

OSNOVNA ŠOLA POLZELA
Šolska ulica 3, 3313 Polzela

MLADI RAZISKOVALCI ZA RAZVOJ SAŠA REGIJE

RAZISKOVALNA NALOGA

**INSTAPOEZIJA: NJENE ZNAČILNOSTI IN PRILJUBLJENOST
MED OSNOVNOŠOLCI**

Tematsko področje: KNJIŽEVNOST

Avtorice:

Ajda Čremožnik, 8. razred

Loriana Turnšek, 8. razred

Ela Cizej, 8. razred

Mentorica:

Mojca Cestnik, prof.

Polzela, 2024

Raziskovalna naloga je bila opravljena na Osnovni šoli Polzela.

Mentorica: Mojca Cestnik, prof. slovenščine in sociologije

Datum predavitve: 11. 3. 2024

KLJUČNA DOKUMENTACIJSKA INFORMACIJA

ŠD	OŠ Polzela, šolsko leto 2023/2024
KG	poezija / Instagram / instapoezija
AV	ČREMOŽNIK, Ajda / TURNŠEK, Lorianana / CIZEJ, Ela
SA	CESTNIK, Mojca
KZ	3313 Polzela, SLO, Šolska ulica 3
ZA	OŠ Polzela
LI	2024
IN	INSTAPOEZIJA: NJENE ZNAČILNOSTI IN PRILJUBLJENOST MED OSNOVNOŠOLCI
TD	Raziskovalna naloga
OP	VI, 62 str., 17 tabel, 6 graf., 21 sl., 3 pril., 12 vir.
IJ	SL
JJ	sl / en

AI V 21. stoletju, digitalni dobi, na človeško družbo vplivajo tudi hiter tehnološki napredek in predvsem družbena omrežja, ki jih zlasti mi, mladi, vsakodnevno uporabljamo. Avtorice raziskovalne naloge smo mlade pesnice, ki se navdušujemo nad branjem in pisanjem poezije, ter uporabnice med mladimi priljubljenega družbenega omrežja Instagram. Tam smo opazile tudi posebno obliko poezije, t. i. instapoezijo. Po opazovanju in spremljanju te oblike poezije smo opazile, da se v marsičem razlikuje od poezije, o kateri smo se učile pri pouku slovenščine. Naš cilj je bil ugotoviti glavne značilnosti in posebnosti pesmi, objavljenih na Instagramu, izvedeti, kako nastajajo in kaj o tej poeziji menijo njihovi avtorji_ice. Želele smo tudi ugotoviti, kolikšna je priljubljenost te poezije med našimi sovrstniki. V raziskovalni nalogi smo uporabile različne metode raziskovanja, in sicer smo analizirale pesmi, objavljene na Instagramu, naredile intervju s tremi avtoricami instapoezije, opravile intervju z univerzitetno profesorico, ki se ukvarja s sodobno slovensko poezijo, in opravile anketo med osmo- in devetošolci OŠ Polzela, s katero smo ugotavljale, ali poznajo in berejo instapoezijo. Namen naše raziskovalne naloge je pokazati, kako novi mediji (družbena omrežja) vplivajo tudi na nastajanje in branje poezije.

KEY WORDS DOCUMENTATION

ND OŠ Polzela, 2023/2024

CX poetry / Instagram / instapoetry

AU ČREMOŽNIK, Ajda / TURNŠEK, Lorianana / CIZEJ, Ela

AA CESTNIK, Mojca

PP 3313 Polzela, SLO, Šolska ulica 3

PB OŠ Polzela

PY 2024

TI **INSTAPOETRY: ITS CHARACTERISTICS AND POPULARITY
AMONG PRIMARY SCHOOL STUDENTS**

DT RESEARCH WORK

NO VI, 62 p., 17 tab., 6 graf., 21 fig., 3 ann., 12 ref.

LA SL

AL sl / en

AB In the 21st century, the digital age, human society is affected by rapid technological progress and, above all, social networks, which especially we, the young, use on a daily basis. The authors of the research paper are young poets who are passionate about reading and writing poetry, and users of Instagram, the social network especially popular among young people. There we also noticed a special form of poetry, the so-called Instapoetry. After observing and monitoring this form of poetry we noticed that it differs in many ways from the poetry we learned about in Slovenian lessons. Our goals were to find out the main characteristics and peculiarities of the poems published on Instagram, to learn how they are created and what their authors think about this genre of poetry. We also wanted to find out how popular this poetry is among our peers. In our research paper we used different research methods: we analysed poems published on Instagram, interviewed three authors of Instapoetry, we conducted an interview with a university professor who deals with contemporary Slovenian poetry, and took a survey among eighth- and ninth-graders of the Polzela Primary School in order to determine whether they are familiar with and read Instapoetry. The purpose of our research paper is to show how the new media (social networks) influence the creation and reading of poetry.

KAZALO

Kazalo vsebine

1. UVOD	1
2. PREGLED OBJAVLJENEGA GRADIVA	3
2.1 Značilnosti poezije.....	3
2.2 Značilnosti Instagrama	7
2.3 Poezija na Instagramu.....	8
3. METODE RAZISKOVANJA	11
4. INSTAPOEZIJA IN IZBOR PESMI ZA ANALIZO	11
4.1 Analiza pesmi	12
4.2 Ugotovitve po analizi pesmi	28
4.3 Analiza intervjujev z avtoricami.....	30
4.4 Analiza ankete	32
5. RAZPRAVA.....	37
6. SKLEPI	41
7. POVZETEK.....	43
8. SUMMARY	47
9. VIRI IN LITERATURA	48
ZAHVALE	49
PRILOGE.....	50

Kazalo slik

Slika 1: Objava na Instagramu.....	8
Slika 2: Logo Instagrama.....	8
Slika 3: Samo.....	12
Slika 4: Poglej se	13
Slika 5: Zima je	14
Slika 6: Čas je.....	15
Slika 7: Če nikoli ne poskusiš	16
Slika 8: Sploh opaziš	17
Slika 9: Chill muska	18
Slika 10: Mogoče včasih kdo odide.....	19
Slika 11: Ne morem biti	20

Slika 12: Iz njenih oči se preliwa v morje	21
Slika 13: Tudi grdi raček je postal.....	22
Slika 14: Moja bolečina.....	23
Slika 15: Mislim, da si iz sobe.....	24
Slika 16: Ki je šepet drugih ljudi.....	25
Slika 17: Tvoja vrela kri	26
Slika 18: Izgubljena v razdalji	27
Slika 19: Pot avtorice Ajde Čremožnik	45
Slika 20: Pot avtorice Loriane Turnšek	45
Slika 21: Pot avtorice Ele Cizej	46

Kazalo grafov

Graf 1: Spol anketiranih učencev	33
Graf 2: Starost in razred anketiranih učencev	33
Graf 3: Uporaba Instagrama	34
Graf 4: Branje poezije na Instagramu.....	34
Graf 5: Sledenje piscev instapoezije na Instagramu.....	35
Graf 6: Priljubljenost branja poezije na Instagramu ali na papirju.....	36

Kazalo tabel

Tabela 1: Pregled ustvarjalcev instapoezije v slovenščini.....	10
Tabela 2: Analiza pesmi Samo	13
Tabela 3: Analiza pesmi Poglej se.....	13
Tabela 4: Analiza pesmi Zima je.....	14
Tabela 5: Analiza pesmi Čas je	15
Tabela 6: Analiza pesmi Če nikoli ne poskusiš.....	16
Tabela 7: Analiza pesmi Sploh opaziš.....	17
Tabela 8: Analiza pesmi Chill muska.....	18
Tabela 9: Analiza pesmi Mogoče včasih kdo odide	19
Tabela 10: Analiza pesmi Ne morem biti.....	20
Tabela 11: Analiza pesmi Iz njenih oči se preliwa morje	21
Tabela 12: Analiza pesmi Tudi grdi raček.....	22
Tabela 13: Analiza pesmi Moja bolečina	23
Tabela 14: Analiza pesmi Mislim, da si iz sobe	24
Tabela 15: Analiza pesmi Ki je šepet drugih ljudi	25
Tabela 16: Analiza pesmi Iz njenih oči se preliwa morje	26
Tabela 17: Analiza pesmi Izgubljena v razdalji	27

1. UVOD

V 21. stoletju, t. i. digitalni dobi, ko človeštvo zaznamuje hiter tehnološki napredek in si mladi ne znamo več predstavljati vsakdana brez uporabe družbenih omrežij, je branje in komuniciranje s pomočjo družbenega omrežja Instagram povsem običajno in nam, najstnikom, prva izbira še pri vzpostavljanju medosebnih odnosov.

Ker smo ljudje družabna bitja in iščemo stik drug z drugim, ga najdemo tudi na sodobnih družbenih omrežjih, kot so Instagram, Snapchat, Facebook, TikTok, Messenger, WhatsApp ipd. Svojo izraznost in uteho ter številne odgovore na vprašanja iščemo tudi s pomočjo poezije, ki jo lahko danes najdemo tudi na nekaterih izmed že omenjenih družbenih omrežij. Tudi literarna umetnost namreč vedno išče nove poti, nove medije in se nenehno prilagaja tehnološkim premikom in okoliščinam, zato se vse bolj pomika tudi na področje digitalne sfere.

Vse tri avtorice raziskovalne naloge smo namreč mlade pesnice, ki se navdušujemo nad branjem in pisanjem poezije, ter vsakodnevne uporabnice med mladimi priljubljenega družbenega omrežja Instagram. Tam smo opazile tudi posebno, novo zvrst poezije. Pri natančnem in večkratnem branju ter spremljanju te zvrsti smo opazile, da se v marsičem razlikuje od značilnosti poezije, o kateri smo se učile pri pouku slovenščine. Začela nas je zanimati, zato smo se odločile, da jo bomo podrobneje raziskale. Nalogo smo razdelile na tri večje sklope. Najprej smo opredelile, kaj je to poezija, in navedle njene značilnosti. Opredelile in definirale smo značilnosti poezije na Instagramu ali instapoezije, tako da smo analizirale pesmi različnih avtorjev. Intervjuvale smo avtorice te poezije in dr. Darjo Pavlič, izredno profesorico na Filozofski fakulteti v Ljubljani, predavateljico na Oddelku za slovenistiko. Opazile smo, da je ta poezija brana in na Instagramu deležna številnih odzivov, zato smo se odločile, da bomo raziskale, kakšna je njena priljubljenost in branost med učenci osmih in devetih razredov OŠ Polzela.

Naš cilj ob raziskovanju je bil predvsem ugotoviti glavne značilnosti pesmi, objavljenih na Instagramu, kakšna je njihova priljubljenost, kakšno vlogo imajo v sodobni, digitalni kulturi izražanja in kakšne možnosti in priložnosti ustvarjajo za prihodnost literarnega ustvarjanja.

HIPOTEZE

Postavile smo pet hipotez.

1. Predvidevamo, da so pesmi na družbenem omrežju Instagram kratke, imajo malo pesniških sredstev, zanje je značilen svobodni verz. V njih so slogovno zaznamovane besede.
2. Predvidevamo, da so to večinoma refleksivne ali ljubezenske pesmi.
3. Predvidevamo, da je za poezijo, objavljeno na Instagramu, značilna tudi likovna podoba, da je pesem posebej oblikovana oziroma ilustrirana.
4. Predvidevamo, da avtorji_ice objavljajo pesmi na Instagramu, ker so lahko anonimni, dosežejo veliko ljudi, avtor_ica takoj dobi odziv.
5. Poezija na Instagramu je med osnovnošolci neznana oziroma ne vedo zanjo in je ne poznajo.

2. PREGLED OBJAVLJENEGA GRADIVA

2.1 Značilnosti poezije

Literatura je beseda latinskega izvora (*lat. littera = črka*) in prvotno pomeni pisavo s črkami. Imenujemo jo tudi književnost, ki se deli na pripovedništvo ali prozo oz. epiko, pesništvo ali poezijo in dramatiko (Kmecl, 1996).

Boris A. Novak v Mini poetiki piše: »Beseda poezija izvira iz starogrškega pojma *poiesis*, ki pomeni proizvajanje, ustvarjanje. Beseda *lirika* pa izhaja iz *strunskega glasbila lira*, s katerim so starogrški pevci spremljali petje pesmi. Dandanašnji pod imenom *lirika* razumemo *poezijo*, ki temelji na osebnih čustvih.« (Novak, 2000)

Poezija pomeni pesniti. Zanj sta značilna vezana beseda ter enakomerno zaporedje poudarjenih in nepoudarjenih zlogov. Poezija pomeni v širšem pomenu književnost v vezani obliki. Drugi, ožji pomen, poezijo enači s pesmijo. Gre za književno ustvarjanje, katerega izrazna oblika je pesem (Honzak, 2001).

Za poezijo ali pesništvo so značilni: posebna oblika, jezik, ritem. Verz ali stih je vrstica v kitici. Je najmanjša enota pesniškega sporočanja. Verzi so lahko različno dolgi. Boris A. Novak je zapisal, da so opazni že na prvi pogled, ker so bistveno krajši od prozne vrstice (Novak, 2001).

Rima je pesniško sredstvo, najpomembnejši zvočni stik v vezani besedi, vendar ta ni nujni del pesniškega jezika. Gre za rimane dvojice; za zvočno ujemanje glasov od zadnjega naglašene zloga naprej (primer: ljubezen – bolezen, vije – poezije).

Delimo jih na moške in ženske. Poznamo pa tudi tekočo rimo, saj pri njej, kot pravi avtor Mini poetike, imamo občutek, da nam v ušesih teče reka glasov (Novak, 2000).

Druga delitev rim pa se osredotoča na lego rim v kitici, tudi tu ločimo več vrst rim: oklepajoča, zaporedna, prestopna in notranja rima. Tri od njih smo spoznali tudi pri pouku slovenščine v osmem razredu (Novak, 2000).

Na slovenskem spletnem portalu Fran lahko v SSKJ preberemo, da je ritem v literarni umetnosti »*enakomerno, urejeno pojavljanje značilnih elementov v delovanju, poteku česa*«. Je gibalo življenja in najdemo ga vsepovsod v naravi. Vse ima svoj ritem, srce, življenje, pesem. Boris A. Novak je zapisal, da plesni ritem daje ljudem največji užitek, da poezija vsebuje več ritmov, in sicer počasne in poskočne. Ritem je najpomembnejši element pesniškega jezika.

Za popolno uživanje v pesmi je pomembna njena dolžina in zvočnost. Vizualni mediji vse bolj vladajo svetu, zato je zvočna narava lepe besede vse bolj izpodrinjena, vendar zven besede vsekakor ostaja nuja vsakega človeškega srca (Novak, 2000).

Tudi likovna podoba besed na papirju pomaga ustvarjati pesniško sporočilo. Besede tako namreč pridobijo obliko, svojo podobo na papirju. Že dolgo nazaj so se pesniki radi igrali z obliko pesmi. Narisali so pivsko pesem v obliki vrča ali ljubezensko pesem v obliki vrtnice in nastala je likovna pesem. Taki pesmi, ki posnema obliko stvari, o kateri govori, pravimo likovna ali figurativna pesem (*lat. carmen figuratum*). Likovnim pesmim pogosto rečemo tudi vizualna ali vidna poezija. Če vizualna pesem vsebuje le črke, ji rečemo *tipografska poezija* (Novak, 2000).

»Vsebina književnega dela je izjemno pomembna. Literarna veda uporablja nekaj izrazov, ki podrobneje označujejo različne razsežnosti vsebine književne umetnine:

- *snov* je stvarnost, ki obstaja pred literarnim delom in neodvisno od njega in katero avtor jezikovno obdeluje,
- *tema* je snov v ožjem pomenu besede, predmet, vsebina literarnega dela,
- *motiv* je vsebinska enota, konkretni predmetni sklop, ki igra ključno vlogo pri sporočilu literarnih del.« (Novak, 2000)

Tema je bolj splošna (včasih jo imenujemo tudi ideja literarnega dela), motiv pa je bolj konkreten. Pogosta tema, ki jo avtor upesnjuje v liriki, je ljubezen ali človekova minljivost, motivi pa so lahko pomlad, ob kateri pesnik doživi in opisuje prebujenje ljubezni, ali jesenska pokrajina, ki pesnika navdihne s smrtjo in temačnimi mislimi o njej. Motive ločimo na glavne in stranske, literarno delo pa lahko vsebuje več teh. Glavni motiv ima tudi posebno podzvrst, imenovano vodilni ali smerni motiv, izraz, ki je prevzet iz glasbe (*lajtmotiv*), kjer označuje ponavljanje določene melodije. Ta se v literarnem delu nenehno ponavlja in tako učinkuje na bistvo sporočila.

Lirske pesmi so običajno kratke. Glede na vsebino ločimo:

- domoljubne (domovinske) pesmi – izražajo ljubezen do domovine, skrb za njeno usodo,
- ljubezenske pesmi,
- zbadljive pesmi – zbadajo, se norčujejo,
- obredne pesmi – opevajo razne običaje,
- socialne pesmi – opisujejo in opozarjajo na socialne razmere, predvsem slabe,
- otroške pesmi,

- impresionistične pesmi – opisujejo bežen, trenutni vtis,
- razpoloženjske pesmi – izražajo razpoloženje lirskega izpovedovalca v določenem trenutku,
- miselne ali refleksivne pesmi – pesnik razmišlja o ljudeh, našem skupnem življenju, medsebojnih odnosih ...,
- žalostinke.

