



Srednja šola Slovenska Bistrica
Ulica dr. Jožeta Pučnika 21
2310 Slovenska Bistrica



COUCHSURFING: VEČ KOT LE PRENOČIŠČE

Raziskovalno področje: Ekonomija in turizem

Raziskovalna naloga

Avtorici: Katarina Višnar in Teja Justinek

Mentorica: Simona Luetić

Lektorica: Natalija Majerič, prof. slov.

Slovenska Bistrica, oktober 2024

Povzetek

Namen raziskovalne naloge je predstaviti vpliv oblike couchsurfing turizma na popotnike in lokalne skupnosti. S to nalogo bi želeli raziskati, kako couchsurfing spodbuja medkulturno izmenjavo, gradi globalne skupnosti in zmanjšuje stroške potovanj. Poleg tega bo naloga preučila tudi varnostne vidike couchsurfinga in kako uporabniki zagotavljajo svojo varnost med bivanjem pri neznancih. Želeli bi predstaviti, kako couchsurfing vpliva na gostoljubnost in zaupanje med ljudmi iz različnih kulturnih ozadij.

Naloga bi lahko vključevala analizo primerov uspešnih izkušenj ter morebitnih izzivov in tveganj, s katerimi se srečujejo uporabniki. Na koncu bi raziskovalna naloga lahko ponudila priporočila za izboljšanje varnosti in učinkovitosti couchsurfinga ter njegovega prispevka k trajnostnemu turizmu.

***Ključne besede:** potovanje, zaupanje, gostovanje, usklajena komunikacija, kulture.*

Summary

The purpose of this research paper is to present the impact of Couchsurfing tourism on travelers and local communities. This study aims to explore how Couchsurfing fosters intercultural exchange, builds global communities, and reduces travel costs. Additionally, the paper would examine the safety aspects of Couchsurfing and how users ensure their security while staying with strangers. It would also highlight how Couchsurfing influences hospitality and trust among people from different cultural backgrounds.

The study could include an analysis of successful experiences, as well as the potential challenges and risks that users may encounter. Finally, the research paper could provide recommendations for improving the safety and effectiveness of Couchsurfing and its contribution to sustainable tourism.

***Keywords:** travel, trust, hosting, coordinated communication, cultures.*

Zahvala

Zahvaljujemo se mentorici, prof. Simoni Luetić, za njeno strokovno pomoč, podporo in dragocene nasvete skozi celoten proces priprave te naloge, ter prof. Nataliji Majerič za jezikovni pregled naloge. Njuna predanost in usmeritve so bile ključnega pomena za uspešen zaključek tega projekta.

Posebej bi se radi zahvalili vsem anketirancem in intervjuvancem, uporabnikom couchsurfinga, ki so s svojimi dragocenimi izkušnjami, vpogledi in znanjem bistveno prispevali k nastanku te raziskave. Njihova pripravljenost, da delijo svoje izkušnje, je omogočila globlje razumevanje tega aktualnega trenda in pripomogla k bogatemu vsebinskemu okviru naloge.

Kazalo vsebine

1 UVOD	5
Raziskovalna vprašanja in namen naloge	6
Cilj raziskovalne naloge	7
Hipoteze	8
2 Ciljna skupina	9
3 Metodologija	10
Metode raziskave	10
Opis vzorca	10
4 Digitalna platforma za couchsurfing	11
5 Couchsurfing kot oblika alternativnega turizma	13
6 Motivacija za couchsurfing	15
7 EMPIRIČNI DEL	17
Metode in vzorec raziskovanja	17
Predstavitev rezultatov	19
8 RAZISKAVA IN REZULTATI	31
Intervju z izkušenimi uporabniki platforme Couchsurfing	32
9 Osebna refleksija in vpliv raziskave na najino dožemanje Couchsurfinga	35
Couchsurfing v praksi – prve izkušnje naših sovrstnikov	36
10 ZAKLJUČEK	38
11 SEZNAM LITERATURE	40
12 SLIKE	41
13 PRILOGE	42

Kazalo slik

Slika 1: Couchsurfing	5
Slika 2: Logo	11
Slika 3: Registracija	11
Slika 4: Profil	12
Slika 5: Nastanitev	14
Slika 6: Kulturne razlike	15
Slika 7: Države	16

Slika 8: Starost	18
Slika 9: Uporabnik platforme Couchsurfing	18
Slika 10: Pogostost uporabe	25
Slika 11: Vloga uporabe	25
Slika 12: Kaj pritegne k uporabi platforme?	26
Slika 13: Prednosti	27
Slika 14: Izzivi pri uporabi	27
Slika 15: Varnost pri potovanju	28
Slika 16: Mnenje vpliva na tradicionalne oblike nastanitev	29
Slika 17: Kako pomembno se vam zdi	29
Slika 18: Se bo priljubljenost couchsurfinga povečala v prihodnosti?	30
Slika 19: Katarina in Rok Hočevar	32
Slika 20: Katarina in Rok Hočevar	33

Kazalo tabel

Tabela 1: Število anketiranih po kraju bivanja	19
Tabela 2: Varnostna merila pri uporabi couchsurfinga	20
Tabela 3: Predlogi za spremembe	21
Tabela 4: Uporaba couchsurfinga	23
Tabela 5: Drugo	26
Tabela 6: Drugo	27
Tabela 7: Drugo	28

1 UVOD

Couchsurfing je sodoben način potovanja, ki omogoča popotnikom, da bivajo pri lokalnih prebivalcih brezplačno. Ta oblika turizma je v zadnjih letih pridobila priljubljenost zaradi svoje edinstvene sposobnosti spodbujanja medkulturne izmenjave in ustvarjanja globalne skupnosti.

Slika 1: Couchsurfing



Vir: Couchsurfing, 2024

Zgodovina couchsurfinga sega v leto 1999, ko je Casey Fenton, ameriški programer, dobil idejo za platformo, ko je iskal cenovno ugodno prenočišče med potovanjem na Islandijo. Namesto da bi rezerviral hotel, je poslal e-pošto na univerzo v Reykjaviku in vprašal študente, ali bi ga bili pripravljene gostiti. Odziv je bil pozitiven, kar ga je spodbudilo k razvoju ideje o globalni mreži gostiteljev. Leta 2004 je Casey Fenton skupaj s prijatelji uradno ustanovil spletno platformo Couchsurfing, katere ideja je bila preprosta: povezati popotnike s prostovoljci, ki so pripravljene ponuditi brezplačno prenočišče. Platforma je hitro pridobila priljubljenost zaradi svoje edinstvene sposobnosti spodbujanja medkulturne izmenjave in omogočanja cenovno dostopnega potovanja. Odziv turistov na couchsurfing je bil večinoma pozitiven. Mnogi popotniki cenijo priložnost, da spoznajo lokalne prebivalce in doživijo kulturo iz prve roke, kar je pogosto težko doseči pri tradicionalnih oblikah turizma.

Poleg tega couchsurfing omogoča potovanje z manjšimi stroški, kar je še posebej privlačno za mlade in avanturistične popotnike. Pojavili so se tudi izzivi, predvsem glede varnosti in zaupanja, vendar so jih uporabniki in platforma skozi leta uspešno naslavljali

Negativne izkušnje pri potovanjih se lahko pojavijo iz različnih razlogov, npr.:

1. Prevara – turisti so lahko tarče prevarantov, ki jih poskušajo oškodovati s pretiravanjem cen ali lažnimi storitvami.
2. Neprijetni gostitelji – lahko se zgodi, da gostitelji niso tako prijazni ali gostoljubni, kot so obljubljeni.
3. Zdravstvene težave – potovanja lahko prinesejo tudi zdravstvene težave, kot so bolezni ali poškodbe, ki lahko pokvarijo načrte.
4. Zamude in odpovedi – letalske zamude ali odpovedi lahko povzročijo stres in neprijetnosti pri potovanju.
5. Kulture in jezikovne ovire – težave pri komunikaciji ali razumevanju lokalnih običajev lahko vodijo do neprijetnih situacij.

Raziskovalna vprašanja in namen naloge

S študijo želiva ugotoviti, kako se gostitelji in popotniki odzovejo na celotno izkušnjo in kako premagajo strah. Proučiti želiva, ali je ta oblika turizma priljubljena pri obiskovalcih, ali prispeva k večji izmenjavi kulturnih oblik in širjenju poznanstev po svetu. V nalogi sva si zastavili naslednja raziskovalna vprašanja; in sicer:

- Zakaj se ljudje odločajo za couchsurfing?
- Kako vpliva na tradicionalni turistični sektor?
- Kakšne so izkušnje uporabnikov glede varnosti?
- Kako couchsurfing prispeva k medkulturni izmenjavi?
- Kako digitalna in socialna omrežja vplivajo na njegovo priljubljenost?

Raziskovalna naloga bo potekala v dveh fazah. V prvi fazi bova izvedli kvantitativno raziskavo s pomočjo anketnega vprašalnika, v kateri bodo sodelovali uporabniki couchsurfinga. V drugi fazi bo izvedena kvalitativna raziskava, ki bo temeljila na intervjujih z izkušenimi gostitelji in popotniki. Rezultati raziskave bodo predstavljeni v obliki poročila, ki bo vsebovalo analizo

podatkov, sklepe in priporočila za izboljšanje uporabniške izkušnje na platformi. Posebno pozornost bova namenili vprašanju varnosti in motivacije uporabnikov, saj sta to ključna dejavnika pri odločitvi za to obliko nastanitve. Vse to bo prispevalo k boljšemu razumevanju couchsurfinga kot alternativnega načina potovanja.

