



MLADINSKA RAZISKOVALNA NALOGA
ALI NAS SPLOH KDO RAZUME?

Avtorica: Naja Iskra

Mentorica: Jerneja Plahuta

Leto izdelave: 2025

Osnovna šola Sečovelje

VSEBINA

1	UVOD.....	6
2	SPORAZUMEVANJE	7
3	JEZIK V RAZLIČNIH OKOLJIH	7
4	ZVRSTNOST SLOVENSKEGA JEZIKA.....	8
5	SOCIALNE ZVRSTI	8
5.1	KNJIŽNI JEZIK.....	8
5.2	NEKNJIŽNI JEZIK	9
5.2.1	Prostorske zvrsti	9
5.2.2	Interesne zvrsti	10
6	EMPIRIČNI DEL	12
6.1	OPREDELITEV PROBLEMA.....	12
6.2	HIPOTEZE	12
6.3	VZOREC.....	13
6.4	RAZISKOVALNI INSTRUMENT	14
6.5	ZBIRANJE PODATKOV	14
6.6	OBDELAVA PODATKOV	14
6.7	REZULTATI IN INTERPRETACIJE.....	14
7	ZAKLJUČEK.....	25
8	LITERATURA	26
9	PRILOGE	27

GRAFI

Graf 1: Razpored anketirancev glede na spol (N=107)	13
Graf 2: Ali imaš svoj telefon? (N=107)	15
Graf 3: Koliko ur dnevno uporabljaš telefon? (N=107).....	15
Graf 4: Ali uporabljaš družbena omrežja? (N=107)	16
Graf 5: Družbena omrežja, ki jih učenci uporabljajo. (N=107)	16
Graf 6: Za kaj uporabljaš telefon? (N=107).....	17
Graf 7: Delež učencev po razredih, ki imajo svoj telefon (N=107)	18
Graf 8: Ali uporabljaš družbena omrežja? (N=107)	18
Graf 9: Koliko učencev pozna pomen določenega izraza?	22
Graf 10: Koliko strokovnih delavcev pozna pomen določenega izraza?	24

SLIKE

Slika 1: Socialne zvrsti	11
--------------------------------	----

POVZETEK

Raziskovalna naloga obravnava uporabo in razumevanje slenga. V teoretičnem delu se naloga osredotoča na jezik, uporabo le-tega v različnih okoljih in njegovo zvrstnost. V empiričnem delu so predstavljene hipoteze ter rezultati ankete, ki je preverjala, ali je uporaba in razumevanje slengizmov odvisna od različnih dejavnikov, in je bila opravljena med učenci in učenkami od 6. do 9. razreda ter strokovnimi delavci Osnovne šole Sečovlje in člani plesnega kluba Swank.

Ključne besede: jezik, sleng, mladostniki, uporaba telefona, družbena omrežja

ABSTRACT

The research paper deals with the use and understanding of slang. In the theoretical part, the task focuses on language, its use in different environments and its proficiency. The empirical part presents the hypotheses and the results of a survey of the use and understanding of slang words depending on various factors. It was conducted among pupils and students from the 6th to the 9th grade, as well as professionals from the Sečovlje Primary School and members of the Swank dance club.

Key words: language, slang, youths, mobile phone, social networks

ZAHVALA

Zahvaljujem se učiteljici in mentorici Jerneji Plahuta za strokovno, organizacijsko in motivacijsko pomoč. Zahvala gre tudi učencem 6., 7., 8., 9. razreda in strokovnim delavcem OŠ Sečovlje ter članom plesnega kluba Swank za pomoč pri izpolnjevanju ankete.

1 UVOD

V raziskovalni nalogi sem želela raziskati jezik oziroma govorico mladih. Zanimalo me je, kako se mladi med seboj sporazumevamo in koliko razumemo. Razmišljala sem tudi o pomenu družbenih omrežij, ki v današnjem času predstavljajo velik in pomemben del preživljanja prostega časa mladostnikov.

Teoretični del raziskovalne naloge temelji na raziskovanju literature o govoricah, jeziku, predvsem pa slengu. Sleng je jezik določene starostne skupine in se največkrat pojavlja pri mladostnikih. Starost je pomemben dejavnik, na podlagi katerega posameznik uporablja določeno govorico, socialno zvrst oz. sociolekt.

Za to raziskovalno nalogo sem se odločila zato, da bi izvedela, koliko mojih vrstnikov pa tudi tistih, ki niso moje starosti, vedo, kaj govorijo oziroma razumejo, kar poslušajo. Zanimalo me je predvsem, kako se mladi med pogovori izražamo. Ali so različne generacije sploh še zmožne komunicirati med seboj, brez da bi se morali vprašati, kaj kateri izraz pomeni? Je res med mlado generacijo preveč uporabe interneta? Ali res težje komuniciramo v živo in lažje prek različnih spletnih aplikacij? Točno zaradi takšnih vprašanj sem se začela spraševati, kako se jezik spreminja in kako ga uporabljajo mladi.

Metoda, ki sem jo uporabila za raziskovanje, je bila anketa. Anketirala sem učence 6., 7., 8. in 9. razredov ter strokovne delavce OŠ Sečovlje. Naknadno sem kratko anketo opravila tudi v plesni šoli Swank.

2 SPORAZUMEVANJE

Sporazumevanje je izmenjava sporočil med živimi bitji. Vsi si želimo razumeti sogovornika. Smisel jezika je sporazumevanje. Upoštevati moramo več dejavnikov, ki sodelujejo pri sporazumevanju. Okoliščine so razmere, v katerih poteka sporazumevanje. Mednje spadajo sporočevalec ali tvorec, naslovnik ali prejemnik, kraj in čas. Sporočevalec ima določen cilj, ki ga z besedilom pove naslovniku. Z besedilom sporočevalec naslovnika nekam vabi, mu nekaj priporoča ali odsvetuje ... Jezik je osnovno sredstvo sporazumevanja, sestavljeno iz besednega in nebesednega jezika. Besedni jezik nam pove, da je naš jezik sestavljen iz besed. Nebesedni jezik so prvine, ki spremljajo besedilo. Govorjeno besedilo spremljajo gibi, drža telesa, mimika obraza, barva glasu in hitrost govora (Gomboc, 2019).

3 JEZIK V RAZLIČNIH OKOLJIH

Jezik uporabljamo v različnih okoliščinah — v zasebnem okolju ali v javnosti, poslušamo ali govorimo, beremo ali pišemo. Na jezik vplivajo tudi različne okoliščine, ki se v stikih z ljudmi razlikujejo. S prijatelji govorimo drugače kot z učiteljem, pisanje uradnega besedila je drugačno od pogovora s prijateljem (Gomboc, 2019).

