



ŠOUROCK kot »odskočna deska« mladih rokerskih glasbenikov

Raziskovalno področje: UMETNOST

Raziskovalna naloga

Avtorici: Ruby Vreča, Nejra Bostan

Mentorji: Maja Šalamun, Marko Furek in Aleksander Peklar



Maribor, april 2025

KAZALO

KAZALO	3
KAZALO SLIK.....	5
POVZETEK	6
1. UVOD	7
1.1. RAZISKOVALNI PROBLEM	8
1.2. HIPOTEZE.....	8
1.3. METODE RAZISKOVANJA.....	8
2. TEORETIČNI DEL	9
2.1. ZAČETKI ŠOUROCKA.....	9
2.2. POTEK NATEČAJA	9
2.2.1. Prijava na natečaj	9
2.2.2. Predizbor	10
2.2.3. Polfinalni nastopi.....	10
2.2.4. Finalni dogodek.....	10
2.2.5. Izbor zmagovalca	10
2.2.6. Podelitev nagrad	10
2.2.7. Promocija in nadaljnje priložnosti.....	10
2.2.8. Zanimivost.....	10
2.3. POGOJI ZA PRIJAVO	11
2.4. GLAVNA NAGRADA	11
3. RAZISKOVALNI DEL	12
3.1. PRIJAVE IN ZMAGOVALCI.....	12
3.2. ANALIZA TABELE.....	13
3.3. KAJ SE JE DOGAJALO Z ZMAGOVALCI?	15
3.4. ANALIZA TABELE.....	16
3.4.1. Skupine, ki so hitro razpadle	18
3.4.2. Skupine, ki še obstajajo, a imajo manj nastopov.....	18
3.4.3. Uspešne skupine z veliko nastopi in dosežki	18
3.4.4. Skupine, ki so se preoblikovale ali vrnilo po pavzi.....	18
3.4.5. Skupine v vzponu	18
3.5. INTERVJU Z ZMAGOVALCI	20
3.5.1. JET BLACK DIAMONDS	20
3.5.2. BEFORE TIME.....	21

3.5.3. PIŽONI.....	22
4. KOMISIJA 2024.....	24
4.1. MATIC JEREB	24
4.2. TINE MATJAŠIČ	25
4.3. DENIS JANČIČ	25
4.4. MARKO FUREK.....	26
4.5. ROBERT NOVAK.....	27
4.6. INTERVJU KOMISIJE 2024.....	27
5. IZJAVE ORGANIZATORJEV ČEZ LETA.....	28
5.1. AJDA HABJANIČ	28
5.2. TOMISLAV PETROVIĆ.....	29
5.3. MAKS GREGOR.....	30
5.4. IZTOK KOLOŠA – ICO.....	30
5.5. PAVEL MAGDIČ	31
5.6. DORJAN VREČA.....	32
5.7. PRIMOŽ GERLIČ	32
5.8. ANEJ PEVEC	33
6. ZAKLJUČEK	35
7. VIRI	36

KAZALO SLIK

Slika 1: Trend prijav po letih.....	14
Slika 2: Finalni izbor 2024	14
Slika 3: Stolpčni prikaz glede na uspeh na tekmovanju.....	16
Slika 4: Pižoni	19
Slika 5: Jet Black Diamonds	20
Slika 6: Before time.....	21
Slika 7: Pižoni	22
Slika 8: Matic Jereb.....	24
Slika 9: Tine Matjašič	25
Slika 10: Denis Jančič	25
Slika 11: Marko Furek.....	26
Slika 12: Robert Novak	27
Slika 13: Ajda Habjanič	28
Slika 14: Tomislav Petrović	29
Slika 15: Maks Gregor	30
Slika 16: Iztok Kološa - Ico.....	30
Slika 17: Pavel Magdič	31
Slika 18: Dorjan Vreča	32
Slika 19: Primož Gerlič	32
Slika 20: Anej Pevec	33

POVZETEK

ŠOUROCK je glasbeni natečaj za mlade rokovske dijaške in študentske glasbene skupine, ki je lani praznoval 20 let, zato sva ga želeli podrobneje raziskati. Raziskovalna naloga se osredotoča na analizo statistike prijav, nadaljnjo uspešnost zmagovalcev in sodelujočih glasbenih skupin ter na pregled zgodovine Šourocka. Zanimalo naju je, kako so se trendi prijav spreminjali skozi leta in kakšen vpliv je imel dotični glasbeni dogodek na udeležence.

Poleg tega sva želeli raziskati, kaj se je zgodilo z zmagovalci po zaključku Šourocka. Zanimalo naju je ali so si uspeli zgraditi svojo glasbeno kariero, ali so izdali svoje pesmi ali album ter kakšen vpliv je imela ta izkušnja na njihov nadaljnji razvoj v glasbeni industriji?

Z raziskavo sva želeli bolje razumeti, kako takšni glasbeni šovi vplivajo na mlade talente in ali jim je dotični natečaj odprl vrata za uspeh v glasbeni industriji. Poleg omenjenega, sva želeli tudi preveriti, ali so zmagovalci in udeleženci na Šourocku uspeli izgraditi trajne glasbene kariere.

1. UVOD

Šourock je glasbeni festivalski natečaj za mlade rockovske dijaške in študentske glasbene skupine v Sloveniji, ki združuje ljubitelje rock glasbe. Študentska organizacija Univerze v Mariboru (ŠOUM), vsako leto izda razpis na natečaj za študentske/dijaške glasbene rock skupine »ŠOUROCK«. Razpis objavijo na spletni strani. ŠOUM že 21. leto zapored pomaga mladim glasbenikom na njihovi glasbeni poti in jih hkrati nagradi za ustvarjalnost. Zmagovalna zasedba prejme nagrado v določeni vrednosti, podporo pri grajenju glasbene poti in več nastopov po Sloveniji. Nastopajoče glasbene skupine se predstavijo na predizborih, kjer jih ocenjuje strokovna komisija, štejejo pa tudi glasovi publike. Najboljša glasbena skupina večera se uvrsti v finale ŠOUROCKA (splet 1).

Ta dogodek je skozi desetletja postal sinonim za ustvarjalno izražanje mladih ter kraj, kjer se pletejo vezi med generacijami glasbenikov. Gre za najbolj uveljavljeni natečaj za mlade glasbene skupine v Sloveniji. Glavni namen natečaja je pomagati mladim skupinam pri preboju na slovensko glasbeno sceno, jim omogočiti izkušnjo igranja na velikem odru, jih vzpodbujati ter jim pomagati na začetku glasbene poti (prav tam).

Zgodovina in pomen ŠOUROCKA nam daje globlji vpogled v širšo glasbeno sceno v Sloveniji, posebno med mladimi.

Ker je pisnih virov za omenjeni festival zelo malo, sva večino zbranih informacij in ugotovitev zapisali na podlagi opravljenih poizvedb ter statističnih podatkov organizatorja prireditve ter osebnih arhivov znancev, ki sodelujejo na tem šovu.

1.1. RAZISKOVALNI PROBLEM

Sva osmošolki, ki radi poslušata rock, zato naju je tematika ŠOUROCKA še posebej pritegnila. Želeli sva izvedeti več o celotni prireditvi ŠOUROCKA. Poleg tega, da naju je zanimal sam razvoj tega festivala skozi obdobje dvajsetih let, naju je najbolj zanimalo kaj se zgodi z zmagovalno skupino po zaključku tega festivala. Spraševali sva se ali vsakemu zmagovalcu uspe prodor na slovensko glasbeno sceno s pomočjo tega festivala ali se njihova pot po njegovem zaključku kmalu zaključí?

1.2. HIPOTEZE

Domnevama, da sodelovanje in zmaga na prireditvi ŠOUROCKA mladim glasbenikom omogoča napredek v njihovi glasbeni karieri. Slednje domnevava v smislu, da jim zmaga na ŠOUROCKU prinaša priložnost sodelovanja z različnimi glasbenimi producenti ter jim omogoča izvedbo samostojnih koncertov.

1.3. OPIS METODE RAZISKOVANJA

Pri raziskovalni nalogi sva poskušali uporabiti različne metode raziskovanja, in sicer naslednje:

- metoda dela z viri in literaturo,
- metoda intervjuja,
- metoda obdelave podatkov,
- metoda opazovanja.

2. TEORETIČNI DEL

2.1. ZAČETKI ŠOUROCKA IN KAKO JE DANES

Kot sva izvedeli od članov komisije in organizatorja šova, se je Šourock začel leta 2003 in se je z leti nenehno razvijal ter izboljševal. Na njegovih začetkih, glasbenih skupin niso izbirali strokovnjaki, kot je to v navadi danes, ko komisijo sestavljajo profesionalci z glasbenega področja. Takrat so izbor glasbenih skupin naredili študentje, ki so imeli strast do glasbe, za finalni dogodek pa so povabili tudi glasbenike in kulturne delavce. Prvi zametki strokovne komisije so se pojavili po letu 2007.

Podobno kot se je spreminjal način izbora skupin, se je tudi glavna nagrada za najbolj prepričljivo skupino skozi čas spreminjala. Na začetku je bila glavna nagrada snemanje videospota, danes pa lahko zmagovalni bend izbera med tremi različnimi nagradami in si tako izbere tisto, ki jim najbolj pomaga pri uveljavljanju na glasbeni sceni.

Pogoji za prijavo so bili v prvih letih podobni kot danes, a z eno razliko. Takrat je moralo imeti status dijaka ali študenta vsaj tričetrtine članov skupine, danes pa zadostuje, da ima status vsaj polovica članov.

V začetnih letih, ko svetovni splet še ni bil tako razvit, so skupine ob prijavi pošiljale zgoščenke, v nekaterih primerih celo avdio kasete. Danes je postopek precej enostavnejši, saj skupine pošljejo povezave do svojih skladb ali pa naložijo zvočne datoteke.

Kot že omenjeno v uvodu, je javno dosegljivih pisnih virov v zvezi z zgodovino, pravili in razvojem ŠOUROCK-a relativno malo, zato sva večino informacij, podatkov in mnenj, ki sledijo, povzeli na podlagi razgovorov s člani komisije, s tonskim mojstrom prireditve ter organizatorjem.

