zahtevalo znanje nemščine, je bilo v industriji in koliko v turizmu. Podatki so prikazani spodaj.



Graf 6:Število prostih delovnih mest v turizmu in industriji z zahtevanim znanjem nemščine (2024)

V industriji je 26 % prostih delovnih mest, kjer je zahtevano znanje nemščine, v turizmu pa le 13 %. To pomeni, da je v industriji skoraj dvakrat več priložnosti za zaposlitev z znanjem nemščine.

Glede na teoretični del raziskovalne naloge ta podatek ni presenetljiv, saj je v industriji večja potreba po znanju nemškega jezika kot v turizmu, predvsem zato, ker je Nemčija ena najpomembnejših gospodarskih partneric Slovenije. Veliko slovenskih podjetij sodeluje z nemškimi podjetji, zato morajo zaposleni znati nemško, da lahko komunicirajo s poslovnimi partnerji. Poleg tega je veliko industrijskih izdelkov iz Slovenije namenjenih za izvoz v Nemčijo, Avstrijo in Švico, kjer govorijo nemško.

V turizmu pa je situacija drugačna. Čeprav v Slovenijo prihaja veliko turistov iz nemško govorečih držav, turistični delavci pogosto uporabljajo angleščino, saj prihajajo obiskovalci tudi iz drugih držav. Zato znanje nemščine v turizmu ni vedno nujno, medtem ko je v industriji pogosto kot kažejo podatki zelo pomembno.

7. 1 Interpretacija intervjujev

Glede na zbrane podatke intervjujev, sem ugotovil, da je nemščina zelo pomembna v sodobnem gospodarstvu, še posebej v podjetjih, kjer poslujejo na nemško-govorečih trgih oz. s partnerji iz držav kot so npr. Nemčija, Avstrija in Švica. Kot je menila gospa Bele iz Gospodarske zbornice Slovenije so to države, ki so najmočnejše na nemško-gospodarskih trgih. Ugotovil sem tudi, da je nemščina v nekaterih panogah bolj pomembna kot v drugih, že zaradi samih potreb posamezne panoge.

V številnih podjetjih je znanje nemščine celo pogoj za zaposlitev, kar potrjuje pomembnost tega znanja. Nekatera podjetja, kot je npr. podjetje Inotherm, celo spodbujajo svoje zaposlene k učenju nemškega jezika, med drugim tudi z možnostjo udeležbe na jezikovnih tečajih, katere tudi financira.

Pri obeh intervjuvanih podjetjih (GZS in Inotherm) sem opazil, da poudarjata, da je avtomobilska industrija zelo pomembna za slovensko gospodarstvo na nemško-govorečih trgih. Sem spada tudi področje farmacije, kjer so po besedah gospe iz GZS Nemčija, Avstrija in Švica države, ki so glede blagovne menjave med prvimi na trgu.

Kot so povedali iz podjetja Inotherm, je znanje nemščine nujno pri zaposlitvi na delovnih mestih, kot sta področni vodja prodaje in komercialist za operativno prodajo, kar sem tudi sam že predvideval, da je kot vodja potrebno imeti še dodatno znanje, če drugje ni zahtevano.

Kot sem že predvideval, je nemščina najpomembnejši tuj jezik, kot so to povedali v podjetju Inotherm, še posebej v podjetjih, ki poslujejo na nemško-govorečem trgu. Angleščina je bila predvsem predvidena, saj gre za svetovni jezik, tako kot francoščina in italijanščina, ki sta dve pomembni evropski gospodarski državi.

8. PREVERJANJE HIPOTEZ

Glede na zbrane podatke, ki sem jih prejel s strani Zavoda Republike Slovenija za zaposlovanje, lahko HIPOTEZO 1: »Poklici, ki jih lahko opravljajo ekonomski tehniki,

ponujajo več zaposlitvenih možnosti kandidatom z znanjem nemščine kot tistim brez tega znanja« **ZAVRNEMO**.

Glede na vse zbrane podatke, ki sem jih dobil, s strani Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje, lahko HIPOTEZO 2: »Nemščina je po angleščini najpogosteje navedena kot zahtevani tuji jezik v zaposlitvenih oglasih« **POTRDIMO**.

