

57. državno srečanje mladih raziskovalcev Slovenije 2023

KAJ MARIBOR NUDI MLADEMU TURISTU?

Raziskovalno področje: Ekonomija ali turizem

Avtorica: Eva Feltrin Kosec

Mentorica: dr. Lidija Kodrin

Šola: II. Gimnazija Maribor

Raziskovalna naloga

PROSTOR ZA NALEPKO



Maribor, 2023

57. državno srečanje mladih raziskovalcev Slovenije 2023

KAJ MARIBOR NUDI MLADEMU TURISTU?

Raziskovalno področje: Ekonomija ali turizem

Avtorica: Eva Feltrin Kosec

Mentorica: dr. Lidija Kodrin

Šola: II. Gimnazija Maribor

Raziskovalna naloga

PROSTOR ZA NALEPKO



Maribor, 2023

Kazalo vsebine

| | |
|--|------------|
| POVZETEK | V |
| ZAHVALA | VII |
| 1 UVOD..... | 1 |
| 1.1 HIPOTEZE NALOGE | 1 |
| 1.2 CILJNA SKUPINA | 2 |
| 1.3 METODOLOGIJA DELA..... | 2 |
| 1.3.1 METODA ANKENTIRANJA..... | 2 |
| 1.3.2 ZGRADBA ANKETE | 3 |
| 1.3.3 PRIDOBIVANJE PODATKOV | 8 |
| 2 TEORETIČNO OZADJE | 9 |
| 2.1 TURIZEM MLADIH PO SVETU | 9 |
| 2.1.1 OPREDELITEV MLADINSKEGA TURIZMA IN MLADEGA TURISTA | 9 |
| 2.1.2 NAČINI POTOVANJA MLADEGA TURISTA | 10 |
| 2.2 TURIZEM IN TURISTIČNA PONUDBA V MARIBORU | 11 |
| 2.2.1 OPREDELITEV MESTNEGA TURIZMA | 11 |
| 2.2.2 KULTURNA PONUDBA MESTA MARIBOR | 12 |
| 2.2.3 ŠPORTNI TURIZEM MESTA MARIBOR..... | 16 |
| 3 REZULTATI IN UGOTOVITVE | 21 |
| 3.1 REZULTATI ANKETE..... | 21 |
| 3.1.1 ANALIZA VZORCA | 21 |
| 3.1.2 ANALIZA ODGOVOROV DIJAKOV | 24 |
| 3.2 INTERPRETACIJA REZULTATOV..... | 30 |
| 3.3 PREVERJANJE HIPOTEZ | 30 |
| 4 DAN MLADEGA TURISTA V MARIBORU | 32 |

| | | |
|------------|---|-----------|
| 4.1 | NASTANITEV IN PREHRANA | 32 |
| 4.2 | PREVOZ..... | 33 |
| 4.3 | ŠPORTNA AKTIVNOST..... | 34 |
| 4.4 | OGLED ZNAMENITOSTI | 34 |
| 4.5 | KULTURNA DEJAVNOST | 34 |
| 4.6 | SPROSTITEV..... | 35 |
| 5 | <u>DRUŽBENA ODGOVORNOST.....</u> | 36 |
| 6 | <u>ZAKLJUČEK IN SKLEPI.....</u> | 37 |
| 7 | <u>VIRI IN LITERATURA</u> | 38 |
| | <u>PRILOGE.....</u> | 1 |

| | |
|---|----|
| SLIKA 1: PRVI PRIMER ENOZNAČNIH ODGOVOROV PRVEGA DELA ANKETE. | 3 |
| SLIKA 2: DRUGI PRIMER ENOZNAČNIH ODGOVOROV PRVEGA DELA ANKETE..... | 4 |
| SLIKA 3: PRIMER VPRAŠANJA Z UPORABO DRSNIKA. | 4 |
| SLIKA 4: PRIMER VPRAŠANJA DRUGEGA DELA. | 6 |
| SLIKA 5: PRIMER VPRAŠANJA TRETJEGA DELA. | 6 |
| SLIKA 6: PRIMERI POSTAVLJENIH TRDITEV GLEDE TURIZMA V SLOVENIJI NASPLOH. | 7 |
| | |
| GRAF 1: ŠTEVILO MEDNARODNIH ŠTUDENTOV PO SVETU V LETU 2021/2022 | 10 |
| GRAF 2: STRUKTURA DIJAKOV GLEDE NA STAROST | 21 |
| GRAF 3: STRUKTURA DIJAKOV GLEDE NA SPOL | 22 |
| GRAF 4: STRUKTURA DIJAKOV GLEDE NA PREJEMANJE ŠTIPENDIJE | 22 |
| GRAF 5: STRUKTURA DIJAKOV GLEDE NA PREJEMANJE ŽEPNINE | 23 |
| GRAF 6: STRUKTURA DIJAKOV GLEDE NA (NE)OPRAVLJANJE ŠTUDENTSKEGA DELA. | 23 |
| GRAF 7: STRUKTURA DIJAKOV GLEDE NA OCENE POVPREČNEGA MESEČNEGA DOHODKA. | 24 |
| GRAF 8: PRIKAZ POVPREČNIH OCEN VERJETNOSTI OBISKA NAVEDENIH ŠPORTNIH PRIZORIŠČ. | 25 |
| GRAF 9: PRIKAZ POVPREČNIH OCEN VERJETNOSTI OBISKA NAVEDENIH KULTURNO-UMETNIŠKIH USTANOV. | 26 |
| GRAF 10: PRIKAZ POVPREČNIH OCEN VERJETNOSTI OBISKA ZNAMENITOSTI..... | 26 |
| GRAF 11: PRIKAZ POVPREČNIH OCEN VERJETNOSTI OBISKA KRAJA/DOGODKA NAMENJENEGA SPROSTITVI. | 27 |
| GRAF 12: PRIKAZ MNENJA, ALI JE MARIBOR PRIMERNO MESTO ZA MLADEGA TURISTA..... | 28 |
| GRAF 13: PRIKAZ STRINJANJA DIJAKOV S PODANIMI TRDITVAMI. | 28 |
| GRAF 14: IZBIRA DRŽAVE, KI JE NAJPRIMERNEJŠA ZA MLADE TURISTE. | 29 |

POVZETEK

Z raziskovalno nalogo smo želeli sprva podrobeje raziskati kaj turizem mladih sploh pomeni, kako hitro in na kakšen način se razvija, ter kakšno vlogo igra v turizmu nasploh. Pozanimali smo se, kaj mlademu turistu ponuja naše domače mesto Maribor, katere znamenitosti si lahko ogleda, katere športne aktivnosti so na voljo, ter katerih kulturnih dogodkov, razstav, festivalov ali prireditev se lahko udeleži. Pri raziskovanju smo se postavili v vlogo mladega turista, srednješolca (starega od 15 do 19 let), ki bi želel obiskati Maribor in ga doživeti enako, kot ga doživljamo mladostniki, ki smo tukaj doma. Omejili smo se na časovno obdobje enega dne, in poskušala najti res tiste točke, ki bi jih mariborski dijak priporočal (npr. sovrstniku) ob obisku mesta. Da bi dobili kar se da realno sliko, smo sestavili anonimni vprašalnik, in ga po elektronski pošti posredovali dijakom šestih mariborskih srednjih šol. Odgovore smo skrbno analizirali, ter se podrobneje spustili v raziskovanje glede na vzorec najpriljubnejših turističnih atrakcij. Poleg same ponudbe nas je zanimalo koliko bi mladega turista dan polen aktivnosti stal. Odgovor na ceno obiska najpriljubnejših znamenitosti, dogodkov ipd. smo našli preko spleta in socialnih omrežji, temu pa smo dodali še cene najcenejših razpoložljivih transportnih sredstev, ki bi jih turist moral uporabiti, in najcenejšo prenočitev, ter prišli do približnega zneska. V delu vprašalnika smo spraševali tudi po splošnem mnenju anketirancev o turizmu mladih v Mariboru in njegovih morebitnih pomanjklivostih, ki smo jih komentirali ob koncu raziskovanja.

ZAHVALA

Za vso pomoč pri pisanju naloge se iskreno zahvaljujemo mentorici. V ogromno pomoč so nam bili še dijaki iz mariborskih srednjih šol I.gimnazije Maribor, II.gimnazije Maribor, III.gimnazije Maribor, srednje zdravstvene in kozmetične šole, sredne biotehnične in srednje elektro-računalniške šole Maribor.

1 UVOD

Postavili smo se v vlogo mladega turista in želeli najti način kako v enem dnevu najboljše in najugodnejše predstaviti Maribor tako, da bo dan vseboval vse od športnih in kulturnih aktivnosti, do zabave. Mladi turist star od 15 do 19 let bi tako lahko dobil zelo dobro predstavo mesta Maribora; vse od obširne zgodovine in kulture do najpopularnejših krajev, kjer se zbirajo tudi drugi mladostniki.

Naš cilj je bil najti najboljšo kombinacijo športnih, kulturnih in sprostitevni aktivnosti, ki jih priporočajo mariborski dijaki. Ker se nam zdi, da večina turistov v Mariboru le prenoči ali ostane čez konec tedna, smo se pri izbiri najboljše kombinacije omejili na časovno obdobje enega dne.

1.1 HIPOTEZE NALOGE

Pred raziskovanjem smo si postavili nekaj hipotez, ki smo jih kasneje potrdili oz. zavrgli:

Hipoteza 1: Turizem mladih je po svetu vedno bolj razširjen in pomemben za turizem nasploh.

Prvo hipotezo smo postavili, saj smo sklepali, da so potovanja zaradi vedno večje stopnje razvitosti gospodarstva, številnih mednarodnih povezav in boljše informiranosti vedno dostopnejša tudi mladim.

Hipoteza 2: Maribor nudi mlademu turistu manj kulturnih ustanov in več športnih objektov ter aktivnosti.

Hipoteza je bila postavljena na podlagi naše informiranosti o približnem številu kulturnih ustanov in športnih objektov in aktivnostmi pred raziskovanjem.

Hipoteza 3: Največ dijakov bi mladega turista peljalo po lokalih in restavracijah v centru Maribora.

Tretjo hipotezo smo postavili na osnovi lastnega mnenja in mnenja nekaterih sovrstnikov ter predvidevali, da enako mislijo tudi ostali dijaki.

Hipoteza 4: Mladega turisa, ki je športno aktiven, bi dijaki najverjetneje peljali v Bike park Pohorje.

Hipotezo smo postavili, ker smo sklepali, da bi ga veliko športnikov, zaradi velike prepoznavnosti Bike park-a, le ta najbolj zanimal.

Hipoteza 5: Dijaki v večini menijo, da Maribor ni primeren kraj za mladega turista.

Peto hipotezo smo, enako kot tretjo, postavili na osnovi lastnega mnenja in mnenja nekaterih sovrstnikov ter predvidevali, da enako mislijo tudi ostali dijaki.

1.2 CILJNA SKUPINA

Ciljna skupina te raziskovalne naloge so mladi turisti. Definicija starosti mladih turistov se skozi leta zaradi demografskih sprememb, kot so vedno višja starost mladoporočenih in podaljšanje števila let šolanja, spreminja. V preteklih letih se je starost iz 18-24 let tako spremenila na 15-25/30 let (WYSE Travel Confederation, 2011). V raziskovani nalogi sem se osredotočila in anketirala le dijake, toraj mladostnike stare med 15 in 19 let.

1.3 METODOLOGIJA DELA

Pod to točko bo opisana metodologija dela raziskovalne naloge: metoda anketiranja, zgradba same ankete ter uporabljen način iskanja podatkov.

1.3.1 Metoda anketiranja

Podatke smo zbrali z anketiranjem dijakov starih med 15 in 19 let. Sestavljeno anketo smo poslali preko elektronske pošte na srednje šole: II. gimnazija Maribor, I. gimnazija Maribor,

III. gimnazija Maribor, Zdravstvena šola Maribor, Ekonomska šola Maribor, Prometna šola Maribor, SERŠ in Biotehnična šola Maribor. Dosegli smo 1149 mladostnikov, dobili pa 403 ustreznih odgovorov.

Ustreze enote so tiste ankete, kjer respondent odgovori vsaj na eno vprašanje. (1KA, 2023).

Za sestavo vprašalnika smo izbrali orodje programa 1KA, ki je od letos dalje vsem dijakom na voljo brezplačno. Sestavili smo ga že lani, odprt pa je bil od 9. 1. 2022 do 9. 2. 2022. Kopija vseh trinajstih vprašanj je priložena v prilogi (1).

1.3.2 Zgradba ankete

Zato, da bi dobili najboljšo predstavo tega, kaj bi mariborski mladostniki želeli pokazati mlademu turistu in kam bi ga peljali, smo sestavili anketo. Ta je bila sestavljena iz treh delov, vsa vprašanja pa bodo v nadaljevanju podrobneje opisana. Kopija ankete je priložena v prilogi (1).

Prvi del je demografski. Od anketirancev smo zbrali nekaj osnovnih, ključnih podatkov, ki so se nam zdeli pomembni, ker bi s tem pridobili opis vzorca anketirancev. To so bili starost, spol, če prejema žepnino, štipendijo in opravljajo študentsko delo ter približno vsoto skupnih mesečnih prihodkov. Starost in spol smo potrebovali predvsem za to, da smo pri analizi odgovorov dobili realno sliko anketirancev, oziroma, če so odgovori res primerljivi s povprečnim dijakom.