2.2. POTEK NATEČAJA DANES

Natečaj za Šourock običajno poteka v več fazah, ki omogočajo mladim glasbenim skupinam, da se predstavijo širši javnosti in strokovni komisiji. (Splet 1.)

2.2.1. Prijava na natečaj

Glasbene skupine, ki izpolnjujejo pogoje za prijavo (vsaj polovica članov mora imeti status dijaka ali študenta), se prijavijo preko uradne spletne strani ali prijavnega obrazca. Skupine morajo ob prijavi priložiti:

- osnovne podatke o bendu,
- opis skupine,
- povezave do svojih pesmi ali naložene zvočne datoteke,
- morebitne fotografije in videoposnetke.

2.2.2. Predizbor

Po zaključku prijav strokovna komisija pregleda vse prijave. Na podlagi kakovosti glasbe, izvirnosti in odrske prezence izbere skupine, ki se bodo uvrstile v naslednji krog – na polfinalne nastope. Glasbene skupine, ki so izbrane na podlagi posnetka in opisa, se na odru Študentskega kulturno-prireditvenega centra ŠTUK predstavijo v treh večerih.

2.2.3. Polfinalni nastopi

Izbrane skupine nastopijo v živo na polfinalnih koncertih. Nastopi potekajo pred občinstvom, kar doda dodatno energijo in izziv. O uvrstitvi v finale odloča kombinacija ocen strokovne komisije in glasov občinstva.

2.2.4. Finalni dogodek

Najboljše skupine iz polfinala se uvrstijo v veliki finale, kjer ponovno nastopijo v živo. Finalna prireditev je običajno večji dogodek z večjim številom obiskovalcev in dodatnimi glasbenimi gosti.

2.2.5. Izbor zmagovalca

V finalu o zmagovalcu odloča strokovna komisija, lahko pa pri tem sodeluje tudi občinstvo s svojim glasovanjem. Komisija ocenjuje tehnično izvedbo, izvirnost, nastop na odru in celostno podobo skupine.

2.2.6. Podelitev nagrad

Zmagovalna skupina prejme glavno nagrado, ki si jo lahko izbere med več možnostmi, glede na to, kaj jim najbolj pomaga pri nadaljnji glasbeni poti. Poleg glavne nagrade se podelijo tudi posebne nagrade za najboljšo izvedbo, odrsko energijo, najboljšega pevca, bobnarja, basista ...

2.2.7. Promocija in nadaljnje priložnosti

Zmagovalci in druge izstopajoče skupine pogosto dobijo dodatne priložnosti za nastope na različnih dogodkih in festivalih, kar jim pomaga pri nadaljnjem uveljavljanju na glasbeni sceni. Vsako leto lahko potek natečaja vključuje tudi posebnosti, kot so delavnice, mentorski programi ali sodelovanje z znanimi glasbeniki.

2.2.8. Zanimivost

V zadnjih letih strokovna komisija finalistom določi tudi posebno nalogo, ki jo morajo vključiti v svoj finalni repertoar. Namen te naloge je preizkusiti njihovo glasbeno prilagodljivost, ustvarjalnost in sposobnost interpretacije različnih glasbenih slogov. Naloge so raznolike in običajno vključujejo pripravo priredbe določene pesmi, ki jo morajo tekmovalci predstaviti na izviren način, v skladu s svojim glasbenim slogom in izrazom.

Primeri takšnih nalog so priredba pesmi iz devetdesetih let, interpretacija uspešnice skupine The Beatles, priredba starejšega slovenskega hita ali hita iz Eurosonga ali pa vključitev specifičnega glasbenega elementa, kot je nenavadna ritmična struktura ali vokalna harmonija. S tem komisija spodbuja tekmovalce, da presežejo svoje običajne okvirje, pokažejo širino svojega glasbenega znanja in dokažejo svojo sposobnost prilagajanja različnim glasbenim izzivom.

2.3. POGOJI ZA PRIJAVO

Kandidati za “Bend Šourocka ” v okviru natečaja “ŠOUROCK” morajo izpolnjevati naslednje pogoje:

- v vsaki glasbeni skupini mora biti vsaj polovica članov s statusom študenta ali dijaka v skladu z veljavno slovensko zakonodajo; če je število članov v skupini neparno, mora imeti status večina članov (primer: 3 od 5 članov),
- k prijavnici mora glasbena skupina priložiti povezave do največ štirih in najmanj dveh skladb; od tega mora biti vsaj polovica skladb avtorskih,
- skupina ni prejemnica glavne nagrade predhodnih natečajev “ŠOUROCK”.

2.4. GLAVNA NAGRADA

Glavna nagrada za zmagovalno skupino običajno vključuje:

- Finančno nagrado.
V preteklih letih je znašala 1.000 evrov, ki jih je mogoče uporabiti za nakup glasbene opreme ali promocijskega materiala.
- Nastope.
Zmagovalna skupina ima priložnost nastopiti na različnih koncertih, vključno s Šourock festivalom v naslednjem letu.
- PR podporo.
Pomoč pri promociji skupine do naslednjega natečaja.

Poleg glavne nagrade so bile v preteklosti podeljene tudi nagrade za najboljše posameznike v skupinah, kot so najboljši vokalist, kitarist, bobnar in basist.

3. RAZISKOVALNI DEL

3.1. PRIJAVE IN ZMAGOVALCI

Leto	Prijave	Zmagovalci
2003	Ni podatka	Hepa
2005	25 in več	Žurdov
2006	60	Superlizo
2007	25 in več	Arcus
2008	48	Rockheads
2009	25	I vs. I
2010	28	Dandelion Children
2011	39	Can of Bees
2012	31	Wrong Moose
2013	37	Hula hoop
2014	39	Fed Horses
2015	22	Antioksidanti
2016	38	Prelude
2017	43	Blue Town's Radio
2018	33	Spotless Minds
2019	22	Fat Butlers
2020	29	Strawberry blondes
2021	19	Jet Black Diamonds
2022	30	Smetnaki
2023	30	Before time
2024	18	Pižoni

Tabela 1: Prijave in zmagovalci

3.2. ANALIZA TABELE

3.2.1. Prijave

- Največje število prijav je bilo v letu 2006, s 60 prijavljenimi skupinami.
- Najmanjše število prijav je bilo v preteklem letu 2024, ko se je prijavilo le 18 glasbenih skupin.
- Povprečno število prijav na leto (izračunano brez leta 2003, kjer ni podatkov):
 - Skupaj prijav (2005-2024): 617
 - Povprečje na leto (podatki za 19 let): 32,47

3.2.2. Zmagovalci

- Vidimo raznolikost zmagovalcev, kar kaže na različne glasbene stile in kakovosti skozi leta.
- Ni opazne ponovitve zmagovalcev, kar pomeni, da tekmovanje prinaša nove talente vsako leto.

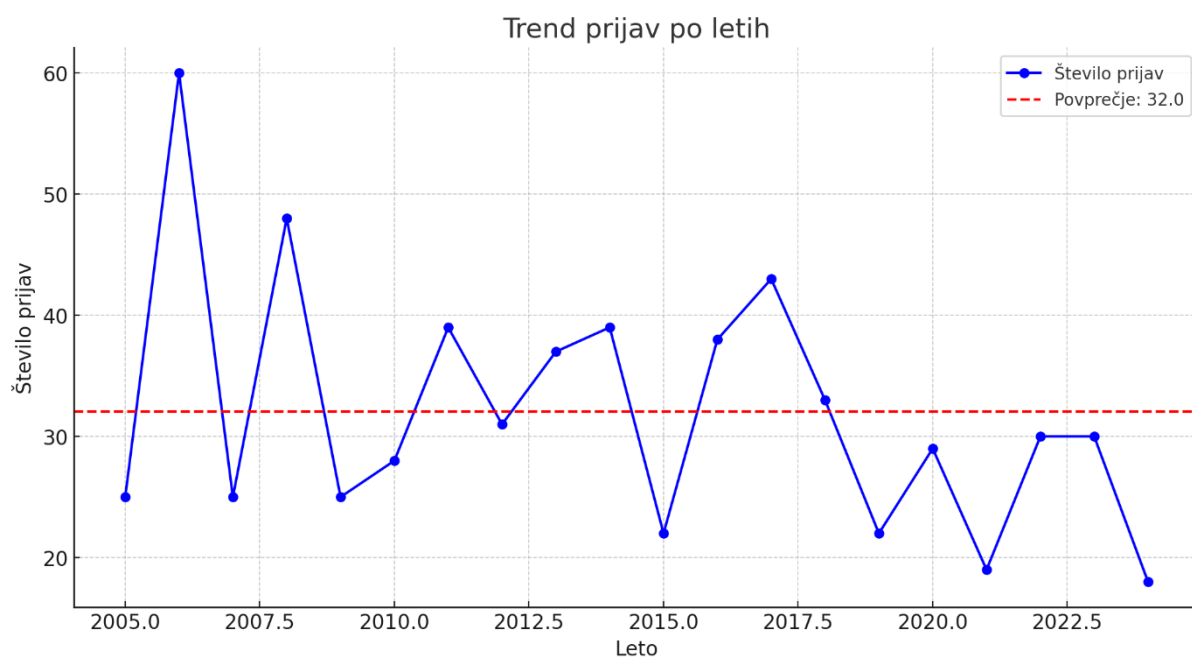
3.2.3. Posebnosti

- Za leto 2003 nimamo podatka o prijavah.
- Največje število prijav je bilo zabeleženo leta 2006, ko je bilo prijavljenih kar 60 skupin, kar morda kaže na poseben dogodek ali popularnost tekmovanja v tistem letu.
- Najmanjše število prijav je bilo v letu 2024, ko se je prijavilo le 18 skupin. Ta upad člani komisije povezujejo z izzivi, s katerimi se soočajo umetniki. Omenjeno bi lahko bilo odraz širših trendov v glasbeni industriji.