Za večino Slovencev je slovenščina materni jezik. To je jezik, ki smo se ga naučili najprej in ga govorimo v domačem okolju. Z njim smo v sanjah, ko beremo, pišemo, razmišljamo, govorimo.

Za nekatere ljudi pa je slovenščina jezik okolja ali tuji jezik. To velja za pripadnike italijanske in madžarske skupnosti, za Rome, za pripadnike nemške, srbske in hrvaške skupnosti na tradicionalno poseljenih območjih, za priseljence in začasno bivajoče v Sloveniji (Gomboc, 2019).

Slovenščina je uradni jezik v Republiki Sloveniji, kar ureja tudi Ustava RS. To pomeni, da je slovenščina sredstvo javnega obveščanja, poslovanja, strokovnega in vsakdanjega sporazumevanja. Hkrati pa je tudi državni jezik, kar pomeni, da je splošno sprejet in predstavlja našo državo. V pisni in ustni obliki ga pri sporazumevanju uporabljajo vsi državni

organi: predsednik republike, vlada, ministrstva, parlament, vojska, policija idr. (Gomboc, 2019).

4 ZVRSTNOST SLOVENSKEGA JEZIKA

Jezik je sredstvo sporazumevanja. Uporabljamo ga v različnih okoliščinah; ko se pogovarjamo s prijatelji, javno nastopamo, prisluhnemo predavanjem in znanstvenim razpravam. Da bi bili učinkovitejši, jezik prilagajamo tem okoliščinam, namenu in temi. Takrat govorimo o zvrstnosti jezika (<https://eucbeniki.sio.si/slo9/2211/index1.html>, 3. 3. 2025).

5 SOCIALNE ZVRSTI

Slovenščina se razlikuje tudi glede na rabo v širši družbi ali manjših socialnih skupinah. Posamezne oblike slovenskega jezika imenujemo socialne zvrsti. Vsak dan se od jutranjih ur do zaključka dneva gibljemo v različnih socialnih skupinah, lahko je to družinsko okolje, šola, prijatelji, v trgovini, na ulici ... Mimogrede ujamemo radijska poročila, poslušamo popevko, preberemo novice, SMS sporočila, poklepetamo z babico. Skoraj v vseh primerih uporabljamo slovenski jezik. Vendar se med seboj razlikuje glede na družbeno vlogo sporočevalca in jezikovne značilnosti (Gomboc, 2019).

Socialne zvrsti se v slovenskem jezikoslovju po Slovnicu Jožeta Toporišiča (2000) delijo na dva dela, in sicer na knjižni in neknjižni jezik.

5.1 KNJIŽNI JEZIK

Knjižni jezik je skupen za vse Slovence. Ko smo odraščali, smo ga poslušali ob pravljicah in zgodbah. Učimo se ga celo življenje, ampak najbolj v šoli, zapisan pa je v jezikovnih priročnikih. Zanj je značilna enotnost, saj ga razumemo vsi Slovenci iz različnih pokrajin. Poznamo dve različici knjižnega jezika, to sta zborni in knjižni pogovorni jezik. (Gomboc, 2019).

Zborni jezik

Zborni jezik upošteva dogovorjena jezikovna pravila. Je najstrožja oblika knjižnega jezika in se uporablja v znanstvenih in strokovnih besedilih, kulturnih, političnih in v družbenih ustanovah. Uporabljamo ga v zapisanih besedilih in pri javnem nastopanju, saj se na njega vnaprej pripravimo (Gomboc, 2019).

Knjižni pogovorni jezik

Knjižni pogovorni jezik je manj stroga različica knjižnega jezika. Značilen je za govorjena besedila, ki pa nastanejo spontano, zato nekaterih besed ne izgovarjamo dosledno. Pogoste značilnosti pogovornega jezika so kratki nedoločnik (*moram vas vprašat*), izpad nekaterih glasov (*čakte*), pogovorne besede (*punca*). Tudi knjižni pogovorni jezik ni povsem enoten in je že pokrajinsko obarvan (Gomboc, 2019).

5.2 NEKNJIŽNI JEZIK

Neknjižni jezik je govorica, ki se je človek najprej nauči, saj se v njej pogovarja v domačem okolju. Uporabljamo ga med prijatelji, sosedi, družinskimi član, znanci ... Zanj je značilno, da ga večinoma govorimo, v zadnjem času pa ga uporabljamo tudi v zapisanih besedilih, npr. pri pisanju SMS-ov. Omejen je na manjše območje, delimo ga na prostorske in interesne zvrsti (Gomboc, 2019).

5.2.1 Prostorske zvrsti

Prostorske zvrsti določimo glede na ozemlje, na katerem jih uporabljamo. Delimo ga še natančneje na pokrajinski pogovorni jezik in narečja (Gomboc, 2019).

Pokrajinski pogovorni jezik

Pokrajinski pogovorni jezik je govorica širših geografskih območij. Govorijo ga v večjih pokrajinah, v katera vsakodnevno prihajajo ljudje iz manjših okoliških krajev (Gomboc, 2019).

Narečja

Narečja so govorice manjših območij. Poznamo več kot 50 narečij, ki pa jih povezujejo v 7 različnih skupin, ki segajo tudi izven Slovenije. Te skupine so primorska, dolenjska, rovtarska, gorenjska, koroška, štajerska, panonska. V vsaki pokrajini so še posamezni krajevni govori, saj za Slovence velja, da ima *vsaka vas svoj glas*. Narečje se uporablja na določenem geografskem območju, ne glede na starost in izobrazbo (Gomboc, 2019).

5.2.2 Interesne zvrsti

Interesne govorice so različice jezika s posebnim besediščem in izraznimi načini, oblikujejo pa se znotraj posameznih ožjih družbenih skupin, ki jih druži skupno zanimanje ali interes ter skupin iste generacije (<https://www.leemeta.si/blog/slovnica/interesne-govorice>, 3. 3. 2025).

Ločimo naslednje vrste interesnih govoric: sleng, žargon in argo.

Žargon je interesna govorica ljudi, ki jih druži enak poklic ali pristočasna dejavnost (poznamo npr. vojaški, mornariški, študentski žargon itd.) (Toporišič, 2000). Zanj so značilni neknjižni izrazi, kot so šraufciger, auspuh, ajmoh ... (Gomboc, 2019).

Argo je govorica skrivnih združb, ki želi pravi pomen svojih besed prikriti ostalim. Uporabljajo ga prestopniki, narkomani ali pripadniki nekaterih subkultur (Gomboc, 2019).