Cilj raziskovalne naloge

Z raziskavo bova podrobneje spoznali couchsurfing kot obliko alternativnega potovanja ter njegove ključne prednosti in izzive. Na podlagi rezultatov bova pripravili analizo uporabniške izkušnje in priporočila za izboljšanje varnosti ter dostopnosti platforme. Zagotovo je najin cilj bolje razumeti vpliv couchsurfinga na turizem in družbeno dinamiko, in sicer:

- raziskati ključne prednosti in izzive couchsurfinga, kot so kulturna izmenjava, prihranek denarja, varnostna vprašanja in odvisnost od gostiteljev/gostov;
- oceniti gospodarski vpliv couchsurfinga na turizem, predvsem v primerjavi s tradicionalnimi oblikami nastanitev, kot so hoteli in hostli;
- izvesti primerjalno analizo couchsurfinga z drugimi oblikami potovanja, da bi ugotovili njegove edinstvene prednosti;
- raziskati izkušnje uporabnikov couchsurfinga, vključno s pozitivnimi in negativnimi vidiki njihove uporabe platforme.

Hipoteze

Pred raziskovanjem sva si postavili nekaj hipotez, ki sva jih kasneje potrdili oz. zavrgli:

Hipoteza 1: Couchsurfing omogoča uporabnikom globljo kulturno izmenjavo in pristnejši vpogled v lokalno življenje v primerjavi s tradicionalnimi oblikami nastanitev.

Razlogi za postavljanje hipoteze:

Gostovanje pri lokalnih prebivalcih omogoča neposreden stik s kulturo in vsakodnevnim življenjem kraja.

V primerjavi s hoteli in hostli couchsurfing temelji na osebnih stikih, kar lahko prispeva h globlji medkulturni izmenjavi.

Hipoteza 2: Uporabniki couchsurfinga se predvsem odločajo za to platformo zaradi finančne dostopnosti in priložnosti za spoznavanje lokalnih prebivalcev ter njihove kulture.

Razlogi za postavljanje hipoteze:

Couchsurfing omogoča brezplačno bivanje, kar je pomemben dejavnik pri odločanju popotnikov z omejenim proračunom.

Platforma povezuje popotnike in gostitelje, ki želijo deliti svoje kulturne izkušnje in način življenja.

Hipoteza 3: Priljubljenost in delovanje couchsurfinga se bosta v prihodnosti prilagajala novim trendom v turizmu, vključno s povečanimi varnostnimi zahtevami in željo po edinstvenih potovalnih izkušnjah.

Razlogi za postavljanje hipoteze:

V zadnjih letih so platforme za delitev nastanitev, vključno s couchsurfingom, uvedle več varnostnih ukrepov, kot so preverjeni profili in ocenjevanje uporabnikov.

Potovalni trendi se vse bolj nagibajo k edinstvenim in trajnostnim izkušnjam, kar lahko poveča priljubljenost couchsurfinga med popotniki, ki iščejo avtentičnost.

2 CILJNA SKUPINA

Ciljna skupina pri raziskovalni nalogi so:

- ljudje, ki radi potujejo,
- ljudje, ki se zanimajo za mednarodne izkušnje in druge kulture,
- mladi popotniki in študenti, ki iščejo cenovno ugodne načine potovanja,
- posamezniki, ki želijo deliti svoje domove in gostoljubnost z drugimi.

3 METODOLOGIJA

Podatke za raziskovalno nalogo sva pridobili iz spletnih člankov in od ustnih virov izkušenih uporabnikov. Najini poglobljeni intervjuji predstavljajo neposreden in nestrukturiran pristop k pridobivanju informacij.

Metode raziskave

Za zbiranje podatkov sva uporabili naslednje metode:

- anketni vprašalnik: poslan bo uporabnikom platforme, ki imajo glede potovanja na tak način že veliko izkušenj;
- intervjuji: z nekaj uporabniki bova opravili tudi intervju in pridobili ogromno pristnih informacij o uporabi couchsurfinga.

Opis vzorca

Vzorec za raziskavo bo vključeval:

- anketirance: to so uporabniki platforme Couchsurfing iz celega sveta, ki imajo izkušnje s potovanjem ali gostovanjem.
- intervjuvanci: so izbrani uporabniki z raznolikimi ozadji (starost, narodnost, stopnja izkušenosti).

4 DIGITALNA PLATFORMA ZA COUCHSURFING

Slika 2: Logo

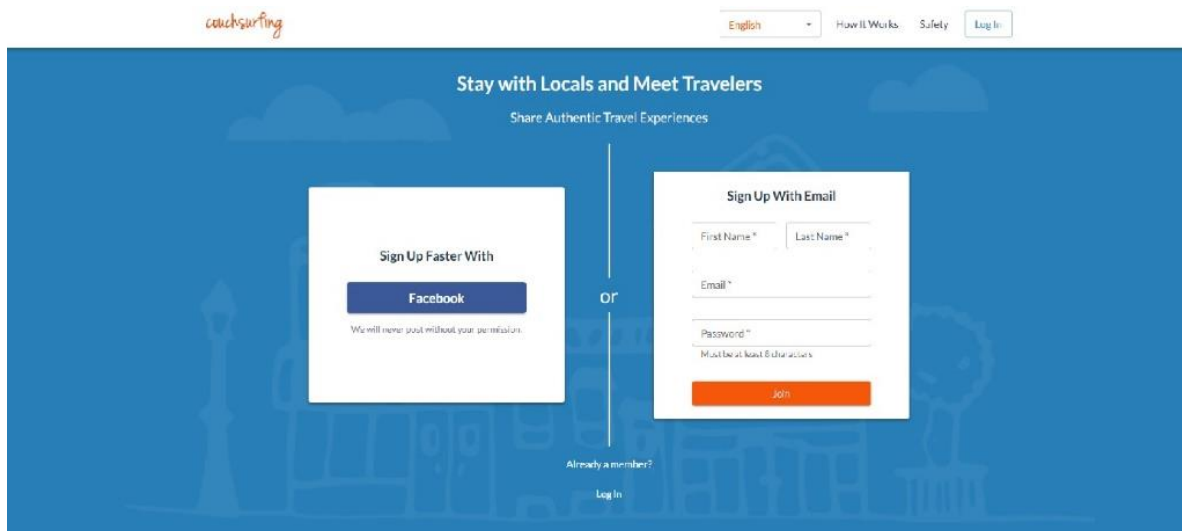


Vir: Couchsurfing, 2024

Ena izmed najbolj priljubljenih in obsežnih platform za couchsurfing je <https://www.couchsurfing.com/>. Tudi sami sva se registrirali na tej platformi in si ustvarili vsaka svoj profil, da bi jo bolje spoznali in raziskali njene možnosti.

Couchsurfing ponuja več funkcij, ki ti olajšajo potovanja in povezovanje z ljudmi. Prenočišča omogočajo, da poiščeš domačine, ki so pripravljeni deliti svoj dom s tabo brezplačno. Pridružiš se lahko lokalnim dogodkom in srečanjem, ki jih organizirajo člani skupnosti, ter različnim interesnim skupinam, kjer lahko deliš nasvete in informacije. Aplikacija omogoča ocene in preverjanje profilov, kar povečuje varnost in zaupanje med uporabniki. Objaviš lahko svoje potovalne načrte in se povežeš z drugimi popotniki ali domačini na poti.

Slika 3: Registracija

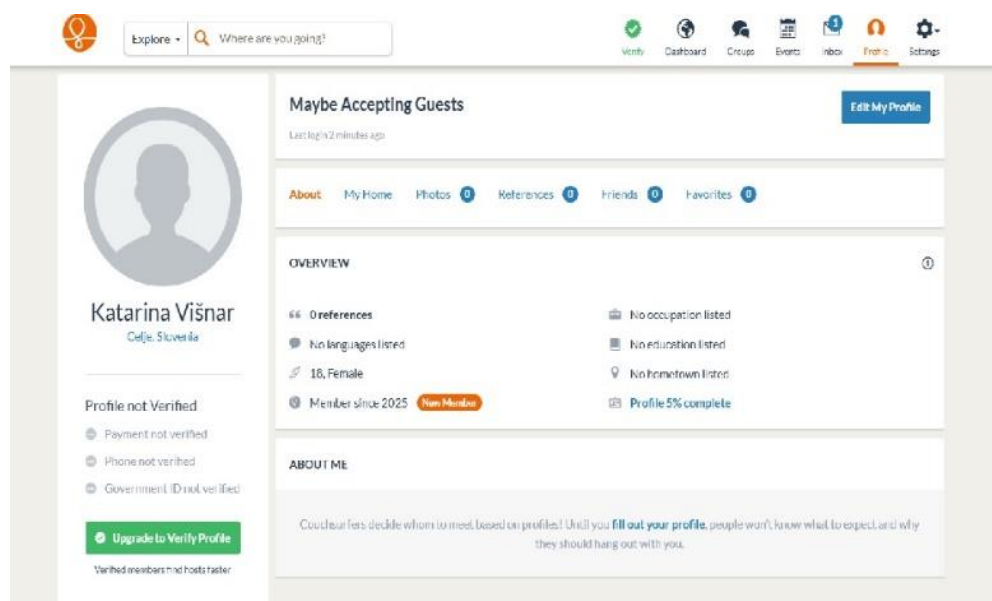


Vir: Couchsurfing, 2024

Za uporabo platforme Couchsurfing je najprej treba ustvariti osebni profil, kjer uporabnik vnese osnovne podatke, kot so ime, starost in lokacija. Ti podatki omogočajo drugim, da ga lažje spoznajo in se odločijo za gostovanje. V opisu lahko predstavi sebe, svoje interese,

potovalne izkušnje ter razloge za pridružitve skupnosti. Pomembno je, da je profil iskren in pristen, saj to povečuje zaupanje med uporabniki. Prav tako lahko uporabnik navede svoje hobije, zanimanja in jezike, ki jih govori, kar olajša povezovanje z ljudmi s podobnimi interesi. Po gostovanju imata gost in gostitelj možnost podati povratno informacijo, kar prispeva k večjemu zaupanju na platformi. Skrbno izpolnjen profil poveča možnosti za uspešno navezovanje stikov ter prijetne izkušnje pri gostovanju ali bivanju pri drugih uporabnikih.