Anketiranci so na vprašanja lahko odgovorili le z enim izmed podanih odgovorov. Pri približni oceni svojega celotnega mesečnega prihodka smo določili zgornjo mejo 1000 evrov. Vrednost so vnašali s pomočjo drsnika.

Prejemate žepnino?

Da

Ne

Slika 1: Prvi primer enoznačnih odgovorov prvega dela ankete.

Prejemate štipendijo?

- Da
- Ne

Slika 2: Drugi primer enoznačnih odgovorov prvega dela ankete.

Približno koliko denarja na mesec prejemete (žepnina, štipendija, študentsko delo...)? Ocenite skupen znesek.



Slika 3: Primer vprašanja z uporabo drsnika.

V drugem delu je bilo potrebno oceniti verjetnost, da bi na naveden kraj peljali mladega turista (npr. svojega prijatelja). Kraje, dogodke in prireditve, ki smo jih našli med raziskovanjem mariborskega turizma ob začetku raziskovanja, smo razdelili v dodatne tri kategorije. Prva je bila športna aktivnost, v drugi so bili kulturno-umetniški kraji in znamenitosti, na zadnje pa prostor za sprostitev.

Pri vprašanjih 6, 7, 8 in 9, katerih kopija je priložena v prilogi (Priloga 1), smo vnaprej pripravili odgovore. Med temi so bili športni objekti in aktivnosti (vprašanje 6), znamenitosti mesta Maribora (vprašanje 9), kulturne ustanove (vprašanje 7) in turistične točke, kjer se lahko mladi turist v Mariboru sprosti (vprašanje 8).

Drugo hipotezo, da Maribor nudi mlademu turistu manj kulturnih ustanov in več športnih objektov ter aktivnosti, bomo preverjali z šestim in sedmim vprašanjem, odgovor na tretjo, da bi največ dijakov mladega turista peljalo po lokalih in restavracijah v centru Maribora, bomo razbrali iz osmega vprašanja, četrto, da bi mladega turista, ki je športno aktiven, dijaki najverjetneje peljali v Bike park Pohorje, pa le z šestim vprašanjem.

Na lestvici od 1 do 5, pri čemer pomeni 1 sem ga ne bi peljal in 5 zelo verjetno, ocenite verjetnost, da bi mladega turista peljali na naveden kraj, da bi se ukvarjali s športno aktivnostjo.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Bike park Pohorje | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Smučišče Mariborsko Pohorje | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| PohorJet- Mariborsko Pohorje | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Pohod na Pohorje | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sončni Raj ali zipline Malečnik | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Drava Center | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mariborsko jezero | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mariborski Otok | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ledna dvorana Maribor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kopališče pristan | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Atletski stadion Poljane | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hipodrom Kamnica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Dvorana Tabor, Lukna, ŽŠD | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Nogometna igrišča Tabor, Stadion Ljudski vrt | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Teniški park Ljudski vrt in Teniški park Tabor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mestno drsališče | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Športno Društvo Center Maribor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Skatepark Maribor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Adrenalinski park Betnava | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Wakepark Dooplek | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Pustolovski park Vurberk | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| BMX proga Maribor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sup izlet Lent | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Drugo: <input type="text"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Slika 4: Primer vprašanja drugega dela.

V tretjem delu ankete smo postavili še nekaj dodatnih, bolj splošnih vprašanj. Zanimalo nas je, ali se dijakom Maribora zdi primeren kraj za mladega turista in katera od razvitejših evropskih držav se jim zdi najprimernejša zanj. Da bi svoje mnenje lahko podkrepili, smo postavili še 7 trditev pri katerih so lahko izrazili svoje »strinjanje« na lestvici od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni »popolnoma se ne strinjam« in 5 »popolnoma se strinjam«.

Da bo analiza tudi tu nazornejša, je na vsako vprašanje bil možen le en odgovor.

V desetem vprašanju (Priloga 1) smo iskali odgovor na peto hipotezo, ki predpostavlja, da dijaki v večini menijo, da Maribor ni primeren kraj za mladega turista.

Ali se vam zdi Maribor primeren kraj za mladega turista?

- Da
- Ne

Slika 5: Primer vprašanja tretjega dela.

Na lestvici od 1 do 5, pri čemer pomeni 1 popolnoma se ne strinjam in 5 zelo se strinjam, ocenite stopnjo strinjanja z navedenimi trditvami.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Cene v Sloveniji so previsoke. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Slovenija ima slabo urejen transportni sistem (vlakovi, avtobusi ...). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Slovenija nudi premalo športnih aktivnosti in dogodkov. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Slovenija nudi premalo kulturnih vsebin (predstav, razstav, dogodkov ...). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Slovenija ima premalo znamenitosti in drugih posebnosti. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Slovenija gosti premalo koncertov in festivalov. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Dogodki so slabo oglaševani. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Slika 6: Primeri postavljenih trditev glede turizma v Sloveniji nasploh.

Vprašalnik smo poskušali zastaviti kar se da preprosto, a hkrati zajeti čim več podatkov in navesti res veliko stvari, ki jih mesto ponuja. Da bi pa anketirancem vseeno pustili odprto pot, smo nekatera vprašanja postavili odprtega tipa, in s tem dopustili možnost navedbe še večih krajev, dogodkov, festivalov ipd., ki smo jih morebiti izpustili. To so bila vprašanja 7, 8, 9, 10, 12 in 13, ki si jih lahko podrobneje pogledate v prilogi (Priloga 1).

1.3.3 Pridobivanje podatkov

Da bi našli najboljšo nastanitev za mladega turista, smo morali najti ustrezen način pridobivanja podatkov.

Najugodnejšo nastanitev smo poiskali s pomočjo ocen mladih turistov preko mobilne aplikacije Hostelworld, ki smo jo uporabljali že sami, in ki jo bi najverjetneje uporabljal tudi nekdo, ki bi želel prenočiti v Mariboru. Hostelworld je namreč najpopularnejša aplikacija mladih popotnikov v Evropi (Hostelworld, 2023); v spletnih trgovinah App Store na iOS napravah in Trgovini Play na Androidnih ima oceno kar 4,9 od 5-ih. Ponudba presega 16 500 hostelov v kar 178 državah, dva med temi sta locirana tudi v Mariboru, zato smo izbirali med njima.

2 TEORETIČNO OZADJE

Pod to točko bo podrobneje opisano teoretično ozadje raziskovalne naloge. Osredotočili smo se tako na turizem mladih po svetu, kot turizem in turistično ponudbo mesta Maribor.

2.1 TURIZEM MLADIH PO SVETU

Sprva sta navedeni opredelitvi mladinskega turizma in mladega turista. Opisni so še načini potovanja mladega turista.

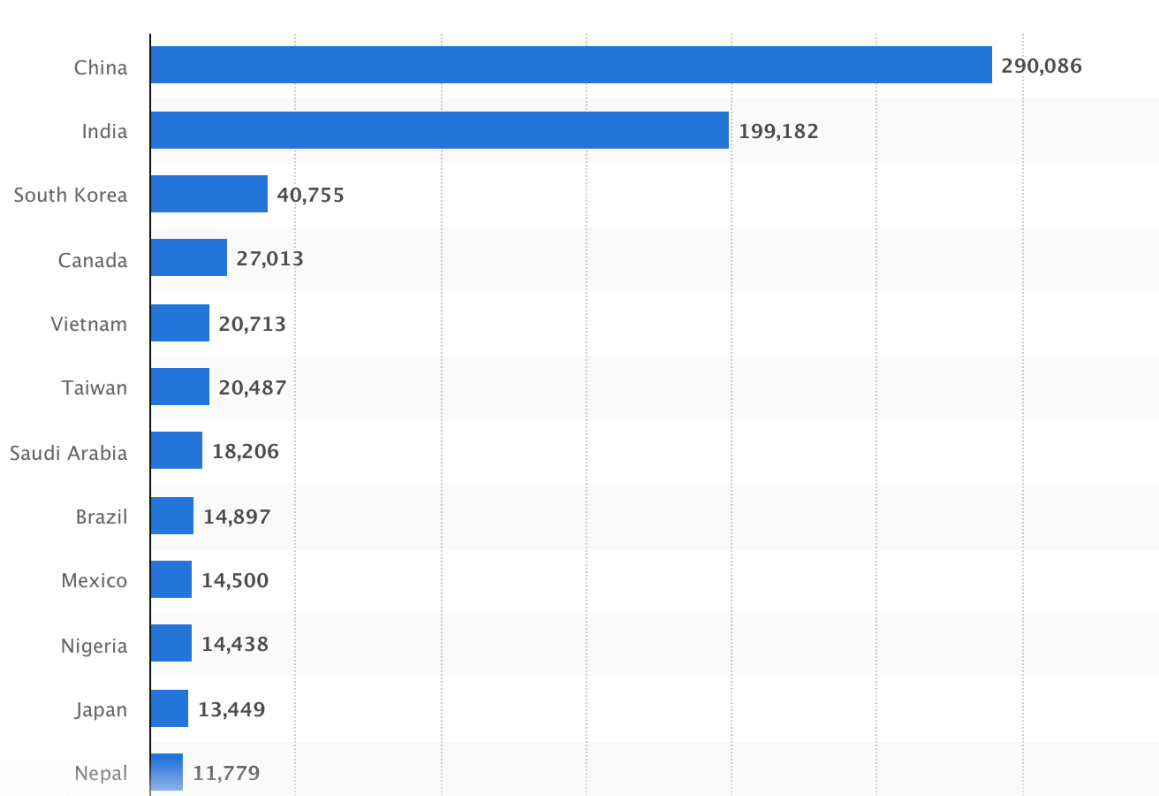
2.1.1 Opredelitev mladinskega turizma in mladega turista

Mladinski turizem je vrsta turizma, katerega ciljna skupina je mladina. Njegova najpogosteje uporabljena definicija je opredelitev Svetovne turistične organizacije, ki mladinski turizem definira kot potovanja mladih med 15. in 29. letom starosti (UNWTO, 2008, str. 1), a definicij je več. Ena izmed pomembnejših je opredelitev World Youth Student & Educational Travel Confederation (WYSE Travel Confederation, 2011), ki v mladinski turizem vključuje vsa samostojna oz. brez nadzora staršev ali drugih odgovornih oseb potovanja mladih v starosti od 16 – 29 let, ki trajajo manj kot eno leto.

Starostni razpon se po nekaterih virih zaradi tako imenovanega podaljševanja mladosti in raznih razlik med državami poveča do 35. leta (Ministrstvo za šolstvo in šport & Urad RS za mladino, 2005).

Mladinski turizem predstavljajo tudi mladi, ki se odločijo za študij oziroma delo v tujini. V zadnjem času se je močno povečalo število fakultet, ki svojim študentom nudijo možnost študija ali opravljanja prakse v tujini. S tem posameznik pridobi izkušnje, je bolj toleranten, odkriva nove kulture ter spoznava nove ljudi (UNWTO, 2008). Vsako leto se za študij v tujini odloča vse več študentov iz celega sveta. Statistika leta 2021/22, izdana novembra 2022 kaže, da jih največ prihaja s Kitajske (290 086) in iz Indije (199 182). Veliko manj jih prihaja iz Južne Koreje (40 755), Kanade (27 013), Vietnama (20,713) in Tajvana (20 487). Kar ena tretina teh se izobražuje v Združenih državah Amerike. V študijskem letu 2020/2021 je bilo število mednarodnih študentov enako 763 760, med temi 344 532 dodiplomskih, 385 097

diplomskih ter 34 131 brezdiplomskih (Statista, *Number of international students in the United States in 2020/21 by country of origin*).



Graf 1: Število mednarodnih študentov po svetu v letu 2021/2022

(vir: <https://rb.gy/3vgmr8>)

2.1.2 Načini potovanja mladega turista

Kljub temu se ob besedni zvezi »mladi popotnik« prikrade misel o nekulturni mladini, ki s svojim razgrajanjem plaši ostale turiste in meče slabo luč na turistično destinacijo. Vendar ni tako. Tudi mladi so željni novega znanja in izkušenj, ki jih pridobijo na potovanjih. Odločajo se za poučen način potovanja, kjer potujejo z namenom, da se učijo, spoznavajo tuje kulture in jezike, raziskujejo samega sebe, pridobivajo izkušnje in v sebi prebujajo še neraziskane talente in veščine. Res je, da mladi nimajo denarja za neomejeno zapravljanje, se pa v njih skriva veliko potrpežljivosti in iznajdljivosti, kar jim omogoča z majhnimi finančnimi sredstvi preživet tudi nekaj let na poti (Kasjak, 2005).

Za lažje varčevanje na poti jim pri tem pomaga mednarodna organizacija Hostelling International – HI, ki mladim omogoča bivanje v Youth Hostlih, ki so cenovno ugodnejši od ostalih nočitvenih objektov, a kljub temu varna in čista prenočišča. Tako mladi lahko svoje prihranke potrošijo za ostale turistične zanimivosti kot so ogledi muzejev, galerij, templjev, naravnih znamenitosti, udeležujejo pa se tudi vodenih ogledov festivalov, kulturnih dogodkov, športnih aktivnosti in raziskujejo kulinarične posebnosti (Kasjak, 2005).