Sleng je posebna govorica kake skupine ljudi, zlasti mladine, za katero je značilna uporaba novih besed, pomenov (<https://www.leemeta.si/blog/v-srediscu/sleng-slovenske-mladine>, 3. 3. 2025).



Slika 1: Socialne zvrsti

5.2.2.1 Sleng

Sleng uporabljajo skupine enako starih ljudi, najznačilnejši pa je sleng mladostnikov. To je najbolj živahna in izvirna govorica, saj vsebuje veliko posebnih besednih zvez, kot so *huda muzika*, *frka*, *ni panike* itd., besed iz drugih jezikov, na primer *ful*, *bad*, *valjda* in izvirnih zamenjav besed, recimo *model* oz. *fant* (Gomboc, 2019).

Sleng se hitro spreminja, ker vsako generacijo zaznamujejo družbenozgodovinske okoliščine, ki vplivajo na nove oblike besed, prav te pa nato postopoma prehajajo tudi v besedje slovenskega jezika. Nekatere besede, ki so se pojavile v slengu pred nekaj 10 leti, na primer *čav*, *keš*, *faks*, so danes že umeščene v SSKJ (<https://www.leemeta.si/blog/v-srediscu/sleng-slovenske-mladine>, 3. 3. 2025).

Prepričanje, da sleng dodatno slabi slovenski jezik, je zmotno. Velja namreč nasprotno, saj sleng dobro prispeva k širjenju besedišča, zato tudi babice danes poznajo določene besede, npr. *kul*, *itak*, *omg* (<https://www.leemeta.si/blog/v-srediscu/sleng-slovenske-mladine>, 3. 3. 2025).

Ob tem pa ne smemo pozabiti, da so slengovske besede slogovno zaznamovane in zato niso primerne za rabo v vseh komunikacijskih položajih (<https://www.leemeta.si/blog/v-srediscu/sleng-slovenske-mladine>, 3. 3. 2025).

Zanimivo je, kako pester je nabor prevzetih besed. Nekatere so že poslovenjene in del našega besedja, npr. *bejba*, druge so deloma prilagojene, npr. *hejter*, spet tretje pa ohranjajo svoj zapis, npr. *job*. Zaradi narodne mešanosti v slovenskem prostoru so v jeziku mladih prisotni tudi elementi hrvaškega, srbskega, bosanskega in nemškega jezika. Ker so nekateri izrazi že nekaj časa del pogovornega jezika, jih niti ne dojemamo kot sleng npr. *majkemi*, *fotr*, *kafana*, *tuga* ... (<https://www.leemeta.si/blog/v-srediscu/sleng-slovenske-mladine>, 3. 3. 2025).

V literaturi lahko velikokrat beremo o tako imenovanem internetnem slengu, ki nastaja pri komunikaciji prek spleta. Ta ima en cilj, in sicer kako s čim manj besedami povedati kar največ. Na družbenih omrežjih so tako pogosti zapisi po izgovoru v kombinaciji s posebnimi slikami oziroma *emotikoni*. Večja vpliva na internetni sleng sta dva, in sicer družbenozgodovinske okoliščine in predvsem v globaliziranem svetu vseprisotni tuji jezik. Med njimi izstopa angleščina (<https://www.leemeta.si/blog/v-srediscu/sleng-slovenske-mladine>, 3. 3. 2025).

6 EMPIRIČNI DEL

6.1 OPREDELITEV PROBLEMA

Pri načrtovanju raziskovanja sem izhajala iz govornice, s katero sem vsakodnevno v stiku – v šoli, na treningih plesa. Besede, ki sem jih izbrala za analizo, sem izbrala s pomočjo soplesalk in osmošolk. Sama sicer ne uporabljam vseh zapisanih besed, veliko pa jih uporabljajo sošolci in učenci naše šole.

Cilj mojega raziskovanja je ugotoviti, ali mladostniki dejansko razumejo pomen besed, ki jih uporabljajo. Zanima me tudi, ali je razumevanje slengovskih izrazov odvisno od uporabe družbenih omrežij, igranja računalniških igranic. Ugotavljala sem tudi, ali starejši, v mojem primeru učitelji, razumejo govornico mladih.

6.2 HIPOTEZE

Raziskovalno delo sem oblikovala na podlagi naslednjih hipotez:

H1: Razumevanje slenga je odvisno od uporabe telefona in družbenih omrežij.

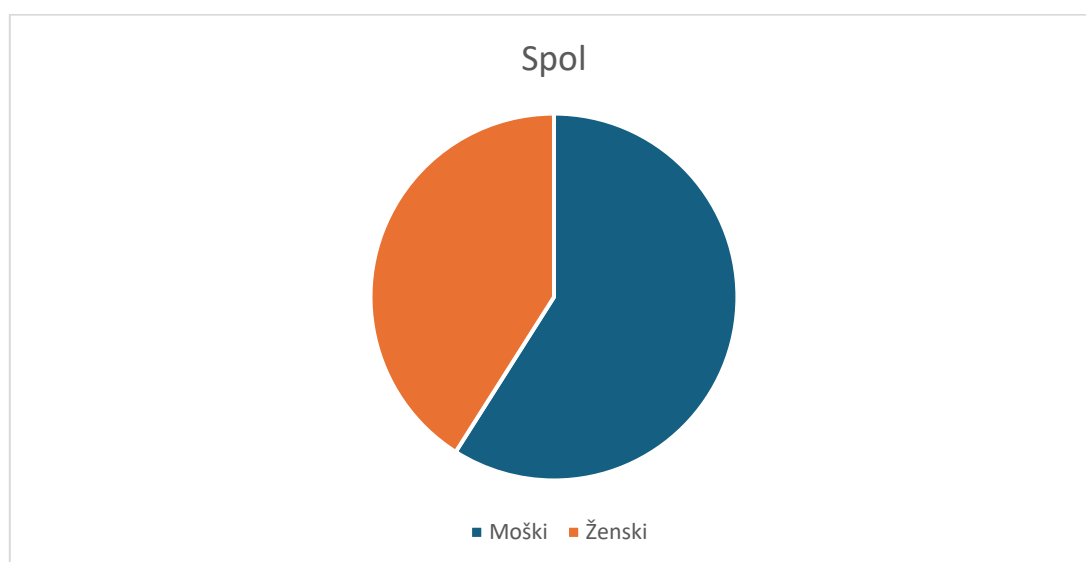
H2: Razumevanje slenga se povečuje s starostjo učencev.

H3: Vsi učenci dobro razumejo slengovske izraze, ki se uporabljajo med mladostniki v našem okolišu.

