

OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ  
Znanje | Varnost | Odgovornost | Ustvarjalnost

# PotORMOŽ

Področje: ekonomija ali turizem

Raziskovalna naloga

Avtorji: Nana Voršič

Jan Erman

Rožle Jurčec

Mentorici: Simona Jurčec, prof.

Nina Rajh, prof.

Ormož, 2024

*Tam, kjer se reka Drava, obotavlja se, začne poslavljati od prelepe slovenske zemlje in se s svojo desno polovico že spušča Hrvaški v naročje, stoji lepo, čisto mestece Ormož. Tu se začno in se razprostirajo vse do Ljutomera, prijazne prleške metropole, Ormoško-Ljutomerske gorice v severovzhodni Sloveniji.*

*Še enkrat se naša planinska dežela vzvalovi in kakor s čipkami obrobljena zaključuje svojo mejo tam pri Kogu. Tu je svet po vseh gričih zasajen z vinsko trto. Čudovito lepo je tukaj.*

*(Erna Meško: Rada bi vam povedala)*

## **ZAHVALA**

Za pomoč pri raziskovalni nalogi se iskreno zahvaljujemo mentoricama Simoni Jurčec, prof. in Nini Rajh, prof., ki sta nam pomagali pri zasnovi ideje, nas spodbujali in nam svetovali, kako rešiti probleme ter doseči cilj. Učiteljici Nini Rajh, prof. se zahvaljujemo za lektorski pregled raziskovalne naloge, učiteljici Mirjani Špacapan, prof. pa se zahvaljujemo za prevod povzetka v angleški jezik. Hvala tudi učitelju Igorju Kaučiču, prof. za pomoč pri nastajanju klopotca. Zahvalili bi se vsem, ki so nam na naši poti svetovali, nas naučili novih stvari in nam pomagali pri ustvarjanju naloge. Hvala vam.

## KAZALO VSEBINE

|          |   |    |
|----------|---|----|
| 1        | UVOD.....   | 7  |
| 1.1      | Hipoteze.....   | 7  |
| 2        | TEORETIČNI DEL .....  | 8  |
| 2.1      | Zgodovinsko ozadje turističnih točk .....   | 8  |
| 2.2      | Zgodovinsko pomembne stavbe mesta Ormož .....   | 8  |
| 2.2.1    | Grad Ormož .....  | 8  |
| 2.2.2    | Grobница v mestnem parku .....  | 9  |
| 2.2.3    | Osnovna šola Ormož.....   | 10 |
| 2.2.4    | Cerkev sv. Jakoba.....  | 10 |
| 2.2.5    | Občina Ormož.....   | 11 |
| 2.2.6    | Kerenčičev trg.....   | 11 |
| 2.3      | Aplikacija Actionbound .....  | 12 |
| 2.3.1    | Opis aplikacije Actionbound .....   | 12 |
| 3        | RAZISKOVALNE METODE .....   | 13 |
| 3.1.1    | Terensko delo .....   | 13 |
| 3.1.2    | Metoda analize virov .....  | 13 |
| 3.1.3    | Raziskovalni pogovori in raziskovalni intervju .....  | 14 |
| 3.1.4    | Določitev točk in oblikovanje poti PotORMOŽ.....  | 14 |
| 3.1.4.1  | Točka 1: Ormoški grad.....  | 15 |
| 3.1.4.2  | Točka 2: Grobnica v parku .....   | 15 |
| 3.1.4.3  | Točka 3: Tovarna sladkorja Ormož .....  | 16 |
| 3.1.4.4  | Točka 4: Ormoški ribnik.....  | 16 |
| 3.1.4.5  | Točka 5: Osnovna šola Ormož .....   | 17 |
| 3.1.4.6  | Točka 6: Županove gorice.....   | 17 |
| 3.1.4.7  | Točka 7: Cerkev svetega Jakoba .....  | 18 |
| 3.1.4.8  | Točka 8: Občina Ormož .....   | 18 |
| 3.1.4.9  | Točka 9: Kerenčičev trg .....   | 19 |
| 3.1.4.10 | Točka 10: Piramida .....  | 19 |
| 3.1.4.11 | Točka 11: Doprsni kipi ormoških veljakov .....  | 20 |
| 3.1.5    | Geocaching .....  | 20 |
| 3.1.6    | Canva, xTool .....  | 21 |
| 3.1.7    | Predstavitev idejne zasnove lokalni skupnosti .....   | 21 |
| 3.1.8    | Anketiranje .....   | 22 |
| 4        | REZULTATI .....   | 24 |
| 4.1      | Povzetek in analiza raziskovalnih pogovorov z go. Manico Hartman, go. Ljubo Fišer in g. Dejanom Lukačekom ..... | 24 |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 4.2   | Povzetek in analiza raziskovalnega intervjuja s predstavnikom lokalnega okolja.....        | 25 |
| 4.2.1 | Raziskovalni intervju z direktorjem Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Ormož..... | 25 |
| 4.3   | Analiza anket.....   | 25 |
| 4.3.1 | Spol anketirancev .....  | 25 |
| 4.3.2 | Starost anketirancev.....  | 26 |
| 4.3.3 | S kom ste se podali na PotORMOŽ? .....   | 26 |
| 4.3.4 | Se vam je naša orientacijsko-turistična pot zdela zanimiva? .....                          | 26 |
| 4.3.5 | Ali vam je bil tak način spoznavanja zgodovine mesta všeč?.....                            | 27 |
| 4.3.6 | Katera točka vas je najbolj navdušila?.....  | 27 |
| 4.3.7 | Predlogi spletnih anketirancev .....   | 28 |
| 4.3.8 | PotORMOŽ znotraj RaP programa.....   | 28 |
| 4.4   | Medijska izpostavljenost orientacijsko-turistične poti PotORMOŽ.....                       | 29 |
| 4.4.1 | Predstavitve na Pitchingu in Podjetniškem izzivu za mlade .....                            | 29 |
| 4.4.2 | Predstavitve PotORMOŽ-a na lokalnem radiu Radio Prlek .....                                | 30 |
| 4.4.3 | Objava PotORMOŽ na socialnih omrežjih .....  | 30 |
| 5     | RAZPRAVA .....   | 33 |
| 6     | ZAKLJUČEK S SMERNICAMI ZA NAPREJ .....   | 34 |
| 7     | VIRI IN LITERATURA.....  | 35 |
| 8     | PRILOGE.....   | 36 |

## KAZALO SLIK

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Slika 1:  | Mesto Ormož. ....  | 8  |
|           | Pridobljeno 25. februarja 2024 s <a href="https://www.facebook.com/LuminousMedia.si">https://www.facebook.com/LuminousMedia.si</a> ..... | 8  |
| Slika 2:  | Grad Ormož. (Jurčec, 2023) .....   | 9  |
| Slika 3:  | Grobница. (Jurčec, 2023) .....   | 10 |
| Slika 4:  | Osnovna šola Ormož. (Jurčec, 2023).....  | 10 |
| Slika 5:  | Cerkev sv. Jakoba. (Jurčec, 2023).....   | 11 |
| Slika 6:  | <b>(a)</b> Občina Ormož. (Jurčec, 2023) <b>(b)</b> Lipa za občinsko zgradbo. (Jurčec, 2023).....   | 11 |
| Slika 7:  | Kerenčičev trg. (Jurčec, 2023).....  | 12 |
| Slika 8:  | <b>(a)</b> PotORMOŽ v aplikaciji. <b>(b)</b> Nagovor raziskovalcem. ....   | 12 |
| Slika 10: | S Tinkom po Ljutomeru. (Jurčec, 2023) .....  | 13 |
| Slika 9:  | Obseg poti PotORMOŽ. (Jurčec, 2023) .....  | 14 |
| Slika 10: | <b>(a)</b> Točka 1. <b>(b)</b> Ormoški grad. ....  | 15 |
| Slika 11: | <b>(a)</b> Točka 2. <b>(b)</b> Anekdota o Irmu. ....   | 15 |
| Slika 12: | <b>(a)</b> Točka 3. <b>(b)</b> Povezava do Lagun. ....   | 16 |

|  |    |
|--|----|
| Slika 13: <b>(a)</b> Točka 4. <b>(b)</b> Ormoški ribnik.....   | 16 |
| Slika 14: <b>(a)</b> Točka 5. <b>(b)</b> Naloga pri šoli. ....   | 17 |
| Slika 15: <b>(a)</b> Točka 6. <b>(b)</b> Županove gorice. ....   | 17 |
| Slika 16: <b>(a)</b> Točka 7. <b>(b)</b> Cerkev svetega Jakoba.....  | 18 |
| Slika 17: <b>(a)</b> Točka 8. <b>(b)</b> Slaščičarna Žiger Jakec.....  | 18 |
| Slika 18: <b>(a)</b> Točka 9. <b>(b)</b> Kerenčičev trg. ....  | 19 |
| Slika 19: <b>(a)</b> Točka 10. <b>(b)</b> Piramida.....  | 19 |
| Slika 20: <b>(a)</b> Točka 11. <b>(b)</b> Doprsni kipi.....  | 20 |
| Slika 21: QR koda do posnetka PotORMOŽ.....  | 20 |
| Slika 22: <b>(a)</b> Geocaching v aplikaciji. <b>(b)</b> Skrivanje zaklada. ....   | 21 |
| Slika 23: Objava našega uspeha na Podjetniškem izzivu na Facebook strani Osnovne šole Ormož. Pridobljeno 3. januarja 2024 s <a href="https://www.facebook.com/osormoz.si">https://www.facebook.com/osormoz.si</a> .....  | 22 |
| Slika 24: Raziskovalni pogovor z go. Manico Hartman. (Jurčec, 2023) .....  | 24 |
| Slika 25: Spol anketirancev.....   | 25 |
| Slika 26: Starost anketirancev. ....   | 26 |
| Slika 27: Analiza vprašanja S kom ste podali na PotORMOŽ.....  | 26 |
| Slika 28: Mnenje o zanimivosti poti. ....  | 26 |
| Slika 29: Spoznavanje mesta. ....  | 27 |
| Slika 30: Točka, ki je uporabnike najbolj navdušila. ....  | 27 |
| Slika 31: Točka, ki je uporabnike najbolj navdušila. ....  | 28 |
| Slika 32: Raziskovanje PotORMOŽA-a v okviru RaP programa. (Jurčec, 2023) .....   | 29 |
| Slika 33: Prva predstavitev ideje na šolskem tekmovanju Pitching. Pridobljeno 29. januarja 2024 s <a href="https://www.facebook.com/osormoz.si">https://www.facebook.com/osormoz.si</a> .....  | 29 |
| Slika 34: <b>(a)</b> Intervju Radio Prlek. (Jurčec, 2024) <b>(b)</b> QR koda posnetka intervjuja.....  | 30 |
| Slika 35: Objava na FB strani Javnega zavoda. Pridobljeno 25. februarja 2024 s <a href="https://www.facebook.com/share/p/G4cPmfkV6G4VEMUH/">https://www.facebook.com/share/p/G4cPmfkV6G4VEMUH/</a> .....   | 31 |
| Slika 36: <b>(a)</b> PotORMOŽ skupaj s Centrom za krepitev zdravja. Pridobljeno 25. februarja 2024 s <a href="https://www.facebook.com/share/p/ojWpWZp58JgNi1at/">https://www.facebook.com/share/p/ojWpWZp58JgNi1at/</a> . <b>(b)</b> Objava na Facebook strani Osnovne šole Ormož. Pridobljeno 25. februarja 2024 s <a href="https://www.facebook.com/share/p/XkyUDFD2Amo9TPvC/">https://www.facebook.com/share/p/XkyUDFD2Amo9TPvC/</a> ..... | 32 |

## POVZETEK

Želja, pokazati Ormož skozi oči nekoga, ki je tu rojen, se tu šola in odrašča, je na več načinov vpet v lokalno življenje ter ima svoj rojstni kraj rad, je bila dovolj, da smo začeli razmišljati o možnostih, ki bi nam ponudile nepozabno in edinstveno izkušnjo. Rodila se je ideja o orientacijsko-turistični poti po našem zgodovinsko bogatem mestu, ki smo jo poimenovali PotORMOŽ.

PotORMOŽ je ideja o aplikativnem vodiču po Ormožu s povezanimi zgodovinskimi, krajevno vrednimi, naravno lepimi točkami, ki bi jih kot krajan tega mesta radi pokazali, s tem pa želeli, da turist/obiskovalec začuti energijo kraja in ljudi. S pomočjo aplikacije Actionbound bi ponudili drugačno raziskovanje našega mesta, ki bi bilo namenjeno vsem generacijam.

Idejo smo najprej predstavili someščanom in učencem naše šole, saj verjamemo, da so to najbolj kritični ocenjevalci, ker poznajo mesto, s čimer smo dobili pomembno povratno informacijo o našem delu. V prihodnosti bi želeli sodelovati tudi z Javnim zavodom za turizem, kulturo in šport Ormož, ki bi nam pomagal pri širjenju ideje med turisti in jim ponudil našo idejo. Povezali bi se lahko tudi z lokalnimi ponudniki, ki bi ob koncu orientacijsko-turistične poti naše mestne raziskovalce presenetili z lokalnimi dobrotami.

**Ključne besede:** PotORMOŽ, Actionbound, orientacijsko-turistična pot

## ABSTRACT

The desire to show Ormož through the eyes of someone who was born here, goes to school and grows up here, is involved in the local life in many ways and loves his hometown, was enough to start thinking about possibilities that would offer us an unforgettable and a unique experience. The idea of an orientation-tourist route through our historically rich city, which we named PotORMOŽ, was born.