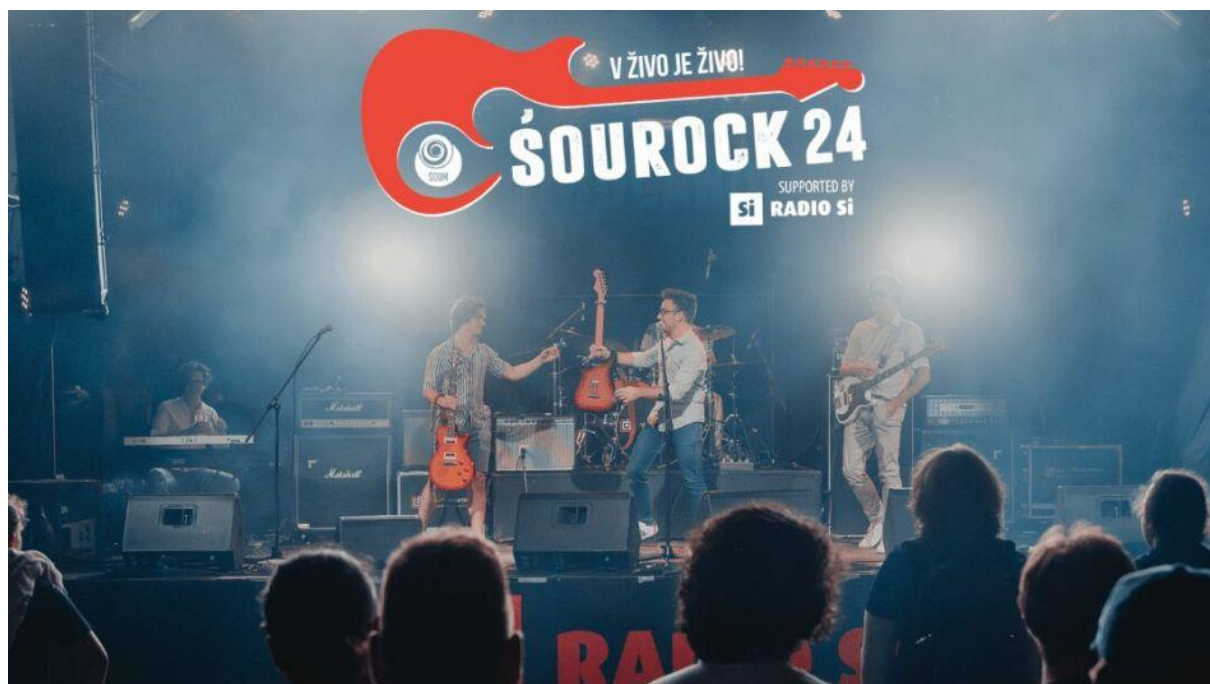
3.2.4. Vmesni sklepi

Povprečno število prijav na leto kaže na relativno konstantno zanimanje za tekmovanje, kljub temu pa je opaziti nekaj nihanj oziroma odstopanj od povprečnega števila prijavljenih glasbenih skupin. Posebej izstopa upad števila prijavljenih v zadnjem letu, ko je bilo število prijav celo nižje od števila prijav v letu 2021, v času epidemije.

Po mnenju organizatorjev in sodelujočih, tekmovanje vsako leto prinaša nove zmagovalce, kar ohranja svežino in raznolikost v glasbeni sceni. Vsako leto ponuja edinstvene izzive in priložnosti za udeležence, kar lahko pripomore k nadaljnji popularnosti in razvoju tekmovanja.



Slika 1: Trend prijav po letih



Slika 2: Finalni izbor 2024

Opazimo, da vsako leto zmagajo različni tipi rock skupin, kar ohranja inovativnost na glasbeni sceni in energijo tekmovanja. Izzivi ter priložnosti, ki so na voljo udeležencem, zagotavljajo, da tekmovanje ostaja relevantno in dostopno za prihodnje generacije talentov. To ustvarja trdno osnovo za nadaljnji razvoj in pridobivanje večjega števila prijav v prihodnosti. S tem se utrjuje

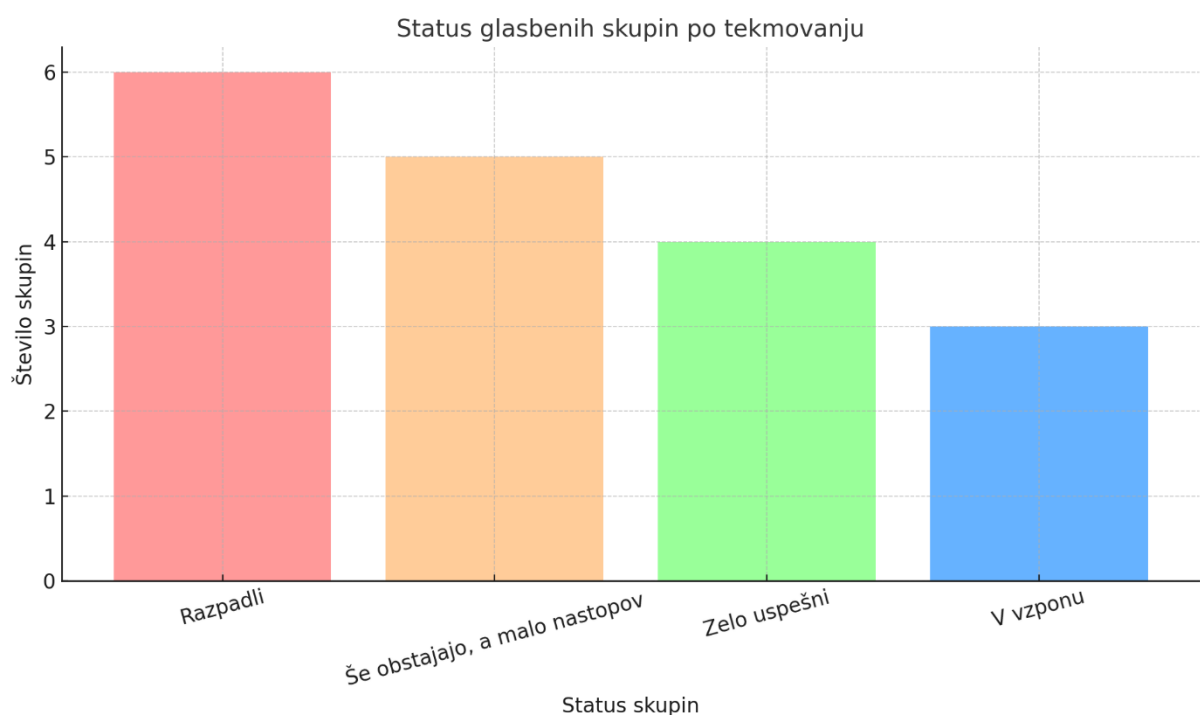
pozitiven vpliv tekmovanja na lokalno glasbeno skupnost in spodbuja kulturo širjenja znanja ter kreativnosti med mladimi umetniki.

3.3. KAJ SE JE DOGAJALO Z ZMAGOVALCI?

V tem razdelku naju je zanimalo ali se je glasbena pot zmagovalcev po izteku ŠOUROCKA nadaljevala ali morda končala. V ta namen sva zbrali podatke o zmagovalcih za 17 let in preverili kaj se je z njimi zgodilo. Spodnja tabela tako prikazuje kako so se razvijale različne glasbene skupine po zmagi na glasbenem tekmovanju ŠOUROCK.

Zmagovalci	Kaj se dogaja?
Hepa (2003)	razpadli po 1 letu
Žurdov (2005)	nastopali 2 leti, po tem razpadli
Superlizo (2006)	aktivni so bili 3 leti, naredili drugi bend Cover lover (igrajo še danes)
Arcus (2007)	razpadli po 6 mesecih
Rockheads (2008)	nastopali 5 let, ostali v povprečju, imeli en hit
I vs. I (2009)	skupina še obstaja
Dandelion Children	2 uspešni leti nastopanja, bend še obstaja, zelo malo nastopov
Can of Bees (2011)	slabi 2 leti nastopanja na velikih odrih, dva videospota, posnet album, razpad
Wrong Moose	obstajajo še danes, izdaja albuma, ne izstopajo iz povprečja
Hulahoop (2013)	še obstajajo, posneli več videospotov, zmagali v Banja Luki na Demofestu, nimajo veliko nastopov
Fed Horses (2014)	zelo uspešni še danes, 3x radijski hit, spadajo med dokaj popularne skupne
Antioksidanti	obstajajo še danes, nekaj videospotov, album
Prelude (2016)	med letom 2018-2020 so imeli pavzo, zdaj novi album in ponovno nastopanje
Blue Town's Radio (2017)	še zmeraj aktivni, posneli dva singla, nastopov imajo zelo malo
Spotless Minds (2018)	obstajali do leta 2021
Fat Butlers (2019)	izdali album, imeli nekaj vidnejših nastopov

Strawberry blondes (2020)	imeli nekaj velikih nastopov, nakar so potihnil
Jet Black Diamonds (2021)	po Šourocku zelo uspešni, dva radjiska hit singla, posneli dokumentarec o bendu, ogromno nastopov, danes so predskupina Joker out
Smetnaki (2022)	po Šourocku zelo uspešni, izdali album, ogromno nastopov
Before time (2023)	zelo uspešni, pripravljajo dobrodelno dražbo, snemajo novi material, nastopajo na velikih odrih
Pižoni (2024)	izdali prvi singl, priprave na velike odre



Slika 3: Stolpčni prikaz glede na uspeh na tekmovanju

3.4. ANALIZA TABELE

Analiza zbranih podatkov ponuja vpogled v trajnost in uspešnost glasbenih karier po zmagi na ŠOUROCK-u. Zbrani podatki zmagovalcev zadnjih 17 let razkrivajo njihove različne poti, od hitrih razpadov do dolgoročnega uspeha.

Uspehi in poti teh skupin so zelo različni, kot je razvidno iz zbranih podatkov. Nekatere glasbene skupine so hitro razpadle, druge so dosegle velike uspehe, tretje pa še vedno obstajajo, a z manjšo prepoznavnostjo.

Kriteriji za razvrstitev skupin

1. Razpadli

- Delovali največ do 2 leti.
- Po tej točki so prenehali z aktivnostmi, kljub morebitnim začetnim uspehom (videospoti, albumi).
- Ni več javnih nastopov ali novega materiala.