Po obliki ločimo lirske pesmi s stalnimi oblikami in tiste s svobodno pesniško obliko. Svobodna lirika je lahko pomensko manj razumljiva, kajti temelji na inovativnosti jezika.

Lirski izpovedovalec ali lirski subjekt je tisti glas v literarnem delu, ki izpoveduje občutja, misli, doživetja, itd.

Kadar razčlenjujemo pesem, določimo zunanjo zgradbo pesmi, naredimo vsebinsko analizo ter poiščemo pesniška sredstva oziroma opazujemo jezik pesmi.

Zunanja zgradba: pesem je lahko členjena na kitice ali pa ne. Vsaka kitica je zgrajena iz verzov ali vrstic (vsaj dve vrstici sestavljata eno kitico). Poskusimo lahko določiti tudi rimo.

Notranja zgradba:

a) Vsebinska analiza: pesem obnovimo s svojimi besedami in izluščimo sporočilo pesmi.

b) Pesniška sredstva:

V poeziji in pesniškem jeziku prepoznamo več pesniških ali slogovnih sredstev. To so:

- poosebitev (predmetu, živali pripišemo človeško lastnost, npr. sonce boža),
- okrasni pridevki (pridevniki, dodani samostalniku za natančnejšo opredelitev, npr. rumeno sonce),
- primere ali komparacije (zaradi podobnosti prenesemo pomen z enega predmeta na drugega, prepoznamo po besedah kot, kakor, npr. Tine je zvit kot lisica),
- inverzija oz. obrnjen besedni red (npr. sonce žgoče),
- ponavljanje (npr. sijaj, sijaj sončece),
- pretiravanje (pesniško sredstvo, s katerim pesnik ponazori nekaj, kar v resnici ni mogoče. Npr. Solze so tekale v potokih. Vse mesto je prehodil.),

- nagovor (način izražanja, za katerega je značilno, da se pisec ali govorec obrne naravnost na neko odsotno osebo ali predmet. Npr.: Slovinc, tvoja zemlja je zdrava),
- aliteracija ali soglasniški stik (ponavljanje istega soglasnika na začetku dveh ali več zaporednih besed, npr. vlivaj vanjo vsak dan dela dobra)
- podobnoglasje (posnemanje glasov iz narave in zvokov, da bi dosegli podoben zvočni vtis (mjav mjav – posnemamo mačko, ššššššššš – ponazarja veter ...).

Tako pravijo strokovnjaki, ki se ukvarjajo z literarno teorijo. Kaj pa o poeziji menijo veliki slovenski pesniki?

Kajetan Kovič je v pesniški zbirki z naslovom Pesmi štirih (1953) zapisal: »Zamislil sem se: kaj je poezija. Lahko se je zamisliti, toda teže je odgovoriti in nemogoče povedati. Morda je to tudi odgovor.« (Pesmi štirih, 1953)

Ciril Zlobec: »Kaj je poezija? Dvoje strasti: ljubezen in pesem. Obojega sem se že zgodaj, morda prezgodaj zavedel. Kaj je ljubezen? Del odgovora je v mojih poezijah. In kaj je moja poezija? Del odgovora je v moji ljubezni. Samo del. Do poslednje skrivnosti poezije ne bom prodril nikoli, kakor ne bom nikoli doumel poslednje tajne ljubezni.« (Pesmi štirih, 1953)

Janez Menart: »Poezija je blede odblesk tistega, kar vsakdo čuti, a ne zna nihče povedati. Tisto neizrekljivo "nekaj" se izlije iz srca, otrdi v črke in se spet omehča v svojo prvobitnost, ko pride skozi oči in možgane v drugo srce. A dveh enakih src ni na svetu. Zato je pesem pogostoma le približno tisto, kar je hotel povedati pesnik, in je pretežno le vzgib za sprostitev in usmerjanje bralčevega notranjega življenja. In to je tista magična moč, ki oživlja pravo poezijo, da ne more zastareti.« (Pesmi štirih, 1953)

Tone Pavček: »Iskal sem odgovor: kaj je poezija? – in ga nisem našel. Iskal sem odgovor: čemu je poezija? – pa ga tudi nisem našel. Vem le to, da je vsak človek nekje pesnik. Pesnik po svoje, čeprav malokdo poje. Tisto "nekje", človek in čas in svet pa je morda poezija. Zase bi želel samo to, da bi pesmi same odgovorile.« (Pesmi štirih, 1953)

2.2 Značilnosti Instagrama

Instagram je spletno družbeno omrežje, ki omogoča uporabnikom, da sprejmejo fotografije in videoposnetke ter jih delijo. Značilnost Instagrama je, da omejuje fotografije v obliki kvadrata. Uporabniki lahko uporabljajo digitalne filtre za svoje slike. Najdaljši možni videoposnetek na tej platformi lahko traja 15 sekund. Uporabnik tega družbenega omrežja mora imeti vsaj 13 let.

Na spletni strani Safe.si lahko preberemo: »Instagram je priljubljen med mladimi, ki ga radi uporabljajo za izmenjavo fotografij. Omogoča uporabo zanimivih učinkov, filtrov in napisov. Objave lahko preprosto delimo na več družabnih omrežjih.« (<https://safe.si/nasveti/druzabna-omrezja/instagram>, dostop 1. 2. 2024)

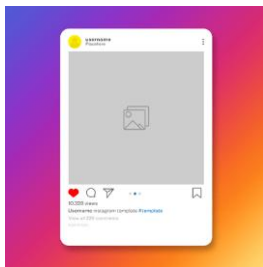
Instagram je medij, na katerem vsak lahko predstavi umetnost. Oblika objave zahteva kratek zapis in predvsem vizualno dovršenost, ker je predvsem vizualna platforma.

Na Instagramu je možno ljudem slediti (ang. *follow*), tuje in svoje objave všečkati in dodati komentarje. Objave lahko tudi deliš z drugimi. »Ko na Instagramu objavimo fotografijo ali videoposnetek, bo to prikazano na našem profilu, prav tako bodo to na naslovni strani videli vsi, ki nam sledijo. Če imamo svoj profil nastavljen kot »javen«, lahko vsakdo, ki ga obišče, vidi naše fotografije.« (<https://safe.si/nasveti/druzabna-omrezja/instagram>, dostop 1. 2. 2024).

Instagram omogoča, da se uporabnik lahko pogovarja tudi preko videoklica. Slike in videoposnetke lahko deliš na t. i. story (to večinoma pomeni, da bo objavljeno le krajši čas). Instagram pa omogoča tudi uporabo različnih filtrov, učinkov in napisov. Instagram lahko vsi uporabniki uporabljajo brezplačno.

Omenjeno družbeno omrežje trenutno uporablja več kot 2,4 milijarde aktivnih uporabnikov. Do tega družbenega omrežja pa dostopa več kot 500 milijonov uporabnikov vsakodnevno. (<https://www.demandsage.com/instagram-statistics/>, dostop 17. 2. 2024).

V zadnjih petih letih je Instagram premagal celo X in postal osrednja platforma za promocijo znanih posameznikov in podjetij.



Slika 1: Objava na Instagramu



Slika 2: Logo Instagrama

Slika 1: <https://www.azpatechnologies.net/instagram-marketing-services> (dostop 17. 2. 2024)

Slika 2: <https://pixabay.com/illustrations/instagram-logo-photo-camera-1581266/> (dostop 17. 2. 2024)

2.3 Poezija na Instagramu

Instagram je družbeno omrežje, kjer mladi preživimo veliko svojega časa. Hkrati pa je postalo tudi prizorišče objavljanja avtorske poezije. Mnogi avtorji uporabljajo to družbeno omrežje za objavo svoje poezije, idej in sporočil. Kombinacija besed, slik in ilustracij na dostopnem družbenem omrežju različnim avtorjem in ustvarjalcem pomaga, da dosežejo občinstvo po vsem svetu. Ob raziskovanju poezije različnih avtorjev smo izvedele za pesnico, Kanadčanko Rupī Kaur, ki trenutno najbolj izstopa po številu sledilcev in je njena poezija na Instagramu najbolj priljubljena in brana. Našle smo tudi mnoge slovenske avtorje tovrstne poezije. Avtorji se večinoma ne izdajajo z imenom in priimkom, temveč pišejo pod vzdevkom. Za poezijo, objavljeno na Instagramu, se uporablja tudi ime instapoezija (Poteko, Primožič, 2021).

Poteko in Primožič v članku Instapoezija: poezija mladih in za mlade navajata, kaj so o instapoeziji že zapisali nekateri raziskovalci literature: »Za instapoezijo je značilno, da je redkobesedna, a nabita z intenzivnimi čustvi (Gurtis 2018). Še posebej pogosti so nasveti, kako bolje živeti in doseči svoje sanje (Hill, Yuan 2018), pesmi pa večkrat ponovijo že znano misel, ki jo razdelijo na verze in ji dodajo vizualno podobo (Ali 2017). Podobne teme najdemo pri vseh ustvarjalcih: ljubezen, poželenje, odnosi, zlomljeno srce, iskanje identitete in ljubezen do sebe. Pesmi odražajo vrednote generacije, ki jo piše, in na Instagramu je najpomembnejše, da so te dovolj preproste in privlačne, da jih bo delilo čim več uporabnikov (Miller 2018).« (Poteko, Primožič, 2021)

2.3.1 Rupī Kaur

S svojo poezijo je na družbenem omrežju Instagram najbolj zaživela pesnica Rupī Kaur, ki ima dandanes 4,5 milijona sledilcev. Je svetovno znana in trenutno najbolj priljubljena pesnica na družbenem omrežju Instagram. Poezijo je začela ustvarjati leta 2009.

V svoji poeziji, ki jo sama opremlja z ilustracijami, se loteva tem, kot so ljubezen, izguba, težke preizkušnje, zdravljenje in ženskost. S svojim delom poskuša ustvariti varen prostor za celjenje ran in duhovno rast. Pesnica svoje življenje vidi kot uresničitev umetniškega potovanja. Njene pesmi, ilustracije in fotografije so prešle meje njene domače države in jih razstavljajo ter objavljajo po vsem svetu.

Leta 2014 je po končanem študiju retorike objavila svojo prvo pesniško zbirko z naslovom Med in mleko, ki je prevedena v več kot trideset jezikov. Tri njene pesniške zbirke so prevedene tudi v slovenščino, in sicer Med in mleko, ki je izšla leta 2017, Sonce in njeno cvetje z izidom leta 2018 ter Moje telo, moj dom, ki je izšla leta 2022.

Njene pesniške zbirke so bile prodane v več kot 11 milijonih izvodov. (<https://rupikaur.com/pages/about-me>, dostop 1. 2. 2024)

2.3.2 Slovenski avtorji na Instagramu

Nismo imele časa pregledati vseh možnih objav pesmi na Instagramu. Ugotovile smo, da moramo iskanje nekako omejiti. Na Instagramu smo avtorje in avtorice instapoezije iskale preko ključnika, in sicer #slovenskapoezija. Našle smo veliko objav različnih ustvarjalcev poezije, v slovenščini jih je že več kot sto. Ti se med seboj razlikujejo po številu sledilcev. V Sloveniji med njimi trenutno najbolj izstopa profil @redkobesedno. Ustvarjalci te poezije pa se razlikujejo tudi po številu objav in všečkov, ki jih te objave prejmejo. Sestavile smo preglednico avtorjev z največ sledilci in objavami.

Tabela 1: Pregled ustvarjalcev instapoezije v slovenščini

VZDEVEK	ŠTEVILO SLEDILCEV	ŠTEVILO OBJAVLJENIH PESMI	DATUM ZBIRANJA PODATKOV
@redkobesedno	38.400 sledilcev	25 objav pesmi	21. 10. 2023
@miselnost	16.200 sledilcev	80 objav pesmi	22. 10. 2023
@samasvoja_	5.449 sledilcev	47 objav pesmi	5. 11. 2023
@sk.ozvezdjebesed	4.880 sledilcev	133 objav pesmi	22. 10. 2023
@na.krilih.besed	3.256 sledilcev	37 objav pesmi	20. 12. 2023
@poetikazije	2.768 sledilcev	248 objav pesmi	20. 12. 2023
@dusazapoezijo	943 sledilcev	39 objav pesmi	22. 10. 2023
@poezija_ob_kavi	808 sledilcev	95 objav pesmi	22. 10. 2023
@objembesed	585 sledilcev	56 objav pesmi	29. 12. 2023
@poezija_na_dlani	551 sledilcev	53 objav pesmi	22. 10. 2023

3. METODE RAZISKOVANJA

Pri raziskovanju in nastajanju te naloge smo uporabile tri metode raziskovanja:

- metodo analize (analizirale smo 16 pesmi, objavljenih na Instagramu, desetih različnih avtorjev_ic),
- metodo anketiranja (anketirale smo 101 osmo- in devetošolca OŠ Polzela),
- metodo intervjuja (intervjuvale smo dr. Darjo Pavlič, izredno profesorico na Filozofski fakulteti v Ljubljani, ki tam predava o sodobni slovenski poeziji, in tri avtorice, ki svojo poezijo objavljajo na Instagramu).

Najprej smo proučile značilnosti poezije in Instagrama ter prebrale številne pesmi na Instagramu. Poučile smo se tudi o svetovno znani instapesnici Rupī Kaur, ki je svoje pesmi začela objavljati prav na tem družbenem omrežju. Zanimalo nas je, kaj o poeziji, objavljeni na družbenih omrežjih, menijo strokovnjaki, zato smo intervjuvale dr. Darjo Pavlič.

Nato smo na Instagramu poiskale različne avtorje_ice poezije, prebrale njihove pesmi, pregledale odzive in komentarje. Izbrale smo deset avtorjev_ic z največ odzivi bralcev in izbrale 16 njihovih pesmi. Te pesmi smo analizirale glede na vsebino, značilnost jezika, značilnost oblike, opazovale pa smo tudi odziv uporabnikov Instagrama na objavljeno pesem.

Zanimalo nas je, ali učenke in učenci OŠ Polzela, stari 13 let ali več, že poznajo poezijo na Instagramu in ali jo berejo. Zato smo med njimi naredile kratko anketo.

4. INSTAPOEZIJA IN IZBOR PESMI ZA ANALIZO

Instapoezija je posebna prav zaradi združenja klasične poezije s sodobno tehnologijo, zato smo analizirale šestnajst pesmi desetih profilov oziroma ustvarjalcev slovenske avtorske instapoezije. Avtorje smo na Instagramu poiskale preko ključnikov in izbrale tiste z največ sledilci. Med avtorji instapoezije po številu sledilcev nedvomno izstopa profil @redkobesedno, ki je tudi avtor dveh knjig. Sicer pa je večina avtorjev_ic na Instagramu anonimnih, se ne predstavlja z imenom in priimkom ter svoje avtorstvo pokažejo večinoma na koncu pesmi, in sicer z inicialko imena in priimka.

Pesmi smo analizirale od konca oktobra do konca decembra 2023. Datum analize pesmi in zbiranja podatkov je naveden nad pesmijo. Ob pesmih smo navedle avtorja, število sledilcev v obdobju analiziranja pesmi, število objav v tem obdobju in število analiziranih pesmi posameznega avtorja.

Pri vsaki pesmi smo navedle tudi število všečkov, ki pa se je s številom sledilcev avtorja od obdobja analiziranja do trenutka pisanja naloge zelo spremenilo. Nobena od analiziranih pesmi nima naslova – da smo jih ločile, smo jih naslovile po prvem verzu v pesmi.

4.1 Analiza pesmi

4.1.1 Avtor_ica: @redkobesedno (podpis: -gb)

38.400 sledilcev

25 objavljenih pesmi

Datum zbiranja podatkov: 21. 10. 2023

Število analiziranih pesmi: štiri (Samo, Poglej se, Zima je, Čas je)



Slika 3: Samo

Tabela 2: Analiza pesmi Samo

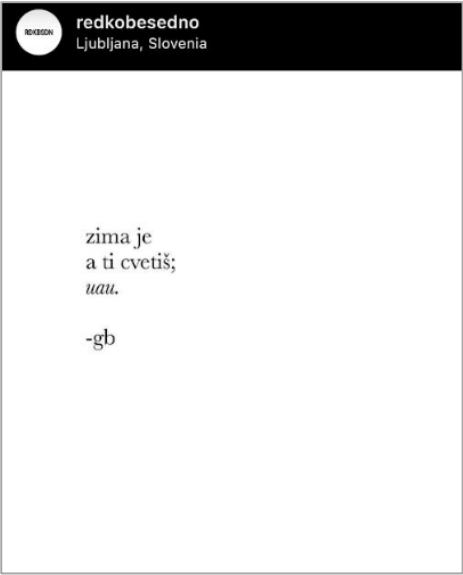
PESEM	Samo Objavljeno: 9. 12. 2022
ŠT. VŠEČKOV	9.289
VSEBINA	Lirska. Razpoloženska. Lirski subjekt je naveličan, preveč vpet v dogajanje, hrepeni po premoru. Izraža željo po ustavitvi vsega.
ZNAČ. JEZIKA	Brez velikih začetnic, končno ločilo je pika, zadnja beseda je v ležečem tisku.
ZNAČ. OBLIKE	1 kitica s petimi verzi, podpis -gb Vsaka beseda (enkrat besedna zveza) je ločena, vsaka v svojem verzu. S tem poudarja nujnost, izrazito željo po premoru. Z ležečo besedo <i>prosim</i> prav tako dodatno poudari nujnost. Piko na koncu zapisa razumemo kot poudarek prej zapisanega.