Glede na vse podatke, ki sem jih prejel s strani Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje, lahko HIPOTEZO 3: »Na trgu dela je več prostih delovnih mest, ki zahtevajo znanje tujega jezika kot tistih, kjer to znanje ni potrebno« **ZAVRNEMO**.

Glede na vse podatke, ki sem jih prejel s strani Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje, lahko HIPOTEZO 4: »Pri iskanju zaposlitve na slovenskih trgih dela je znanje nemščine bolj pomembno v industriji kot v turizmu« **POTRDIMO**.

9. ZAKLJUČEK

Delo na tej raziskovalni nalogi mi je bilo v veselje, saj sem sledil svojim mislim in željam. Hkrati pa upam, da bodo moji izsledki koristili tudi drugim, ki jih zanima, kako pomembna je nemščina oz. na splošno tuji jeziki v življenju.

Tekom dela te raziskovalne naloge sem tudi sam spoznal veliko novih stvari, ki jih prej nisem vedel. Širše razumem, kako ključna je večjezičnost, posebej nemščina, saj omogoča komunikacijo z več kot 100 milijoni govorcev po svetu. Nemščina se pogosto zahteva ne le v poslovnem svetu, temveč tudi v vsakdanjem življenju.

Čeprav pridobljeni podatki kažejo, da znanje nemščine morda ne igra ključne vloge pri iskanju zaposlitve z mojo bodočo izobrazbo, prinaša številne druge prednosti. Med njimi izstopa zavedanje, da ti to znanje daje prednost pred drugimi kandidati, kadar se pojavi priložnost za delovno mesto, kjer je zahtevano znanje nemščine.

Raziskovalno delo mi je razširilo obzorje poslovnega sveta. Spoznal sem, da lahko s trdim delom in vztrajnostjo dosežeš veliko – pomembno je, da si to res želiš in se

zavedaš, da to počneš zase, za svojo razgledanost, lastne interese in cilje v življenju, ne pa zaradi kogarkoli drugega.

10. VIRI IN LITERATURA

- Drobnič, R. *Slovenski trg dela danes in jutri: kritičen pogled na trg dela in razvojne možnosti s primeri dobrih praks*. Planet GV. 2009. [Citirano 24. feb. 2025].
- Evropski organ za delo in Generalni direktorat za zaposlovanje, socialne zadeve in vključevanje. *Pet razlogov, zakaj lahko imate zaradi učenja jezikov boljše zaposlitvene možnost [online]*. 22. junij 2021. Dostopno na: https://eures.europa.eu/five-reasons-why-learning-language-can-boost-your-employability-2021-06-22_sl.
- Horvath, M., Danko, M., Kovač, P., in Stare, J. *Tujejezikovno izobraževanje – analiza potreb in praks tujejezikovnega izobraževanja v slovenski javni upravi*. Pregled javne uprave Srednje Evrope [online]. 22. mar. 2012, str. 80. Dostopno na: <https://doi.org/10.17573/cepar.v10i1.198>. [Citirano 27. feb. 2025].
- Hafner, A. *Dobro znanje tujih jezikov korak do zaposlitve [online]*. Oktober, 2005. Dostopno na: <https://www.finance.si/kariera/dobro-znanje-tujih-jezikov-korak-do-zaposlitve/a/151043>.
- Ivašković, I. *Odnos do tujih jezikov pri študentih poslovnih in ekonomskih ved*. Revija za univerzalno odličnost [online]. Junij, 2022, let. 11, št. 2, str. 155. Dostopno na: <https://doi.org/10.37886/ruo.2022.011>.
- Ivašković, I. *Učenje tujih jezikov na področju poslovnih in ekonomskih ved : analiza preferenc študentov Ekonomske fakultete v Ljubljani*. Andragoška spoznanja [online]. 2023, let 29, št 1, str. 43. Dostopno na: <https://doi.org/10.4312/as/10520>. [Citirano 23. feb. 2025].