PotORMOŽ is an idea of an applicative guide around Ormož with connected historical, regionally valuable, naturally beautiful points that, as local residents of this city, we would like to show, thereby wanting the tourist/visitor to feel the energy of the place and its people. With the help of the Actionbound application, we would offer a different exploration of our city, which would be intended for all generations.

We first presented the idea to fellow residents and students of our school, as we believe that these are the most critical evaluators because they know the city. This gave us important feedback on our work. In the future, we would also like to cooperate with the Public Institute for Tourism, Culture and Sport Ormož, which would help us spread the idea among tourists and offer them our idea. We could also connect with local providers, who would surprise our city explorers with local delicacies at the end of the orientation-tourist route.

**Keywords:** PotORMOŽ, Actionbound, orientation-tourist route

# 1 UVOD

Raziskovanje mest in odkrivanje njihovih skrivnosti ima za vsakega obiskovalca poseben čar. V Sloveniji imamo bogato zgodovino in neskončne možnosti raziskovanja ter odkrivanja, a včasih težko najdemo motivacijo, da se na pot odpravimo sami, v lastni režiji.

Na poti raziskovanja lepot naše Slovenije smo se srečali s številnimi zanimivimi in drugačnimi možnostmi spoznavanja krajev, kar nas je navdušilo ter motiviralo za razmišljanje o tem, kako bi tudi sami predstavili svoje malo mesto. Želeli smo ponuditi inovativen način, ki bi turistom, šolarjem in ostalim popotnikom nudil poučen ter nepozaben sprehod skozi zgodovinsko bogato mesto. Najprej je naš član Rožle Jurčec, v sodelovanju z drugimi učenci, idejo predstavil v okviru podjetniške delavnice naše šole, pod okriljem Javne agencije SPIRIT Slovenija, v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo. Namen delavnice je bil spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi. Tako nam je uspel prvi poskus – projekt z imenom PotORMOŽ, katerega cilj je bil ustvariti inovativno orientacijsko-turistično pot po mestu Ormož. Kasneje smo se mladi raziskovalci odločili, da nadaljujemo ter nadgradimo prvotno idejo. Naši mentorici sta bili nad idejo navdušeni.

Raziskovali in sodelovali smo z lokalnimi pisci in poznavalci našega mesta ter njegove zgodovine. Opravili smo raziskovalni razgovor z gospo Manico Hartman in gospo Ljubo Fišer, ki sta nam podali anekdote o mestni zgodovini, ter gospodom Dejanom Lukačekom, ki nam je povedal nekaj zanimivih dejstev o ormoškem ribniku. Pregledali smo ponudbo v bližnji okolici in se odpravili na učno pot, imenovano S Tinkom po Ljutomeru. Direktor Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Ormož Andrej Vršič nam je pomagal pri napotkih za nadaljnje delo. PotORMOŽ smo predstavili delu naših učencev in jih povprašali o njihovem mnenju. Potrdili so, da je ideja res inovativna in odličen način, kako spoznati mesto ter njegovo zgodovino, pri čemer so se naučili veliko novega. Vse to nas je dodatno motiviralo pri našem raziskovalnem delu.

Po uspešno organiziranem vodenem ogledu v sklopu RaP ure, načrtujemo predstavitev PotORMOŽ-a celotni šoli, staršem in vsem, ki se bodo udeležili športnega dne na Svetovni dan športa, 31. 5. 2024. S tem bi pridobili zares velik vzorec uporabnikov aplikacije, ki bi nam podal oceno o tem, ali je naša orientacijsko-turistična pot zanimiv in inovativen način, kako predstaviti določen kraj.

## 1.1 Hipoteze

Skozi raziskovalni proces smo imeli v mislih vodilo v obliki vprašanj:

bi lahko mesto Ormož obudili in naredili zanimivo za domačine ter turiste? Ponuja majhno mesto dovolj zanimivosti, da ustvarimo aplikativni vodič? Kako bi lahko v našo idejo vključili tudi lokalne ponudnike?

Glavni cilj in namen naše raziskovalne naloge je obuditi naše mesto in njegove zanimivosti predstaviti čim večji množici ljudi, tudi turistom, ki bi jih zanimala bogata zgodovina Ormoža. Naša ideja bi prispevala k večji prepoznavnosti samega mesta in obogatila turistično ponudbo Destinacije Jeruzalem Slovenija.

H1: Aplikacija Actionbound je primerna za generiranje orientacijsko-turistične poti PotORMOŽ.

H2: Ideja PotORMOŽ lahko pripomore k razširitvi turistične ponudbe mesta Ormož.



## 2 TEORETIČNI DEL

### 2.1 Zgodovinsko ozadje turističnih točk

Čas, ko se prvič omenja Ormož, je bil čas bojev za vzhodno mejo med ogrskimi kralji in salzburško nadškofijo. V čast ptujskemu graščaku Frideriku, ki je mestu podelil mestne pravice, so ga začeli imenovati Friedau, vendar se staro ime Holermuos ni povsem izgubilo. Po glasovnih spremembah čez stoletja se je oblikovalo v sedanje ime Ormož.

Razvoj mesta je bil vedno zelo počasen. Največ najdb iz Ormoža in okolice sodi v t. i. bronasto dobo. Bronastodobna naselbina je imela obliko polkroga in skoraj takšen obseg kot današnji Ormož, zaradi česar jo smemo šteti med večje takratne naselbine v Evropi (Korpič, 2001).

Na ormoškem območju je še danes ohranjenih precej etnografsko zanimivih domov, želarij in vinčarij, med katerimi se nekatere odlikujejo tudi po svoji legi v pokrajini ter imajo zato poleg etnografske še krajinsko vrednost (Curk, 1973).



Slika 1: Mesto Ormož.

Pridobljeno 25. februarja 2024 s <https://www.facebook.com/LuminousMedia.si>

### 2.2 Zgodovinsko pomembne stavbe mesta Ormož

Korpičeva (2001) v svojem delu opiše Ormož kot mesto pod obronki Slovenskih goric, ki se ponaša z bogato zgodovino. Spada med kraje, ki slovijo zaradi svoje poljedelske in zlasti vinorodne okolice. Zraslo je na naravni terasi nad reko Dravo, ki je že v preteklosti prebivalcem ponujala varno bivališče. Ker so tukaj tekle pomembne prometne poti, je bila ravnica nad reko Dravo poseljena že okrog leta 2100 pr. n. št. Zgodovina stalne naselitve sega v čas mlajše bakrene dobe, nekako med leta 1000 in 800 pr. n. št. Že prva znana naselbina je bila načrtno zgrajena, obdana je bila z močnim nasipom in obrambnim jarkom.

Bogata zgodovina je mestu zapustila veliko pomembnih, umetelno zgrajenih stavb, ki v sebi skrivajo zanimive zgodbe in neprecenljivo bogastvo.

#### 2.2.1 Grad Ormož

Grad sodi med najpomembnejše kulturnozgodovinske spomenike z dolgo in bogato zgodovino. Bil je na mnogih razglednicah in je od nekdaj zelo priljubljen motiv. Na spletni strani Pokrajinskega muzeja Ptuj Ormož (PMPO, b. d.) najdemo veliko zanimivih dejstev o ormoškem gradu. Pri gradu izstopa SZ stolp iz

začetka 17. stoletja z osmerokotnim nadzidkom, ki je višinsko presegel vse druge stavbe v mestu. Predvsem Pauerji so kot skrbni lastniki gradu okoli leta 1810 dali poslikati dvorane, urejevali so grajske prostore in zunanost gradu. Po vojni je bil grad nacionaliziran. Na dvorišču je posebne pozornosti vreden vodnjak z bogato kovano krono iz 18. stoletja.

Danes so v gradu: Radio Prlek, soba župana, sejna soba občinskega sveta, muzejske razstave, Zavod za turizem, kulturo in šport Ormož, TIC Ormož, grajska vinoteka, Mladinski center Ormož, Javni sklad RS, izpostava Ormož.

Pred gradom stojijo spomeniki padlim v zadnji vojni. Gre za spomenik v obliki šestih kamnitih cvetov, ki je posvečen žrtvam druge svetovne vojne in je delo kiparja Mirsada Begića. Doprni spomeniki so večinoma delo kiparja Viktorja Gojkoviča in so spomin na osebe, ki so zaznamovale kulturno življenje Ormoža. To so: Stanko Vraz (ilirski pesnik), Franc Ksaver Meško (pisatelj), dva publicista Ruda Jurčec in Božidar Borko, škof Ivan Jožef Tomažič ter pisatelj in duhovnik Stanko Cajnkar. Na nasprotni strani so spomeniki Dušana Moškona (arhitekt), Antona Trstenjaka (filozof) in Božidarja Raiča (glavni govorec na 8. slovenskem taboru, narodni buditelj), Erne Meško (strastna planinka, pisateljica), Stanka Čurina (vinar svetovnega slovesa) in duhovnika Stanka Janežiča (M. Hartman, osebna komunikacija, 6. 12. 2023).



Slika 2: Grad Ormož. (Jurčec, 2023)

### 2.2.2 Grobnica v mestnem parku

Ormoški grad obdaja parkovni nasad, ki spada med najlepše pri nas. V njem uspeva okoli 100 različnih drevesnih vrst, med njimi je največ hrastov, jesenov in eksotičnih dreves (kot so: tulipovec, maklura – osaški pomarančevac, ginko biloba). Sredi parka je bila sezidana grobnica, kjer je pokopana družina Wurmbrand, ki so bili zadnji lastniki gradu (M. Hartman, osebna komunikacija, 6. 12. 2023).

Ormožu je dolga leta vladala grofica Irma Wurmbrand. Ormožani se je spomnijo kot dobre, a malo eksotične gospe, ki je gojila veliko ljubezen do rož in zelenja. Njena največja strast so bile kače. Grofica je umrla leta 1975, pokopana pa je v rodbinski kapeli v parku. Nekdaj se je s parkom stikala grajska vrtnarija.

V neposredni bližini parka in grobnice najdemo tudi Vinsko klet P&F Jeruzalem Ormož, ki je bila zgrajena leta 1967 po načrtih prof. Mirana Veseliča iz Ormoža. Izvajalec je z gradnjo vinske kleti začel konec decembra 1960 in jo končal junija 1967. Klet ima obliko valja in je grajena v sedmih etažah. Vina, ki tukaj uspevajo, so: odlični sauvignon, renski lizing, traminec, sivi pinot, beli pinot, chardonnay, laški rizling, rumeni muškati in domači šipon. V njihovi ponudbi so strokovno vodene degustacije z ogledom kleti (Kresnik, 2007).



Slika 3: Grobnica. (Jurčec, 2023)

### 2.2.3 Osnovna šola Ormož

Osnovna šola na Hardeku je povsem mestnega značaja in obvladuje svojo okolico. Mogočno neobarčno poslopje z osrednjim rizalitom in balustradno ograjo nad njim ima bogato uokvirjena okna, na pročelju pa je napisana tudi letnica dograditve 1900. Šolo so postavili slovenski kmetje s Hardeka in iz okoliških vasi.

Temeljni kamen za gradnjo slovenske šole za občine Hardek, Pušenci in Litmerk so položili 15. 9. 1900. Leto kasneje je bila šola svečano odprta in je pričela delovati kot Slovenska šola ormoške okolice. Ker je bila želja, da bi vsi razredi obiskovali isto šolo, so se leta 1988 odločili in obnovili staro šolsko zgradbo ter zgradili še prizidek, ki je omogočil, da se je 1. 9. 1989 v eni zgradbi povezala Osnovna šola Ormož od 1. do 8. razreda. Leta 1994 je OŠ Ormož pridobila še novo športno dvorano, s tem pa končno podobo, kot jo poznamo še danes (Korpič, 2001).



Slika 4: Osnovna šola Ormož. (Jurčec, 2023)

### 2.2.4 Cerkev sv. Jakoba

Cerkev sv. Jakoba in grad sta najpomembnejši ormoški kulturni zgradbi z bogato zgodovino. Do leta 1787 je bilo okrog cerkve obzidno pokopališče, ki se je nato spremenilo v park.

Cerkev je bila prvič omenjena leta 1271. Od leta 1354 je doživela veliko prezidav. Romansko apsidno so ob koncu 14. stoletja zamenjali z gotskim prezbiterijem. Na začetku 15. stoletja je nastala tudi zakristija ob severni strani prezbiterija (Korpič, 2001).

Cerkev je zanimiva zlasti zaradi svojih poslikav, saj najstarejše freske segajo v leto 1400. Posebej zanimiva je poslikava severne stene glavne ladje, kjer najdemo kar 48 prizorov iz Stare in Nove zaveze in predstavlja poglobljena dela biblijskih zgodb. Zraven fresk pa je ogleda vreden tudi star portal zakristije z grbom

zurbeškega zmaja, ki priča o tem, da je bil donator za nastanek portala nekdo iz roda Ptujskih gospodov (M. Hartman, osebna komunikacija, 6. 12. 2023).



Slika 5: Cerkev sv. Jakoba. (Jurčec, 2023)

#### 2.2.5 Občina Ormož

V članku dr. Bojana Burgarja (2005) preberemo, da leta 1899/90 sredi mesta zgradijo stavbo, v kateri je pričela delovati nemška šola, ki se je imenovala Mestna šola Ormož. Stavba je kar nekaj časa služila v izobraževalne namene, saj je bila med leti 1957 pa vse do 1989 v njej Osnovna šola Ormož, za učence od 5. do 8. razreda. V letih 1983/84 je šolo obiskovalo toliko učencev, da so bili primorani izvajati triizmenski pouk, le-ta pa je potekal celo v kletnih prostorih stavbe, zaradi česar so bili pogoji dela zelo težavni. Po dokončni preselitvi in otvoritvi šole na Hardeku, leta 1989, je zgradba spremenila svojo namembnost, tako je danes v tej zgradbi občinska uprava in UE Ormož.