Slika 4: Profil



Vir: Couchsurfing, 2024

Ko uporabnik najde primernega gostitelja, mu preko platforme pošlje prijazno sporočilo, v katerem se na kratko predstavi, pojasni razlog svojega potovanja in navede, zakaj je izbral prav tega gostitelja. Če gostitelj izrazi zanimanje, se skupaj dogovorita o podrobnostih bivanja, kot so datumi, čas prihoda, pričakovanja glede skupnega preživljanja časa in morebitne posebnosti, na primer prehranske zahteve ali spalniki pogoji. Za večje zaupanje lahko uporabnik deli dodatne informacije, kot so povezave do referenc ali profilov na družbenih omrežjih. Ko so vsi dogovori potrjeni, je treba gostovanje dokončno potrditi preko platforme ter pred prihodom obvestiti gostitelja o prihodu (Medvešek, 2023).

5 COUCHSURFING KOT OBLIKA ALTERNATIVNEGA TURIZMA

Couchsurfing je eden izmed najvidnejših primerov alternativnega turizma, ki presega tradicionalne oblike nastanitev. Njegova priljubljenost je v zadnjih letih močno narastla, saj vedno več ljudi išče drugačne in bolj pristne izkušnje med potovanji. Poleg tega je couchsurfing usklajen s sodobnimi trendi trajnostnega in odgovornega turizma, kar ga postavlja v središče zanimanja tistih, ki želijo potovati z manjšim vplivom na okolje in večjo povezavo z lokalnimi skupnostmi.

Pomen trajnostnega in odgovornega turizma

Trajnostni turizem se osredotoča na zmanjšanje negativnih vplivov turizma na okolje, kulturo in lokalne skupnosti, hkrati pa poskuša prebivalcem doprinesti čim več koristi. Couchsurfing je po svoji zasnovi trajnostna platforma, saj:

- spodbuja ponovno uporabo prostorov: gostitelji omogočajo uporabo obstoječih virov (kot so sobe ali kavči), kar zmanjšuje potrebo po gradnji novih stavb;
- povezuje goste in lokalne skupnosti: couchsurfing potnike pogosto vodi stran od množičnih turističnih destinacij in jih usmerja v manj znane kraje, kar spodbuja enakomerno porazdelitev turističnih tokov;
- zmanjšuje vpliv na okolje: zaradi osebnih interakcij se gostje pogosto odločajo za lokalno pridelano hrano, manj potrošniškega vedenja in bolj trajnostne oblike transporta.

Odgovorni turizem presega zgolj okoljske vidike in vključuje tudi etične odnose med popotniki in gostitelji. Couchsurfing promovira medsebojno spoštovanje, kulturno izmenjavo in gradnjo trajnih odnosov, kar zmanjšuje tveganje za negativne kulturne vplive in povečuje zavest o pomenu lokalnih tradicij in vrednot.

Primerjava s tradicionalnimi oblikami nastanitev

Couchsurfing se od tradicionalnih oblik nastanitev razlikuje predvsem po pristnosti izkušenj, saj omogoča neposreden stik z lokalnimi prebivalci, medtem ko so hoteli in apartmaji bolj

6 MOTIVACIJA ZA COUCHSURFING

Razlogi za izbiro couchsurfinga (finančne, kulturne, socialne)

Couchsurfing privablja uporabnike zaradi različnih razlogov, ki segajo od praktičnih do čustvenih in kulturnih motivov.

Razlogi za izbiro couchsurfinga so pogosto finančni, saj je nastanitev brezplačna, kar je privlačno predvsem za mlade popotnike ali tiste z omejenim proračunom. Na primer, študentje ali popotniki na proračunu lahko izkoristijo couchsurfing za raziskovanje novih mest brez velikih stroškov nastanitve. Kulturni motivi vključujejo željo po avtentičnih izkušnjah, saj couchsurfing omogoča neposreden stik z lokalnim prebivalstvom, kar popotnikom daje vpogled v vsakdanje življenje gostiteljev, njihove navade in kulturo. Na primer, popotnik v Indiji morda išče gostitelja, ki mu bo pomagal razumeti lokalne običaje in tradicije. Socialni razlogi temeljijo na povezovanju z drugimi ljudmi, ustvarjanju novih prijateljstev in širjenju mreže poznanstev po vsem svetu. Številni couchsurferji si želijo ustvariti globalno mrežo prijateljev in se vključiti v lokalne skupnosti, kot se je to zgodilo z enim od potnikov, ki je po obisku Tajske ostal v stiku z gostiteljem in ga obiskal znova, ko je potoval v drugem delu sveta.

Slika 6: Kulturne razlike



Vir: <https://tinyurl.com/4s2dyrhm>

Profil tipičnega couchsurferja in gostitelja

Profil tipičnega couchsurferja je pogosto mlajša oseba, odprta za nove izkušnje, z željo po raziskovanju in spoznavanju novih kultur, na primer študent, ki potuje po Evropi in išče gostitelje v mestih, kjer še ni bil, da bi bolje spoznal kulturo in ljudi. To so običajno posamezniki, ki imajo radi avanture in so pripravljeni izstopiti iz svoje cone udobja. Gostitelji so pogosto ljudje, ki uživajo v druženju, radi delijo svoje znanje o kraju, kjer živijo, in so odprti za kulturno izmenjavo. Na primer gostitelj v Barceloni lahko popotniku pokaže skrite koticke mesta, ki niso v vodičih, in skupaj preživita čas ob raziskovanju mestnih dogodkov. Oba profila združujejo odprtost, zaupanje in interes za medsebojno povezovanje.

Slika 7: Države



Vir: <https://tinyurl.com/y63cncyt>

7 EMPIRIČNI DEL

Metode in vzorec raziskovanja

Pri empiričnem raziskovanju sva uporabili metodo pisnega raziskovanja – anketo. Anketo je sestavljalo enaindvajset vprašanj, od tega dvanajst vprašanj zaprtega tipa in pet vprašanj odprtega tipa.

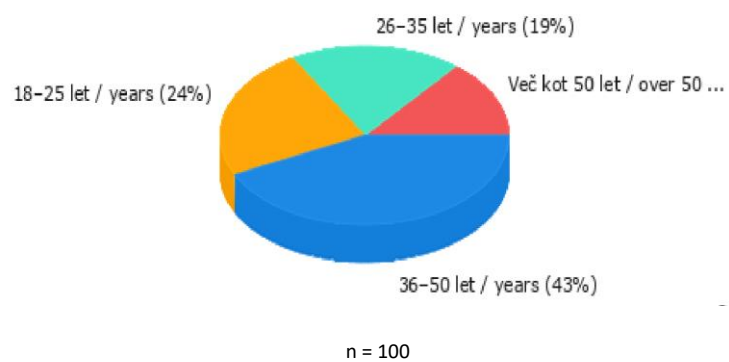
Anketni vprašalnik sva oblikovali v Wordu, nato pa še v spletnem orodju 1ka. Anketo sva objavili na spletu in jo pustili dostopno v mesecu decembru in februarju, od 12. 12. 2023 do 9. 2. 2024.

Iskanje anketirancev je bilo zahtevno, saj je skupnost couchsurfinga specifična in manjša v primerjavi z uporabniki drugih oblik nastanitev, zato sva se zelo trudili pridobiti čim več odgovorov ter anketo delili v različnih skupinah na Facebooku in na Redditu, da bi dosegli uporabnike iz različnih držav. Kljub temu je na anketna vprašanja odgovorilo 21 anketirancev. Vsi anketiranci so anketo izpolnili preko spletnega orodja 1ka.

Poleg ankete sva izvedli tudi intervju s parom, ki je uporabnik couchsurfinga. Uporabnika sta z nama delila svoje izkušnje, mnenja in pogled na prihodnost te platforme.

OPOMBA: Ker so bili rezultati ankete obdelani v orodju 1ka s programsko nastavljenimi odgovori, zapisov ni bilo mogoče lektorirati.