- Jezikovna Akademija. *5 JEZIKOV, ki odpirajo vrata na trgu dela [online]*. 2. okt., 2024. Dostopno na: <https://jezikovna-akademija.si/5-jezikov-ki-odpirajo-vrata-na-trgu-dela/>.
- Jezikovna Akademija. *Zakaj je znanje jezika ključno za napredovanje v karieri [online]*. 9. okt., 2024. Dostopno na: <https://jezikovna-akademija.si/znanje-jezika-je-kljucno-za-napredovanje/>. [Citirano 9. feb. 2025].
- Kosevski Puljić in Retelj. Stanje nemščine na šolah. V: *Poti in stranpoti poučevanja tujih jezikov v Sloveniji*, 2019, str. 180-185.
- Lingula. *Koliko uradnih jezikov je v državah članicah EU? [online]*. Dostopno na: <https://www.lingula.si/tuji-jeziki/clanice-eu/>.
- Micro Team. *Znanje nemškega jezika odpira vrata v svet [online]*. 15. mar., 2023. Dostopno na: <https://www.microteam.si/novice/znanje-nemskega-jezika-odpira-vrata-v-svet/>.
- Poljak, N. *Vpliv znanja tujih jezikov na zaposljivost: Diplomsko delo [online]*. Koper. 2017, str 5-6. Dostopno na: <https://repozitorij.upr.si/Dokument.php?id=23928&lang=slv>.
- Pravno-informacijski sistem RS. *Resolucija o nacionalnem programu za jezikovno politiko 2021–2025 [online]*. 2021. Dostopno na: <https://pisrs.si/pregledPredpisa?id=RESO123>. [Citirano 12. feb. 2025].
- Statistični urad RS. *Vsaj en tuji jezik razume 96 % odraslih v Sloveniji [online]*. 25. sep., 2023. Dostopno na: <https://www.stat.si/StatWeb/news/Index/11375>.
- Talentiran. *10 razlogov zakaj je dobro znati več jezikov [online]*. 17. mar., 2017. Dostopno na: http://www.talentiran.si/index.php?option=com_content&view=article&id=2107&catid=118&Itemid=579.
- UPI Ljudska univerza Žalec [online]. 2023. Dostopno na: <https://www.upi.si/page/jezikovna-sola-nemscina/>.

- Zavod RS za šolstvo. *Nemščina na enem mestu [online]*. 2008. Dostopno na: <https://www.zrss.si/nemscina-na-enem-mestu/>. [Citirano 12. feb. 2025].

11. PRILOGE

11.1 INTERVJUJI

INTERVJU: GOSPODARSKA ZBORNICA SLOVENIJE

Spoštovani,

moje ime je (ime in priimek dijak), sem dijak 4. letnika (ime šole) (ekonomski tehnik) in pišem raziskovalno nalogo z naslovom: Pomembnost znanja nemščine na trgu dela. Zanima me, kako pomembna je nemščina pri zaposlovanju ter sodelovanje slovenskih podjetij z nemško govorečimi trgi.

Gospodarska zbornica Slovenije igra pomembno vlogo pri povezovanju podjetij in spremljanju tržnih trendov, zato bi vas prosil, da moje povpraševanje posredujete ustrezni osebi, ki bi mi lahko pomagala z vpogledom v aktualne podatke in smernice.

Zanima me predvsem:

- Kako pomembno je znanje nemščine za slovenska podjetja in zaposlitvene priložnosti?
- Katere panoge v Sloveniji najpogosteje iščejo kadre z znanjem nemščine?
- Kako GZS podpira podjetja pri iskanju tovrstnih kadrov in spodbujanju učenja nemščine?

Vsa vprašanja vam pošiljam v priponki.

Za intervju se lahko oglasim osebno pri vas, lahko se srečamo preko zoom-a ali mi zgolj posredujete napisane odgovore.

Zelo bi cenil vašo pomoč in se veselim vašega odgovora. Hvala za vaš čas.

1. Pomen znanja nemščine v slovenskem gospodarstvu

- Kako pomembno je znanje nemščine za konkurenčnost slovenskih podjetij v različnih gospodarskih panogah?

Za prodajo na nemško-govorečih trgih je znanje nemškega jezika velika konkurenčna prednost.