Slika 4: Poglej se

Tabela 3: Analiza pesmi Poglej se

PESEM	Poglej se Objavljeno: 3. 11. 2022
ŠT. VŠEČKOV	5.634
VSEBINA	Lirska pesem. Refleksivna. Lirski subjekt nagovarja drugo osebo (<i>poglej se, glagol v velelniku</i>) in jo spodbuja. Tej osebi sporoča, da je ponosen na to osebo že samo zato, ker raste, se smeji in ljubi. To je dovolj. Zasluži si odobravanje že za osnovne stvari.
ZNAČ. JEZIKA	Brez velikih začetnic, končno ločilo je pika, glagoli v sedanjiku, 2. os. ed., velelnik, nagovor, manjka vejica.
ZNAČILNOST OBLIKE	Ena kitica s šestimi verzi, podpis -gb



Slika 5: Zima je

Tabela 4: Analiza pesmi Zima je

PESEM	Zima je Objavljeno: 24. 2. 2023
ŠT. VŠEČKOV	11.005
VSEBINA	Lirska pesem. Refleksivna. Lirski subjekt v besedilu vzpostavlja nasprotje med okoliščinami in stanjem osebe. Okoliščine so težke, naporne (<i>zima je</i>), toda oseba vzdrži v teh okoliščinah in je uspešna (<i>ti cvetiš</i>). Konča se z medmetom v ležečem tisku (<i>uau</i>), ki izraža občudovanje.
ZNAČ. JEZIKA	Brez velikih začetnic, končno ločilo je pika.
ZNAČ. OBLIKE	Trije verzi se vsebinsko in oblikovno delijo na dva dela. Prva dva verza opišeta stanje, tretji verz je z besedo v ležečem tisku reakcija na stanje. Ena kitica s tremi verzi, podpis -gb.



Slika 6: Čas je

Tabela 5: Analiza pesmi Čas je

PESEM	Čas je Objavljeno: 29. 9. 2023
ŠT. VŠEČKOV	9.343
VSEBINA	Lirska pesem. Refleksivna. Lirski subjekt si želi, da bi bili bolj cenjeni, nagrajeni ljudje, ki imajo dobro srce. Še vedno ostaja v tekmovalnem svetu, saj si želi, da bi zmagali.
ZNAČ. JEZIKA	Brez velikih začetnic, končno ločilo je pika, ni vejice med glavnim in odvisnim stavkom.
ZNAČ. OBLIKE	Ena kitica s šestimi verzi, podpis -gb.

4.1.2 Avtor_ica: miselnost (podpis: -bk)

16.200 sledilcev

80 objav pesmi

Datum zbiranja podatkov: 22. 10. 2023

Število analiziranih pesmi (dve): Če nikoli ne poskusiš, Sploh opaziš



Slika 7: Če nikoli ne poskusiš

Tabela 6: Analiza pesmi Če nikoli ne poskusiš

PESEM	Če nikoli ne poskusiš Objavljeno: 3. 8. 2023
ŠT. VŠEČKOV	1.573
VSEBINA	Lirska pesem, refleksivna. Vsebina je motivacijska. Prva kitica je znana misel (<i>če ne poskusiš, ne izveš</i>). V drugi kitici to misel razširi z lastno razlago oziroma interpretacijo. Oba sklopa sta ločena tudi z načinom zapisa.
ZNAČ. JEZIKA	Nenavaden je sedanjik v prvi kitici (<i>značilno za slovenščino je: če ne boš poskusil, ne boš izvedel</i>).
ZNAČ. OBLIKE	2 kitici, prva ima dva verza, druga ima tri verze. Druga kitica je v ležečem tisku. Velika začetnica na začetku, na koncu vprašaj. Konča se s podpisom -bk.



Slika 8: Sploh opaziš

Tabela 7: Analiza pesmi Sploh opaziš

PESEM	Sploh opaziš Objavljeno: 7. 2. 2023
ŠT. VŠEČKOV	1.721
VSEBINA	Lirska pesem. Refleksivna. Vsebina je motivacijska. Pesem sestavlja vprašalna poved. V njej z glagolom v 2. osebi nagovarja bralca. Pojavlja se nasprotje med potjo in ciljem. Celotna pesem je retorično vprašanje.
ZNAČ. JEZIKA	Velika začetnica, končno ločilo je vprašaj. V pesmi je kratki pogovorni nedoločnik (<i>bit</i>).
ZNAČ. OBLIKE	Ena kitica, trije verzi. Podpis <i>-bk</i> .

4.1.3 Avtor_ica: *samasvoja_* (podpis: -em)

5.449 sledilcev

47 objav pesmi

Datum zbiranja podatkov: 5. 11. 2023

Število analiziranih pesmi (1): chill muska



Slika 9: Chill muska

Tabela 8: Analiza pesmi Chill muska

PESEM	Chill muska Objavljeno: 4. 9.2023
ŠT. VŠEČKOV	59
VSEBINA	Lirska, razpoloženjska pesem. Lirski izpovedovalec izraža, kako se počuti: k chill muski (sproščeni glasbi) sodijo neprespane noči, dolgi objemi in ljubezen. Vsebino pesmi dopolnjuje ilustracija, ki prikazuje šotor, taborjenje pod gorami.
ZNAČ. JEZIKA	Brez velikih začetnic, končnega ločila, vejic. Rimani par: noči-ljudi. Okrasni pridevek: dolgi objemi. Besedna zveza chill muska je slogovno zaznamovana, slengovska.
ZNAČ. OBLIKE	1 kitica s štirimi verzi. Začne se z malo začetnico, nima končnega ločila. Konča se s podpisom (-em). Besedilo dopolnjuje ilustracija.

4.1.4 Avtorica: sk.ozvezdjebesed; podpis: (S. K.), ime Sara Ka

4.880 sledilcev

133 objav pesmi

Datum zbiranja podatkov: 22. 10. 2023

Število analiziranih pesmi (2): Mogoče včasih kdo odide, Ne morem biti



Slika 10: Mogoče včasih kdo odide

Tabela 9: Analiza pesmi Mogoče včasih kdo odide

PESEM	Mogoče včasih kdo odide Objavljeno: 8. 9. 2022
ŠT. VŠEČKOV	682
VSEBINA	Refleksivna, lirski subjekt izraža misel, ugotovitev. Izraža nasprotje – nekdo odide, s tem je več prostora za osebnost zapuščenega.
ZNAČ. JEZIKA	Brez velikih začetnic, ni končnega ločila, zate je v ležečem tisku.
ZNAČ. OBLIKE	1 kitica s tremi verzi. Začne se z malo začetnico, nima končnega ločila. Konča se s podpisom (S. K.)



Slika 11: Ne morem biti

Tabela 10: Analiza pesmi Ne morem biti

PESEM	Ne morem biti Objavljeno: 5. 10. 2023
ŠT. VŠEČKOV	361
VSEBINA	Refleksivna lirska pesem. Lirski subjekt razmišlja o sebi in drugi osebi. Izraža prepričanje, da nihče od njiju ne more postati tisto, kar je drugi, lahko pa se dopolnjujeta in drug drugemu dasta tisto, kar potrebujeta.
ZNAČ. JEZIKA	Brez malih začetnic, brez končnih ločil, brez vejic.
ZNAČ. OBLIKE	2 kitici, vsaka ima 4 verze. Kitici se začneta z malo začetnico, nimata končnega ločila. Konča se s podpisom (S. K.).

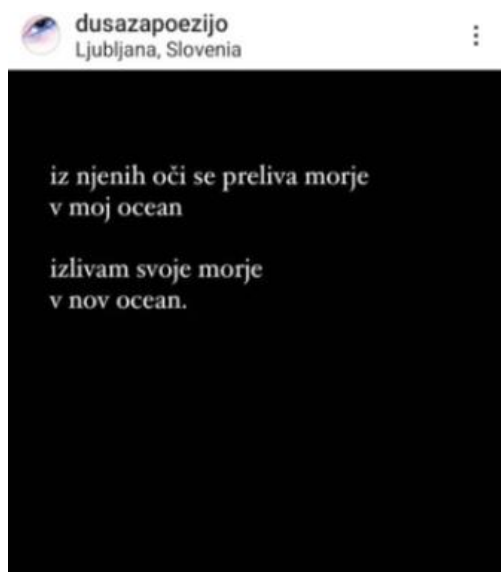
4.1.5 dusazapoezijo

943 sledilcev

39 objav

Datum zbiranja podatkov: 22. 10. 2023

Število analiziranih pesmi: 1



Slika 12: Iz njenih oči se preliwa morje

Tabela 11: Analiza pesmi Iz njenih oči se preliwa morje

PESEM	Iz njenih oči se preliwa morje Objavljeno: 24. 5. 2022
ŠT. VŠEČKOV	Se ne vidi.
VSEBINA	Lirska pesem, izpovedna (izraža čustva, morda ljubezenska). Gre za odnos med dvema osebama, ki nista enako predani druga drugi.
ZNAČ. JEZIKA	Uporabljena je metafora (<i>morje za čustva, iskrenost, predanost</i>) in ocean (<i>osebnost nekoga drugega</i>). Brez velikih začetnic, ima končno ločilo. Nedovršna glagola: <i>se preliwa, izlivam</i> , ki kažeta, kakšno je trenutno stanje med dvema osebama.
ZNAČ. OBLIKE	Temno ozadje. 2 kitici, 4 verzi, začne se z malo začetnico.

4.1.6. na.krilih.besed

3.256 sledilcev

37 objav

Datum zbiranja podatkov: 20. 12. 2023

Število analiziranih pesmi: 1



Slika 13: Tudi grdi raček je postal

Tabela 12: Analiza pesmi Tudi grdi raček je postal

PESEM	Tudi grdi raček je postal Objavljeno: 16. 4. 2023
ŠT. VŠEČKOV	Ni vidno, vidi se, da je nekaterim všeč.
VSEBINA	Lirska pesem. Refleksivna. Vsebina se navezuje na Andersenovo pravljico Grdi raček oziroma na preobrazbo grdega račka v prelepega laboda. Beseda tudi nakazuje, da ima vsak možnost, da se spremeni na boljše, ali da se lahko vsaka situacija obrne na bolje. Dodana je tudi razlaga avtorja_ice, ki pravi, da se »v vsakem skriva kanček lepote in dobrote«.
ZNAČ. JEZIKA	Uporabljeno je nasprotje: grdi raček – prelep labod.
ZNAČ. OBLIKE	1 kitica z dvema verzoma. Na začetku je velika začetnica, na koncu je končno ločilo. Na koncu je podpis –e. u. V spodnjem desnem kotu je slikovno gradivo, ki prikazuje dva laboda. Drugi verz je zapisan ležeče, kar še poudari konec preobrazbe, nekaj svetlega, lepega.

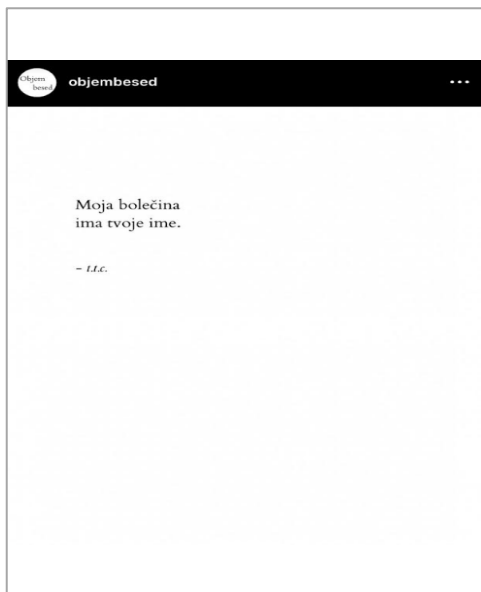
4.1.7. objembesed

585 sledilcev

56 objav

Datum zbiranja podatkov: 29. 12. 2023

Število analiziranih pesmi: dve (Moja bolečina, Mislim, da si iz sobe)



Slika 14: Moja bolečina

Tabela 13: Analiza pesmi Moja bolečina

PESEM	Moja bolečina Objavljeno: 28. 11. 2021
ŠT. VŠEČKOV	72
VSEBINA	Lirski subjekt je ranjen. Vzrok za bolečino je nekdo drug. Pesem je refleksivna.
ZNAČ. JEZIKA	Poosebitev, nasprotje (<i>moje – tvoje</i>).
ZNAČ.OBLIKE	1 kitica, 2 verza. Na začetku je velika začetnica, na koncu pika in spodaj podpis -t.t.c.



Slika 15: Mislim, da si iz sobe

Tabela 14: Analiza pesmi Mislim, da si iz sobe

PESEM	Mislim, da si iz sobe Objavljeno: 25. 4. 2022
ŠT. VŠEČKOV	48
VSEBINA	Lirska pesem. Razpoloženjska. Lirski subjekt izraža stisko zaradi druge osebe.
ZNAČ. JEZIKA	Metaforično izražanje. Lirski subjekt je tako čustveno pretresen, da ne more dihati, je ostal brez sape, vendar se izrazi, kot da je vzrok za to, da dobesedno ni zraka v sobi. S pesmijo nagovarja drugega – neposredno govori nekomu drugemu.
ZNAČ. OBLIKE	1 kitica, 3 verzi. Na začetku je velika začetnica, na koncu pika in spodaj podpis –t.t.c. Pesem ima ritem, je poskus simetričnega zapisa (<i>daljši, krajši, daljši verz</i>).

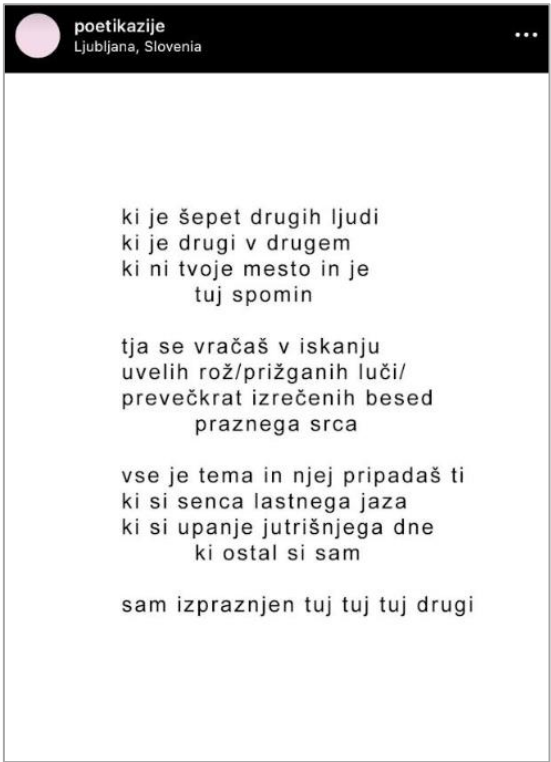
4.1.8. poetikazije

2.768 sledilcev

248 objav

Datum zbiranja podatkov: 20. 12. 2023

Število analiziranih pesmi: 1



Slika 16: Ki je šepet drugih ljudi

Tabela 15: Analiza pesmi Ki je šepet drugih ljudi

PESEM	Ki je šepet drugih ljudi Objavljeno: 30. 8. 2023
ŠT. VŠEČKOV	Ni vidno.
VSEBINA	Lirska pesem. Refleksivna. Pesem govori o vračanju, o iskanju nečesa, česar ni več, in iskanju na napačnem kraju za tistega, ki išče, in o neuspehu in škodljivosti takega iskanja.
ZNAČ. JEZIKA	Brez velikih začetnic, brez končnega ločila. Ponavljanje, še posebej veznika »ki« oz. besednih zvez z veznikom »ki« (»ki je«, »ki si«) na začetku verzov. Pogosto se ponavljata besedi »tuj« in »drugi«.
ZNAČ. OBLIKE	3 kitice s štirimi verzi in en dodan verz. Začne se z malo začetnico, nima končnega ločila. Pri treh štirivrstičnicah je zadnji verz krajši in pomaknjen v desno.

