



Tržaška 72, Ljubljana

Filozofija

Ali so moderne estetike etične?

Avtorica: Kim Dominko Slak

Mentor: mag. Edin Saračević, Gimnazija Vič

V Ljubljani, februar 2024

KAZALO

1.	POVZETEK IN KLJUČNE BESEDE	4
2.	OPREDELITEV PROBLEMA	4
3.	KAJ SO MODERNE ESTETIKE?	4
3.1.	KJE SE JE GIBANJE ZAČELO	5
3.2.	KAJ JE GIBANJE SPROŽILO	5
3.3.	V KATERI STAROSTNI SKUPINI SE GIBANJE POJAVLJA	5
4.	KATEGORIJE MODERNIH ESTETIK	5
4.1.	VRSTE	5
4.1.1.	<i>CORE</i> ESTETIKE	5
4.1.2.	<i>ACADEMIA</i> ESTETIKE	6
4.1.3.	<i>WAVE</i> ESTETIKE	7
4.1.4.	SUBKULTURNE ESTETIKE	8
4.2.	KATEGORIJE	9
4.2.1.	ČUDNE	9
4.2.2.	FINE	9
4.2.3.	NARAVNE	10
4.2.4.	PRIKUPNE	11
4.2.5.	BARVNE	12
4.2.6.	FANTAZIJSKE	13
4.2.7.	NOSTALGIČNE	14
4.2.8.	SMEŠNE	15
4.2.9.	PRODORNE	15
4.2.10.	NEBEŠKE	16
4.2.11.	PARANORMALNE	17
4.2.12.	TEHNIČNE	18
5.	GLAVNE ZNAČILNOSTI	19
5.1.	INTERAKTIVNOST	19
5.2.	PODROČJA	19
5.2.1.	MODA	19
5.2.2.	GLASBA	20
5.2.3.	SLIKE	20
5.2.4.	FILOZOFIJA	20
5.3.	UPORABA INTERNETNIH TEHNOLOGIJ	20
5.3.1.	AESTHETICSWIKI	20

5.3.2. <i>MOODBOARD</i>	21
5.3.3. SEZNAMI PREDVAJANJA	21
5.4. PRILAGODITEV POSAMEZNIKU	21
5.5. EKSPERIMENTIRANJE	21
6. PRIMERI	21
6.1. DARK ACADEMIA	21
6.2. COTTAGECORE	22
6.3. NYMPHET	23
6.4. DOWNTOWN GIRL	25
6.5. Y2K	27
7. VPLIVI NA MODERNE ESTETIKE	28
7.1. POPULARNA KULTURA	28
7.2. KULTURNI IN SOCIALNI TRENDI	29
8. KRITIKE	29
8.1. HITRA MODA	29
8.2. IZGUBA SVOJEGA JAZA	29
8.3. IZLOČEVANJE	30
8.4. ROMANTIZACIJA DUŠEVNIH MOTENJ IN ZLORABE SUBSTANC	30
9. VPLIV NA TRENDE	31
10. ALI SO MODERNE ESTETIKE ETIČNE?	31
10.1. DARK ACADEMIA	31
10.2. COTTAGECORE	32
10.3. NYMPHET	32
10.4. DOWNTOWN GIRL	33
10.5. Y2K	33
11. ZAKLJUČEK	33
12. VIRI	34

1. POVZETEK IN KLJUČNE BESEDE

Z razvojem interneta se je začelo gibanje modernih estetik, ki grupira ideje v skupine, ki se jim reče estetike. Zdaj je na internetu več tisoč takih estetik in vsak dan nastanejo nove, saj jih ustvarja estetska presoja posameznikov. Kdorkoli lahko ustanovi svojo estetiko le s tem, da jo poimenuje in doreče nekaj lastnosti, in drugi se ji bodo lahko pridružili in jo razširjali. Ene najbolj razširjenih estetik, ki jih obravnavam v tej nalogi, so *Dark academia*, *Cottagecore*, *Nymphet*, *Downtown girl* in *Y2K*. Estetika *Dark academia* je v večini etična, čeprav je to vprašljivo. Estetika *Cottagecore* je po definiciji etična, a v njo se zatekajo tudi ljudje, ki jo naredijo neetično. Estetika *Nymphet* ni etična. Estetiki *Downtown girl* in *Y2K* sta etični.

Ključne besede: moderne estetike, internetne estetike, etika

2. OPREDELITEV PROBLEMA

V modernem času s popularizacijo družbenih medijev se je uporaba besede 'estetika' čisto spremenila. Generacija Z termin uporablja za slike, izkušnje, glasbo, ki se jim zdijo prijetne. Kategorizacija in registracija identitet je postala velik del internetne kulture in uporabniki zelo radi poimenujejo različne fenomene. Vse kar postane popularno potrebuje svoje ime in asociacije. Začela se je kategorizacija posameznih estetik, ki vključuje določene slike, izkušnje, in glasbo, ki v posameznikih obudijo določene občutke. Tako branje, sveče, bluze s temnimi brezrokavniki spadajo pod eno estetiko; dolge bele obleke, pikniki in šopki rož pa pod drugo.

3. KAJ SO MODERNE ESTETIKE?

Definicija iz Vowenlu:

Aesthetics in its modern usage are visual, artistic, or lifestyle elements, popularized on a digital community or social media, that reflect a specific expression, mood, identity, or sense of community.

Moderne estetike (v nadaljevanju estetike) so redko originalne, in izvirajo iz obstoječih virov, kot so knjige, stereotipi, fantazija, video igre, in podobno. Njihov namen je, da povzročijo določene občutke; med najbolj pogostimi izbirami so:

- Nostalgija
- Lepota
- Melanholija
- Hrepenenje
- Harmonija
- Fascinantnost
- Surrealizem
- Premišljenost

Z moderno uporabe besede 'estetsko' je pogosto izražen en od teh pojmov. (Vowenlu, 2022)

S pandemijo se je razvilo veliko novih estetik. Nekatere imajo določene značilnosti, ki jim jih lahko predpišemo, druge pa so bolj obskurne in jih je težje opisati in osvojiti. (Vowenlu, 2022)

Ker si posamezniki želijo imeti določen videz, želijo zgledati *estetsko*, se polastijo neke estetike. Preučijo jo, dokler je ne popolnoma razumejo, in nato vse aspekte svojega življenja prilagodijo idealom te estetike. To ni nič novega, saj si ljudje od vedno želimo pripadati, a s tem gibanjem se izgublja individualnost. Namesto izrabljanja svoje kreativnosti in prilagajanja oblačil samemu sebi, se posamezniki prilagajajo popularni sliki in izgubljajo smisel svojega jaza. (Vowenlu, 2022)

3.1. KJE SE JE GIBANJE ZAČELO

Gibanje estetik se je začelo na družbenih omrežjih, prvotno Tumblru, in se nato razvilo na vseh drugih. Interes v estetike raste že od 2018. (Spellings, 2021) Redko se gibanje estetik prenesejo izven interneta, razen na področju mode. Pri modi je pogosto označevanje in kategorizacija tudi izven interneta.

Moderna raba besede 'estetika' se je začela oblikovati v začetku drugega desetletja 21. stoletja. Že takrat so uporabniki začeli uporabljati besedo za slike, ki so jim bile všeč in kategorizirati slike pod določene estetike, a ne tako intenzivno kot v zadnjih dveh letih. (Spellings, 2021)

3.2. KAJ JE GIBANJE SPROŽILO

Na Tumblru so v začetku gibanja estetik uporabniki oblikovali v skladu z neko estetiko, ki pa takrat ni bila poimenovana in je bila veliko bolj ohlapna. Tumblr uporabnica Ella z uporabniškim imenom Fairypage je opazila ta fenomen in ustvarila spletno mesto AestheticsWiki, ki je obdelano v nadaljnjem poglavju. (Spellings, 2021)

3.3. V KATERI STAROSTNI SKUPINI SE GIBANJE POJAVLJA

Gibanje estetik se najbolj pojavlja v generaciji Z (rojeni med 1997 in 2015). Sklepam, da je to zato, ker ta generacija največ časa preživi na internetu, in je najbolj dovetna. starejše generacije ne pustijo internetu, da jih oblikuje.

4. KATEGORIJE MODERNIH ESTETIK

4.1. VRSTE

4.1.1. CORE ESTETIKE

Večina estetik spada pod to kategorijo, saj je pripona -core postala osnoven format estetik. Estetike te vrste se vrtijo okoli enega koncepta; estetika

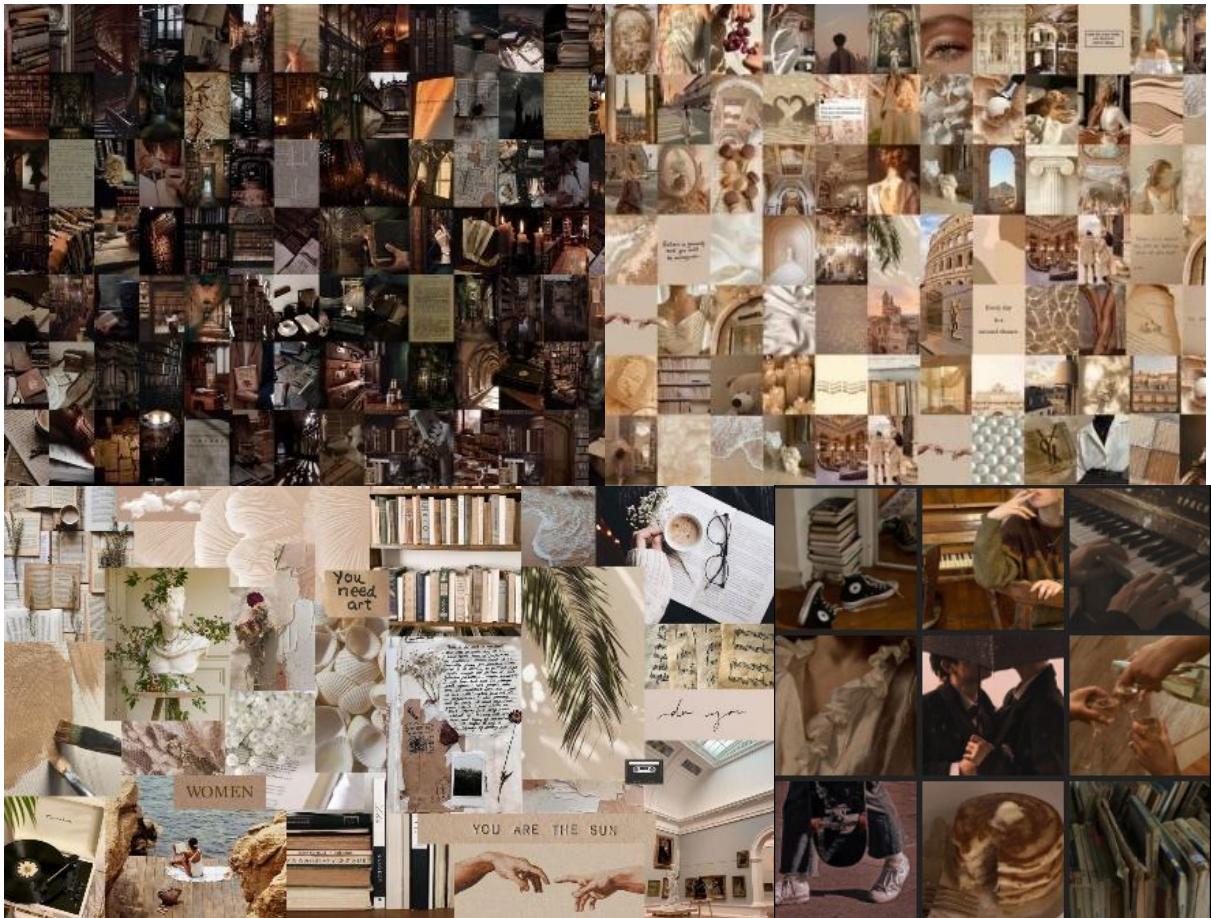
cottagecore, na primer, zavzema življenjski stil, modo, in glasbo, ki se tičejo življenja v koči sredi narave. (Vowenlu, 2022)



