



**ŠOLSKI CENTER ZA POŠTO, EKONOMIJO IN TELEKOMUNIKACIJE
LJUBLJANA**

RAZISKOVALNA NALOGA

**LOGISTIKA SLOVENSKE NOGOMETNE REPREZENTANCE – primer EURO
2024**

(Področje: ŠPORT)

Mentor: Matjaž Plesec, prof. šp. vzg. in mag. manag. šp.

Avtorica: Neža Hrga, 4. A

Ljubljana, marec 2025

ZAHVALA

Zahvaljujem se g. Matjažu Plescu, prof. šp. vzg. in mag. manag. športa, da je sprejel mentorstvo za mojo nalogo in me ves čas vodil, mi pomagal ter si zmeraj vzela čas in si prizadeval, da je naloga čim boljše opravljena. K izbrani tematiki sem pristopila po posvetu s profesorjem, saj združuje šport in ekonomijo, ki ju tudi sama vsakodnevno združujem in imam že kar nekaj predznanja, lastnih izkušenj na teh področjih.

Profesorju se še enkrat najlepše zahvaljujem.

Zahvaljujem se tudi vsem trem intervjuvancem, ki so se hitro odzvali na mojo prošnjo o sodelovanju in skrbno odgovorili na moja vprašanja.

Najlepša hvala vsem!

POVZETEK

Glavni namen in cilj naloge je bil ugotoviti, kako poteka logistika v športu na velikih tekmovanjih in kakšen je ključ do uspešne logistike slovenske nogometne reprezentance na EURU 2024. Zanimale so me konkretne stvari o sami organizaciji tekmovanja in konkretne stvari v zvezi z logistiko slovenske nogometne reprezentance. V začetku me je zanimalo, kako se sploh začnejo priprave na samo organizacijo, kaj vse je potrebno načrtovati in organizirati pri sami logistiki, koliko ljudi zahteva takšna operacija. Želela sem izvedeti, kako so samo logistiko občutili igralci in kakšne so naloge posameznih sektorjev.

S pomočjo spletnih virov sem pridobila teoretične informacije in podatke o procesih logistike v športu. Na podlagi tega sem v empiričnem delu ugotavljala kako je bila zasnovana konkretna logistika slovenske reprezentance na EURU 2024, in kakšno je bilo zadovoljstvo vseh deležnikov po končanem prvenstvu. Opravila sem tri obsežne intervjuje (z reprezentantom, ekonomom NZS in zaposlenim na področju logistike NZS), v katerih sem pridobila najpomembnejše podatke za preverjanje postavljenih hipotez.

Ugotovila sem, da je bila za organizacijo oziroma logistiko celotnega EURA 2024 potrebna zelo dobro načrtovana organizacija logističnih procesov ter veliko medsebojnega sodelovanja in usklajevanja različnih sektorjev. Prav tako sem izvedela, da so bili z izvedeno logistiko zelo zadovoljni vsi deležniki (igralci, NZS, navijači ...). Ugotovitve naloge so lahko uporabne tudi za druge športne zveze in klube, ki se bodo udeležili velikih tekmovanj.

Ključne besede: EURO 2024, logistika, nogomet, slovenska reprezentanca.

KAZALO VSEBINE

1	TEORETIČNI DEL NALOGE	6
1.2	LOGISTIKA IN MENEDŽMENT V ŠPORTU	7
1.3	POMEN LOGISTIKE, ŠPORTA IN LOGISTIKE V ŠPORTU	8
1.4	LOGISTIKA V ŠPORTU	9
	Prevoz športnikov in opreme	9
	Skladiščenje in distribucija opreme	9
	Načrtovanje in usklajevanje	9
	Tehnična podpora in infrastruktura	9
	Zdravje in varnost	10
	Pogostitev in nastanitev	10
	Marketing in promocija	10
	Tehnološki napredek in inovacije	10
	Pomen logistike v različnih športih	10
	Izzivi v logistiki športov	10
1.5	LOGISTIKA IN GOSPODARSKI UČINKI EURA 2024 V NEMČIJI	11
2	PREDMET IN PROBLEM NALOGE	13
3	CILJI NALOGE	15
4	HIPOTEZE NALOGE	16
5	METODE DELA	16
6	PRAKTIČNI DEL NALOGE	17
6.1	LOGISTIČNE PRIPRAVE PRED TURNIRJEM	17
6.2	PREVOZ	18
6.3	OPREMA IN OSEBJE	19
6.4	Nastanitev IN PREHRANA	20
6.5	INFRASTRUKTURA ZA TRENINGE	21
6.6	Zdravstvena oskrba	21
6.7	Komunikacija in medijska podpora	21
6.8	Varnost	22
6.9	KONČNA OCENA ZADOVOLJSTVA NA EURO 2024	22
7	ZAKLJUČEK	23
8	VIRI in literatura	24
9	PRILOGE	27
9.1	Intervju – Miha Košorog, odgovorni za logistiko NZS, EURO 2024	27
9.2	Intervju – Zvone Čosić, ekonom NZS	29

9.3 Intervju – Erik Janža, igralec slovenske nogometne reprezentance na EURO 2024 31

KAZALO SLIK:

Slika 1: Prva enajsterica slovenske nogometne reprezentance	7
Slika 2: Športni center Brdo pri Kranju.....	14
Slika 3: Erik Janža, levi bočni branilec	18
Slika 4: Nemško mesto Wuppertal.....	20
Slika 5: Veselje po zmagi	22

1 TEORETIČNI DEL NALOGE

Uvod

Izraz "logistika" izvira iz francoskega glagola "loger," ki pomeni nastaniti ali namestiti. V vojaškem kontekstu se je ta izraz razširil na naloge, ki vključujejo oskrbo vojske s hrano, obleko, orožjem in drugo opremo. Vojaška logistika zajema transport, namestitev in oskrbo vojakov ter upravljanje z vojaško opremo. Z razvojem gospodarstva se je koncept logistike prenesel v civilni sektor, kjer se uporablja za doseg tehnoloških, ekonomskih, ekoloških in socialnih ciljev.

Logistika se lahko razdeli na različne ravni, da se bolje obravnavajo specifični problemi, ki se pojavljajo pri oblikovanju logističnih sistemov. Te ravni se lahko obravnavajo z vidika institucij, ki sodelujejo v sistemu, in funkcij, ki jih izvajajo. Različni logistični sistemi se tako razlikujejo po vrsti in številu institucij ter po vrsti in številu funkcij, kar vpliva na obseg in način opazovanja ter delovanja teh sistemov.

Na kratko, logistika je kompleksen sklop povezanih aktivnosti, ki zagotavljajo učinkovito in učinkovito premikanje surovin, materialov in storitev v gospodarstvu ter vojski, kar omogoča nemoteno delovanje organizacij in zadovoljevanje potreb potrošnikov (Košir, 2011).

Logistika je princip, ki prežema vse fizične stvari in njihovo gibanje. Hkrati je izraz človekovega stremljenja, da stvari spravijo v pogon. Glede na to, kje ta tok poteka, ločimo intralogistiko, ekstralogistiko in interlogistiko. Intralogistika obsega notranje (v podjetju, v obratu) tokove, imenovane tudi ravnanje z materialom. Nasprotno pa so ekstralogistika (transportna logistika, transport) tokovi zunaj zgradb, pogosto z uporabo javne infrastrukture. Interlogistika združuje intra- in ekstralogistiko v medpodjetniških logističnih omrežjih več udeležencev, tj. dobavnih verig. Obseg logistike lahko razdelimo na štiri področja: nabavo, poslovanje, distribucijo in povratno logistiko. Logistika je svojevrstna umetnost. Na milijone skladišč in milijarde ton blaga, ki po različnih poteh in z različnimi vrstami prevoza različnih izvajalcev potujejo po vsem svetu. Verjetno se niste prav pogosto vprašali, kako je mogoče, da paket s Kitajske pride dostavljen na vaš naslov v Slovenijo za drobiž. V logistiki se dogaja nekakšna tehnološka renesansa. Uvajanje naprednih tehnologij jo naredi ne le večopravilno, ampak dejansko predstavlja logistični prehod iz srednjega v novi vek. S tehnologijo sledenja pošiljatelj in prejemnik blaga vsak trenutek vesta, kje se to nahaja. Večina inovacij se vrte okoli zaščite dragocenega tovora, zmanjšanja stroškov in skrajšanja transportnih časov (Tomažič, 2023).



Slika 1: Prva enajsterica slovenske nogometne reprezentance (vir: NZS, 2024)

1.2 LOGISTIKA IN MENEDŽMENT V ŠPORTU

Šport je mogoče označiti kot telesno vadbo, ki jo določa tekmovanje na "nesovražen" način. Pridobivanje znanja o športu in posredovanje le-tega je cilj športne znanosti, pri čemer je športni menedžment pod-področje, ki proučuje ekonomske vidike športa s poudarkom na funkcijah poslovnega upravljanja, kot so načrtovanje, organiziranje, vodenje ali nadzorovanje. Teme, kot so trženje, operacije ali organizacija, so samostojna predmetna področja na področju športnega menedžmenta, ki zajemajo različne logistične vidike, kot je pomen logističnega menedžmenta za tržno infrastrukturo ali načrtovanje procesa za delovanje športnih klubov in zvez. Vendar pa se o teh vidikih pogosto razpravlja le znotraj enega predmetnega področja, kar ne ustreza vsesplošni naravi logistike kot medsektorske poslovne funkcije. Šport je "postal kot samostojen industrijski sektor" z večplastnimi ovirami za menedžerje. Čeprav je šport mogoče jasno ločiti od drugih sektorjev gospodarstva, mora športni menedžment kljub temu črpati iz drugih področij raziskovanja menedžmenta, da bi lahko razvil svoj potencial. Chalip sprejema to idejo in poudarja pomen povezovanja discipline športnega menedžmenta z nešportnimi sektorji gospodarstva povsod, kjer so povezave potencialno koristne, a trenutno manjkajo (Pott, Breuer, in ten Hompel, 2023).