Slika 8: Starost



Slika 9: Uporabnik platforme Couchsurfing

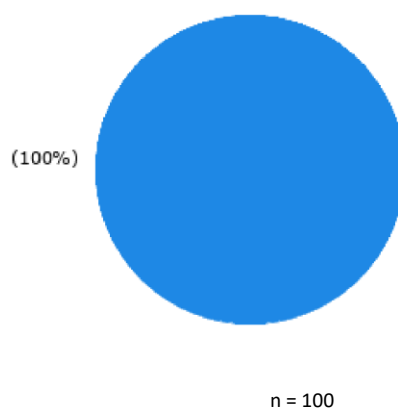
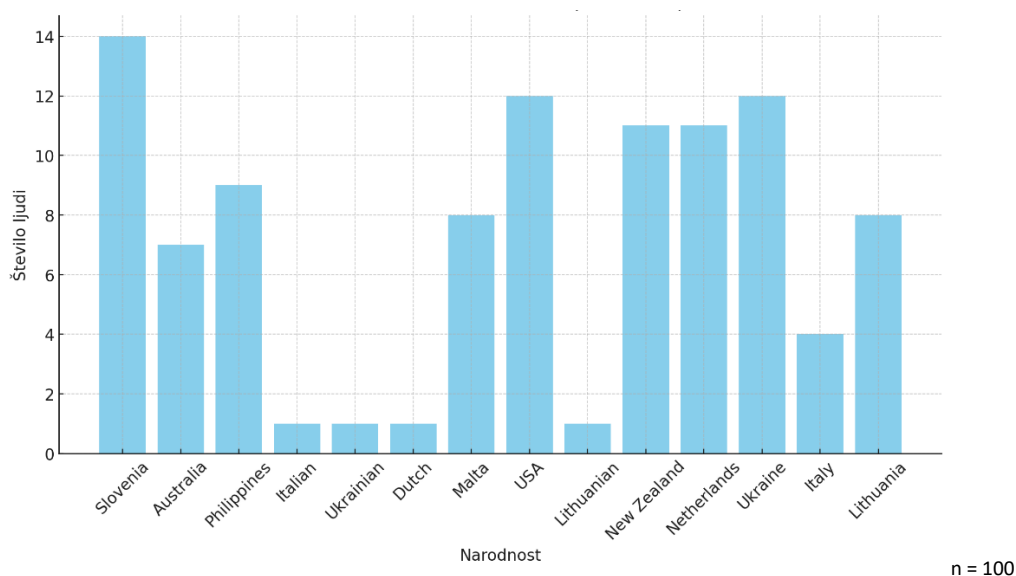


Tabela 1: Število anketiranih po kraju bivanja



Predstavitev rezultatov

Na štiri vprašanja odprtega tipa, kjer je lahko vsak napisal svoje mnenje, v nadaljevanju povzemava odgovore.

Narodnost:

V anketi je sodelovalo 100 oseb različnih narodnosti. Največji delež predstavljajo Slovenci, preostale narodnosti so enakomerno razpršene, med njimi so Nizozemci, Ukrajinci, Litovci, Američani, Avstralci, Maltežani, Filipinci, Italijani in drugi. Odgovori kažejo na široko mednarodno raznolikost anketirancev.

Tabela 2: Varnostna merila pri uporabi couchsurfinga

Q13	Katera varnostna merila uporabljate pri izbiri gostitelja/gosta? / What safety criteria do you use when choosing a host/guest?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	preberem opis osebe in vse komentarje, nato pa presodim ali bi ustrezala ali ne	1	%	2 %	2 %
	intuition	1	1 %	2 %	4 %
	i watch the coments and other opinions, and just trust my feling about person	1	1 %	2 %	6 %
	references	2	2 %	4 %	10 %
	pregled profila opisa in komentarjev	19	19 %	39 %	49 %
	komentarji poznanstva in opis na profilu	1	1 %	2 %	51 %
	prej izvedem krajši intervju	1	1 %	2 %	53 %
	references and bio	1	1 %	2 %	55 %
	i have generally found that if a potential guest has a set plan and comments on particular things in my profile that they tend to end up being the best/most genuine guests! it is easy to tell based on the level of detail in even a very short request whether someone is looking to take advantage or genuinely have a good experience.	1	1 %	2 %	57 %
	previously, reviews. but i\`ve learned that reviews are also fake because people are fake.	1	1 %	2 %	59 %
	reading references, share the host\`s address, phone number and license plate number with relatives at home	1	1 %	2 %	61 %
	how complete their profile is. reviews from guests/hosts	1	1 %	2 %	63 %

	references (more is better)	13	13 %	27 %	90 %
	how much i relate to them and want to meet them	1	1 %	2 %	92 %
	references, social media, gut feeling	1	1 %	2 %	94 %
	reading their profile and references carefully. experience.	1	1 %	2 %	96 %
	komentarje pregledam in opis	1	1 %	2 %	98 %
	pregledam njihov profil in komentarje	1	1 %	2 %	100 %
Veljavni	Skupaj	49	49 %	100 %	
Manjkajo-či	(Ni odgovoril)	51	51 %		
	SKUPAJ	100	100 %		

Varnostna merila pri izbiri gostitelja/gosta

Velika večina uporabnikov couchsurfinga pri izbiri gostitelja ali gosta preveri reference in profile. Tudi midve bi pri izbiri gostitelja najprej pregledali komentarje in opis profila, saj so ti ključni za občutek varnosti. Nekateri uporabniki zaupajo tudi intuiciji – podobno kot pri prvem srečanju z neznanci, ko preprosto začutiš, ali ti oseba ustreza ali ne. Nekateri dodatno poskrbijo za varnost tako, da s svojimi bližnjimi delijo naslov gostitelja ali se pred srečanjem dogovorijo za krajši intervju. Kljub temu obstajajo tudi skeptični uporabniki, ki menijo, da so reference lahko prirejene, zato previdnost nikoli ni odveč.

Tabela 3: Predlogi za spremembe

Q18	Kakšne spremembe bi predlagali za izboljšanje platforme Couchsurfing? / What changes would you suggest to improve the Couchsurfing platform?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	more efficient communication methods. less controlling.	1	1 %	1.2 %	1.2 %
	izbrise tiste ki je ne uporabljajo vec	14	14 %	16.9 %	18.1 %

	improved app. id verification should be a must.	1	1 %	1.2 %	19.3 %
	general update, better search ability	10	10 %	12 %	31.3 %
	not charging every year. fee waiver in poor countries	1	1 %	1.2 %	32.5 %
	be objective. don't be greedy. they want money	1	1 %	1.2 %	33.7 %
	maybe the community gathetrungs of users	1	1 %	1.2 %	34.9 %
	make it more popular, more strict moderation towards creeps	2	2 %	2.4 %	37.3 %
	i understand the need for a subscription fee but i would change it so that you do not need to pay to only host. i feel that there are way fewer hosts now for this reason.	1	1 %	1.2 %	38.6 %
	renew the app/website	1	1 %	1.2 %	39.8 %
	free for hosts	6	6 %	7.2 %	47 %
	a statistic that would document how many times the traveler has left a reference for their host, and another statistic telling how many times a host has failed to leave a reference for the traveler. i believe some people are reluctant to leave negative references, so they just don't leave one at all.	1	1 %	1.2 %	48.2 %
	Ne vem	33	33 %	39.8 %	88 %
	bol pregledno da bi lazje nasei ljudi	1	1 %	1.2 %	89.2 %
	make it free again	6	6 %	7.2 %	96.4 %
	da bi več ljudi vedelo za to in bi posledično bilo več ponudnikov	3	3 %	3.6 %	100 %
Veljavni	Skupaj	83	83 %	100%	100%
Manjkajo-či	(Ni odgovoril)	17	17 %		
	SKUPAJ	100	100 %		

Predlogi sprememb za izboljšanje platforme Couchsurfing

Večina uporabnikov bi si želela izboljšav na platformi Couchsurfing. Pogosto predlagane spremembe vključujejo izbris neaktivnih profilov, brezplačno uporabo za gostitelje ter obvezno preverjanje identitete. Nekateri poudarjajo potrebo po strožji moderaciji neprimernih uporabnikov in boljši komunikaciji. Vsekakor bi te izboljšave povečale varnost in priljubljenost couchsurfinga.

Tabela 4: Uporaba couchsurfinga

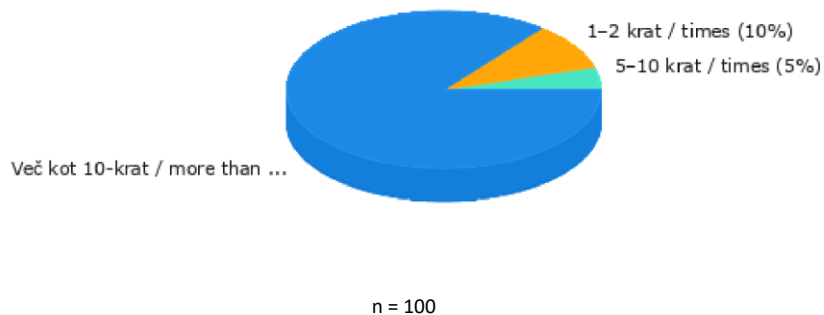
Q20	Kateri vidik couchsurfinga je za vas najbolj privlačen? / Which aspect of Couchsurfing is the most attractive to you?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	meeting new people while travelling or coming to my country	4	5 %	5 %	5 %
	meeting new people and cultural exchange	1	1 %	1 %	6 %
	meeting people from other cultures	9	9 %	12 %	17 %
	freedom and adventure	7	7 %	9 %	26 %
	meet people	1	1 %	1 %	27 %
	experience local life	13	13 %	17 %	44 %

	ker je nekaj drugacnega	1	1 %	1 %	45 %
	when i can go travel and know that i have someone there who know the city and all of the stufs	1	1 %	1 %	46 %
	cenovno ugodno	3	3 %	4 %	50 %
	becoming a better citizen of the world.	1	1 %	1 %	51 %
	nekaj drugacnega je	2	2 %	3 %	54 %
	hosting! i am a very social person but a huge homebody, i love being able to learn about people/cultures in my own home :)	1	1 %	1 %	55 %
	the idea of meeting people who could be your friends too	1	1 %	1 %	56 %
	meeting cool people	19	19 %	24 %	80 %
	meeting new people	1	1 %	1 %	81 %
	meeting new people, and cost saving.	13	13%	17 %	100 %
Veljavni	Skupaj	78	78 %	100 %	
Manjkajo-či	(Ni odgovoril)	22	22 %		
	SKUPAJ	100	100 %		