Sam prostor pa je pomemben tudi zato, ker so 26. 6. 1991 na zelenici za občinsko stavbo posadili spominsko lipo – kot simbol slovenske samostojnosti. Spomin služi kot opozorilo na 10-dnevno vojno za samostojnost slovenske države v letu 1991, ko je bil v našem malem mestu izstreljen prvi naboj.



Slika 6: **(a)** Občina Ormož. (Jurčec, 2023) **(b)** Lipa za občinsko zgradbo. (Jurčec, 2023)

#### 2.2.6 Kerenčičev trg

Včasih je trg obsegal najlepše hiše v mestu in se je imenoval mestni trg. Na začetku je bil na trgu vodnjak, ki ga je nadomestil drevesni nasad. Danes trg predstavlja center in srce Ormoža ter se imenuje po narodnem heroju Jožetu Kerenčiču, katerega spomenik je leta 1976 naredil kipar Viktor Gojkovič.

Jože Kerenčič se je rodil v Jastrebcih pri Kogu kot sin malega kmeta in je bil eden od aktivnejših nosilcev odpora proti okupatorju. Po ustanovitvi OF je postal idejni vodja upora v Slovenskih goricah, kar ga je na

koncu stalo življenja. Novembra 1941 so ga skupaj z bratom Slavkom ustrelili v Mariboru kot talca, pred tem pa je moral skozi nečloveško mučenje v zaporu (N. Korpič, 2001).



Slika 7: Kerenčičev trg. (Jurčec, 2023)

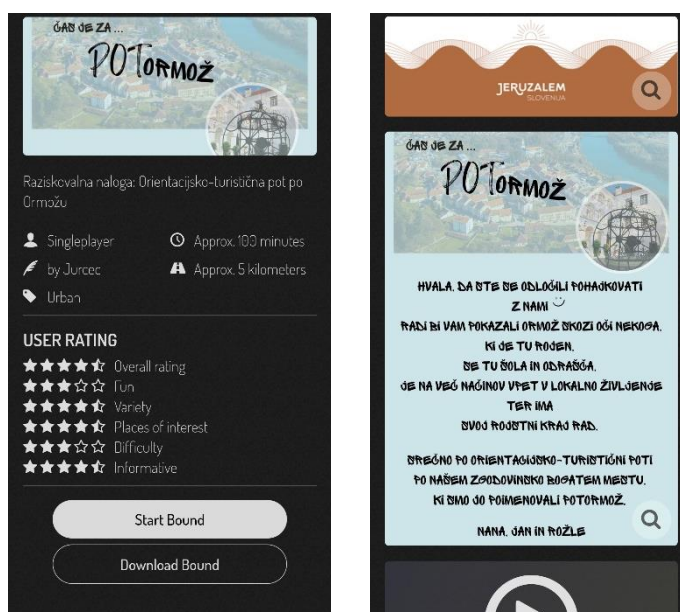
## 2.3 Aplikacija Actionbound

### 2.3.1 Opis aplikacije Actionbound

Actionbound je aplikacija digitalno interaktivnega lova točk, ki raziskovalca/obiskovalca vodi po poti odkrivanja.

Aplikacija bogati naš vsakdan z interakcijo ljudi v resničnem življenju med uporabo njihovih pametnih telefonov ali tabličnih računalnikov. Na tak način lahkotneje odkrivamo nove kraje, obogatene z njihovo zgodovino, politiko in kulturo. Tudi mi smo s pomočjo aplikacije Actionbound ustvarili orientacijsko-turistično pot po mestu Ormož z uporabo koordinat GPS, z vsebinsko osmišljenimi točkami in nalogami. Uporabnik aplikacije je aktivno vključen tako telesno – hoja, tek, kolesarjenje, kot miselno – reševanje izzivov, umetniška nota. Vse rešitve izzivov/nalog se ob koncu potevanja naložijo v aplikacijo na račun kreatorja poti. V našem primeru bodo/so pravilni odgovori na vprašanja, pravilno rešeno geslo, ustvarjene fotografije in posnetki nagrajeni z obeskom za ključke in požirkom dobre kapljice (šipon, jabolčni sok).

K temu smo želeli dodati še kako stavbo ali kotichek z zanimivo zgodbo in približati mesto Ormož s pridihom domačnosti.



Slika 8: (a) PotORMOŽ v aplikaciji. (b) Nagovor raziskovalcem.

### 3 RAZISKOVALNE METODE

#### 3.1.1 Terensko delo

Med jesenskimi počitnicami, 2. 11. 2023, smo se odločili, da raziščemo dane možnosti in se odpravimo na raziskovanje terena. Po pregledu učnih poti v naši okolici smo sklenili, da se odpravimo v Ljutomer in spoznamo njihovo učno pot skozi mesto, ki se imenuje S Tinkom po Ljutomeru.

Raziskovanje smo začeli na TIC Ljutomer, kjer smo prevzeli knjižice, v katerih smo našli zgodbo o Ljutomerskem kasaču Tinku, zemljevid s točkami in zbirni karton za štampiljke. Sprehodili smo se po 7,4 km dolgi poti, za katero smo porabili dobre tri ure časa. Ustavili smo se pri 9. točkah, kjer smo se naučili veliko o zgodovini, naravnih in kulturnih posebnostih mesta Ljutomer, še več pa smo lahko prebrali v knjižici, saj je tudi Tinko v zgodbi obiskal vsa ta mesta. Pri večini točk smo se soočili tudi s kakšno nalogo, na primer z lesenimi sestavljanjkami, iskanjem ustreznih knjižnih izrazov za prleške besede ... Pot smo zaključili na isti točki, kot smo začeli – v TIC Ljutomer, kjer smo oddali zbirni kartonček vseh štampiljk in ob tem prejeli simbolično darilo, knjižica o Tinku pa nam je ostala v spomin.



Slika 10: S Tinkom po Ljutomeru. (Jurčec, 2023)

Učna pot nam je dala veliko idej, kako bi udeležili tudi PotORMOŽ, kaj moramo imeti v mislih pri izbiri točk in s kakšnimi nalogami bi lahko popestrili naše postanke. Ugotovili smo, da moramo pri načrtovanju poti paziti predvsem na čas, saj lahko predolga pot marsikoga odvrne od vedoželjnosti.

#### 3.1.2 Metoda analize virov

Raziskovanje smo nadaljevali z iskanjem virov na svetovnem spletu in v knjižni obliki. Literaturo v knjižni obliki smo poiskali v šolski in mestni knjižnici, zanimala pa nas je predvsem zgodovina Ormoža, saj smo na podlagi prebranega lahko izluščili, katere zgradbe bi bile zanimive in vredne ogleda. Spletna stran Destinacije Jeruzalem Ormož nam je omogočila spoznavanje lokalnih in turističnih znamenitosti, ki bi jo lahko predstavili turistom ter drugim uporabnikom naše orientacijsko-turistične poti. Proučevanje literature in njeno vključevanje v našo raziskovalno nalogo nam je omogočilo širše razumevanje zgodovinskega ozadja mesta Ormož, spoznali pa smo tudi kar nekaj novega in zanimivega, kar nam je dalo veliko idej za nadaljnje delo.

### 3.1.3 Raziskovalni pogovori in raziskovalni intervju

Pred izdelavo poti v aplikaciji Actionbound smo izvedli raziskovalne pogovore z gospo Manico Hartman in gospo Ljubo Fišer, ki sta nam podali nekaj zanimivih anekdot iz ormoške zgodovine, ki jih bomo vpletli v predstavitev. Gospod Dejan Lukaček nam je povedal nekaj zanimivih dejstev o ormoškem ribniku, ki smo jih lahko uporabili znotraj aplikacije. Na Destinaciji Jeruzalem Ormož smo izvedli raziskovalni intervju z gospodom Andrejem Vrščem, direktorjem Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Ormož, ki nam je svetoval, kako bi našo idejo lahko vpeljali tudi v njihov zavod in tako pritegnili turiste, da raziščejo naše mesto.

### 3.1.4 Določitev točk in oblikovanje poti PotORMOŽ

Po pregledu spletnih strani JZKTŠ Ormož, Muzeja Ptuj Ormož, po pogovorih z go. Ljubo Fišer, go. Manico Hartman in g. Dejanom Lukačekom smo zapisali prvi seznam točk našega mesta, ki bi jih želeli poudariti in nanje opozoriti. Ko smo razmišljali o dolžini našega potepanja po Ormožu, smo sprva začrtali 10 km dolgo pot. Po analizi smo ugotovili, da je pot predolga za nekoga, ki bi si na hitro želel ogledati kraj in o njem nekaj izvedeti. Po premisleku smo določili samo tiste točke, ki imajo veliko zgodovinsko vrednost in zanimive zgodbe.

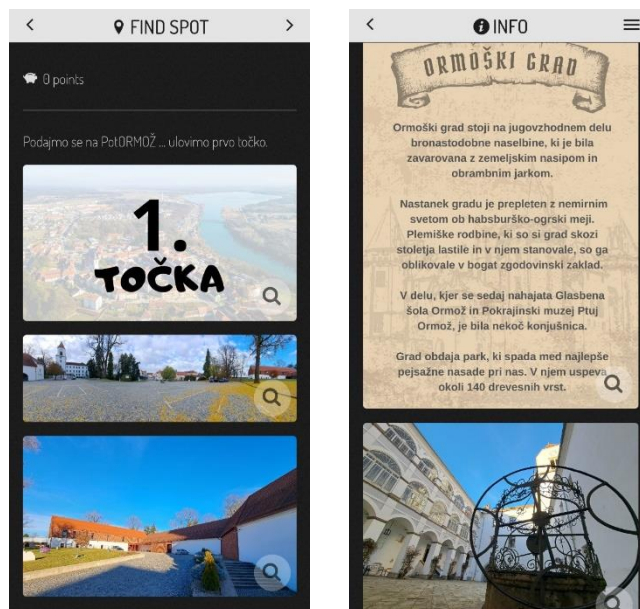
PotORMOŽ v 4,5 km dolgi krožni poti vsebuje 11 točk, 22 informacij, 8 črk gesla, 4 geo zaklade in 5 nalog, ki smo jih glasovno in slikovno (foto) opremili. Izbrali in osmislili smo 11 točk, in sicer: grad, ormoški park s kapelico oz. grobnico in ormoško kletjo, Tovarno sladkorja Ormož (Lagune, jezero), ormoški ribnik, Osnovno šolo Ormož, županove gorice, cerkev sv. Jakoba, občinsko zgradbo, Kerenčičev trg, piramido in doprsne kipe ormoških veljakov.



Slika 9: Obseg poti PotORMOŽ. (Jurčec, 2023)

### 3.1.4.1 Točka 1: Ormoški grad

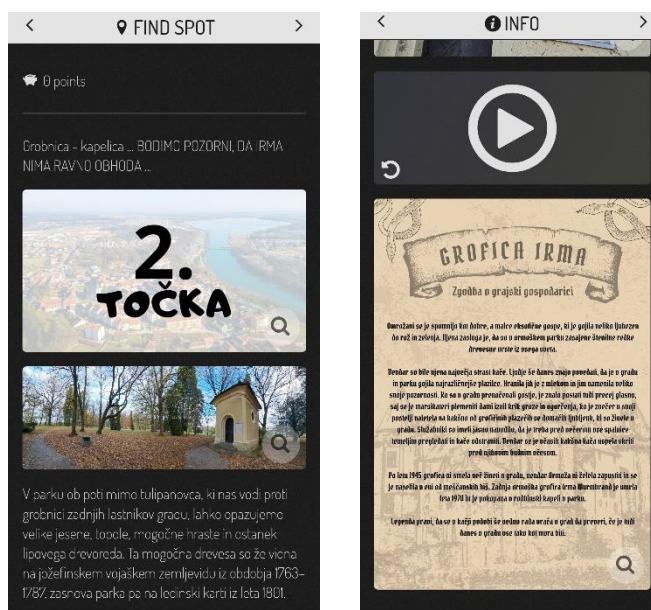
Raziskovanje se tako začne na grajskem dvorišču, kjer lahko občudujemo ormoški grad in grajsko pristavo. Prva točka nam pove nekaj zanimivosti o samem gradu in parku, ki se skriva za njim. Na tem mestu nam aplikacija predstavi še nalogo, ki nas bo spremljala skozi celotno pot; na določenih točkah dobivamo črke, s pomočjo katerih na koncu poti sestavimo geslo. Skupno tako zberemo 8 črk, iz katerih sestavimo končno besedo, to je KLOPOTEC.



Slika 10: (a) Točka 1. (b) Ormoški grad.

### 3.1.4.2 Točka 2: Grobnica v parku

Skozi mestni park se sprehodimo do druge točke, to je grobnica v parku. Ko le-to dosežemo nas čaka zanimiva anekdota o grofici Irmi in njeni ljubezni do kač. Grofica je pokopana prav v tej kapeli pred katero se ustavimo. Točka je zanimiva tudi zaradi bližine znamenite vinske kleti Puklavec Family Wines, ki jo podrobneje predstavimo in podkrepimo z zvočnim posnetkom.