1.3 POMEN LOGISTIKE, ŠPORTA IN LOGISTIKE V ŠPORTU

Globalni logistični trg je bil v letu 2023 ocenjen na 3.794,4 mlrd USD, kar je približno 3.509,11 mlrd EUR. Po napovedih naj bi vrednost trga do leta 2030 rasla s povprečno letno stopnjo 7,2 % in dosegla 5.951,0 mlrd USD, kar je približno 5.503,5 mlrd EUR. Pomen logistike vztrajno narašča, še posebej v času globalizacije. Logistika je postala ključni dejavnik uspeha podjetij, ne glede na to, ali je podjetje proizvajalec, trgovec na debelo, trgovec na drobno ali ponudnik storitev. Poleg tega, da pomaga pri povečanju prodaje in dobička podjetij, je dobra logistika ključna za visoko zadovoljstvo strank, doseženo z zagotavljanjem "prave" storitve v smislu časa, tj. časa med naročilom stranke in dostavo; zanesljivost, tj. skladnost z dogovorjenim dobavnim rokom; pripravljenost, tj. sposobnost izpolnjevanja naročil strank takoj iz zaloge; kakovost, tj. skladnost dobave z naročilom glede na vrsto, količino in stanje (npr. nepoškodovano, ohlajeno) blaga in fleksibilnost, tj. sposobnost odzivanja na zahteve kupcev glede oddaje naročila, načine dostave in informacije o trenutnih naročilih (SPIRIT, 2024).

Podobno kot logistični trg tudi svetovni športni trg nenehno raste. Leta 2020 je bil svetovni šport vreden en bilijon EUR svetovni trg z 2,7 milijarde ljudi, ki se ukvarjajo s športom, številka naj bi leta 2025 dosegla 3,5 milijarde ljudi. Šport je postal velik posel in nepriznavanje športa kot takega bo povzročilo slabe rezultate na igrišču in izven njega.

S svojimi doktrinami razmišljanja, usmerjenega v vrednost in koristi, systemskega razmišljanja, razmišljanja o skupnih stroških, razmišljanja o storitvah in razmišljanja o učinkovitosti, lahko logistika povzdigne športne organizacije na višjo raven. Profesionalizacija poteka na vseh ravneh športnih organizacij. Globalni športni megadogodki so največji nevojaški logistični dogodki na svetu in postavljajo visoke zahteve za logistiko v profesionalnem športu.

Herold et al. (2020) predlaga štiri stebre upravljanja športne logistike: upravljanje logistike prizorišča, upravljanje logistike športne opreme, upravljanje logistike športnikov ter upravljanje logistike navijačev in gledalcev. Navajajo, da je "upravljanje športne logistike premalo raziskano področje, ki ponuja obilico znanstvenih priložnosti". To še toliko bolj velja, če upoštevamo več področij upravljanja logistike v športu zunaj športnih dogodkov, na primer upravljanje in opremljanje vadbenih objektov, vzdrževanje športne opreme, koordinacija večplastnih rednih (dnevni) treningov ali celo področja, ki izhajajo iz drugih panog z močnim logističnim vplivom, kot je športna maloprodaja, proizvodnja športne opreme ali športni turizem.

1.4 LOGISTIKA V ŠPORTU

Logistika v športu je ključni element za zagotavljanje nemotenega poteka športnih dogodkov, od treningov do tekmovanj. Gre za upravljanje virov, usklajevanje različnih dejavnosti in zagotavljanje potrebščin, ki so nujne za izvedbo dogodkov. Vključuje širok spekter nalog, kot so transport, skladiščenje, distribucija opreme, načrtovanje poti, organizacija transporta za športnike in osebje ter zagotavljanje ustreznih pogojev za treninge in tekme. Tukaj je nekaj ključnih vidikov logistike v športu:

Prevoz športnikov in opreme

Prevoz športnikov: Organizacija prevoza za športnike in spremljevalno osebje (trenorji, zdravniki, fizioterapevti, novinarji itd.) na tekmovanja, treninge in druge pomembne dogodke.

Prevoz opreme: Prevoz športne opreme, kot so žoge, kolesa, rokometne žoge, športna oblačila, zaščitna oprema, kamping oprema za ekipe, itd.

Skladiščenje in distribucija opreme

Zagotavljanje ustreznega skladiščenja športne opreme, oblačil in drugih potrebščin. Usklajevanje z dobavitelji in distributerji za pravočasno dostavo potrebščin na prizorišča. Skrb za redno vzdrževanje in popravila opreme, da je vedno v optimalnem stanju.

Zvone Cosić: »Vso opremo po končanih akcijah damo v pranje, ki v ekonomatu čaka na naslednjo uporabo. Ekonom, ki je zadolžen za naslednjo akcijo, gre prvi dan na Brdo v ekonomat in pripravi vse, kar je potrebno za naslednjo akcijo. Zelo pomembno je, da se pri pripravi upoštevajo primerne velikosti opreme glede na seznam povabljenih igralcev.«

Načrtovanje in usklajevanje

Logistika pri organizaciji športnih dogodkov vključuje tudi časovno usklajevanje vseh aktivnosti, usklajevanje urnikov treningov, tekmovanj in drugih dogodkov. Usklajevanje z različnimi deležniki, kot so organizatorji, varnostna služba, zdravstveni tim, mediji, prostovoljci itd.

Tehnična podpora in infrastruktura

Priprava infrastrukture na prizorišču (npr. priprava igrišč, postavitve tribun, dostopnost za gledalce, tehnična podpora za televizijske prenose). Namestitev in delovanje naprav za spremljanje rezultatov, snemanje videa, računalniške sisteme itd.

Zdravje in varnost

Logistika pri zagotavljanju zdravniške pomoči in varnosti športnikov med dogodkom. Zagotavljanje ustreznih prostorov za rehabilitacijo in fizioterapijo. Načrtovanje in izvajanje postopkov za obvladovanje nesreč, poškodb ali drugih nujnih primerov.

Pogostitev in nastanitev

Organizacija nastanitve za športnike, trenerje, sodnike, novinarje in druge udeležence. Zagotavljanje prehrane in napitkov, ki so prilagojeni potrebam športnikov in ostalih udeležencev (zdrava prehrana, posebne diete).

Marketing in promocija

Logistika tudi vključuje organizacijo promocijskih materialov, reklamnih panojev, delitev reklamnih daril, koordinacijo z mediji in sponzorji.

Tehnološki napredek in inovacije

Sodobni športi se vse bolj naslanjajo na tehnologijo, kot so GPS sledilniki za športnike, pametni telefoni, droni za snemanje, RFID tehnologija za sledenje opremi in obiskovalcem ter druge tehnološke rešitve, ki zahtevajo učinkovito logistično podporo.

Pomen logistike v različnih športih

Ekipa in ekipni športi: V ekipnih športih (kot so nogomet, košarka, rokomet) je logistika še posebej zapletena zaradi večjega števila igralcev, potrebščin in večjih dogodkov.

Posamezni športi: V posameznih športih, kot so atletika, tenisa, plavanje ali kolesarstvo, logistika vključuje specifične potrebe, kot so priprava individualne opreme, prevoz po tekmovališčih in zagotavljanje tehnične podpore za športnike.

Zimski športi: Za zimske športe (smučanje, biatlon, hokej na ledu) je logistika še posebej zahtevna zaradi potrebščin, kot so snežni pogoji, smučarska oprema, nastanitve v gorskih območjih in prevoz na visokogorske lokacije.

Izzivi v logistiki športov

Nihanja v povpraševanju: Različni dogodki zahtevajo različne logistične rešitve, in pogosto se pojavijo nepričakovani dogodki (npr. spremembe v vremenskih pogojih, odpovedi ali preložitve).

Koordinacija z različnimi deležniki: Usmerjanje vseh interesnih skupin – od športnikov, trenerjev, organizatorjev, medijev, sponzorjev, gledalcev, itd. – lahko povzroči logistične izzive, še posebej pri velikih dogodkih.

Logistika v športu ni zgolj podpora, ampak ključna komponenta, ki omogoča uspešno organizacijo športnih dogodkov in optimalne nastope športnikov na športnih tekmovanjih. Zaradi kompleksnosti in različnih potrebščin, ki so povezane s športnimi dejavnostmi, je uspešna logistika temeljna za uspeh tako majhnih kot velikih športnih prireditev in tudi samih športnikov v individualnih in ekipnih športnih panogah (Werther, 2023; Oljača, 2024).

1.5 LOGISTIKA IN GOSPODARSKI UČINKI EURA 2024 V NEMČIJI

Evropsko prvenstvo UEFA 2024, ki ga je gostila Nemčija, ni bil le praznik nogometa, ampak tudi logistični čudež. Pod navdušenjem in goli se skriva zapletena dobavna veriga, ki se razteza čez celino in zagotavlja nemoteno delovanje tega dogodka. Turnir je potekal v desetih nemških mestih: Berlin, Köln, Dortmund, Dusseldorf, Frankfurt, Gelsenkirchen, Hamburg, Leipzig, München in Stuttgart.