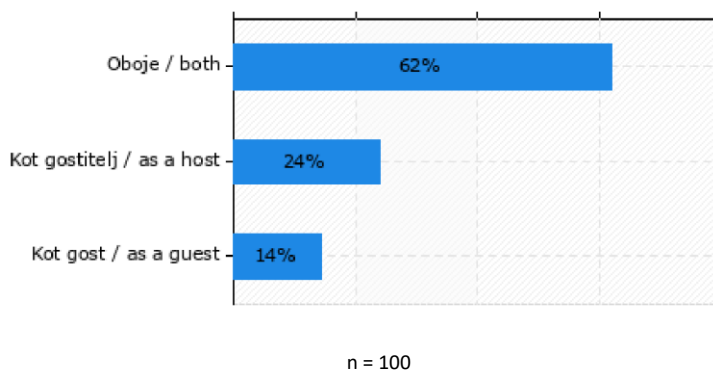
Najbolj privlačen vidik couchsurfinga

Največ uporabnikov couchsurfinga privlači spoznavanje novih ljudi in kulturna izmenjava. Nekateri poudarjajo občutek svobode in avanture, drugi cenijo cenovno dostopnost. Gostitelji uživajo v tem, da lahko doma gostijo popotnike in tako spoznavajo nove kulture. Vsekakor couchsurfing privablja predvsem tiste, ki si želijo več kot le klasičnega turističnega doživetja.

Slika 10: Pogostost uporabe



Slika 11: Vloga uporabe



Slika 12: Kaj pritegne k uporabi platforme?

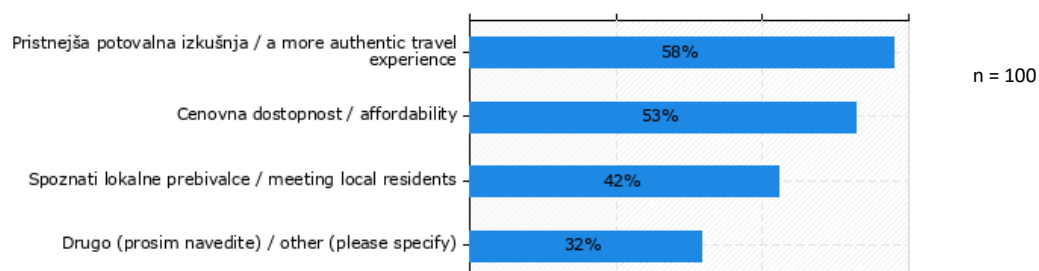


Tabela 5: Drugo

Q8d_text	Q8 (Drugo (prosim navedite) / other (please specify))				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	meeting interesting people	1	5 %	17 %	17 %
	adventure	1	5 %	17 %	33 %
	meeting travellers	1	5 %	17 %	50 %
	hosting people from other countries	1	5 %	17 %	67 %
	meet people	1	5 %	17 %	83 %
	meeting people from around the world	1	5 %	17 %	100 %
Veljavni	Skupaj	6	6 %	100 %	
Manjkajoči	(Preskok)	94	94%		
	SKUPAJ	100	100 %		

Slika 13: Prednosti

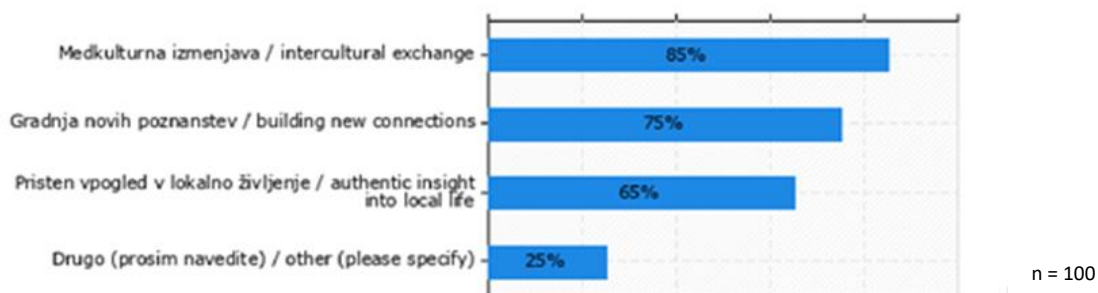


Tabela 6: Drugo

Q9d_text	Q9 (Drugo (prosim navedite) / other (please specify))				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	as a host: being able to bring the world to my home	1	1 %	4 %	4 %
	roof above my head	1	1 %	4 %	8 %
	culinary arts	1	1 %	4 %	12 %
	prencitev zastoj	14	14 %	56 %	68 %
	kulinarika	8	8 %	32 %	100 %
Veljavni	Skupaj	25	25 %	100 %	
Manjkajoči	(Preskok)	75	75 %		
	SKUPAJ	100	100 %		

Slika 14: Izzivi pri uporabi

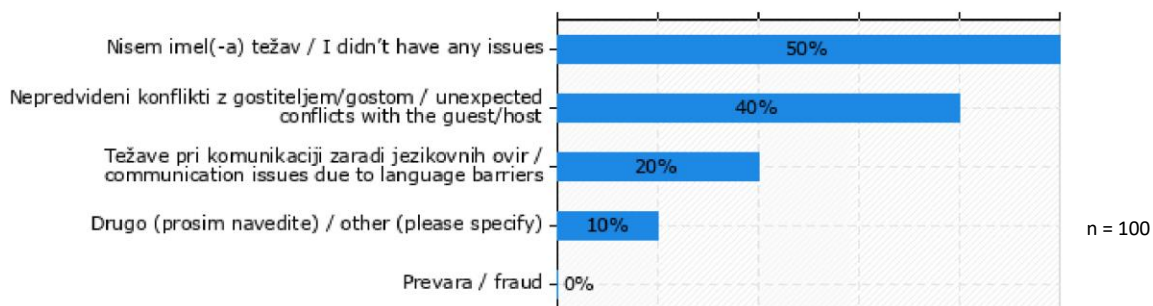
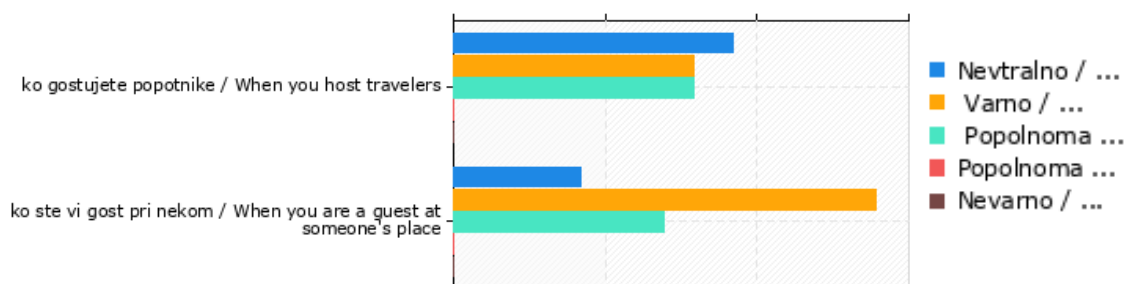


Tabela 7: Drugo

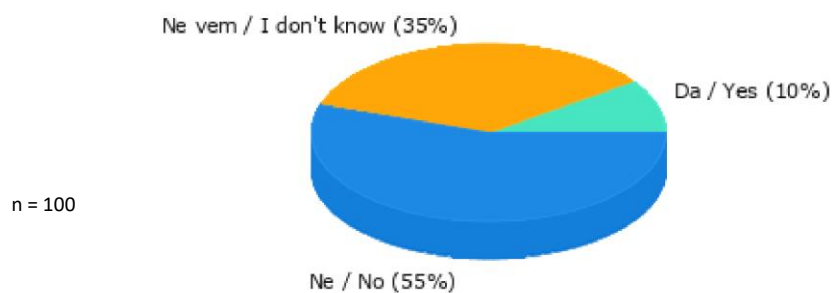
Q11e_text	Q11 (Drugo (prosim navedite) / other (please specify))				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	sex pests	1	1 %	10 %	10 %
	fake people. they're forced to be nice for the good reviews.	1	1 %	10 %	20 %
	the place was nothing like the photos	5	5 %	50 %	70 %
	my host canceled at the last minute	2	2 %	20 %	90 %
	bil je rasističen	1	1 %	10 %	100 %
Veljavni	Skupaj	10	10 %	100 %	
Manjkajoči	(Preskok)	90	90 %		
	SKUPAJ	100	100 %		