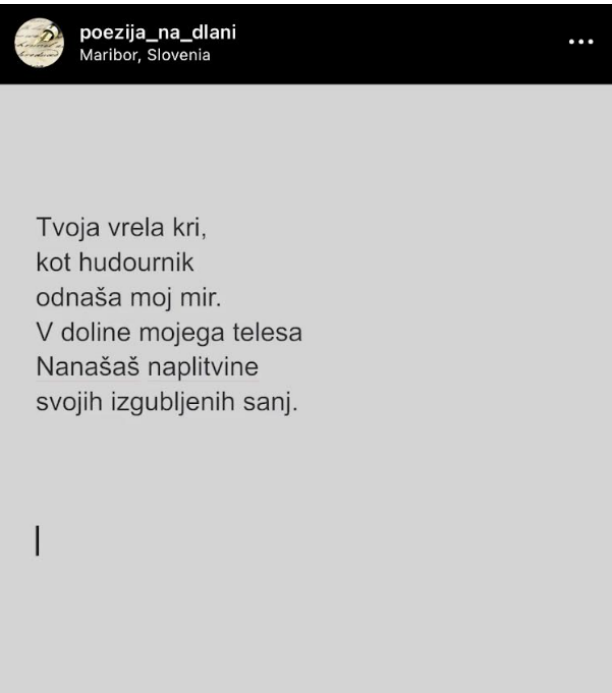
4.1.9. poezija_na_dlani

551 sledilcev

53 objav

Datum zbiranja podatkov: 22. 10. 2023

Število analiziranih pesmi: 1



Slika 17: Tvoja vrela kri

Tabela 16: Analiza pesmi Tvoja vrela kri

PESEM	Tvoja vrela kri Objavljeno: 31. 8. 2023
ŠT. VŠEČKOV	5
VSEBINA	Gre za lirsko pesem, izpovedno. Lirski subjekt naslavlja drugega, s katerim si je blizu. Govori o burnosti ljubezni, ki ne reši nujno nečesa. Lirskemu subjektu odnaša mir in nanj odloži težave nekoga drugega.
ZNAČ. JEZIKA	Uporabljena je primera ali komparacija, poosebitev (<i>vrela kri odnaša mir</i>), metafora (<i>naplitive izgubljenih sanj</i>). Pesem ima tudi dve pravopisni napaki.
ZNAČ. OBLIKE	Ena kitica s 6 verzi. Na začetku je velika začetnica in na koncu pika.

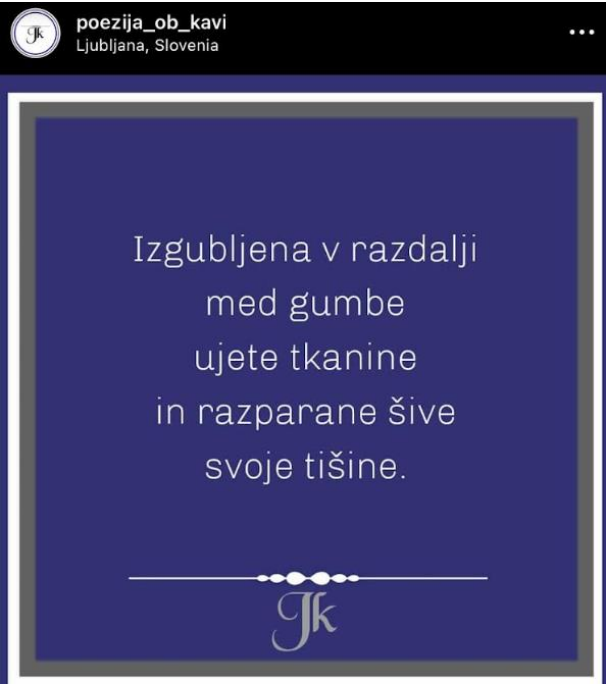
4.1.10. poezija_ob_kavi (podpis: JK)

808 sledilcev

95 objav

Datum zbiranja podatkov: 22. 10. 2023

Število analiziranih pesmi: 1



Slika 18: Izgubljena v razdalji

Tabela 17: Analiza pesmi Izgubljena v razdalji

PESEM	Izgubljena v razdalji Objavljeno: 24. 9. 2020
ŠT. VŠEČKOV	36
VSEBINA	Gre za razpoloženjsko pesem. Lirski subjekt izraža osamljenost, neprijetnost ob ujetosti v tišino.
ZNAČ. JEZIKA	Rimani par: <i>tkanine-tišine</i> . Asonanca: <i>šive-tišine</i> . Gre za metaforičen način izražanja brez takojšnje možne razlage.
ZNAČ. OBLIKE	Ena kitica s 5 verzi. Na začetku je velika začetnica, na koncu je pika in spodaj podpis JK.

4.2 Ugotovitve po analizi pesmi

Analizirale smo 16 pesmi 10 različnih avtorjev ali avtoric. Ugotovile smo, da so pesmi, objavljene na Instagramu, kratke. Od šestnajstih analiziranih pesmi jih ima dvanajst samo eno kitico (75 %). Najkrajša pesem ima 2 verza, najdaljša 13. Povprečno število verzov je 5. Predvidevamo, da je dolžina pesmi krajša zaradi oblike objav na Instagramu, saj že oblika zapisa na tem družbenem omrežju spodbuja kratek zapis.

Vse analizirane pesmi so lirske ali izpovedne, prevladujejo razpoloženske pesmi. Med njimi so tudi razmišljujoče in motivacijske pesmi.

V analiziranih pesmih se je pod pesem podpisalo 7 avtorjev od desetih (70 %), podpis ima 13 od 16 pesmi (81,2 %), pri čemer je podpis večinoma inicialka imena in priimka avtorja_ice.

Pesniških ali slogovnih sredstev v analiziranih pesmih ni veliko. Štiri pesmi so brez njih, v drugih se je pojavil nagovor, nasprotje, retorično vprašanje, okrasni pridevek, metafora, poosebitev, ponavljanje. Nagovor se je pojavil samo v eni pesmi, in sicer Poglej se. Samo v pesmi Chill muska smo našle okrasni pridevek (dolgi objemi). V pesmi Ki je šepet drugih ljudi smo našle ponavljanje veznika ki. Prav tako smo samo v pesmi Tvoja vrela kri našle primero ali komparacijo (tvoja vrela kri kot hudournik odnaša moj mir). V dveh pesmih smo našle poosebitev. To smo našle v pesmi Tvoja vrela kri (vrela kri odnaša mir) in Moja bolečina (moja bolečina ima tvoje ime). Od šestnajstih analiziranih pesmi smo v treh našle metafore (18,7 %), in sicer v pesmi Iz njenih oči se preliwa morje (morje za čustva), Tvoja vrela kri (naplitvine izgubljenih sanj), metaforično izražanje smo zasledile tudi v pesmi Mislim, da si iz sobe.

V pesmi Izgubljena v razdalji smo našle asonanco (šive – tišine). V dveh od šestnajstih pesmih (12,5 %) smo našle rimane pare, in sicer v pesmi Izgubljena v razdalji (tkanine – tišine) in v pesmi Chill muska (noči – ljudi). Večina pesmi ima svobodni verz. Slogovno zaznamovanih besed ni veliko; le v eni pesmi smo našle slengovsko besedno zvezo (chill muska). Ugotovile smo, da ima veliko vlogo tudi poševni tisk, ki pesmim pusti posebno sporočilo, določene besede poudari in s svojo vizualno podobo in dinamiko, ki jo daje pesmi, vpliva na bralca. Ugotovile smo, da poševni tisk vsebujejo štiri pesmi od vseh analiziranih (25 %).

Sicer pa so pesmi objavljene večinoma na beli podlagi (10 pesmi ali 62,5 %). Ena od analiziranih pesmi je objavljena na črni podlagi, dve pesmi (z istega profila) imata dodan poseben znak, ena pesem pa ima posebej oblikovano pisavo in ozadje.

Ena izmed značilnosti instapoezije je tudi pesmim dodana ilustracija oziroma likovna podoba pesmi. Ker je Instagram medij, kjer je zelo pomembna vizualna podoba objav, smo v dveh analiziranih pesmih našle tudi ilustracijo (12,5 % ima ilustracijo ali likovno podobo).

Ta vrsta poezije pa lahko doseže uspeh prav zaradi dolžine pesmi, ker bralcu krajša pesem takoj pade v oči in jo lahko hitro prebere.

Pesmi na Instagramu so večinoma takšne pesmi, v katerih je malo pesniških sredstev, uporabljen pa je preprost jezik. Ugotovile smo tudi, da te pesmi velikokrat ne vsebujejo velike začetnice, in sicer je bilo takšnih v naši analizi devet (56,2 %).

Med analizo smo ugotovile, da nobena analizirana pesem nima naslova. Pesmim v analizi smo dale naslov kar same, in sicer po prvem verzu same pesmi. Predvidevamo, da pesmi naslova nimajo zato, ker so kratke.

Avtorji instapoezije se morajo izraziti na edinstven način, ker že sama oblika objave zahteva kratek zapis in jedrnatost in poudarja pomembnost vizualne podobe, zato predvidevamo, da tudi pri dinamiki pesmi pomaga ležeči tisk.

Ugotovile smo tudi, da so v tovrstni poeziji v ospredju teme, ki so nam blizu in privlačne. Najkrajše pesmi so običajno splošne resnice o življenju ali preoblikovan, ponovno interpretiran znan citat. Z njimi se namreč lahko poistoveti marsikateri bralec.

Najkrajši zapisi so večkrat bolj podobni nasvetom kot poeziji. Instapoezija velikokrat spodbuja bralce in jih nagovarja k spremembam v življenju, in sicer k pozitivnim. Po večini poudarjajo pozitivno razmišljanje in optimizem.

Pri vseh pesmih se vidi odziv bralcev, pri 14 pesmih je vidno tudi število všečkov, ki so jih označili bralci. Število všečkov je različno – največ jih ima pesem Zima je (@redkobesedno), in sicer 11.005. Na drugem, tretjem in četrtem mestu po številu všečkov so prav tako pesmi z istega profila (Čas je 9.343, Samo 9.289, Poglej se 5.634). Na petem mestu po številu všečkov je pesem Sploh opaziš (1.721) s profila @miselnost.

Najmanjše število všečkov je 5, pri dveh pesmih pa število všečkov ni vidno. Število všečkov je pogojeno s številom sledilcev. Več kot ima profil sledilcev, višje je tudi število všečkov pesmi.

4.3 Analiza intervjujev z avtoricami

Po e-pošti smo opravile intervju s tremi avtoricami, ki svoje pesmi objavljajo na Instagramu. To so @sk.ozvezdjebesed, @miselnost in @samasvoja_. Z namenom razumevanja njihove poezije in njihovega literarnega ustvarjanja v digitalni dobi smo vsem omenjenim avtoricam poslale vprašalnik z 11 vprašanji. Naš cilj je bil pridobiti in razkriti različne vidike ustvarjanja te vrste poezije na Instagramu in poglede nanjo različnih slovenskih avtoric te poezije.

Najprej nas je zanimalo, zakaj svoje pesmi objavljajo na Instagramu in ali se tam razkrivajo z imenom in priimkom.

@sk.ozvezdjebesed je zapisala, da objavlja zato, da pesmi dosežejo čim več ljudi, po drugi strani pa se ji zdi umetnost pomembno vključevati tudi na splet, ki je postal del našega vsakdana. @miselnost meni, da Instagram omogoča večjo dostopnost pesmi, @samasvoja_ pa je začela za zabavo, sedaj pa bi rada dosegla čim več ljudi, ker bi rada izdala svojo knjigo. Vse tri se podpisujejo le z inicialkami, ne uporabljajo svojega pravega imena in priimka.

Na vprašanje, ali pesmi nastajajo na papirju ali jih napišejo direktno na Instagram, so nam vse tri odgovorile, da pesmi nastanejo najprej na telefonu, lističu papirja ... in šele potem jih objavijo na Instagramu. Le @samasvoja_ je zapisala, da občasno kratke verze objavi direktno na Instagram.

Ker Instagram omogoča neposreden odziv bralcev, nas je zanimalo, kaj opažajo pri odzivu. @sk.ozvezdjebesed opaža, da dobijo največ odzivov krajše pesmi, @miselnost pa opaža, da največ odzivov dobijo pesmi o ljubezni do sebe in osebni rasti. Tudi @samasvoja_ opaža, da imajo kratke pesmi največ odzivov in največ delitev. @samasvoja_ nam je zaupala, da se je že na začetku, ko je začela objavljati, odločila, da nihče ne bo mogel videti števila všečkov. Verjame, da bi se ljudje na podlagi števila

všečkov odločali, ali je pesem dobra ali ne, ona pa želi, da si vsak sam izbere, kaj mu je všeč.

Zanimalo nas je tudi, kako na avtorice vplivajo odzivi bralcev. @sk.ozvezdjebesede piše le tisto, kar ona čuti – ne glede na odzive. @miselnost ugotavlja, da pozitivni odzivi in veliko odzivov nanjo vplivajo pozitivno in motivacijsko.

Zanimalo nas je tudi, kako se odzivajo na negativne komentarje. Vse tri avtorice pesmi so nam povedale, da negativnih komentarjev skorajda nimajo. @miselnost je zapisala, da če dobi kakšen negativni komentar, ga izbriše in ignorira.

Avtorice smo vprašale, ali njihove pesmi nastajajo izključno za objavo na Instagramu ali jih pošiljajo tudi drugim medijem oziroma jih želijo objaviti v knjigi.

@sk.ozvezdjebesed je že izdala dve pesniški zbirki, @miselnost je aprila 2022 izdala prvo pesniško zbirko, @samasvoja_ pa pesmi objavlja le na Instagramu, a si jih želi nekoč objaviti v knjigi.

Instagram omogoča, da so pesmim dodani tudi likovni elementi. Avtorice smo zato vprašale, ali ob objavi pesmi tudi likovno opremijo. @sk.ozvezdjebesed je zapisala, da se ob objavi z likovnimi elementi ne ukvarja. Podobno meni tudi @miselnost. Le @samasvoja_ je zapisala, da imajo njene krajše pesmi dodano tudi kakšno sliko, ki pa je ne nariše sama.

Na vprašanje, kako pogosto objavljajo pesmi, smo dobile raznolike odgovore. @sk.ozvezdjebesed načeloma objavi pesem enkrat tedensko, na zgodbah oz. storyjih pa, kadar koli dobi navdih. @miselnost in @samasvoja_ objavita, kadar dobita navdih, se pa @samasvoja_ trudi, da bi objavila vsaj enkrat tedensko.

Zanimalo nas je tudi, kje avtorice vidijo prednosti in slabosti objavljanja na Instagramu. @sk.ozvezdjebesed je kot slabost omenila krajo pesmi – da odrežejo njen podpis in delijo pesem naprej. @miselnost vidi kot slabost netradicionalnost pisanja in avtorstvo. Meni, da je povsem drug občutek, če bralec drži v rokah knjigo. @samasvoja_ pa meni, da je slabost to, da lahko začne avtor svojo vsebino prilagajati drugim.

Dve avtorici omenjata kot prednost to, da hitro dosežeš veliko ljudi, dostop do bralcev. @miselnost omenja tudi hiter odziv (navadno pozitiven), kar prinese večjo motivacijo za nadaljnje ustvarjanje.

Ker smo opazile, da so v številnih pesmih besede v ležečem tisku, smo jih vprašale, kaj zanje pomeni ležeči tisk. @sk.ozvezdjebesed je zapisala, da tega ne uporablja, @miselnost in @samasvoja_ pa menita, da z ležečim tiskom poudarita bistvo, sporočilo oziroma ima estetski učinek.

Zanimalo nas je, ali tudi one spremljajo druge avtorje_ice, ki objavljajo na Instagramu, sledijo objavam na njihovih profilih. Vse tri so nam odgovorile, da poznajo tudi druge avtorje_ice, da spremljajo njihove profile in berejo pesmi. @miselnost nam je zapisala, da ceni @sk.ozvezdjebesed in avtorico Saro Kager, @samasvoja_ pa je omenila, da ceni @miselnost.

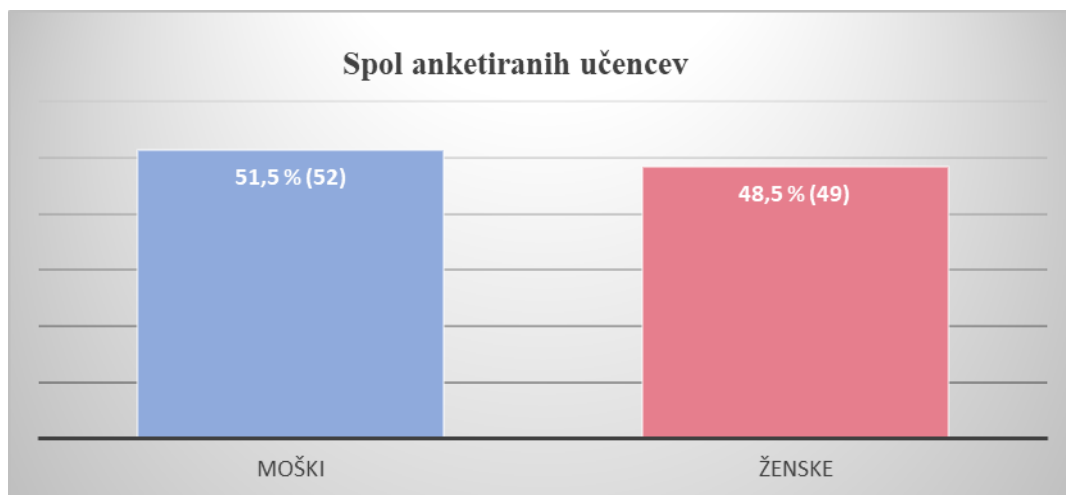
Zanimiva se nam je zdela ugotovitev @samasvoja_, da pesmi, objavljene na Instagramu, zanje niso prava poezija. Zapisala je, da poezija, ki jo res ceni, ni poezija, ki se objavlja na Instagramu, ker mogoče ni prava platforma za njo.