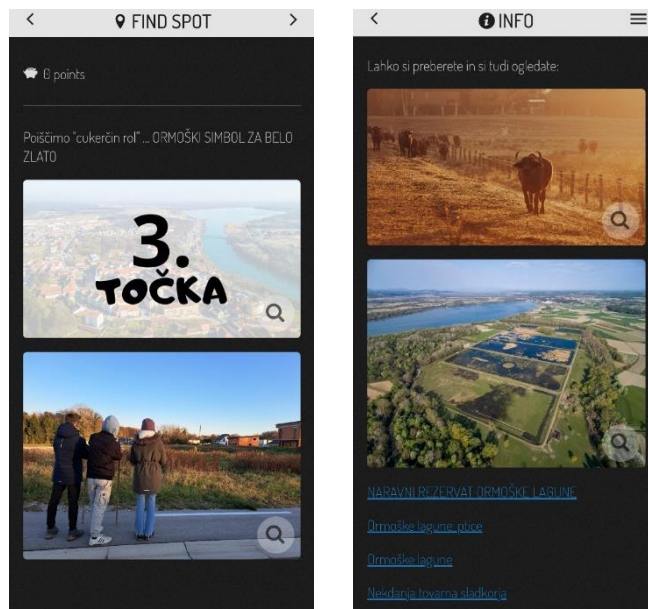


Slika 11: (a) Točka 2. (b) Anekdota o Irmi.



### 3.1.4.3 Točka 3: Tovarna sladkorja Ormož

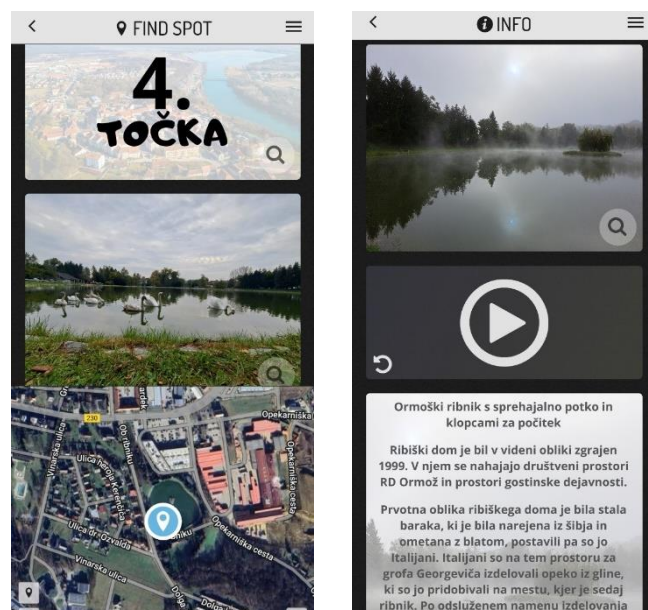
Pot nadaljujemo skozi naselje po Vinarski ulici. Cilj je, da dosežemo razgledno točko, iz katere lahko občudujemo t. i. »cukeričin rol«. Sledi kratka predstavitev tovarne in zgodba ob zaprtju le-te, saj je prinesla možnosti za razvoj naravne znamenitosti, in sicer naravnega rezervata Ormoške lagune, ki obiskovalcem omogoča nepozabno doživetje. Pripeli smo povezave, kjer lahko raziskovalci preberejo kaj več, saj naša pot do lagun ne vodi.



Slika 12: (a) Točka 3. (b) Povezava do Lagun.

### 3.1.4.4 Točka 4: Ormoški ribnik

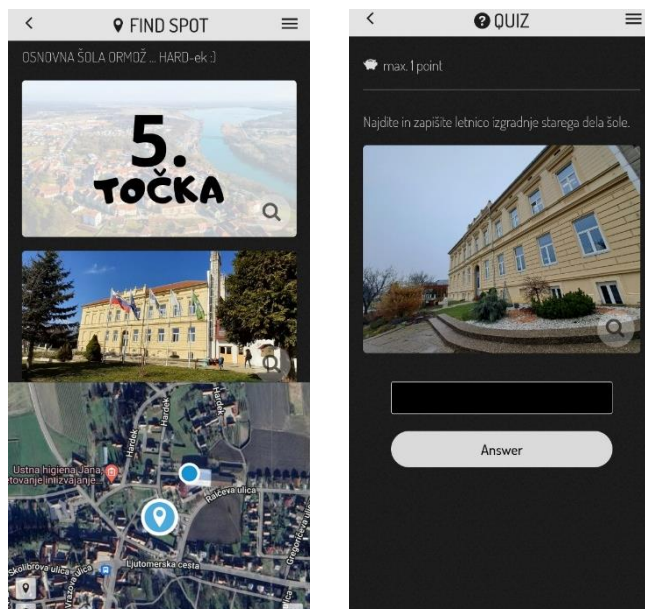
Ker je pomembno, da popotnik dobi priložnost za počitek in občudovanje naravnih lepot, se PotORMOŽ nadaljuje do četrte točke, to je Ormoški ribnik. Tukaj predstavimo kratko zgodovino nastanka ribnika, njegove namembnosti in Ribiškega doma. Srečamo pa se tudi s prvo nalogo, saj morajo raziskovalci ustvariti fotografijo in jo deliti z nami.



Slika 13: (a) Točka 4. (b) Ormoški ribnik.

### 3.1.4.5 Točka 5: Osnovna šola Ormož

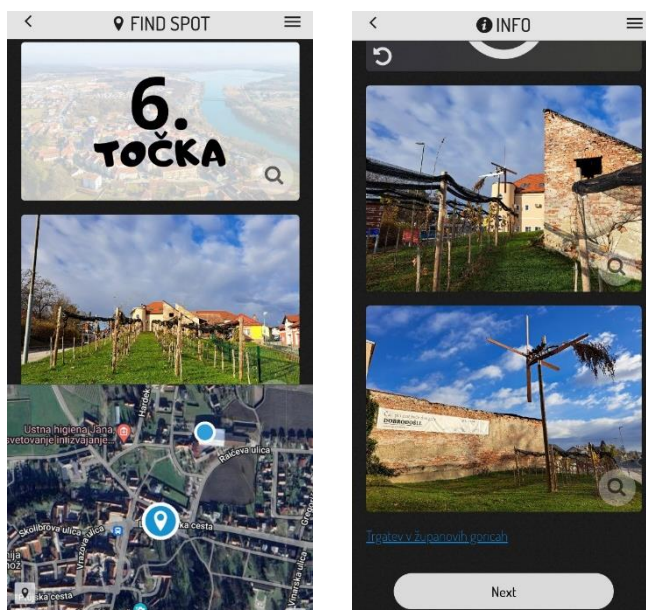
PotORMOŽ nas popelje naprej do naslednje točke. Sprehodimo se mimo gostinske in trgovinske ponudbe mesta Ormož, skozi naselje Hardek do Osnovne šole Ormož. Ob občudovanju mogočne zgradbe, poslušamo zgodovino nastanka šole, ki je zelo pestra in zanimiva. Pričaka nas tudi druga naloga, in sicer moramo na pročelju starega dela šole najti letnico izgradnje in jo zapisati v aplikacijo. Ko nam to uspe, lahko nadaljujemo našo pot.



Slika 14: (a) Točka 5. (b) Naloga pri šoli.

### 3.1.4.6 Točka 6: Županove gorice

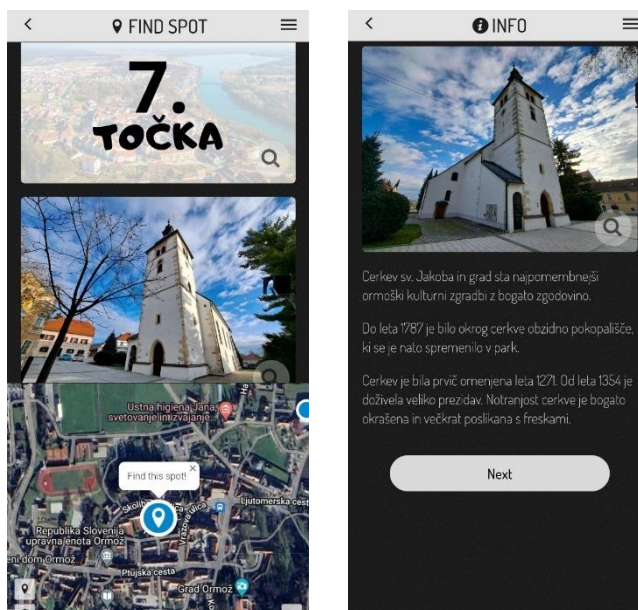
Samo kratek sprehod od osnovne šole nas loči do nove točke, to so t. i. Županove gorice, ki so nastale na pobudo enega izmed županov občine Ormož. Kot se za vandranje po vinogradu spodobi, nas na šesti točki čaka prav posebna naloga. Zapeti moramo znano slovensko pesem En hribček bom kupil in posnetek naložiti v aplikacijo. Ob tem nam je pomoč zapisano besedilo.



Slika 15: (a) Točka 6. (b) Županove gorice.

### 3.1.4.7 Točka 7: Cerkev svetega Jakoba

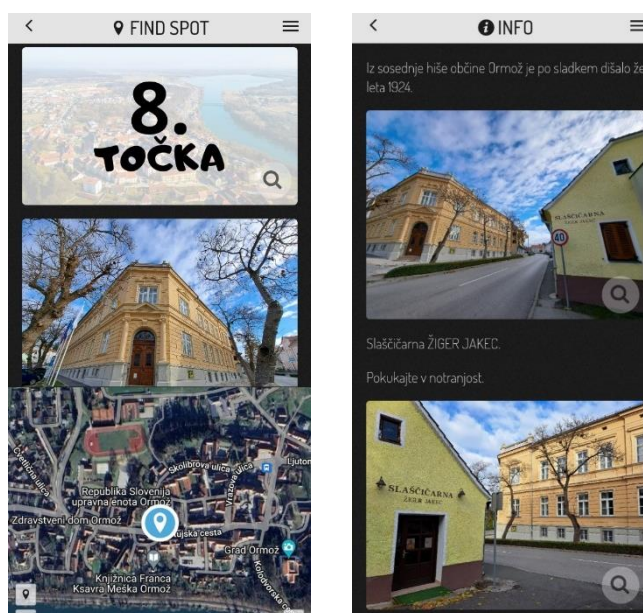
Skozi del mesta se sprehodimo do cerkve, ki je poleg gradu, najpomembnejša kulturna zgradba mesta. Na tem mestu izvemo nekaj zanimivih dejstev o sami cerkvi in njeni okolici.



Slika 16: (a) Točka 7. (b) Cerkev svetega Jakoba.

### 3.1.4.8 Točka 8: Občina Ormož

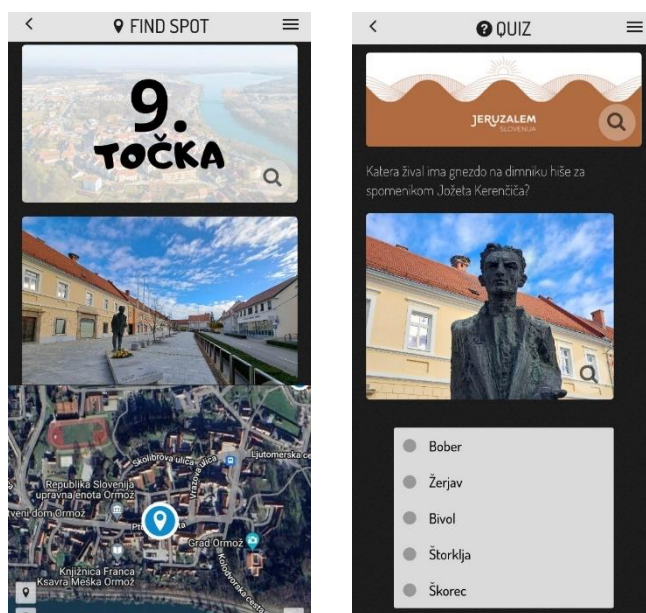
Med točkami, ki smo jim namenili posebno pozornost, je tudi občinska zgradba. Zanimiva je predvsem zato, ker je nekdanj služila v izobraževalne namene, v njej je bila tudi osnovna šola. Na zelenici za zgradbo pa nas pričaka mogočna lipa in njena zgodba; lipa je bila zasajena leta 1991 kot simbol slovenske samostojnosti. Na tem mestu pa raziskovalce povabimo tudi preko ceste v Slaščičarno Žiger Jakec, kjer že od leta 1924 diši po domačih, sladkih dobrotah.



Slika 17: (a) Točka 8. (b) Slaščičarna Žiger Jakec.

### 3.1.4.9 Točka 9: Kerenčičev trg

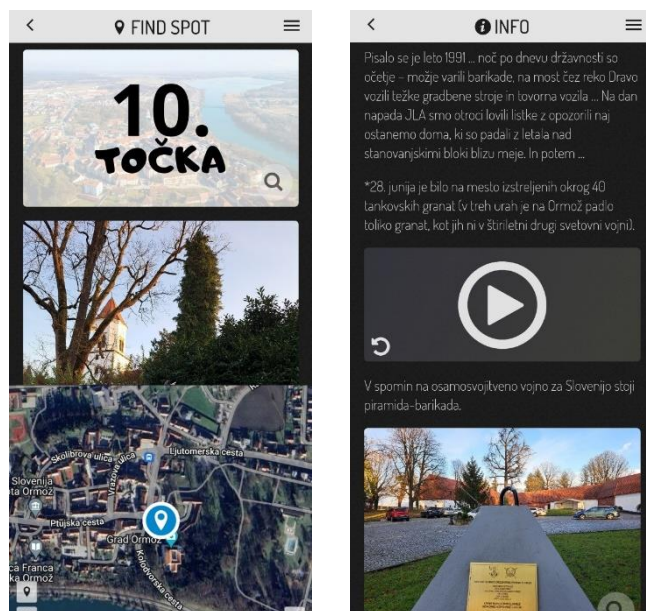
Ob občinski zgradbi se tako počasi približujemo koncu PotORMOŽA. Naslednja točka nam predstavi Kerenčičev trg in rojaka Jožeta Kerenčiča, znanega pisatelja, ki je bil rojen na Kogu. Na trgu pa je svoj dom našla tudi prav posebna obiskovalka. Naslednja naloga od nas zahteva, da ugotovimo, kdo to je.