H4: Strokovni delavci kljub vsakodnevnom srečanju s temi besedami ne razumejo pomena vseh besed.

6.3 VZOREC

Vzorec raziskave predstavljajo učenci 6., 7., 8. in 9. razreda Osnovne šole Sečovlje. Vzorec je namenski, saj so anketni vprašalnik reševali učenci Osnovne šole Sečovlje prek spletne aplikacije 1KA. Spodnji graf prikazuje razporeditev anketirancev glede na spol.



Graf 1: Razpored anketirancev glede na spol (N=107)

V anketnem vprašalniku je sodelovalo 107 udeležencev, od tega jih je 63 moškega spola in 44 ženskega spola.

Vzorec raziskave predstavlja tudi 20 strokovnih delavk, ki so zapisale, kako razumejo pomen slengovskih besed, in 10 članov plesnega društva Swank v starosti od 17 do 35 let.

6.4 RAZISKOVALNI INSTRUMENT

Podatke sem zbirala s pomočjo anketnega vprašalnika, ki zajema 29 vprašanj, od tega jih je 5 zaprtega tipa in 24 vprašanj odprtega tipa. Podatke sem zbrala tudi s pomočjo natisnjene ankete.

6.5 ZBIRANJE PODATKOV

Anketni vprašalnik sem 3. 3. 2025 razdelila med učence 6., 7., 8., in 9. razreda. Število učencev, ki je v celoti rešilo anketo, pa je 107.

Anketo so učenci reševali v času pouka. Reševanje anketnega vprašalnika je trajalo v povprečju 6 minut. Anketne liste sem učiteljem razdelila 3. 3. 2025.

6.6 OBDELAVA PODATKOV

Podatke anketnega vprašalnika sem obdelala s pomočjo programa 1KA.

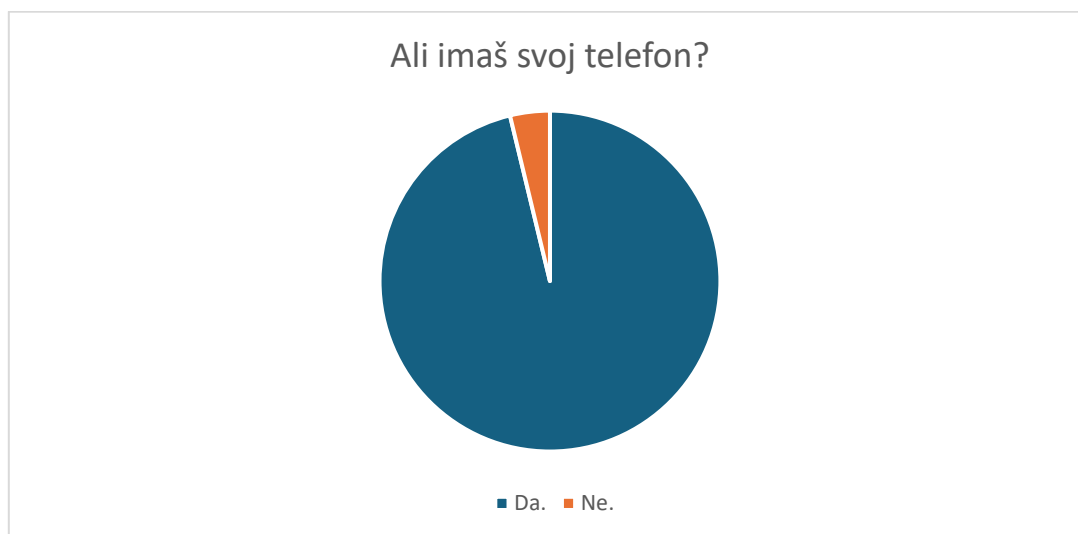
6.7 REZULTATI IN INTERPRETACIJE

V nadaljevanju bom predstavila rezultate raziskave.

V prvem sklopu bom potrdila oziroma ovrgla hipotezo, kjer me je zanimalo, ali je razumevanje slenga odvisno od uporabe telefona in družbenih omrežij. V drugem delu bom odgovorila na drugo in tretjo hipotezo, in sicer ali učenci razumejo slengovske izraze, ki se uporabljajo med učenci naše šole ter ali se razumevanje takih besed povečuje s starostjo učencev.

Na koncu pa bom ovrgla ali potrdila hipotezo, ali učitelji kljub vsakodnevnom srečanju s temi besedami ne razumejo pomena vseh besed.

Rezultati anketnega vprašalnika so pokazali, da ima 95 % učencev svoj mobilni telefon.



Graf 2: Ali imaš svoj telefon? (N=107)

Učence sem nato povprašala, koliko ur dnevno ga uporabljajo. Kar 37 % učencev uporablja telefon 1–2 uri dnevno in 36 % učencev 3–4 ure dnevno. 5 ur ali več dnevno pa telefon uporablja 12 % učencev.



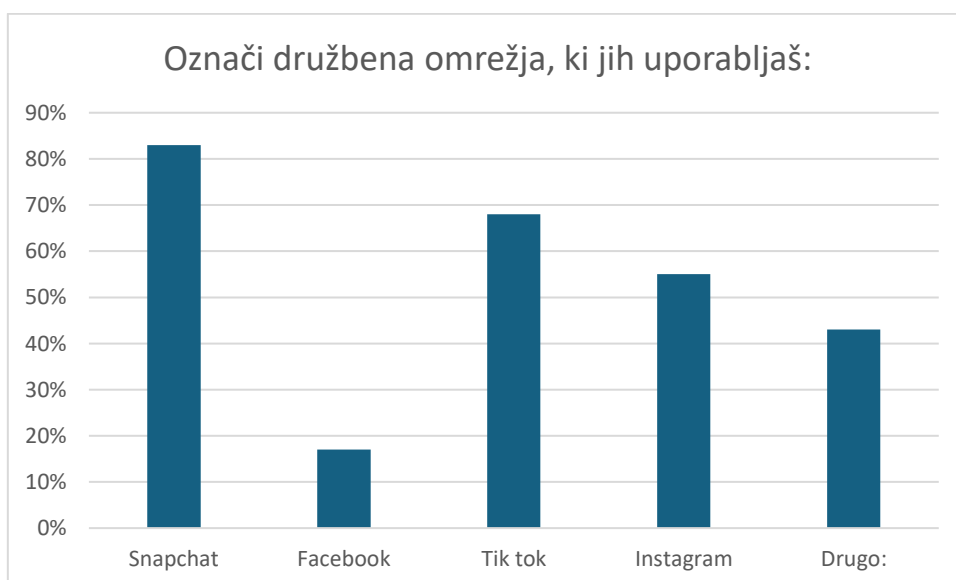
Graf 3: Koliko ur dnevno uporabljaš telefon? (N=107)

Sledilo je vprašanje o uporabi družbenih omrežij, saj sem predpostavila, da je razumevanje slengovskih izrazov odvisno od uporabe družbenih omrežij. 91 odstotkov anketiranih učencev uporablja družbena omrežja.



