

Osnovna šola Hudinja
Mariborska cesta 125
3000 Celje

Počitnice naših učencev v času koronavirusa in po njem

RAZISKOVALNA NALOGA

Področje: EKONOMIJA ALI TURIZEM

Tija Camloh
Ines Mušič
Nuša Šuster
7. razred

Maja Kmecl,
prof. RP

Mestna občina Celje, Mladi za Celje
Celje, marec 2023

Osnovna šola Hudinja
Mariborska cesta 125
3000 Celje

Počitnice naših učencev v času koronavirusa in po njem

RAZISKOVALNA NALOGA

Področje: EKONOMIJA ALI TURIZEM

Tija Camloh
Ines Mušič
Nuša Šuster
7. razred

Maja Kmecl,
prof. RP

Mestna občina Celje,
Mladi za Celje, marec 2023

KAZALO VSEBINE

POVZETEK.....	5
1. UVOD	6
1.1 RAZISKOVALNI PROBLEM.....	6
1.2 HIPOTEZE.....	7
1.3 IZBOR IN PREDSTAVITEV RAZISKOVALNIH METOD	7
2. KAJ JE TURIZEM?	8
2.1 KDO JE TURIST?	8
2.2 VRSTE TURIZMA	8
2.3 MOTIVI ZA POTOVANJA.....	9
3. POMEN TURIZMA V SLOVENIJI IN PO SVETU	10
4. TURIZEM IN EPIDEMIJA KORONAVIRUSA V SLOVENIJI.....	10
4.1 TURISTIČNI BONI V SLOVENIJI.....	11
5. KAJ PRAVIJO PODATKI STATISTIČNEGA URADA?	12
6. REZULTATI ANKETENGA VPRAŠALNIKA.....	13
7. DISKUSIJA	20
8. VIRI.....	22
9. PRILOGA.....	23

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Predlog za odločitev za počitnice v obdobju korone	13
Graf 2: Organizacija počitnic v obdobju korone	13
Graf 3: Izbor države počitnic v obdobju korone	14
Graf 4: Izbor lokacije počitnic v obdobju korone	14
Graf 5: Izbor nastanitve v obdobju korone	15
Graf 6: Namen počitnic v obdobju korone	15
Graf 7: Namen koriščenja turističnih bonov	16
Graf 8: Predlog za odločitev za počitnice po obdobju korone	16
Graf 9: Organizacija počitnic po obdobju korone	17
Graf 10: Izbor države počitnic po obdobju korone	17
Graf 11: Izbor lokacije počitnic po obdobju korone	18
Graf 12: Izbor nastanitve po obdobju korone	18
Graf 13: Namen počitnic po obdobju korone	19
Graf 14: Ponovni namen koriščenja turističnih bonov	19

POVZETEK

Epidemija koronavirusa je prinesla v naše življenje mnogo sprememb in prilagoditev. Ker so na vseh področjih veljala določena pravila in omejitve, je bilo to potrebno upoštevati tudi pri izboru počitnic. Družine so pri načrtovanju počitnic imele določene osebne ali manj osebne razloge, kako in kje bodo preživele počitnice. Zaradi koriščenja turističnih bonov smo počitnice preživele malce drugače kot običajno. Ker nas je zanimalo, ali je obdobje koronavirusa prav tako vplivalo na izbor pri drugih učencih naše šole, smo to preverile v naši raziskovalni nalogi. Ugotovile smo, da se večina učencev naše šole za počitnice odloči na predlog staršev v samoorganizaciji, ne glede na epidemijo koronavirusa. Za večino učencev naše šole se destinacija in nastanitev po obdobju koronavirusa nista spremenili. Prav tako večina učencev naše šole zaradi koronavirusa ni spremenila namena počitnic. Prvotni namen je in ostaja oddih. Večina učencev naše šole je skupaj s starši koristila turistične bone za nastanitev v Sloveniji in bi jih koristila ponovno.