Slika 18: (a) Točka 9. (b) Kerenčičev trg.

### 3.1.4.10 Točka 10: Piramida

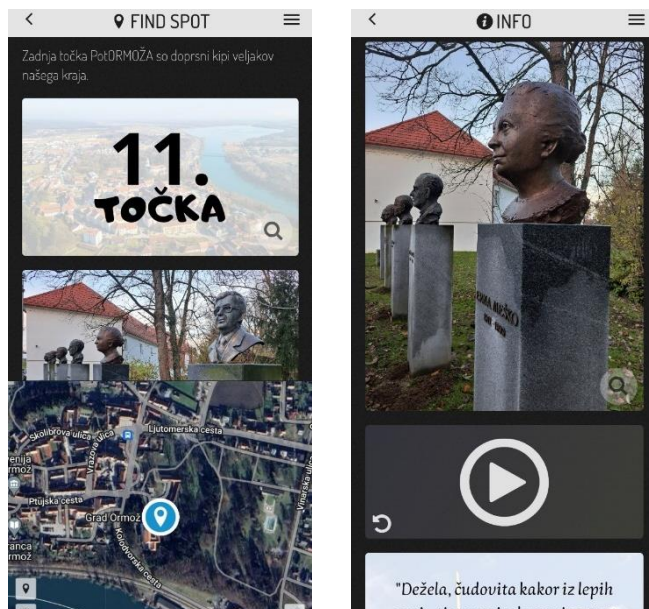
Pot nas popelje nazaj proti grajskemu dvorišču. Ustavimo se ob spomeniku vojne za samostojnost, ki se je dogajala leta 1991 in so jo meščani mesta Ormož, zaradi bližine meje s Hrvaško, doživljali zelo intenzivno. Kamnita Piramida služi kot opomin na takratno dogajanje.



Slika 19: (a) Točka 10. (b) Piramida.

### 3.1.4.11 Točka 11: Doprnsni kipi ormoških veljakov

PotORMOŽ zaključimo na začetku, pred ormoškim gradom, kjer nas pozdravijo doprnsni kipi ormoških veljakov. Nagovori nas Erna Meško, pisateljica z veliko začetnico, ki je svoj kraj predstavila kot čudovit, skoraj že čaroben. Ob koncu pa nas čaka zadnja naloga – iz dobljenih črk sestavimo geslo, to je KLOPOTEC, in nagrada, majhen, lesen klopotec, ki je nastal s pomočjo naše ideje in ob tehnični pomoči učitelja Igorja Kaučiča.



Slika 20: (a) Točka 11. (b) Doprnsni kipi.

Ker je aplikacija velik del naše naloge, ki pa jo je težko ubesediti, prilagamo tudi QR kodo. Povezava vodi do posnetka, ki vas popelje skozi našo celotno raziskovalno pot. Namen posnetka je, da vsakdo, tudi tisti, ki se na PotORMOŽ ni podal, začuti naše delo in naklonjenost kraju, v katerem smo se rodili, kraju, v katerem odraščamo.



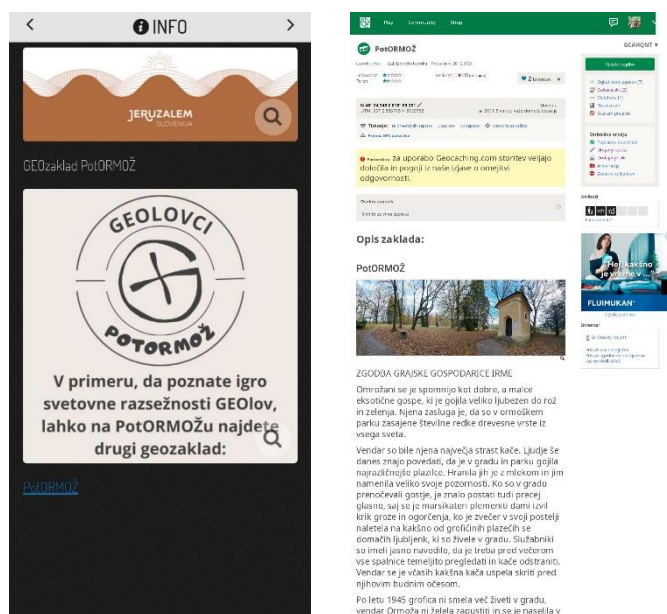
PotORMOŽ

Slika 21: QR koda do posnetka PotORMOŽ.

### 3.1.5 Geocaching

V namen popestritve smo samo za raziskovalno nalogo ustvarili še dodatni geo zaklad z imenom PotORMOŽ in ga umestili na eni od točk z najzanimivejšo zgodbo. Iz tega zaklada bo na pot po svetu odšel tudi sledljivček (<https://www.geocaching.com/play>). Geolov je moderna oblika iskanja zakladov z uporabo GPS sprejemnikov. Razširjeno po celem svetu jo lahko razumemo kot pustolovsko igro, zabavo ali šport. Nekdo skriva »zaklad«, škatlo z določeno vsebino, na svetovnem spletu objavi njeno lokacijo (zemljepisno širino in dolžino zaklada), drugi pa gredo na lov. Najditelj svojo najdbo vpiše na spletno stran, kjer je sprva

dobil informacije in koordinate o zakladu. Trenutno je v Sloveniji postavljenih preko 5000 zakladov, v svetu pa nekaj milijonov.



Slika 22: (a) Geocaching v aplikaciji. (b) Skrivanje zaklada.

Prvi »lovilci zakladov« so se že podali na pot, iz komentarjev pa smo lahko razbrali, da jim je bila naša ideja zelo všeč, zlasti jih je navdušila zgodba o grofici Irmi.

### 3.1.6 Canva, xTool

Med ustvarjanjem poti v multimedijски interaktivni aplikaciji Actionbound smo s platformo Canva ustvarjali vizualne vsebine za boljšo predstavitev in privlačnejši videz naših zgodb na PotORMOŽ točkah. Za materialno spremljavo PotORMOŽa (klopotec, palica) smo se izurili v izdelavi načrta v PowerPointu in uporabi xTool programa za načrtovanje laserskega graviranja in rezanja. Pri uporabi šolskega stroja za lasersko rezanje in graviranje nam je pomagal učitelj tehnike Igor Kaučič, ki nam je predstavil osnove graviranja in nam pokazal delovanje 3D-tiskalnika.

### 3.1.7 Predstavitev idejne zasnove lokalni skupnosti

V mesecu oktobru smo bili na šolskem tekmovanju, imenovanem Pitching, ki ga finančno podpira javna agencija SPIRIT Slovenija, kjer je naš član Rožle Jurčec s podjetniško ekipo predstavil idejo PotORMOŽ. Povzpeli so se na 2. mesto po glasovanju komisije.



Slika 23: Objava našega uspeha na Podjetniškem izzivu na Facebook strani Osnovne šole Ormož. Pridobljeno 3. januarja 2024 s <https://www.facebook.com/osormoz.si>.

Po podjetniškem tekmovanju v pitch-anju, smo se odločili, da našo raziskovalno idejo razvijamo še naprej in jo poskušamo s pomočjo TIC-a tudi udejanjiti. Prvotno idejo o aplikativnem vodiču po Ormožu smo nadgradili s pohodno palico in darilcem ob zaključku poti. PotORMOŽ smo tako popestrili s t. i. rovašem, palico, ki jo »pütarji« v vinogradih uporabljajo za označevanje odnešenih »püt« do stiskalnice grozdja. Na naši poti bi popotniki palico uporabili za označevanje točk, ki bi jih obiskali, in jo na koncu PotORMOŽ-a lahko obdržali. Ob vrnitvi pipca v TIC bi tako dobili spominsko darilce, klopotec, ki je tudi končno geslo.

Udeležili smo se tudi podjetniškega tekmovanja Popri, kjer smo raziskovalni ideji PotORMOŽA dodali poslovni model in razvili promocijsko idejo.

Na pobudo učiteljice geografije, Nataše Kolar, prof., smo se odločili, da našo aplikativno pot po Ormožu predstavimo tudi na konferenci, ki ga bo izvedlo Društvo učiteljev geografije Slovenije (DUGS). Konferenca bo potekala v Ormožu, in sicer 31. 5. in 1. 6. 2024. Naš cilj je predstaviti PotORMOŽ in pridobiti mnenje o orientacijsko-turistični poti s strani geografov. Menimo, da so nam lahko njihove usmeritve in nasveti v pomoč pri nadaljni poti ali izboljšavah.

Ker pa bi radi, da se nad našo idejo navduši čim širša lokalna javnost, smo se odločili, da po PotORMOŽ-u popeljemo učence naše šole in njihove starše, skrbnike, sorodnike ... Raziskovanje poti bomo tako udejanjili 31. 5. 2024 na Svetovni dan športa, ko imamo na naši šoli športni dan, namenjen vsem učencem in njihovim staršem oziroma tistim, ki jih ta dan pridejo spremljat in spodbujati. Obeležanje dneva športa se nam je zdel enkratna priložnost, da predstavimo naše delo in širšo množico popeljemo po poučni, zanimivi in zgodovinsko obarvani poti po mestu Ormož. Vse skupaj pa povežemo z gibanjem in pokažemo, da je lahko učenje zabavno.

### 3.1.8 Anketiranje

Za namen raziskave smo popotnike, ki so se odločili, da našo pot prehodijo, ob koncu prosili, da izpolnijo anketo, s katero smo pridobili pomembne informacije o naši aplikativni poti. Anketo so tako izpolnili člani Centra za krepitev zdravja in iz Šole zdravja ter učenci naše šole. Učenci od 6. do 9. razreda so se v sklopu Rapa in športa podali po PotORMOŽ-u in raziskali naše mesto. Ob vrnitvi v šolo so izpolnili anketo, v kateri je bila večina vprašanj zaprtega tipa. Odgovori, ki so zahtevali pojasnilo, pa so vodili do vprašanj odprtega tipa. Z njihovo pomočjo smo izvedeli, kakšno mnenje imajo o naši poti, ali se jim je zdela zanimiva, katera

točka jih je najbolj navdušila. Zanimalo nas je tudi, ali imajo kakšne predloge za izboljšavo, mnenje ali zgolj pohvalo.

Rezultate ter predloge anketirancev smo interpretirali v analizi. Podatki so obogatili našo idejo in nam pomagali pri nadaljnjih načrtih uresničevanja.



## 4 REZULTATI

### 4.1 Povzetek in analiza raziskovalnih pogovorov z go. Manico Hartman, go. Ljubo Fišer in g. Dejanom Lukačekom

Ker smo želeli pridobiti čim več podatkov o zgodovini mesta Ormož, smo pomoč poiskali pri tistih, za katere smo bili prepričani, da nam lahko ponudijo veliko zanimivih in verodostojnih pripovedi oziroma podatkov.

Gospa Manica Hartman, muzejski dokumentalistični tehnik Pokrajinskega muzeja Ptuj Ormož, nam je skozi pogovor ponudila veliko zgodb o gradu, grajskem življenju in anekdot o grajskih prebivalcih. Doživeto nam je orisala zgodbo grajske grofice Irme in njene ljubezni do kač. Popeljala nas je v čas grajske gospode in življenja v tistem času, opisala nam je mestno življenje v 19. stoletju in nas popeljala skozi razstavo o življenju 40. let nazaj. Z velikim zanimanjem smo jo spraševali o nastanku imen posameznih ulic, o razvoju Kerenčičevega trga in namembnosti stavb skozi čas. Izvedeli smo tudi pomembne podatke o cerkvi sv. Jakoba, poslikavah v notranjosti in kipih, ki jih lahko občudujemo še danes.



Slika 24: Raziskovalni pogovor z go. Manico Hartman. (Jurčec, 2023)

Gospa Ljuba Fišer je s svojimi bogatimi izkušnjami naš pogovor naredila zelo zanimiv in poučen. Izvedeli smo marsikatero anekdoto o ljudeh, ki so nekdaj živeli v Ormožu, o ljudeh, ki so bili lastniki pomembnejših zgradb, o vodjih trgovin ipd. Najbolj nas je navdušila zgodba o Turnplacu, posebnem prostoru v neposredni bližini ormoškega gradu, ki je služil kot sprehajališče z železnimi klopami, kamor so se Ormožani radi zatekali in iskali svoj mir in občudovali razgled in najlepše razgledne točke, saj se je v lepem vremenu videlo celo do Varaždina. Ker nas je zgodba res fascinirala, smo se odločili, da ta kraj tudi poiščemo in se prepričamo o govorjenem, a je žal danes zapuščen in zaraščen.