4.4 Analiza ankete

Ena izmed metod raziskovanja, ki smo jo uporabile, je tudi anketa. Da bi izvedele, ali poznajo instapoezijo in ali jo berejo, smo v šoli anketirale učence 8. in 9. razredov. Kratko anketo je izpolnil 101 učenec OŠ Polzela. S pomočjo ankete smo izvedele, ali učenci uporabljajo Instagram, prebirajo poezijo na Instagramu, sledijo kakšnemu piscu instapoezije in ali jim je ljubše prebirati poezijo na Instagramu, papirju ali kje drugje. Vprašalnik je zajemal 4 vprašanja.

Spol učencev

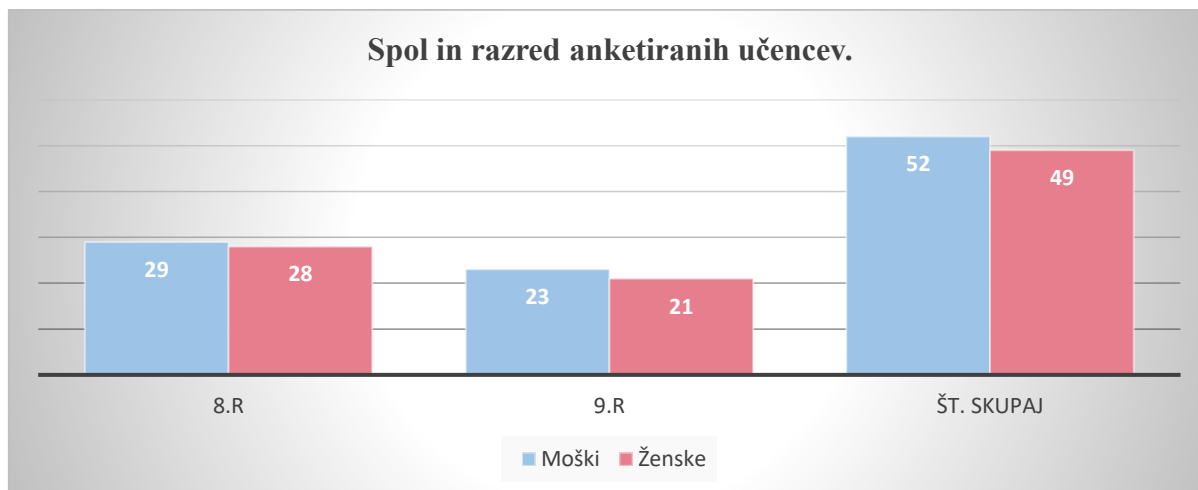
Na anketni vprašalnik je odgovoril 101 učenec. Z grafa 1, ki predstavlja strukturo spola učencev, je razvidno, da je na anketo odgovorilo več učencev kot učenk, in sicer 51,5 % (52 učencev), učenk pa 48,5 % (49 učenk).



Graf 1: Spol anketiranih učencev

Starost učencev

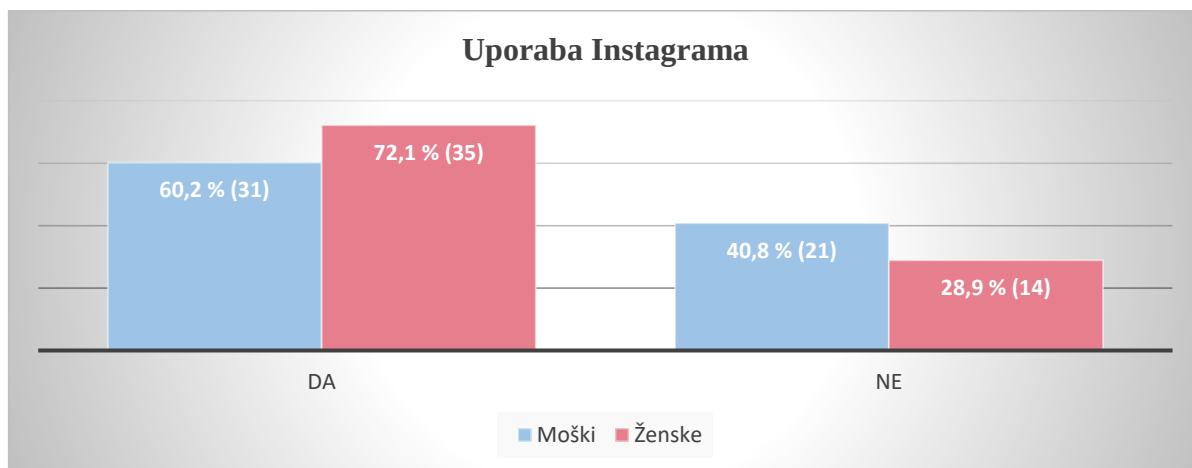
Anketiranje je bilo izvedeno med različnimi starostnimi skupinami in razredi. Iz grafa 2 je razvidno, da je na anketo odgovorilo več učencev iz 8. razreda, starih od 13 do 14 let, in sicer 57, in malo manj učencev 9. razreda, starih med 14 in 15 let. Anketni vprašalnik je rešilo 44 devetošolcev. Skupaj je v anketi sodelovalo 52 učencev in 49 učenk.



Graf 2: Starost in razred anketiranih učencev

Ali uporabljaš Instagram?

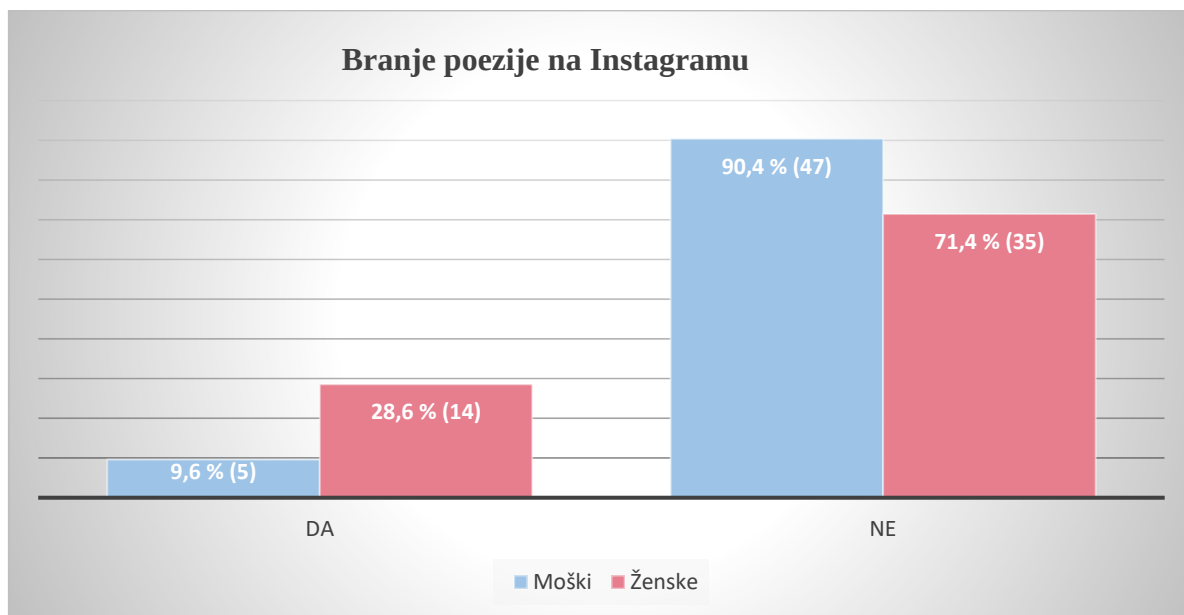
Z odgovorom na to vprašanje smo ugotovile, da večina učencev uporablja Instagram, in sicer 60,2 % (31 učencev) in 72,1 % (35 učenk), vseh skupaj torej 65,3 % (66 učencev). Med uporabniki Instagrama je več učenk.



Graf 3: Uporaba Instagrama

Ali si že kdaj prebral kakšno avtorsko pesem na Instagramu (pesem, ki jo je avtor_ica napisal_a in objavil_a na svojem profilu)?

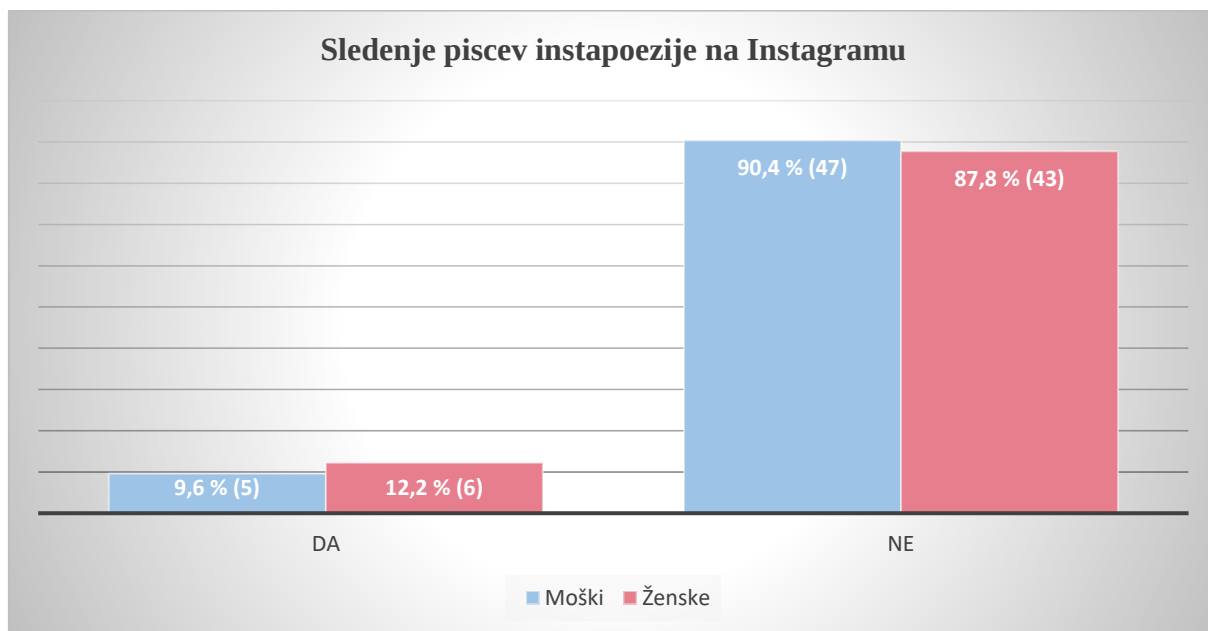
Anketiranci so s tem vprašanjem potrdili, da učenci manj prebirajo poezijo na Instagramu kot učence. Učencev, ki prebirajo poezijo na Instagramu ali so prebrali vsaj eno pesem na tem omrežju, je 9,6 % (5 učencev), učenk pa 28,6 % (14 učenk), vseh skupaj torej 18,8 % (19 učencev).



Graf 4: Branje poezije na Instagramu

Ali slediš kakšnemu piscu poezije na Instagramu?

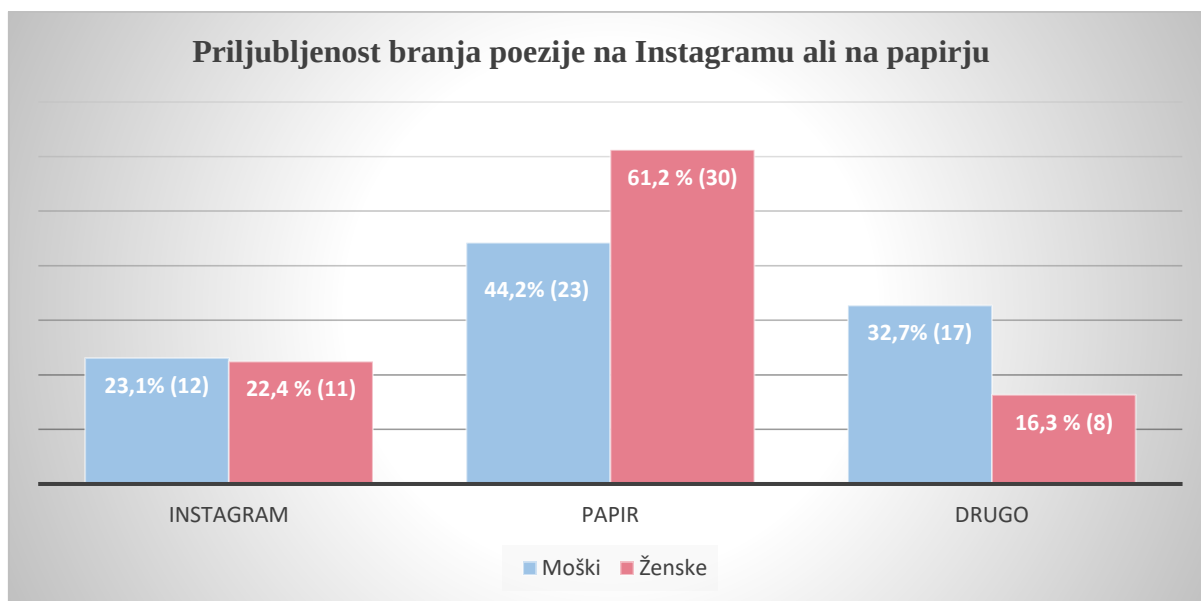
Z odgovorom na to vprašanje so anketiranci pokazali, da večina ne sledi piscem instapoezije. Učencev, ki sledijo piscem te poezije, je 9,6 % (5 učencev), učenk pa 12,2 % (6 učenk), vseh skupaj torej 10,9 % (11 učencev).



Graf 5: Sledenje piscem instapoezije na Instagramu

Ali bi pesem raje prebral na Instagramu ali na papirju?

Spodnji graf dokazuje, da anketiranci raje prebirajo poezijo na papirju kot na Instagramu, kar je potrdilo 52 % vseh anketirancev (53 učencev). Med drugimi pa 24,7 % anketirancev (25 učencev) prebira poezijo tudi na TikToku, na televiziji, na internetu ali sploh ne berejo poezije.



Graf 6: Priljubljenost branja poezije na Instagramu ali na papirju

Na anketna vprašanja so odgovarjali učenci različnih starosti, interesov in spola. Večina anketiranih 65,3 % (66 učencev) uporablja Instagram, največ učenke. Branje poezije na Instagramu pa kljub temu med anketiranci ni pogosto. Večinoma poezijo na Instagramu prebirajo učenke 28,6 % (14 učenek). Prav tako zelo majhen odstotek anketirancev sledi piscem instapoezije, skupaj 10,9 % (11 učencev). Z analizo ankete smo ugotovile, da anketiranci prebirajo poezijo tudi na Instagramu, toda raje bi jo brali na papirju 52 % (53 učencev).

5. RAZPRAVA

Za opazovanje in analizo smo izbrale 16 pesmi desetih različnih avtorjev_ic, objavljenih na družbenem omrežju Instagram. Analizirale smo vsebino pesmi, značilnosti jezika, obliko. Opravile smo intervju s tremi avtoricami instapoezije in z znanstvenico, ki se ukvarja s proučevanjem sodobne poezije. Anketirale smo 101 učenca OŠ Polzela.

Menimo, da je hipoteza potrjena, če smo zanjo našle dokaze v več kot polovici analiziranih pesmi.

Hipoteza 1

Predvidevamo, da so pesmi na družbenem omrežju Instagram kratke, imajo malo pesniških sredstev, zanje je značilen svobodni verz. V njih so slogovno zaznamovane besede.

Z analizo pesmi smo ugotovile osnovne značilnosti analiziranih pesmi desetih ustvarjalcev slovenske avtorske instapoezije. Analizirale smo 16 pesmi 10 različnih avtorjev ali avtoric. Ugotovile smo, da so pesmi, objavljene na Instagramu, kratke. Od šestnajst analiziranih pesmi ima dvanajst samo eno kitico (75 %). Najkrajša pesem ima 2 verza, najdaljša 13. Povprečno število verzov je 5. Predvidevamo, da je dolžina pesmi krajša zaradi oblike objav na Instagramu, saj že oblika zapisa na tem družbenem omrežju spodbuja kratek zapis.

Pesniških ali slogovnih sredstev v analiziranih pesmih ni veliko. Štiri pesmi so brez njih, v drugih se je pojavil nagovor, nasprotje, retorično vprašanje, okrasni pridevek, metafora, poosebitev, ponavljanje. Nagovor se je pojavil samo v eni pesmi, in sicer Poglej se. Samo v pesmi Chill muska smo našle okrasni pridevek (dolgi objemi). V pesmi Ki je šepet drugih ljudi smo našle ponavljanje veznika ki. Prav tako smo samo v pesmi Tvoja vrela kri našle primero ali komparacijo (tvoja vrela kri kot hudournik odnaša moj mir). V dveh pesmih smo našle poosebitev. To smo našle v pesmi Tvoja vrela kri (vrela kri odnaša mir) in Moja bolečina (moja bolečina ima tvoje ime). Od šestnajstih analiziranih pesmi smo v treh našle metafore (18,7 %), in sicer v pesmi Iz njenih oči se preliva morje (morje za čustva), Tvoja vrela kri (naplitvine izgubljenih sanj), metaforično izražanje smo zasledile tudi v pesmi Mislim, da si iz sobe. V pesmi Izgubljena v razdalji smo našle asonanco (šive – tišine). V dveh od šestnajstih pesmih (12,5 %) smo našle rimane pare, in sicer v pesmi Izgubljena v razdalji (tkanine – tišine) in v pesmi Chill muska (noči – ljudi). Večina

pesmi ima svobodni verz. Slogovno zaznamovanih besed ni veliko; le v eni pesmi smo našle slengovsko besedno zvezo (chill muska). Našle smo tudi nekaj pravopisnih napak.