2.2 TURIZEM IN TURISTIČNA PONUDBA V MARIBORU

Mesto Maribor velja za gospodarsko, izobraževalno, znanstvenoraziskovalno, univerzitetno, prometno, predvsem pa kulturno središče Štajerske, ki si je prislužilo naziv Evropska prestolnica kulture 2012. Privlačne zgodovinske znamenitosti, izjemna arhitektura, bogata vinska kultura, izvrstni kulturni dogodki pa tudi tradicionalni sloves odprte in gostoljubne kulture Mariborčanov privlabijo turiste, da obišejo mesto Maribor in njegovo okolico (Maribor 2012 – Evropska Prestolnica Kulture, 2023).

2.2.1 Opredelitev mestnega turizma

Turizem v Mariboru uvrščamo pod mestni turizem.

Mesto je naselje, ki je upravno in kulturno središče širšega območja, kjer se odvija blagovni promet, se nahaja in razvija industrija, izpolnjujejo delovni pogoji in stanovanjske potrebe ljudi. Vse večji obisk mest in samih mestnih središč je povzročil ekspanzijo in nadaljnji razvoj mestnega turizma. Mesto je lahko privlačno zaradi svojih specifičnih lastnosti kakor tudi zaradi storitev, ki jih nudi samemu turistu. Definicijo mestnega oz. urbanega turizma bi lahko prikazali kot: »Mestni turizem je kot skupni imenovalec in delovni izraz tistega razmerja, ki nastopa po posameznih mestih in drugih krajih z večjo koncentracijo prebivalstva in obiskov turistov. V mestih nastajajo potrebe, nagnjenja in želje matičnega prebivalstva in turistov s prav določenimi nameni, prvenstveno kulturnega izživljanja.« (Pauko, 1995).

V strokovni literaturi se pogosto mestni turizem nanaša na velemestni turizem, vendar moramo pri tem razlikovati, ali gre za milijonsko mesto ali za mesto z nekaj tisoč prebivalci. Velemesta imajo namreč že tradicionalno zgrajenih veliko število raznih znamenitosti in turistično

infrastrukturo. Tako zagovarjajo tezo, da so velemesta že prej spoznala pomen samega turizma in spodbujala njegov razvoj. Po drugi strani pa imamo avtorje, ki zagovarjajo tezo, da stopnja kulturne privlačnosti samega mesta ni odvisna od velikosti oziroma od števila prebivalstva mesta (Mairland & Richie, 2009).

2.2.2 Kulturna ponudba mesta Maribor

Kulturni turizem je relativno mlada veja turizma, ki izkorišča zgodovinske spomenike, naravne znamenitosti, arhitekturo in umetnost. Osredotoča se toraj na kulturno dediščino nekega območja. Na ta način igrata turizem in kultura bistveno vlogo pri boljšem razumevanju bogate in raznolike kulture v Evropi.

Pomen kulture in turizma se je v zadnjih desetletjih povečal. Povečanje turistično-kulturnih učinkov in razvoj kulturnega turizma je eden izmed najpomembnejših dejstev modernega turizma in bi moral vzpodbuditi še močnejše sodelovanje med turističnimi organizacijami in kulturo na mednarodni ravni.

Za ohranjanje in razvoj kulturnega turizma se na mednarodnem področju zavzemata Svetovna turistična organizacija WTO - world trade organization in UNESCO (United Nations Educational Scientific and Cultural Organization). Organizacije, kot je UNESCO, predvsem skrbijo za varovanje in ohranjanje naravne in kulturne dediščine naslednjim generacijam, medtem ko druge organizacije, kot je WTO, skrbijo za potovanja ljudi k prej omenjenim, zato je še toliko pomembnejše, da je njihovo sodelovanje vzajemno in načrtno (Kasjak, 2005).

Znamenitosti:

→ **Stara vinska trta:** gotovo ena najprepoznavnejših znamenitosti Maribora je stara vinska trta, ki je najstarejša vinska trta sorte žametovka ali modra kača. Stara je več kot 400 let in še zmeraj vsako leto obrodi. Že sama trgatav predstavlja svojevrsten kulturni dogodek, ki poteka septembra ali oktobra. Stara trta se vije po južnem pročelju Hiše Stare trte, ki je turistično-informacijski center ter razstavitveni in prireditveni prostor (Najstarejša trta na svetu, 2023).

→ **Trg svobode:** trg v centru Maribora, ki ga krasi spomenik NOB (narodno osvobodilnega bolja).

→ **Grajski trg:** trg v centru Maribora poimenovan po mariborskem gradu, pred katerim stoji. Znan je tudi pod imenom Florjanov trg, ki obdaja spomenik Sv. Florjana (Grajski Trg, 2023).

→ **Židovski trg:** trg posvečen židovski manjšini v drugi polovici 13. stoletja (Židovski trg, 2023)

→ **Slomškov trg:** trg, ki se nahaja na zahodnem delu starega mestnega jedra. Na trgu stojita Stolna cerkev in kip škofa Antona Martina Slomška, ob njiju pa se razprostira park z bazenčkom in kipcem Korlekom. Obkrožajo ga stavba Univerze v Mariboru, Slovensko narodno gledališče in poslopje Pošte Maribor (Slomškov trg, 2023).

→ **Trg generala Maistra:** trg pred najstarejšo mariborsko srednjo šolo I. gimnazijo Maribor, ki ga krasí fontana ter kipa Generalna Rudolfa Maistra in Antona Tomšiča (Trg Generala Maistra, 2023).

→ **Mariborska Sinagoga:** velja za eno najpomembnejših sinagog na Štajerskem ter duhovna in kulturno središče nekdanje mariborske judovske skupnosti (M. Toš, M. Bedrač, M. Koren, A. Vindiš, 2021).

→ **Evangeličanska cerkev:** v Republiki Sloveniji je največja protestantska cerkev in druga največja krščanska cerkev v Sloveniji. Izhaja iz reformacijskega gibanja v 16. stoletju, katerega vodilna osebnost je bil avguštinski menih in nemški teolog dr. Martin Luther (Evangeličanska cerkev Slovenija).

→ **Župnijska cerkev:** Cerkev sv. Magdalene na Bregu se pojavi v zgodovini leta 1289, ko se omenja njen župnik Gotfrid. Nastala je kot hočka podružnica, ki pa je kmalu postala sedež vikariata tik ob dravski meji oglejskega patriarhata. Cerkev so postavili vsaj v 1. polovici 13. stoletja (J. Curk, 2012).

→ **Frančiščanska cerkev:** cerkev s samostanom, ki se bohota ob pomembnih prometnicah v središču mesta, Partizanski cesti in ulici škofa Maksimilijana Držečnika (Frančiščanska cerkev, 2022).

→ **Stolna cerkev:** ena izmed osrednjih znamenitosti Slomškovega trga v Mariboru je Stolna cerkev sv. Janeza Krstnika. Dolgoletno mestno versko središče, prvotno zgrajeno v 12. stoletju v romanskem slogu, je v zadnjih letih najbolj prepoznavno zlasti zaradi škofa Antona Martina Slomška, prvega slovenskega svetnika, ki ima v cerkvi svoj grob. Stolnica je sedež mariborske Nadškofije (Stolna cerkev Maribor, 2022).

→ **Vinogradniški muzej:** eno največjih klasičnih vinskih kleti v Evropi z 2,1 km dolgimi podzemnimi hodniki (Muzej najstarejše trte na svetu, 2020).

→ **Fotografski muzej Maribor:** fotografski muzej Maribor se ponaša s stalno razstavo Zbirke Avgusta in Marie Bohanec, ki vsebuje 1645 eksponatov, med katerimi je več kot 1100 fotoaparatorov, filmskih kamer in projektorjev. Muzej zbirko dopolnjuje s fotoaparati mariborskih in slovenskih mojstrov fotografije, del muzeja pa je tudi galerija, v kateri prikazujejo dela največjih mojstrov fotografije (Fotografski muzej Maribor, 2022).

→ **Muzej narodne osvoboditve:** kot samostojna muzejska ustanova je začel delovati 1. maja 1958. Ustanovil ga je takratni Okrajni ljudski odbor Maribor. Njegovi zametki pa segajo že v leto 1947. Gre za zgodovinski muzej, ki se ukvarja z muzeološko in zgodovinsko obravnavo novejših zgodovine severovzhodne Slovenije. Svoje prostore ima v meščanski vili na vogalu Mladinske ulice in Ulice heroja Tomšiča (Zgodovina muzeja narodne osvoboditve, 2023).

→ **Pokrajinski muzej Maribor:** je javnosti odprta, neprofitna, stalna ustanova v službi družbe in njenega razvoja, ki zaradi proučevanja, vzgoje, izobraževanja in razvedrila pridobiva materialne dokaze o ljudeh in njihovem okolju, jih zbira, dokumentira, hrani in ohranja, raziskuje, razstavlja, publicira in popularizira v javnosti. V muzejskih zbirkah hranijo arheološko in kulturnozgodovinsko premično dediščino z območja 23 občin (Pokrajinski muzej Maribor, 2020).

Kulturno-umetniški ustanove:

→ **SNG Maribor:** narodno gledališče v starem mestnem jedru, najbolj znano po Boršnikovem srečanju, največjem gledališkem festivalu v Sloveniji (SNG Maribor, 2020).

→ **MMC Kibla:** deluje kot KID (Kulturno izobraževalno društvo). V 20 letih delovanja se je na treh lokacijah razvila v osrednje mestno, regionalno, nacionalno in mednarodno dogajališče sodobne umetnosti in kulture, neformalnega izobraževanja, kreativne uporabe novih informacijsko-komunikacijskih tehnologij ter interdisciplinarnih praks (Multimedijski center Kibla, 2023).

→ **Narodni dom Maribor:** je organizator dobro poznanega tradicionalnega Festivala Lent in številnih predstav v okviru prireditve Festival Maribor, komornega ciklusa Mariborske filharmonije, Komedije, Malega odra idr. skozi vse leto (Narodni dom Maribor, 2022).

→ **Umetnostna galerija Maribor:** je eden osrednjih muzejev za moderno in sodobno umetnost v Sloveniji z zbirko več kot 7.000 umetniških del slovenskih avtorjev od konca 19. stoletja do danes. Slikarstvu, kiparstvu in grafiki se pridružujejo fotografska dela, video umetnost, večmedijske instalacije in interaktivni projekti (Umetnostna galerija Maribor, 2023).

→ **Lutkovno gledališče Maribor:** gledališče, ki uprizarja sodobne slovenske otroške in mladinske literature ter za lutkovni oder prirejena besedila iz svetovne klasike (Lutkovno gledališče Maribor, 2022).

→ **Vetrinjski dvor:** je večnamenski prireditveni, razstavni in produkcijski prostor, prvenstveno namenjen izvajanju programov nevladnih kulturnih organizacij (Vetrinjski dvor, 2023).

2.2.3 Športni turizem mesta Maribor

V današnjem času se šport in turizem močno prepletata in sta medsebojno tesno povezana.

Gre za prostorsko in časovno prepletanje - športnik postaja turist in turist postaja športnik.

»Športni turizem so vsi načini aktivnega in pasivnega udeleževanja v športne aktivnosti, organiziranega in neorganiziranega ukvarjanja s športom, s komercialnim in ne-komercialnim razlogom, ki potrebuje potovanje (oddaljeno od doma in delovnega prostora),« (Stražišnik, 2005).

Glede na citirano bi lahko povzeli, da je športni turizem neke vrste potovanje, ki spodbudi posameznika, da se v določenem časovnem okviru oddalji od svojega vsakodnevnega bivališča z namenom aktivnega ukvarjanja s športom, občudovanja atrakcij v povezavi s športom ali gledanja športnih tekmovanj.

Njihov neposredni doprinos destinaciji je denar, pa tudi, da privabijo še več ljudi. Tako je športni turizem orodje, ki ustvarja dohodek in nova delovna mesta ter prispeva k boljšemu počutju in zdravju ljudi.

V Mariboru dobiva športni turizem vedno večji pomen in vlogo. Veliko kapitala je namenjenega za izgradnjo novih objektov in infrastrukture, ki jih mesto potrebuje za različne športne prireditve. Ena takšnih bo olimpijski festival evropske mladine, ki bo potekal od 23. do 29. julija letos.

→ ***Bikepark Pohorje:*** ponudba adrenalinskega kolesarskega doživetja s progami za začetnike in družine, napredne in izkušene kolesarje kot tudi za profesionalce. Gorsko kolesarstvo v neposredni bližini mestnega središča je na voljo od zgodnje pomladi do pozne jeseni (Bike Park Pohorje, 2023).

→ ***Pohorje-jet Mariborsko Pohorje:*** adrenalinski spust iz Trikotne jase do izteka arene Snežnega stadiona (PohorJet, 2023).

→ ***Smučišče Mariborsko Pohorje:*** je največji smučarski center v Sloveniji, ki se nahaja južno od mesta Maribor, na področju Mariborskega in Areškega Pohorja. Vsebuje več kot 40 km

smučarskih prog, primernih za smučanje vseh težavnostnih stopenj. Smučišče ima tudi najdaljšo osvetljeno smučišče v Evropi. Njegovih 10 km je primernih za smučarje začetnike, kot tudi zahtevne smučarje in deskarje na snegu. Smučišče je znano po vsem svetu, saj gostuje tekmovanje v ženskem smučanju za svetovni pokal, imenovano Zlata lisica (Smučišče in proge Mariborsko Pohorje, 2023).