Izvedeti smo želeli tudi kakšno zanimivost o ormoškem ribniku, zato smo se obrnili na gospoda Dejana Lukačeka, predsednika ribiškega društva. Zaupal nam je veliko novih podatkov o namenu ribnika skozi čas, za kaj vse so ga uporabljali in kaj vse je nastalo ob njem. Ob spoznavanju zgodovine Ribiške družine Ormož smo se naučili marsikaj novega o živalskih vrstah, ki živijo v in ob ribniku, o rekonstrukciji in projektu, ki sta ribnik in okolico preoblikovala v naravni biser mesta Ormož. Na tem mestu lahko ribiči uživajo ob športnem ribolovu, ljubitelji narave pa posedijo in občudujejo svet okrog sebe. Zanimiva nam je bila tudi zgodba o ormoškem grofu Georgeviču, ki je bil strasten ribič in je na ormoškem območju skrbel za ribiške dovolilnice in razvoj ribolova.

## 4.2 Povzetek in analiza raziskovalnega intervjuja s predstavnikom lokalnega okolja

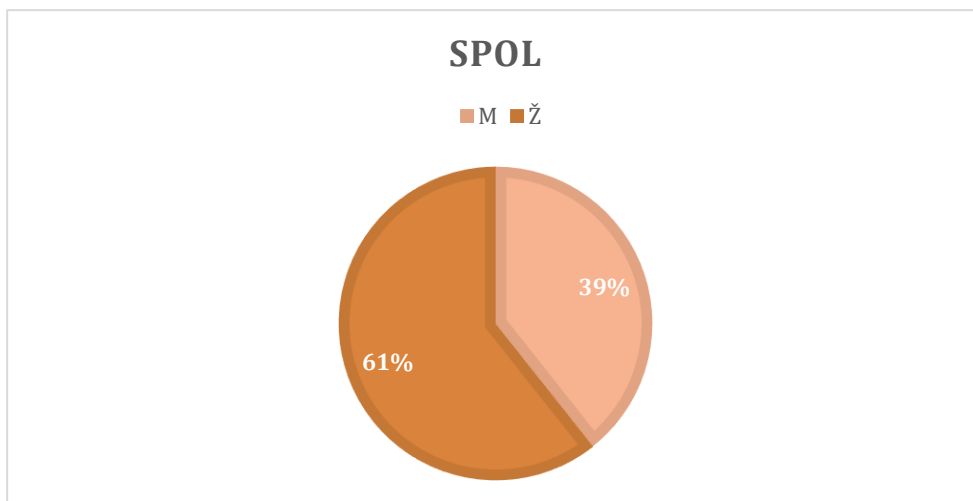
### 4.2.1 Raziskovalni intervju z direktorjem Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Ormož

Raziskovalni intervju smo naredili z gospodom Andrejem Vrščem, direktorjem Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Ormož. Gospod Vrščič je bil nad našo idejo navdušen, saj se mu PotORMOŽ zdi dobra priložnost, da zgodovino mesta približamo turistom in le-tem omogočimo, da mesto raziskujejo v lastni režiji oziroma v našem primeru s pomočjo aplikacije. Spoznali smo nov termin, in sicer digitalni nomad, ki označuje novodobnega turista, ki mesta raziskuje s pomočjo aplikacij, zato se mu naša ideja zdi inovativen presežek, poln avtentičnih idej. Razveselilo nas je, da smo direktorja z idejo uspeli prepričati, saj nam je na koncu tudi potrdil, da se bo osebno zavzel za to, da bo ideja oživila s pomočjo javnega zavoda in TIC-a.

## 4.3 Analiza anket

Ob javnih objavah in povabilih širše javnosti (Facebook, Radio Prlek), da se odpravijo na raziskovanje mesta Ormož, smo se odločili, da mnenja zberemo tudi preko anketnega vprašalnika. Slednjega smo umestili na konec našega aplikativnega vodiča, saj so bila vprašanja namenjena tistim, ki so našo pot prehodili in preizkusili aplikacijo. Ob pomoči spletne ankete, ki je bila ustvarjena na [www.1ka.arnes.si](http://www.1ka.arnes.si), smo tako pridobili mnenja uporabnikov, odgovori pa so nam bili odlično vodilo za naprej.

### 4.3.1 Spol anketirancev



Slika 25: Spol anketirancev.

Od skupnega števila pohodnikov, ki je rešilo anketo, je en odgovor ostal neoznačen, od preostalih 155 pa je PotORMOŽ prehodilo 94 žensk in 61 moških, kar v odstotkih pomeni 61 % ženske populacije in 39 % moške. Ugotavljamo, da je našo orientacijsko-turistično pot prehodilo več žensk kot moških.

#### 4.3.2 Starost anketirancev

| Odgovori  | Frekvenca | Odstotek |
|-----------|-----------|----------|
| 1 (1–12)  | 36        | 23 %     |
| 2 (13–18) | 65        | 42 %     |
| 3 (19–30) | 9         | 6 %      |
| 4 (31–40) | 15        | 10 %     |
| 5 (40+)   | 31        | 20 %     |
| Skupaj    | 156       | 100 %    |

Slika 26: Starost anketirancev.

Orientacijsko turistično pot je doživelo in si ogledalo 156 ljudi, od tega je 65 pohodnikov starih med 13 in 18 let, kar pomeni 42 %, 36 med 1 in 12 letom, kar znaša 23 %, 31 ljudi je starih nad 40 let, kar predstavlja 20 % vseh udeležencev. 10 % predstavlja 15 udeležencev, ki spada v starostno skupino med 31 in 40 let, in najmanj, 6 % anketirancev, spada v skupino med 19 in 30 let. Ugotavljamo, da je v raziskovalnem delu naše naloge sodelovalo najmanj tistih, ki so končali srednjo šolo.

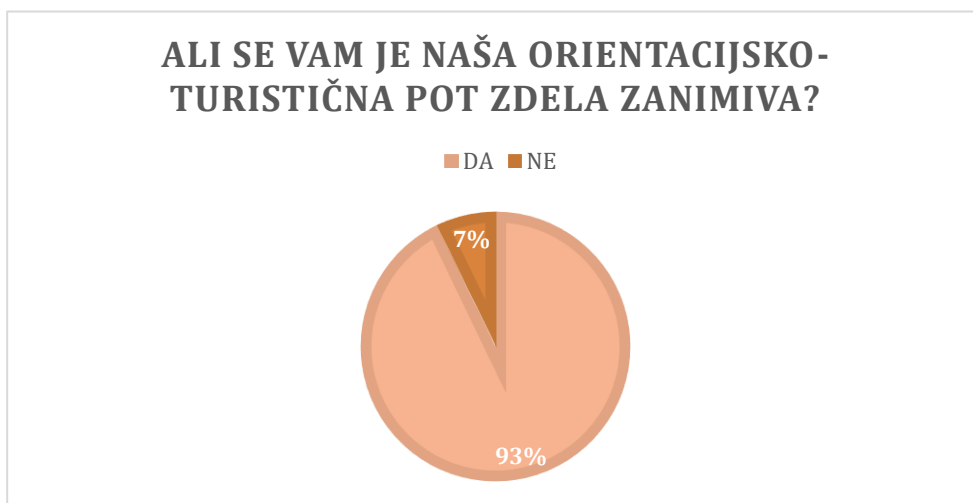
#### 4.3.3 S kom ste se podali na PotORMOŽ?

| Odgovori       | Frekvenca | Odstotek |
|----------------|-----------|----------|
| 1 (DRUŽINO)    | 15        | 10 %     |
| 2 (PRIJATELJI) | 68        | 44 %     |
| 3 (SAM/A)      | 10        | 6 %      |
| 4 (Drugo)      | 63        | 40 %     |
| Skupaj         | 156       | 100 %    |

Slika 27: Analiza vprašanja S kom ste podali na PotORMOŽ.

Največ, 44 % ljudi, ki je sodelovalo v naši raziskovalni nalogi in so prehodili našo pot, se je v tem času družilo s prijatelji. 10 % anketirancev je PotORMOŽ prehodilo v družinskem krogu. 6 % pohodnikov je orientacijo po Ormožu premagalo samih, 40 % udeležencev pa je izbralo odgovor drugo, v katerem se skrivajo naslednji odgovori: največ s sošolci in z učitelji, s sodelavci, s šolo hujšanja ali s šolo zdravja.

#### 4.3.4 Se vam je naša orientacijsko-turistična pot zdela zanimiva?



Slika 28: Mnenje o zanimivosti poti.

Na vprašanje o zanimivosti PotORMOŽA je od 154 odgovorov bilo 143 pozitivno naravnanih in 11 negativnih, kar v odstotkih pomeni, da se je 93 % anketirancem pot zdela zanimiva, 7 % pa ne. Skozi prehojeno pot so obiskovalci pohvalili naše delo, bili navdušeni nad stvarmi, ki so jih spoznali, zato smo pričakovali, da bo pozitiven odziv velik.

#### 4.3.5 Ali vam je bil tak način spoznavanja zgodovine mesta všeč?

| Odgovori | Frekvenca | Odstotek |
|----------|-----------|----------|
| 1 (DA)   | 145       | 94 %     |
| 2 (NE)   | 10        | 6 %      |
| Skupaj   | 155       | 100 %    |

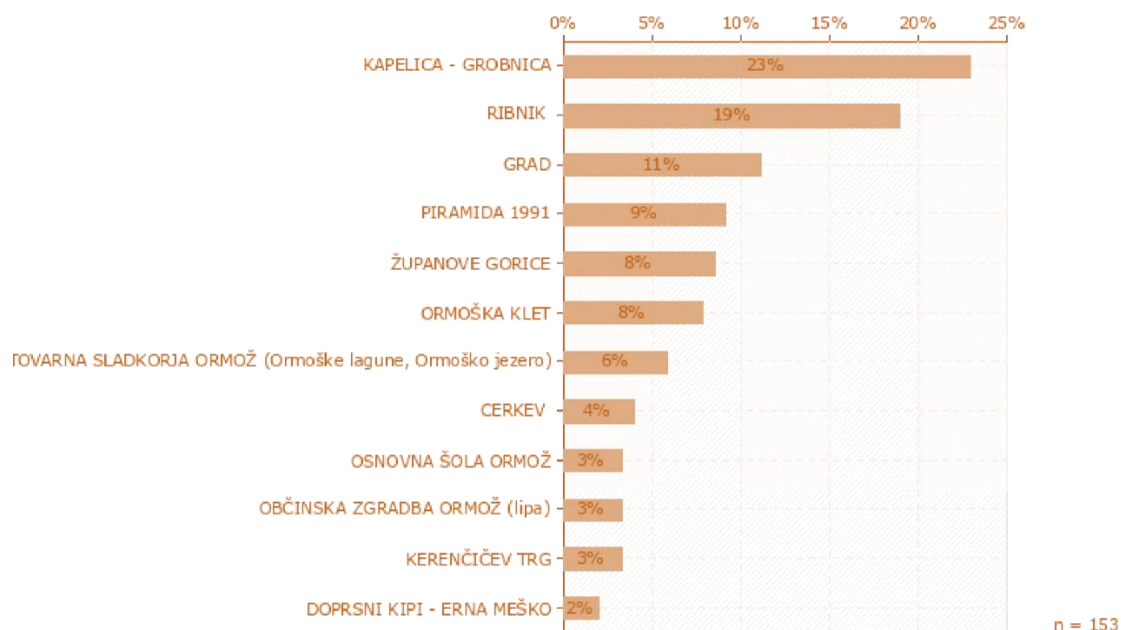
Slika 29: Spoznavanje mesta.

Na vprašanje o zanimivosti takega načina spoznavanja zgodovine mesta je od 155 anketirancev, ki so odgovorili na to vprašanje, bilo 145 pozitivnih in 10 negativnih, kar v odstotkih pomeni, da je bil 94 % anketirancem tak način raziskovanja všeč, 6 % pa ne. Predvidevamo, da je 6 % negativnih odgovorov oddanih s strani starejše populacije naših pohodnikov, saj smo mnenja, da jim uporaba telefona in aplikacij ni najbližnja.

#### 4.3.6 Katera točka vas je najbolj navdušila?

| Odgovori   | Frekvenca | Odstotek |
|--|-----------|----------|
| 1 (GRAD)   | 17        | 11 %     |
| 2 (KAPELICA – GROBNICA)                                      | 35        | 23 %     |
| 3 (ORMOŠKA KLET)   | 12        | 8 %      |
| 4 (TOVARNA SLADKORJA ORMOŽ (Ormoške lagune, Ormoško jezero)) | 9         | 6 %      |
| 5 (RIBNIK)   | 29        | 19 %     |
| 6 (OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ)                                       | 5         | 3 %      |
| 7 (ŽUPANOVE GORICE)  | 13        | 8 %      |
| 8 (CERKEV)   | 6         | 4 %      |
| 9 (OBČINSKA ZGRADBA ORMOŽ (lipa))                            | 5         | 3 %      |
| 10 (KERENČIČEV TRG)  | 5         | 3 %      |
| 11 (PIRAMIDA 1991)   | 14        | 9 %      |
| 12 (DOPRSNI KIPI – ERNA MEŠKO)                               | 3         | 2 %      |
| Skupaj   | 153       | 100 %    |

Slika 30: Točka, ki je uporabnike najbolj navdušila.



Slika 31: Točka, ki je uporabnike najbolj navdušila.