Dobavna veriga se je začela z gradnjo in obnovo 10 stadionov po vsej Nemčiji. To je zahtevalo pridobivanje materialov iz različnih evropskih držav, usklajevanje transporta in upravljanje raznolike delovne sile. Velik izziv je predstavljala logistika zagotavljanja pravočasne dobave in kontrole kakovosti gradbenih materialov. Poleg infrastrukture igra trgovsko blago turnirja ključno vlogo pri ustvarjanju prihodkov in angažiranosti oboževalcev. Vendar pa proizvodnja uradnih dresov, šalov in spominkov vključuje globalno dobavno verigo z morebitnimi ozkimi grli, kot je motnja, ki so jo povzročili napadi upornikov Hutijev v Rdečem morju.

Nahraniti igralce, osebje in več sto tisoč navijačev ni majhen podvig. Dobavna veriga hrane in pijače mora zadovoljiti različne okuse in prehranske zahteve, pri tem pa upoštevati stroge higienske standarde. Pridobivanje svežih proizvodov, upravljanje zalog in usklajevanje dostave na več mestih zahtevajo natančno načrtovanje in usklajevanje.

Promet je hrbtenica dobavne verige evra. Ekipe, uradniki in navijači morajo učinkovito potovati med mesti gostiteljicami. To vključuje usklajevanje letov, vlakov in avtobusov, pogosto prek mednarodnih meja. Zagotavljanje nemotenega prevoza ob zmanjšanju vpliva na okolje je pomemben izziv, saj evropski pokal znatno prispeva k emisijam toplogrednih plinov. Da so se lahko spopadli z mešanico in velikim obsegom komercialnih, čarterskih in splošnih letov, so morala biti letališča v desetih ključnih mestih med turnirjem usklajena. To ni zanemarljiv podvig glede na ogromnih 2,7 milijona vstopnic, ki so bile prodane za tekme. Dobro sodelovanje je bilo ključno. Sodelovanje med letališči, FBO in čarterskimi operaterji je bilo bistvenega pomena za dogodek, ko je množica nogometnih navijačev prihajala in odhajala (Pickering, 2024; UEFA EURO transport, 2023).

Študija Nielsen Sports (2024) je pokazala, da sta skoraj dve tretjini imetnikov vozovnic (od 2,7 milijonov prodanih vstopnic) uporabljali javni prevoz v mestih gostiteljicah. Glede na celostno študijo, ki jo je izvedel Nielsen Sports, vodilni svetovni ponudnik merjenja športnih podatkov in vpogleda v navijače, znaša gospodarski učinek UEFA EURO 2024 za Nemčijo in deset mest gostiteljic 7,44 milijarde evrov. Več kot 90 % te vsote je neposredna posledica izdatkov 2,7 milijona imetnikov vstopnic (44 % iz tujine), organizatorjev in akreditiranih oseb ter posledičnih posrednih in povzročenih ekonomskih učinkov. Najpomembnejši stroški so vključevali nastanitev, potovanje v mesta gostitelja in znotraj njih ter hrano in pijačo zunaj in na stadionih. Študija je tudi pokazala, da sta skoraj dve tretjini imetnikov vozovnic uporabljali javni prevoz v mestih gostiteljicah. Zahvaljujoč njihovi prisotnosti in prepoznavnosti v svetovnih medijih so mesta gostitelja in država gostiteljica skupaj ustvarili 571 milijonov evrov oglaševalske vrednosti. Zaključki študije kažejo pozitiven vpliv turnirja na več področjih:

- 51 tekem si je ogledalo 2,7 milijona gledalcev. 1,7 milijona je bilo edinstvenih imetnikov vstopnic, ki so obiskali vsaj eno tekmo.
- V povprečju je 23 % imetnikov vstopnic prišlo iz mest gostiteljic, 33 % iz preostale Nemčije in 44 % iz tujine.
- 97 % imetnikov mednarodnih vozovnic je izjavilo, da želijo ponovno obiskati Nemčijo. V povprečju je 79 % imetnikov vstopnic izjavilo, da bi priporočili obisk mesta, ki je gostilo njihovo tekmo.
- 78 % vseh imetnikov vstopnic je UEFA EURO 2024 ocenilo kot pozitivno, kar pomeni pozitivne povezave z mesti gostiteljicami in državo gostiteljico.
- 85 % prebivalcev mesta gostitelja je izjavilo, da so ponosni, da bodo gostili EURO 2024.
- 73 % jih je reklo, da je EURO 2024 pozitivno prispeval k skupnemu dobremu in koheziji v mestu gostitelju.
- Več kot četrtnina stanovalcev je povedala, da jih je EURO 2024 navdihnilo in so se ukvarjali več kot dve uri več s športom kot prej.

UEFA in DFB sta se posebej trudili na področju trajnosti, od uspešne kandidature za organizacijo EURO 2024 dalje. Trajnostni koncepti so bili vključeni v ponudbo in spremenjeni v okoljsko, socialno in upravljavsko (ESG) strategijo za turnir, podprto s ciljno usmerjenimi ukrepi in naložbami v skupni vrednosti 32 milijonov evrov. V zvezi z okoljem je to zajelo področja, kot so varstvo podnebja, trajnostna infrastruktura in krožno gospodarstvo. S ciljno usmerjenimi pobudami, ki temeljijo na podatkih, je turnir znatno zmanjšal svoj vpliv na okolje, usklajen s cilji trajnostnega razvoja Združenih narodov in dokazal, kako lahko nogomet daje zgled (UEFA, Nielsen Sports Study, 2024; UEFA EURO social respon, 2024).

Ravnanje z odpadki je še en pomemben vidik dobavne verige. Ob milijonih gledalcev, ki obiskujejo tekme, turnir ustvarja ogromno količino odpadkov, vključno s plastičnimi steklenicami, embalažo za hrano in drugimi predmeti za enkratno uporabo.

Organizatorji evropskega prvenstva so sprejeli ukrepe za reševanje teh vprašanj glede trajnosti. Nekateri stadioni so bili zgrajeni ali prenovljeni s trajnostnimi materiali in energetsko učinkovitimi tehnologijami. UEFA se je zavezala, da bo podpirala poštene dobavne verige z zagotavljanjem poštenih delovnih praks in delovnih pogojev v proizvodnji blaga. Izvaja se analiza tveganja za človekove pravice, da bi ugotovili in obravnavali morebitne kršitve človekovih pravic v dobavni verigi. Prizadevajo si tudi za spodbujanje javnega prevoza in zmanjšanje zanašanja gledalcev na individualno potovanje z avtomobilom. Obstajajo pobude za zmanjšanje nastajanja odpadkov, spodbujanje recikliranja in uporabo materialov, ki jih je mogoče kompostirati, kjer je to mogoče.

Tehnologija igra ključno vlogo pri upravljanju zapletene dobavne verige evropskega prvenstva. Napredna logistična programska oprema, GPS sledenje in podatkovna analitika omogočajo spremljanje pošiljk, ravni zalog in transportnih poti v realnem času. To povečuje učinkovitost, zmanjšuje količino odpadkov in zagotavlja pravočasno dostavo blaga in storitev.

Varnost je še ena najpomembnejša skrb, zlasti glede na odmevno naravo dogodka. Dobavna veriga mora biti zavarovana pred morebitnimi motnjami, kot so kibernetški napadi, kraje ali sabotaze. Strogi varnostni ukrepi, vključno s pregledom tovora, osebja in prizorišč, so bistveni za zaščito turnirja (De Muynck, 2024).

2 PREDMET IN PROBLEM NALOGE

Letošnje evropsko nogometno prvenstvo UEFA, bolj pogosto imenovano UEFA Euro 2024, je potekalo v desetih mestih gostiteljicah v Nemčiji od 14. junija do 14. julija 2024. Tekmovanje je izjemna priložnost za reprezentance, ki so se uvrstile na EURO 2024, da se pokažejo v najboljši luči in opozorijo nase z dobrimi predstavami ter pritegnejo pozornost globalne športne javnosti. Prav tako je to priložnost za vse navijače, da doživijo edinstveni športno-družabni dogodek in navijaško izkušnjo ter opozorijo nase s športnim navijanjem kulturnim obnašanjem na prizorišču tekmovanja. Prav tako pa je to velika priložnost za državo gostiteljico, da pokaže, kaj lahko ponudi svetu. Pri tem je izjemno pomembna večletna priprava in načrtovanje organizacije na ta globalni dogodek. Načrtovanje je vključevalo prevoz velikega števila oboževalcev v mesta v državi in iz njih, kar je bila pomembna naloga.

Da so se lahko spopadli z velikim obsegom komercialnih, čarterskih in splošnih letov, so morala biti letališča v desetih ključnih mestih med turnirjem usklajena. To ni zanemarljiv podvig glede na ogromnih 2,7 milijona vstopnic, ki so bile prodane za tekme. Logistika pri organizaciji športnih dogodkov vključuje tudi časovno usklajevanje vseh aktivnosti, usklajevanje urnikov treningov, tekmovanj in drugih dogodkov. Usklajevanje z različnimi

deležniki, kot so organizatorji, varnostna služba, zdravstveni tim, mediji, prostovoljci itd. (Pickering, 2024).