Slika 15: Varnost pri potovanju

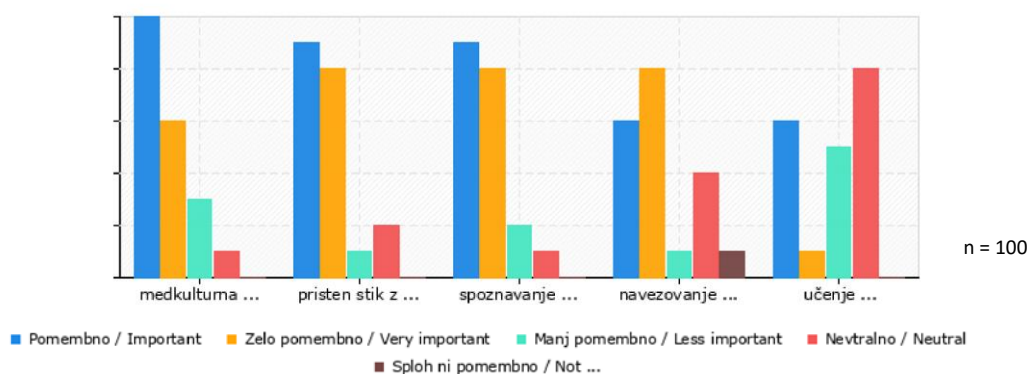


n = 100

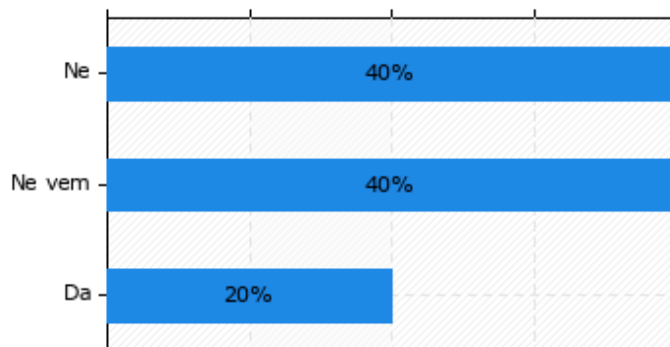
Slika 16: Mnenje vpliva na tradicionalne oblike nastanitev



Slika 17: Kako pomembno se vam zdi ...



Slika 18: Se bo priljubljenost couchsurfinga povečala v prihodnosti?



n = 100

8 RAZISKAVA IN REZULTATI

Podatke za raziskovalno nalogo sva pridobili iz spletnih člankov in od ustnih virov izkušenih uporabnikov. Najini poglobljeni intervjuji predstavljajo neposreden in nestrukturiran pristop k pridobivanju informacij. Neposreden je zato, ker sva se pogovarjali s sogovornikom, medtem ko je nestrukturiran, ker vprašanja niso standardizirana. Pri tem načinu intervjuja je pomembno, da izpraševalec ustvari prijetno vzdušje, ohranja lastno objektivnost ter je odprt za različna stališča in mnenja sogovornika. Izpraševalec spodbuja in motivira sogovornika, da se pogovarja bolj obsežno in se ne omejuje na kratke odgovore, saj skuša prodreti v globino teme. Pomembno je postavljati informativna vprašanja ter spodbujati sogovornika, da govori prosto, brez kritiziranja, popravkov ali sugestij.

Pri poglobljenem intervjuju sta ključnega pomena potrpežljivost, še posebej pri obravnavi neprijetnih tem, ter prilagajanje značilnostim sogovornika, kot so starost, spol, izobrazba in osebne lastnosti. Zaradi nestrukturiranega pristopa je za pogovor potreben zadosten čas, ki se lahko razlikuje glede na vsebino in število vprašanj. Izvajalec intervjuja uporablja opomnik kot glavni pripomoček, v katerem so zapisana vprašanja ali osnovne točke, ki jih želi obravnavati. Naloga izvajalca je voditi pogovor od enega vprašanja do drugega. Zaradi potrebnega daljšega časa je priporočljivo, da se intervju posname, saj to zagotavlja, da se ohranijo vse informacije, ki so bile izmenjane med pogovorom. (Malhotra, Nunan in Birks, 2017).

Za pridobitev potrebnih informacij sva v okviru raziskave izvedli poglobljen intervju z izkušenima popotnikoma Katarino in Rokom. Intervju sva izvedli v mesecu januarju 2025. Za razgovor, ki je skupno trajal eno uro, sva si pripravili opomnik z vprašanji (Glej prilogo.).

Intervju z izkušenimi uporabniki platforme Couchsurfing

- **Katarina in Rok Hočever**

»Zemljevid nama je inspiracija, svet pa destinacija«.

Slika 19: Katarina in Rok Hočever



Vir: Katarina in Rok Hočever, Lahkih nog naokrog, 2025

Katarina in Rok sta za couchsurfing prvič izvedela leta 2012 preko prispevka na televiziji. Sprva ju je pritegnila ideja brezplačnega bivanja, saj sta si že od nekdaj želela potovati, vendar jima omejena finančna sredstva tega niso dopuščala. Danes ju couchsurfing privlači predvsem zaradi priložnosti za spoznavanje novih ljudi, kulturno izmenjavo in edinstvene izkušnje, ki jih ponuja.

Njuna prva izkušnja je bila nepozabna. Ker sta bila popolna začetnika, jima je prijazen gostitelj pomagal razumeti delovanje platforme in jima omogočil, da sta se hitro počutila dobrodošla. Izkušnja je bila prijetna in jima je dala zagon za nadaljnjo uporabo couchsurfinga. Na začetku sta večinoma potovala in prenočevala pri drugih gostiteljih, kjer so ju vedno lepo sprejeli. Ko sta se preselila v skupno stanovanje, sta se odločila tudi sama postati gostitelja. V zadnjih nekaj letih sta gostila že približno 70 popotnikov iz različnih držav, kar jima je prineslo neprecenljive spomine.

Pri izbiri gostiteljev vedno temeljito pregledata profile, saj jima je pomembno, da se z osebo vsaj osnovno spoznata že pred obiskom. Pogosto se izogibata večjim mestom, kjer so gostitelji bolj pogosto priseljenci, saj si želita spoznati lokalne prebivalce in kulturo države, ki jo obiskujeta. Prednost dajeta parom ali ženskam, saj se pri njih počutita varneje.

Čeprav sta njuni izkušnji večinoma zelo pozitivni, sta doživela nekaj manjših neprijetnosti. Kot gosta sta opazila le kakšno manjšo nečistočo, vendar nikoli nič hujšega. Kot gostitelja pa sta imela dva neljuba primera, eden od njunih gostov se je obnašal nevljudno, drugi pa ni skrbel za osebno higieno. Kljub tem izjemam večina njunih izkušenj vključuje prijetne in spoštljive ljudi, s katerimi sta pogosto ostala v stiku tudi po obisku.

Kar zadeva varnost, Katarina in Rok menita, da je couchsurfing varen, če se držiš osnovnih pravil. Ključno je pregledati profile, ocene in se pred srečanjem pogovoriti z gostiteljem ali gostom. Poudarjata, da je občutek varnosti še večji, če potuješ v paru.

Slika 20: Katarina in Rok Hočevar



Vir: Katarina in Rok Hočevar, Lahkih nog naokrog, 2025

Največja prednost couchsurfinga je po njunem mnenju pristna izkušnja, ki je ne more ponuditi nobena hotelska ali turistična nastanitev. Platforma omogoča spoznavanje novih ljudi, učenje o njihovih kulturah in poglobljanje medsebojnih vezi. Katarina in Rok poudarjata, da je pomembno, da ljudje ohranijo realna pričakovanja – couchsurfing ni luksuzna storitev, temveč priložnost za edinstveno kulturno izmenjavo, ki je neprecenljiva.

O svojih izkušnjah z uporabo couchsurfinga in potovanj nasploh redno pišeta na svoji spletni strani <https://lahkihnog-naokrog.si/o-nama>, kjer delita zanimive zgodbe, nasvete in ugotovitve iz svojih popotovanj. Njune objave ponujajo vpogled v raznolike kulture, kraje, ljudi in seveda tudi številne nepozabne trenutke, ki jih doživita med svojimi dogodivščinami.

9 OSEBNA REFLEKSIJA IN VPLIV RAZISKAVE NA NAJINO DOJEMANJE COUCHSURFINGA

Med izbiranjem teme za raziskovalno nalogo nama couchsurfing sprva ni bil dobro poznan. Zdelo se nama je zanimivo raziskati, kako deluje, kdo ga uporablja in kakšne izkušnje imajo popotniki. Ko sva poglobljali najino znanje, sva ugotovili, da couchsurfing ni le način prenočevanja, ampak prava skupnost, ki povezuje ljudi z vsega sveta, zato sva želeli temo približati tudi sovrstnikom in videti, kakšni bodo njihovi odzivi.

Ko sva pred sošolci prvič izrekli besedo couchsurfing, so naju pogledali z rahlo zmedenimi izrazi. "Couch... kaj?" Večina sploh ni vedela, da ta platforma obstaja – prav tako kot midve, preden sva začeli raziskovati temo za najino nalogo. In prav to nama je dalo dodaten zagon: če je couchsurfing naju tako navdušil, zakaj ne bi še drugih?

Kadar si predstavljamo potovanje, večina najprej pomisli na letalske karte, hotele in stroške, ki se kar kopičijo. Kaj pa, če obstaja način, kako doživeti svet brez dragih prenočišč in hkrati spoznati neverjetne ljudi? Tukaj nastopi couchsurfing – več kot le brezplačna nočitev, je vstopnica v nepozabne zgodbe, prave lokalne izkušnje in nova prijateljstva!