Iz Slik 18 in 19, ki sta prikazani zgoraj, je razvidno, da je bila pohodnikom najbolj všeč točka Kapelica – grobnica, in sicer 23 % oz. 35 ljudem od 153. Druga najbolj všečna točka je bil Ribnik v 19 % oz. 29 izborov, nato si sledijo Grad, z 11 % oz. 17 izborov, Piramida z 9 % oz. 14 izborov, peti sta Županove gorice in Ormoška klet z 8 % oz. 12/13 izborov, sledi TSO z Lagunami in jezerom, Cerkev Sv. Jakoba, Osnovna šola Ormož, Kerenčičev trg in nazadnje še Doprsni kipi. Menimo, da je zanimivost točk povezana z naravnimi lepotami, prisotnostjo živali in tudi zanimivimi zgodbami. Po Sliki 19 sodeč se zanimivost zmanjšuje v drugi polovici poti, lahko da je prisotna utrujenost ali nasičenost z informacijami. Ugotavljamo pa, da nobena točka ni ostala brez izbora.

#### 4.3.7 Predlogi spletnih anketirancev

S spletnim anketnim vprašalnikom smo postavili vprašanje, če bi nam anketiranci želeli kaj sporočiti, nam podati pohvale, predloge. Dobili smo veliko spodbudnih besed, čestitk, želja, da nam uspe, in tudi nekaj predlogov za izboljšave. Spodaj jim tako navajamo samo nekaj.

»želel bi vas pohvaliti, saj so naloge zelo poučne in zanimive«

»odlično spoznavnje lepega kraja. hvala, da se trudite.«

»zdi se mi zanimivo za turiste, ki pridejo v ormoz in zelijo izvedeti kaj o našem malem mestu.«

»zelo dobra ideja, vsec mi je bilo da sem se z zabavo naucila nekaj novega o ormozu, in stem da uporabljas telefone, ker smo mladi odvisni od njih in da se s tem nekaj naucimo je res super. predlagam da naredite se v tujem jeziku da boste privabili turiste.«

»zelo dobra ideja, spoznavanja dolgočasnih stvari na zanimivi način. verjetno sem se v 1h naučila več, kot če bi 5h sedela za knjigami.«

»super pripravljeno, možnost takojšnje uporabe za turiste«

»bilo je vredno, saj je pouk potekal na bolj zanimiv način«

»bilo je lepo in vredno je bilo spoznati znamenitosti ormoža«

#### 4.3.8 PotORMOŽ znotraj RaP programa

Zavedamo se, da je vsako mnenje o aplikativni poti, ki smo jo ustvarili, zelo pomembno, zato smo se odločili, da idejo predstavimo tudi vsem učencem in učiteljem naše šole. Po pogovoru z ravnateljem smo

sklenili, da bi v okviru RaP-a, skupaj z učitelji, ki izvajajo RaP delavnice, na pot popeljali učence in jim tako pokazali naše delo. Izvedba je bila uspešna, učenci so bili navdušeni, dejali so, da so izvedeli marsikaj zanimivega in novega o mestu Ormož. Tudi s strani učiteljev smo bili deležni pozitivnih informacij, kar nam je dalo dodaten zagon in prepričanje, da smo na pravi poti.



Slika 32: Raziskovanje PotORMOŽ-a v okviru RaP programa. (Jurčec, 2023)

#### 4.4 Medijska izpostavljenost orientacijsko-turistične poti PotORMOŽ

##### 4.4.1 Predstavitev na Pitchingu in Podjetniškem izzivu za mlade

Udeležili smo se šolskega tekmovanja Pitching in Podjetniškega izziva za mlade. Naš član raziskovalne ekipe, Rožle Jurčec, je PotORMOŽ predstavil v okviru podjetniške ideje, kjer je zamisel o aplikaciji poti dosegla 2. mesto po mnenju strokovne komisije. Ker smo želeli, da idejo uresničimo in oživimo, smo se tako odločili, da le-to raziskujemo in nadgradimo znotraj raziskovalne naloge.



Slika 33: Prva predstavitev ideje na šolskem tekmovanju Pitching. Pridobljeno 29. januarja 2024 s <https://www.facebook.com/osormoz.si>.

#### 4.4.2 Predstavitev PotORMOŽ-a na lokalnem radiu Radio Prlek

V želji, da našo idejo predstavimo čim širši javnosti in jo tako navdušimo za raziskovanje mesta Ormož, smo se odločili, da kontaktiramo lokalni radio, Radio Prlek, in se kot ekipa mladih raziskovalcev predstavimo preko radijskih valov.

Gospa Anita Kosec nas je tako obiskala na šoli in z nami opravila intervju, v katerem smo predstavili orientacijsko-turistično pot PotORMOŽ. Skozi vprašanja, ki nam jih je zastavila, smo opisali našo idejo, začetke poti našega ustvarjanja, predstavili smo, kako izgleda aplikativno popotovanje skozi Ormož, na kratko izdali, kaj raziskovalce mesta vse čaka na njihovi poti ter na posameznih točkah.

Intervju se je tako predvajal 12. 1. 2024 v jutranjem programu (spodnja QR koda je dostopna koda do posnetka). Kmalu smo dobili veliko povratnih informacij in pozitivnih odzivov, ki so nas spodbudili, da PotORMOŽ čim prej zaživi in se na potepanje poda čim večje število ljudi.



Radio Prlek\_PotORMOŽ

Slika 34: **(a)** Intervju Radio Prlek. (Jurčec, 2024) **(b)** QR koda posnetka intervjuja.

#### 4.4.3 Objava PotORMOŽ na socialnih omrežjih

Po predvajanem intervjuju na Radiu Prlek je naša ideja dosegla veliko objav, ki so lokalne prebivalce spodbujale k skeniranju QR kode in odhodu po Ormožu.

Tako je tudi Javni zavod za turizem, kulturo in šport Občine Ormož predstavil našo idejo na svoji Facebook strani in povabil svoje sledilce, da raziščejo orientacijsko-turistično pot PotORMOŽ.

 **Javni zavod za turizem, kulturo in šport  
Občine Ormož** ···  
16. jan. · 🌐

Raziščite orientacijsko-turistično pot po mestu Ormož z uporabo aplikacije Actionbound!  
Hvala Osnovna šola Ormož! 🍌



👍❤️ Ti, Simona Jurčec in 5 drugih oseb · Skupno št. delitev: 4

🍌 Obožujem · 💬 Komentiraj · 📧 Pošlji · 🔄 Deli

Slika 35: Objava na FB strani Javnega zavoda. Pridobljeno 25. februarja 2024 s <https://www.facebook.com/share/p/G4cPmfkV6G4VEMUH/>

Kontaktirali smo tudi Center za krepitev zdravja in jim predstavili naš PotORMOŽ, z željo, da bi njihove člane in udeležence delavnic motivirali za odhod po poti. Gospa Amanda Djakovič, diplomirana fizioterapevtka, je bila nad idejo navdušena in nas je sredi januarja obvestila, da lahko 16. 2. 2024 izvedejo dogodek, znotraj katerega se bodo njihovi zaposleni, vadeči in udeleženci delavnice Zdravo hujšanje odpravili na potepanje po mestu Ormož, česar smo bili zelo veseli. Dogodek je bil uspešen, dobili smo veliko pozitivnih odzivov in pohval glede našega dosedanjega dela, kar nam je dalo še dodatno motivacijo in zagon za vnaprej.

Idejo je promovirala tudi naša šola in nas predstavila na šolski Facebook strani. Sledilce je povabila, da preizkusijo našo novost – orientacijsko-turistično pot.



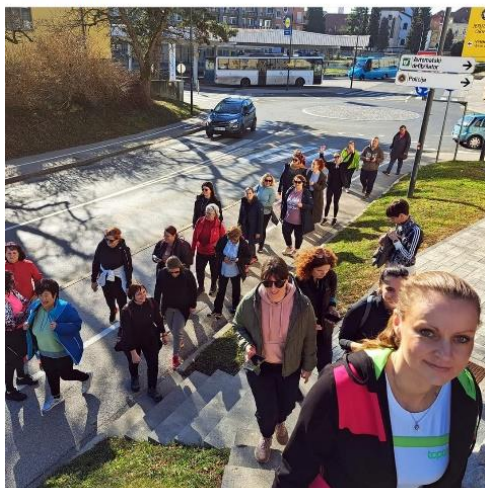
Center za krepitev zdravja Ormož se 😊  
počuti čudovito na lokaciji Ormož.  
16. feb. · 🌐

**PotORMOZ**

Orientacijsko - turistična pot po Ormožu uspela 🧑

Super udeležba, hvala vsem! ❤️

#pohod #PotORMOŽ #zdravje #ckzormoz  
#zdormoz



Osnovna šola Ormož  
5. jan. · 🌐

👋 Smo devetošolci Nana Voršič, Jan Erman in Rožle Jurčec.

👩 V okviru raziskovalne naloge z naslovom **PotORMOZ** raziskujemo idejo o orientacijsko-turistični poti mesta Ormož.

👁️ *PotORMOZ je ideja o aplikativnem vodiču po Ormožu s povezanimi zgodovinskimi, krajevno vrednimi, naravno lepimi točkami, ki bi jih, kot popotnik/obiskovalec začutili energijo kraja in ljudi.*

📱 Pot smo ustvarili s pomočjo aplikacije ACTIONBOUND.

<https://1ka.arnes.si/ANKETAPotORMOZ>



Slika 36: (a) PotORMOŽ skupaj s Centrom za krepitev zdravja. Pridobljeno 25. februarja 2024 s <https://www.facebook.com/share/p/ojWpWZp58JgNi1at/>. (b) Objava na Facebook strani Osnovne šole Ormož. Pridobljeno 25. februarja 2024 s <https://www.facebook.com/share/p/XkyUDFD2Amo9TPvC/>.

## 5 RAZPRAVA

Raziskovanje novih krajev je lahko velik izziv, saj se težko odločimo, kako začeti, kakšno pot ubrati, na koga se obrniti ... Družinsko odkrivanje Metlike našega člana raziskovalne ekipe, ki je raziskovanje mesta naredilo poučno in zabavno, je v nas spodbudilo željo, da bi tudi naše malo mestece ljudje lahko spoznali skozi drugačen, inovativen način, predvsem pa v lastni režiji in v lastnem tempu. Porodila se je ideja o aplikativnem vodiču, katero smo pričeli razvijati in jo predstavili na šolskem tekmovanju v »pitch-ingu«, pod okriljem SPIRIT-a Slovenije in osvojili drugo mesto po mnenju strokovne žirije. To nam je dalo zagon in idejo, da bi na to temo še naprej raziskovali.

Raziskovanje smo začeli s proučevanjem literature o zgodovinskem mestecu Ormož. Izvedli smo raziskovalne intervjuje in pogovore s poznavalci našega mesta, ki so nam ponudili veliko zanimivih zgodb ter anekdot. Z namenom, da za raziskovanje mesta in spoznavanje aplikativnega vodiča, ki smo ga ustvarili, navdušimo čim več ljudi, smo PotORMOŽ predstavili medijem, poskrbeli za širjenje na socialnih omrežjih, na potepanje odpeljali učence naše šole in tako poskrbeli, da se je na pohajkovanje odpravilo večje število ljudi, različnih starosti. Njihova mnenja smo zbrali s pomočjo ankete, ki nam je pokazala, ali so raziskovalci bili zadovoljni, dobili smo predloge za izboljšave in vpogled v to, če lahko naša ideja zaživi.

V hipotezi 1 smo predvidevali, da je aplikacija Actionbound primerna za generiranje orientacijsko-turistične poti PotORMOŽ. Anketirancem smo zastavili vprašanja o tem, ali jim je tak način raziskovanja všeč in ali se jim je pot, po kateri so se podali, zdela zanimiva. Na vprašanje o zanimivosti poti je 93 % odgovorilo pritrdilno, na vprašanje o tem, ali jim tak način spoznavanja mesta všeč pa je pritrdilno odgovorilo 94 % anketirancev. S tem lahko našo hipotezo potrdimo. Dodatna potrditev pa je tudi analiza mnenj, pohval in opažanj, kjer smo naleteli na veliko pozitivnih odzivov (»bilo je vredno, saj je pouk potekal na bolj zanimiv način«, »dobra aplikacija«, »zelo zanimiv način za odkrivanje ormoža«, »čestitam! odlično pripravljeno! izvirno in zanimivo«, »všeč so mi dodatne naloge in iskanje gesla«).

S hipotezo 2 smo želeli raziskati, ali lahko ideja PotORMOŽ pripomore k razširitvi ponudbe mesta Ormož. Hipotezo lahko potrdimo, kar dokazuje opravljen intervju z gospodom Andrejem Vršičem, direktorjem Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Ormož. Nad našo idejo je bil navdušen, saj se mu zdi, kot je dejal tudi sam, enkratna, presežek, poln avtentičnih idej. Zagotovil nam je, da je PotORMOŽ turistični izdelek, ki se ga da vpeljati v ponudbo Jeruzalem Slovenija, za kar se bo zavzel tudi osebno, in sicer tako, da bomo skupaj ustvarili poslovni model, ki bo pripomogel k temu, da bo naš projekt tudi dejansko zaživel.

## 6 ZAKLJUČEK S SMERNICAMI ZA NAPREJ

Zaključimo lahko, da smo z našo inovativno idejo v lokalno okolje vnesli turistično novost, ki lahko spremeni način raziskovanja majhnega, a zgodovinsko bogatega mesta Ormož. Kot je poudaril direktor Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport občine Ormož Andrej Vršič je orientacijsko-turistična pot PotORMOŽ edinstven produkt, nad katerim so današnji t. i. digitalni nomadi navdušeni.