→ **Sončni Raj:** Na posestvu Sončni Raj so leta 2018 postavili najdaljši dvosmerni zipline v Sloveniji s katerim želijo obiskovalcem ponuditi nekoliko drugačno izkušnjo doživljanja narave. Zipline proga je dvosmerna, kar pomeni, da se udeleženci z dvema vožnjama vrnejo na izhodiščno lokacijo. Zipline *Čebelji let* ponazarja let čebel iz ogromnega panja, ki so ga postavili za ta namen. Jeklenici, ki sta speljani v gozd se med seboj križata in na tak način popestrita adrenalinsko izkušnjo. Krajša jeklenica je dolga 155m z najglobljo točko 24m, ter daljša povratna jeklenica z dolžino 185m, ter najglobljo točko 30m (Mak B., 2021).

→ **Drava center:** je center z ureditvijo nadvodne terase in pokrite terase nad vodno gladino, obširnega gostinskega zunanjšega prostora ob južni obali Drave, z mnogimi možnostmi rekreacije otrok ter odraslih ob in na Dravi ter z dobro gostinsko ponudbo (Doživetja v Drava centru, 2023).

→ **Kopališče Mariborski otok:** kopališče, ki sredi lepega naravnega okolja ponuja 3 zunanje bazene in vodni tobogan, poleg kopanja pa še številne možnosti za rekreacijo in zabavo kot so odbijka in nogomet na mivki, košarka, badminton, namizni tenis ter trampolini. Najmlajše pričakujejo tudi otroška igrala in kotichek za najmlajše (Kopališče Mariborski otok, 2022).

→ **Kopališče Pristan:** je mariborsko kopališče na 3.480 m² površine in štirimi notranjimi bazeni. V kopališču Pristan pa se lahko pridružite tudi kateri od naših organiziranih aktivnosti na bazenih, kot so plavanje, potapljanje, vaterpolo in vodna košarka (Kopališče Pristan, 2023).

→ **Ledna dvorana Maribor:** ponuja odlično priložnost za rekreativno drsanje, ob petkih zvečer pa še celo disco drsanje, ki doda aktivnosti prav poseben čar.

Poleg rekreativnega drsanja se organizira in izvajajo tudi začetni in nadaljevalni tečaji drsanja, treningi, tekmovanja hokejistov ter kegljačev na ledu, športne dneve osnovnih in srednjih šol z območja severovzhodne Slovenije in športno vzgojo študentov Univerze v Mariboru. V Sodelovanju s HK Maribor in DKNL Ledenko je že gostila več odmevnih mednarodnih turnirjev v hokeju in kegljanju na ledu, pa tudi rekreativno hokejsko tekmovanje »mariborsko hokejsko ligo« (Ledna dvorana Maribor, 2022).

→ **Atletski stadion Poljane:** Na stadionu se čez cel dan vrstijo vadbe, treningi, športni pouk in športni dnevi šol ter aktivnosti in prireditve vrtcev. Vadbo atletike organiziramo tako za »male« kot tudi »velike« atlete in atletinje.

Proti večeru pa boste na svoj račun pridejo tudi rekreativci, ko je stadion na voljo za rekreacijo. Gosti tudi številna atletska tekmovanja in druge prireditve. Na njem tekmujejo svetovni prvaki, nosilci kolajn z olimpijskih iger, udeleženci svetovnih in evropskih prvenstev. Izbrana umetna masa Polytan omogoča vrhunske dosežke, kar razveseljuje vse atlete, ki se na naših tleh udeležujejo mednarodnih atletskega mitingov.

Atletski stadion Poljane ima certifikat Mednarodne atletske federacije IAAF za organizacijo največjih tekmovanj (Atletski stadion Poljane, 2022).

→ **Hipodrom Kamnica:** je prostor kjer boste lahko navezali stik s konji, se naučili prvih jahalnih gibov ali se pridružili treningom v tem prav posebnem športu. Maribor je že sicer od nekdaj slovel po atraktivnih konjskih dirkah in vrhunskih konjih in to nadaljujemo s Konjeniškim centrom Hipodrom Kamnica Maribor, ki domuje na Hipodromu in skrbi za razvoj jahalnega športa v Mariboru.

Hipodrom v Kamnici je že gostil številna tekmovanja kot so mednarodno kaskaško tekmovanje, tekmovanje v preskakovanju ovir in Konjenikova pot (Hipodrom Kamnica, 2022).

→ **Dvorana Lukna:** dvorano z največjo talno površino v Sloveniji na športno vadbo in tekmovanja v številnih športnih disciplinah (Dvorana Lukna, 2022).

→ **Dvorana Tabor:** Dvorana Tabor je velik športni objekt s skupno 118 prostori in je odličen prostor za vadbo, tekmovanja, rekreacijo, poslovna srečanja, seminarje in večje glasbene in športne prireditve. 9.500 m² površin nudi športnikom mariborskih klubov prostor za vadbo in tekmovanja, omogoča pa tudi športno vadbo otrok in mladostnikov iz šol na območju Tabora (Dvorana Tabor, 2022).

→ **Stadion Ljudski vrt:** vrt domovanje mariborskega nogometa, športni objekt pa ponuja mnogo več kot le nogomet in je pravi raj za vse športne navdušence. Pod tribunami se namreč nahajajo številne telovadnice, v katerih poteka športna vadba, na stadionu pa so organizirane tudi kulturne in zabavne prireditve. Stadion Ljudski vrt meri 12.782 m². Nogometno igrišče, veliko 105 m x 68 m s tribunami, ki sprejmejo 12.702 gledalca, je center štajerskih tekmovanj v nogometu. Stadion gosti več kot 155.000 uporabnikov in obiskovalcev letno, kljub temu da je januarja in februarja zaprt. Ljudski vrt sestavljajo poleg igrišča in tribun tudi spremljajoči objekti s telovadnicami za športno vadbo borilnih športov (karate, judo), košarke, odbojke, badmintona in nogometne šole (Stadion Ljudski vrt, 2022).

→ **Teniški park Ljudski vrt:** center teniškega kluba Branik, ki organizira in vodi šolo tenisa ter teniška tekmovanja, hkrati pa ponuja dovolj priložnosti tudi za rekreativni tenis. Teniški park je pravi kraj tako za prve teniške korake, kot tudi tekmovalni tenis ali rekreacijo.

TK Branik tako ni zgolj objekt za uro teniške igre, članstvo v klubu pomeni tudi druženje, spremljanje klubskih dogajanj in prisotnost na organiziranih dogodkih (Teniški park Ljudski vrt, 2022).

→ **Mestno drsališče:** Drsališče obsega 200 kvadratnih metrov veliko ledno ploskev. Obiskovalcem ponuja izposojlo opreme kot so drsalke, čelade in pomagalec (Drsališče Gallus, 2023).

→ **Skatepark Maribor:** je sestavljen iz street sekcije z lahкими in težjimi objekti, ki pa preko snake runa lepo preide v bowl sekcijo. Park je glede na obliko unikaten in se razlikuje od večine

modernih parkov, ki jih vidujemo po Evropi in ostalih delih sveta. V parku zelo uspešno poteka Spank skate šola (MB Sk8park, 2023).

→ **Adrenalinski park Betnava:** postolovski park v betnavskem gozdu, kjer lahko svoje motorične in fizične sposobnosti preizkusijo obiskovalci vseh starosti (Postolovski park Betnava, 2023).

→ **Wakepark Dooplek:** je prvi športno rekreacijski center, namenjen deskanju in smučanju na vodi. Na območju parka ponuja tudi druge športne aktivnosti, kot so motorični park, aqua park in supanje (Wakepark Dooplek, 2023).

→ **Pustalovski park Vurberk:** na območju gradu Vurberk nudijo različne možnosti izvedbe športnih dni. Obiskovalci lahko izberejo eno ali več dejavnosti, katerih izvedbo prilagodijo željam (Ponudba izvedbe športnih dni- Športni park Vurbek, 2023).

→ **BMX proga Maribor:** BMX proga je športno kolesarsko društvo BSX racing team Maribor leta 2010 obnovilo in od takrat društvo z njo upravlja. Proga je namenjena otrokom ob 5 leta starosti in vrhunskim tekmovalcem, ki tudi na njej redno trenirajo. Proga ima peščeno podlago in asfaltiran start ter zavoje, dolžina pa je 350m.

Na progi se redno organizirajo velika mednarodna tekmovanja za pokal ALPE - ADRIA (AUT, MAD, ITA in SLO) in Državna prvenstva na katerih se redno udeležuje preko 150 tekmovalcev. Na progi že več kot desetletje izvajamo BMX šolo, katere se udeležuje blizu 70 otrok (BMX proga Maribor, 2023).

→ **Sup izlet Lent:** izlet se izvaja na Lentu in je namenjen vsem, ki bi si njegovo okolico želeli pogledati iz druge perspektive in se ob tem zabavati (Sup izlet Lent, 2023).

3 REZULTATI IN UGOTOVITVE

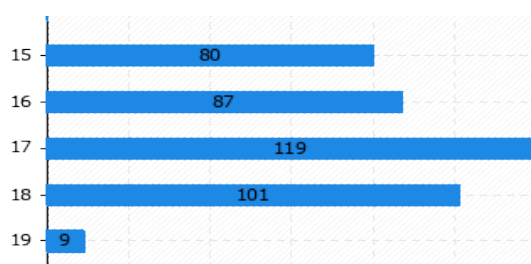
Pod to točko so navedeni vsi rezultati in ugotovitve raziskovalne naloge. Ti so razdeljeni na rezultate ankete, interpretacijo rezultatov in preverjanje hipotez.

3.1 REZULTATI ANKETE

Pri analizi rezultatov ankete smo najprej analizirali vzorec, ki je anketo izpolnjeval, nato smo se osredotočili na njihove odgovore.

3.1.1 Analiza vzorca

V prvem delu smo zbrali nekaj osnovnih, osebnih podatkov, ki so se nam zdeli pomembni za nadaljno raziskovanje. Ugotovili smo, da je povprečna starost dijakov 16,76 let.

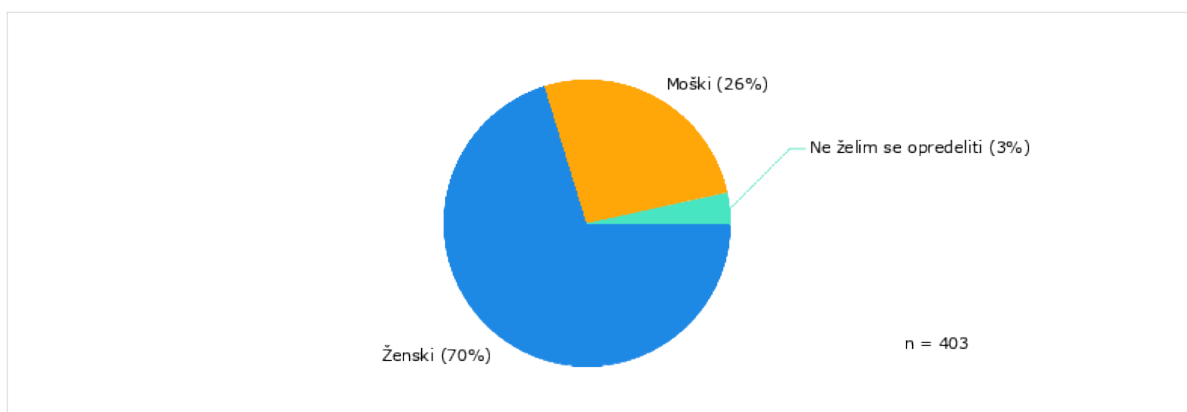


Graf 2: Struktura dijakov glede na starost

(Vir: lastna raziskava)

Graf 2 prikazuje strukturo dijakov glede na starost. Razvidno je, da je na vprašalnik odgovorilo 80 dijakov starih petnajst let, 87 starih šestnajst, 119 starih sedemnajst, 101 osemnajst in 9 devetnajstletnikov. Iz teh podatkov je bila izračunana povprečna starost 16,76.

V velikem deležu (70%) so odgovarjala dekleta, dijaki moškega spola predstavljajo 29% odgovorov, 1% dijakov pa se ni želel opredeliti. Opisana struktura dijakov glede na spol je prikazana na grafu številka 3.

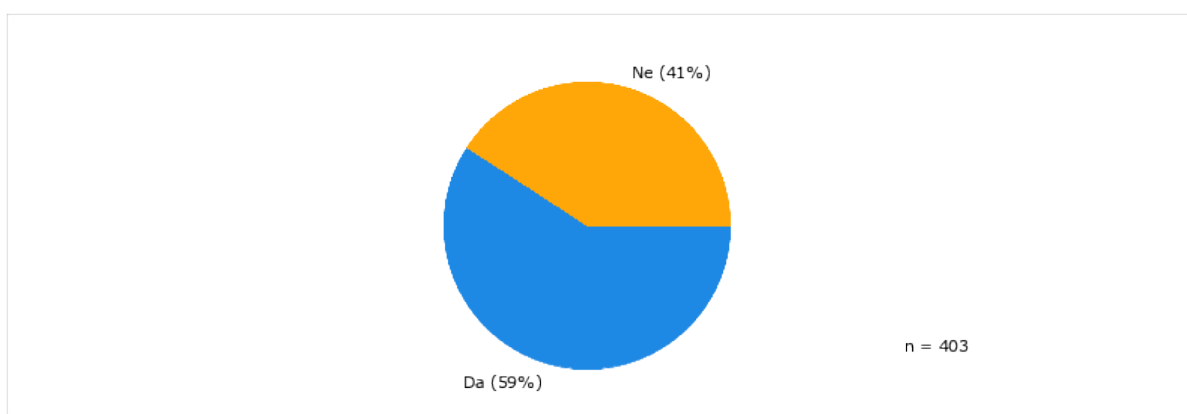


Graf 3: Struktura dijakov glede na spol

(Vir: lastna raziskava)

Vzorec ni bil reprezentativen, zato posplošujemo rezultate na vzorec, ne na populacijo.