Posebej pomembno pa je bilo načrtovati in uskladiti logistiko znotraj posameznih reprezentanc, ki so nastopale na tekmovanju. Primarna naloga nogometnih zvez je bila, da potekajo vsi logistični procesi tako, da imajo reprezentance na voljo vse pogoje za doseg optimalnega športnega rezultata. Eno od številnih nalog, s katerimi se mora ukvarjati večina športnih organizacij, je pretok materiala, ljudi in informacij. Začeni od izbire bivanja in treniranja reprezentanc v času tekmovanja, pa vse do prehrane, opreme, prevozov na tekmovališča, varnosti, zdravniške službe, opravljanje medijskih obveznosti in druženje z navijači. NZS je pred začetkom EURA objavila, da pričakuje na prvenstvu od 40 do 50 tisoč slovenskih navijačev (NZS, 2024). Na koncu se je izkazalo, da je bilo na samem prizorišču blizu 60.000 slovenskih navijačev, kar je bil velik zalogaj tudi za organizatorje v Nemčiji in NZS.

V ta namen je bilo vključenih veliko operativcev Nogometne zveze Slovenije ter drugih strokovnih sodelavcev, ki so imeli nalogo pripraviti optimalne pogoje za doseg čim boljšega rezultata naših nogometašev na EURU 2024.



Slika 2: Športni center Brdo pri Kranju (vir: slovenia.info, 2020)

Namen naloge je ugotoviti in prikazati kako potekajo priprave in sama organizacija ter izvedba logistike na takšno veliko tekmovanje tako z vidika organizatorja (UEFA, Nemčija) ter še posebej slovenske nogometne reprezentance pod okriljem Nogometne zveze Slovenije.

V ta namen sem tudi preučila veliko tujih in domačih strokovnih člankov, predvsem pa sem s pomočjo prijaznih in profesionalnih intervjuvancev prišla do zanimivih spoznanj in ugotovitev, kako je potekala logistika slovenske nogometne reprezentance na EURU 2024.

3 CILJI NALOGE

V raziskovalni nalogi želim v teoretičnem delu naloge preučiti teoretična izhodišča obravnavanega področja (veda o logistiki), podrobneje (teoretično) predstaviti ožje področje obravnavanega problema (logistika v športu), predstaviti delovanje logističnih procesov znotraj Nogometne zveze Slovenije (v nadaljevanju NZS) in Evropske nogometne zveze (UEFE) ter predstaviti vse logistične izzive ter ekonomske učinke, ki jih je bila deležna organizatorica tekmovanja in država gostiteljica Nemčija.

V praktičnem delu naloge sem izvedla 3 intervjuje. Opravila sem pogovor z enim izmed ključnih oseb pri logistiki NZS na EURU 2024 (g. Miha Košorog), z igralcem udeležencem EURA 2024 (g. Erik Janža) ter z ekonomom NZS (g. Zvone Čosić) ki so podali svoja lastna mnenja in videnja o samih logističnih procesih na prvenstvu ter ocenili uspešnost izvedbe logistike na EURU 2024 v Nemčiji (lastno mnenje, izkušnje). Na koncu sem podala svoje lastne ugotovitve in predloge izboljšav, ki bi jih, na podlagi izkušenj na EURU 2024, lahko koristila NZS ali kakšna druga nacionalna športna zveza na sledečem velikem tekmovanju.

Postavila sem si tudi tri konkretne cilje, ki jih v nadaljevanju naloge zasledujejo tri postavljene hipoteze:

CILJ 1: Ugotoviti želim, kaj je ključno za uspešno izpeljavo logistike in koliko časa je na NZS potekala organizacija logistične priprave na EURO 2024?

CILJ 2: Ugotoviti želim, koliko strokovnih delavcev NZS je bilo vključenih v organizacijo logistike EURO 2024?

CILJ 3: Ugotoviti želim, kako so bili z izvedeno logistiko na EURU 2024 zadovoljni nogometaši in odgovorni na nogometni zvezi Slovenije?

4 HIPOTEZE NALOGE

HIPOTEZA 1: Za uspešno izpeljavo logistike EURO 2024 je bila ključna takojšnja in temeljita strokovna priprava.

HIPOTEZA 2: V logističnem procesu EURO 2024 je sodelovalo več kot 50 strokovnih delavcev NZS.

HIPOTEZA 3: Nogometaši in odgovorni pri NZS ocenjujejo izvedbo celotne logistike na EURO 2024 kot zelo dobro.

5 METODE DELA

Pri raziskavi sem uporabila kombinacijo sekundarnih in primarnih virov. V teoretičnem delu sem uporabila **DESKRIPTIVNO METODO** (sistematičen opis logističnih procesov v športu in izzivov s katerimi se sooča organizator in udeleženec tekmovanj, opisala sem specifične zahteve prevoza, nastanitve, upravljanje logistike, itd.) ter se osredotočila na analizo sekundarnih podatkov, ki sem jih pridobila iz bibliotekarske baze **Cobiss**, strokovnih monografij, znanstvenih in strokovnih člankov ter drugih relevantnih spletnih virov, dostopnih prek spletnega brskalnika **Google**. Ti viri so mi omogočili vpogled logistike in logističnih procesov v športu. Za poglobitev analize sem zbrala tudi **primarne podatke**. Tako sem izvedla 3 poglobljene intervjuje z deležniki, ki so bili neposredno vključeni v organizacijo, pripravo in vso potrebno logistiko Nogometne zveze Slovenije za uspešno nastopanje na EURO 2024 v Nemčiji. Opravila sem intervjuje z naslednjimi osebami:

- Intervju z g. Zvonetom Cosičem, ekonomom Nogometne zveze Slovenije,
- intervju z igralcem slovenske nogometne reprezentance na EURO 2024 – Erikom Janžo,
- intervju z Miho Košorogom, odgovornim za logistiko NZS na EURO 2024.

Intervjuje sem izvedla po elektronski pošti v mesecu januarju 2025 in sicer v obliki **delno strukturiranih pogovorov**, kar pomeni, da sem v naprej pripravila vprašanja, hkrati pa omogočila sogovornikom, da podajo svoje poglede in izpostavijo ključne izzive logistike na EURO 2024.

Pri izbiri sogovornikov sem uporabila **namerno vzorčenje**, saj sem se osredotočila na osebe, ki so imele neposreden vpogled v delovanje logistike na EURO 2024. Odgovore sem analizirala s **kvalitativno vsebinsko analizo**, kjer sem preučila ključne teme in predloge, ki so bili izpostavljeni v intervjujih.

6 PRAKTIČNI DEL NALOGE

Logistika slovenske nogometne reprezentance za Evropsko prvenstvo (EURO) 2024 je bil obsežen in skrbno načrtovan proces, ki je vključeval številne vidike priprav, prevoza, nastanitve, prehrane, treningov in koordinacije vseh vključenih deležnikov. Nogometna zveza Slovenije si je prizadevala zagotoviti čim boljše pogoje za doseg optimalnih rezultatov slovenske nogometne reprezentance na EURO 2024 v Nemčiji. Pri tem je bilo potrebno upoštevati še vse aktivnosti glede slovenskih navijačev, ki jih je sicer formalno preko prodaje vstopnic vodila Evropska nogometna zveza UEFA, dejansko pa je bila Nogometna zveza Slovenije tista, ki je usmerjala in komunicirala vse dejavnosti v zvezi z velikim številom navijačev, ki so si prišli ogledat EURO 2024. V praktičnem delu naloge sem analizirala nekaj ključnih elementov, ki so vključevali logistiko slovenskega nogometnega tima na EURO 2024.

6.1 LOGISTIČNE PRIPRAVE PRED TURNIRJEM

Miha Košorog, odgovorni za logistiko NZS na EURO 2024: »Priprave na UEFA evropsko prvenstvo so se začele takoj po uvrstitvi, novembra 2023. Na tako zahtevnih prireditvah je temeljita priprava na dogodek ključnega pomena. Priprave na izvedbo dogodka so intenzivno potekale pol leta in logistika je eden izmed ključnih področji pri izvedbi. **Prvi korak** je bil priprava okvirnega seznama oseb in materiala ki ga je potrebno prepeljati v in nazaj iz Nemčije. **Drugi korak** pri organizaciji logistike je bila priprava terminskega plana. (Kdo, kdaj, kam). **Tretji korak** pridobivanje ponudb različni ponudnikov. Dokončna priprava in potrditev celotnega plana premikov tako oseb kot blaga, skozi celotno obdobje prvenstva. Izvedba in nadzor«.

Pripravljalne tekme: Pred EURO 2024 je Slovenija odigrala prijateljske tekme, da se ekipa uigra in preveri taktike. Za logistiko teh tekem je bilo ključnega pomena usklajevanje terminov, prevoz ekip in nastanitve v gostujočih mestih, kar je bila celotni logistični ekipi dobra priprava na EURO 2024. Odigrane pripravljalne tekme pred Evropskim prvenstvom 2024:

21.3. (Valletta) Malta – Slovenija (2:2)

26.3. (Stožice) Slovenija – Portugalska (2:0)

4.6. (Stožice) Slovenija – Armenija (2:1)

8.6. (Stožice) Slovenija – Bolgarija (1:1) (EKIPA, 2024).

Trening kampi: Slovenija je imela več trening kampov, bodisi doma bodisi v tujini, ki so služili kot priprave na prvenstvo. To je vključevalo iskanje primernih stadionov, trenerjev in druge podpore.