Ugotovile smo tudi, da te pesmi velikokrat ne vsebujejo velike začetnice, in sicer je bilo takšnih v naši analizi devet (56,2 %). Pesmi, ki nimajo velike začetnice in imajo končno ločilo, pa je pet. Med analizo smo ugotovile, da nobena pesem na Instagramu nima naslova.

Hipotezo 1 smo potrdile, le slogovno zaznamovanih besed v analiziranih pesmih ni bilo toliko, kot smo pričakovale.

Hipoteza 2

Predvidevamo, da so to večinoma reflektivne ali ljubezenske pesmi.

Za potrditev te hipoteze smo analizirale vsebino pesmi. Ugotovile smo, da so vse analizirane pesmi lirske. Od tega sta dve izpovedni (morda ljubezenski), štiri razpoloženske in deset reflektivnih ali miselnih.

V članku Ine Poteko in Alje Primožič, naslovljenem Instapoezija: poezija mladih za mlade (2021) smo prebrale, da se pesmi, objavljene na Instagramu, večinoma lotevajo ljubezenske teme, predvsem ljubezni do sebe, vsebujejo tudi bivanjsko, feministično, aktivistično ali politično temo.

V analiziranih pesmih prevladujejo reflektivne lirske pesmi. Pričakovale smo, da bo več ljubezenskih pesmi.

Hipotezo 2 smo potrdile.

Hipoteza 3

Predvidevamo, da je za poezijo, objavljeno na Instagramu, značilna tudi likovna podoba, da je pesem posebej oblikovana oziroma ilustrirana.

Ena izmed značilnosti instapoezije je tudi pesmim dodana ilustracija oziroma likovna podoba pesmi. Instagram je medij, kjer je zelo pomembna vizualna podoba objav, zato smo pričakovale, da bodo pesmim dodane ilustracije ali fotografije. Samo v dveh analiziranih pesmih smo našle tudi ilustracijo (12,5 % ima ilustracijo ali likovno podobo).

Ugotovile smo, da ima veliko vlogo tudi poševni tisk, ki pesmim pusti posebno sporočilo, določene besede poudari. Ugotovile smo, da poševni tisk vsebujejo štiri pesmi od vseh analiziranih (25 %). Sicer pa so pesmi objavljene večinoma na beli podlagi ali pa z

ozadjem in se tudi s pisavo trudijo posnemati tiskane knjige ali rokopise. Tudi avtorice smo vprašale, ali ob objavi pesmi še likovno opremijo. @sk.ozvezdjebesed je zapisala, da se ob objavi z likovnimi elementi ne ukvarja. Podobno meni tudi @miselnost. Le @samasvoja_ je zapisala, da imajo njene krajše pesmi dodano tudi kakšno sliko, ki pa je ne nariše sama.

Hipoteze 3 nismo potrdile.

Hipoteza 4

Predvidevamo, da avtorji objavljajo pesmi na Instagramu, ker so lahko anonimni, dosežejo veliko ljudi, avtor takoj dobi odziv.

Rezultati analize intervjujev treh ustvarjalk poezije na Instagramu so pokazali, da avtorice objavljajo pesmi na tem družbenem omrežju, da bi pritegnile čim več ljudi k branju poezije. Na Instagramu se avtorice izdajajo z vzdevki, vendar njihovega imena ni težko ugotoviti. Dve od njih sta, na primer, že izdali pesniško zbirko in sta jo promovirali tudi na svojem profilu. Z vzdevkom pa se predstavljajo z namenom, da bi se ljudje osredotočili zgolj na njihovo poezijo. To vsekakor kaže na željo po ohranjanju anonimnosti in ločevanju ustvarjanja od zasebnosti in privatnega življenja. Avtorice so v intervjuju poudarile, da jim je všeč takojšen odziv bralcev. Pri odzivih pa opažajo, da najmanj všečkov dobijo daljše pesmi. Instagram ponuja tudi možnost, da skrijemo število všečkov, kar je izkoristila ena izmed avtoric, da bi si lahko ljudje ustvarili svoje mnenje o pesmi, ne da bi gledali, katere pesmi so všeč drugim.

Ob intervjuju z dr. Darjo Pavlič pa smo izvedele, da je avtorjem po njenem mnenju všeč hiter odziv bralca. Na Instagramu je ta namreč precej preprost, samo z enim klikom lahko dokažemo avtorju, ali nam je prebrana pesem všeč ali ne. To hipotezo smo potrdile, saj so naša predvidevanja potrdile avtorice in dr. Darja Pavlič.

Hipoteza 5

Poezija na Instagramu je med osnovnošolci neznana oziroma ne vedo zanjo, je ne poznajo.

Med učenci zadnjih dveh razredov OŠ Polzela smo opravile tudi anketo in jo analizirale. Anketo je rešil 101 učenec 8. in 9. razreda OŠ Polzela.

Večina anketiranih 65,3 % (66 učencev) uporablja Instagram, največ učenke. Branje poezije na Instagramu pa kljub temu med anketiranci ni pogosto. Večinoma poezijo na Instagramu prebirajo učenke 28,6 % (14 učenk). Prav tako zelo majhen odstotek anketirancev sledi piscem instapoezije, skupaj 10,9 % (11 učencev). Z analizo ankete smo ugotovile, da anketiranci prebirajo poezijo tudi na Instagramu, toda raje bi jo brali na papirju 52 % (53 učencev).

Učencev, ki prebirajo poezijo na Instagramu ali so prebrali vsaj eno pesem na tem omrežju, je 9,6 % (5 učencev), učenk pa 28,6 % (14 učenk), vseh skupaj torej 18,8 % (19 učencev).

Hipotezo smo potrdile, saj le 18,8 % učencev in učenk ve za poezijo na Instagramu in so jo že brali. Več je učenk kot učencev.

6. SKLEPI

Raziskovale in analizirale smo poezijo različnih slovenskih avtorjev_ic, ki nastaja na družbenem omrežju Instagram. To poezijo imenujejo tudi instapoezija (Poteko, Primožič, 2021). Uporabile smo različne metode raziskovanja. Z analizo 16 pesmi desetih različnih profilov ustvarjalcev_k instapoezije smo ugotovile, da so analizirane pesmi zelo kratke. V povprečju posamezna pesem obsega pet verzov. Najkrajša analizirana pesem ima samo dva verza. Najdaljša analizirana pesem je dolga trinajst verzov. Nobena analizirana pesem nima naslova. Pesniških ali slogovnih sredstev v analiziranih pesmih ni veliko. Štiri pesmi so brez njih, v drugih se je pojavil nagovor, nasprotje, retorično vprašanje, okrasni pridevek, metafora, poosebitev, ponavljanje. Pesmi imajo večinoma svobodni verz. Potrdile smo prvo hipotezo, da so instapesmi kratke, imajo malo pesniških sredstev. Našle pa smo manj slogovno zaznamovanih besed, kot smo pričakovale.

Dr. Darjo Pavlič smo vprašale, ali je pesem z dvema verzoma, izjemno kratek zapis na Instagramu, še pesem. Odgovorila nam je, da je pomembno sobesedilo, da moramo poznati sobesedilo, kako je to bilo objavljeno. Če to »tudi avtorica postavi kot nek širši kontekst svojih različnih zapisov oz. objav in gledamo v sobesedilo drugih objav, bi to verjetno lahko prepoznali kot pesem« (Intervju z dr. Pavlič, 2024).

Ugotovile smo, da so vse analizirane instapesmi lirske. Med njimi prevladujejo refleksivne pesmi. Manj kot smo pričakovale, je bilo ljubezenskih pesmi.

Ker je Instagram vizualni medij in so pesmi svetovno znane instapesnice Rupī Kaur ilustrirane, smo v tretji hipotezi predvidevale, da je za poezijo, objavljeno na Instagramu, značilna tudi likovna podoba pesmi. To hipotezo smo ovrgle, saj sta od analiziranih pesmi samo dve pesmi vsebovali ilustracijo. Od treh intervjuvanih avtoric je samo ena zapisala, da se ukvarja z likovno podobo svojih pesmi, vendar ilustracij ne nariše sama. Večjo vlogo v pesmih pa ima poševni tisk, ki smo ga našle v štirih od šestnajstih analiziranih pesmi.

Rezultati analize intervjujev treh ustvarjalk poezije na Instagramu so pokazali, da avtorice objavljajo pesmi na tem družbenem omrežju, da bi pritegnile čim več ljudi k branju poezije. Na Instagramu se avtorice izdajajo z vzdevki. Z vzdevkom pa se predstavljajo z namenom, da bi se ljudje osredotočili zgolj na njihovo poezijo. To vsekakor kaže na željo po ohranjanju anonimnosti in ločevanju ustvarjanja od zasebnosti in privatnega življenja.

Avtorice so v intervjuju poudarile, da jim je všeč takojšen odziv bralcev. Pri odzivih pa opažajo, da najmanj všečkov dobijo daljše pesmi. Dve avtorici omenjata kot prednost instapoezije to, da hitro dosežeš veliko ljudi, dostop do bralcev. @miselnost omenja tudi hiter odziv (navadno pozitiven), kar prinese večjo motivacijo za nadaljnje ustvarjanje.

Instagram ponuja tudi možnost, da skrijemo število všečkov, kar je izkoristila ena izmed avtoric, da bi si lahko ljudje ustvarili svoje mnenje o pesmi, ne da bi gledali, katere pesmi so všeč drugim.

V intervjuju z dr. Darjo Pavlič pa smo izvedele, da je avtorjem_icam po njenem mnenju všeč hiter odziv bralca. Na Instagramu je ta namreč precej preprost, samo z enim klikom lahko dokažemo avtorju, ali nam je prebrana pesem všeč ali ne. »Ni se jim treba truditi niti z besedami, ampak samo kliknejo na čustvenček« (Intervju z dr. Pavlič, 2024).

Dr. Pavlič nam je tudi povedala: »Tudi če je to vrhunska poezija, dandanes izhajajo pesniške zbirke v nakladi 250 oz. 300 izvodov in to je neprimerljivo s tistimi številkami, ki se pojavljajo pri instapoeziji. Število sledilcev je običajno zelo zelo visoko« (Intervju z dr. Pavlič, 2024). Ko smo opazovale število sledilcev na posameznih profilih, smo ugotovile, da je to, kar je omenila dr. Pavlič, res. Najvišje število sledilcev ima profil @redkobesedno (38.400 sledilcev), najnižje število sledilcev od desetih opazovanih profilov pa je na profilu @poezija_na_dlani, in sicer 551 sledilec (opazovano 22. 10. 2023).

Hipotezo, v kateri smo predvidevale, da avtorji objavljajo pesmi na Instagramu, ker so lahko anonimni, dosežejo veliko ljudi, avtor takoj dobi odziv, smo potrdile, saj so naša predvidevanja potrdile avtorice in strokovnjakinja, dr. Darja Pavlič.

Za potrditev pete hipoteze smo med osmo- in devetošolci, učenci OŠ Polzela, opravile anketo, s katero smo ugotavljale priljubljenost instapoezije med osnovnošolci. Anketo je izpolnil 101 učenec OŠ Polzela. Ugotovile smo, da večina anketiranih 65,3 % (66 učencev) uporablja Instagram, največ učenke. Branje poezije na Instagramu pa kljub temu med anketiranci ni pogosto. Večinoma poezijo na Instagramu prebirajo učenke 28,6 % (14 učenk). Prav tako zelo majhen odstotek anketirancev sledi piscem instapoezije, skupaj 10,9 % (11 učencev). Z analizo ankete smo ugotovile, da anketiranci prebirajo poezijo tudi na Instagramu, toda raje bi jo brali na papirju 52 % (53 učencev).

7. POVZETEK

V 21. stoletju, t. i. digitalni dobi si mladi ne znamo več predstavljati vsakdana brez uporabe družbenih omrežij. Komuniciranje s pomočjo družbenega omrežja Instagram je za nas povsem običajno in nam, najstnikom, prva izbira še pri vzpostavljanju medosebnih odnosov. Svojo izraznost in uteho ter številne odgovore na vprašanja iščemo tudi s pomočjo poezije, ki jo lahko danes najdemo tudi na nekaterih družbenih omrežjih. Tudi literarna umetnost namreč vedno išče nove poti, nove medije in se nenehno prilagaja tehnološkim premikom in okoliščinam, zato se vse bolj pomika tudi na področje digitalne sfere.

Vse tri avtorice raziskovalne naloge smo namreč mlade pesnice, ki se navdušujemo nad branjem in pisanjem poezije, ter vsakodnevne uporabnice med mladimi priljubljenega družbenega omrežja Instagram. Tam smo opazile tudi posebno, novo zvrst poezije. Pri natančnem in večkratnem branju ter spremljanju te poezije smo opazile, da se v marsičem razlikuje od značilnosti poezije, o kateri smo se učile pri pouku slovenščine. Začela nas je zanimati, zato smo se odločile, da jo bomo podrobneje raziskale. Uporabile smo različne metode raziskovanja: metodo analize šestnajstih pesmi z desetih različnih profilov slovenskih avtorjev_ic, metodo intervjuja s tremi avtoricami poezije na Instagramu in z dr. Darjo Pavlič, izredno profesorico na Filozofski fakulteti v Ljubljani, predavateljico na Oddelku za slovenistiko. Opazile smo, da je ta poezija brana in na Instagramu deležna številnih odzivov, zato smo se odločile, da bomo raziskale, kakšna je njena priljubljenost in branost med učenci osmih in devetih razredov OŠ Polzela. Tako smo anketirale 101 učenca 8. in 9. razredov OŠ Polzela in tako uporabile tudi metodo anketiranja.

Postavile smo pet hipotez. Potrdile smo prvo hipotezo, da so pesmi na Instagramu ali instapesmi kratke, imajo malo pesniških sredstev. Našle pa smo manj slogovno zaznamovanih besed, kot smo pričakovale.

Ugotovile smo, da so vse analizirane instapesmi lirske. Med njimi prevladujejo refleksivne pesmi. Manj kot smo pričakovale, je bilo ljubezenskih pesmi.

Ker je Instagram vizualni medij in so pesmi svetovno znane instapesnice Rupī Kaur ilustrirane, smo v tretji hipotezi predvidevale, da je za poezijo, objavljeno na Instagramu, značilna tudi likovna podoba pesmi. To hipotezo smo ovrgle, saj sta od analiziranih pesmi

samo dve pesmi vsebovali ilustracijo. Od treh intervjuvanih avtoric je samo ena zapisala, da se ukvarja z likovno podobo svojih pesmi, vendar ilustracij ne nariše sama.

Rezultati analize intervjujev treh ustvarjalk poezije na Instagramu so pokazali, da avtorice objavljajo pesmi na tem družbenem omrežju, da bi pritegnile čim več ljudi k branju poezije. Avtorice so v intervjuju poudarile, da jim je všeč takojšen odziv bralcev. Pri odzivih pa opazajo, da najmanj všečkov dobijo daljše pesmi. Dve avtorici omenjata kot prednost instapoezije to, da hitro dosežeš veliko ljudi, dostop do bralcev. @miselnost omenja tudi hiter odziv (navadno pozitiven), kar prinese večjo motivacijo za nadaljnje ustvarjanje.

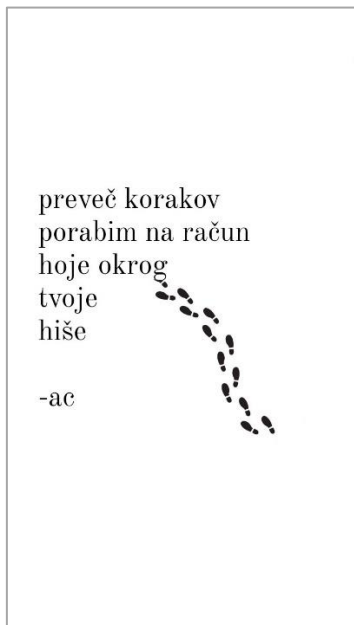
Ob intervjuju z dr. Darjo Pavlič pa smo izvedele, da je avtorjem_icam po njenem mnenju všeč hiter odziv bralca. Na Instagramu je ta namreč precej preprost, samo z enim klikom lahko dokažemo avtorju, ali nam je prebrana pesem všeč ali ne. »Ni se jim treba truditi niti z besedami, ampak samo kliknejo na čustvenček« (Intervju z dr. Pavlič, 2024).

V primerjavi s številom izdanih izvodov pesniške zbirke ima poezija na Instagramu mnogo več bralcev. Najvišje število sledilcev ima profil @redkobesedno (38.400 sledilcev), najnižje število sledilcev od desetih opazovanih profilov pa je na profilu @poezija_na_dlani, in sicer 551 sledilec (opazovano 22. 10. 2023).