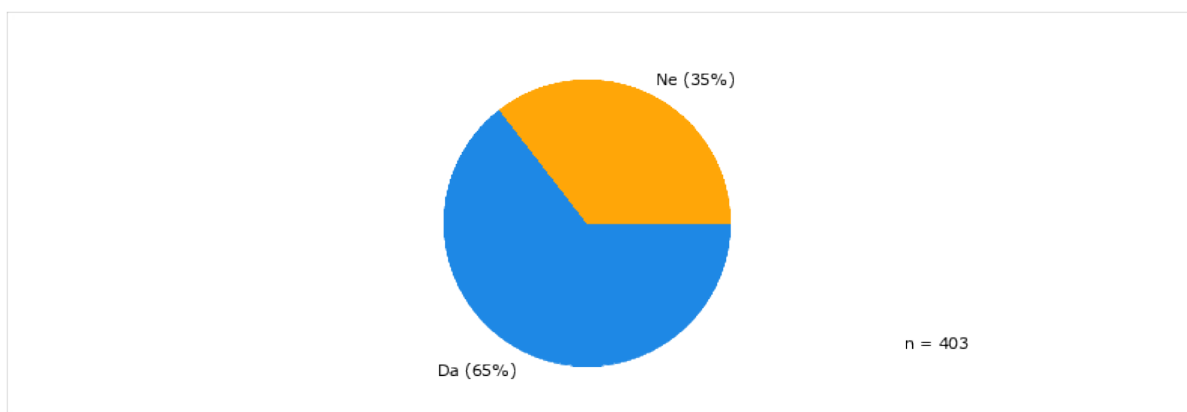
Štipendijo prejema 59% dijakov, žepnino 65%, študentsko delo pa opravlja 11% dijakov. Izprašani so svoje skupne mesečne prihodke v povprečju ocenili v višini 170,5 evrov. Analize omenjenih odgovorov so prikazane na štirih grafih spodaj.



Graf 4: Struktura dijakov glede na prejemanje štipendije

(Vir: lastna raziskava)

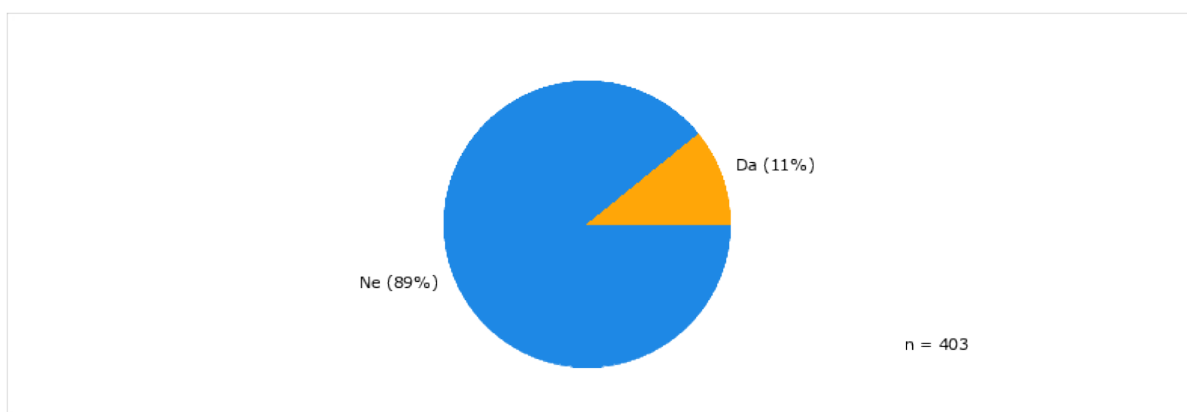
Graf 4 prikazuje strukturo dijakov glede na prejemanje štipendije. Razvidno je, da štipendijo prejema 59% dijakov.



Graf 5: Struktura dijakov glede na prejemanje žepnine

(Vir: lastna raziskava)

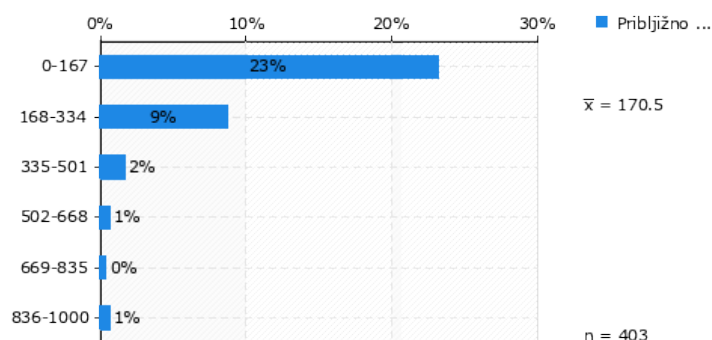
V grafu številka 5 je prikazana struktura dijakov glede na prejemanje žepnine. Prejema jo 65%.



Graf 6: Struktura dijakov glede na (ne)opravljanje študentskega dela.

(Vir: lastna raziskava)

Graf 6 prikazuje strukturo dijakov glede na opravljanje oz. neopravljanje študentskega dela. Opravlja ga le 11%.



Graf 7: Struktura dijakov glede na ocene povprečnega mesečnega dohodka.

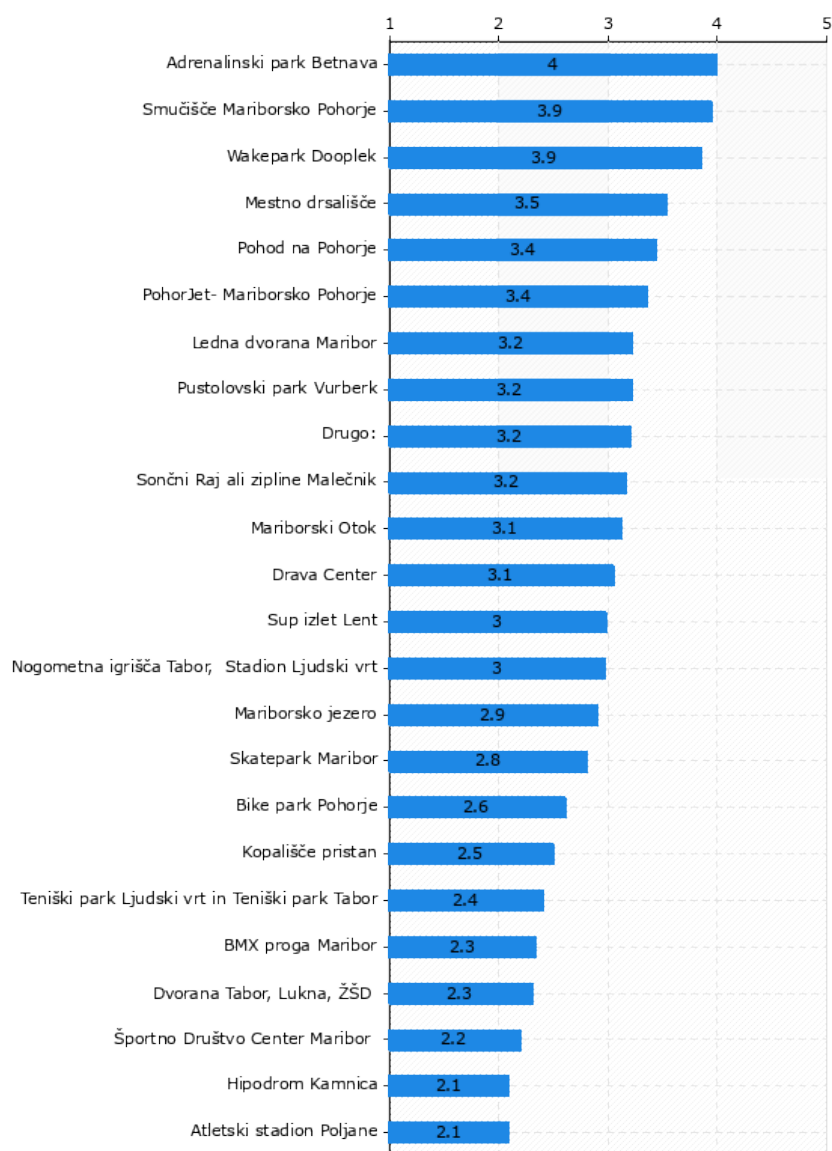
(Vir: lastna raziskava)

Graf 7 prikazuje struktura dijakov glede na ocene povprečnega mesečnega dohodka. Največ dijakov je svoj povprečni znesek ocenilo do 167 evra, noben pa zneska ni ocenil med 502 in 668 evrov. Povprečen ocenjen mesečni prihodek dijakov je 170,5 evra.

3.1.2 Analiza odgovorov dijakov

V drugem, najobsežnejšem delu so dijaki ocenili verjetnost, da bi mladega turista peljali na določen kraj ali dogodek v Mariboru. Ti so bili razdeljeni na tri panoge- športno, kulturno in sprostitevno. Svojo opredelitev so izrazili s številom na lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni, da tja turista ne bi peljal, 5 pa, da bi ga peljal zelo verjetno.

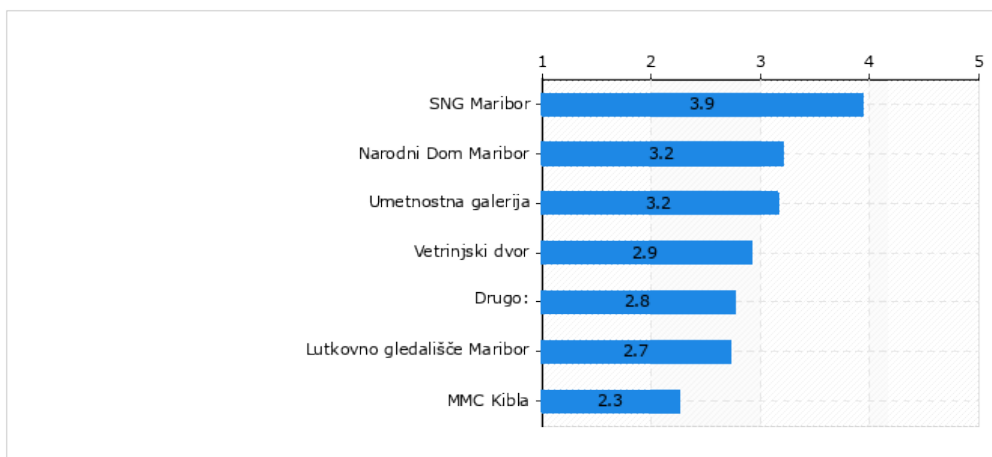
Najpriljubnejše destinacije, na katere bi najverjetneje peljali mlade turiste, so bile prav tiste, ki so tudi sicer med najbolj znanimi. Med športnimi so to adrenalnski park Betnava (ocena 4,0), smučišče mariborsko Pohorje (ocena 3,9) in Wakepark Dooplek (ocena 3,9). Sledili so jim mestno drsališče (ocena 3,5), pohod na Pohorje (ocena 3,4) in Pohorje jet-ski (ocena 3,4). Veliko slabše so bila ocenjena razna športna društva in (sicer brezplačni) športni objekti kot so Hipodrom Kamnica (ocena 2,1) ali atletski stadion Poljane (2,1). Med dodatnimi predlogi se je večkrat pojavil tudi mariborski mestni park.



Graf 8: Prikaz povprečnih ocen verjetnosti obiska navedenih športnih prizorišč.

(Vir: lastna raziskava)

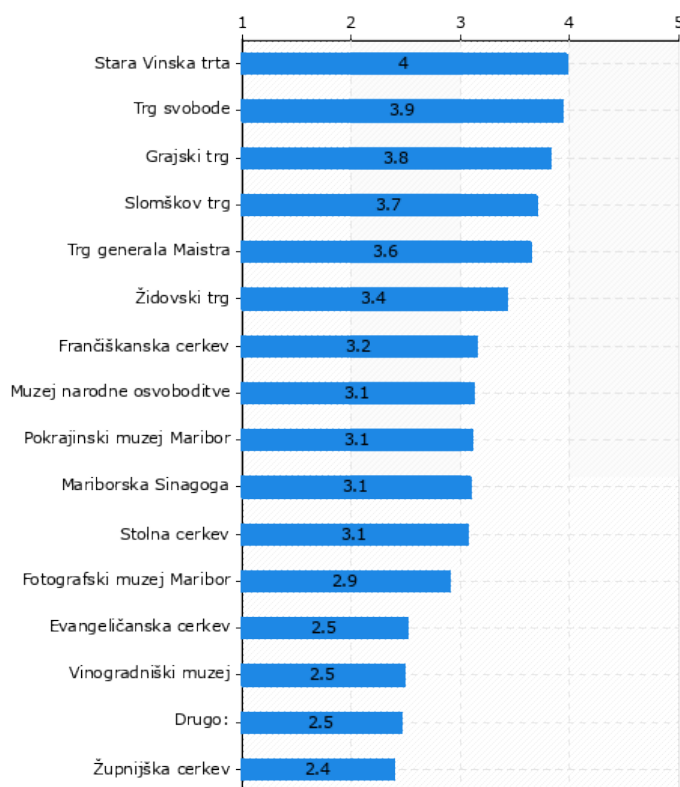
Med naštetimi kulturno-umetniškimi kraji so v ospredje postavili SNG Maribor (ocena 3,9), Narodni Dom Maribor (ocena 3,2) in umetnostno galerijo (ocena 3,2) pa na drugo mesto. MMC Kibla je bila ocenjena najslabše (ocena 2,3), predlagani pa so še bili muzej narodne osvoboditve, mariborski grad in fotografski stolp.