- Ali podjetja, ki so člani GZS, pogosto poudarjajo potrebo po kadrih z znanjem nemščine?

Tega jaz ne poznam, saj mi nismo kadrovska agencija in se ne pogovarjamo o tem, kakšne vrste kadrov iščejo.

- Kako se pomen znanja nemščine razlikuje glede na panogo (logistika, tehnologija, turizem itd.)?

Področje IT-ja že zaradi raznih značilnosti te panoge, poteka dosti tudi v angleškem jeziku, zato je potreba po znanju nemškega jezika malo manjše. Na drugi strani, pa je znanje nemškega jezika zelo pomembno v logističnem sektorju, zaradi močne blagovne menjave z nemško govorečimi državami.

2. Zaposlitvene priložnosti in potrebe podjetij

- V katerih sektorjih v Sloveniji podjetja najpogosteje iščejo delavce z znanjem nemščine?

Tega pa ne bi vedela, saj nas podjetja ne nagovarjajo s kadrovske potrebe.

- Ali imate podatke o tem, kako pogosto delodajalci v oglasih za delo zahtevajo znanje nemščine?

Ne. Tega ne spremljamo.

- Kako znanje nemščine vpliva na zaposlitvene možnosti posameznikov v Sloveniji?

Posamezniki z znanjem nemščine imajo večje možnosti za zaposlitev, predvsem v podjetjih, ki prodajajo na nemško-govorečih trgih.

3. Gospodarske povezave z nemško govorečimi državami

- Kako pomembni so nemško govoreči trgi (Nemčija, Avstrija, Švica) za slovensko gospodarstvo in podjetja?
Zelo pomembni, ker glede na blagovno menjavo so med prvimi trgi Švica, Nemčija in Avstrija. Predvsem v farmaciji in avtomobilski industriji.
- Katere panoge v Sloveniji imajo najmočnejše gospodarske povezave z Nemčijo in Avstrijo?
Tukaj prevladuje predvsem avtomobilska industrija, seveda znotraj te so še elektro, kovinska itd.
- Ali podjetja, ki izvažajo na nemško govoreče trge, dajejo prednost kandidatom z znanjem nemščine?
Tega ne moramo vedeti, kako se posamezna podjetja odločujejo, vendar predvidevamo da ja.

4. Podpora podjetjem pri iskanju kadrov

- Ali GZS ponuja programe ali pobude za spodbujanje učenja nemščine v slovenskih podjetjih?
Ne.
- Kako GZS pomaga podjetjem pri iskanju usposobljenih delavcev z znanjem nemščine?
Ne pomaga, saj nimamo nobene baze, kjer bi imeli pol neke razpoložljive delovne sile oz. kjer bi lahko beležili, kaj je na trgu na voljo.
- Ali sodelujete z izobraževalnimi ustanovami pri vključevanju nemškega jezika v poklicno izobraževanje?
Ne sodelujemo z izobraževalnimi ustanovami glede tega.

5. Prihodnji trendi in prilagajanje trga dela

- Ali se v prihodnosti pričakuje večje povpraševanje po delavcih z znanjem nemščine?
Bi rekla da ne. Potrebe so enake.
- Kako digitalizacija in avtomatizacija vplivata na potrebo po znanju tujih jezikov?
Tega ne bi vedela.

- Ali podjetja v Sloveniji spreminjajo svoje strategije zaposlovanja glede na jezikovne potrebe trga?

Sem prepričana da ja. Če se odpre projekt velikega kupca npr. v Franciji, kjer ne gre za enkratno naročilo, temveč za velik potencial, potem se potrebujejo kadri z znanjem francoskega jezika.

INTERVJU: INOTHERM

Pozdravljeni,

sem (ime in priimek dijak), sem dijak 4. letnika (ime šole) in v sklopu 4. predmeta mature delam raziskovalno nalogo z naslovom "Pomembnost znanja nemščine na trgu dela". Zanima me ali podjetje Inotherm posluje z nemško-govorečimi trgi. Če je odgovor na to "ja", me zanima ali bi bili zainteresirani za intervju. To je zelo pomemben del v moji raziskovalni nalogi in do sedaj nisem imel ravno sreče z odgovori drugih podjetij. Časa nimam več veliko, zato bi prosil za čim hitrejši odgovor.