V raziskovalni nalogi smo si zastavili dve hipotezi in obe tudi potrdili. Aplikacija Actionbound je primerna za generiranje takšnega načina spoznavanja mest, saj smo lahko ustvarili inovativne, zanimive točke, v katere smo vključili tudi naloge, sestavljanje gesla in iskanje geo zakladov. Ustvarili pa smo tudi turistično novost v mestu Ormož, ki bi lahko pripomogla k razširitvi turistične ponudbe samega mesta in destinacije Jeruzalem Slovenija, kar so potrdili gospod Andrej Vršič in anketiranci, ki so izrazili navdušenje in odobravanje.

Ob pohajkovanju po mestu smo razmišljali tudi o tem, ali je naš PotORMOŽ primeren za gibalno ovirane osebe. Ugotovili smo, da nam aplikacija daje možnosti za prilagoditve točk, ki so za gibalno ovirane osebe nedostopne ali težje dostopne. Na naši poti je taka točka bila samo ena, in sicer Županove gorice, ki smo jo v aplikaciji »odprli«, kar pomeni, da je ni treba uloviti z GPS signalom. Točko lahko tako opazujejo z vznožja goric, na pločniku in pri tem opravijo dano nalogo.

Skozi proces raziskovanja smo se odpravili na potep po učni poti v Ljutomer, imenovane S Tinkom po Ljutomeru. Izvedli smo raziskovalne pogovore z gospo Manico Hartman, gospo Ljubo Fišer in gospodom Dejanom Lukačekom, ki so nam podali veliko informacij in zanimivih zgodb o našem mestu. Intervju smo izvedli tudi z direktorjem Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport gospodom Andrejem Vršičem. Organizirali smo odhod na PotORMOŽ za učence naše šole, na pot pa smo se odpravili tudi skupaj s Centrom za krepitev zdravja in njihovimi člani. Vse prisotne smo prosili, da na koncu prehojene poti izpolnijo spletno anketo, ki nam je bila v veliko pomoč pri analizi.

Kaj nameravamo še storiti?

Dobili smo kar nekaj predlogov o tem, da bi aplikacijo prilagodili tudi za tujce, ki bi si želeli ogledati mesto Ormož. Odločili smo se, da aplikacijo prevedemo tudi v angleški jezik. Ker ne želimo čakati, saj bi našo idejo radi v čim krajšem času tudi udeležili, smo del te naloge že opravili. S pomočjo učiteljice angleškega jezika Mirjane Špacapan, prof. smo prevedli uvodni del aplikacije in točko, ki govori o grofici Irmu. Posneli smo tudi zvočni zapis, ki smo ga uporabili v aplikaciji.

Navdih za naše delo je bila učna pot v Ljutomeru, katero smo tudi preizkusili. Navdušila nas je knjižica, ki je opremljena z zgodbo o kasaču Tinku, ki spozna Ljutomer in njegove znamenitosti. Tudi sami bi želeli PotORMOŽ opremiti s knjižnimi brošurami, zato v prihodnosti razmišljamo o izdelavi brošur, knjižic z opisi, ki bi dodatno popestrili pot po mestu.

Javni zavod za turizem, kulturo in šport Ormož stremi k športnemu turizmu v samem mestu, zato posledično k nam prihajajo športne ekipe na priprave, pri čemer se nam je porodila ideja o tem, da ekipam ponudimo PotORMOŽ v smislu Teambuildinga. Pri tem bi se posamezne ekipe odpravile na pot v manjšem številu (3–4 osebe) in tako krepile povezanost znotraj ekipe.

## 7 VIRI IN LITERATURA

- Ambrož, C. (1992). Prlekija, med griči Slovenskih goric. Ljubljana: Tiskarna Jože Moškrič.
- Belšak Šel, N. (2018). Priročnik z navodili za izdelavo raziskovalne naloge (Elektronska izdaja). Pridobljeno 20. 1. 2024 s <http://www.bistra.si>.
- Burgar, B. (2005). Slovenska šola na Hardeku in v Ormožu od 1901–2001. Ormož skozi stoletja V. Ptuj: Ptujaska tiskarna d.o.o.
- Curk, J. (1973). Ormož in njegova okolica. Kulturni in naravni spomeniki Slovenije. Ljubljana: Tiskarna Toneta Tomšiča.
- Jeruzalem Slovenija (b. d.). Kolektivna blagovna znamka. Pridobljeno 7. januarja 2024 s <https://www.jeruzalemslovenija.si/kolektivnablagnaznamka/?filters%5B%5D=2022120715313529&filters%5B%5D=2022122708425039#>.
- Korpič, N. (2001). Pozdrav iz Ormoža. Velenje: Pozoj.
- Kresnik, Z. (2007). Publikacija ob razstavi: Ormož v času Karađorđevićeve in Titove Jugoslavije. Ormož: S-tisk d.o.o.
- Meško, E. (1985). Rada bi vam povedala. Celje: Mohorjeva družba.
- Ormoški grad (b. d.). Pokrajinski muzej Ptuj Ormož. Pridobljeno 7. januarja 2024 s <https://pmpo.si/grad-ormoz/>.

## 8 PRILOGE

### **Raziskovalni intervju z gospodom Andrejem Vrščem, direktorjem Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Ormož (PRILOGA A)**

Spoštovani,

smo devetošolci OŠ Ormož Nana Voršič, Jan Erman in Rožle Jurčec. V okviru raziskovalne naloge z naslovom PotORMOŽ raziskujemo idejo o orientacijsko-turistični poti mesta Ormož. Naša želja je predstaviti zgodovinsko bogato mesto, v katerem odraščamo in ga približati tako domačinom kot turistom.

PotORMOŽ je ideja o aplikativnem vodiču po Ormožu s povezanimi zgodovinskimi, krajevno vrednimi, naravno lepimi točkami, ki bi jih, kot krajanji tega mesta, radi pokazali, s tem pa želeli, da turist/obiskovalec začuti energijo kraja in ljudi, ki smo jo ustvarili s pomočjo aplikacije ACTIONBOUND.

Zanima nas, kaj o naši ideji mislite vi, zato vas prosimo, da odgovorite na nekaj naših vprašanj.

1. Zanima nas vaše mnenje o ideji, ki jo razvijamo. Se vam zdi, da bi s tem pripomogli k večji prepoznavnosti mesta Ormož?

Ideja, ki jo razvijate in ki ste jo razvili, je enkratna. Za mene je to presežek, kaj takega v Ormožu in okolici sploh nimamo. Tako da, vsa pohvala vsem učencem in mentoricama, ki ste se tega lotili, saj je v projektu toliko avtentičnih idej; etnologije, ikonografije, turistična sporočilnost, animacije, nagrade. Ta projekt bo dal dodano vrednost že obstoječi turistični ponudbi Ormoža, saj gre za digitalno spoznavanje mesta. V turizmu poznamo t. i. digitalne nomade, ki delajo samo na takšen način, kot ste ga razvili vi. Zato gre v tem primeru za promocijo Ormoža, destinacije Jeruzalem Slovenija in tudi Slovenije, saj gre za inovativen pristop ter izdelek.

2. Bi lahko našo idejo vključili v turistično ponudbo Destinacije Jeruzalem Slovenija? Kakšen način bi se vam zdel najbolj primeren?

Vsekakor, vaša aplikacija je turistični izdelek, ki se da vpeljati v ponudbo Jeruzalem Slovenija. To bi storili tako, da bi na TIC-u dali obvestilo, da obstaja možnost aplikativnega vodiča po mestu, hkrati pa bi določili poslovni model, v katerem bi določili ceno, rekvizite (rovaš in pipec). Pipece bi tudi prodajali, določili bi ceno, palico pa bi podarili v dar. Obstaja res veliko načinov kako bi to implementirali, katera orodja komunikacijskega trženja bi uporabili pri promociji, saj je vse to pomembno, da produkt lahko dejansko zaživi.

3. Ali ste mnenja, da bi lahko v idejo vključili tudi lokalne ponudnike (npr. Prleški sendvič, vino in sokovi) in tako našo idejo naredili še bolj avtohtono?

Seveda, nadgradnja te poti je kulinarika. Mi v zavodu ponujamo košarico, ogled parka s košarico dobrot, ki imajo certifikat kolektivne dediščine Jeruzalem Slovenija, se pravi najvišjo lokalno kakovost. Tukaj se pojavi težava, da se morajo ljudje naročiti v naprej, da mi pripravimo košarice, saj nimamo logistike, kuhinje, ki bi za to poskrbela sproti. Kar se pa tiče vin in sokov, pa bi predlagal, da se ustavijo v vinoteki Puklavec, kjer lahko opravijo degustacijo, ali pa pri nas v vinoteki, kjer bi lahko dobili Županovo vino in grozdni sok. Tako združimo edukativni, animacijski in aktivni del z gastronomijo.

4. Ker bi z našo idejo radi pritegnili tudi čim več turistov, nas zanima vaše mnenje o izbiri jezikov v naši aplikaciji. Kaj menite, v katere jezike bi bilo smiselno prevesti zapise in govornjena besedila?

V angleščino, kot svetovni jezik, zagotovo. Smo pa mi destinacija blizu germanskega trga, Avstrije in Nemčije, od koder prihaja tudi največ obiskovalcev. Tako da so za nas najbolj pomembni trije jeziki: slovenski, za domače turiste, nemški, za germanski trg, in angleški za vse ostale. V kolikor pa bi bilo dovolj sredstev, pa bi predlagal tudi italijanščino in hrvaščino.

5. Imate glede naše ideje še kakšne predloge in pobude?

Ne morem imeti nobenih predlogov in pobud, ker gre za presežek. Jaz sem samo za to, da naredimo poslovni model, za kar se bom zavzel tudi osebno, da bomo to uredili, saj bi bila velika škoda, da bi to ostala samo ideja. To moramo udejanjiti in poskrbeti za to, da vaš projekt tudi dejansko zaživi.

### Plakat – vabilo na PotORMOŽ (PRILOGA B)

ČAS JE ZA ...  
**POTORMOŽ**

Vabimo vas, da SKENIRATE spodnjo QR KODO na tem plakatu in se SPREHODITE po naši raziskovalni poti z imenom PotORMOŽ.

Raziščite orietacijsko-turistično pot po mestu Ormož z uporabo aplikacije Actionbound.  
Prosimo vas, da na koncu aplikacije rešite kratko ANKETO.

Med potepom z uporabo aplikacije Actionbound vas s krožno potjo vodimo od točke do točke, ki smo jih glasovno in slikovno opremili.

- 1 Na svoj telefon si naložite aplikacijo
- 2 Nato skenirajte to QR kodo
- 3 Naložite PotORMOŽ, zaradi nalog/izzivov dovolite galerijo in lokacijo ter UŽIVAJTE na POTORMOŽU.

**Actionbound**  
Actionbound Instant Accounts Tutorial

Potep je dolg 4,5 km.

Plakat – vabilo Centra za krepitev zdravja (PRILOGA C)



**ČAS JE ZA POT  
ORMOŽ**  
orientacijsko – turistična  
pot z aplikativnim  
vodičem

**16. februar 2024**  
ob 13:00, pred gradom  
Ormož

V sodelovanju z raziskovalno ekipo Osnovne šole Ormož



Bound: PotORMOŽ

ČAS JE ZA ...

# POTORMOŽ



**ZAČUTITE ORMOŽ**  
v 5 km

**TIG ORMOŽ**

**PRIDITE PO POTORMOŽEVO QR KODO**



in se podajte na **POTEP PO ORMOŽU**

 Med potepanjem si boste lahko ogledali značilnosti in znamenitosti našega malega mesta.

 Se preizkusili v izzivih in postali poznavalec ormoških poti.

 Z odkrivanjem skrivnostnih koticov Ormožanov, boste začutili lokalni utrip.

**UŽVAJTE**  
v  Prlekije



**OB VRNITVI**  
vas čaka **NAGRADA.**





## **Spletna anketa (PRILOGA E)**

Spoštovani,

smo devetošolci OŠ Ormož Nana Voršič, Jan Erman in Rožle Jurčec. V okviru raziskovalne naloge z naslovom PotORMOŽ raziskujemo idejo o orientacijsko-turistični poti mesta Ormož. Naša želja je predstaviti zgodovinsko bogato mesto, v katerem odraščamo in ga približati tako domačinom kot turistom.

S pomočjo aplikacije Actionbound ste se podali na PotORMOŽ.

Zanima nas, kaj o naši ideji mislite vi, zato vas prosimo, da odgovorite na nekaj naših vprašanj.

### **Q1 - Spol**

- M
- Ž

### **Q2 - Starost**

- 1–12
- 13–18
- 19–30
- 31–40
- 40+

### **Q3 - S kom ste se podali na PotORMOŽ?**

- DRUŽINO
- PRIJATELJI
- SAM/A
- Drugo:

### **Q4 - Se vam je naša orientacijsko-turistična pot zdela zanimiva?**

- DA
- NE

### **Q5 - Ali vam je tak način spoznavanja zgodovine mesta bil všeč?**

- DA
- NE

### **Q6 - Katera točka vas je najbolj navdušila?**

- GRAD
- KAPELICA – GROBNICA

- ORMOŠKA KLET
- TOVARNA SLADKORJA ORMOŽ (Ormoške lagune, Ormoško jezero)
- RIBNIK
- OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ
- ŽUPANOVE GORICE
- CERKEV
- OBČINSKA ZGRADBA ORMOŽ (lipa)
- KERENČIČEV TRG
- PIRAMIDA 1991
- DOPRSNI KIPI – ERNA MEŠKO

**Q7 - Bi nam želeli kaj sporočiti? (predlogi, pohvale, opažanja ...)**

**QR koda do angleške demo verzije (PRILOGA F)**



**PotORMOŽ ANG**