Graf 4: Ali uporabljaš družbena omrežja? (N=107)

Učenci so pri naslednjem vprašanju imeli možnost označiti več različnih odgovorov. Učenci v največji meri, in sicer kar 83 % uporablja Snapchat, na drugem mestu (68 %) je TikTok, nato Instagram, ki ga uporablja 55 % učencev, in druga družbena omrežja. Le 17 % učencev uporablja Facebook. Pod druga družbena omrežja učenci v večini zapišejo YouTube, Viber.



Graf 5: Družbena omrežja, ki jih učenci uporabljajo. (N=107)

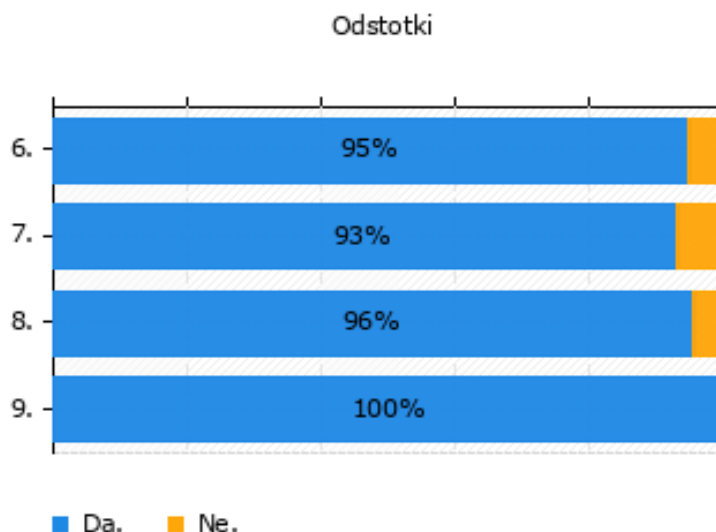
Sledilo je vprašanje, za kaj večinoma uporabljajo telefon.



Graf 6: Za kaj uporabljaš telefon? (N=107)

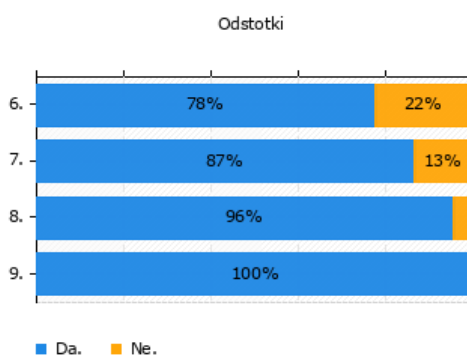
Učenci uporabljajo telefon največkrat (66 %) za pisanje sporočil, sledi pogovor s prijatelji prek družbena omrežij s 63 %. 58 % učencev uporablja telefon tako za telefoniranje kot tudi igranje igrlic. Približno enak odstotek (56 %) učencev uporablja telefon za brskanje po spletu. 43 % pa za fotografiranje in snemanje videoposnetkov. V primerjavi z ostalo uporabo telefona pa je na zadnjem mestu objavljanje fotografij in videoposnetkov na družbenih omrežjih, le 22 %. 6 učencev je zapisalo, da telefon uporabljajo tudi za druge stvari. Navedli so npr. pomoč pri učenju, gledanje serij na Netflixu, za branje novic, gledanje posnetkov na YouTubeu.

Ugotovila sem, da ima večina učencev svoj telefon, da preživijo na njem veliko časa in v večini uporabljajo družbena omrežja. Svojo hipotezo bi tako lahko potrdila, vendar se zavedam, da bi morala biti raziskava obširnejša, predvsem pa bolj specifična. Iz zastavljenih vprašanj in podanih odgovorov lahko sklepam, da je razumevanje slengovskih besed povezano z uporabo družbenih omrežij. Iz ankete sem lahko razbrala podatke, da ima svoj telefon 19 šestošolcev od 20 anketiranih, 28 sedmošolcev od 30 anketiranih, 22 osmošolcev od 23 anketiranih in vsi devetošolci.



Graf 7: Delež učencev po razredih, ki imajo svoj telefon (N=107)

Kar 91 % anketiranih je označilo, da uporabljajo družbena omrežja, in ker se je razumevanje slengovskih izrazov po razredih spreminjalo, sem preverila rezultate ankete pri uporabi družbena omrežij glede na razred. Iz rezultatov je razvidno, da telefon za dostopanje do družbenih omrežij uporablja 78 % šestošolcev, 87 % sedmošolcev, 96 % osmošolcev in vsi anketirani devetošolci uporabljajo telefon tudi za družbena omrežja.



Graf 8: Ali uporabljaš družbena omrežja? (N=107)

V drugem delu ankete pa sem poskušala ugotoviti, kako dobro učenci poznajo izraze, ki se uporabljajo med mladimi. S pomočjo soplesalk in osmošolk sem izbrala 23 naključnih izrazov. Zapisale smo seznam besed, ki jih uporabljamo, hkrati pa so slengovske. Nato sem besede poiskala na spletu in preverila njihov pomen.

Ko sem oblikovala drugi del ankete, sem se odločila, da bodo učenci zapisali pomene besed, kot jih poznajo, v kolikor pomena besede ne poznajo pa pustijo prazno polje v anketi. Tako bom dobila rezultate, koliko učencev razume besede, kateri pomen poznajo in koliko učencev pomena sploh ne pozna.

Prva beseda je bila krajšava **FR**, ki naj bi pomenila for real – zares, resnično ... Pomen besede je zapisalo 85 učencev. Od tega je 83 učencev napisalo, da je pomen besede *for real* ali *zares, res je*. En učenec je napisal, da to pomeni *Franček*, en učenec pa, da pomeni *fer*.

Učenci so nato odgovarjali za besedo **BRB** – be right back/pridem takoj nazaj. Na to vprašanje je odgovorilo 79 učencev. 76 učencev je odgovorilo s pravim pomenom besede.

Sledila je beseda **RIZZ** – karizma, beseda, ki se uporabi, ko nekoga osvajaš. Kar 81 učencev je zapisalo pomen te besede, v večini pa so napisali, da je to *osvajanje, da dobro osvajaš punce, možnost presenetiti punco, da nekoga osvajaš romantično, da je to karizma*.