1. UVOD

Epidemija koronavirusa je prinesla v naše življenje mnogo sprememb in prilagoditev. Ena izmed njih je bila tudi odločitev, kje in kako bomo preživelih počitnice oziroma če jih sploh bomo. Ker so na vseh področjih veljala določena pravila in omejitve, je bilo potrebno to upoštevati pri izboru lokacije, nastanitve in namena počitnic. Počitnicam se težko odrečeš, zato izbereš tisto, kar ti bo omogočalo čim večjo sprostitev, kajti v nasprotnem primeru to ne bi bile več počitnice.

Tudi naše družine so v času koronavirusa načrtovale, kam bomo odšli na počitnice. Pri tem je vsaka imela določene osebne ali manj osebne razloge, zakaj smo se odločili za drugačen način preživljanja počitnic. Zaradi koriščenja turističnih bonov smo počitnice preživelih malce drugače kot običajno. Ker nas je zanimalo, ali je obdobje koronavirusa prav tako vplivalo na izbor pri drugih učencih naše šole, smo to preverile v naši raziskovalni nalogi. Zanimalo nas je, ali se večina učencev naše šole za počitnice odloči na predlog staršev v samoorganizaciji, ne glede na epidemijo koronavirusa, ali sta se destinacija in nastanitev po obdobju koronavirusa za večino učencev naše šole spremenila, in ali se je zaradi koronavirusa spremenil namen počitnic. Prav tako nas je zanimalo, če so učenci naše šole skupaj s starši koristili turistične bone za nastanitev v Sloveniji in bi jih koristili ponovno.

1.1 RAZISKOVALNI PROBLEM

Ker so v času koronavirusa in delno tudi po njem na vseh področjih veljala določena pravila in omejitve, je bilo to potrebno upoštevati pri odločitvi, kam na počitnice. Gre za odločitev na osebnem nivoju glede organizacije, lokacije, nastanitve in namena počitnic, pri čemer je določeno vlogo odigrala tudi možnost koriščenja turističnih bonov.

Raziskovale bomo:

- ali se večina učencev naše šole za počitnice odloči na predlog staršev v samoorganizaciji, ne glede na epidemijo koronavirusa;
- ali sta se destinacija in nastanitev po obdobju koronavirusa za večino učencev naše šole spremenila;
- ali je večina učencev naše šole, zaradi koronavirusa spremenila namen počitnic;
- ali je večina učencev naše šole skupaj s starši koristila turistične bone za nastanitev v Sloveniji in bi jih koristila ponovno.

1.2 HIPOTEZE

- Večina učencev naše šole se za počitnice odloči na predlog staršev v samoorganizaciji, ne glede na epidemijo koronavirusa.
- Za večino učencev naše šole sta se destinacija in nastanitev po obdobju koronavirusa spremenila.
- Večina učencev naše šole zaradi koronavirusa ni spremenila namena počitnic.
- Večina učencev naše šole je skupaj s starši koristila turistične bone za nastanitev v Sloveniji in bi jih koristila ponovno.

1.3 IZBOR IN PREDSTAVITEV RAZISKOVALNIH METOD

Ker je turizem zelo širok pojem, je na to temo na razpolago veliko gradiva, ki ga najdemo tako v knjižnici kot na spletu. Izbrale smo knjige in učbenike, ki so lažje razumljivi. Nekaj gradiva na temo turizma in koronavirusa je že dostopno v knjižnici, še več pa na spletu. Uporabile smo tudi podatke Statističnega urada Republike Slovenije.

Med učenci naše šole smo izvedli spletno anketo na spletni strani 1ka. V anketi so sodelovali učenci druge triade, to so učenci od 6. – 9. razreda. Anketo je rešilo 188 učencev, od tega je bilo 156 veljavnih in 32 neveljavnih anket. Anketni vprašalnik je vseboval 14 vprašanj, pri čemer se je prvi del vezal na obdobje v času koronavirusa (obdobje korone) in drugi v obdobje po koronavirusu (obdobje po koroni). Obdobje v času koronavirusa smo šteli obdobje od sredine marca 2020 do sredine junija 2021, obdobje po koronavirusu pa od sredine junija 2021 dalje.