Glede na vse zbrane podatke in analize odgovorov intervjuvancev, lahko **hipotezo H1:** »Za uspešno izpeljavo logistike EURO 2024 je bila ključna takojšnja in temeljita strokovna priprava.« **POTRDIM**

6.2 PREVOZ

Letalski prevoz: Slovenija je v Nemčijo odpotovala z letalom, ki vsekakor predstavlja najbolj idealen transport. Ekipi je bil na voljo letalski prevoz v sodelovanju s partnerji, da je pravočasno prišla v mesta gostiteljice. Reprezentanti so v Nemčijo odpotovali tik pred zdajci, bazo v državi, ki je gostila naslednje evropsko prvenstvo, pa so imeli v kraju Wuppertal.

Erik Janža: » Najbolj mi je ostal v spominu let proti Nemčiji. Ko smo pristali, nas je pričakala množica ljudi, ki nas je lepo pozdravila, za srečo so polili letalo z vodo in potem smo odšli na avtobus, ki je bil polepljen kot vsi drugi na EURO, na obeh straneh pa je pisalo Slovenija 🇸🇮.



Slika 3: Erik Janža, levi bočni branilec (vir: UEFA.com, 2024)

Prevoz z avtobusi: Ob prihodu na prizorišča so morali igralci in članice strokovnega štaba potovati z avtobusi do hotelov in stadionov, kjer so potekali treningi in tekme. Za te prevoze so poskrbele ekipe, ki so usklajevale logistiko glede poti, časovnice in prevoznih sredstev.

Za prevoz materiala je bilo pomembno skrbno usklajevanje z mednarodnimi transportnimi podjetji, saj je bilo potrebno upoštevati carinske postopke in logistične vidike pri prečkanju mej.

Miha Košorog, odgovorni za logistiko NZS na EURO 2024: *»Na nedavnem UEFA evropskem prvenstvu v nogometu, ki ga je gostila Nemčija je bila organizacija logistike organizirana deljeno. Za določen del so poskrbeli organizatorji, določen del pa je bil v domeni udeležencev. Organizator je zagotovil v naprej določena vozila, ki smo jih potrebovali za vsakodnevno gibanje, ter osebo ki je voznike koordiniral.«*

6.3 OPREMA IN OSEBJE

Oprema in transport: Ekipa je potrebovala celotno športno opremo, vključno z nogometnimi žogami, oblačili za trening in tekme, zaščitno opremo in drugimi potrebščinami. Prevoz te opreme je bil ključen za nemoten potek tekmovanja.

Zvone Cosič, ekonom: *»Da bi vse potekalo brez komplikacij, je potrebna disciplinirana odgovornost vseh igralcev in ekonom (vsa oprema, ki se da v pranje mora biti vrnjena od igralcev nazaj in obratno. Gre za osebne zadolžitve in za odgovornost vsakega posameznika.). Ekonom preveri število kosov pred in po pranju.«*

Miha Košorog: *»V našem primeru smo v fazi priprave na EP določilo osebo ki je identificirala vse potencialne prevoze, ki smo jih lahko predvideli (transport manager). Ta oseba je potem tudi organizirala in nadzirala vse potrebno. Kar se pa tiče prevozov opreme in oseb ki jih krije in organizira UEFA je bila na razpolago aplikacija v katero je bilo potrebno vnesti vse želje in potrebe. Ta del je v našem primeru koordiniral team manager.*

Osebjje – število sodelujočih v projektu:

Miha Košorog: *»Povsem natančno število oseb, ki je sodelovalo pri pripravi in izvedbi projekta EURO 2024 je zelo težko oceniti, saj so se podprojekti različno časovno odvijali. Je pa v sklopu nosilcev določenih podprojektih nalog sodelovalo **14 oseb**. Vsaka oseba je pokrivala svoje področje priprave na EP. So pa se v določenih obdobjih v projekt vključevale še dodatne osebe in inštitucije.«*

*»Število oseb ki je odpotovalo na EP se je prav tako spreminjalo glede na zahteve, ki so bile na prizorišču. V sklopu ekipe je v Nemčijo odpotovalo **23 igralcev ter 14 članov strokovnega***

vodstva. V sklopu podpornih služb in vodstva NZS pa je v Nemčijo v različnih časovnih obdobjih odpotovalo še 25 do 30 oseb.»

Skupaj je bilo v logistični projekt EURA 2024 formalno vključenih **81 oseb**, še veliko več pa jih je sodelovalo v neformalni obliki v celotnem časovnem obdobju poteka logističnih priprav in same logistike od novembra 2023 do konca EURA 2024, 14. julija 2024.

Glede na vse zbrane podatke in analize odgovorov intervjuvancev, lahko **hipotezo H2**: »V logističnem procesu EURO 2024 je sodelovalo več kot 50 strokovnih delavcev NZS.«

POTRDIM

6.4 NASTANITEV IN PREHRANA

Hoteli: Za ekipo je bilo nujno, da so našli primerne hotele, ki so omogočali optimalne pogoje za počitek, prehrano, regeneracijo in priprave pred tekmami. Nastanitev je bila zagotovljena v bližini tekmovalnih stadionov, da je ekipa imela čim manj prevoznih težav, v Wuppertalu. Wuppertal je mesto s približno 360.000 prebivalci v nemški zvezni deželi Severno Porenje – Vestfalija, od Stuttgarta je oddaljen 400 kilometrov, od Münchna 600 kilometrov od Kölna pa vsega 50 kilometrov (Planet nogomet, 2023).



Slika 4: Nemško mesto Wuppertal (vir: foto Lars Steffens, 2024)

Specifične zahteve: Glede na specifične zahteve ekipe (npr. individualna nastanitev za igralce, fitness prostor, terena za trening) so bili izbrani hoteli, ki so ustrezali vsem potrebam reprezentance.

Specializirane prehranske potrebe: Nogometaši so imeli specifične prehranske zahteve, da so ohranili svojo telesno pripravljenost. Skrb za prehrano je bila ključna, pri čemer so sodelovali s strokovnjaki za športno prehrano.

Skrb za diete in alergije: Vse prehranske potrebe, vključno z alergijami ali intolerancami, so bile upoštevane. Pred tekmami je bila pogosto servirana lahka in energijsko bogata hrana, ki je omogočila optimizacijo zmogljivosti igralcev.

Miha Košorog, odgovorni za logistiko NZS na EURO 2024: *»Kar se obrokov in prehrane tiče, smo imeli v hotelu svojega kuharja, ki je skrbel za kvaliteto in uravnoteženost prehrane glede na predvidene aktivnosti.«*

6.5 INFRASTRUKTURA ZA TRENINGE

Koordinacija s FIFA in organizatorji: Ko je bil znan natančen urnik tekem, je bilo potrebno dobro usklajevanje z organizatorji turnirja in lokalnimi oblastmi za zagotovitev potrebščin na stadionih, kot so treningi, ogrevanje pred tekmo, dostop do slačilnic, tehnološki podporni timi ipd.

Zaščita igralcev: Vključena je bila tudi zaščita igralcev in uradnih oseb pred poškodbami, s posebnimi varnostnimi ukrepi in zaščito med uradnimi in ne-uradnimi dejavnostmi.

6.6 ZDRAVSTVENA OSKRBA

Zdravniška ekipa: Slovenija je imela svojo zdravstveno ekipo, ki je bila odgovorna za zdravljenje nastalih poškodb in zdravstvenih težav. Prav tako je bila organizirana stalna fizioterapevtska podpora, ki je igralcem pomagala pri regeneraciji.

Erik Janža: *»Moram reči, da nekih velikih težav s poškodbami ni bilo, če pa že, je pa za to zdravniška služba poskrbela vrhunsko (trije fizioterapevti + doktor). Kar se tiče urnika, pa ni bilo nobenih težav. Že za nekaj dni vnaprej smo imeli plan za naslednje dni, tako da je potekalo vse gladko, razen, ko smo morali potovati na tekmo, je bilo malce drugače, vendar spet tekoče in brez težav. Kar se opreme tiče pa nikoli ni težav v reprezentanci in tako je bilo tudi na EURO. Vse kar si želel / potreboval, si dobil. Bravo Čine, Lovro in Božo (ekonomi).*

6.7 KOMUNIKACIJA IN MEDIJSKA PODPORA

Medijska ekipa: Slovenija je imela svojo medijsko ekipo, ki je skrbelo za komunikacijo z novinarji, zagotavljanje fotografij, intervjujev in videoposnetkov. Pomembno je bilo tudi usklajevanje z uradnimi komunikacijskimi kanali UEFA.

Navijači: Slovenija je imela tudi organizirane poti za svoje navijače, ki so želeli spremljati ekipo v Nemčiji. To je vključevalo logistiko prevoza, nastanitve in vstopnic za tekme.

Erik Janža: » Celotna izkušnja je zelo zelo lepa in mi bo ostala v spominu za vse življenje. Nobenih težav ni bilo tudi srečati se s svojci po tekmah. Imeli smo se čas pogovoriti, objet in omogočili so nam stik s svojimi, v kolikor je le bilo mogoče. Moja ocena na vse skupaj je 10/10. Reprezentanca je svetinja in velika čast, je največ, kar lahko športnik doživi in ponosen sem, da sem bil del tega.«

Ena bolj zahtevnih nalog je bila usklajevanje vseh ki so želeli biti del tega dogodka (gospodarstvo, politika, ...). Ter seveda koordinacija in predajanje pomembnih informacij vsem navijačem, ki so potovali na tekme v Nemčijo.