Med raziskovanjem couchsurfinga za najino nalogo naju je ta koncept popolnoma navdušil. Ne gre le za prihranek denarja, ampak za nekaj veliko bolj dragocenega – za povezovanje z ljudmi. Predstavlja si, da ne potuješ kot tipičen turist, ampak kot gost, ki mu domačini odprejo vrata in pokažejo skrite kotičke svojega mesta. Namesto klasičnih znamenitosti ti gostitelj razkrije najboljši lokalni burger, vzame te na koncert v underground klubu ali te povabi na večerjo z družino. To ni več le potovanje – to je prava avantura!

Ko sva Couchsurfing predstavili sovrstnikom, sva želeli razbiti dvome in predsodke. "Je to sploh varno?" "Kaj, če naletim na čudne ljudi?" Resnica je, da couchsurfing temelji na zaupanju, skupnosti in priporočilih. Ljudje, ki sprejemajo goste, imajo ocene preteklih popotnikov, profile si lahko podrobno pregledaš in vedno izbereš gostitelja, s katerim imaš skupne interese. Pravzaprav je to ena najlepših stvari pri tej platformi – popotniki pomagajo popotnikom.

Najin cilj je bil, da bi se naši sovrstniki vprašali: Zakaj bi potovali po ustaljenih tirnicah, če lahko doživimo nekaj res posebnega? Morda je to prespana noč v majhnem stanovanju v Parizu,

zajtrk s popotnikom iz Brazilije ali razprava o življenju ob čaju v Istanbulu. Couchsurfing ni le aplikacija – je način razmišljanja, ki te nauči odprtosti, spontanosti in zaupanja v ljudi.

Najin cilj ni bil le predstaviti koncept, ampak navdušiti, inspirirati in prepričati, da se spleča vsaj enkrat v življenju poskusiti nekaj novega. In kdo ve? Mogoče bo nekdo iz naše generacije prav zaradi tega nekega dne stal sredi tujega mesta, s polnim nahrbtnikom zgodb in s preprostim, a neprecenljivim občutkom: »Tukaj nisem turist. Tukaj pripadam.«

Na najino veselje so se po predstavitvi začeli odzivi navdušenja. Ko sva razbili njihove dvome in predsodke, se je pojavilo veliko različnih vprašanj – od tega, kako najti zanesljivega gostitelja, do zanimivosti o izkušnjah popotnikov po svetu. Sošolci so želeli vedeti, ali je couchsurfing res tako poseben, kot sva ga opisali, in kako poteka celoten proces – od prvega stika do samega bivanja.

Na vsa ta vprašanja sva odgovarjali predvsem z opisi izkušenj drugih popotnikov, ki sva jih prebrali ali izvedeli iz intervjujev. Pripovedovali sva zgodbe o ljudeh, ki so preko couchsurfinga doživeli nepozabne trenutke – od nenavadnih dogodivščin v eksotičnih deželah do preprostih, a toplih sprejemov pri domačinih. Vsaka zgodba je dodala še en dokaz, da couchsurfing ni le teorija, ampak resnična skupnost, kjer se ljudje povezujejo na globlji ravni.

Ko sva zaključili, je bilo jasno – najini sošolci niso več zgolj poslušalci, ampak potencialni novi popotniki, pripravljeni raziskovati svet na povsem drugačen način.

Couchsurfing v praksi – prve izkušnje naših sovrstnikov

Čez nekaj dni sva opazili, da se je couchsurfing med sošolci prijel bolje, kot sva pričakovali. Tema jih ni le navdušila med predstavitvijo, temveč jih je spodbudila k raziskovanju in razmišljanju o lastnih izkušnjah. Nekateri so si ustvarili profile, drugi so prebirali zgodbe popotnikov, tretji so celo stopili v stik z gostitelji.

Eden izmed njih, Miha, nama je kasneje povedal, da je navezal stik z gostiteljem v Nemčiji. Sprva je bil skeptičen, saj se mu je ideja prenočevanja pri neznancu zdela nekoliko nenavadna. A ko je prebral ocene gostitelja in si z njim nekaj časa dopisoval, je ugotovil, da je couchsurfing pravzaprav zelo premišljeno zasnovan sistem zaupanja. *"Pogovarjam se s fantom iz Berlina, ki*

sprejema popotnike že več let. Ima res dobre ocene in že zdaj mi je dal nekaj odličnih nasvetov za obisk mesta. Če bo vse po sreči, ga obiščem poleti!"

Miha ni bil edini, ki ga je couchsurfing pritegnil. Tudi Klara in Tilen sta si ustvarila profile in že raziskujeta možnosti za poletno potovanje. *"Nisva še pisala nobenemu gostitelju, a že samo brskanje po profilih in zgodbah ljudi je noro zanimivo! Presenečena sva, kako veliko Slovencev gosti popotnike,"* sta povedala.

To nama je dalo občutek, da najina raziskava ni ostala le na papirju. Couchsurfing je iz neznane ideje postal nekaj oprijemljivega – možnost, ki jo bodo nekateri naši vrstniki morda kmalu preizkusili na lastni koži. Kdo ve, morda bo prav ta predstavitev sprožila prve korake k nepozabnim popotniškim doživetjem!

10 ZAKLJUČEK

Raziskava o couchsurfingu je pokazala, da ta oblika alternativnega turizma pomembno vpliva tako na popotnike kot na gostitelje, saj omogoča ne le prihranek pri stroških potovanja, temveč tudi poglobljeno medkulturno izmenjavo in pristne socialne stike. Platforma Couchsurfing povezuje ljudi z vseh koncev sveta in jim omogoča izkušnjo lokalnega življenja, ki jo tradicionalne turistične nastanitve le redko nudijo.

Rezultati anket in intervjujev potrjujejo prvo hipotezo, saj so uporabniki Couchsurfinga poudarili, da jim platforma omogoča globljo kulturno izmenjavo in pristnejši vpogled v lokalno življenje v primerjavi s hoteli ali Airbnbjem. Prav tako je očitno, da se couchsurfing ne osredotoča zgolj na brezplačno prenočevanje, temveč deluje kot skupnost, kjer gostje in gostitelji medsebojno izmenjujejo znanje, izkušnje in priporočila.

Eden ključnih vidikov, ki ga je raziskava obravnavala, je varnost. Čeprav couchsurfing temelji na zaupanju in pozitivnih izkušnjah, ostajajo določena tveganja, ki so odvisna predvsem od posameznikove previdnosti in izkušenj pri izbiri gostiteljev ali gostov. To potrjuje drugo hipotezo, saj se kljub varnostnim pomislekom uporabniki couchsurfinga večinoma strinjajo, da so njihove izkušnje pozitivne zaradi osebnih povezav in nižjih stroškov nastanitve.

Tretjo hipotezo, kjer sva predvidevali, da se bo couchsurfing prilagodil novim trendom v turizmu, prav tako potrjujeva. Raziskava je pokazala, da se platforma že prilagaja, pri čemer se uvajajo dodatni varnostni ukrepi, hkrati pa se ohranja prvotna ideja povezovanja in izmenjave med ljudmi.

Sklepno lahko ugotovimo, da couchsurfing ni le preprosta oblika prenočevanja, temveč način življenja, ki spodbuja odprtost, gostoljubnost in globalno povezanost. Čeprav ima določene izzive, ki jih je treba nasloviti, ostaja pomemben del alternativnega turizma in odličen primer, kako lahko sodobne digitalne platforme oblikujejo nove potovalne trende in družbene interakcije.

Raziskovanje couchsurfinga nama ni prineslo le teoretičnega znanja, ampak naju je tudi osebno spremenilo. Zdaj ne razmišljava več samo o destinacijah, ampak tudi o ljudeh, ki jih lahko spoznava ob poti. Morda je najina raziskovalna naloga nekoga spodbudila, da bo nekoč odprl couchsurfing profil, odpotoval v neznano in se vrnil s polnim nahrbtnikom zgodb. In to

je po najinem mnenju največja dodana vrednost, ki jo je imela ta raziskava – ne le za naju, ampak tudi za vse, ki so se prvič srečali s to idejo.

Couchsurfing ni le alternativa klasičnim oblikam namestitve, ampak je tudi odraz sodobnega načina potovanja, kjer so izkušnje v medkulturni izmenjavi pomembnejše od udobja hotelske sobe. Najina raziskava je pokazala, da Couchsurfing ni zgolj finančno ugodnejša izbira, temveč tudi priložnost za povezovanje med ljudmi iz različnih delov sveta in spodbujanje globalne skupnosti.

V prihodnje bi bilo zanimivo raziskati, kako se bo Couchsurfing razvijal v kontekstu rastočega trga digitalnega nomadstva in trajnostnega turizma. Se bo ohranil kot pristna oblika povezovanja ali ga bodo preoblikovali komercialni interesi? Ne glede na to, kam nas bo razvoj popeljal, Couchsurfing dokazuje, da potovanja niso le premikanje po zemljevidu, ampak tudi odkrivanje novih perspektiv in ustvarjanje nepozabnih zgodb.