Pri besedi **HEJTER** – nekdo, ki ga ne maraš, te ne mara oziroma sovražnik. Pomen je zapisalo 92 učencev, vsi pa so napisali, da je to *nekdo, ki ga ne maraš, ki ne mara tebe oziroma sovražnik*.

Ponovno je sledila okrajšava **IRL** – in real life/v resničnem življenju. Odgovorilo je 80 učencev, od tega 61 *in real life*, ostali pa so napisali prevod *v resničnem življenju*.

Pri besedi **DELULU**, ki naj bi izhajala iz besede delusional oziroma v prevodu iluzija, blodnja, je odgovorilo le 61 učencev, kar pomeni, da jih 47 ni poznalo besede ali pomena besede. Odgovori so bili zelo različni. 16 učencev je napisalo, da to pomeni *delusional*. Nato pa so

sledili odgovori: *zamišljen, samozavesten človek, sanjarjenje o nečem, pozabljiv, domišljav človek.*

Okrajšava **SUS** – suspicious/sumljiv je nato ponovno bolj v uporabi. Pomen je zapisalo kar 90 učencev, večina jih je napisala, da gre za *sumljivega človeka, da je nekaj čudnega.*

Pri besedi **GASER**, ki naj bi jo uporabljali za najstnika, ki po zunanosti in karakterju izstopa iz družbe, je pomen zapisalo 80 učencev. Večina učencev je napisalo, da to pomeni *frajer, gangster*, nekateri so napisali, da so to *nekateri, ki se pretvarjajo, da so nekaj več, da kadijo in se oblačijo v Nike trenirke.*

Kratika **BTW** učencem ni predstavljala večjih težav. Odgovorilo je 84 učencev, od tega pa so vsi napisali, da gre za besedo, ki pomeni *mimogrede* ali *by the way*.

Sledila je beseda **SIGMA**, kar naj bi pomenilo nekaj oziroma nekoga, ki je kul, popularen. Odgovorilo je 85 učencev, odgovori pa se precej razlikujejo. Največ učencev je napisalo, da to pomeni *najboljši, nato da si kul, močan, ampak dober*. Nekateri so dodali, da to pomeni, da si *alfa moški, najboljši in nekdo, ki naredi nekaj zanimivega.*

Dodala sem tudi kratico **FSM**, ki se sicer sedaj že manj uporablja, pomeni pa *fajn se imej*. To kratico je poznalo le 34 učencev, od tega jih je 15 napisalo *fajn se imej*, 3 učenci *for some moments*, 4 pa *for some reason*. Ostali odgovori niso bili uporabni.

Besedo **LOL** je poznalo 87 učencev. Večina jih je napisala, da to pomeni *smešno, smeh* ali pa angleški prevod *laugh out loud*.

Kratiko **NP**, ki naj bi pomenila ni problema, je 88 učencev. 70 učencev je zapisalo, da kratica pomeni *ni problema*, ostali pa so zapisali, da pomeni *nepotrebno, ni panike, na primer*.

TNX, ki pomeni thank you oziroma hvala, je poznalo 81 učencev, od tega jih je 80 napisalo pravi pomen besede, le en učenec pa je napisal, da to pomeni *toksičen*.

Pomen kratice **OMG** – o moj bog je zapisalo 97 učencev, vsi pa so napisali njen pomen kot *o moj bog, o my god*, nekateri so napisali, da besedo *uporabiš, ko si začuden, navdušen ...*

Pri besedi **YOLO** – you only live once je bilo kar nekaj različnih razlag pomena. Odgovorilo je 68 učencev, kar pomeni, da ostali učenci niso poznali pomena. 54 učencev je napisalo, da yolo pomeni *you only live once* oziroma *živiš samo enkrat, izkoristi življenje*.

Pri kratiki **IDC** je odgovorilo 78 učencev, vsi pa so napisali, da to pomeni *I don't care* oziroma *to me ne briga*.

Kratiko **IDK** pa je poznalo 84 učencev. Vsi so napisali, da to pomeni *I don't know* oziroma *jaz ne vem*.

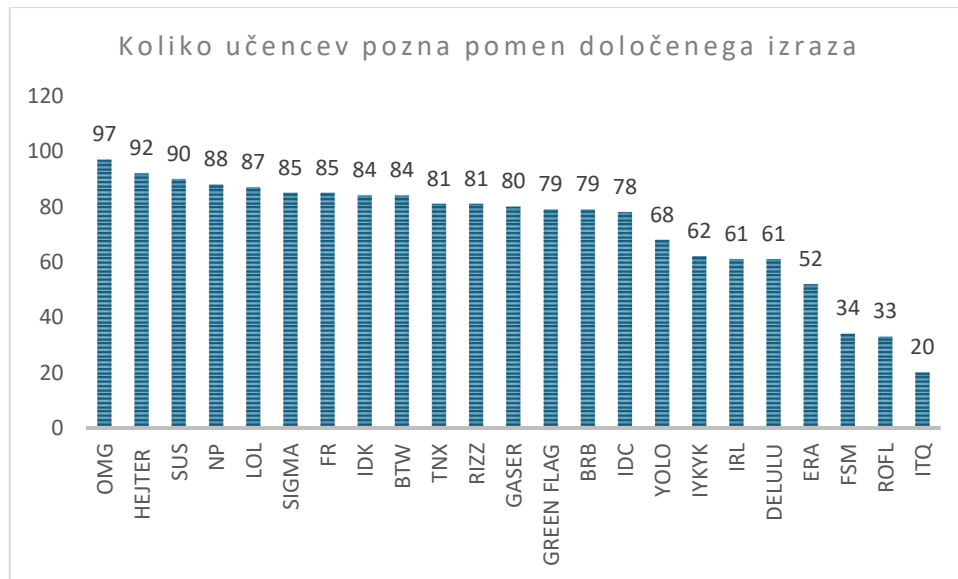
Nato sem ponovno uporabila besedo, ki mogoče ni več toliko v uporabi, tj. **ITQ**, ki naj bi pomenila seveda (*itak*). Odgovorilo je le 20 učencev. Le 3 učenci so poznali pravi odgovor. Ostali učenci so odgovarjali *ne vem*, kljub temu da je bilo navodilo, da je treba pustiti prazno polje.

Naslednja kratica je bila **ROFL**, kar pomeni rolling on floor laughing oziroma da je nekaj zelo smešno. Odgovorilo je 33 učencev, 28 pa jih je poznalo pomen besede.

Sledila je kratica **IYKYK**, ki pomeni if you know you know. Odgovorilo je 62 učencev, od tega jih je 59 napisalo pravi pomen besede.