Slika 5: Veselje po zmagi (vir: foto Reuters, 2024)

6.8 VARNOST

Zaščita ekipe: Predvsem je bil organiziran varnostni načrt za zaščito ekipe, uradnih oseb in navijačev med potovanjem, nastanitvijo in samimi tekmami.

Sodelovanje z lokalnimi oblastmi: Slovenija je sodelovala z lokalnimi policijskimi in varnostnimi službami za zagotovitev varnosti na vseh lokacijah.

Za uspešen nastop na EURO 2024 je bilo potrebno tesno sodelovanje med Nogometno zvezo Slovenije, strokovnim štabom, ekipami za logistiko, organi UEFA in lokalnimi organizatorji. Celotna logistika je bila skrbno načrtovana, da je lahko ekipa dosegla optimalne rezultate.

6.9 KONČNA OCENA ZADOVOLJSTVA NA EURO 2024

Miha Košorog: »V osnovi je bila skupna ocena projekta zelo dobra. Glede na to, da je bil projekt zelo zahteven in obširen pa bi kakšno zadevo definitivno zapeljali malce drugače. A bistvenih sprememb ne bi naredili. S celotnim projektom smo zelo zadovoljni. Priprava in

izvedba je bila na zelo visoki in profesionalni ravni. Že v samem začetku priprav na projekt smo se zavedali da ima vse delo, ki ga bomo opravili samo en namen in to je dobro počutje igralcev in nemoteno delo strokovnega vodstva. Glede na odzive in našo samoevalvacijo, smo delo opravili zelo dobro.«

Erik Janža: *»Logistično gledano je bilo organizirano vse na najvišjem možnem nivoju, od potovanj ki so šla hitro in gladko, do nastanitve, kjer smo res imeli vse, kar človek potrebuje za počitek oziroma sprostitev v prostem času, najbolj pomembno seveda pa je bilo igrišče za trening, ki je bilo res v vrhunskem stanju in katerega so skrbno vzdrževali skozi celoten čas, ko smo bili tam.«*

»Prvič sem bil na tako velikem turnirju in moram povedati, da nimam nobene slabe izkušnje iz tega EURA, tako da mogoče bi kdo drug, ki je že večkrat bil na takšnih tekmovanjih, lahko našel kakšno negativno stvar, vendar meni se je vse zdelo popolno.«

»Kot sem že napisal glede udobja in počutja igralcev je bilo vse na najvišjem nivoju, karkoli si rabil je bilo na voljo ali si sam lahko šel nabavit, oziroma so ti priskrbeli ljudje iz NZS ali osebe, katero je bilo za to zadolženo s strani UEFA.«

Glede na vse zbrane podatke in analize odgovorov intervjuvancev, lahko **hipotezo H3:**
»Nogometaši in odgovorni pri NZS ocenjujejo izvedbo celotne logistike na EURU 2024 kot zelo dobro.« **POTRDIM**

7 ZAKLJUČEK

Namen moje raziskovalne naloge je bil, da ugotovim, kako je potekala celotna logistika EURA 2024 iz vidika organizatorjev (Miha Košorog NZS, vključen v logistika EURA 2024) in pa tudi igralcev (v mojem primeru Erika Janže), ki so vso logistiko in organizacijo tudi najbolje občutili oziroma doživeli. Kako so bili zadovoljni, kdaj so začeli s pripravami logistike, kako obsežen je tako velik projekt, kaj zajema, kaj logistika v športu sploh pomeni, raziskati sem želela tudi splošne naloge ekonomista in še veliko drugega.

Na podlagi intervjujev sem želela ugotoviti podatke o logistiki EURA 2024, preko treh različnih oseb, ki so ali občasno sodelujejo v takšnih ali podobnih turnirjih. Govorila sem tudi z ekonomom Zvonetom o splošnem delu ekonomista v nogometni reprezentanci. Po pogovorih menim, da je logistika izjemno pomembna in da ima velik vpliv na nogometaša in njegove predstave, saj logistika v športu predstavlja vsak njegov premik, bivanje, prehrano, zdravstveno oskrbo in še mnogo drugih stvari, ki so zelo pomembne pri sodelovanju na takšnih turnirjih kot je ta. Pomembna je pravočasna organizacija in dobro razporejanje dela vseh vpletenih, da zadovoljimo igralčeve zahteve in zahteve strokovnega vodstva, obenem pa da je logistika izvedljiva in dobro premišljena.

Menim, da bi se lahko od logistike EURA 2024 tudi drugi klubi oziroma nacionalne športne zveze kaj naučili in uporabili pri svojih tekmovanjih, saj se logistika na drugih tekmovanjih ne razlikuje precej, v logistiko Evropskega prvenstva pa so vključene vse stvari in ideje na najvišji ravni.

Skozi celoten potek raziskovalne naloge sem se spoznavala z novimi načini in oblikami dela ter pridobivala nova spoznanja in orodja za nadaljnje izobraževanje. Kot pozitiven vidik opravljanja moje raziskovalne naloge bi izpostavila sestavo intervjujev, saj sem z obsežnimi in premišljenimi vprašanji prišla do zelo zanimivih odgovorov, ki so mi nedvomno pomagali pri nalogi in odgovorili na moja vprašanja, cilje ter hipoteze.

8 VIRI IN LITERATURA

Bart De Muynck (2024). *Inside the logistics feat of euros 2024* [online]. 2024 [Citirano 26. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.freightwaves.com/news/inside-the-logistics-feat-of-euros-2024>

EKIPA (2024). *Znana sta zadnja dva tekmeca Slovenije pred evropskim prvenstvom* [online]. 2024 [Citirano 27. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://ekipa.svet24.si/clanek/nogomet/rezentancni-nogomet/65bb7a743ed8a/slovenija-junij-tekmeca>

Herold, D. M., Schlenker, N., Breitbarth, T., & Bongiovanni, I. (2020). *An application of the sports logistics framework: the case of the Dallas Cowboys* [online]. 2024 [Citirano 26. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://research.wu.ac.at/ws/portalfiles/portal/18888095/An+application+of+the+sports+logistics+framework+the+case+of+the+Dallas+Cowboys.pdf>

Košir, N. (2011). *Skladiščno poslovanje in pomen logistike v proizvodni organizaciji*. Diplomsko delo. Univerza v Ljubljani. Fakulteta za upravo. [online]. 2011 [Citirano 16. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://repositorij.uni-lj.si/Dokument.php?id=96663>

NZS ATA (2024). *Na EURU pričakujejo od 40.000 do 50.000 slovenskih navijačev* [online]. 2024 [Citirano 16. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: https://www.nzs.si/novica/Na_Euru_pricakujejo_od_40.000_do_50.000_slovenskih_navijacev?id=58942

Oljača, M. (2024). *Logistični izzivi gostovanja ekipe NFL v Evropi: primer tekme v Münchnu*. Diplomsko delo. Univerza v Mariboru. Fakulteta za logistiko. [online]. 2024 [Citirano 16. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://dk.um.si/Dokument.php?id=184353&lang=eng>

Pickering, K. (2024). *Exploring the logistics behind planning for UEFA Euro 2024* [online]. 2024 [Citirano 25. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.businessairportinternational.com/features/exploring-the-logistics-behind-planning-for-uefa-euro-2024.html>

Planet nogomet (2023). *Znan je načrt priprav za EURO 2024: Slovenija bo večji del trdega dela opravila na Brdu pri Kranju, nemška baza bo Wuppertal* [online]. 2023 [Citirano 27. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://planetnogomet.si/euro2024/slovenija-euro2024-priprave-wuppertal/>

Pott, C., Breuer, C. in ten Hompel, M. (2023). *Sport Logistics: Considerations on the Nexus of Logistics and Sport Management and Its Unique Features*. Logistics 2023, 7(3), str. 57. [online]. 2023 [Citirano 7. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.mdpi.com/2305-6290/7/3/57>

SPIRIT IZVOZNO OKNO (2024). *Transport in logistika* [online]. 2023 [Citirano 7. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.izvoznookno.si/panoge/transport-in-logisitika/>

Tomažič, J. (2023). *Tehnološko izpopolnjena logistika je preprosto najboljša* [online]. 2023 [Citirano 2. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.delo.si/gospodarstvo/novice/tehnolosko-izpopolnjena-logistika-je-preprosto-boljsa>

UEFA EURO economic (2024). *Uefa EURO 2024 generates economic impact* (Nielsen Sports Study) [online]. 2024 [Citirano 26. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.uefa.com/euro2024/news/0290-1bb42ed19fa3-2d962440b3d1-1000--uefa-euro-2024-generates-economic-impact-of-over-7-4bn-in-ge/>

UEFA EURO social respon (2024). *Uefa EURO 2024 - champions sustainability and social respon* [online]. 2024 [Citirano 25. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.uefa.com/news-media/news/0293-1c3aa0237fb8-cbccf668506c-1000--uefa-euro-2024-champions-sustainability-and-social-respon/>

UEFA EURO transport (2023). *Public transport included for uefa euro 2024 match ticket* [online]. 2023 [Citirano 26. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.uefa.com/euro2024/news/0286-19407e1254d7-16b5c6fe87dd-1000--public-transport-included-for-uefa-euro-2024-match-ticket-ho/>

Werther, A. (2023). *The Role of Sport logistics in Events* [online]. 2024 [Citirano 16. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.lastmilelogisticssolutions.com/sports-logistics-in-events/>