*cottagecore kolaž Vir:Etsy, Leilani Casteel | fairycore kolaž Vir:pxfuel.com | kidcore kolaž Vir:Etsy
designsbvila | dreamcore kolaž Vir:Pinterest ambIrb*

4.1.2. ACAREMIA ESTETIKE

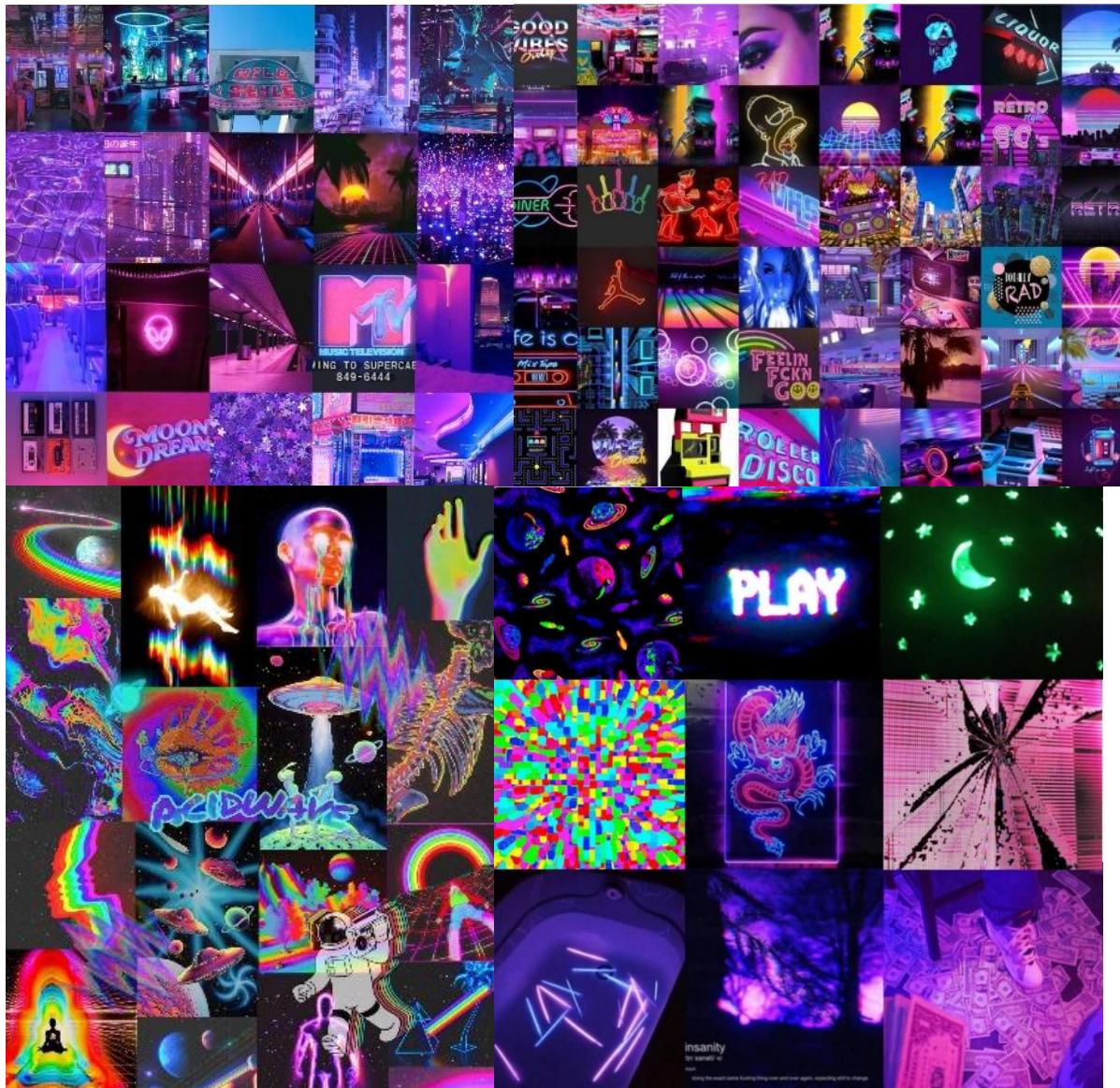
Estetike te vrste so sestavljene iz enega pridevnika in besede *academia*. Te estetike imajo osnovo na akademskem življenju, ki vključuje učenje, glasbo za koncentracijo, vedoželjne dejavnosti. Pogosto vključujejo Grško-Romanske motive in imenitne elemente. (Vowenlu, 2022)



dark academia kolaž Vir:Etsy Moonlightxaesthetic |light academia kolaž Vir:Etsy |romantic academia kolaž Vir:Wallpapercafe |chaotic academia kolaž Vir:Tumblr fqtims-dairy

4.1.3. WAVE ESTETIKE

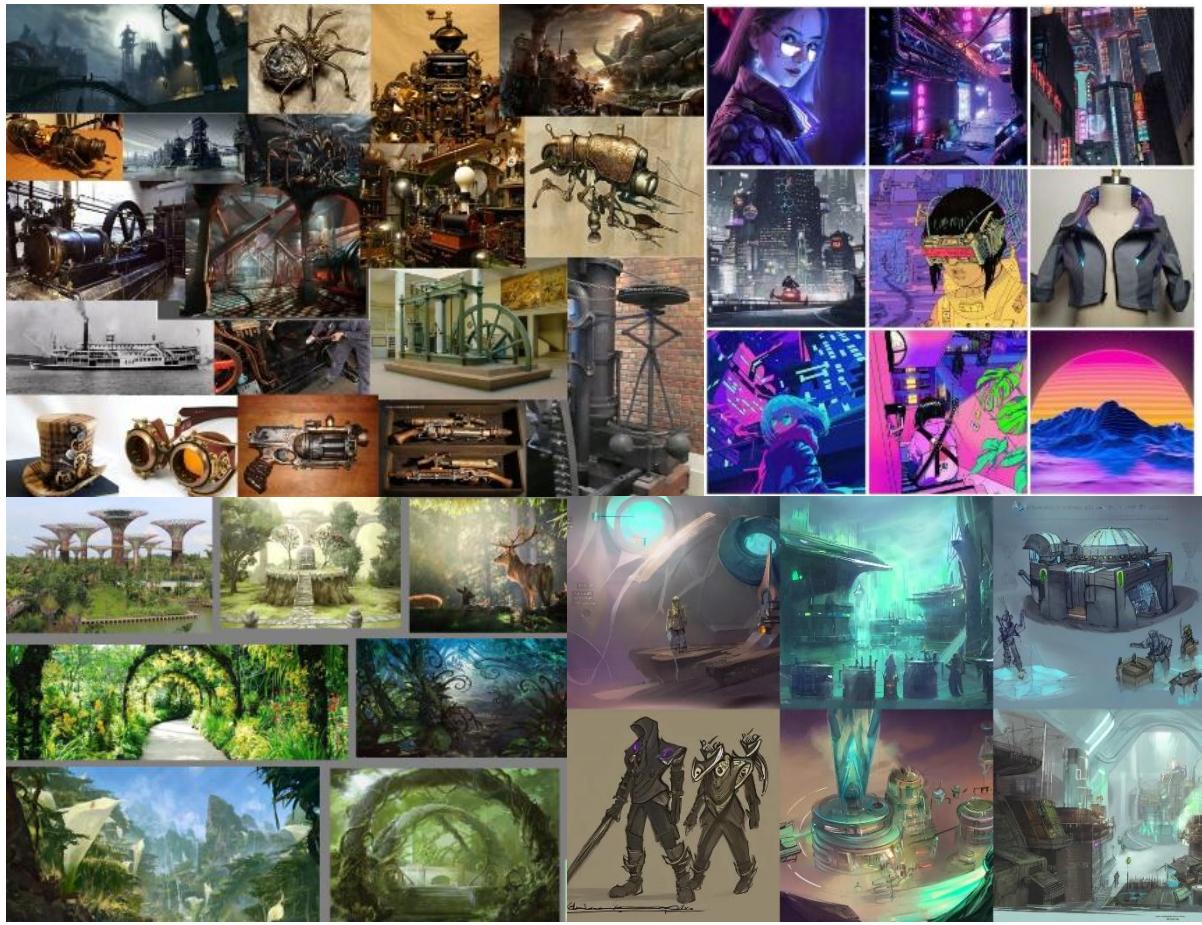
Značilne so po živih in neon barvah. Zaznamujejo jih popularna, tehnična in potrošniška kultura iz let 1980 – 2000. Veliko jih temelji na glasbi. Prepoznamo jih po priponi -wave. (Vowenlu, 2022) Uporabljajo surrealistične in domišljije podobe. (AestheticsWiki, brez datuma)



vaporwave kolaž Vir:WhiteRosePrintsCo | synthwave kolaž Vir:Esty Wonderlandcollage | acidwave kolaž Vir:Pinterest Areli Neaves | glowwave kolaž Vir:AestheticsWiki uporabnik Dragonqueen1215

4.1.4. SUBKULTURNE ESTETIKE

Poznamo več subkultur estetik, na primer *punk*. Pod *punk* spadajo še *steampunk*, *solarpunk*, *cyberpunk*. Estetike iste subkulture so si podobne, a se razlikujejo po določenih značilnostih. (Vowenlu, 2022) Pri subkulturi *punk*, na primer, estetike zadevajo punk glasbo in imajo distopijske značilnosti – to pomeni take, ki predstavljajo družbo omejenih človekovih pravic in dehumanizacije. (AestheticsWiki, brez datuma) Druge subkulture so *goth*, *preppy*, *emo*. (Vowenlu, 2022)



Slika 1 steampunk kolaž Vir: Matt Glen | cyberpunk kolaž Vir: Pinterest Lunakat | solarpunk kolaž Vir: Twitter @ReubenYeoArt | aetherpunk kolaž Vir: OpenArt

4.2. KATEGORIJE

Kategorije določajo teme, motive in občutke ki jih sprožijo določene estetike. (Vowenlu, 2022)