Če boste za intervju zainteresirani, vam vprašanja prilagam v priponki, na katera enostavno odgovorite v dokumentu.

Zelo bi cenil vašo pomoč in se veselim vašega odgovora. Hvala za vaš čas.

1. Vloga nemščine pri poslovanju Inotherm

- Kako pomembno je znanje nemščine za zaposlene v slovenskih poslovalnicah in centralni upravi?

Znanje nemščine je izjemno pomembno, saj podjetje kar 80 % svoje prodaje realizira na nemško govorečih trgih (Nemčija, Avstrija, Švica).

- Kateri zaposleni v podjetju najbolj potrebujejo znanje nemščine (npr. vodje poslovalnic, nabavniki, administracija)?

Največjo potrebo po znanju nemščine imajo področni vodje prodaje in komercialisti za operativno prodajo, saj vsakodnevno komunicirajo s tujimi partnerji, med katerimi so pogosto obrtniki (mizarji, gradbeniki), kjer angleščina ne pride v poštev.

- Ali podjetje spodbuja zaposlene k učenju nemščine?

Da, podjetje spodbuja učenje nemščine, med drugim z možnostjo udeležbe na dodatnih jezikovnih tečajih, ki jih tudi financira.

2. Potrebe po kadrih z znanjem nemščine

- Pri katerih delovnih mestih je znanje nemščine pogoj za zaposlitev?

Znanje nemščine je nujno pri zaposlitvi na delovnih mestih, kot so P

odročni vodja prodaje in Komercialist za operativno prodajo. Zelo zaželeno pa je tudi znanje nemščine v nabavnem oddelku in oddelku razvoja.

- Ali znanje nemščine vpliva na možnost napredovanja v podjetju?

V prodajnem oddelku je znanje nemščine že osnovni pogoj za zaposlitev in posledično vpliva na karijerne možnosti. V drugih oddelkih neposredno ne vpliva na napredovanje, je pa velika prednost.

- Se podjetje sooča s pomanjkanjem kadrov, ki obvladajo nemščino?

Da, iskanje kadrov z ustreznim znanjem nemščine je vse zahtevnejše, kar postaja eden od izzivov pri zaposlovanju.

3. Priložnosti za zaposlene, ki govorijo nemško

- Ali zaposleni, ki znajo nemško, lažje pridobijo priložnosti za delo ali izobraževanja v tujini?

Za določena delovna mesta je znanje nemščine ključni pogoj. Izobraževanja v tujini sicer ne izvajamo.

- Kakšne so možnosti za delo v drugih državah, kjer je Inotherm prisoten?

Podjetje ima sedež v Sloveniji in poslovno enoto na Hrvaškem. V drugih državah nimamo odprtih podjetij, zato so priložnosti za delo v tujini omejene.

- Ali so interni dokumenti, izobraževanja in sestanki pogosto v nemščini?

Da, številni interni dokumenti, materiali za delo s tujimi kupci in katalogi so najprej pripravljene v nemščini. Pogosto je prav nemščina izhodišče za prevode v druge jezike, tudi v slovenščino.

4. Trendi in prihodnje potrebe

- Ali pričakujete, da bo v prihodnosti znanje nemščine še bolj zaželeno pri zaposlovanju?

Znanje nemščine je že danes zelo zaželeno in bo tudi v prihodnje ostalo na visoki ravni pomembnosti.

- Se je v zadnjih letih povečalo število zaposlenih, ki morajo znati nemško?

Da, število zaposlenih, ki potrebujejo znanje nemščine, raste sorazmerno z rastjo prodaje na nemško govorečih trgih.

- Kako bi ocenili pomembnost nemščine v primerjavi z drugimi jeziki v vašem podjetju?

Nemščina je daleč najpomembnejši tuj jezik. Čedalje bolj pomembni pa postajajo tudi drugi tuji jeziki, kot je francoščina, italijanščina in angleščina.