Viri fotografij

Slika 1. Foto NZS (2024). *Slovenska nogometna reprezentanca na Euru 2024 v Nemčiji* [online]. 2024 [Pridobljeno 27. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.slovenia.info/sl/zgodbe/slovenija-na-evropskem-nogometnem-prvenstvu-euro-2024>

Slika 2. Foto Škoberne (2020). *Nacionalni nogometni center Brdo pri Kranju* [online]. 2020 [Pridobljeno 27. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.slovenia.info/sl/zgodbe/slovenija-na-evropskem-nogometnem-prvenstvu-euro-2024>

Slika 3. Foto UEFA (2024). *Igralec slovenske nogometne reprezentance na Euru 2024 v Nemčiji - Erik Janža* [online]. 2024 [Pridobljeno 27. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.uefa.com/euro2024/teams/players/250014061--erik-janza/>

Slika 4. Steffens, L. (2021). *Wuppertal Panorama – zeleno mesto umeščeno med gorami* [online]. 2024 [Pridobljeno 27. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.study-in-germany.de/en/germany/cities/wuppertal/>

Slika 5. Foto Reuters (2024). *Veselje slovenske nogometne reprezentance po zadnjem pisku sodnika* [online]. 2024 [Pridobljeno 27. feb. 2025]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://siol.net/sportal/nogomet/euro-2024-3-krog-skupina-d-prva-avstrija-skupina-c-slovenija-anglija-remi-osmina-finala-srbija-remi-637534>

9 PRILOGE

9.1 INTERVJU – MIHA KOŠOROG, ODGOVORNI ZA LOGISTIKO NZS, EURO 2024

1. V uvodu mi lahko poveste na splošno o logistiki v športu in o delu, ki ga zajema. Vaše naloge, odgovornosti, področja.

Logistika na področju športa zajema zelo široko področje. V osnovi pa lahko logistiko delimo na dva segmenta:

- Prevoz oseb (igralci, strokovno vodstvo in podporna služba)
- Prevoz opreme in materiala

Na nedavnem UEFA evropskem prvenstvu v nogometu, ki ga je gostila Nemčija je bila organizacija logistike organizirana deljeno. Za določen del so poskrbeli organizatorji, določen del pa je bil v domeni udeležencev. Organizator je zagotovil vnaprej določena vozila, ki smo jih potrebovali za vsakodnevno gibanje, ter osebo ki je voznike koordiniral. Udeleženec pa je moral vnaprej javiti kakšne so potrebe po prevozih. Vsak udeleženec je moral sam poskrbeti za prevoz celotne delegacije in potrebne opreme na prizorišče.

2. Kdaj ste pričeli z organizacijo celotne logistike za preteklo Evropsko prvenstvo?

Priprave na UEFA evropsko prvenstvo so se začele takoj po uvrstitvi (november 2023).

3. Koliko ljudi/delavcev zajema organizacija takšnega turnirja? In koliko osebja z igralci vred, je odpotovalo v Nemčijo?

Povsem natančno število oseb, ki je sodelovalo pri pripravi in izvedbi projekta UEFA EP 2024 je zelo težko oceniti, saj so se podprojekti različno časovno odvijali. Je pa v sklopu nosilcev določenih podprojektih nalog sodelovalo 14 oseb. Vsaka oseba je pokrivala svoje področje priprave na EP. So pa se v določenih obdobjih v projekt vključevale še dodatne osebe in inštitucije.

Število oseb ki je odpotovalo na EP se je prav tako spreminjalo glede na zahteve, ki so bile na prizorišču. V sklopu ekipe je v Nemčijo odpotovalo 23 igralcev ter 14 članov strokovnega vodstva. V sklopu podpornih služb in vodstva NZS pa je v Nemčijo v različnih časovnih obdobjih odpotovalo še 25 do 30 oseb.

4. Ali ste si morda pred samim pričetkom organiziranja celotne logistike pripravili nekakšen plan, za kaj je potrebno poskrbeti najprej, recimo? Če ste, kaj je po vaših izkušnjah prva stvar, ki se jo fiksno doreče/uredi.

Na tako zahtevnih prireditvah je temeljita priprava na dogodek ključnega pomena. Priprave na izvedbo dogodka so intenzivno potekala pol leta in logistika je eden izmed ključnih področji pri izvedbi. **Prvi korak** je bil priprava okvirnega seznama oseb in materiala ki ga je

potrebno prepeljati v in nazaj iz Nemčije. **Drugi korak** pri organizaciji logistike je priprava terminskega plana. (Kdo, kdaj, kam). **Tretji korak** pridobivanje ponudb različni ponudnikov. Dokončna priprava in potrditev celotnega plana premikov tako oseb kot blaga, skozi celotno obdobje prvenstva. Izvedba in nadzor.

5. UEFA po vsej verjetnosti krije osnovne stroške, dodatne potrebe in želje reprezentance pa krije NZS sama. O kolikšnih končnih stroških lahko govorimo s strani NZS-ja, da se turnir izpelje optimalno, z dobrimi pogoji?

UEFA kot organizator krije zelo malo stroškov logistike na takšnih tekmovanjih. Pokriti so stroški vsakodnevnega gibanja ekipe in opreme za potrebe treningov. Vse ostale stroške, prevoz v Nemčijo in nazaj, prevozi na posamezne tekme mora kriti udeleženec sam.

6. Kdo se zbere in dogovori o vseh zahtevah in željah, kdo jih pravzaprav določi in potrdi?

V našem primeru smo v fazi priprave na EP določilo osebo, ki je identificirala vse potencialne prevoze ki smo jih lahko predvideli (transport manager). Ta oseba je potem tudi organizirala in nadzirala vse potrebno. Kar se pa tiče prevozov opreme in oseb ki jih krije in organizira UEFA je bila na razpolago aplikacija v katero je bilo potrebno vnesti vse želje in potrebe. Ta del je v našem primeru koordiniral team manager.

7. Kolikšen vpliv imajo igralci na celotno pripravo logistike? Je v Nemčijo z igralci odpotoval na primer svoj kuhar ali so se želje po obrokih izpolnili znotraj hotela in je v obrokih bilo poskrbljeno za vsakogar?

Želje igralcev in strokovnega vodstva se seveda upošteva na vseh področjih. Kar se obrokov in prehrane tiče, smo imeli v hotelu svojega kuharja, ki je skrbel za kvaliteto in uravnoteženost prehrane glede na predvidene aktivnosti.

8. Se vam je kje zalomilo/ste si kaj predstavljali drugače?

V osnovi je bila skupna ocena projekta zelo dobra. Glede na to, da je bil projekt zelo zahteven in obširen pa bi kakšno zadevo definitivno zapeljali malce drugače. A bistvenih sprememb nebi naredili.

9. Kaj bi rekli, da je pri vsem tem najtežje in morda najbolj kompleksno delo?

Ena bolj zahtevnih nalog je bila usklajevanje vseh ki so želeli biti del teka dogodka (gospodarstvo, politika, ...). Ter seveda koordinacija in predajanje pomembnih informacij vsem navijačem ki so potovali na tekme v Nemčijo.

10. Koliko so vam pri tako veliki organizaciji in odgovornosti bile v pomoč izkušnje iz prejšnjih let/turnirjev/dogodkov?

Celotna ekipa ki je sodelovala v projektni skupini EP 2024, ima večletne izkušnje v delovanju v nogometu in organizacij nogometnih dogodkov, kar je bilo bistvenega pomena pri odlični pripravi in izvedbi prvenstva.

11. *Kako ste zadovoljni s samo izpeljano organizacijo, kakšna negativna izkušnja (če je sploh bila) v celotnem procesu ali na samem Evropskem prvenstvu?*

S celotnim projektom smo zelo zadovoljni. Priprava in izvedba je bila na zelo visoki in profesionalni ravni.

12. *Kakšni so bili odzivi oziroma kakšno je bilo zadovoljstvo med igralci in strokovnim vodstvom nad vsem, kar je povezano z vašim delom (izbira hotela, hrana, transport...)?*

Že v samem začetku priprav na projekt smo se zavedali da ima vse delo ki ga bomo opravili samo en namen in to je dobro počutje igralce in nemoteno delo strokovnega vodstva. Glede na odzive, smo delo opravili zelo dobro.

13. *V zaključku mi lahko zaupate še o vseh pozitivnih izkušnjah, morda kakšna stvar, ki vam je organizacijsko po vašem mnenju dobro uspela, kak pozitiven utrinek, povezan z letošnjim Evropskim prvenstvom, lahko pa tudi kaj bi/če sploh bi, izpeljali drugače.*

In pa glede na to, da je Sloveniji uspela uvrstitev na Evropsko prvenstvo po štiriindvajsetih letih, so vas najverjetneje spremljali ob celotni organizaciji logistike nekakšni pozitivni občutki, posebna zagnanost do dela, nestrpnost, zagotovo tudi občutek ogromne odgovornosti?

Prepričan sem, da vsi ki delamo v nogometu in za nogomet, čutimo vsaj malce privilegiranosti. Biti del dogodka kot je Evropsko prvenstvo v Nogometu pa te občutke le multiplicira. Bilo nam je v veliko čast da smo bili del tako velike in uspešne zgodbe.

9.2 INTERVJU – ZVONE ČOSIĆ, EKONOM NZS

1. *Kdaj običajno začnete z organizacijo logističnih potrebščin, kot so dresi, oblačila in oprema, pred začetkom turnirja/priprav?*

Navadno en teden ali par dni pred akcijami.

2. *Kdo je odgovoren za pripravo in usklajevanje opreme?*

Odgovoren je glavni ekonom g. Beširević.