Graf 9: Prikaz povprečnih ocen verjetnosti obiska navedenih kulturno-umetniških ustanov.

(Vir: lastna raziskava)

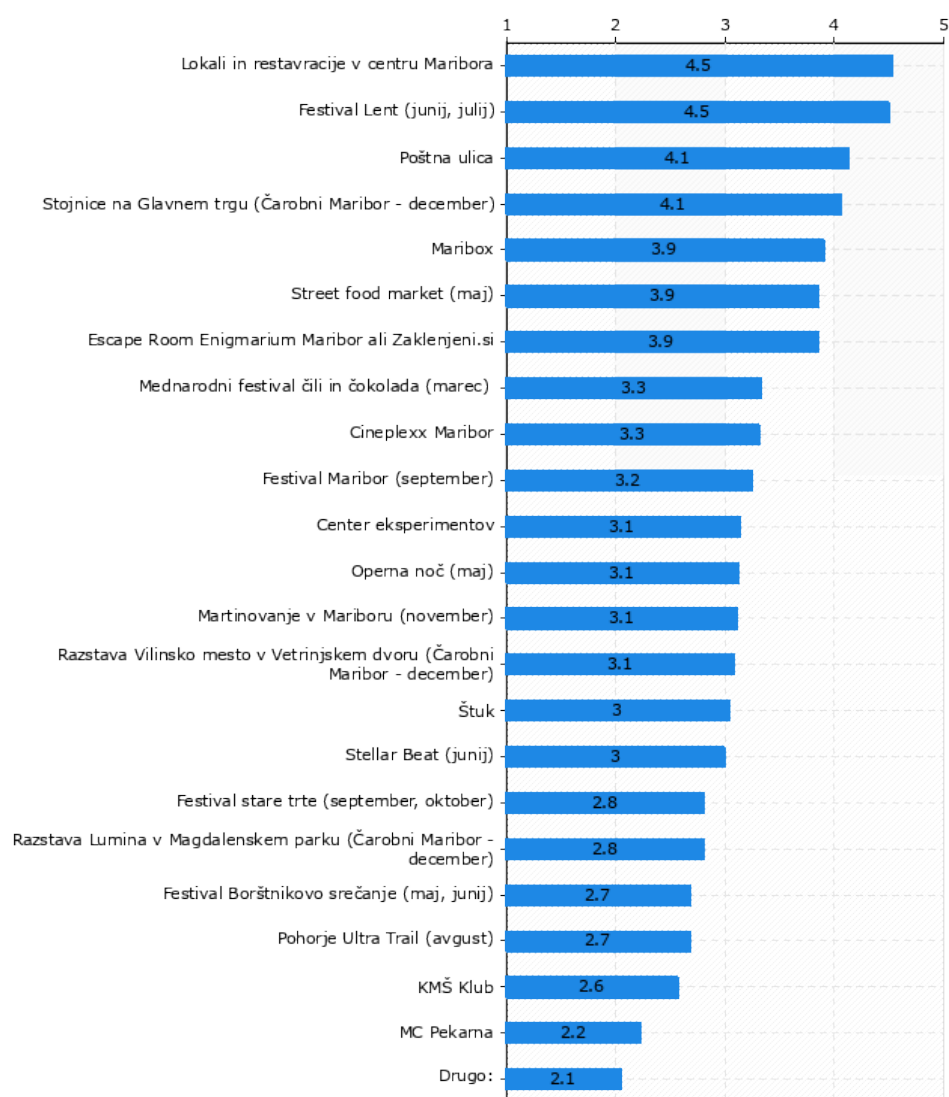
Pod priporočene kulturne znamenitosti so dijaki predlagali predvsem staro vinsko trto na Lentu, pomembni so se jim pa zdeli še razni mariborski trgi, najbolj priljubljena sta bila Grajski in Slomškov trg. Vsem cerkvam z izjemo Frančiskanske (z oceno 3,2) so pripisali nekoliko nižjo vrednost- v povprečju so zanj dejali, da bi mladega turista tja peljali manj kot srednje verjetno.



Graf 10: Prikaz povprečnih ocen verjetnosti obiska znamenitosti.

(Vir: lastna raziskava)

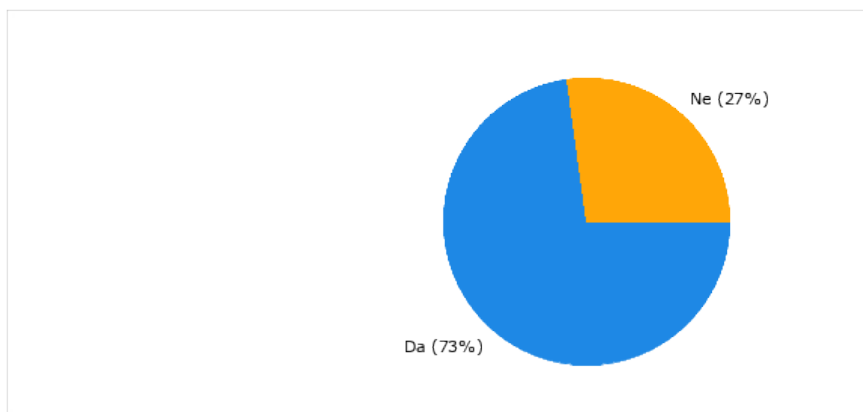
Nasploh najvišjo oceno verjetnosti obiska (ocena 4,5) so prejeli lokali in restavracije v centru Maribora in poletni festival Lent (ocena 4,5) pri navedenih krajih in dogodkih namenjenih sprostitvi. Na drugo mesto bi lahko postavili obisk lokalov na Poštni ulici (ocena 4,1) in stojnic na trgu v sklopu Čarobnega decembra (ocena 4,1). Visoko je bil ocenjen še kino Maribox (ocena 3,9), street food market (ocena 3,9) in Escaperoom ali Zaklenjeni.si (ocena 3,9). Najnižje sta se uvrstila KMS Klub (ocena 2,2) in MC Pekarna (ocena 2,1).



Graf 11: Prikaz povprečnih ocen verjetnosti obiska kraja/dogodka namenjenega sprostitvi.

(Vir: lastna raziskava)

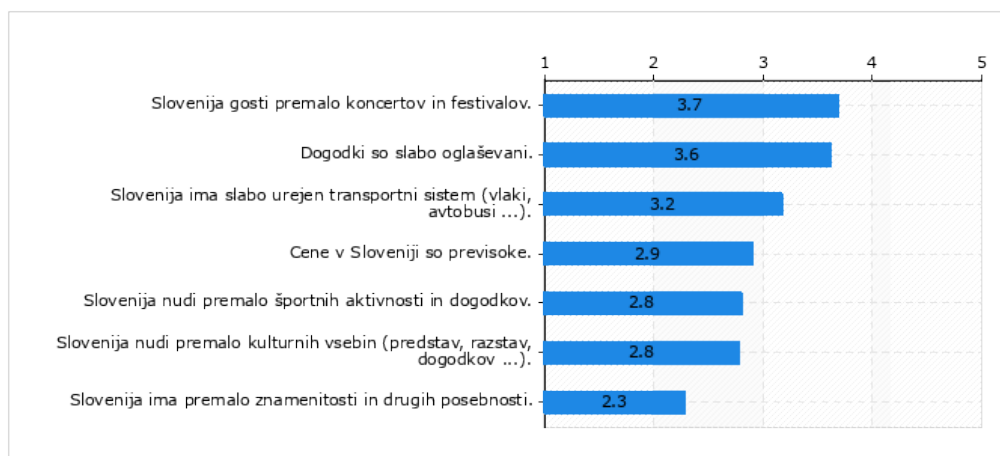
V zadnjem sklopu nas je zanimalo še bolj posplošeno mnenje mladih. Izvedeli smo, da je 73% teh mnenja, da Maribor je primeren kraj za mladega turista, vendar se strinjajo, da ima nekaj pomanjklivosti.



Graf 12: Prikaz mnenja, ali je Maribor primerno mesto za mladega turista.

(Vir: lastna raziskava)

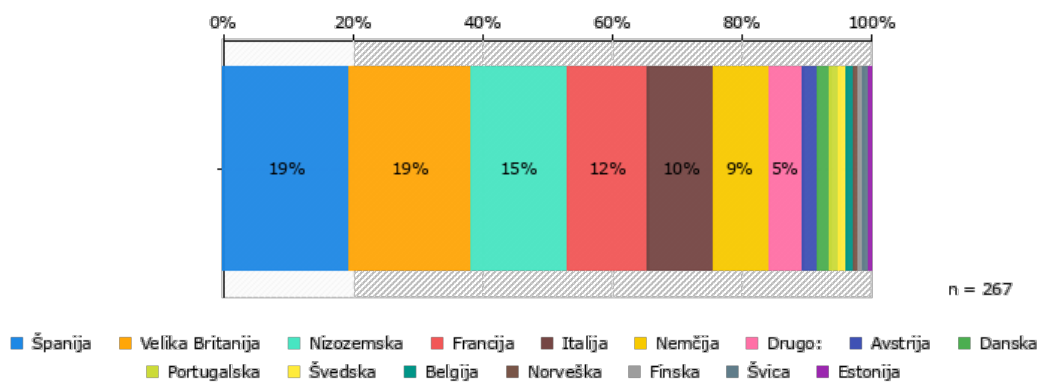
Rezultati grafa številka 12 prikazujejo odgovore dijakov na deseto vprašanje in kažejo, da se 73% dijakov strinja s trditvijo, da je Maribor primerno mesto za mladega turista.



Graf 13: Prikaz strinjanja dijakov s podanimi trditvami.

(Vir: lastna raziskava)

Graf 13 prikazuje strinjanje dijakov s podanimi trditvami, ki se navezujejo na pomanjkljivostmi turizma v Sloveniji. Največja med temi naj bi bila nasploh ta, da imamo v mestu premalo ponudbo koncertov in festivalov (ocena 3,7). Strinjali so se tudi, da so dogodki slabo oglaševani (ocena 3,6), eden izmed vzrokov za manjši obisk pa je ta, da imamo v Sloveniji slabo urejen transportni sistem med katerega štejemo avtobusne in železniške povezave (ocena 3,2). Menijo, da ima mesto Maribor sicer dovolj zanimivosti, znamenitosti ter dovolj široko izbiro kulturnih vsebin, kot so predstave in razstave (ocena 2,8). Trditev, da so cene previsoke so v na lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni, da se popolnoma ne, 5 pa da se zelo strinjajo, v povprečju ocenili z 2,9.



Graf 14: Izbira države, ki je najprimernejša za mlade turiste.

(Vir: lastna raziskava)

Zadnje postavljeno vprašanje je bilo, katera država se jim zdi, da ima najširšo ponudbo vsega naštetega zgoraj. Rezultate tega prikazuje graf številka 14. Po večini so predlagali Španijo, Veliko Britanijo in Nizozemsko. Med ostalimi, navedenimi državami so priporočili še Hrvaško.

Predpostavljamo, da je bila uporaba anketnega vprašalnika ustrezna raziskovalna tehnika, saj nam je omogočila zbiranje velikega števila podatkov in informacij v relativno kratkem času in na kar se da enostaven način.

3.2 INTERPRETACIJA REZULTATOV

Na podlagi raziskanega in analizi vzorca anketirancev, smo dobili odlično predstavo kaj in po kakšni ceni mesto Maribor ponuja mlademu turistu, ter kaj od tega bi bilo zanj najprimerneje obiskati ali se udeležiti glede na zbrane predloge.

Odkrili smo številne, ne tako poznane ali reklamirane atrakcije, kot so sup izlet Lent, zipline Malečnik, Sončni Raj ali adrenalinski park Vurberk, za katere še nismo nikoli slišali.

Po analizi zadnjega, tretjega dela vprašalnika priloženega v prilogi, smo dobili vpogled v to, kako mariborski dijaki (ali vsaj vzorec teh) gledajo na turizem mladih v domačem mestu. Večina je mnenja, da je Maribor primeren kraj za mladega turista, vendar se strinja, da potencial turizma še ni dosežen. To smo sklepali iz predzadnjega vprašanja, kjer so podali svoje mnenje glede navedenih tez o slovenskem turizmu na lestvici od 1 do 5. Strinjali so se, da je v Sloveniji na sploh premalo kulturnih ali športnih dogodkov oziroma festivalov ter, da so ti premalo oglaševani. Oviro k večji udeležbi ali turizmu nasploh pa bi lahko predstavljale slabše slovenske transportne povezave.

3.3 PREVERJANJE HIPOTEZ

Pri raziskovanju sem bila pozorna predvsem na podane hipoteze:

Hipoteza 1: Turizem mladih je po svetu vedno bolj razširjen in pomemben za turizem nasploh.

Hipoteza 2: Maribor nudi mlademu turistu manj kulturnih ustanov in več športnih objektov ter aktivnosti.

Hipoteza 3: Največ dijakov bi mladega turista peljalo po lokalih in restavracijah v centru Maribora.