Pri pomeni besede **ERA**, ki pomeni obdobje, je odgovarjalo 52 učencev, 51 pa jih je napisalo, da gre za *neko obdobje, sezono pri človeku, da si takrat v nečem zelo dober ali zelo slab*.

Zadnja pa je bila besedna zveza **GREEN FLAG**, ki v dobessednem prevodu pomeni zelena zastava, v prenesenem pa neko pozitivno stvar pri določeni osebi. Odgovarjalo je 79 oseb. Večina jih je zapisala, da gre za *neko dobro lastnost pri osebi, da si dober, dobre stvari, dejanja pri nekemu*. 11 učencev je v tem primeru napisalo dobeseden prevod *zelena zastava*.



Graf 9: Koliko učencev pozna pomen določenega izraza?

Po pregledu rezultatov lahko ovržemo hipotezo 3, saj smo ugotovili, da vsi učenci ne razumejo vseh slengovskih izrazov, ki se trenutno uporabljajo. Poleg števila učencev, ki je razvidno iz zgornjih rezultatov in grafa, moramo upoštevati še razliko od 107 anketiranih, ki niso napisali pomena besede, kar pomeni, da ga niso razumeli. Iz rezultatov pa vidimo, da kljub vsemu večina pozna pomene teh besed, le pri nekaterih je razumevanje manjše.

Ker me je zanimalo, ali se razumevanje slengovskih besed s starostjo učencev povečuje, sem pregledala, kako so odgovarjali učenci različnih razredov. Iz dobljenih podatkov sem lahko razbrala, da so učenci 6. razreda večkrat pustili prazna polja, kar pomeni, da pomena izraza niso poznali.

Izpostavila bom le nekaj izrazov, kjer je razlika zelo velika ali pa razlike sploh ni.

Pri izrazu FR je v 6. razredu pomen besed zapisalo 8 učencev (ti so tudi odgovorili pravilno), v 9. razredu pa kar 35 učencev, ki so tudi odgovarjali pravilno. Zelo podobni rezultati so bili tudi pri izrazu BRB.

Pri izrazu RIZZ je pomen besede napisalo le 9 šestošolcev, nato 22 sedmošolcev, 18 osmošolcev in kar 33 devetošolcev.

Kratico IRL je poznalo le 6 šestošolcev in 34 devetošolcev.

Zelo podobno je bilo tudi z ostalimi besedami. Šestošolcev, ki so poznali pomen določenih besed se giblje med 6 in 11, približno 30 devetošolcev pa je skoraj pri vsaki besedi zapisalo pomen.

Beseda OMG je poznala večina učencev, tj. 97. Od tega je bilo 17 šestošolcev, 26 sedmošolcev, 20 osmošolcev in 34 devetošolcev. Ravno tako je izraz SIGMA poznalo kar 14 šestošolcev.

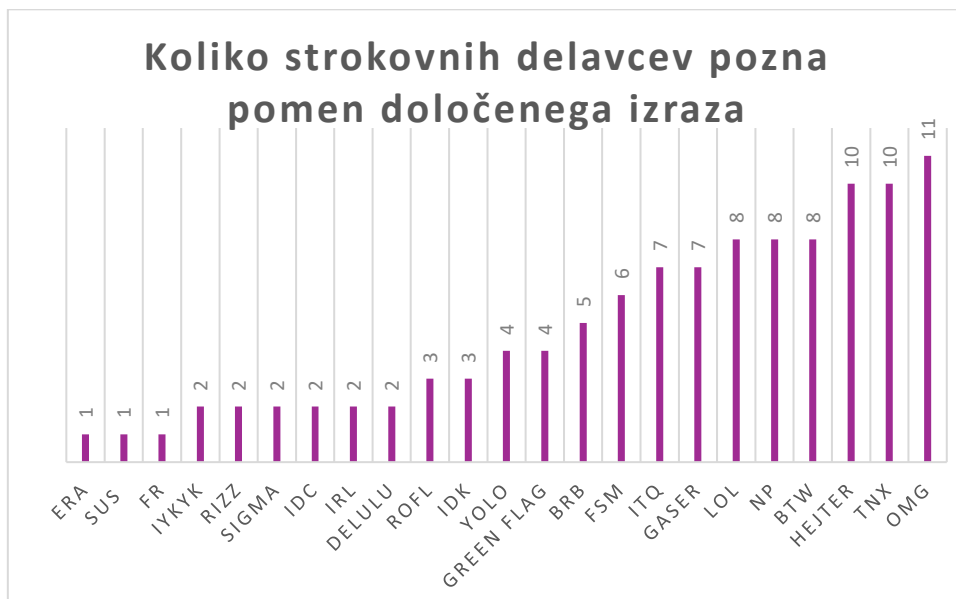
Pomen besede YOLO je npr. poznalo le 5 šestošolcev, medtem ko jo je poznalo 35 devetošolcev.

Kot zanimivost bi izpostavila kratico FSM, ki sem jo našla na spletu kot slengovsko besedo. Pomen te besede je poznalo manj učencev, le 3 šestošolci, 8 sedmošolcev, 9 osmošolcev in 15 devetošolcev. Skupaj jih je pomen zapisalo 35, kar pomeni, da 72 učencev ni poznalo pomena te besede. V to skupino besed spada tudi kratica ITQ, ki jo je poznalo le 21 učencev, od tega 2 šestošolca, 8 sedmošolcev, 3 osmošolci in 8 devetošolcev. V skupino manj poznanih izrazov spada tudi kratica ROFL, ki jo je poznal le 1 šestošolec, 10 sedmošolcev, 7 osmošolcev in 15 devetošolcev.

Po izsledkih raziskave tako lahko potrdimo hipotezo 2. In sicer ugotavljam, da se razumevanje slenga povečuje s starostjo, saj je pomene večine izrazov poznalo več devetošolcev kot šestošolcev. Na tej točki se lahko ponovno navežem tudi na hipotezo 1, saj sem ugotovila, da manjše število šestošolcev uporablja družbena omrežja, uporaba le-teh pa naj bi vplivala na razumevanja slenga.

Anketirala sem tudi 20 strokovnih delavcev OŠ Sečovelje. Ugotovila sem, da ne prepoznajo veliko slengovskih izrazov. Izraz FR je prepoznala ena učiteljica, BRB je poznalo 5 učiteljic, RIZZ, IRL, DELULU, SIGMA ter IDC sta poznali 2 učiteljici, HEJTER in TNX je prepoznalo 10 učiteljev, izraza SUS ni poznala nobena učiteljica, GASER je poznalo 7 učiteljic, BTW je poznalo 8 učiteljic, GREEN FLAG so poznale 4 učiteljice, FSM je poznalo 6 učiteljic, LOL in NP je poznalo 8 učiteljic, OMG je poznalo kar 11 učiteljic, YOLO so poznale 4 učiteljice, IDK so poznale 3 učiteljice, ITQ

je poznalo 7 učiteljic, ROFL so prepoznale 3 učiteljice, izraz IYKYK sta poznali 2 učiteljici in izraz ERA je poznala le 1 učiteljica.