2. *Kdo se običajno dogovori s hotelskim osebjem glede storitev pranja oblačil in opreme med turnirji? Kakšen je postopek, da se zagotovi, da so igralčeva oblačila vedno čista in pripravljena?*

Dogovarja se team-manager ekipe. Ekonom vedno preveri, kakšna je kvaliteta oprane opreme.

4.) *Kako pomembna je komunikacija s hotelskim osebjem in drugimi dobavitelji (kot so čistilnice) pri zagotavljanju, da vse poteka gladko, še posebej v času tekmovanj, ko je natančnost ključnega pomena?*

Komunikacija in usklajenost sta zelo pomembni, da stvari potekajo brez težav.

5. *Kakšen je proces, ko pride do težav z opremo ali oblačili med tekmovanjem (npr. poškodbe dresa, težave z velikostjo ali pranja)? Kako hitro se te težave rešijo?*

Če pride do težav, jih takoj rešujemo. Vedno imamo pripravljeno rezervno opremo.

6. *Kako spremljate stanje opreme (dresi, oblačila) med celotnim turnirjem, da zagotovite, da je vse oprema na svojem mestu, razdeljena? Ali imate kakšen sistem za redno pregledovanje in menjavo opreme, če je potrebno?*

Da bi vse potekalo brez komplikacij, je potrebna disciplinirana odgovornost vseh igralcev in ekonoma (vsa oprema, ki se da v pranje mora biti vrnjena od igralcev nazaj in obratno. Gre za osebne zadolžitve in za odgovornost vsakega posameznika.). Ekonom preveri število kosov pred in po pranju.

7. *Ali so pri pripravi opreme in oblačil prisotni tudi dodatni logistični izzivi, kot so usklajevanje z različnimi časovnimi pasovi ali prevozi? Kako te izzive rešujete v praksi?*

Na našem nivoju nimamo nobenih težav.

8. *Kako tesno sodelujete z ostalimi člani strokovnega štaba (trenerji, fizioterapevti, vodja ekipe) pri usklajevanju potrebščin in oblačil za igralce?*

Dobro usklajeno delo vseh deležnikov, pomeni uspeh in odlično počutje vseh.

9. *Kakšen je običajni postopek za pripravo opreme pred začetkom turnirja, od začetnih načrtov do priprave dresov in oblačil na dan tekme? Kako se zagotovi, da so vsi vidiki, od higiene do logistike, obvladani?*

Vso opremo po končani akciji damo v pranje, ki v ekonomatu čaka na naslednjo uporabo. Ekonom, ki je zadolžen za naslednjo akcijo gre prvi dan na Brdo v ekonomat in pripravi vse, kar je potrebno za naslednjo akcijo. Zelo pomembno je, da se pri pripravi upoštevajo primerne velikosti opreme glede na seznam povabljenih igralcev.

10. *Ob koncu lahko z mano podelite še kak vtis o samem delu ekonoma z reprezentanti v okviru NZS. Kakšno se vam zdi delo z reprezentancami? Kakšne so po vaših mnenju izkušnje s člani reprezentanc v okviru NZS pri odgovornosti z opremo in ali je kakšna razlika med moškimi in ženskami?*

Osebno sem že dobrih 16 let v nogometu kot trener, 4 leta delam tudi kot ekonom. Razlik med dekleti in fanti glede same odgovornosti do dresov in ostale opreme praktično ni. Včasih se zgodi kakšen neljubi dogodek, ki ga rešujemo čim bolj korektno. Z reprezentanti je še toliko večji užitek delati, saj gre za najvišji nivo dela. Sem spada tudi sama organiziranost logistike in kvaliteta opreme ter seveda pozitiven odnos, ki ga imajo reprezentanti do svojega grba na reprezentančnih dresih.

9.3 INTERVJU – ERIK JANŽA, IGRALEC SLOVENSKE NOGOMETNE REPREZENTANCE NA EURO 2024

1. *Kako bi ocenili logistično pripravo na EURO 2024? Ali ste bili zadovoljni z vsemi vidiki (prevoz, nastanitev, igrišča)?*

Logistično gledano je bilo organizirano vse na najvišjem možnem nivoju, od potovanj ki so šla hitro in gladko, do nastanitve, kjer smo res imeli vse, kar človek potrebuje za počitek oziroma sprostitev v prostem času, najbolj pomembno seveda pa je bilo igrišče za trening, ki je bilo res v vrhunskem stanju in katerega so skrbno vzdrževali skozi celoten čas, ko smo bili tam.

2. *Kako pomembna je logistika za nogometaša na tako velikih turnirjih? Predvsem zaradi pritiskov in pripravljenosti, ki jih prinese s sabo nastop na EURO 2024?*

Mislím, da je to ena izmed pomembnejših stvari, kajti vemo, da trening (priprava na trening in stvari po treningu) nam vzame recimo 3 ure na dan, več ostali čas pa si več ali manj v hotelu in je super, da smo imeli ogromno nekih zabavnih stvari za delati. Glede potovanj in vsega tega, pa se išče najboljša možna opcija (letalo, vlak, avtobus), da se pride čimprej in čim udobneje v mesto, v katerem je tekma. Vse je bilo vrhunsko organizirano s strani NZS.

3. *Ali so bile spremembe v logistiki (v primerjavi z drugimi turnirji) opazne in kako so vplivale na vašo pripravo in nastope?*

Zdaj pa nekaj letih od kar sem v reprezentanci že približno poznam način, kako bomo potovali, trenirali, kaj selektor zahteva, kaj igralci hočemo, tako da ni bilo neke večje razlike v tem.

4. *Kako so logistični timi poskrbeli za udobje in dobro počutje igralcev? Ste imeli dovolj podpore glede na potrebe pred in med tekmami?*

Kot sem že napisal glede udobja in počutja igralcev je bilo vse na najvišjem nivoju, karkoli si rabil, si dobil ali si sam lahko šel nabavit oziroma so ti priskrbeli ljudje iz NZS oziroma osebje, katero je bilo za to nastavljeno s strani UEFA.

5. *Kako hitro so se prilagajali nepričakovanim spremembam ali izzivom, kot so poškodbe, spremembe urnikov ali težave z opremo?*

Moram reči, da nekih velikih težav s poškodbami ni bilo, če pa že, je pa za to zdravniška služba poskrbela vrhunsko (trije fizioterapevti + doktor). Kar se tiče urnika, pa ni bilo nobenih težav. Že za nekaj dni vnaprej smo imeli plan za naslednje dni, tako da je potekalo vse gladko, razen, ko smo morali potovati na tekmo, je bilo malce drugače, vendar spet tekoče in brez težav. Kar se opreme tiče pa nikoli ni težav v reprezentanci in tako je bilo tudi na EURO. Vse kar si želel / potreboval, si dobil. Bravo Čine, Lovro in Božo (ekonomi).

6. Kaj vam je najbolj ostalo v spominu v povezavi z logistiko pri organizaciji turnirja? Kakšne prednosti ali pomanjkljivosti bi izpostavili?

Najbolj mi je ostal v spominu let proti Nemčiji. Ko smo pristali, nas je pričakala množica ljudi, ki nas je lepo pozdravila, za srečo so polili letalo z vodo in potem smo odšli na avtobus, ki je bil polepljen kot vsi drugi na EURO, na obeh straneh pa je pisalo Slovenija 😊 Negativne izkušnje pa res ni bilo.

7. Kako učinkovita je bila komunikacija med organizatorji in nogometaši glede logističnih potrebščin (sestanki, obvestila, spremembe v načrtih)?

Kot sem napisal, je bilo vse urejeno, tako da smo vedeli plan za vnaprej, vsaj dva dni, tako da ni bilo nobenih težav. Pred tekmo se je naredil plan, kako in kaj bomo potovali in tudi tu ni bilo nobenih težav, da bi zamujali oziroma kaj podobnega.

8. Ali so logistični vidiki (kot so prevozi med mesti, usklajevanje treningov in tekem) vplivali na vašo koncentracijo in pripravljenost na tekme?

Ne, ker je bilo vse gladko in hitro, tudi spremstvo policije je pomagalo pri premagovanju গেচে, ki so seveda nastale zaradi vsega skupaj, vendar mi tega nismo občutili.

9. Ali bi želeli videti kakšne izboljšave v logistični podpori za prihodnje turnirje? Kaj bi predlagali, da bi proces naredili še bolj gladek?

Prvič sem bil na tako velikem turnirju in moram povedati, da nimam nobene slabe izkušnje iz tega EURA, tako da mogoče bi kdo drug, ki je že večkrat bil na takšnih tekmovanjih, lahko našel kakšno negativno stvar, vendar meni se je vse zdelo popolno.

10. Ob koncu lahko z mano podelite še nekaj vtisov, občutkov, misli s celotno izkušnjo. Kako ste doživljali vaše predstave, ali ste imeli ob sebi v Nemčiji podporo družine, koliko ste odnesli iz te izkušnje, kaj za vas pomeni zastopanje reprezentance?

Celotna izkušnja je zelo zelo lepa in mi bo ostala v spominu za vse življenje. Nobenih težav ni bilo tudi srečati se s svojci po tekmah. Imeli smo se čas pogovorit, objet in omogočili so nam stik s svojimi, v kolikor je le bilo mogoče. Moja ocena na vse skupaj je 10/10. Reprezentanca je svetinja in velika čast, je največ, kar lahko športnik doživi in ponosen sem, da sem del tega.