2. Še obstajajo, a z malo nastopov

- Skupina še obstaja, vendar imajo:
 - zelo malo koncertov / javnih nastopov,
 - manjšo prepoznavnost,
 - ustvarjajo redko ali zgolj občasno.
- Pogosto obstajajo več kot 3 leta, a brez velikega medijskega odziva.

3. Zelo uspešni

- Dolgoročna prisotnost in aktivnost na sceni.
- Pogosti javni nastopi, tudi na večjih odrih.
- Več izdanih materialov (albumi, videospoti, radijski hiti).
- Dosegli širšo prepoznavnost ali pomembne zmage/nagrade.

4. V vzponu

- Aktivni manj kot 3 leta.
- So na začetku svoje poti, a že kažejo potencial.
- Izdali prvi material, nastopajo na odrih in se pripravljajo na večje projekte.
- Primeri: *Pižoni*, *Fat Butlers*, *Antioksidanti*

5. Preoblikovani / vrnitev po pavzi

- Skupine, ki so se reorganizirale, naredile premor ali ustvarile nov bend z deloma isto zasedbo.
- Ponovno začele z ustvarjanjem in nastopanjem po premoru.
- Primeri: *Superlizo* → *Cover Lover*, *Prelude*

3.4.1. Skupine, ki so hitro razpadle

Te skupine niso dolgo zdržale na glasbeni sceni, kljub začetnemu uspehu:

- Hepa – razpadli po 1 letu.
- Arcus – razpadli po 6 mesecih.
- Žurdov – nastopali 2 leti, nato razpadli.
- Can of Bees – nastopali manj kot 2 leti, kljub albumu in videospotom razpadli.
- Spotless Minds – obstajali do leta 2021.
- Strawberry Blondes – imeli nekaj velikih nastopov, potem potihnil.

3.4.2. Skupine, ki še obstajajo, a imajo manj nastopov

Te skupine so še vedno aktivne, vendar nimajo veliko nastopov ali niso dosegli velike prepoznavnosti:

- Dandelion Children – 2 uspešni leti, bend še obstaja, a zelo malo nastopov.
- Blue Town's Radio – še aktivni, posneli dva singla, a malo nastopov.
- Hulahoop – zmagali na Demofestu, več videospotov, vendar malo nastopov.
- Wrong Moose – še obstajajo, izdali album, a ne izstopajo iz povprečja.
- I vs. I – bend obstaja, a nastopajo po potrebi.

3.4.3. Uspešne skupine z veliko nastopi in dosežki

Te skupine so izkoristile uspeh na tekmovanju in postale prepoznavne na glasbeni sceni:

- Fed Horses – še danes zelo uspešni, imajo 3 radijske hite, spadajo med popularne bende.
- Jet Black Diamonds – po Šourrocku zelo uspešni, dva radijska hita, dokumentarec, ogromno nastopov, danes predskupina Joker Out.
- Smetnaki – zelo uspešni, izdali album in imeli ogromno nastopov.
- Before Time – zelo uspešni, pripravljajo dobrodelno dražbo, snemajo nov material in nastopajo na velikih odrih.

3.4.4. Skupine, ki so se preoblikovale ali vrnilo po pavzi

Nekatere skupine so našle nove poti ali so se vrnilo po premoru:

- Superlizo – bili aktivni 3 leta, nato ustvarili nov bend Cover Lover, ki še danes igra.
- Prelude – imeli pavzo med 2018-2020, zdaj pa so izdali nov album in spet nastopajo.

3.4.5. Skupine v vzponu

Te skupine so na začetku svoje poti, vendar kažejo potencial za uspeh:

- Pižoni – izdali prvi singl, pripravljajo se na velike odre.
- Fat Butlers – izdali album, imeli nekaj vidnejših nastopov.
- Antioksidanti – še danes obstajajo, imajo nekaj videospotov, album in kar nekaj nastopov.

3.4.6. Vmesni sklepi

Nekatere skupine, kot so Hepa, Arcus in Žurdov, so hitro razpadle, kar kaže, da zmaga na tekmovanju ni vedno zagotovilo za dolgoročni uspeh. Skupine, kot so Superlizo (zdaj Cover Lover) in Prelude, so pokazale, da lahko premor ali sprememba prinesejo novo energijo in uspeh. Skupine, kot so Fed Horses, Jet Black Diamonds, Smetnaki in Before Time, so izstopale z rednim ustvarjanjem, nastopanjem in širjenjem svoje prepoznavnosti. Nekatere skupine so še vedno prisotne na sceni, vendar z manjšo frekvenco nastopov, kot na primer Dandelion Children in Hulahoop. Pižoni in Fat Butlers so primeri skupin, ki so na začetku svoje poti in bi lahko postale uspešne v prihodnosti.

Kot so povedali nekateri člani komisije, uspeh na glasbeni sceni zahteva več kot le zmago na tekmovanju – pomembna sta vztrajnost in prilagodljivost. Skupine, ki so nadaljevale z ustvarjanjem in nastopanjem, so dosegle večjo prepoznavnost in uspeh. Po drugi strani pa hitro razpadanje skupin kaže na izzive, ki jih prinaša delo v glasbeni industriji.

Opazimo, da se le redki umetniki uspejo trajno uveljaviti, vendar obstajajo tudi pozitivni primeri, ki spodbujajo upanje za prihodnje glasbene kreacije.



Slika 4: Pižoni

3.5. INTERVJU Z ZMAGOVALCI

Ker sva z zmagovalci zadnjih dveh let izvedle tudi intervju, boste v tem poglavju spoznali skupini, ki sta s svojo strastjo, talentom in nepopustljivostjo dosegli vrh. Skupini, ki sta se izkazali med številnimi tekmovalci, bosta v spodnjih intervjujih razkrile svoje izkušnje, izzive in uspehe, ki so jih pripeljali do zmage. Videli bomo kaj jim je dalo motivacijo, kako so premagovali ovire in katere nasvete bi dali nastajajočim glasbenikom.

3.5.1. JET BLACK DIAMONDS



Slika 5: Jet Black Diamonds

Na odru mariborskega Štuka je leta 2021 slavila skupina Jet Black Diamonds. Leta 2024 so izdali svoj prvi album *Sladki problemi* in ga predstavili konec aprila v Kinu Šiška. Kot nama je povedal frontman zasedbe Urban Koritnik, jih na Šourock vežejo lepi spomini:

» Takrat smo želeli nekaj novega, začenjali smo z bendom, želeli smo se predstaviti publiko, pokazati to, kar imamo, kar smo že naredili. Pa tudi dobiti nove odrske izkušnje, spoznati nove ljudi tudi od drugod, ne samo iz Vipavske doline. Absolutno je šlo za dobro izkušnjo, kajti sploh nismo pričakovali, da bomo prišli v finale, kaj šele zmagali. Zmaga na natečaju nam je prinesla več nastopov na štajerskem koncu, hkrati pa nas je takrat marsikdo vprašal 'Čakaj, vi ste zmagali Šourock?'.«

3.5.2. BEFORE TIME



Slika 6: Before time

Skupina Before Time je petčlanska indie pop-rock zasedba iz Kamnika, ki je oktobra 2023 zmagala na jubilejnem 20. ŠOUROCK-u, enem najuglednejših glasbenih festivalov za mlade skupine v Sloveniji, kot je bilo zapisano v medijih (splet 2). Po zmagi na Šourocku so Before Time nastopili na različnih dogodkih, med drugim decembra 2023 na koncertu "Winter is Coming" v mariborskem Štuku, kjer so nastopili skupaj s skupino MRFY. V nadaljevanju sledi intervju z dotično glasbeno skupino. Meniva, da so mnenja zmagovalcev izrednega pomena za najino raziskovalno delo, zato sva na tem mestu vključili vse, kar je odražalo vpogled v najine cilje in domneve.

Predstavite se nam in kako se je vse začelo?

»Prihajamo iz Kamnika in spoznali smo se v Glasbeni šoli Kamnik, kjer smo vsi hodili na pouk. Smo štirje kitaristi in en bobnar. Dva kitarista in bobnar so se odločili, da bi ustanovili bend, ker so želeli igrati bolj moderno glasbo. Začeli so vaditi, a kmalu so ugotovili, da jim manjka vokal. En kitarist je takrat začel prehajati v puberteto, njegov glas pa se je začel spreminjati, zato petje ni bilo več tako dobro. Ker sem rada pela in sem imela dober glas, so me povabili, da se jim pridružim na vaji. Po nekaj pesmih so me sprejeli v bend kot pevko. Tako sem začela peti, čeprav sprva nisem načrtovala tega. Od takrat skupaj ustvarjamo glasbo in nastopamo, povezani pa smo s prijateljstvom, ki se je začelo že v glasbeni šoli.«

Kako bi opisali vaš ustvarjalni proces v pisanju glasbe in besedila?

»Naš glasbeni proces je vedno zelo sproščen. Nihče ne prinese že dokončanega komada na vaje. Vse ustvarjamo na vajah, kjer se igramo z idejami. En od nas začne z rifom ali ritmom, ostali se mu pridružimo, in če zveni dobro, nadaljujemo. Če kaj ne sede, brez problema nehamo in začnemo znova. Ta spontanost nam pomaga ohranjati svežino in ustvarjalno svobodo, saj ni pritiska, da mora nekaj nujno postati pesem. Kar se tiče besedil, je moj proces zelo naraven. Ko poslušam glasbo, jo začutim globoko, kot da se povežem z njo čustveno. Če me res prevzame, besede kar stečejo iz mene, brez razmišljanja. Včasih imam besedilo končano v 15 minutah, ker se ujame z energijo glasbe, ki jo igramo. Ta pristop nam omogoča, da ostanemo iskreni in pristni v tem, kar ustvarjamo.«

Ali se je lansko leto med nastopom zgodilo kaj posebnega ali nepozabnega?

»Nek intervju je bil res zelo smešen. Sedeli smo skupaj in se ves čas smejali, ker je bilo vzdušje sproščeno in zabavno. Še posebej smo se nasmejali, ko je naš kitarist poskušal povedati nekaj lepega o Štajercih. Imel je najboljše namene, ampak na koncu je izpadlo tako nerodno in zabavno, da smo vsi skoraj padli s stolov od smeha. Mislim, da je celo on sam ugotovil, kako smešno je zvenelo, in potem sploh ni mogel več resno nadaljevati. Ampak ravno taki trenutki naredijo naše skupne izkušnje še bolj posebne in pristne.«

Kaj se je od lani do letos spremenilo v vaši skupini?