4.2.1. ČUDNE

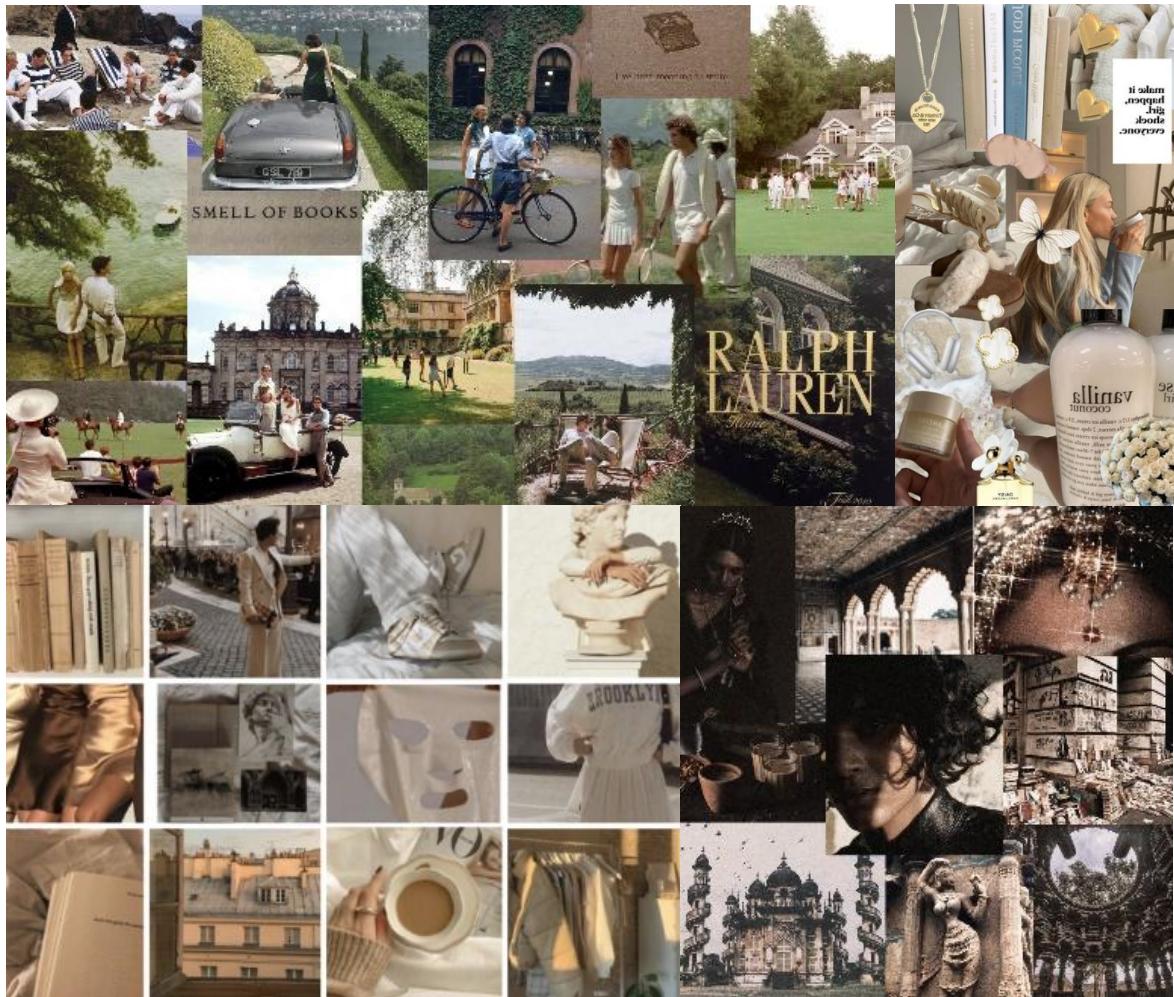
Temeljijo na surrealističnih, zmedenih, naključnih ali srhljivih podobah. (Vowenlu, 2022)



weirdcore kolaž Vir: Deviantart Blueberrymilkie | liminal space kolaž Vir: Tumblr imakaestheticmoodboards | strangecore kolaž Vir: Tumblr strangetowntales

4.2.2. FINE

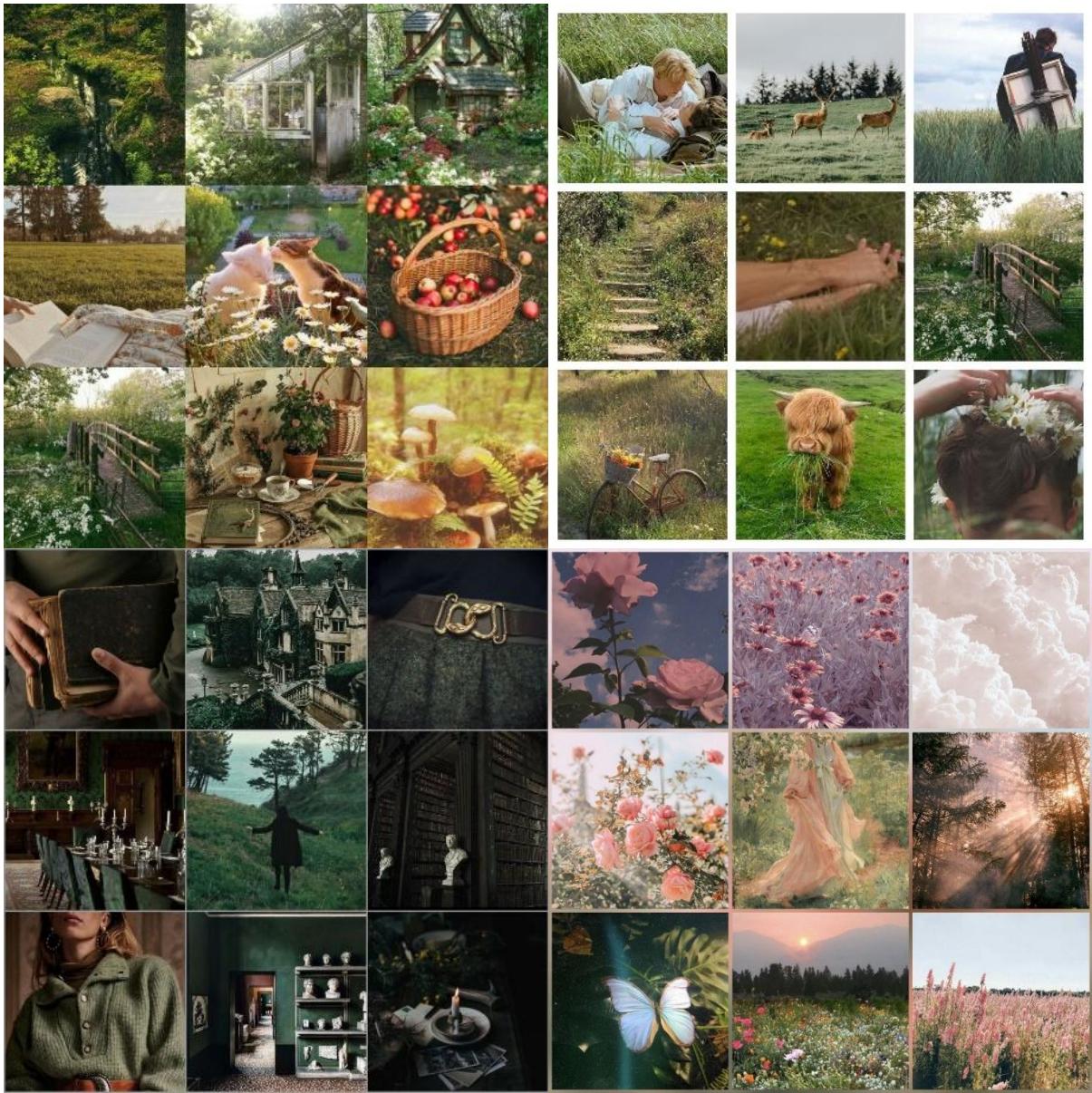
Vključujejo prilegajočo visoko modo, nevtralne barve, urejenost. (Vowenlu, 2022)



old money kolaž Vir:WallpaperAccess | vanilla girl kolaž Vir:www.shffls.com | light academia kolaž Vir:ScotScoop | dark academia kolaž Vir:Twitter @rushdalchawal

4.2.3. NARAVNE

Naravne estetike se vrtijo okoli naravnih motivov in naravno-orientiranih življenskih stilov. To vključuje rastline, vodovje, živali, naravne atmosfere. (Vowenlu, 2022)



cottagecore kolaž Vir:Pinterest clow | naturecore kolaž Vir:Tumblr eames-not-so-secret-diary | green academia kolaž Vir:Tumblr aestheticworld99 | bloomcore kolaž Vir:Pinterest Rainy Weekend

4.2.4. PRIKUPNE

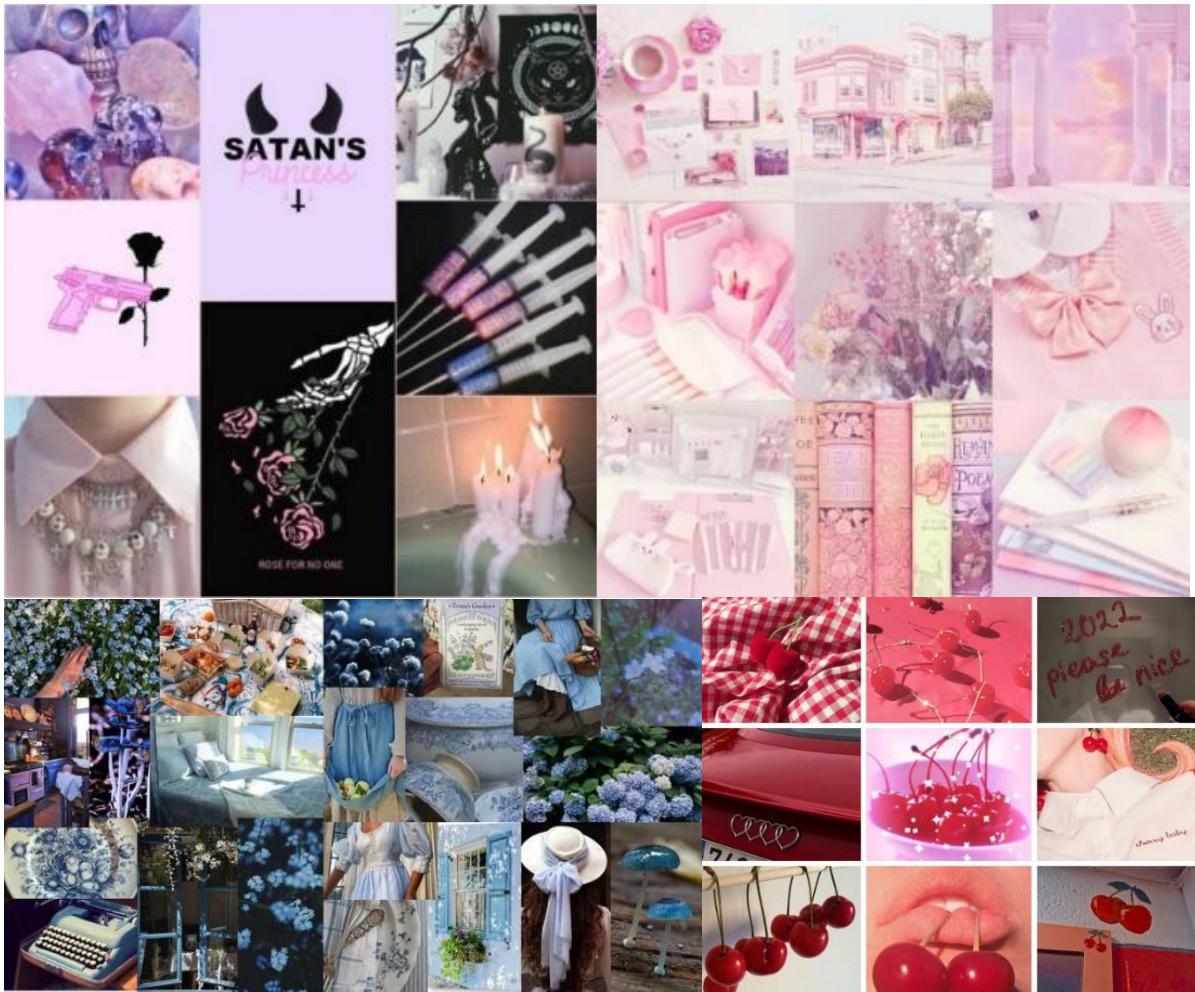
Kot že ime samo pove, te estetike zadevajo prikupne občutke, videze, podobe. (Vowenlu, 2022)



happycore kolaž Vir:Tumbex @palatteflags | fairycore kolaž Vir:AestheticsWiki | lovecore kolaž Vir:AestheticsWiki | kidcore kolaž Vir:Pinterest aexiiqn