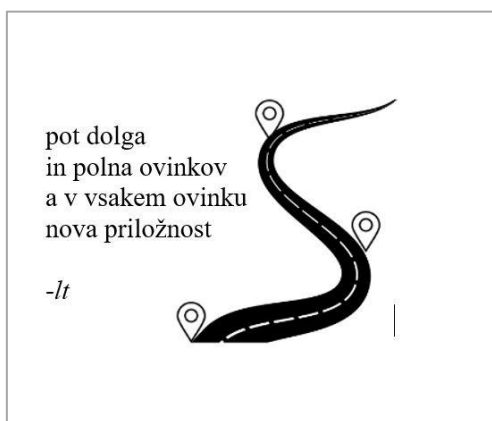
Za potrditev pete hipoteze smo med osmo- in devetošolci, učenci OŠ Polzela, opravile anketo, s katero smo ugotavljale priljubljenost instapoezije med osnovnošolci. Anketo je izpolnil 101 učenec OŠ Polzela. Ugotovile smo, da večina anketiranih 65,3 % (66 učencev) uporablja Instagram, največ učenke. Branje poezije na Instagramu pa kljub temu med anketiranci ni pogosto. Večinoma poezijo na Instagramu prebirajo učenke (28,6 % ali 14 učenk). Prav tako zelo majhen odstotek anketirancev sledi piscem instapoezije, skupaj 10,9 % (11 učencev). Z analizo ankete smo ugotovile, da anketiranci prebirajo poezijo tudi na Instagramu, toda raje bi jo brali na papirju 52 % (53 učencev).

Dr. Darja Pavlič meni, »da bomo imeli še kar nekaj časa opravkov z instapoezijo. Posebno zdaj, ko so ljudje ugotovili, da lahko to delajo, da se ni treba truditi in iti na to tradicionalno pot, prepričevati urednikov, žirij oz. kogarkoli, ampak lahko enostavno objavimo in dobimo zelo veliko odzivov« (Intervju z dr. Pavlič, 2024). Vendar pa nam instapesmi ni priporočila za branje.

Ker smo dobro spoznale značilnosti instapoezije, smo se tudi same preizkuse v pisanju instapesmi. Menimo, da so te kratke pesmi lahko mladim spodbuda, da sploh berejo poezijo. Lahko so nekakšen most do zahtevnejše poezije.

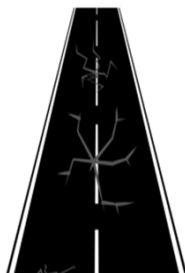


Slika 19: Pot avtorice Ajde Čremožnik



Slika 20: Pot avtorice Loriane Turnšek

življenje je pot
polna ovir
čeprav popraviš
luknje na cesti
ne bo nikoli več
enaka
-ec



Slika 21: Pot avtorice Ele Cizej

Pravijo, da na mladih svet stoji – v to smo prepričane. In ravno zaradi slednjega smo zlasti mladi odgovorni, da skrbimo, negujemo, ohranjamo in se borimo za širjenje in branje poezije, tudi na Instagramu.

8. SUMMARY

In the 21st century, the digital age, human society is affected by rapid technological progress and, above all, social networks, which especially we, the young, use on a daily basis. The authors of the research paper are young poets who are passionate about reading and writing poetry, and users of Instagram, the social network especially popular among young people. There we also noticed a special form of poetry, the so-called Instapoetry. After observing and monitoring this form of poetry we noticed that it differs in many ways from the poetry we learned about in Slovenian lessons. Our goals were to find out the main characteristics and peculiarities of the poems published on Instagram, to learn how they are created and what their authors think about this genre of poetry. We also wanted to find out how popular this poetry is among our peers. In our research paper we used different research methods: we analysed poems published on Instagram, interviewed three authors of Instapoetry, we conducted an interview with a university professor who deals with contemporary Slovenian poetry, and took a survey among eighth- and ninth-graders of the Polzela Primary School in order to determine whether they are familiar with and read Instapoetry. The purpose of our research paper is to show how the new media (social networks) influence the creation and reading of poetry.

9. VIRI IN LITERATURA

Honzak, M. 2019. Dober dan, književnost : zbirka nalog za učence od šestega do devetega razreda osnovne šole. Mladinska knjiga, Ljubljana.

Kaur, R. About me (<https://rupikaur.com/pages/about-me>, dostop 1. 2. 2024)

Kaur, R. 2017. Med in mleko. Mladinska knjiga, Ljubljana.

Kaur, R. 2018. Sonce in njene sence. Mladinska knjiga, Ljubljana.

Kmecl, M. 1996. Mala literarna teorija. Mihelač in Nešović, Ljubljana.

Kos, J. 1996. Očrt literarne teorije. DZS, Ljubljana.

Novak, B. A. 2000. Mini poetika. Rokus, Ljubljana.

Pavlič, D. Izredna profesorica na Filozofski fakulteti. Intervju. 9. 1. 2024

Pesmi štirih. 2003. Cankarjeva založba, Ljubljana.

Poteko, I. Primožič, A. Instapoezija : poezija mladih in za mlade. Slovenska poezija (str. 55–66). 2021. Vir: https://centerslo.si/wp-content/uploads/2021/11/Poteko_Obdobja-40.pdf (5. 12. 2023)

Instagram. Safe.si (<https://safe.si/nasveti/druzabna-omrezja/instagram>, dostop 1. 2. 2024)

Shewale, R. Instagram Statistics – Global Demographics & Trends (2024)

(<https://www.demandsage.com/instagram-statistics/>, dostop 17. 2. 2024)

ZAHVALE

Iskrena zahvala mentorici, gospe Mojci Cestnik, za njeno pomoč pri pisanju raziskovalne naloge, vložen čas, potrpežljivost, nasvete in usmerjanje. Zahvaliti se moramo tudi gospe Alji Bratuša za pomoč pri oblikovanju naloge, gospe Poloni Ramšak za pomoč pri prevodu v angleščino. Hvala vsem anketiranim, ki so iskreno odgovorili na vprašanja ankete, in učiteljem, ki so delček svoje ure posvetili izvedbi ankete. Zahvaljujemo se tudi dr. Darji Pavlič za odgovore na zastavljena vprašanja. Hvala avtoricam instapoezije @miselnost, @samasvoja_ in @sk.ozvezdjebesed za pomoč pri razumevanju instapoezije.

Na koncu se zahvaljujemo še svojim staršem za spodbujanje in razumevanje, še posebej pa se jim zahvaljujemo, da so nam priskočili na pomoč.

PRILOGE

PRILOGA A

INTERVJU Z DR. DARJO PAVLIČ

Ali je smiselno govoriti o instapoeziji, facebookpoeziji, snapchatpoeziji, twitterpoeziji? Ali se poezija sploh lahko deli glede na medij, v katerem nastane?

V zgodovini poezije se je večkrat spreminjal medij, ki je bil nosilec prenašanja neke pesmi. Od tega, da so se pesmi pele, da so se začele zapisovati, da so jih zapisovali na različne materiale, potem se je pojavil v novejšem času računalnik in smo imeli veliko raziskovalcev, ki so se ukvarjali s tako imenovano računalniško oz. digitalno poezijo, poezijo, ki je objavljena, ni nujno, da je nastala samo v tem okolju, ampak je njeno mesto računalnik oz. splet.

V najnovejšem času pa so seveda ti novi mediji, kot so pametni telefoni, prinesli s sabo družabna omrežja in lahko bi rekli, da se je s tem začela razvijati tudi neka nova zvrst. Poezije je veliko in da se lažje najdemo, jo delimo na različne zvrsti. To so lahko zelo tradicionalne zvrsti, takšne, ki jih verjetno poznate, mogoče tudi same pišete. Na primer, sonet je zelo priljubljena tradicionalna zvrst, ob tem pa so se razvijale tudi kakšne moderne zvrsti, recimo konec 20. stoletja ali druga polovica 20. stoletja, šestdeseta leta 20. stoletja pri nas zelo priljubljena tako imenovana konkretna poezija in vizualna poezija. Se pravi popolnoma drugačne, nove zvrsti in lahko bi rekli, da lahko sem uvrstimo tudi te oblike zvrsti, ki ste jih same naštele.

Na Instagramu smo našle zapise z dvema verzoma oz. le s kratko mislijo. Kje je meja z zapisano mislijo in poezijo. Na primer *Samasvoja_*: življenje pač ali je to sploh še pesem?

Če to tako izolirano preberete, se bomo zelo težko odločili, da je to pesem, če bi pa to šlo recimo za neko tradicionalno obliko, v knjigi natisnjeno in bi bilo to izdano kot pesniška zbirka, bi ta namen avtorja, da je to, kar objavlja, pesem, bi po vsej verjetnosti bilo prepoznavno kot pesem. Zdaj je eno kratkost, drugo je mogoče neka površinskost, nekaj, kar je zelo na hitro rečeno, ampak to verjetno tudi avtorica postavi kot nek širši kontekst svojih različnih zapisov oz. objav in gledamo v sobesedilo drugih objav, bi to verjetno

lahko prepoznali kot pesem. Tako iztrgano iz sobesedila oz. iz teh drugih objav je pa to res zelo težko prepoznati kot pesem. Ker sem vedela, da me boste to vprašale, sem si poiskala eno zbirko Milana Dekleve iz leta 1990 z naslovom *Panični človek* in tukaj lahko preberete pesem, ki se glasi takole: *Takoj ko se človek rodi, prične ugibati o stvareh, ki so starejše od njega*. To je ena misel. Ta zbirka je napisana tako, da se v naslovu pojavlja Anaksimander, grški filozof. Naslov tele je Anaksimander o genezi človeka/o vrsti človeka. *Takoj ko se človek rodi, prične ugibati o stvareh, ki so starejše od njega*. Če to ne bi bilo zapisano v pesniški knjigi? Okrog 60. leta 20. stoletja je čas avantgarde prinesel zelo veliko svobode, tako da pesniki lahko zapišejo marsikaj in to proglasijo kot pesem.

Mogoče poznate Tomaža Šalamona? Ta je objavil pesem, nekaj, kar funkcionira znotraj pesniške zbirke kot pesem. Ampak je to prepisano iz časopisa, poročilo o neki nogometni tekmi. Torej neko poigravanje s tem dramskim vprašanjem, ali je to še pesem. Pri tej avtorici z Instagrama, ki jo citirate, verjetno ne gre za ta namen, za preigravanje z vprašanjem, ali je to pesem ali ni pesem. Verjetno bi težko temu primeru rekli pesem, ampak še enkrat, če ne poznamo sobesedila ali v kakšnem sobesedilu je to objavljeno, bi verjetno to besedilo lahko funkcioniralo tudi kot pesem. Zelo preprosta, zelo enodimenzionalna, brez nekih dodatnih sporočil, ki so nam pomembna pri poeziji, ampak vendarle bi šlo.

Kdaj je smiselno govoriti o motivacijskih izrekih namesto o pesmih in o govorcu, ne pa o lirskem subjektu?

Podobno vprašanje o motivacijskih izrekih temelji na tem, kako je uporabljen ta izraz. Recimo pri Milanu Deklevi se je veliko pisalo, da gre to za refleksivno oz. miselno poezijo, neko filozofsko poezijo, kar je tudi neka tradicija v poeziji. Če smo v današnjem času prišli na neko bolj banalno raven, ti lahko človek zapiše nekaj zelo motivacijskega in to predstavi kot pesem.

To je čisto odvisno, iz katerega nazornega kota to vrednotimo. Če bi to gledali v kontekstu tradicionalne poezije, bi nas to zelo motilo, če to gledamo širše, pa bi lahko rekli, da je to tudi poezija. Ni sicer dobra, ni kakovostna, zelo enodimenzionalna, zelo preprosta, vsakdanja in banalna, ampak je neke vrste poezija.

Ali lahko o instapoeziji govorimo kot o najmlajši poeziji in zakaj?

To bi pa bilo težko, ker obstajajo mladi pesniki oz. pesnice, ki objavljajo po zelo tradicionalni poti, v revijah, potem izhajajo tudi v knjižnih prvenih in njim po navadi rečemo mlada slovenska poezija oz. predstavniki mlade slovenske poezije.

To, kar pa izhaja na Instagramu, je pravzaprav neka druga pot objavljanja, neka vzporedna pot objavljanja, širjenja svojih lastnih misli.

Zdaj boste ve bolje vedele, ker jaz tega ne spremljam tako, koliko so ti zapisi kvalitetni, kako so kakovostni. Nekateri vem, da so izdali svoje pesniške zbirke, ampak so jih po navadi izdali na lastne stroške ali pa da so zbirali denar za objavo in to pomeni, da se z njihovo poezijo ni ukvarjal nihče, noben urednik ni rekel: » Ooo, to je pa tako dobro, da bom jaz to objavil...« Poznamo pa tudi takšne primere v svetovnem merilu, recimo Rupī Kaur. Ona je takšen primer, ki je pritegnila pozornost urednikov, založnikov, da so jo povabili k objavi. Ampak najbrž to ni na isti ravni, ampak je malo bolj zanimivo.

Kaj vi menite, kako se bo instapoezija razvijala v prihodnje?

To je zelo odvisno, kaj se bo dogajalo z družabnimi omrežji, če bodo ta omrežja še naprej cvetela, če bo to pritegovalo ljudi, potem se bo zelo verjetno obdržala tudi tako imenovana instapoezija. Če pa se bodo zgodili neki premiki k novim oblikam povezovanja ljudi, bodo začeli komunicirati na razne načine. Lahko se zgodi, da ljudje tudi nehajo komunicirati v svetu in bomo klepetali z nekimi roboti in tako naprej. Vendar mislim, da nismo tako daleč in da bomo imeli še kar nekaj časa opravkov z instapoezijo. Posebno zdaj, ko so ljudje ugotovili, da lahko to delajo, da se ni treba truditi in iti na to tradicionalno pot, prepričevati urednikov, žirij oz. kogarkoli, ampak lahko enostavno objavimo in dobimo zelo veliko odzivov.

Ali lahko instapoezija živi v tiskani obliki in ima tolikšno branost, kot jo ima v elektronski?

Mislim, da ne. Redke izjeme bi lahko dosegle takšno kakovost, da bi prepričale najprej urednika, založnika, da se odloči za tisk. Tudi če je to vrhunska poezija, dandanes izhajajo pesniške zbirke v nakladi 250 oz. 300 izvodov in to je neprimerljivo s tistimi številkami, ki se pojavljajo pri instapoeziji. Število sledilcev je običajno zelo zelo visoko.

Kaj vi menite, ali so takojšni odzivi pri instapoeziji nekaj pozitivnega oz. prednost?

Zdaj seveda ne gre za neke bralce, ki bi znali presoјati, ampak odreagirajo čustveno »všeč mi je, ni mi všeč« in verjetno je vse skupaj na tej ravni, kar pa temu, ki objavlja, verjetno tudi zadošča, najbrž ne pričakuje, da bo nekdo razpravljал o njegovi poeziji, njeni globini, pomenu in tako naprej. To je enostavno, kar potrebuje, kar je navsezadnje res zadovoljitev njegovih potreb. Ni se jim treba truditi niti z besedami, ampak samo kliknejo na čustvenček.

Kaj pa bi vi nam priporočali za branje?

Jaz raje ne bi priporočala instapoezije. Mislim, da slovenski avtorji pišejo zelo dobro poezijo, tudi za mlade. Na primer antologijo Sončnica na rami, ta se mi zdi krasen izbor mladinske otroške poezije. Za odrasle pa mogoče kakšno Veroniko Diminjano. Veronika Diminjana piše na takšen način, da pripoveduje zgodbe in je bralcu na ta način dosti blizu in ni tako zelo komplicirana kot kakšna modernistična pisava, ki je zelo prisotna. Mogoče tudi Jure Jakob in njegove pesmi o naravi. Kar koli razmišljam, so to bolj pisave, ki jih imenujemo tudi eksperimentalne pisave, ki se lotevajo razbijanja jezika, ki se lotevajo nekih besednih iger, nekih novih pomenov s tem, da besedo drugače zapišeš ... So zelo socialno angažirane, mogoče se motim in vas ne zanimajo tovrstne pesmi ali pa je kakšna tudi navdušena nad socialno angažirano poezijo.

Intervju je bil opravljen videokonferenčno 9. 1. 2024.

PRILOGA B

ANKETA

OSNOVNA ŠOLA POLZELA 2023/2024

Pozdravljen/a, smo osmošolke Ajda, Ela in Lorian. Delamo raziskovalno nalogo o instagran poeziji. To je poezija, ki jo je nekdo napisal in objavil na svojem profilu na Instagramu. Spodaj imaš nekaj vprašanj in prosimo, da na njih odgovoriš tako, da obkrožiš črko pred odgovorom, ki velja zate.

Razred:

- a) 8. razred.
- b) 9. razred.

Spol:

- a) moški.
- b) ženski.

1. Ali uporabljaš Instagram?

- a) Da.
- b) Ne.

2. Ali si že kdaj prebral kakšno avtorsko pesem na Instagramu (pesem, ki jo je avtor_ica napisal_a in objavil_a na svojem profilu)?

- a) Da.
- b) Ne.

3. Ali slediš kakšnemu piscu poezije na Instagramu?

- a) Da.
- b) Ne.

4. Ali bi pesem raje prebral na Instagramu ali na papirju?

- a) Na Instagramu.
- b) Na papirju.
- c) Drugo: _____

PRILOGA C

INTERVJU Z AVTORICAMI PESMI NA INSTAGRAMU

Intervju s @sk.ozvezdjebesed

Zakaj svoje pesmi objavljate na Instagramu? Ali se na Instagramu razkrivate z imenom in priimkom ali zgolj z vzdevkom? Zakaj tako?