11 SEZNAM LITERATURE

- Couchsurfing. (nd). *Kako deluje*. Pridobljeno 5. oktobra 2024 s <https://about.couchsurfing.com/about/how-it-works/>.
- Wikipedija, Sodelavci Wikipedije. (nd). *CouchSurfing*. Wikipedia, prosta enciklopedija. Wikipedia, brezplačna enciklopedija. Pridobljeno 5. oktobra 2024 s <https://en.wikipedia.org/wiki/CouchSurfing>.
- Perko, T. (nd). *Vodnik po Couchsurfingu*. Pridobljeno 5. oktobra 2024 s <https://tomislavperko.com/couchsurfing-guide/>.
- Couchsurfing. (2024). *Couchsurfing: Ostanite z domačini in spoznajte popotnike*. Pridobljeno 20. februar 2025 s <https://www.couchsurfing.com>.
- Reddita Uporabnik Reddita. (2023, marec 6). *Novi pri Couchsurfingu: Kaj lahko pričakujem in kakšen je najboljši način gostovanja?* Reddit. Pridobljeno 12. januarja 2025 s https://www.reddit.com/r/couchsurfing/comments/11ideqe/new_to_couchsurfing_what_can_i_expect_and_whats/?rdt=61113.
- Couchsurfing. (nd). *Couchsurfing skozi leta*. Pridobljeno 12. januarja 2025 s <https://blog.couchsurfing.com/cs-through-the-years/>.
- Lahkih nog naokrog. (nd). *O nama*. Pridobljeno 14. januarja 2025 s <https://lahkihnog-naokrog.si/o-nama>.
- DaySafar. (nd). *Duševna razmišljanja: Couchsurfing*. Pridobljeno 13. januarja 2025 s <https://daysafar.co/soulful-musings/couchsurfing>.

12 SLIKE

- Slika 1: Pridobljeno s spletne strani, <https://shegowandering.com/couchsurfing-a-great-way-to-bring-people-together/>.
- Slika 2: pridobljeno s spletne strani, <https://sl.wikipedia.org/wiki/CouchSurfing>.
- Slika 3: Lasten vir
- Slika 4: Lasten vir
- Slika 5: Pridobljeno s spletne strani, <https://www.istockphoto.com/photos/packing-suitcase>.
- Slika 6: Pridobljeno s spletne strani, <https://medium.com/@Newmusicco/different-cultures-around-the-world-3e95c2730914>.
- Slika 7: Pridobljeno s spletne strani, <https://textappeal.com/wp-content/uploads/2016/11/culture-shocks-from-around-the-world.png>.
- Slika 8: pridobljeno s spletne strani, <https://www.1ka.si/d/sl>
- Slika 9: pridobljeno s spletne strani, <https://www.1ka.si/d/sl>
- Slika 10: pridobljeno s spletne strani, <https://www.1ka.si/d/sl>
- Slika 11: pridobljeno s spletne strani, <https://www.1ka.si/d/sl>
- Slika 12: pridobljeno s spletne strani, <https://www.1ka.si/d/sl>
- Slika 13: pridobljeno s spletne strani, <https://www.1ka.si/d/sl>
- Slika 14: pridobljeno s spletne strani, <https://www.1ka.si/d/sl>
- Slika 15: pridobljeno s spletne strani, <https://www.1ka.si/d/sl>
- Slika 16: pridobljeno s spletne strani, <https://www.1ka.si/d/sl>
- Slika 17: pridobljeno s spletne strani, <https://www.1ka.si/d/sl>
- Slika 18: pridobljeno s spletne strani, <https://www.1ka.si/d/sl>
- Slika 19: Pridobljeno s spletne strani, <https://lahkihnog-naokrog.si/>.
- Slika 20: Pridobljeno s spletne strani, <https://lahkihnog-naokrog.si/>.

13 PRILOGE

1. Anketni vprašalnik

ANKETNI VPRAŠALNIK

Pozdravljeni,

sva Katarina Višnar in Teja Justinek, dijakinji 4. letnika programa Ekonomski tehnik. Pripravljava raziskovalno nalogo z naslovom Couchsurfing.

V ta namen sva pripravili kratek anketni vprašalnik, ki nama bo v pomoč pri izdelavi naloge.

Anketa je anonimna.

Couchsurfing

Kakšna je vaša starost? / How old are you?

- a) Manj kot 18 let./Under 18 years.
- b) 18–25 let/years.
- c) 26–35 let/years.
- d) 36–50 let/years.
- e) Več kot 50 le. / Over 50 years.

Vaša narodnost / Your nationality:

(Vpišite besedilo)

Ste uporabnik platforme Couchsurfing? / Are you a user of the Couchsurfing platform?

- a) Da. / Yes.
- b) Ne. / No.

Izkušnje s couchsurfingom / Your experiences with Couchsurfing:

Kolikokrat ste uporabili couchsurfing? / How many times have you used Couchsurfing?

- a) Nikoli. / Never.
- b) 1–2 krat / times.
- c) 5–10 krat / times.
- d) Več kot 10-krat. / More than 10 times.

V kakšni vlogi ste uporabljali couchsurfing? / In what role have you used Couchsurfing?

- a) Kot gostitelj. / As a host.
- b) Kot gost. / As a guest.
- c) Oboje. / Both.

Kako bi ocenili / how would you assess:

(izpolnite v preglednici)

	Zelo slaba / Very poor	Slaba / Poor	Neutralna / Neutral	Dobra / Good	Zelo dobra / Very good
Svojo splošno izkušnjo z uporabo Couchsurfinga? / Your overall experience with using Couchsurfing?					

Prednosti couchsurfinga / Advantages of Couchsurfing:

Kaj vas je pritegnilo k uporabi couchsurfinga? / What attracted you to using Couchsurfing?

(možnih je več odgovorov)

- a) Cenovna dostopnost. / Affordability.
- b) Spoznati lokalne prebivalce. / Meeting local residents.
- c) Pristnejša potovalna izkušnja. / A more authentic travel experience.
- d) Drugo (prosim navedite). / Other (please specify).

Katere od naslednjih prednosti couchsurfinga ste izkusili? / Which of the following advantages of Couchsurfing have you experienced? (možnih je več odgovorov)

- a) Medkulturna izmenjava. / Intercultural exchange.
- b) Pristen vpogled v lokalno življenje. / Authentic insight into local life.
- c) Gradnja novih poznanstev. / Building new connections.
- d) Drugo (prosim navedite). / Other (please specify).

Izzivi in tveganja pri couchsurfingu / Challenges and risks of Couchsurfing

Ali ste med uporabo couchsurfinga doživeli katerega od naslednjih izzivov? / Have you encountered any of the following challenges while using Couchsurfing?

(možnih je več odgovorov)

- a) Prevara. / Fraud.
- b) Nepredvideni konflikti z gostiteljem/gostom. / Unexpected conflicts with the guest/host.
- c) Težave pri komunikaciji zaradi jezikovnih ovir. / Communication issues due to language barriers.
- d) Nisem imel(-a) težav. / I didn't have any issues.
- e) Drugo (prosim navedite). / Other (please specify).

Kako varno se počutite / how safe do you feel ...

	Popolnoma nevarno / Completely dangerous	Nevarno / Dangerous	Nevtralno / Neutral	Varno / Safe	Popolnoma varno / Completely safe
Ko gostujete popotnike. / When you host travelers					
Ko ste vi gost pri nekom / When you are a guest at someone's place					

Katera varnostna merila uporabljate pri izbiri gostitelja/gosta? / What safety criteria do you use when choosing a host/guest?

(vpišite besedilo)

Gospodarski in kulturni vpliv / Economic and cultural impact:

Menite, da couchsurfing vpliva na tradicionalne oblike nastanitev (npr. hotele)? / Do you think Couchsurfing influences traditional forms of accommodation (e.g.hotels)?

- a) Da. / Yes.
- b) Ne. / No.
- c) Ne vem. / I don't know.

Kako pomembno se vam zdi / How important do you think ...

	Sploh ni pomembno / Not important at all	Manj pomembno / Less important	Nevtralno / Neutral	Pomembno / Important	Zelo pomembno / Very important
Medkulturalna izmenjava pri potovanju / Intercultural exchange while traveling					
Pristen stik z lokalnimi prebivalci med potovanjem / Authentic contact					

with locals while traveling					
Spoznavanje novih kultur in običajev med potovanjem / Learning about new cultures and customs while traveling					
Navezovanje novih poznanstev s popotniki ali gostitelji / Making new acquaintances with travelers or hosts					
Učenje tujega jezika skozi interakcijo z domačini / Learning a foreign language through interaction with locals					

Prihodnost couchsurfinga / The future of Couchsurfing:

Kakšne spremembe bi predlagali za izboljšanje platforme Couchsurfing? / What changes would you suggest to improve the Couchsurfing platform?

(vpišite besedilo)

Ali menite, da se bo priljubljenost couchsurfinga povečala v prihodnosti? / Do you think the popularity of Couchsurfing will increase in the future?

- a) Da. / Yes.
- b) Ne. / No.
- c) Ne vem. / I don't know.

Kateri vidik couchsurfinga je za vas najbolj privlačen? / Which aspect of Couchsurfing is the most attractive to you?

(vpišite besedilo)

Zahvaljujete se vam za sodelovanje. / Thank you for your cooperation.

Priloga 2:

Intervju z izkušenimi uporabniki couchsurfinga

- Kako ste izvedeli za couchsurfing? Kaj vas je pritegnilo?
- Kakšna je bila vaša prva izkušnja?
- Potujete kot gost ali tudi gostite?
- Ali pred prihodom gosta pripravite kakšen načrt?
- Ste imeli kakšno slabo izkušnjo?
- Ste s kom ostali v stiku?
- Ste imeli kdaj težave s sporazumevanjem zaradi jezika?
- Kako izbirate gostitelja?
- Kaj menite o varnosti couchsurfinga?
- Kaj vidite kot glavne prednosti couchsurfinga?