4.2.5. BARVNE

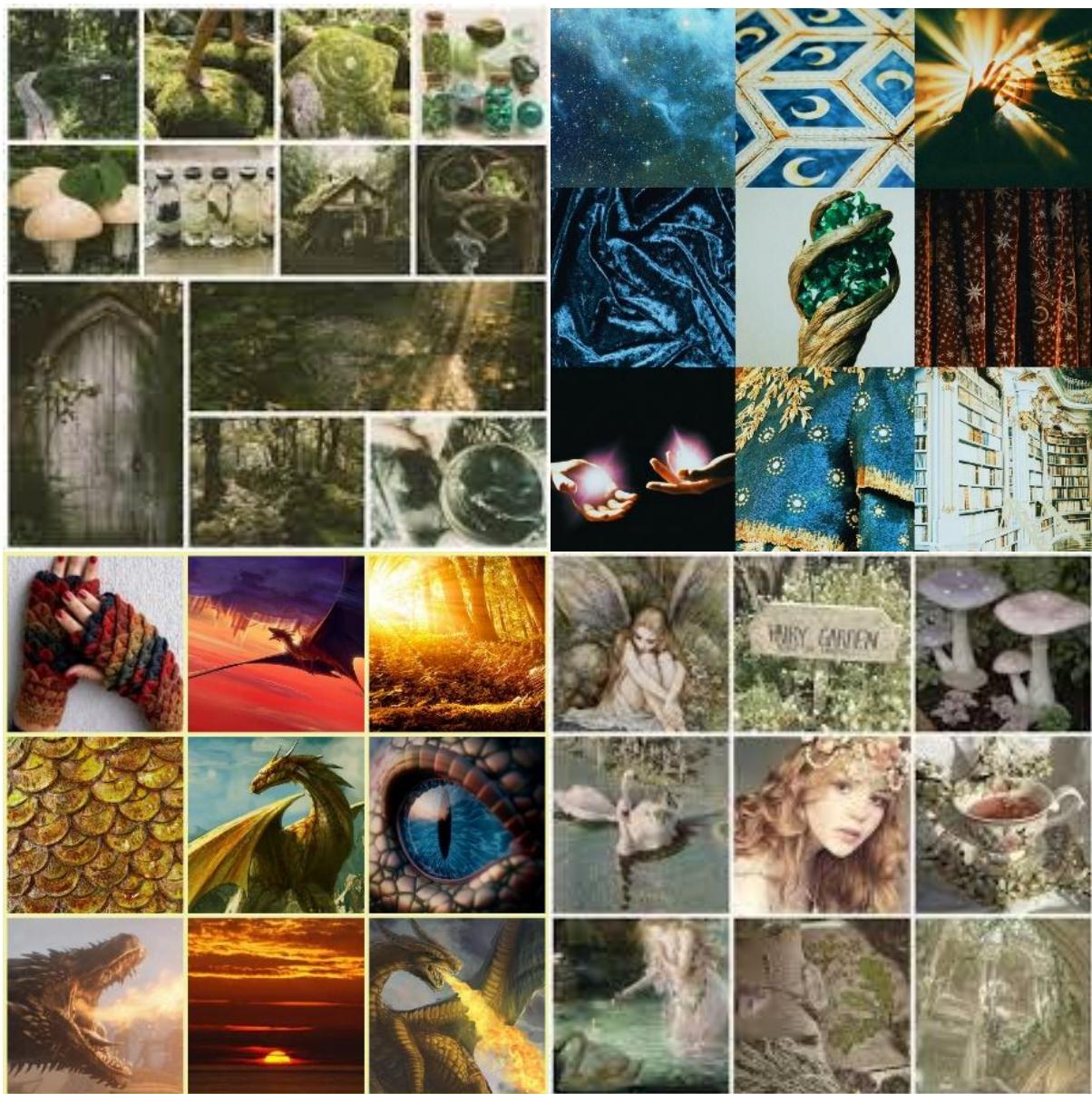
Barvne estetike so tiste, ki se vrtijo okoli določene barve ali barvne kombinacije. Pogosto se pojavijo v kombinaciji z drugimi kategorijami, saj sama barva ni dovolj specifična. (Vowenlu, 2022)



pastel goth kolaž Vir:Pinterest Melon B | pastel academia kolaž Vir:Reddit peanut_bubblegum | blue cottagecore kolaž Vir:Pinterest margaretroppiti | cherry emoji twitter kolaž Vir:Tubmlr aesthetic-otd

4.2.6. FANTAZIJSKE

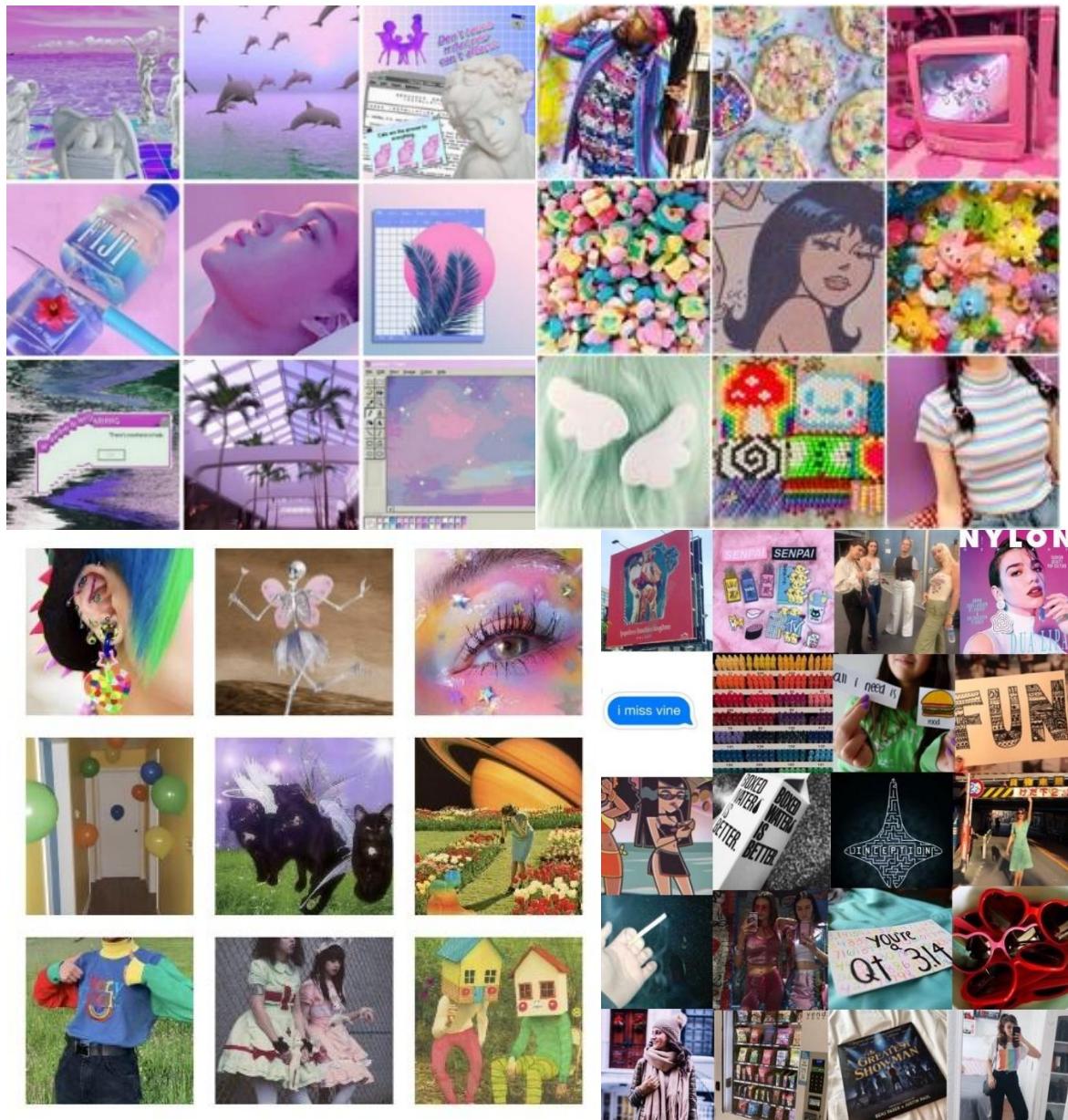
Fantazijske estetike izvirajo iz obstoječe fikcije kot so zgodbe, igre, legende, ljudsko slovstvo. (Vowenlu, 2022)



goblincore kolaž Vir: Tumblr, brez imena | wizardcore kolaž Vir: Tumblr harrypotterconfessions | dragoncore kolaž Vir: Tumblr nelvana | fairycore kolaž Vir: DeviantArt xoBlindBunxo

4.2.7. NOSTALGIČNE

Glavna elementa takih estetik sta, kot ime pove, nostalgijska in hrepenenje po otroštvu. (Vowenlu, 2022)



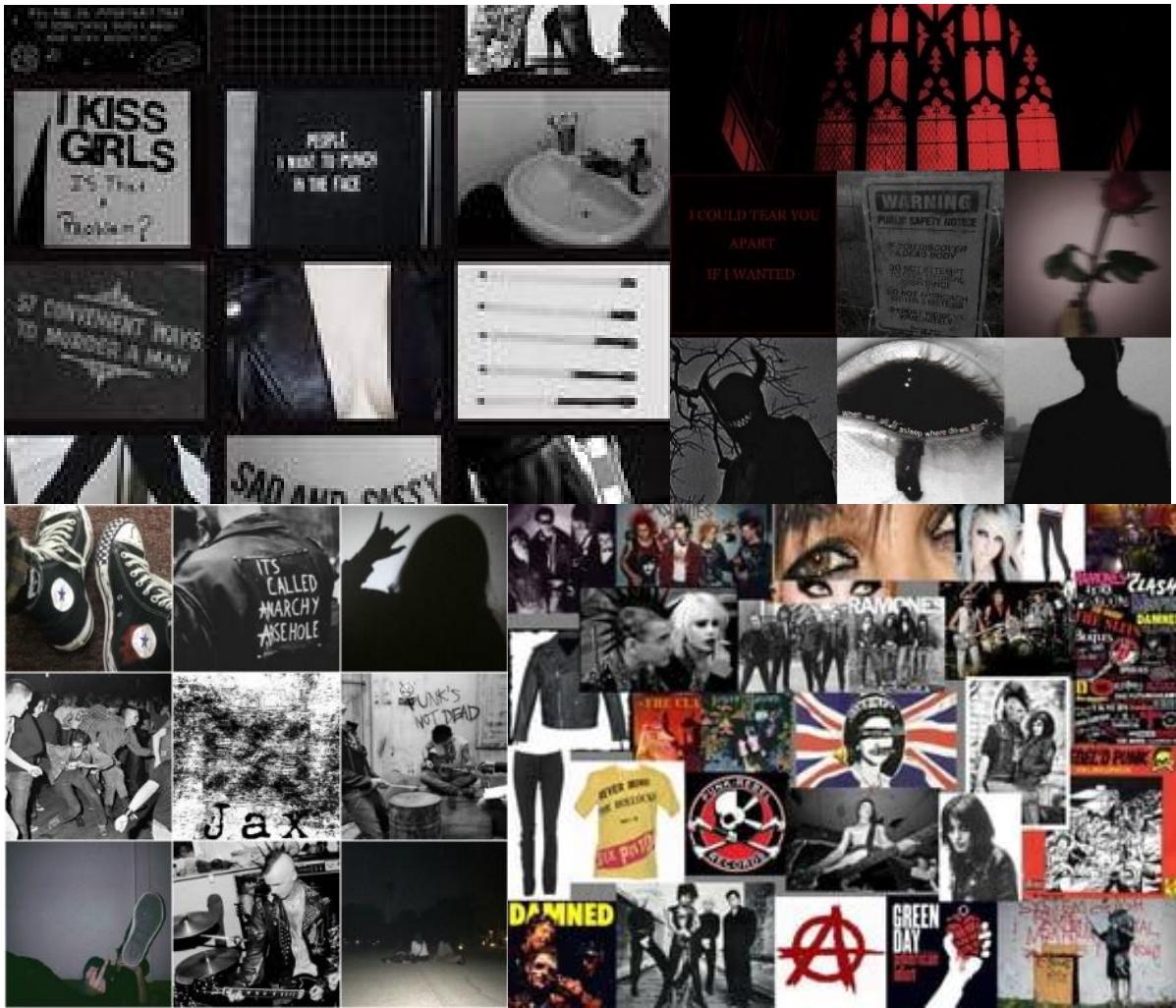
vaporwave kolaž Vir; Tumblr exomoodboards | cartooncore kolaž Vir; AestheticsWiki | nostalgiacore kolaž Vir; Mad Meaning| 2010s internet kolaž Vir; Pinterest

4.2.8. SMEŠNE

Te estetike so humorne in preproste, pogosto tudi ironične.