Hipoteza 4: Mladega turista, ki je športno aktiven, bi dijaki najverjetneje peljali v Bike park Pohorje.

Hipoteza 5: Dijaki v večini menijo, da Maribor ni primeren kraj za mladega turista.

Razširjenost turizma mladih po svetu in njegov vpliv na turizem nasploh, smo raziskovali v teoretičnem delu, in ugotovili, da lahko **hipotezo 1 potrdimo**. Turizem mladih se vedno bolj širi s splošnim gospodarskim in tehnološkim razvojem. Kulturnih, družabnih in športnih dogodkov je po svetu zmeraj več, ti so pa vedno bolj oglaševani in privlačijo mnoge turiste. K turizmu mladih ogromno pripomore tudi mednarodno šolanje in organizacije, ki omogočajo šolanje v tujini v obliki začasnih izmenjav, kot je Erasmus pri nas.

V **2. hipotezi** sem predpostavila, da mesto Maribor mlademu turistu nudi manj kulturnih dogodkov in več športnih prireditev ali aktivnosti, kar lahko **potrdimo**. Kljub mnogim predstavam, razstavam in dogodkov v kulturnih ustanovah, kot so SNG Maribor, lutkovno gledališče, umetnostna galerija ipd., je športna ponudba v Mariboru veliko pestrejša. Gotovo nismo našli vseh prireditev, dogodkov in krajev, verjamemo pa, da smo zajeli najprepoznavnejše in ogleda vredne. Mesto je obdano z veliko narave, poleg te pa mlademu turistu ponuja 3 športne dvorane in 18 ostalih športnih objektov, medtem ko je kulturnih ustanov le 6.

Hipotezo 3 potrdimo. Preverjali smo jo z osmim vprašanjem in z analizo odgovorov ugotovili, da bi dijaki res mladega turista najraje peljali po lokalih in restavracijah v centru Maribora (graf 11).

Hipotezo 4 zavržemo, saj ocena, da bi dijak mladega turista, ki je športno aktiven, peljali v Bike park Pohorje, ni bila najvišja (ocena 2,6). Najvišjo oceno je namreč dobil adrenalinski park betnava (graf 8).

Z analizo odgovorov ugotavljam, da moramo **hipotezo 5**, Dijaki v večini menijo, da Maribor ni primeren kraj za mladega turista., **zavreči**. Dijaki v večini (73%) menijo, da Maribor je primeren kraj za mladega turista (graf 12). Zaradi nereprezentativnega vzorca, rezultatov ne morem posplošiti na populacijo.

4 DAN MLADEGA TURISTA V MARIBORU

Z veliko pomočjo dijakov iz celotnega mesta smo sestavili nekakšen turistični vodnik po Mariboru, ki je po našem raziskovanju najprimernejši za mladega turista.

4.1 NASTANITEV IN PREHRANA

Sobo za prenočitev ene odrasle osebe smo iskali prek spleta in sicer aplikacije Hostelworld, ki smo jo že tudi sami uporabili, in verjamemo, da je zanesljiva. Dobili smo dva rezultata iskanja: Uni Hostel in Hostel Pekarna.

Hostel Pekarna je na *31. natečaju Moja dežela - lepa in gostoljubna 2022*, ki ga organizira Turistična zveza Slovenije, tako po izboru strokovne komisije kot v spletnem glasovanju v kategoriji Najgostoljubnejše mladinsko prenočišče zasedel 3. mesto. Hostel Pekarna je tako od leta 2016 v družbi najgostoljubnejših mladinskih prenočišč, leta 2017 in 2021 je na natečaju zasedel 1. mesto (Hostel Pekarna, 2023). Ker Uni Hostel nima svoje lastne spletne strani, podatkov o kakršnihkoli uradnih nagradah nismo našli.

Pri izbiri smo bili predvsem pozorni na lokacijo, varnost, čistočo in seveda ceno obljubljenega prenočišča. Že sprva smo opazili, da sta si hostela med seboj precej podobna. Oba sta locirana v centru mesta, a je Uni Hostel le bližje, in bi mlademu turistu prihranil okrog 10 minut hoje do najpopularnejših znamenitosti in trgov.

Oba sta tudi zelo dobro ocenjena, Uni Hostel ima povprečno oceno 8,4 272 uporabnikov, Hostel Pekarna pa 8,3 ocen 172 uporabnikov. Turistom so pri obeh najbolj bile všeč lokacija, osebje in čistoča (Hostelworld, 2023).

Prenočitev v Uni Hostelu bi stala 45 evrov, v Hostelu Pekarna pa 50 evrov.

4.2 PREVOZ

Mesto Maribor ponuja več različnih vrst transporta. Po celotni občini vozi mesni avtobus, v centru je so na voljo brezplačni prevoz Majster ali najem mestnega kolesa mBajk. Na Pohorje ali z njega pa pelje Mariborska Vzpenjača. Na razpolago so tudi taksiji.

Mladi turist bi daljše razdalje, kot so na primer od nastanitve do Adrenalinskega parka Betnava, najlažje premagal z mestnim avtobusom podjetja Marprom. Za tega bi odštel 4 evre, če kupi dnevno vozovnico v predprodaji, ali pa 2 evra na vožnjo, če bi potreboval prevoz le v eno smer. Prevozi na dan športa ali tedna mobilnosti so brezplačni (Mestni promet, 2023).

Pod mestni potniški promet prav tako spada Pohorska Vzpenjača, s katero se lahko turist povzpne na ali z Pohorja. Krožna kabinska žičnica (KKŽ) na Mariborskem Pohorju obratuje od ponedeljka do nedelje vsako polno uro med 7. in 21. uro. V času smučarske sezone kroži neprekinjeno med 8.45 in 16. uro, ob ponedeljkih pa zaradi rednih vzdrževalnih del ni vožnje ob 18. uri. Za povratno vožnjo dijak odšteje 3 evre (Pohorska Vzpenjača, 2023).

Odlična in okolju prijazna izbira transporta je mestno kolo mBajk. Ne glede na to, ali bo mladi turist to storitev uporabljal redno oziroma le občasno, si lahko v času naročniškega razmerja izposoja kolo brez kakršnih koli omejitev. Za tedensko naročnino bi odštel le en evro (mBajk.si, 2023).

Ponudbo mestnega potniškega prometa od decembra 2017 dopolnjuje električno mini vozilo, poimenovano Maister, ki vozi po območju za pešce in ožjem središču Maribora. Prevoz z njim je za potnike brezplačen; znotraj območja za pešce vas lahko zapelje kamorkoli želite, vozi pa tudi v starem mestnem jedru med Sodnim in Vodnim stolpom. Vožnjo z mini električnim vozilom, ki naenkrat sprejme do 6 potnikov, bi turist lahko naročil s klicem na telefonsko številko 030 700 035. Prav tako bi ga lahko tudi ustavil, če bi ga srečal v središču mesta, in voznika prosil, da ga zapelje do zelenega cilja (Mestno mini vozilo Maister, 2023).

Ob uporabi vseh priporočenih vrst transporta, ki jih ponuja mesto Maribor, bi mladi turist odštél največ 8 evrov.

4.3 ŠPORTNA AKTIVNOST

Na podlagi predlogov dijakov, smo za mladega turista predpostavili, da bi obiskal Adrenalinski park Betnava poleti oz. mariborsko Pohorje v zimski sezoni.

Adrenalinski oz. Pustolovski park Betnava obratuje spomladi do začetka hladnejših dni v jeseni, in je zaradi varnosti zaprt v primeru dežja ali močnega vetra. Primeren je za vse od predšolskih otrok odraslih. Na razpolago je osem težavnostnih prog, ki so na višini od 1 do 8 metrov. Mladi turist bi odštél 16,99 evra (Pustolovski park Betnava, 2023).

Mariborsko Pohorje največ ponuja pozimi, ko je odprto smučišče. Za celodnevno vozovnico bi mladi turist odštél 45 evrov, za 3 urno pa 28 oz. 33 evrov (Cenik dnevnih vozovnic 2022/2023).

4.4 OGLED ZNAMENITOSTI

Glede na lokacijo vseh najpopularnejših znamenitosti, ki bi jih mariborski dijak priporočil mlademu turistu, bi se slednji osredotočil le za ogled znamenitosti, ki ležijo bolj ali manj v centru mesta. Začel bi lahko na Lentu, kjer bi si sprva ogledal staro vinsko trto, nadaljeval pa bi na Trg svobode, Grajski in Slomškov trg.

4.5 KULTURNA DEJAVNOST

Slovensko narodno gledališče Maribor ponuja vse od dram, opernega baleta in koncertov simfoničnega orkestra, zato bi se mladi turist, ki se želi še dodatno kulturno izobraziti, gotovo našel kje v pestri ponudbi skoraj vsakodnevnih kulturnih dogodkov.

Cene vstopnic so vse od 10 do 30 evrov, za dijake in študente precej ugodnejše, seveda odvisno od predstave (SNG Maribor, 2023).

4.6 SPROSTITEV

Po odgovorih ankete, so najpopularneša lokacija mariborskih mladostnikov lokali in restavracije v centru Maribora ter Poštna ulica, ki je znana predvsem po številnih lokalih in restavracijah. Predpostavljamo, da bi bil ravno zato ta kraj primeren za sprostitvev mladega turista ob koncu dneva, in dobra izhodiščna točka za obisk še kakšnih festivalov, ki se takrat morda odvijajo v mestu, kot sta Festival Lent ali Čarobni december z brezplačnimi koncertni na trgu.

5 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Cilj naše naloge je bil najti najboljšo kombinacijo športnih, kulturnih in sprostitvenih aktivnosti, ki jih priporočajo mariborski dijaki. Naloga je lahko v prvi vrsti pomoč turistom, ki nameravajo obiskati mesto Maribor oz. prebivalcem, ki še za nekatere izmed navedenih znamenitosti ali dogodkov niso slišali. Koristi tudi razvoju teh krajev, saj večje javno zavedanje o izpostavljenih športnih in kulturnih dogodkov poveča njihov turistični pomen in tako privablja še več turistov, ki jih drugače ne bi. Lahko pomaga tudi turističnim ponudnikom, saj zajema podatke o priljubljenosti turističnih destinacij mariborskih dijakov (oz. vzorca).

Pri raziskovanju smo opazili, da se tudi ponudniki zavedajo vpliva, ki ga imajo na mesto in družbo. Pri organizaciji in izvedbi koncertov upoštevajo dolžnosti in odgovornosti ter s tem prispevajo k družbeno odgovornemu ravnanju.

Raziskovalno nalogo bi lahko izboljšali tako, da bi anketirali širši krog mladih turistov, saj je bil anketni vprašalnik poslan le dijakom mariborskih srednjih šol starih od 15 do 19 let, odgovarjalo pa je precej več deklet kot fantov, in zato rezultatov nismo mogli posplošiti na populacijo.

V upanju, da si z raziskovalno nalogo lahko pomaga čim več ljudi, želimo prispevati k razvoju mesta.

6 ZAKLJUČEK IN SKLEPI

V nalogi smo podrobneje raziskali obširno ponudbo turizma v mestu Maribor, in se pozanimali, kaj izmed tega bi mariborski dijaki priporočali mlademu turistu.

Naučili smo se, kaj sploh turizem mladih je, kako hitro in na kakšen način se širi, ter vpliv turizma mladih na svetovni turizem nasploh. Podrobneje smo raziskali ponudbo mesta Maribor v katerem živimo, in odkrili veliko novih krajev, dogodkov in prireditev, ki bi lahko bile zanimive ne le turistom, ampak tudi prebivalcem. Pri izbiranju »najprimernejših« turističnih točk za mladega turista, smo dobili tudi občutek za denarno plat mariborske turistične ponudbe, ki jo bomo lahko od zdaj naprej lažje primerjali, ko bomo potovali še sami. Dobili pa smo še veliko predstave, kateri kraji in dogodki mlade v Mariboru prilvačijo ali jih sploh ne zanimajo, ter njihova splošna mnenja glede turizma v Sloveniji.