»Imeli smo veliko koncertov v Mariboru, kar nam je prineslo ogromno novih izkušenj. Nastopanje pred novo publiko nas je motiviralo in navdihnilo. Med vožnjo v Maribor smo imeli čas za brainstorming, pogovore in eksperimentiranje z novimi zvoki. Ta potovanja so postala pomemben del ustvarjalnega procesa, saj smo tam oblikovali nove komade, ki smo jih vključili v repertoar. Tako smo napisali več pesmi in rasli kot bend, tako glasbeno kot osebno.«

3.5.3. PIŽONI



Slika 7: Pižoni

Na odru mariborskega Štuka je leta 2024 zmagala zasedba Pižoni. Finalnega večera sva se udeležili in izvedli intervju z zmagovalci ŠOUROCK-a 2024.

Kakšni so občutki ob zmagi?

»Joj, kako zelo smo veseli in presrečni zaradi prejete nagrade in zmage! Iskreno povedano, še vedno nismo uspeli popolnoma predelati vseh misli, ki se nam podijo po glavah. Čutili smo takšno mešanico vtisov in čustev, da je vse skupaj skoraj težko opisati. Vse nas je prevzela neverjetna vzhičenost, občutki veselja in ponosa so nas popolnoma preplavili. To je res izjemen trenutek, ki bo ostal v naših srcih za vedno!«

Kakšna so bila vaša pričakovanja, ko ste se prijavi na tečaj?

»Ko smo se prijavi na tečaj, nismo imeli nekih velikih pričakovanj glede rezultata. Naš glavni cilj je bil, da se zabavamo in uživamo v nastopu. Rekli smo si, da ni pomembno, kaj se bo zgodilo, ampak da si privoščimo dober čas na odru. Ko smo začeli igrati, smo resnično uživali v špilu, vse je teklo super, glasba je bila fantastična, kar nam je dalo še več energije. Zmaga pa je bila samo še čudovit bonus, ki smo ga prijeli kot ekstra dodatek k vsemu tistemu veselju in občutku, da smo res uživali v tem, kar smo počeli.«

Kakšni so načrti za naprej?

»Kratkoročno si zdajle privoščimo eno dobro Petrol kavico med potjo, mogoče pa še kakšen McDonald's burger za energijo. Dolgoročno pa si želimo predvsem čim več nastopov, pa seveda tudi dela v studiu – novi komadi, da o albumu sploh ne govorim! Upamo, da bomo lahko kmalu naredili še korak naprej in izdali svoj prvi album. To je naš cilj in zanj se bomo trudili!«

4. KOMISIJA 2024

V tem poglavju sva želeli najprej predstaviti komisijo, ki je odgovorna za izbor najboljših in najbolj obetavnih mladih rok talentov. S posameznimi člani strokovne komisije, ki jo sestavljajo izkušeni glasbeniki, bo v nadaljevanju poglavja prikazan tudi intervju, ki bo razkril njihove poglede, mnenja in ocene, ki so ključni za razvoj mladih glasbenikov. Videli bomo, kaj iščejo v nastopih, kako ocenjujejo kreativnost in inovativnost ter katerim napakam se je treba izogibati. Gre za ljudi, ki so ključni za dolgotrajen obstoj in uspeh ŠOUROCK-a.

4.1. MATIC JEREB



Slika 8: Matic Jereb

Matic Jereb, znan tudi kot Ozzy, je slovenski glasbenik, ki je svojo pot začel v srednji šoli, ko je s prepričevanjem očeta uspel pridobiti električno kitaro. Kljub temu, da je bila njegova kitarska pot sprva skromna, je kmalu zaslovel s svojim edinstvenim in raskavim vokalom, kar mu je odprlo vrata na glasbene odre. Njegova kariera se je razmahnila, ko so ga opazili člani kolektiva Mean Machine, kasnejšega Starega pesa, kjer je zasedel pomembno mesto. Maticova prisotnost na odrih je postala legendarna; pravijo, da kjerkoli zasije polna luna, tam je tudi on. S svojim nastopom prinaša posebno energijo, ki jo občinstvo z veseljem sprejema. Njegova sposobnost povezovanja z oboževalci in ustvarjanje edinstvene atmosfere na koncertih sta ključni sestavini njegovega uspeha. Njegova glasba se pogosto prepleta z različnimi žanri in stilom, kar mu omogoča širšo dostopnost med poslušalci. Njegov edinstven vokal in strast do glasbe sta ga postavila med prepoznavne figure slovenske glasbene scene, kjer še naprej aktivno nastopa in ustvarja (Splet 4, Splet 5, Splet 6).

4.2. TINE MATJAŠIČ



Slika 9: Tine Matjašič

Frontman in avtor pesmi skupine Alo!Stari, Tine Matjašič, je na slovenski glasbeni sceni aktiven že več kot 15 let. Njegova glasbena pot se je začela v zasedbi Trash Candy, kjer je igral bas in napisal večino pesmi. S skupino so prepotovali Evropo, nastopili na skoraj 200 koncertih ter si nabrali dragocene izkušnje, ki so oblikovale njihov umetniški izraz. Dolgo je deloval tudi v video in filmski post-produkciji, kjer se je kot VFX umetnik podpisal pod številne reklame ter posnel nekaj videospotov. Skupina Alo!Stari je nastala leta 2019 in se osredotoča na skejtpunk, ki ga obogatijo z besedili v mariborščini. Tine in njegovi sodelavci, ki se poznajo že od mladosti, so se odločili oživiti duh 90. let prejšnjega stoletja, ki ga nosijo v sebi. Njihova glasba združuje nostalgijo s sodobnim pristopom, kar jim omogoča, da nagovarjajo tako starejše kot mlajše generacije. Tine opisuje sodelovanje z dolgoletnimi prijatelji kot "nebesa in pekel" – kljub izzivom, ki jih prinaša usklajevanje različnih kreativnih idej, se skozi leta naučijo iz vsakega sodelovanja potegniti najboljše. Njihov najnovejši album, *Sem prii, nič ti neom!*, je bil predstavljen ob petletnici obstoja skupine in vsebuje dvanajst skladb, ki so kritične do družbenih razmer ter izražajo ciničen pogled na svet. Tine ostaja predan svojemu delu v glasbi in oblikovanju uporabniške izkušnje, kar dokazuje njegovo sposobnost prilagajanja in rasti v dveh različnih, a povezanih umetniških svetovih. Njegova strast do ustvarjanja ostaja močna, kar se odraža v vsakem njegovem projektu. (Splet 7, Splet 8, Splet 9, Splet 10, Splet 11).

4.3. DENIS JANČIČ



Slika 10: Denis Jančič

Denis Jančič je priznani bobnar, ki trenutno deluje v skupinah Krokari in Picture Grey. Njegova glasbena kariera obsega široko paleto sodelovanj z različnimi zasedbami, med katerimi so Dweal, Yogurt, Zoran Predin, Samo Šalamon & TaktArs Orchestra ter Kočan & Jančič. Njegovo bogato glasbeno ozadje mu je omogočilo, da si je pridobil dragocene izkušnje in znanja, ki jih zdaj prenaša na mlajše generacije. Poleg svojega dela kot bobnar, Denis tudi poučuje bobne, kar kaže na njegovo predanost izobraževanju in širjenju glasbenih veščin. Njegova strast do glasbe se odraža v njegovem aktivnem sodelovanju v različnih projektih. Bil je tudi moderator uveljavljene glasbene lestvice Ultrazvočne erozije, kjer je prispeval k promociji domačih glasbenikov. Poleg tega je bil član komisije v finalu prvega Šourocka, kar dokazuje njegov vpliv in angažiranost v slovenski glasbeni kulturi. Denis ostaja pomembna figura v slovenski glasbeni sceni, tako s svojim nastopanjem kot tudi s poučevanjem in sodelovanjem v različnih projektih. Njegova sposobnost povezovanja z drugimi umetniki in oboževalci prispeva k bogatemu kulturnemu okolju, ki ga podpira in razvija. (Splet 12, Splet 13, Splet 14).

4.4. MARKO FUREK



Slika 11: Marko Furek

Marko Furek je profesor glasbe, ki poučuje na osnovni šoli in v zasebni glasbeni šoli Muziklub. Njegova glasbena pot se je začela že v mladosti, ko je nabiral izkušnje v različnih skupinah in projektih, ki obsegajo širok spekter glasbenih žanrov, vključno s popom, rockom, jazzom, funk in klasično glasbo. Marko je bil 11 let član priljubljene slovenske skupine Nude, kar mu je omogočilo, da se poveže s številnimi priznanimi imeni slovenske in tuje glasbe. Njegovo sodelovanje z različnimi umetniki in zasedbami je bogato in raznoliko. Trenutno je aktiven član ToTi Big Band Maribor, Big Banda Slovenska Bistrica, skupine Zebra ter tolkalne skupine Stick Control. Poleg tega pogosto sodeluje z različnimi pihalnimi orkestri in komornimi skupinami. Kot profesor glasbe se Marko osredotoča na razvoj mladih talentov in prenos svojih bogatih izkušenj na naslednje generacije. Njegova predanost poučevanju in mentorstvu se odraža v uspešnosti njegovih učencev ter njihovem napredovanju v svetu glasbe. Marko je in ostaja pomembna figura v slovenski glasbeni sceni, kjer s svojimi znanji in izkušnjami prispeva tako kot izvajalec kot tudi učitelj. Njegova strast do glasbe in zavezanost izobraževanju ga postavljata med ključne akterje v kulturi ter umetnosti. (Splet 1, Splet 15, Splet 16).