4.2.9. PRODORNE

Prodorne estetike vključujejo temne in uporniške podobe.



emo kolaž Vir:Pinterest @jujupiter | devilcore kolaž Vir:Reddit ObsidianShadow-01 | grunge kolaž Vir: Tumblr palatteflags | punk kolaž Vir:slideshare Madeleine Stidder

4.2.10. NEBEŠKE

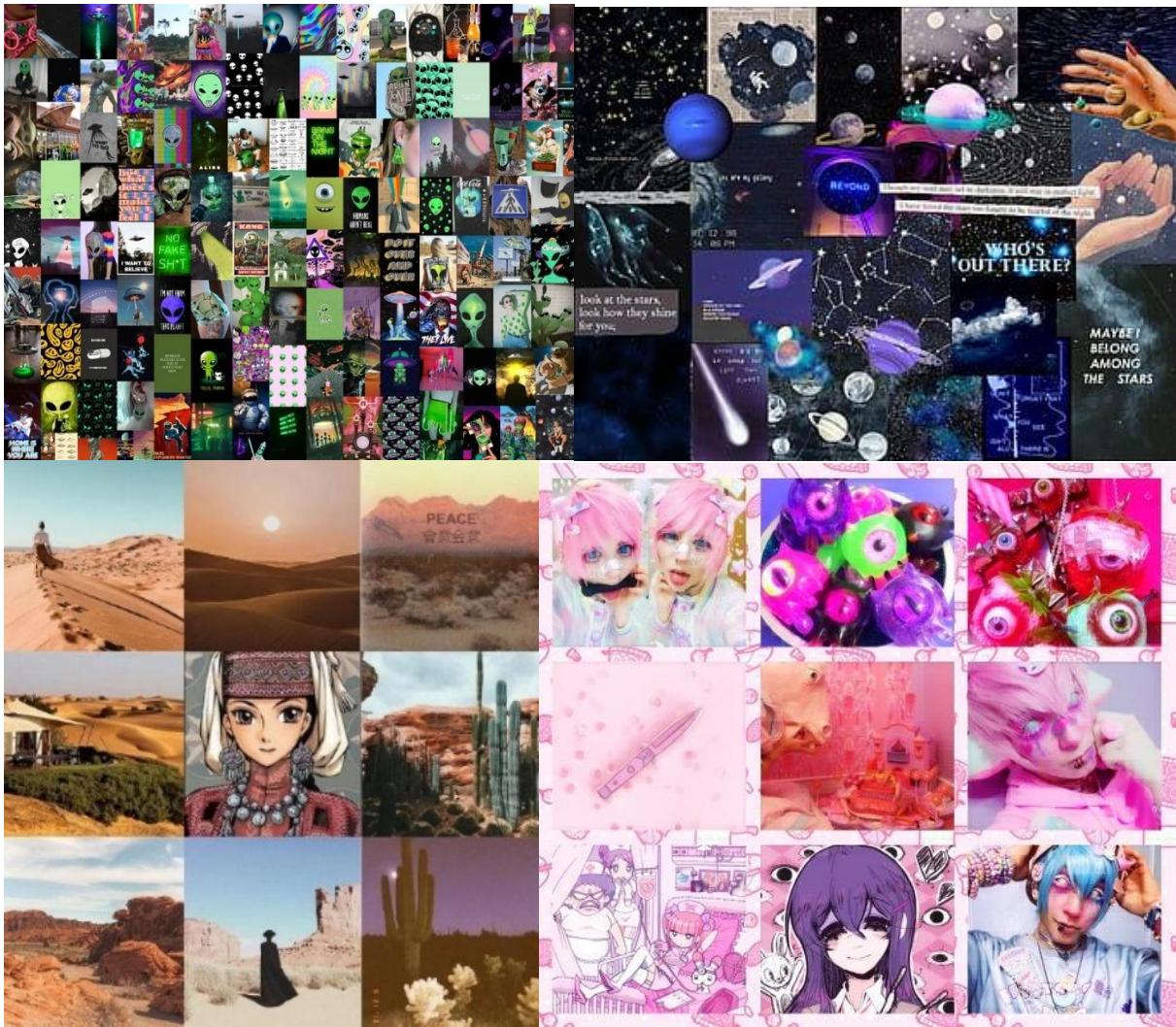
Vrtijo se okoli toplih in prijetnih občutkov, elegantnih in sanjskih podob.



royalcore kolaž Vir: Tumblr notjustdrwhobards | angelcore kolaž Vir: Tumblr moodboard-sea

4.2.11. PARANORMALNE

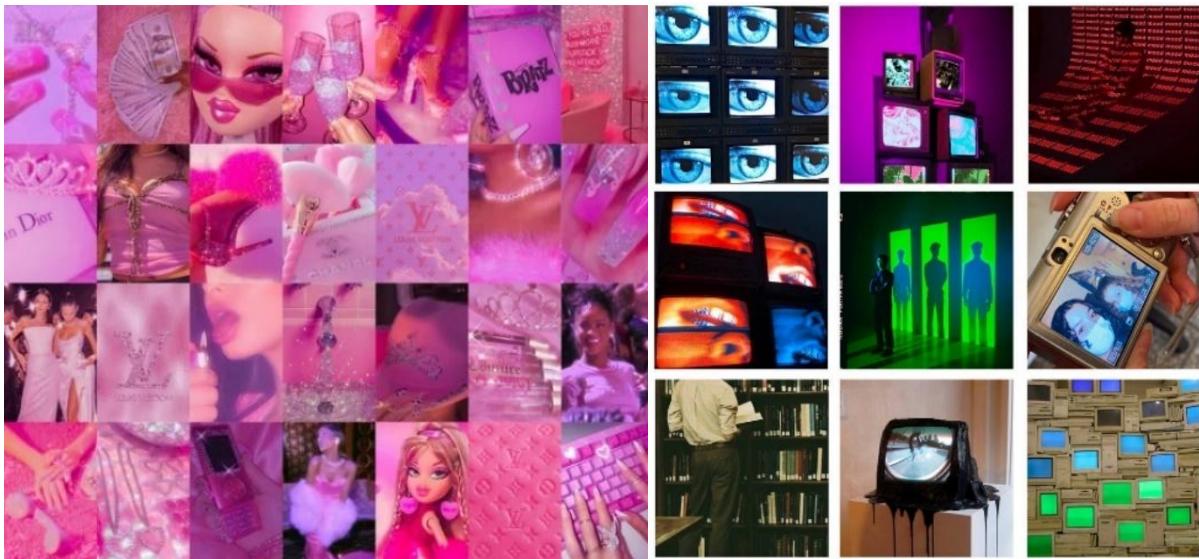
Zadevajo teme kot so Nezemljani, criptozoologija, skrivnostnost, vesolje, magija, duhovi.



aliencore kolaž Vir:Etsy OlliArtCollage | spacecore kolaž Vir:Pxfuel | desertwave kolaž Vir:DeviantArt chizurumashiro21 | gurokawa kolaž Vir:DeviantArt tatertots0w0

4.2.12. TEHNIČNE

Pod to kategorijo spadajo vse estetike, ki zadevajo tehnologijo, spletnne strani in naprave.



y2k kolaž Vir:Etsy CreativeCollagesCo | technocore kolaž Vir:DeviantArt wolfjawswrite

5. GLAVNE ZNAČILNOSTI

5.1. INTERAKTIVNOST

Najbolj pomembna lastnost estetik je interaktivnost. Vsak uporabnik interneta lahko prispeva k definicijam estetik (ki so opredeljene s pojmi, ne z lastnostmi) in ustvari nove.

Estetike se lahko začnejo z najmanjšim dražljajem. Vsak uporabnik lahko sproži nastanek nove estetike zaradi svojih preferenc – na primer, *darkest academia* je različica *dark academia*, ki obsega temnejše pojme. Že ob eni sami objavi, ki vključuje novo estetiko, se ta popularizira in začne pojavljati povsod. Popularizacija estetike je seveda odvisna od mnenja množice in nekatere estetike se bodo hitreje razširile kot druge. (Berghman, 2022) K širjenju estetik močno pripomore AestheticsWiki, ki je obdelana v nadaljevanju.

5.2. PODROČJA

5.2.1. MODA

Moda vključuje izbiro oblačil, pričesk, ličenja in modnih dodatkov na tak način, da nekaj povejo o posamezniku. Moda je imela že v zgodovini različne konotacije, povezane s politiko, kulturo in družbenim statusom. (AestheticsWiki, brez datuma)

Velik del mode so trendi, ki so v modi veliko bolj izraziti kot na drugih področjih. Oseba lahko sledi trendom in se s tem vključi v okolje, ali jim nasprotuje – s tem je označena kot alternativen. (AestheticsWiki, brez datuma)

Moda je najbolj razširjen način pridružitve neki estetiki, saj je najbolj opazna – družba ve za katero glasbo in literaturo se posameznik odloča le, če ima možnost to deliti. (AestheticsWiki, brez datuma)

Moda obsega barve, blago in tekture, vzorce, in silhuete. Z njimi lahko izražamo samozavest, odraslost in hobije/interese. (AestheticsWiki, brez datuma)

5.2.2. GLASBA

Glasbeniki z instrumenti in besedili v poslušalcih vzbudijo določene občutke. S tem vzpostavijo atmosfero, razpoloženje in čustva, s katerimi se ljudje želijo poistovetiti. Te vrednosti lahko povežemo z estetikami, saj si delijo nekatere lastnosti. (AestheticsWiki, brez datuma)

Ljudje z glasbo ustvarjajo skupnosti in z njo asocirajo določene situacije in ljudi. Kar je popularno se označi za dobro, obstajajo pa ljudje, ki temu ne pripadajo in se označijo kot alternativni. (AestheticsWiki, brez datuma)

Kot vsi aspekti kulture se glasba vedno nadgrajuje skupaj s trendi, tehnologijo in ustvarjanjem novih žanrov. Določene stilistične izbire, kot so inštrumenti, tempo, in glasovne tehnike, povzroči povezanost glasbe z različnimi obdobji. Nekaj estetik je omejenih na določeno časovno obdobje, kamor spada tudi glasba tega časa ali stila. (AestheticsWiki, brez datuma)

5.2.3. SLIKE

Slike sestavljajo estetiko. Ljudje samodejno ustvarimo spomine in konotacije slikam glede na osebne izkušnje. Slike obudijo zapletena čustva in hvaležnost lepote. Ta proces je subjektiven in se razlikujejo od posameznika do posameznika. Slike se povežejo v zvezi s prostorom in situacijami, ko imajo podobne vizualne elemente kot druge slike. Te povezave so estetike. (AestheticsWiki, brez datuma)

5.2.4. FILOZOFIJA

Filozofija na področju estetike je socialna perspektiva, ki si jo delijo člani, ki sodelujejo v estetiki. Povezana je s obnašanjem skupnosti, skupnimi osebnostnimi lastnostmi in izkušnjami. Osebe, ki sodelujejo pri estetiki delijo svoje misli in s tem se utrjujejo lastnosti estetike (ena od teh je filozofija estetike). Nekatere so zelo odvisne od svoje filozofije, pri nekaterih pa je dokaj nepomembna. (AestheticsWiki, brez datuma)

5.3. UPORABA INTERNETNIH TEHNOLOGIJ

5.3.1. AESTHETICSWIKI

AestheticsWiki je samooklicana enciklopedija estetik. (Berghman, 2022)

Ko je določena vsebina pripisana določeni estetiki, pogosto za tem ni razlogov in opredelitev, ljudje takoj sprejmejo da nekaj spada pod to estetiko. (Berghman, 2022) Ko je nekaj kategorizirano pod določeno estetiko pri tem ni obrazložitve, zakaj to spada pod to estetiko. Namesto da bi bile estetike opisane z lastnostmi, so opisane s pojmi (modo, slikami, doživetji, glasbo, literaturo...), ki spada pod to estetiko. S primerjavo obstoječih pojmov pod estetiko se lahko določi nove.