Podatki so bili obdelani s pomočjo orodij, ki so na razpolago na spletni strani 1ka.

Uporabili smo kvantitativno tehniko raziskovanja (anketni vprašalnik, statistična obdelava podatkov).

2. KAJ JE TURIZEM?

Prva definicija besede turizem je iz leta 1942, ki pravi, da je turizem splet odnosov in pojavov, ki nastanejo zaradi potovanja in bivanja tujcev v nekem kraju, če to bivanje ne povzroči stalne naselitve in ni povezano s pridobitno dejavnostjo.

Definicija Svetovne turistične organizacije (United Nations World Tourism Organization – UNWTO) navaja, da so turizem dejavnosti, ki so povezane s potovanjem in bivanjem oseb izven običajnega življenjskega okolja za ne več kot eno leto zaradi zabave, poslov in drugih motivov (Repnik, 2022).

2.1 KDO JE TURIST?

Izraz turist je prvi zapisal Anglež Pegge v 19. stoletju. Prva definicija turista opredeljuje kot potnika, ki obiskuje tuje dežele le zaradi radovednosti in zabave ter po vnaprej določenem programu potuje po deželah, ki so jih obiskovali njegovi rojaki.

Po definciji Slovarja slovenskega knjižnega jezika je turist, kdor potuje in začasno spremeni kraj bivanja zaradi oddiha ali razvedrila (Turist (b. d.) Pridobljeno 16. 10. 2022 iz <https://fran.si/iskanje?View=1&Query=turist>)

Domači turist je oseba s stalnim bivališčem v Sloveniji, ki zaradi preživljanja prostega časa, sprostitve, poslov ali drugih razlogov začasno biva v kakem drugem kraju v Sloveniji in ki vsaj enkrat prenoči v gostinskem lokalu ali kakem drugem nastanitvenem objektu v tem kraju (Repnik, 2017).

2.2 VRSTE TURIZMA

Turizem ločimo glede na:

- izvor in stalno bivališče (domači turizem, mednarodni turizem);
- vpliv na plačilno balanco (dotok denarja tujih turistov ali odtok denarja prebivalcev Slovenije, ki gredo na počitnice v tujino);

- smer gibanja (potovanje domačih turistov s stalnega prebivališča v drug kraj ali državo ali prihajanje tujih v Slovenijo);
- dolžino bivanja (kratek čas/tranzitno, več noči, vikend, poldnevno ali celodnevno potovanje);
- sezono (sezonski ali izvensezonski turizem);
- organizacijo potovanja (individualni ali organizirani turizem);
- starost (za otroke, mladino, seniorski);
- število udeležencev (posamični ali skupinski);
- motiv (zdraviliški, popotniški, športni, sejamski, nakupovalni turizem itd.) (Repnik, 2022).

2.3 MOTIVI ZA POTOVANJA

Turistični motivi so posameznikove notranje spodbude, zaradi katerih se odloči za turistična potovanja, da bi pri tem zadovoljil svoje turistične potrebe. Potrebe in motivi so tesno povezani. Najpogostejši in najslošnejši turistični motiv je odhod na dopust ali počitnice. Med glavne turistične motive spadajo:

- fiziološki ali telesni, ki jih pogojuje želja po telesni sprostitvi in počitku;
- psihološki, izobraževalni, kulturni ali duševni motivi (želja po doživetju), ki temeljijo na želji po dušeni sprostitvi in obnovi moči;
- kulturni motivi, ki so pogojeni z željo po spremembi okolja zaradi spoznavanja drugih dežel;
- družbeni, medsebojni stiki, ki so pogojeni z željo po srečanju s sorodniki, znanci, prijatelji;
- poslovni motivi, ki so pogojeni z željo po sklenitvi posla;
- motivi, vezani na zabavo in razvedrilo, ki so pogojeni z željo po zabavi oz. razvedrilu;
- statusni motivi, ki so pogojeni z željo po osebnem razvoju, ugledu;
- religiozni motivi, ki so pogojeni z željo po spremembi okolja zaradi spoznavanja dežel v religiozne namene (Repnik, 2022).