4.5. ROBERT NOVAK



Slika 12: Robert Novak

Robert Novak, znan tudi kot Flik, je ugledni profesor glasbe in talentiran basist, ki je znan po svoji vsestranskosti in širokem spektru sodelovanj v glasbeni industriji. Trenutno je član in manager izjemno uspešne slovenske rock skupine Mi2, s katero je dosegel številne uspehe in prepoznavnost na domači glasbeni sceni. Robertova glasbena kariera se razteza čez različne žanre, saj je sodeloval v jazz in fusion projektih, kot so Black Balloon in Maska. Njegovo delo vključuje snemanje z zasedbami, kot sta Be-Radio in Caligula, ter nastope z big bandom SVEA Zagorje in pevko Terezo Kesovijo. Njegova sposobnost prilagajanja različnim glasbenim stilom ga postavlja med najbolj iskanimi glasbeniki v Sloveniji. Kot koproducent je sodeloval pri večini albumov skupine Mi2 ter pri projektih drugih skupin, kot so Kino in Strogo zaupno. Njegova vloga pri ustvarjanju glasbe ne obsega le igranja bas kitare, temveč tudi aktivno sodelovanje v procesu pisanja in oblikovanja skladb. Poleg svoje glasbene kariere Robert poučuje na Srednji elektro-računalniški šoli Maribor, kjer prenaša svoje znanje in izkušnje na mlade glasbene talente. Njegova predanost izobraževanju in mentorstvu prispeva k razvoju nove generacije glasbenikov. Robert Novak je ključna figura v slovenski glasbeni sceni, kjer s svojim delom povezuje umetnost, izobraževanje in profesionalno ustvarjanje. Njegova strast do glasbe in zavezanost kakovosti se odražata v vsakem projektu, s katerim se ukvarja. (Splet 17, Splet 18, Splet 19).

4.6. INTERVJU KOMISIJE 2024

Odločili sva se intervjuvati dva člana komisije (Robert Novak in Tine Matjašič). Želeli sva izvedeti kakšno je njihovo mnenje glede Šourocka, nastopajočih in njihove kriterije ocenjevanja.

Kateri kriteriji so bili najpomembnejši med ocenjevanjem nastopajočih?

»Pri ustvarjanju in nastopanju se osredotočamo na celoten paket. Pomembna nam je tako podoba benda kot tudi usklajenost besedila in glasbe, saj vse to mora delovati kot celota. Če si

bend postavi določen imidž in prezenco, je nujno, da zna vzpostaviti povezavo s publiko in ustvariti interakcijo z njo, kar pa je lahko dodaten plus. A kljub temu so za nas najpomembnejši kriteriji izvedba, natančna uglasitev, odrska postavitvev in naš nastop (act). Ti elementi so ključni za to, da vsak koncert resnično zaživi in pušča močan vtis na publiko.«

Kako ste se kot komisija uskladili pri odločitvi za zmagovalca? Ali ste bili različnih mnenj, ali pa precej usklajeni pri odločitvi?

»Na določenih mestih smo zelo različni, ampak marsikje pa smo tudi izjemno usklajeni. Vse je odvisno od posameznih nastopajočih, njihovega prispevka in pripravljenosti, da se potrudijo. Ko vsak član daje vse od sebe, se to pozna in omogoči, da se stvari povežejo v celoto, kjer smo lahko resnično usklajeni, kljub našim razlikam. Pomembno je, da se vsi maksimalno vključimo v vsak nastop.«

Šourock je pomemben za mlade glasbenike, kako mislite da ta dogodek lahko vpliva na njihovo kariero?

»V zgodovini je že bilo primerov, da so nekaterim bandom uspeli prodreti in doseči uspeh. Če govorimo o zgodovini, mislim, da sta bila Jet Black Diamonds in Fat Horses tisti, ki sta se resnično izkazala in uspela, ko so se jim stvari poklopile. Njihov uspeh je dokaz, da je mogoče uspeti, če se stvari izidejo v pravo smer.«

5. IZJAVE ORGANIZATORJEV ČEZ LETA

5.1. AJDA HABJANIČ



Slika 13: Ajda Habjanič

»Pri organizaciji projekta Šourock sem sodelovala kar nekaj let. Bila sem vpeta v tehnično izpeljavo dogodka, torej, da je vse potekalo kot po maslu, od začetne faze razpisa in prijavi mladih nadobudnih skupin, pripravljanja zasnove poteka dogodka, urejanja pogodb z tehničnim

osebjem, izbire in naročevanja promocijskega materiala, do same izvedbe predvečerov in finala. Šourock je zagotovo med mojimi ljubšimi projekti pri katerih sem kadarkoli sodelovala. Všeč mi je, da na Štukovem odru damo priložnost mladim, da se predstavijo, da izkusijo veliki oder in profesionalno podporo ter opremo, ki je za dober nastop potrebna. Všeč mi je tudi, da imajo skupine med seboj priložnost za povezovanje, v vseh letih sodelovanja sem videla konkretno spremembo pri medsebojni podpori, ki si jo izkazujejo in to se mi zdi nekaj zelo lepega.«

5.2. TOMISLAV PETROVIĆ



Slika 14: Tomislav Petrović

»Šourock ... ahhh ... kako lepi spomini. Šourock je takrat, ko sem jaz aktivno delal na projektu tj. od leta 2004 do 2009 (z vmesnim enoletnim premorom) bil nekaj povsem drugega kot pa je danes. Tudi za udeležence natečaja Šourock je bil to natečaj kakršnega takrat v Sloveniji še ni bilo. Dejansko smo s tem natečajem orali ledino, ko smo mladim in neveljavljenim dijaškim ter študentskim rock skupinam ponujali, da so se s pomočjo tega natečaja lahko predstavili ne le slovenski ampak tudi svetovni publiki. Takrat je glavna nagrada bila snemanje videospota in nastop na največjem študentskem prazniku v Sloveniji tj. Lampiončkah (takrat res ni bilo večje množične študentske zabave kot pa je bila ta v Mariboru). Leta 2004, imeti svoj lasten profesionalen videospot, to je bilo nekaj nepredstavljivega. S takšno nagrado se je zmagovalna skupina lahko primerjala s skupinami kot so Siddharta, Big Foot Mama, Šank Rock ... Nastopa na Lampiončkah pa ni mogel dobiti vsakdo. Zraven je spadala še vrsta drugih nagrad med katerimi bi izpostavil prvi nastop na odru dvorane Štuk v novem študijskem letu. Torej ta skupina je naredila otvoritev študentskega leta in zabav na Štuku. Oni so bili prvi! Vsi ostali pa so bili drugi, ne glede na to ali so to bili Dan D, Tabu, Nude, Zmelkoow ... Takrat smo imeli željo, da bi Šourock bil vseslovenski glasbeni natečaj za mlade in neveljavljene dijaške ter študentske rock skupine, a žal ostala univerzitetna središča niso imela posluha za tovrsten dogodek. Poskušale so ustvariti neke svoje natečaje, a je Šourock vseeno bil prvi in je tudi najstarejši tovrstni natečaj v Sloveniji. Dejansko lahko brez zadržkov rečem, da je natečaj Šourock bil nekakšen »Slovenija ima talent« ali pa »X Faktor Slovenija« za rock skupine. Več od tega takrat ni obstajalo. Člani komisije so bili glasbeniki, tonski mojstri, glasbeni menedžerji, profesorji glasbe itd. iz Slovenije in tujine. Lahko govorimo o »Crème de la crème« tistega časa, več od tega takrat ni šlo. Kako je danes? Žal ne vem. To bodo povedali tisti, ki so bili za menoj. A verjamem, da čutijo veliko odgovornost in da izpolnjujejo svoje poslanstvo, ko želijo

uspeha vsem mladim in neveljavljenim dijaškim ter študentskim rock skupinam v Sloveniji, ne le zmagovalcem natečaja. »

5.3. MAKS GREGOR



Slika 15: Maks Gregor

»Šourock je v vseh teh letih svojega delovanja postal pomemben mejnik za nove glasbene skupine v Sloveniji. Kot festival je pomagal večjemu številu izvajalcev, da so lahko lažje prišli do svojih dosežkov na koncertnem in tehničnem področju. Za večino nastopajočih koncert na Šourocku pomeni prvo srečanje z večjim odrom in profesionalno produkcijo, kar jim pokaže kako se stvari odvijajo na dogodkih takšnega tipa. Izkušnje in informacije, ki pa jih skupine lahko dobijo na tem dogodku, pa so zelo posebnega značaja in večina teh ne obstaja v knjigah in socialnih omrežjih. V Živo je Živo.«

5.4. IZTOK KOLOŠA – ICO



Slika 16: Iztok Kološa - Ico

»Ideja je nastala nekega večera, ob modrovanju z kozarcem hladnega piva v prijetni družbi ljubiteljev glasbe, mene in Metke. Seveda ideja ni šla kar v pozabo in glej zlomka. Z Metko sva strnila glave in naredila projekt v okviru Interesnih dejavnosti ŠOUM. Projekt je bil takrat namenjen promociji mladim, še neveljavljenim, skritim glasbenim skupinam, ki ustvarjajo lastno avtorsko glasbo in le to izvajajo v živo (takrat je bila poplava modernega neokusnega pristopa matrica in vokal, ponavadi playback). Vedeli smo, da mora biti razpis, da mora biti predizbor na podlagi glasbenega posnetka (posnetek vaj, da smo lahko preverili, če je to sploh

poslušljivo, - izbrana komisija) Po tem predizboru smo pa naredili nekako po žanru njihovega izvajanja glasbe (jazz, pop, blues, rock, metal) skupine, v katerih so se predstavili, da jih je lahko publika in strokovna komisija ocenila. Imena vseh skupin si nisem zapomnil, prav tako tudi imena strokovne žirije. Strokovno žirijo so sestavljale različne (organizatorji, producenti, ljubitelji in seveda glasbeniki). Če se ne motim, je bil prvi zmagovalec skupina CRASH, naslednje leto pa ŽURDOV, potem pa SUPERLIZA. Na tem mestu, sem pa mislim, da jaz tudi sodelovanje na projektu Šourock zaključil. Da bi bil ta projekt zanimiv in dovolj motiviran za glasbene skupine, smo v teh prvih letih omogočili zmagovalcu snemanje videospota in cd plošče v RSL Studio. Da pa ni vsega dobil samo zmagovalec smo prvi trem omogočili predstavitev tudi na velikih slovenskih festivalih: Rock Otočec, Lampiončki, Majske igre na Rožniku. »