Kar spada pod določeno estetiko je zato težko objektivno določiti. Definicije estetik so popolnoma odvisne od družbe, saj k njim prispeva vsak posameznik in je težko zavrnjen s strani drugih, saj so definicije tako ohlapne. (Berghman, 2022) Seveda so bili že primeri, ko se uporabniki niso strinjali s prispevki drugega, a to je zelo redko.

5.3.2. MOODBOARD

Moodboard je izbor slik ki izražajo določeno razpoloženje in estetiko, s tem da imajo podobne motive in izbor barv. Uporablja se tudi na drugih področjih, na primer v notranjem dizajnu.

5.3.3. SEZNAMI PREDVAJANJA

Seznam predvajanja (ang. *playlist*) so seznam pesmi, ki spadajo pod določeno razpoloženje in atmosfero. Tematsko so povezani s čustvi, lokacijami, žanri in včasih tudi fikcijo. Sestavljeni so iz pesmi različnih ustvarjalcev in po navadi spadajo pod isti žanr. Razlikujejo se lahko v tempu, inštrumentih, lirskem subjektu in drugih elementih. Za ustvarjanje seznamov predvajanja se predvsem uporablja YouTube in Spotify. (AestheticsWiki, brez datuma)

Za poslušanje in ustvarjanje seznama predvajanja ni napačnega načina. Ljudje, ki poslušajo sezname predvajanja to počnejo da bi našli nove pesmi; se poglobili v čustva, ki jih seznam izraža; in da jim predstavlja glasbo v ozadju. (AestheticsWiki, brez datuma),

5.4. PRILAGODITEV POSAMEZNIKU

Vsek posameznik lahko estetiko priredi sebi. Nove estetike nastajajo vsak dan, čeprav niso vse zapisane. Začelo se je na primer s *cottagecore*, nato so se razvile podkategorije kot *blue cottagecore* in *honeycore*. (AestheticsWiki, brez datuma) Vsak posameznik si lahko ustvari svojo estetiko, ki mu ustreza, saj so estetike socialni konstrukt. Ni potrebno določeno število sledilcev da nekaj šteje za estetiko.

5.5. EKSPERIMENTIRANJE

Estetike omogočajo ljudem eksperimentacijo. Lahko preizkusijo več estetik in ugotovijo katera jim najbolj ustreza. Zaradi portalov kot je AestheticsWiki je to zelo lahko, saj je vsem posameznikom dostopen velik izbor estetik.

6. PRIMERI

6.1. DARK ACADEMIA

Dark academia je ena najbolj razvitih in kompleksnih estetik, ki se je razvila na mnogo področjih. Na prvo mesto postavi inteligenco in temelji na nezadovoljivi želji po znanju. (Johnson, 2023)

Velika inspiracija estetike je knjiga Donne Tartt *The Secret History*. Govori o skupini inteligenčnih in ekscentričnih študentov, ki zaradi težnje po znanju moralno zaidejo. (Johnson, 2023)

Estetika je prejela kritike, da romantizira nezdrav način življenja, saj so v to estetiko so vključene bedeče noči in prevelik vnos kofeina. Čeprav je to pogost način življenja študentov, ki so pogosto vpleteni v to estetiko, v te nezdrave navade lahko padejo tudi novi uporabniki. (Johnson, 2023)

6.2. COTTAGECORE

Prvi sledi cottagecore so se začeli na Tumblru leta 2018, a leta 2020 skupaj s pandemijo se je estetika popularizirala. Ker romantizira in idealizira življenje v koči sredi gozda jo je večina ljudi videla kot pobeg od realnosti. Sredi marca 2020 je bila na Tumblru bolj popularna od Harryja Stylesa in Marvela, do poletja pa je bila na TikToku neizbežna. Ob koncu leta so jo označili kot največji internetni fenomen. (Tiffany)

Cottagecore estetike je začela mutirati in razvilo se je veliko subžanrov, kot so *bloomcore*, *honeycore*, *cottagcore* in podobni. Estetike so bile beležene na *Aesthetics Wiki*. (Tiffany)

Estetika se vrti okoli zahodnjaškega agrikulturnega življenja in vključuje preprost življenjski stil v harmoniji z naravo. Promovira samooskrbo, domače opravke in pomoč drugim ljudem. Večinoma se uporablja pri slikovnem gradivu, literaturi in zgodovini. (AestheticsWiki, brez datuma)

Cottagcore slike imajo barvno paletu naravnih barv in naravno osvetljavo. Popularni motivi so jagode, gobe in rože. Najbolj pogost prizor so ruralna polja trave in divjih rož. Poleg tega so vključeni vrtovi, koče, kičaste dekoracije, pravljična arhitektur in ročni izdelki. (AestheticsWiki, brez datuma)

V modi prevladajo ohlapna in valujoča oblačila z več sloji. Vzorci so predvsem črtasti, rožasti, in gingham. Zelo priljubljeni so izvezeni motivi – predvsem rože in živali – in ročno izdelan nakit. Spodaj spadajo tudi hlače z oprsnikom in naramnicami in stezniki. Pri materialih prevladuje lan in čipka. (AestheticsWiki, brez datuma)

Pod medijsko vsebino te estetike spada veliko del, nekaj primerov je:

- *Sneguljčica*
- *Čas deklištva*
- *Razsodnost in rahločutnost*
- *Pokliči me po tvojem imenu*
- *Medvedek Pu*
- *Mumini*
- *Mala hiša v preriji*
- *Hobit*

- *Heidi*
- *Animal Crossing*
- *Bon Iver*
- *Cavetown*
- *The Beatles*
- *Hozier*

(AestheticsWiki, brez datuma)

Hobiji ki spadajo pod *cottagecore* so nabiranje rož, šivanje in pletenje, vrtičkanje, pisanje pesmi, peka in podobno. (AestheticsWiki, brez datuma)



Vir:Pinterest aestheticfashion | Vir:Wattpad angel_kissez03 | Vir:cottagecoregirl.com



Vir:Etsy GlamCollagesArt | Vir:Wattpad xstarrcourt | Vir:Tumblr

6.3. NYMPHET

Coquette je široka oznaka za ženstvene estetike v katerih sodelujejo predvsem najstnici. Razvija se od 2010 na Tumblru, kjer se je začela idealizirati podoba promiskuitetne mladostnice, ki osvaja starejše moške. Estetike pod to kategorijo so namenjene srednješolskim dekletom in

pogosto omenjajo spolnost in droge, kar ni nenavadno za to starostno obdobje. Posamezniki, ki sodelujejo v teh estetikah, si prizadevajo zgledati privlačno. Ena od estetik, ki spada pod to kategorijo je *nymphet*. (AestheticsWiki, brez datuma)

Estetika je zasnovana po glavni junakinji iz Nabokove knjige *Lolita*. *Nymphet* je slika ustvarjena v umu Humberta, ki je izrabljal mladostnico za spolne odnose in jo predstavil na izzivalen način. V knjigi je bila junakinja Dolores žrtev odraslega moškega, a po njej oblikovana estetika *nymphet* predstavi mladostnice kot namerno manipulativne, kar je obratno od namena Nabokovega dela. Okoli leta 2014 so mlade ženske vzele ta motiv zase, saj so predstavljeni ženskost, tragedijo in rastočo spolnost. Veliko posameznikov, ki sodeluje v tej estetiki se je zanjo odločilo zaradi spolnih travm v otroštvu, saj se lahko identificirajo s travmo junakinje Dolores. (AestheticsWiki, brez datuma)

Najbolj prepoznavna motiva te estetike so sončna očala v obliki src in rdeča lizika, saj sta v delu *Lolita* seksualizirana. Poleg tega sem spadajo tudi stari rdeči avtomobili in milkšejki. Ker je kantavtorica Lana Del Rey zelo tesno povezana s to estetiko so se vanjo vključili tudi njeni motivi, kot so ameriška zastava, češnjeva pita, in drugi ameriški motivi. Velik motiv so tudi češnje same, saj so povezane z ženskostjo, nostalgijo in spolnostjo. Ker Humbert v Loliti pogosto omenja Doloresine ustnice je to postal pogost motiv v slikah te estetike in s tem vse povezano z usti: žvečilni gumiji, ustna kozmetika, grizenje hrane in rož. (AestheticsWiki, brez datuma)

Nekaj filmov povezanih s to estetiko poleg *Lolite* so *American Beauty*, *Copenhagen*, *The Diary of a Teenage Girl*, *Jeune et Jolie*. (AestheticsWiki, brez datuma)

V modi so pogosti vzorci gingham, karirasti, češnje, pikčasti. Pogosta oblačila so poletne obleke, tenis krila, kratke hlače z visokim pasom, odrezane majice, visoke nogavice, sandali in čipkaste obleke. Pri ličenju je cilj čista koža, rozasta lica, dolge trepalnice. Uporablja se rdečo šminko in bleščeče tone. V motivih so pogosti dolgi lasje, včasih v kitah, kodrih in čopkih. (AestheticsWiki, brez datuma)

Hobiji vsebujejo kuhanje in peko, ples, modo, zabave in pisanje fizičnih pisem. (AestheticsWiki, brez datuma)



Vir:Pinterest fatherslutt | Vir:Pinterest morganjemison | Vir:Pinterest kenzmariebayne277



Vir:Pinterest theamishanegi | Vir:Pinterest regInae | Vir:Pinterest pinterestbaeeee

6.4. DOWNTOWN GIRL

Downtown girl estetike romantizira življenje v središču mesta. Najbolj razširjena je na TikToku. Pogosto je asocirana z *Coquette* estetikami, saj oboji zadevata Lano Del Rey in nakupovanje v Brandy Melville, a imata zelo različne slikovne motive in barvno shemo.