Počitnice so postale sinonim za polnjenje baterij, ki se v šoli ali na delovnem mestu izpraznijo. Posameznik se zanje odloči zaradi bega iz vsakdanje rutine.

Poleg potrebe in motivacije kot dveh subjektivnih pogojev, ki vplivata na posameznikovo odločitev o potovanju, sta pomembna še dva objektivna pogoja, in sicer prosti čas in denar (Repnik, 2022).

3. POMEN TURIZMA V SLOVENIJI IN PO SVETU

Turizem združuje različne panoge in področja (gostinstvo, promet, trgovina, šport itd.) in tako v svetu, kot tudi v Sloveniji predstavlja okoli desetino BDP-ja (bruto domačega proizvoda). Je zelo pomembna panoga, saj vpliva na razvoj manj razvitih območij in na zaposlitev lokalnega prebivalstva. V Sloveniji je bilo leta 2019 zaposlenih v turizmu kar 10 % od vseh zaposlitev.

Po podatkih, v obdobju od leta 2010 – 2019, so večji del turistične potrošnje v Sloveniji predstavljali izdatki tujih obiskovalcev. Domači turisti so največ prenočitev ustvarili v zdraviliških občinah.

Zaradi širjenja koronavirusa je tudi slovenski turizem občutil zmanjšanje števila tujih turistov in zmanjšano potrošnjo domačega prebivalstva v gostinskih in drugih turističnih storitvah.

Velik vpliv je imela prepoved večjega zbiranja ljudi na javnih prireditvah, zapiranje mej, zaprtje lokalov, nastanitvenih, gostinskih, velnes, športno-rekreacijskih in kulturnih ustanov. Prav tako je bil ustavljen javni avtobusni in železniški potniški promet ter letalski promet (Koprivnikar Šušteršič, 2020).

4. TURIZEM IN EPIDEMIJA KORONAVIRUSA V SLOVENIJI

Z uradno razglasitvijo virusa so se gostinci in drugi turistični delavci znašli v stiski. Prizadelo jih je tako, da niso dobili veliko denarja, zato so morali začeti odpuščati ljudi. Da bi privabili goste, so si umislili različne YouTube kanale, ki v kar 170 videih spodbujajo odkrivanje Slovenije. Da se je turizem postavil na noge, so pomagali tudi turistični boni. Najmanj turističnih bonov je bilo porabljenih v zasavski regiji, največ pa v Piranu, Kranjski Gori, Bohinju, Izoli, Brežicah, Moravskih Toplicah, Podčetrtku, Bledu, Kopru in v Ankaranu. Država je pomagala s subvencijami tistim, ki so izgubili službo zaradi zaprtja. Raziskava je pokazala, da veliko več gostincem grozijo stečaji. Slovenci že poznamo svoje kraje, zato si bolj želimo aktivnega oddiha. Raziskave so povedale, da so se vrednote gostov zelo spremenile. Koronavirus je zelo prizadel turizem, zato so bili še vedno negotovi.

V primeru elementarnih situacij je potrebno narediti različne scenarije za izhod. Zato je Gospodarska zbornica že aprila 2020 naredila načrt za dolgoročni pristop h kriznemu upravljanju v času covida. To je malo pomagalo turizmu, da ni propadel. Takratni gospodarski minister Zdravko Počivalšek jim je ob dnevu svetovnega turizma napisal pismo, v katerem je pisalo, kako težko je to leto za gostinstvo, zato

se je svetovna turistična organizacija odločila za projekt Turizem in razvoj podeželja in jim čestital ob svetovnem dnevu turizma (Ivanuša – Bezjak in drugi, 2020).