Svoje pesmi in misli na Instagramu (in tudi ostalih družbenih omrežjih) objavljam zato, da dosežejo čimveč ljudi, po drugi strani pa se mi zdi umetnost pomembno vključevati tudi na splet, ki je postal del našega vsakdana. Po eni strani družbena omrežja pogledamo večkrat na dan, za obisk kulturnih dogodkov pa si vzamemo vedno manj časa, zato je dobro, da se to dvojje začne srečevati, saj na tak način k večji prisotnosti umetnosti v vsakdanjem življenju nagovarjamo tudi mlajše generacije. Objavljam pa pod psevdonimom, ker sem se na začetku odločila, da se bom podpisovala s svojimi inicialkami. Hotela sem se izogniti temu, da bralci pesmi berejo z že vnaprej izdelano sliko o avtorju – katerega spola je, koliko je star, od kod prihaja itd. Takrat ostane samo tvoje delo in dejstvo, ali je nekomu na drugi strani, ki ga prebira, všeč ali pa ne.

Ali Vaše pesmi nastajajo na papirju ali jih napišete direktno na Instagram?

Kakor kdaj in odvisno, kje pesmi pišem. Večina jih je spisana na telefon in kasneje objavljena, se je pa že zgodilo, da se je pisalo na vse, kar pride pod roko in prenese pisano besedo – prtičke, škatlice, časopis, v skrajni sili tudi na dlan.

Instagram omogoča odziv bralcev. Kaj opazate pri odzivu? Katere vrste pesmi dobijo največ všečkov?

Večinoma tiste, ki so krajše in jih bralci lahko preberejo in delijo naprej. Če je kakšna daljša pesem, ki jo razdelim, avtomatsko dobi manjši odziv. Ampak to niti ni toliko pomembno.

Kako vplivajo na Vas odzivi bralcev? Ali naslednjo pesem pišete tako, da bo njim všeč?

Ne morem pisati tako, da bo nekomu všeč, ker ne vem, kaj se dogaja v njihovih glavah in srcu. Lahko pišem samo to, kar čutim jaz. Je pa zanimivo, koliko ljudi se potem najde v tvojih zgodbah in občutkih.

Kako se odzovete na negativne komentarje?

Niti se nisem soočala s kakšnimi negativnimi komentarji, je pa kdo že kdaj podal kritiko pesmi, kar pa jemljem čisto drugače, ker ljudje kritiko podajo konstruktivno in ne samo zato, da bi širili negativizem in sovraštvo na spletu.

Ali Vaše pesmi nastajajo izključno za objavo na Instagramu ali jih pošiljate tudi drugim medijem oziroma jih želite objaviti v knjigi?

V prvi vrsti pesmi nastajajo zato, ker je to moj naraven odziv na stvari, ki se mi v življenju dogajajo. Prvotno nastanejo torej zato, da si z njimi olajšam dušo. Nikakor ne pišem z mislijo na to, da bo to pristalo na družbenih omrežjih, to je samo pomagalo, kako pesmi spraviti do ljudi. Sicer sem do zdaj izdala dve zbirki, kar se mi zdi nekako spontana stvar, v katero se pesmi enkrat morajo združiti.

Kako pomembna je za vas likovna podoba pesmi? Ali pesmi tudi likovno opremiti, saj vemo, da Instagram to omogoča?

Na samih objavah se trenutno ne ukvarjam z likovnimi elementi, sem se pa že večkrat na različnih sodelovanjih z drugimi umetniki, večinoma ilustratorji – konkretni primeri skupne razstave pesmi in ilustracij, ilustracije, opremljene z mojimi mislimi ipd. Nekako slediš občutku, vsak ima svoj stil in tako je prav.

Kako pogosto objavljate pesmi?

Načeloma enkrat tedensko naredim objavo, na zgodbah oziroma t. i. »storyjih« pa kadarkoli, kadar dobim inspiracijo. Včasih desetkrat na teden, včasih sploh ne.

Kje vidite prednosti in slabosti objavljanja na Instagramu?

Ne vem, če sploh vidim kakšno slabost. Morda edino to, da se je že večkrat zgodilo, da od pesmi odrežejo tvoj podpis in jo delijo naprej. Največja prednost pa definitivno to, da med poplavo večinoma obremenjujočih informacij lahko vidimo tudi kakšno pesem.

Pisane besede nam primanjkuje v vseh pogledih in premalo časa si vzamemo tako za poezijo kot prozo.

Kaj za Vas pomeni ležeči tisk v pesmih?

Sama ga sicer skoraj nikoli ne uporabljam, vidim pa primere, kjer super deluje. To je odločitev vsakega avtorja, še vedno sem mnenja, da mora umetnost na splošno biti svobodna do te mere, da ti omogoča kakršnokoli obliko izražanja.

Kaj Vi menite o slovenski poeziji, ki je objavljena na Instagramu? Jo spremljate, imate koga, čigar, poezijo zelo cenite?

Vedno so stvari, ki so to vseč in tiste, ki ti niso. Veliko avtorjev spremljam iz svojega osebnega profila in so mi vseč, dobro je, da so se nekateri opogumili in začeli pisati. Na vsakem posamezniku pa je, da začuti, kaj ga nagovarja.

Intervju z @miselnost

Zakaj svoje pesmi objavljate na Instagramu? Ali se na Instagramu razkrivate z imenom in priimkom ali zgolj z vzdevkom? Zakaj tako?

Svoje pisanje rada delim širši javnosti, objavljanje na instagramu pa omogoča večjo dostopnost pesmi, meni pa daje možnost deljenja svojega dela, brez da pri tem nastajajo stroški.

Samo z vzdevkom, vendar moje ime in priimek nista skrivnost. Na začetku objavljanja mi je bilo lažje pesmi deliti pod imenom "miselnost" in s podpisom mojih začetnic imena, saj mi javno izpostavljanje ni bilo prijetno. Po izdaji knjige pa s tem nimam težav.

Ali Vaše pesmi nastajajo na papirju ali jih napišete direktno na Instagram?

Moje pesmi nastajajo v beležki na telefonu. Tam jih preoblikujem, pregledam ponovno čez dan ali dva in šele potem objavim.

Instagram omogoča odziv bralcev. Kaj opazate pri odzivu? Katere vrste pesmi dobijo največ všečkov?

Največ odzivov dobijo pesmi o ljubezni do sebe in osebni rasti, predvsem največ delitev.

Kako vplivajo na Vas odzivi bralcev? Ali naslednjo pesem pišete tako, da bo njim všeč?

Pozitivni odzivi in veliko odzivov name vpliva pozitivno in motivacijsko. Pri novih pesmih skušam najti ravnotežje med tem kaj je bralcem všeč in o čem sama rada pišem. Je pa res, da so teme, ki so všeč bralcem zaradi pozitivnega odziva tudi meni bolj pri srcu.

Kako se odzovete na negativne komentarje?

Negativnih komentarjev dobim zanemarljivo malo, za kar sem res hvaležna. Ko pa tu in tam kakšen pride, pa jih navadno samo izbrišem oz. ignoriram.

Ali Vaše pesmi nastajajo izključno za objavo na Instagramu ali jih pošiljate tudi drugim medijem oziroma jih želite objaviti v knjigi?

Moje pesmi od medijev objavljam zgolj na instagramu. Sem pa izdala svojo knjigo aprila 2022. Planiram pa tudi izid nove knjige, vendar še ne kmalu.

Kako pomembna je za Vas likovna podoba pesmi? Ali pesmi tudi likovno opremite, saj vemo, da Instagram to omogoča?

zgled svojih pesmi skušam obdržati čim bolj minimalističen in enostaven, kar je danes tudi moderno.

Kako pogosto objavljate pesmi?

Pesmi objavljam po inspiraciji. Včasih je te veliko, v zadnjem času bolj manj, nimam pa urnika objavljanja.

Kje vidite prednosti in slabosti objavljanja pesmi na Instagramu?

Kot prednost vidim predvsem dostopnost pesmi za javnost in enostavnost deljenja svojih pesmi. S tem pride tudi hiter odziv (navadno pozitiven), kar prinese večjo motivacijo za nadaljne ustvarjanje. Kot slabost vidim morda ne tradicionalnost pisanja in nasploh

avtorstva. Držati knjigo v rokah in jo brati v fizični obliki pa daje avtorstvu poseben pomen.

Kaj za Vas pomeni ležeči tisk v pesmih?

Zame to pomeni posebno sporočilo ali pa rdečo nit oz. temo pesmi.

Kaj Vi menite o slovenski poeziji, ki je objavljena na Instagramu? Jo spremljate, imate koga, čigar poezijo zelo cenite?

Vesela sem, da je poezija ponovno zaživela, ne glede na obliko deljenja le te. Prav tako mi je všeč, da lahko takšno veliko število avtorjev tudi spremljam, preden ti izdajo knjigo. Osebnostno zelo cenim poezijo pisateljice Sare Kager, pod imenom sk.ozvezdje besed. Mislim da je, kar se slovenske scene tiče, najboljša pisateljica, saj piše zares iz srca in njene pesmi zares začutiš.

Intervju s @samasvoja_

Zakaj svoje pesmi objavljate na Instagramu? Ali se na Instagramu razkrivate z imenom in priimkom ali zgolj z vzdevkom? Zakaj tako?

Jaz sem na začetku začela čisto za neko zabavo, ker zelo rada gradim nekaj svojega. Zelo sem imela neko željo, da bi sama nekaj ustvarila. Sedaj pa z neko željo, da bi dosegla čim več ljudi, ker bi rada izdala svojo knjigo. Jaz sem iskreno to ime izbrala zato, ker je bil prost "username" na Instagramu. Imela sem veliko drugih idej, ampak na Instagramu potem nisem mogla dobiti imena in sem bila tako jo in potem se v bistvu samosvoja iz tega prišla na sama_svoja. Pod svoje objave dajem samo EM, kar sta prvi črki mojega imena in priimka. Je pa vrjetno vsem vidno, kdo sem, ker sledim samo sebe tako, da lahko vsakdo pogleda, kdo stoji za temi objavami.

Ali Vaše pesmi nastajajo na papirju ali jih napišete direktno na Instagram?

Večina mojih pesmi nastane na papirju zelo malo jih nastane, da jih napišem direktno na instagram. Včasih, če so krajše, da so samo kratki verzi potem se zgodi, da sem tudi v "emotinal" mudu, in potlej jih kar napišem in direktno objavim. Ampak večina stvari

nastane vnaprej in imam potem nekakšne novce na telefonu in dnevnik, v katerega pišem in je potem vse zmešano. Ampak predvsem daljše stvari ne pišem direktno na Instagram.

Instagram omogoča odziv bralcev. Kaj opazate pri odzivu? Katere vrste pesmi dobijo največ všečkov?

Jaz sem se že na začetku, ko sem začela objavljati odločila, da bom zaprla te "like" (torej, da nihče ne vidi število všečkov). Zakaj sem se za to odločila, zato ker se mi zdi, da smo ljudje tako zelo podzavestno na podlagi tega kar vidimo, ocenjujemo to kar je dobro. Potem enostavno če gledamo nekatere objave, z več všečki bi vsi mislili, da je to boljše. Če pa bi objave imele manj všečkov bi ljudje mislili, da je slabše. Jazu pa želim, da si vsak sam izbere, kaj je njemu všeč in kaj ne. Opažam, da imajo kratke pesmi največ všečkov in tudi naveč "sharov". Daljše objave pa imajo manj všečkov in več shranitev teh objav. Kar se meni zdi zelo zanimivo. V zadnjem času, pa so začeli všečkati tudi daljše objave.

Kako vplivajo na Vas odzivi bralcev? Ali naslednjo pesem pišete tako, da bo njim všeč?

Jaz imam iskreno večinoma kar trenutno objavljam dobre odzive. Zdi se mi, da že preden objavljam vem, katere objave bodo boljše in katere slabše. Večina objav je pogojena s tem kako se jaz tisti dan počutim. Če sem v nekem dobrem stanju, bom objavila nekaj zelo pozitivnega. Če pa sem v slabem stanju bom nekaj bolj negativnega. To je neko glavno vodilo na kakšen način bo pesem objavljena. So pa pesmi tako ali tako napisane že vnaprej. Velikokrat se mi zdi kako bo pesem priljubljena. Ampak se trudim poslušati sebe, tudi če objava ne bo tako všečkana. Če je meni zelo všeč, jo objavim ker želim, da bi bil ta profil čim bolj pristen in, da bi se čim manj prilagajala temu, kar ljudje želijo slišati od mene in, da bi čim bolj pisala iz sebe. V zadnjem obdobju sem začela objavljati tudi bolj "deep" stvari, kar si ni na začetku mogoče nisem tako upala. Še vedno jih ni objavljenih toliko, kolikor jih v resnici napišem ampak se počasi premikam tudi v to smer.

Kako se odzovete na negativne komentarje?

Morem kar malo potrkati, ampak še nikoli nisem imela negativnih komentarjev. Se pa zavedam, da večji kot bo profil, bodo vrjetno prišli in se na to skušam pripraviti. Sem zelo čustvena oseba in vem, da me lahko to malo prizadane.

Ali Vaše pesmi nastajajo izključno za objavo na Instagramu ali jih pošiljate tudi drugim medijem oziroma jih želite objaviti v knjigi?

V bistvu jaz sem začela na Instagram objavljati, ker sem imela veliko stvari v naprej napisanih in sem jih želela deliti z drugimi. Objavljam jih samo na Instagramu in nikjer drugje. Imam pa veliko željo objaviti knjigo, ki mogoče sploh ne bo s takšnimi vsebinami, kot so na Instagramu ampak z daljšimi vsebinami. Zagotovo pa mi je to cilj za en dan.

Kako pomembna je za Vas likovna podoba pesmi? Ali pesmi tudi likovno opremite, saj vemo, da Instagram to omogoča?

Jaz imam en zelo preprost način, da te krajše objave imajo zraven kakšno slikco ta slika je vzeta iz canva, ne narišem tega jaz .Te daljše pesmi je pa v bistvu samo zapis. Mi pa je pomembno, da je čim bolj preprosto in vedno imam enak stil objavljanja, nič ne spreminjam. Rada bi, da je minimalistično in, da besede povejo to, kar morejo.

Kako pogosto objavljate pesmi?

Nimam plana objavljanja, sem pa že razmišljala, če bi si ga morala narediti. A bi objavljala recimo dvakrat na teden ali pa enkrat na teden. V bistvu tega nimam. Pogostost je zelo odvisna od mojega počutja. Včasih imam zelo veliko idej in želim vsak dan nekaj objaviti. Včasih dva tedna nič ne objavim. Se pa trudim vsaj enkrat na teden nekaj objaviti, ker so tukaj algoritmi na Instagramu in če dolgo časa ne objaviš je to malo čudno, ne pokažejo tvoje vsebine ljudem. Trudim pa se res, da bi vsaj enkrat na teden nekaj objavila.

Kje vidite prednosti in slabosti objavljanja pesmi na Instagramu?

Prednost se meni zdi, da lahko dosežeš veliko ljudi, ki ogoče drugje sploh ne bi ničesar prebrali. Zelo hitro lahko prideš do ljudi, zelo hitro lahko najdeš prave ljudi, ki bi jih vsebina zanimala. Doseg, ki ti ga omogoča, prepoznavnost. Slabosti absolutno to, da veliko ljudi začne svojo vsebino prilagajati drugim, kar dugi želijo in mogoče pozabijo, kar želijo sporočiti. Jaz zelo iščem ravnovesje, kaj lahko objavim, kaj je preveč. Mogoče

je kaj osebno in si ne želim, da bi drugi to prebrali. Včasih imam zelo “deep” stvari in se potem sprašujem, če je to primerno, da objavim in če je to v redu za Instagram.

Kaj za Vas pomeni ležeči tisk v pesmih?

V resnici, sem ga začela uporabljati, za nek poudar neke stvari. Pa tudi neka uporaba ločil, ki jih ponavadi uporabljam in pride spontano in iskreno. Ne bi rekla, da ima nek velik pomen v pesmi, samo vseč mi je “I don’t know”. Je nek poudar in estetika zraven v pesmi.

Kaj Vi menite o slovenski poeziji, ki je objavljena na Instagramu? Jo spremljate, imate koga, čigar poezijo zelo cenite?

Ja, poznam veliko profilov, ki delajo podobno kot jaz. Iz tega sem jaz dobila idejo, da bi tudi jaz to počela. Najbolj poznano je zagotovo redkobesedno potem pa tudi miselnost, to punco sem tudi spoznala, ki to dela. Zdi se mi, da poskusimo čim bolj spodbuditi. Cenim pa, da kar objavim ne jemljem kot poezijo, ampak kot neke misli, zapise. Zelo pa cenim te klasike, imam tudi kolegico, ki je zelo v poeziji. Ampak to ni poezija, ki jih bereš na Instagramu ampak je podobno, kot je pisal Prešeren, to kar se bere v šoli. Zelo rada imam zapise, ki jih tudi jaz objavljam na Instagramu. Objavljam jih z namenom nekih podajanja stališč. Poezija, ki jo pa res cenim, pa kje poezija, ki se je ne objavlja na Instagramu, ker mogoče ni prava platforma za njo.