Urbana področja so pogosto naseljena z umetniki različnih področji, zato se je razvila barvna kultura. Estetika se je razvila iz punk subkulture, boemskega duha in preprostega obnašanja na ulicah. (AestheticsWiki, brez datuma)

Slikovni motivi estetike *downtown girl* vključujejo zastarele knjige, vinil plošče, metro, balkone, električne kitare, knjigarne, velike slušalke, mačke in ekološke torbe. (AestheticsWiki, brez datuma)

V modi prevladajo prevelika oblačila. Pogost motiv so bendi in grafike. Pod estetiko spadajo usnjene jakne, minikrila, Doc Martens čevlji, temno rdeč lak za nohte, Converse čevlji in puloverji. (AestheticsWiki, brez datuma)

Pod to estetiko spada veliko filmov in serij. Nekaj primerov je:

- *Gilmore Girls*
- *Gossip Girl*
- *Gravity Falls*
- *Anne with an E*
- *Betty Boop*
- *10 stvari, ki jih sovražim na tebi*
- *Kako izgubiti moškega v 10 dneh*

(AestheticsWiki, brez datuma)

Glavni glasbeni ustvarjalci te estetike so Lana Del Rey, girl in red, Radiohead, The Smiths, Mitski, Nirvana in podobni. (AestheticsWiki, brez datuma)

Hobiji pod to estetiko spadajo igranje instrumentov, pisanje in branje poezije, branje, skiciranje, ples, kupovanje rabljenih oblačil, fotografiranje in peka. (AestheticsWiki, brez datuma)



Vir:Pinterest | Vir:Pinterest echoekin | Vir: aesthetics.fandom.com



Vir:Pinterest julialatallo | Vir:Instagram feedinspo444 | Vir:Pinterest plutoitz

6.5. Y2K

Ta estetika je bila popularna od leta 1997 do 2004. Ime je dobila iz strahu pred letom 2000, ko so ljudje mislili, da bo konec sveta. Vključuje modo, tehnologijo, glasbo in pohištvo. Estetika je zanaša na rabo tehnologije in futurističnih izgledov, ki kažejo na optimizem 21. stoletja. (AestheticsWiki, brez datuma)

Estetiko je veliko ljudi prevzelo tudi v današnjem času. (AestheticsWiki, brez datuma)

Pri slikah ki spadajo pod *Y2K* so prepoznavne debele črte, drzen minimalizem in uporaba ikonografije. Pogoste barve so krom, ledeno modra, oceansko modra, živo oranžna, bela in črna za obris. (AestheticsWiki, brez datuma)

V modi te estetike so popularne matirane konice, ohlapne kavbojke, puka školjke ogrlice in krila z nizkim pasom. (AestheticsWiki, brez datuma)

Pod estetiko *Y2K* spadajo skoraj vsi filmi in serije tistega časa. Nekaj primerov je:

- Batman Forever
- Kocka
- Vojne Zvezd
- Zenon
- Matrica
- X-Moški
- Buffy ubijalka vampirjev
- Kim Possible

Pod to estetiko spada tudi veliko video iger, predvsem na konzolah. (AestheticsWiki, brez datuma)

Tudi v glasbi se je izražalo pričakovanje za prihodnost. Uporabljeni so težki beat in vzorci in zanke narejeno s sintetizatorjem. V tem obdobju je bilo popularnih veliko žanrov, kot so jungle, trip-hop, trance, drum n' bass. (AestheticsWiki, brez datuma)



Vir:Pinterest fayealawwad | Vir: 99designs.com | Vir: dazeddigital.com



Vir:instagram lauraa.burt | Vir:Wattpad:kthngjjngk | Vir:Pinterest chloetoria

7. VPLIVI NA MODERNE ESTETIKE

7.1. POPULARNA KULTURA

Popularna kultura vpliva na veliko ljudi, predvsem mlajše, ki si zasnujejo identiteto. V ljudeh izzove radovednost za novo popularno zadevo. Zelo velik vpliv na modo imajo zvezdniki, ki z vsakim pojavom v javnosti sprožijo nove trende. Ena od velik zgledov je princesa Diana in 90. Na začetku svoje slavnosti se je oblačila v naborke in pentlje, kasneje pa se je začela odločati za bolj izzivalne dizajne. Tudi majhni otroci z osnovnih znanjem o popularni kulturi lahko opazijo njen vpliv. Veliki inspiraciji mode sta Jennifer Aniston z njeno vlogo v seriji Friends in Madonna. (Aswal, 2022)

Popularna kultura normalizira motive, ki prej niso bili sprejeti. Pred 60imi se ženske niso oblačile v hlače, dokler Coco Chanel in Saint Lauren nista zabrisala linije binarnosti med spoli. Od takrat se zvezdniki kot Charliez Theron in Billy Porter pogosto upirajo tradicionalnim vlogam. Zaradi zvezdnikov kot sta onadva se je meja med ženstvenim in moškim oblačenjem zabrisala in vedno več ljudi si upa kršiti tradicionalne standarde mode. (Aswal, 2022)

7.2. KULTURNI IN SOCIALNI TRENDI

V obdobju karantene so se popularizirale estetike kot so Y2K in 90ta, kar lahko obesimo na nostalгијо. V karanteni je bilo veliko stisk in ljudje so hrepeneli po starih časih, ko njihovo življenje ni bilo ogroženo. Zato so se zatekali v estetike prejšnjih desetletji. (Bakhtiari, 2022) Poleg tega se je razširila estetika *cottagecore*, saj poveličuje življenje na prostem, ki nam ni bilo dostopno. (Tiffany)

8. KRITIKE

8.1. HITRA MODA

Estetike spodbujajo hitro modo, saj se trendi hitro menjajo, in ljudje skočijo na njih da bi ostali relevantni. Vsak teden je nek nov trend, in posamezniki, ki vsem trendom sledijo, na koncu ostanejo z oblačili, ki estetsko ne delujejo skupaj in tako jim primanjkuje celotnih oprav, saj ne investirajo v preprosta oblačila, ki se jih da kombinirati z veliko drugimi. Seveda ni nič narobe s tem, da imamo nekaj izrazitih kosov, a moramo tudi imeti oblačila, iz katerih se naredi več kombinacij. (Rachel Bick, 2018)

Na TikToku, največji platformi za razvoj estetik, se zelo hitro uveljavijo določeni trendi, in veliko uporabnikov jim sledi. S tem se dviguje potreba po pestrih in poceni oblačilih. To je pripeljalo do takega ekstrema, da nekatera podjetja ustvarijo tudi do 52 sezoni na leto, kar zelo škodi okolju. Pridelava enega para kavbojk izpusti toliko ogljika kot vožnja avta za 80 milj. Še večji vpliv ima na zalogo sveže vode. Producija istega para kavbojk porabi 7500 litrov vode. (Rachel Bick, 2018)

S popularizacijo estetik se manjša sentimentalna navezanost na kose oblačil, ki jih že imamo, saj je na internetu vedno nekaj bolj zaželenega. (Johnson, 2023) S sledenjem trendom si gradimo garderobo, ki nam ni zares všeč, ampak z njo le sledimo željam drugih ljudi. Več o tem v poglavju 7.2.

A poleg tega je na TikToku postal zelo popularen nakup rabljenih oblačil. Več kupcev, kot kupuje rabljena oblačilo, lažje bo ohraniti okolje. Veliko ustvarjalcev na tej platformi snema videe ko nakupujejo rabljena oblačila, nekateri jih tudi preprodajajo in s tem vodijo svoje malo podjetje. S širjenjem take vsebine promovirajo nakup rabljenih oblačil, kar pomaga pri trajnostnem razvoju.

8.2. IZGUBA SVOJEGA JAZA

Estetika na splošno zaznamuje posameznika. Glede na to kako se nekdo oblači bo vplivalo na to, kako ga drugi ljudje vidijo, in tudi kako se sam obnaša. Barve in vzorci, s katerimi se obdajamo, podzavestno vplivajo na naše obnašanje in počutje. Ko se v določeni opravi počutimo bolj samozavestne se bomo tudi bolj samozavestno obnašali. V študiji Ahmada Abu-Akela je večina ljudi barvam pripisala isti pomen, na primer za črno žalost, in za belo olajšanje. (Abu-Akel, 2020)

Na naše obnašanje seveda vpliva tudi blago in oblika oblačil, saj to vpliva na naše fizično počutje.

Kar se začne kot nedolžne smernice za oblačenje se razvije v celovit priročnik za življenje. Mladi, dovezni posamezniki, ki si še niso razvili lastne identitete tako vpadejo v to sliko, in v skladu s tem prilagodijo vse dele svojega življenja. Samo po sebi to ni tako sporno, saj bi nekaj na mlade vplivalo v vsakem primeru, in zelo visoke možnosti so, da bi to bili družbeni mediji. A ker so estetike tudi trend, in trendi niso konstantni, jih ta del, ki so mu posvetili vse, zapusti. S tem izgubijo smisel identitete in so prepuščeni sami sebi brez kakršnegakoli temelja, saj je vse kar so poznali minilo.

Moda je pomemben način samoizpovedi, saj vpliva kako nas drugi vidijo in kako vidimo sami sebe. Že v časih antične Grčije in Rima je moda predstavljala določene družbene sloje in politična in verska prepričanja. S sprejemanjem individualnosti se posameznik loči od drugih in identificira na način, da se počuti unikatnega in samozavestnega. Individualnost pri samoizpovedi je pomembna, saj tako posameznik bolje razume sam sebe, to pa je pomembnejše od ustrezanja družbenim standardom. (Nagar, 2023)

8.3. IZLOČEVANJE

Izločevanje (ang. *gatekeeping*) je zelo pogosto v različnih skupinah estetik. Pogosto vsebina prikazuje le svetlopolte, suhe ženske. (Johnson, 2023)

Nekateri posamezniki, ki sledijo vsem aspektom estetik, druge izločujejo, ko jih ne. Pri estetiki *dark academia*, na primer, ekstremni pripadniki kritizirajo druge, ki se le oblačijo v skladu z estetiko in ne sledijo njenemu življenjskemu stilu. Poleg dejavnosti in podob zahteva tudi določen način življenja in interese, ki nekaterim preprosto ne ustreza. A ker ne sledijo vsem aspektom estetike jim vstop v to skupnost ne bi smel biti prepovedan. (Johnson, 2023)

Estetika *clean girl* je ena najbolj škodljivih in povezanih z rasizmom, mizoginijo, in diskriminacijo do ljudi prekomerne teže. Temelji na 'naravni lepoti' in minimalizmu. Od vseh estetik je prejela največ negativnih sentimentov – kar 32%. (Huff, 2023)

8.4. ROMANTIZACIJA DUŠEVNIH MOTENJ IN ZLORABE SUBSTANC

Veliko estetik je prejelo kritike, da romantizirajo duševne motnje in zlorabo substanc. (Johnson, 2023) Pogosto je to zato, ker posamezniki, ki za tem že trpijo, sodelujejo pri tej estetiki, in potrebujejo mehanizem shajanja s svojimi težavami. A ko njihovi rešilni mehanizmi začnejo negativno vplivati na druge to postane problematično; predvsem ker v estetikah sodelujejo tudi mladi, ki še niso razvili smisla za kar je škodljivo in kaj ni.

9. VPLIV NA TRENDE

Zaradi popularizacije estetik in kategorizacije, ki je obsedla vsa družbena omrežja, je zelo težko označiti trende. K temu prispevajo tudi družbeni mehurčki, ki jih ustvari prilagoditev družbenih medijev. Uporabnikom je prikazana le vsebina, ki bi jih zanimala in se sklada z njihovo internetno aktivnostjo. Tako se nekateri uporabniki niti ne zavedajo določenih trendov in jih tudi nikoli ne bodo videli. (Nguyen, 2022)

Trendi so najbolj opazni v modi, saj so preneseni iz interneta na ulice, kjer jih vsi vidijo, in niso omejeni na interesne mehurčke. (Nguyen, 2022)

Več estetik obstaja naenkrat in tako več trendov, kar pelje v to, da niso več trendi zaradi njihove množine.

V modernih generacijah samoizpoved nima take relevance kot v prejšnjih generacijah, saj do nje dostopajo z disonanco. (Nguyen, 2022) Estetike imajo močen vpliv na to, saj vplivajo na to kako se posamezniki izražajo, kar pa ni vedno skladno z njihovimi prepričanji. Sredstva samoizpovedi, kot sta moda in glasba, postaneta manj relevantna, saj ljudje zbirajo take odločitve da ustrezajo družbi in estetikam namesto nečesa, kar bi ustrezalo njim samim.

10. ALI SO MODERNE ESTETIKE ETIČNE?

V tem poglavju bom analizirala prej predstavljeni estetike in njihovo etičnost. Ker so estetike socialno gibanje, je seveda njihova etičnost odvisna od posameznikov, ki v njih sodelujejo; zato bom upoštevala obnašanje posameznikov, ki se kategorizirajo pod določenimi estetikami.

Veliko modernih estetik vsebuje le slike in vsebino belopoltih ljudi in izključuje pripadnike drugih ras, a z zavedanjem in reševanjem tega problema in celo gibanje estetik postaja bolj etično.

10.1. DARK ACADEMIA

V svoji osnovi estetika *Dark academia* romantizira učenje in univerzitetno življenje. V ospredju je pridobivanje znanja kot takega, ne za pridobitev nekega priznanja ali pozicije. V tem je estetika etična, saj pridobivanje znanja pozitivno vpliva na posameznika in družbo.