5.5. PAVEL MAGDIČ



Slika 17: Pavel Magdič

»Za mene je Šourock super projekt, ki je skozi čas resnično postal "blagovna znamka" in sinonim za predstavitev mladih neuveljavljenih glasbenih skupin širši publiki. Res, nastavljen je kot tekmovanje, ker na koncu ena skupina zmaga, v mojih očeh pa je bil bolj vpogled v recimo temu slovensko subkulturno sceno. Spomnim se, da smo na začetku delali kar 5 predizbornih večerov po 5 skupin kar je zame bilo veliko presenečenje, saj takšnega odziva osebno nisem pričakoval. Tudi finala so bila zanimiva saj smo ob obstoječi "predizborni" komisiji na finale povabili tudi priznane glasbenike, promotorje in managerje, ki so se z veseljem odzvali povabilu. Vesel sem, da je Šourock ostal na pravi poti in s svojim konceptom omogoča mladim skupinam lažji preboj na širšo slovensko glasbeno sceno.«

5.6. DORJAN VREČA



Slika 18: Dorjan Vreča

»Kot oblikovalec zvoka sem bil prisoten dobesedno na vseh Šourock natečajih od leta 2003, pa do danes, torej sem na svoj način pomagal cca. 450-tim bendum.. Vmes sem nekaj let tudi bil član komisije, a me to ni toliko veselilo, saj nekako ne morem enačiti glasbenikov s športniki. Najbolj všeč pri šourocku mi je, da damo mladim neizkušenim bendum celotno festivalsko in koncertno izkušnjo, od fotkanja, video intervjuja, mrča (op.p. merch - majice in spominki za prodajo..), večerje..do monitorskega tehnika, back-line tehnika, lučkarja, skratka dobijo res posebno izkušnjo. Vse skupine dobijo tudi avdio in video posnetke nastopov. Pa ne samo to, ta res dobri še dobijo prvo prepoznavnost med publiko in zmagovalci zraven nagrad še ogromno nastopov na velikih odrih po Sloveniji. Kot eno zanimivost lahko omenim, da se nekega leta komisija ni mogla nikakor odločiti med dvema bendumoma in so na koncu vrgli kovanec.. aja, pa še zaročila sta se.

Šourock je zakon! »

5.7. PRIMOŽ GERLIČ



Slika 19: Primož Gerlič

»Evo nekaj malega od mene o Šourocku!

Prvega sem organiziral leta 2007, predtem ga je menda Iztok Kološa - Ico. Bilo je noro, zmagali so žabari Arcus, za goste smo imeli Psihomodo Pop, ŠTUK je bil dokaj poln, čaga pa je potem trajala celo noč. In tak sem mislil, kak je to fajn projekt, ker itak imajo vsi radi ŠTUK pa ŠOUROCK pa to, da dobijo priložnost nastopanja v najboljši dvorani na slovenskem štajerskem... Pa se je naslednje leto prijavilo mislim, da hmmm... 17 skupin? Ravno toliko, da

nismo mogli zapolniti mest in da tudi če bi vse spravili v predizbore, ne bi bili čisto pošteni, tako da smo morali tisto eno skupino odsloviti po poslušanju posnetkov z vaj. Tako sem ugotovil, da imajo ljudje lahko radi samo nekaj, kar poznajo, tako da smo naslednje leto malo povečali promocijo in bolje razporedili čas za prijave. Pa še naslednje leto dobili neko sodelovanje z MTV Slovenija. Pa potem z RadioSI, s katerimi smo še dolgo sodelovali in so nam nudili promocijo natečaja, da se je več bandov prijavilo pa da so jih ljudje prišli poslušat. Enih bandov s projekta se ful spomnim, recimo Dandelion Children, ki so rekli, da se med špilom basist in kitarist zamenjata. Smo si mislili "Ajde, da vidimo kaj bo, ker se take stvari ziher ne morejo dobro končat," ko pa so zašpilali to 'kontra' varianto pa smo ostali odprtih ust. Trije na odru pa razturancija. Pa Uroš Planinc Group, ki sploh niso imeli pevca pa so prišli pokazat virtuoznost kitaristov. No, njihov špil je potem namesto 25 trajal ene 65 minut, ampak je pa bilo fajn. Pa Hrošči, ko smo vsi samo gledali kak je Maja Keuc zapela. Pa I vs. I pa Voice of Violence pa Freaks of Friday pa Rockheads pa Can of Bees... Eni ful dobri skupineso tam igrali. Vesel sem, da sem lahko ŠOUROCK predal naprej in da vidim, da se še vedno izvaja. Vesel sem tudi, da ni več čisto enak kot je bil, saj se je v teh 15 letih marsikaj spremenilo, tudi študentje. No, razen Zokija mogoče :D ŠOUROCK je po mojem najboljši battle of bands v Sloveniji z najmočnejšo medijsko podporo. Ponosen sem, da sem lahko vsaj malo pripomogel k temu.«

5.8. ANEJ PEVEC



Slika 20: Anej Pevec

»Z natečajem Študentska organizacija Univerze v Mariboru že vrsto let pomaga še neveljavljenim dijaškim in študentskim glasbenim skupinam, da pokažejo svoj potencial in se predstavijo na »velikem« odru. In če vemo, da se večina začetkov glasbenih karier začne v domači sobi ali garaži, je bilo pomembno, da ti mladi glasbeniki začutijo, kaj pomeni nastop na večjem odru, pred pravo publiko. Glavni namen natečaja v vseh teh letih ostaja enak: Mladim glasbenim skupinam ponuditi priložnost nastopa v profesionalnem okolju, jim pomagati pri preboju na glasbeno sceno ter da se lahko predstavijo širši publiko na Štajerskem oziroma v Mariboru. Seveda je v več kot dvajsetih letih natečaj doživel nekaj sprememb, a sam koncept pa je ostal enak: Še največ sprememb oziroma prilagoditev se zgodi pri sami nagradi, kjer se vedno prilagodimo na želje in potrebe glasbenih skupin. V prvih desetih letih so najbolj

prepričljive glasbene skupine kot glavno nagrado prejele posnet single ali videospot: Kasneje smo ugotovili, da so potrebe drugačne in da bi skupine nagrado želele izkoristiti tudi drugače. V tistem obdobju se je ravno zgodil nekakšen prenos. Tako glasbenih žanrov, kakor generacijski. Če je pred tem večina poslušala rock glasbo, pa je prelom tisočletja prinesel prevlado drugih žanrov. Zato je takrat ekipa sklenila, da ravno mladi rockerji potrebujejo največ podpore. Od vsega začetka pa pri nagradi vztrajamo pri ključni zadevi in to so, sami nastopi: Skupaj s partnerskimi organizacijami želimo zmagovalcem zagotoviti čim več nastopov v živo. Organizatorji vsako leto sklepamo nova sodelovanja in poskušamo dvigniti kvaliteto izvedbe. A od vsega začetka ostaja enak sam koncept izvedbe: Torej po pet glasbenih skupin, ki se nam predstavijo v predvečerih, nato se najboljše še enkrat predstavijo na samem finalnem večeru. Da ni vse v domeni strokovne komisij, ima v zadnjih letih svoj glas tudi publika, ki določi četrtega finalist. Ponovno je bila večina prijav s strani res kvalitetnih glasbenih skupin in izbor 15 najprej uvrščenih skupin zopet ni bil enostavna.

Zagotovo pa skozi leta prihaja do nihanj, tudi zaradi tega, ker je Šourock vezan na generacije mladih, saj mora polovica članov imeti status študenta ali dijaka. Tako je odvisno tudi od velikosti generacij ter seveda njihovega zanimanja za glasbo.

Ne samo zmaga, temveč tudi sama udeležba na Šourocku velikokrat pripomore k tisti odskočni deski pri karieri mlade glasbene skupine,

Ne bi pa izpostavljali samo končnega laskavega naziva zmagovalcev, ampak dejansko k temu koraku najprej pripomorejo številni drugi dejavniki – igranje na priznani lokaciji, profesionalna tehnična podpora in mnenja ter svetovanje strokovne komisije, katere člani so vsi priznani in izvrstni glasbeniki.

Šourock je v vseh letih izvedbe nedvomno pustil pečat na slovenski glasbeni sceni. Natečaj združuje, povezuje in daje priložnost mladim glasbenim ustvarjalcem in to lahko vidimo na vsakem koraku, saj mnogo skupin, ki se spozna na Šourocku kasneje združi moči in skupaj igrajo na koncertih. Med našo publiko oziroma prijatelji velikokrat najde kakšen producent ali organizator festivalov/dogodkov, ki nato kakšno skupino vzame pod svoje okrilje in jim tako pomaga pri preboju.

V dvajsetih letih so vzniknili in poniknili podobni natečaji, a Šourock ostaja. Kljub številnim natečajem, kjer so se lahko v zadnjih dvajsetih letih predstavile glasbene skupine, je Šourock eden tistih redkih, ki se je obdržal skozi ves ta čas in tudi prilagajal vsem časovnim izzivom.

Vedno se nasmejim, ko potujem po čisto drugih krajih po državi in srečam mimoidočega, ki nosi Šourock majico izpred več kot desetih let. Morda je to potrditev, da bo Šourock vedno v trendu.

Prepričan sem, da ustvarjanje glasbe med mladimi v Sloveniji ne bo nikoli ugasnilo in da se nam obeta še mnogo Šourock večerov na Štuku.«

6. ZAKLJUČEK

Glede na zbrane podatke, mnenja in izsledke, ugotavljava, da natečaj ŠOUROCK, mladim glasbenim skupinam, že več kot 20 let predstavlja odlično odskočno desko v svet glasbene industrije. Zmagovalcem festivala ŠOUROCK je le-ta pogosto predstavljal pomembno izhodišče za nadaljnjo glasbeno kariero, vendar pa ne moremo trditi, da je uspeh na glasbeni sceni samodejen ali zagotovljen le zaradi zmage na tem festivalu. Po najini raziskavi ugotavljava, da niso vse glasbene skupine, kljub temu, da so bile zmagovalke festivala, izkoristile dane možnosti in uspele. Festival ŠOUROCK zagotovo daje priložnost, vendar se dolgoročni uspeh večinoma gradi skozi delo, inovativnost in stalno ustvarjanje.