7 VIRI IN LITERATURA

1. 10 things you might not know about the youth travel market. WYSE Travel Confederation. (2. 12. 2019). Pridobljeno 10. 2. 2023 s <https://www.wysetc.org/2014/02/10-things-you-might-not-know-about-the-youth-travel-market/>
2. 1KA. Orodje za anketiranje. 1KA. Pridobljeno 10. 2. 2023 s <https://www.1ka.si/d/sl/pomoc/prirocniki/statusi-enot-ustreznost-veljavnost-manjkajoce-vrednosti>
3. Anita., Mladinski Turizem V sloveniji. Pridobljeno 19.2. 2022 s <http://www.destinacija.net/index.php/izobrazevanje/844-mladinski-turizem-v-sloveniji>
4. Atletski stadion Poljane. Šport Maribor. (12.6.2022). Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.sport-maribor.si/objekti/atletski-stadion-poljane/>
5. Bike park Pohorje. Visit Maribor. Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.visitmaribor.si/si/kaj-poceti/outdoor-ponudniki/6212->
6. BMX proga Maribor. Visit Maribor. Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.visitmaribor.si/si/kaj-poceti/outdoor-ponudniki/15282->
7. Cenik dnevnih vozovnic 2022/2023. Visit Pohorje. (3.2.2023). Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.visitpohorje.si/prodajna-sezona-2022-2023/cenik-dnevnih-vozovnic-2022-2023/>
8. Curk, J. (2012). Župnijska cerkev. Cerkev SV. Magdalena in njena umetnostna zgodovina - župnija sv. Magdalena Maribor. Pridobljeno 10.2.2023 s <http://zupnija-mb-magdalena.rkc.si/cms/index.php/o-zupniji/17-zgodovina-catergory/10-cerkev-in-njena-umetnostna-zgodovina>
9. Doživetja v Drava centru. Drava center - V osrčju narave. Pridobljeno 10.2.2023 s <https://dravacenter.si/o-nas/>
10. Drsališče Gallus. Visit Maribor. Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.visitmaribor.si/si/kaj-poceti/dogodki-in-prireditve/vsi-dogodki-in-prireditve/17485-drsalisce-gallus>
11. Dvorana Lukna. Šport Maribor. (12.6.2022). Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.sport-maribor.si/objekti/dvorana-lukna/>
12. Dvorana Tabor. Šport Maribor. (19.10.2022). Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.sport-maribor.si/objekti/dvorana-tabor/>
13. Evangeličanska Cerkev Slovenija. Evangeličanska cerkev Slovenija. Pridobljeno 10.2.2023 s <https://evang.si/o-nas/#Predsedstvo>
14. Fotografski Muzej Maribor. Visit Maribor. (2020). Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.visitmaribor.si/si/kaj-poceti/znamenitosti/10934->
15. Frančiškanska Cerkev. Visit Maribor. (2022). Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.visitmaribor.si/si/kaj-poceti/znamenitosti/4973->
16. Grajski Trg. Visit Maribor. Pridobljeno 28.1.2023 s <https://www.visitmaribor.si/en/what-to-do/sights/5026-grajski-trg-square>
17. Hipodrom Kamnica. Šport Maribor. (23.2.2022). Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.sport-maribor.si/objekti/hipodrom-kamnica/>
18. Hostel pekarna. Hostel Pekarna. Pridobljeno 6.2.2023 s <http://www.hostelpekarna.eu/>
19. Hostelworld.com Review guidelines. Hostelworld. Pridobljeno 26.1.2023 s <https://www.hostelworld.com/reviewguidelines>
20. Kasjak, M. (2005), Kulturni turizem v Mariboru. Univerza v Mariboru.

21. *Kopališče Mariborski Otok*. Šport Maribor. (22.8.2022). Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.sport-maribor.si/objekti/kopalisce-mariborski-otok/>
22. *Kopališče Pristan*. Šport Maribor. (6.1.2023). Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.sport-maribor.si/objekti/kopalisce-pristan/>
23. *Ledna dvorana Maribor*. Šport Maribor. (26.4.2022). Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.sport-maribor.si/>
24. *Lutkovno Gledališče Maribor*. Visit Maribor. Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.visitmaribor.si/si/kaj-poceti/znamenitosti/6928->
25. Maitland, R., & Ritchie, B. W. *City Tourism National Capital Perspectives*. SKUAST Jammu Digital Repository. Pridobljeno 1.28.2023 s <http://sherekashmir.informaticspublishing.com/780/>
26. Mak, B. (24.10.2022). *Zipline Maribor, za otroke in odrasle - Posestvo Sončni Raj, čebelji let*. SONČNI RAJ, Bogdan Mak. Pridobljeno 10.2.2023 s <https://posestvosoncniraj.si/zipline-maribor-otroci-odrasli/>
27. *Maribor 2012 – Evropska prestolnica kulture: Mestna občina Maribor*. Mestna občina Maribor | Univerzitetno mesto Maribor. (30.8.2022). Pridobljeno 8.2.2023 s <https://maribor.si/mestni-servis/kultura/maribor-2012-evropska-prestolnica-kulture/>
28. *Mb Sk&park*. Visit Maribor. Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.visitmaribor.si/si/kaj-poceti/outdoor-ponudniki/12335->
29. *mBajk*. MBAJK. Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.mbajk.si/en/home>
30. *Mestni Promet*. Javno podjetje Marprom. Pridobljeno 8.2.2023 s <https://www.marprom.si/ceniki-in-vozovnice/mestni-promet/>
31. *Mestno Mini Vozilo Maister*. Javno podjetje Marprom. Pridobljeno 8.2.2023 s <https://www.marprom.si/o-podjetju/mestno-mini-vozilo-maister/>
32. *Multimedijski center Kibla*. KIBLA. Pridobljeno 10.2.2023 s <http://www.kibla.org/onas/>
33. *Muzej najstarejše trte na svetu*. Muzej najstarejše trte (14.10.2020). Pridobljeno 10.2.2023 s <https://oldestvinemuseum.si/sl/>
34. *Najstarejša Trta Na Svetu*. Visit Maribor. Pridobljeno 28.1.2023 s <https://www.visitmaribor.si/si/kaj-poceti/znamenitosti/4953->
35. *Narodni dom Maribor*. Visit Maribor. (2022). Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.visitmaribor.si/si/kaj-poceti/znamenitosti/5185->
36. *PohorJet*. Visit Maribor. Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.visitmaribor.si/si/kaj-poceti/dozivetja/6378->
37. *Pohorska Vzpenjača*. Javno podjetje Marprom. Pridobljeno 8.2.2023 s <https://www.marprom.si/vozni-redi/pohorska-vzpenjaca/>
38. *Pokrajinski muzej Maribor*. Poslanstvo – Pokrajinski muzej maribor. (14.10.2020). Pridobljeno 10.2.2023 s <https://museum-mb.si/poslanstvo/>
39. *Ponudba izvedbe športnih dni- Pustolovski park Vurberk*. Pustolovski park Vurberk. Pridobljeno 10.2.2023 s from <https://pustolovski-vurberk.si/>
40. Published by Erin Duffin, & 4, J. (4.1.2023). *International students in the U.S., by country of origin 2021/22*. Statista. Pridobljeno 28.1.2023 s <https://www.statista.com/statistics/233880/international-students-in-the-us-by-country-of-origin/>
41. *Pustolovski park Betnava*. Pustolovski park Betnava. Pridobljeno 8.2.2023 s <https://www.pustolovski-park.si/index.php/sl/cenik>
42. *Slomškov Trg*. Visit Maribor. Pridobljeno 30.1.2023 s <https://www.visitmaribor.si/si/kaj-poceti/znamenitosti/5146->
43. *Smučišče in proge Mariborsko Pohorje*. Visit Pohorje. (26.11.2020). Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.visitpohorje.si/kaj-poceti/smucisce-in-proge/>

44. *SNG Maribor*. Visit Maribor. Pridobljeno 8.2.2023 s
<https://www.visitmaribor.si/en/what-to-do/sights/5037-slovene-national-theatre-maribor-sng-maribor>
45. *Stadion Ljudski vrt*. Šport Maribor. (8.2.2022). Pridobljeno 10.2.2023 s
<https://www.sport-maribor.si/objekti/stadion-ljudski-vrt/>
46. *Stolna Cerkev Maribor*. Visit Maribor. (2022). Pridobljeno 10.2.2023 s
<https://www.visitmaribor.si/si/kaj-poceti/znamenitosti/4986->
47. *Sup Izlet Lent*. Visit Maribor. Pridobljeno 10.2.2023 s
<https://www.visitmaribor.si/si/kaj-poceti/dozivetja/6423->
48. Team, S. *Hostelworld*. Hostelworld. Pridobljeno 6.2.2023 s
<https://www.hostelworld.com/>
49. *Teniški Park Ljudski vrt*. Šport Maribor. (23.2.2022). Pridobljeno 10.2.2023 s
<https://sport-maribor.si/objekti/teniski-park-ljudski-vrt>
50. Toš, M., Bedrač, M., Koren, M., & Vindiš, A. *Mariborska Sinagoga*. Center judovske kulturne dediščine Sinagoga Maribor. Pridobljeno 10.2.2023 s
<http://www.sinagogamaribor.si/slo/dediscina/sinagoga/>
51. *Trg Generala Maistra*. Visit Maribor. Pridobljeno 30.1.2023 s
<https://www.visitmaribor.si/en/what-to-do/sights/5155-general-maister-square>
52. *Trg svobode*. Visit Maribor. Pridobljeno 28.1.2023 s
<https://www.visitmaribor.si/de/was-unternehmen/sehenswuerdigkeiten/5021->
53. *Umetnostna galerija Maribor*. Poslanstvo. Pridobljeno 10.2.2023 s
<http://www.ugm.si/info/poslanstvo/>
54. *Vetrinjski dvor*. Vetrinjski Dvor. Pridobljeno 10.2.2023 s <https://www.vetrinjski-dvor.si/o-nas/>
55. *Wakepark Dooplek*. Dooplek. Pridobljeno 10.2.2023 s <https://dooplek.si/park/>
56. *Zgodovina muzeja narodne osvoboditve Maribor*. Muzej narodne osvoboditve maribor > O muzeju > zgodovina. Pridobljeno 10.2.2023 s <http://mnom.si/sl-si/O-muzeju/Zgodovina>
57. *Židovski trg*. Visit Maribor. Pridobljeno 28.1.2023 s
<https://www.visitmaribor.si/en/what-to-do/sights/5030-zidovski-trg-square>

PRILOGE

Priloga 1: Anketni vprašalnik

Q1 - Spol

Ženski

Moški

Ne želim se opredeliti

Q2 - Starost:

15 16 17 18 19

Q3 - Prejemate štipendijo?

#Da #Ne

Q4 - Prejemate žepnino?

#Da #Ne

Q5 - Ali ob ob šoli opravljate študentsko delo?

#Da #Ne

Q5 - Približno koliko denarja na mesec prejemete (žepnina, štipendija, študentsko delo...)? Ocenite skupen znesek.

0 - 1000

Q6 - Kakšna je verjetnost, da bi mladega turista peljali na naveden kraj, da bi se ukvarjali s športno aktivnostjo?

| | Sem ga ne bi peljal | Malo verjetno | Verjetno | Zelo verjetno | Sem bi ga zagotovo peljal |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| Bike park Pohorje | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Smučišče Mariborsko Pohorje | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| PohorJet- Mariborsko Pohorje | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Pohod na Pohorje | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Sončni Raj ali zipline Malečnik | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Drava Center | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mariborsko jezero | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mariborski Otok | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ledna dvorana Maribor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kopališče pristan | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Atletski stadion Poljane | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hipodrom Kamnica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Dvorana Tabor, Lukna, ŽŠD | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Nogometna igrišča Tabor, Stadion Ljudski vrt | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Teniški park Ljudski vrt in Teniški park Tabor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mestno drsališče | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Teniški park Ljudski vrt in Teniški park Tabor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Športno Društvo Center Maribor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Skatepark Maribor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | | | | | |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Adrenalinski park Betnava | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Wakepark Dooplek | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vurbek Adventurepark | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| BMX proga Maribor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sup izlet Lent | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Drugo: | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q7- Kakšna je verjetnost, da bi mladega turista peljali na naveden kraj?

| | Sem ga ne bi peljal | Malo verjetno | Verjetno | Zelo verjetno | Sem ga bi zagotovo peljal |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| SNG Maribor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Narodni Dom Maribor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| MMC Kibla | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lutkovno gledališče Maribor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vetrinjski dvor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Drugo: | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q8 - Kakšna je verjetnost, da bi mladega turista peljali na naveden kraj?

| | Sem ga ne bi peljal | Malo verjetno | Verjetno | Zelo verjetno | Sem bi ga zagotovo peljal |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| Razstava Lu- mina v Mag- dalenskem parku (Festive Maribor) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Stojnice na Glavnem trgu (Festive Maribor) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Razstava Vilin- sko mesto v Vetrinjskem dvoru (Festive Maribor) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lokali in restavracije v centru Maribora | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Escape Room Enigmarium Maribor ali Zak- lenjeni.si | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Maribox | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cineplexx Mari- bor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Festival Lent | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Štuk | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Drugo: | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q9 - Kakšna je verjetnost, da bi mladega turista peljali na naveden kraj?

| | Sem ga ne bi peljal | Malo verjetno | Verjetno | Zelo verjetno | Sem bi ga zagotovo peljal |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| Stara Vinska trta | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Pokrajinski muzej Maribor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Muzej narodne osvoboditve | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Fotografski muzej Maribor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Center eksperimentov Maribor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vinogradniški muzej | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Stolna cerkev | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Franciškanska cerkev | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Župnijska cerkev | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Evangeličanska cerkev | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Trg svobode | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Grajski trg | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Židovski trg | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Slomškov trg | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Trg generala Maistra | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mariborska Sinagoga | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Drugo: | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q10 - Ali se vam zdi Maribor primeren kraj za mladega turista?

#Da #Ne

Q10 - Preberite trditve in se opredelite.

Na lestvici od 1 do 5, pri čemer pomeni 1 popolnoma se ne strinjam in 5 zelo se strinjam, ocenite stopnjo strinjanja z navedenimi trditvami.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Cene v Sloveniji so previsoke. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Slovenija ima slabo urejen transportni sistem (vlakovi, avtobusi ...). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Slovenija nudi premalo športnih aktivnosti in dogodkov. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Slovenija nudi premalo kulturnih vsebin (predstav, razstav, dogodkov ...). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Slovenija ima premalo znamenitosti in drugih posebnosti. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Slovenija gosti premalo koncertov in festivalov. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Dogodki so slabo oglaševani. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q11 - Kje v Evropi od naštetih držav misliš, da je turistična ponudba za mlade najpestrejša?

Norveška, Švedska, Finska Anglija, Irska, Škodsta Nizozemska, Belgija Francija, Italija; Švica

Nemčija, Avstrija Španija, Portugalska