A tu se pojavi težava. Kot vsaka stvar je lahko tudi učenje v prekomernih merah škodljiva, in to je predvsem izrazito pri estetiki *Dark academia*. Podpira pomanjkanje spanja in prekomerno uživanje kofeina za učenje. Ta stran se je sicer v zadnjih letih izboljšala, in na javnih mestih ni več tako močnega učinka, a ta težnja je še vedno prisotna.

Posamezniki, ki se identificirajo z *Dark academia*, se pogosto zavedajo škodljivosti hitre mode in se ji poskušajo izogniti. Na internetu je več zapiskov z viri počasne mode, ki ustrezajo *Dark academia*. Še vedno so posamezniki, ki temu ne sledijo, a večina ima močne vestne zadržke do nakupovanja hitre mode. Tu je estetika etična.

Na podobnem merilu pa estetika ni etična, saj na drugačen način podpira potrošništvo. Cela skupnost podpira in spodbuja branje, kar je kot samo dobro, a veliko posameznikov pri tem kupuje preveč knjig in s tem ogroža okolje in družbo – klasične posledice potrošništva. Veliko posameznikov sicer prisega na knjižnice in sposojanje knjig, a to drugih ne ustavi pred nakupovanjem, in ob nenehnem pritisku po starnem branju se zatečejo k nakupovanju knjig. Poleg tega je pritisk po branju, kot po učenju, lahko tudi škodljiv, in ima podoben negativen učinek kot slednji.

10.2. COTTAGECORE

Estetika *Cottagcore* je razdeljena na dva dela, liberalni in konzervativni. Liberalni del zavrača kapitalizem. Podpira samostojno, ruralno življenje v harmoniji z naravo. To je pri liberalnih uporabnikih bistvo te estetike. Ker je tak način prijazen naravi in planetu, je ta del estetike etičen.

Poleg tega se liberalni del *Cottagcore* estetike bojuje proti heteronormativnosti, saj je večina posameznikov, ki v njej sodeluje, kvir žensk. V svojem idealnem življenju na podeželju si želijo dolgoročnega partnerja, zaradi katerega ne bi izkusile predsodkov. Enako velja za druge uporabnike, a z manj fokusa na odsotnosti predsodkov. V tem je estetika etična, saj si posamezniki želijo le mirno življenje brez motenja drugih.

Na drugi strani so ljudje, ki si prav tako želijo življenja na podeželju, a imajo pogosto mizoginične ideale. Sicer se sami po navadi ne identificirajo z estetiko, a imajo vseeno močen vpliv. Ženske, ki se identificirajo s to vejo, si rečejo *Tradwife*, saj si želijo tradicionalnega življenja, v katerem se podredijo možu. Sama po sebi ta veja ni škodljiva, a pogosto vsiljuje svoje ideale drugim in obsoja ženske, ki si ne želijo istega. Čeprav to ni del estetike, saj se posamezniki z njo ne identificirajo, moramo ta dejavnik upoštevati, saj se način mišljenja lahko zameša z estetiko; ta del ni etičen.

10.3. NYMPHET

Nymphet estetika povezuje mladost in odraslo zrelost v povezavi s spolnostjo. Namenjena je izražanju spolnosti na otroški način, kar je lahko dobra tehnika spoprijemanja s travmo v otroštvu, a je lahko tudi zelo problematično; največ oseb, ki sodeluje v *Nymphet* estetiki, so najstnici. S takim poudarjanjem spolnosti jih lahko, tudi če nemameno, sili v spolna dejanja, za katera niso pripravljeni. Poleg tega estetika popularizira nasilje v spolnosti in starševske dinamike v spolnih/romantičnih odnosih, kar je zaradi njene demografije lahko zelo nevarno. Dan danes je veliko dejavnikov, ki sili mlade ženske, da uživajo v nasilnih spolnih odnosih, in tudi če same mislijo da to želijo, ima okolica velik vpliv in jih s tem postavlja v nevarnost. Nasilni spolni odnosi so lahko nevarni, in tudi če se začne s strinjanjem, se lahko razvije v nasilen odnos. V tem kontekstu estetika ni etična.

Veliko vsebine na internetu vsebuje bahanje mladih žensk s stvarmi, ki so jim jih kupili starejši, bogati moški. Samo po sebi to ni slabo, saj oba udeleženca vesta, v kaj se spuščata; čeprav se tukaj spet lahko uporabi argument, da mlajša ženska zaradi pomanjkanja izkušenj in zrelosti ne more dejansko privoliti v tak odnos. Tudi če predpostavimo, da je odnos zdrav in primeren za oba, je lahko to problematično, saj druge mlade ženske – tako kot pri nasilju v spolnosti – podzavestno sili v take odnose, še sploh ko je to tako velik del estetike, v kateri želijo sodelovati. Tudi v tem estetika ni etična.

Večina mladostnic, ki sodelujejo v *Nymphet* estetiki, se provokativno oblačijo, da manipulirajo odrasle moške; v tem najdejo moč. Ker jih zaradi starosti starejši podcenjujejo uporabijo to v svoj prid. Tu se postavi vprašanje, ali je etično manipulirati druge zaradi lastnih travm. Če predpostavimo, da so nedolžni, to ni etično. Če pa tudi sami manipulirajo druge, potem to ni neetično do take mere kot pri prvem primeru. Seveda je to odvisno od vrste njihovih slabih dejanj. A če mladostnice manipulirajo le zavoljo manipulacije, potem to ni etično. Tudi če se iz primera odločimo, da je manipulacija etična, vseeno estetika ni etična, saj mladostnice sili v nevarna dejanja, kot so spolni in romantični odnosi s starejšimi.

10.4. DOWNTOWN GIRL

Glavna dejavnost estetike *Downtown girl* je ustvarjanje in uživanje v njem. To je najpogosteje ustvarjanje glasbe in ukvarjanje z modo. Ker ustvarjanje samo po sebi nima nobenih slabih konotacij in je koristno za duha in tudi družbo, je v tem ta estetika etična.

10.5. Y2K

Estetika *Y2K* izvira le iz nostalgije za obdobje let 2000-2010. Nostalgija izvira iz hrepenenja po okoliščinah iz preteklosti in povzroči povišano empatijo, po navadi pa nima nobenih slabih posledic, razen v ekstremnih primerih, ko ima posameznik druge duševne težave. Zato je ta estetika etična.

11. ZAKLJUČEK

Z vstopom v digitalno dobo se je spremenil način kako se ljudje izražajo, in eden od teh načinov so estetike. Tako kot trendi imajo pomembno vlogo pri oblikovanju identitete. Za občutek pripadnosti posamezniki, predvsem mlajših generacij, posegajo po estetikah in si po njih oblikujejo identiteto. To povzroči uniformnost in pomanjkanje individualnosti. Poleg tega ovira razvoj kritičnega mišljenja, saj namesto oblikovanja svoje identitete posamezniki sledijo temu, kar spada k estetiki, za katero so se odločili. Še predvsem škodljiva je praksa, ki k estetikam pripisuje tudi svojo filozofijo.

Estetike so lahko škodljive posameznikom zaradi izločevanja in toksičnih evrocentričnih idealov, lepotnih idealov, indirektnega rasizma. Če nekdo ne vidi sebe v skupnosti, ki si jo lasti, lahko pride do negativnih posledic. Da

bi bile estetike bolj primerne za večjo publiko, bi morale vključevati pripadnike različnih ras, narodnosti in etničnosti, družbenih razredov in teles.

Umetnost in estetiko doživljamo na različne načine, glede na naše poprejšnje izkušnje in čustva. Dve osebi lahko en objekt doživita popolnoma drugače. Dojemanje estetskih objektov je večzaznavno in popolnoma odvisno od subjektov.

Estetizacija sveta močno vpliva na naš način dojemanja resničnosti. Estetika je vključena v vse vidike našega življenja, zato se je tako pomembno zavedati slabih plati in posledic estetizacije. Ker je tako ukoreninjena v naši realnosti moramo vsaj poskušati razumeti vse njene vidike.

Zaradi tega pogosto zamešamo 'estetsko' in 'etično', kar lahko škodi pri kritičnem zaznavanju modernih estetik, saj jih tako veliko vključuje škodljive ideale. Ker so nam estetsko všeč, se tega ne zavedamo. Do estetik moramo dostopati kritično, in upoštevati njihove nemoralne plati, da jih ne popuščamo in širimo.

12. VIRI

(brez datuma). Pridobljeno iz AestheticsWiki:

<https://aesthetics.fandom.com/wiki/>

Abu-Akel, A. (8. September 2020). *Universal Patterns in Color-Emotion Associations Are Further Shaped by Linguistic and Geographic Proximity*. Pridobljeno iz SageJournals:
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0956797620948810>

Ackerman, M. A., C. E. (6. Avgust 2018). *What Is Self-Expression? (20 Activities + Examples)*. Pridobljeno iz PositivePsychology.com:
<https://positivepsychology.com/self-expression/#:~:text=The%20way%20that%20we%20share, and%20being%20heard%20than%20others.>

Aswal, P. (1. Marec 2022). *The Impact Of Pop Culture On Fashion & Aesthetics*. Pridobljeno iz Indian Institute of Art & Design:
<https://www.iiad.edu.in/the-circle/the-impact-of-pop-culture-on-fashion-and-aesthetics>

Bakhtiari, K. (20. Februar 2022). *7 Cultural Trends That Will Shape 2022 And Beyond*. Pridobljeno iz Forbes:
<https://www.forbes.com/sites/kianbakhtiari/2022/02/20/7-cultural-trends-that-will-shape-2022-and-beyond/>

Berghman, G. G. (18. Avgust 2022). *The aesthetics of the self: The meaning-making of Internet aesthetics*. Pridobljeno iz First monday:
<https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/12723/10817>

- Huff, E. (27. Januar 2023). *New research: decoding internet fashion aesthetics*. Pridobljeno iz Ipsos: <https://www.ipsos.com/en/new-research-decoding-internet-fashion-aesthetics>
- Johnson, A. (23. Februar 2023). *Dark Academia: The Impact Of Internet Aesthetics*. Pridobljeno iz Epigram: <https://epigram.org.uk/2023/02/28/dark-academia-the-impact-of-internet-aesthetics/>
- Mumina, A. (30. Marec 2022). *Nietzsche and the Quran: The herd mentality problem*. Pridobljeno iz Medium: <https://medium.com/@vivice2018/nietzsche-and-the-quran-the-herd-mentality-problem-f5908a5576de>
- Nagar, I. (21. Februar 2023). *The art of Self-Expression: How Fashion Can Speak Volumes About You*. Pridobljeno iz Indian Institute of Fashion Technology: <https://www.iiftbangalore.com/blog/the-art-of-self-expression-how-fashion-can-speak-volumes-about-you/#:~:text=Fashion%20is%20an%20incredibly%20powerful,them%20feel%20unique%20and%20confident>.
- Nguyen, T. (11. Maj 2022). *Trends are dead*. Pridobljeno iz Vox: <https://www.vox.com/the-goods/23065462/trends-death-subcultures-style>
- Rachel Bick, E. H. (2018). *The global environmental injustice of fast fashion*.
- Spellings, S. (25. Maj 2021). *Do I Have an Aesthetic?* Pridobljeno iz Vogue: <https://www.vogue.com/article/do-i-have-an-aesthetic>
- Tiffany, K. (brez datuma). Cottagecore Was Just the Beginning. *The Atlantic*.
- Toomey, PhD, M. (1997). *The Purpose and Philosophy of Self-Expression with Accountability*. Pridobljeno iz Liberation Psychology: <https://mtoomey.com/purposephilosophy.html>
- Vowenlu. (2022). *Aesthetics internet culture and lifestyle explained*. Pridobljeno iz <https://vowlenu.com/aesthetics/>.
- Welsch, W. (1998). Estetika onstran estetike. V W. Welsch.
- Wittgenstein, L. (2007). *pogovori in predavanja*. Ljubljana: Nova revija, d.o.o.