Graf 10: Koliko strokovnih delavcev pozna pomen določenega izraza?

Potrdila bi tudi hipotezo 4, saj sem ugotovila, da strokovni delavci na šoli kljub vsakodnevnemu srečanju s temi besedami ne razumejo vseh izrazov.

Anketirala sem tudi člane iz našega plesnega kluba, kar pomeni, da so stari od 17 do 30 let. Predvidevala sem, da bodo izraze poznali približno enako kot strokovne delavke, saj so člani zame starejši, sleng pa je jezik določene starostne skupine. Izraze FR, BRB, HEJTER, IRL je poznalo 8 plesalcev, RIZZ je poznalo 6 plesalcev, DELULU je poznalo 7 plesalcev, SUS, GASER ter BTW je poznalo 8 plesalcev, izraz SIGMA je poznalo 5 plesalcev, GREEN FLAG je poznalo 7 plesalcev, izraza FSM ni poznal nobeden od njih, LOL in OMG je poznalo 7 plesalcev, NP in TNX je poznalo 8 plesalcev, YOLO je poznalo 6 plesalcev, IDC ter IDK je poznalo 8 plesalcev, ITQ in ROFL je poznal le 1 plesalec, IYKYK je poznalo 8 plesalcev in izraz ERA je poznalo 7 plesalcev.

7 ZAKLJUČEK

Glavna tema raziskovalne naloge je bila govorica mladih oziroma sleng. Želela sem ugotoviti, ali je razumevanje slenga odvisno od uporabe telefona in s tem družbenih omrežij.

Po raziskovanju teme v literaturi, sem ugotovila, da najdemo veliko informacij predvsem o internetnem slengu. Ker pa me je zanimala uporaba in razumevanje predvsem govornih besed, sem se osredotočila na raziskovalni del.

Po opravljeni anketi sem ugotovila, da je razumevanje slengovskih izrazov res odvisno od uporabe družbenih omrežij, vendar bi bilo smiselno narediti obširnejšo raziskavo. Ugotovila sem tudi, da se razumevanje slenga povečuje s starostjo učencev. Večina učencev tudi razume pomen izbranih besed. V povprečju 35 učencev ni odgovorilo oziroma zapisalo pomena besed, kar pomeni, da besede sploh niso poznali.

Ugotovila sem tudi, da strokovni delavci manj poznajo izraze, čeprav so po njihovih besedah že slišali te izraze. Naknadno sem se odločila, da anketiram še starejše člane plesnega kluba Swank, saj sem menila, da tudi oni ne bodo poznali veliko izrazov, vendar sem ugotovila, da so jih poznali kar veliko.

S tako obliko raziskovanja sem se srečala prvič, vendar mi je bilo zelo všeč. Menim, da je tudi področje zelo zanimivo in aktualno, saj so v anketah z veseljem sodelovali prav vsi anketiranci.

8 LITERATURA

1. Gomboc, M. *Slovenščina – po korakih do odličnega znanja*. 1. izdaja. Ljubljana: Mladinska knjiga, 2019. ISBN 978-961-01-5060-2.
2. *Socialne zvrsti jezika*. (citirano 3. 3. 2025). Dostopno na: <https://eucbeniki.sio.si/slo9/2211/index1.html>.
3. *Sleng slovenske mladine*. (citirano 3. 3. 2025). Dostopno na: <https://www.leemeta.si/blog/v-srediscu/sleng-slovenske-mladine>.
4. Toporišič, J. *Slovenska slovnica*. Maribor: Založba Obzorja, 2000. ISBN 961-230-171-9.

9 PRILOGE

PRILOGA 1

Pozdravljeni,

sem Naja Iskra, učenka 7. a razreda, in pripravljam raziskovalno nalogo z naslovom *Ali nas sploh kdo razume?* Namen raziskave je ugotoviti, katere slengovske izraze uporabljajo mladi, ali jih razumejo in ali je uporaba slenga odvisna od uporabe družbenih omrežij. Anketa je anonimna. Zbrani podatki bodo obravnavani zaupno in analizirani na splošno.

Sleng je govorica mladih.

Za sodelovanje se ti zahvaljujem.

Naja

1. Spol:

Moški

Ženski

2. Razred

6.

7.

8.

9.

3. Ali imaš svoj telefon?

Da.

Ne.

4. Če je bil tvoj odgovor DA, označi, koliko ur na dan ga uporabljaš.

30 minut na dan ali manj.

1-2 uri na dan.

3-4 ure na dan.

5 ur ali več.

5. Ali uporabljaš družbena omrežja?

Da.

Ne.

6. Označi družbena omrežja, ki jih uporabljaš. Možnih je več odgovorov.

Snapchat

Facebook

Tik tok

Instagram

Drugo:

7. Za kaj večinoma uporabljaš telefon?

Možnih je več odgovorov

Igranje igrice.

Telefoniranje.

Pisanje sporočil.

Brskanje po spletu.

Pogovor s prijatelji preko družbenih omrežij.

Fotografiranje in snemanje videoposnetkov.

Objavljanje fotografij in videoposnetkov na družbenih omrežjih.

8. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **FR**
9. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **BRB**
10. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **RIZZ**
11. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **HEJTER**
12. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **IRL**
13. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **DELULU**
14. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **SUS**
15. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **GASER**
16. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **BTW**
17. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **SIGMA**
18. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **FSM**
19. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **LOL**
20. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **NP**
21. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **TNX**

22. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **OMG**
23. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **YOLO**
24. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **IDC**
25. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **IDK**
26. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **ITQ**
27. Zapiši pomen (*ne le prevod*) naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **ROFL**
28. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **IYKYK**
29. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **ERA**
30. Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje. **GREEN FLAG**

PRILOGA 2

Zapiši pomen naslednjih slengovskih izrazov. Če izraza ne poznaš, pusti prazno polje.

FR	
BRB	
RIZZ	
HEJTER	
IRL	
DELULU	
SUS	
GASER	
BTW	
SIGMA	
GREEN FLAG	

FSM	
LOL	
NP	
TNX	
OMG	
YOLO	
IDC	
IDK	
ITQ	
ROFL	
IYKYK	
ERA	