Kljub zgornjim ugotovitvam, pa vendarle obstajajo tudi glasbene skupine, ki so s pomočjo ŠOUROCKA uspele in so še danes del glasbene scene. Zaradi slednjega meniva, da je natečaj ŠOUROCK izjemno pomembno izhodišče za mlade, še neveljavljene rock glasbenike, od katerih je odvisno ali bodo znali izkoristiti zmago v svoj prid. Izgradnja temeljev in možnost sodelovanja na koncertih po Sloveniji je prav gotovo odskočna deska, ki bi jo bilo smotrno izkoristiti za izgradnjo nadaljnje glasbene kariere.

Meniva, da je vztrajnost in prilagodljivost ključna za uspeh v tej dinamični industriji, ki je polna izzivov. Kljub temu, da zmaga na tekmovanju ne zagotavlja trajne slave, lahko ustvarja priložnosti za umetnike, da se razvijajo in prispevajo k glasbeni kulturi na različne načine.

7. DRUŽBENA ODGOVORNOST

Družbena odgovornost predstavlja ključno komponento, ki oblikuje naš odnos do okolja, družbe in gospodarstva. V skladu z definicijo Evropske unije iz leta 2011, družbena odgovornost obsega odgovornost posameznikov in organizacij za njihov vpliv na družbo in naravo. Ta raziskovalna naloga, ki se osredotoča na zgodovino Šourocka in njegov pomen za razvoj glasbene kariere mladih rokerjev, se zaveda svojih dolžnosti znotraj tega okvira, saj ambicije in aktivnosti mladih glasbenikov niso le izrazi umetniške svobode, temveč lahko nosijo tudi sporočilo družbene odgovornosti.

Šourock kot glasbeni dogodek ne le spodbuja umetniški razvoj, temveč tudi nudi platformo za pozitivno vplivanje na skupne vrednote, kot so etičnost, integriteta in solidarnost med mladimi rokerji. V skladu s sedmimi načeli družbene odgovornosti, je ključno, da mladi umetniki prevzamejo odgovornost za svoj vpliv na družbo, ravnavo transparentno v svojih nastopih in komunikaciji, ter se obnašajo etično in pravično.

Ob tem je pomembno dejstvo, da so glasbeni festivali vključujoči in dostopni vsem zainteresiranim. Zavedati se moramo, da lahko glasba, kot univerzalni jezik, služi kot močno orodje za ozaveščanje in spodbujanje družbenih sprememb.

V okviru raziskave ugotavljava, da Šourock ne le prikazuje glasbeno kreativnost mladih, temveč tudi omogoča zavedanje o pomenu odgovornega delovanja in aktivnega sodelovanja v družbi.

Na ta način bo lahko imela naslednja generacija mladih slovenskih rokerjev priložnost, da izrazi svoj umetniški potencial in prispeva k delovanju družbe mladih tako, da se zavedajo svojega vpliva na svet okoli sebe. Družbena odgovornost v glasbeni industriji tako postane pomemben dejavnik, ki ga ne smemo spregledati, temveč ga moramo aktivno udeležati.

8. VIRI

- Splet 1. Dostopno na <https://www.soum.si/prijave-na-sourock-2023-so-odprte/>
- Sourock. (n.d.). *Sourock.si*. Sourock. Dostopno na <https://www.sourock.si/> (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)
- Splet 2. Dostopno na <https://www.dostop.si/>
- Dostop. (n.d.). *Dostop.si*. Dostop. Dostopno na (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)
- Splet 3. Dostopno <https://www.soum.si/>
- Soum. (n.d.). *Soum.si*. Soum. Dostopno na <https://www.soum.si/> (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)
- Vreča, D. (2024, oktober). Šourock [Fotografije]. Facebook. <https://www.facebook.com/djdorjan/photos>
- Splet 4. Dostopno na <https://open.spotify.com/episode/4S0RScMDz5GDfeE02SNUgN>
- *Matic Jereb Ozzy*. (n.d.). [Avdio posnetek]. Spotify. Pridobljeno s <https://open.spotify.com/episode/4S0RScMDz5GDfeE02SNUgN> (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)
- Splet 5. Dostopno na <https://podcasts.apple.com/us/podcast/matic-jereb-ozzy-tattstalk/id1547008785?i=1000506888915&l=ar>
- Jereb, M. (n.d.). *Ozzy / Tattstalk* [Avdio posnetek]. V *Tattstalk*. Apple Podcasts. Pridobljeno s <https://podcasts.apple.com/us/podcast/matic-jereb-ozzy-tattstalk/id1547008785?i=1000506888915&l=ar> (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)
- Splet 6. Dostopno na <https://www.facebook.com/matic.jereb.3/>
- Jereb, M. (n.d.). *Matic Jereb* [Facebook profil]. Facebook. Pridobljeno s <https://www.facebook.com/matic.jereb.3/> (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)
- Splet 7. Dostopno: <https://sl.wikipedia.org/wiki/Alostari>
- Alostari. (n.d.). V *Wikipedia, prosta enciklopedija*. Pridobljeno s <https://sl.wikipedia.org/wiki/Alostari> (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)

- Splet 8. Dostopno: <https://www.rtv slo.si/zabava-in-slog/glasba/pevec-zasedbe-alo-stari-pri-nas-je-premalo-tiste-iskrice-nekega-sirsega-upora/645162>
- RTV Slovenija. (2023, 10. januar). *Pevec zasedbe Alo! Stari: Pri nas je premalo tiste iskric nekega širšega upora*. Pridobljeno s <https://www.rtv slo.si/zabava-in-slog/glasba/pevec-zasedbe-alo-stari-pri-nas-je-premalo-tiste-iskrice-nekega-sirsega-upora/645162> (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)
- Splet 9. Dostopno: <https://vecer.com/popularno/pogovor-tine-matjasic-frontman-skupine-alostari-klap-se-nihce-ni-dal-na-punk-rock-album-10355121>
- Matjašič, T. (2023, 13. marec). *Frontman skupine Alo! Stari: Klap, še nihče ni dal na punk rock album*. Večer. Pridobljeno s <https://vecer.com/popularno/pogovor-tine-matjasic-frontman-skupine-alostari-klap-se-nihce-ni-dal-na-punk-rock-album-10355121> (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)
- Splet 10. Dostopno: <https://www.rocker.si/alostari-uspeh-cez-noc-pride-po-petindvajsetih-letih/>
- Rocker.si. (2023, 20. marec). *Alo! Stari: Uspeh čez noč pride po petindvajsetih letih*. Pridobljeno s <https://www.rocker.si/alostari-uspeh-cez-noc-pride-po-petindvajsetih-letih/> (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)
- Splet 11. Dostopno: <https://n1info.si/novice/intervjuji/alostari-na-odru-si-neizmerno-srecen-kogres-dol-pa-tega-ne-mores-vec-doseci/>
- N1 Slovenija. (2023, 25. april). *Alo! Stari: Na odru si neizmerno srečen, ko greš dol, pa tega ne moreš več doseči*. Pridobljeno s <https://n1info.si/novice/intervjuji/alostari-na-odru-si-neizmerno-srecen-kogres-dol-pa-tega-ne-mores-vec-doseci/> (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)
- Splet 12. Dostopno: <https://www.radiomars.si/radio/mars-klub/mars-klub-doma-krokar>
- Radio Marš. (n.d.). *Marš klub doma: Krokar*. Pridobljeno s <https://www.radiomars.si/radio/mars-klub/mars-klub-doma-krokar> (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)
- Splet 13. Dostopno: <https://www.rocker.si/krokar-ki-bi-moral-biti-instrumentalen-a-je-dobil-glas/>
- Rocker.si. (2023, 5. maj). *Krokar, ki bi moral biti instrumentalni, a je dobil glas*. Pridobljeno s <https://www.rocker.si/krokar-ki-bi-moral-biti-instrumentalen-a-je-dobil-glas/> (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)
- Splet 14. Dostopno: <https://koridor-ku.si/literatura/kristina-kocan/>
- Kočan, K. (n.d.). *Kristina Kočan*. Koridor-ku. Pridobljeno s <https://koridor-ku.si/literatura/kristina-kocan/> (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)

- Splet 15. Dostopno: <https://zebraband.si/o-zebra-band/>
- Zebra Band. (n.d.). *O Zebra Band*. Zebra Band. Pridobljeno s <https://zebraband.si/o-zebra-band/> (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)
- Splet 16. Dostopno: https://www.facebook.com/marko.furek/?locale=sl_SI
- Furek, M. (n.d.). *Marko Furek* [Facebook profil]. Facebook. Pridobljeno s https://www.facebook.com/marko.furek/?locale=sl_SI (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)
- Splet 17. Dostopno <https://vecer.com/prosti-cas/intervju-robert-novak-mi2-ce-se-imamo-fajn-mi-se-imajo-fajn-ljudje-6614979>
- Novak, R. (2023, 2. februar). *Intervju: Robert Novak (Mi2) – Če se imamo fajn mi, se imajo fajn ljudje*. Večer. Pridobljeno s <https://vecer.com/prosti-cas/intervju-robert-novak-mi2-ce-se-imamo-fajn-mi-se-imajo-fajn-ljudje-6614979> (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)
- Splet 18. Dostopno <https://vecer.com/v-nedeljo/intervju-basist-in-menedzer-skupine-mi2-bojim-se-da-dlje-ko-bo-to-trajalo-bolj-bo-usihala-volja-po-ustvarjanju-10228930>
- Večer. (2023, 22. januar). *Intervju: Basist in menedžer skupine Mi2 – Bojim se, da dlje ko bo to trajalo, bolj bo usihala volja po ustvarjanju*. Večer. Pridobljeno s <https://vecer.com/v-nedeljo/intervju-basist-in-menedzer-skupine-mi2-bojim-se-da-dlje-ko-bo-to-trajalo-bolj-bo-usihala-volja-po-ustvarjanju-10228930> (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)
- Splet 19. Dostopno: https://www.facebook.com/robert.novak3/?locale=sl_SI
- Novak, R. (n.d.). *Robert Novak* [Facebook profil]. Facebook. Pridobljeno s https://www.facebook.com/robert.novak3/?locale=sl_SI (dostopljeno oktober–februar 2024–2025)