Zaradi zaprtja mej in vseh nastanitvenih obratov v Sloveniji sredi marca 2020 se je upad prenočitev in prihodkov aprila še poglobil. Prihodek v gostinstvu je bil že marca manjši za več kot polovico, aprila pa že za 86 % manjši kot aprila lani.

K izboljšanju turističnih rezultatov v Sloveniji naj pri pripomogli različni ukrepi, med njimi tudi turistični boni (Koprivnikar Šušteršič, 2020).

4.1 TURISTIČNI BONI V SLOVENIJI

Bon je bilo dobroimetje v informacijskem sistemu FURS, ki ga je imela vsaka oseba, ki je izpolnjevala predpisane pogoje (upravičenec do bona) in ga je lahko unovčila pri ponudnikih storitev, ki so izpolnjevali predpisane pogoje, za plačilo opravljenih dovoljenih storitev. Zanj ni bilo potrebno zaprositi in se ga ni dobilo po pošti v fizični obliki.

Imeli smo dve vrsti bonov:

- a) **Turistični bon (TB)**, ki je bil bon z namenom odprave posledic epidemije v turizmu za izboljšanje gospodarskega položaja na področju potrošnje turizma.
- b) **BON21**, bon za namen odprave posledic epidemije v gostinstvu, turizmu, športu in kulturi, za izboljšanje gospodarskega položaja z vidika spodbujanja potrošnje v gostinstvu, turizmu, športu in kulturi.

Upravičenci bona so bile osebe, ki so imele stalno prebivališče v Republiki Sloveniji na dan 13. marca 2020 (veljalo za TB) oziroma osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji na dan 30. junija 2021 (veljalo za BON21).

Kolikšna je bila vrednost dodeljenega bona upravičencem?

Za **turistični bon** je bila 200 evrov za osebe, ki so bile na dan 13. marca 2020 polnoletne, in tudi vse osebe, ki so do konca leta 2020 dopolnile 18 let oziroma 50 evrov za vse ostale osebe.

Za **BON21** pa 100 evrov za osebe, ki so bile na dan 30. junija 2021 polnoletne, in tudi vse osebe, ki so do konca leta 2021 dopolnile 18 let oziroma 50 evrov za vse ostale osebe.

Prenosljivost bona je bila določena v zakonu med upravičenčevimi sorodniki v ravni vrsti do drugega kolena (stari starši, starši, otroci, otroci zakonca ali zunajzakonskega partnerja, vnuki), zakonci, zunajzakonskimi partnerji, partnerji v sklenjeni ali nesklenjeni partnerski zvezi ter med otroci in njihovimi zakonitimi zastopniki, če to niso njihovi starši.

Boni so se lahko **unovčili za različne storitve**. **Turistični bon** za nastanitev ali za nastanitev z zajtrkom, **BON21** pa za plačilo storitve s področja gostinstva, turizma, športa in kulture.

Storitve so morale biti v celoti izvedene in korišćene na ozemlju RS.

Boni so imeli doloćen rok trajanja, saj jih je bilo potrebno unovčiti do 30. junija 2022. (Turistični boni (b. d.) Pridobljeno 18. 10. 2022 iz https://www.fu.gov.si/drugo/posebna_podrocja/turistici_bon_in_bon21/)

5. KAJ PRAVIJO PODATKI STATISTIČNEGA URADA?

Epidemija koronavirusa je v marcu in aprila ohromila slovenski turizem. Julija, avgusta in septembra 2020 se je število prenoćitev skokovito povećalo. Uvedba turistićnih bonov je spodbudila domaće goste k dopustu v Sloveniji. Domaći turisti so tako v juliju 2020 ustvarili 155 % več prenoćitev kot v juliju 2019. V avgustu se je odstotek zvišal na 164 % več kot leto poprej, prav tako v septembru, ki je bil za kar 218 % višji kot septembra 2019 (Pregled leta 2020 (22. 12. 2020). Pridobljeno 15. 11. 2022, iz <https://www.stat.si/statweb/News/Index/9269>).

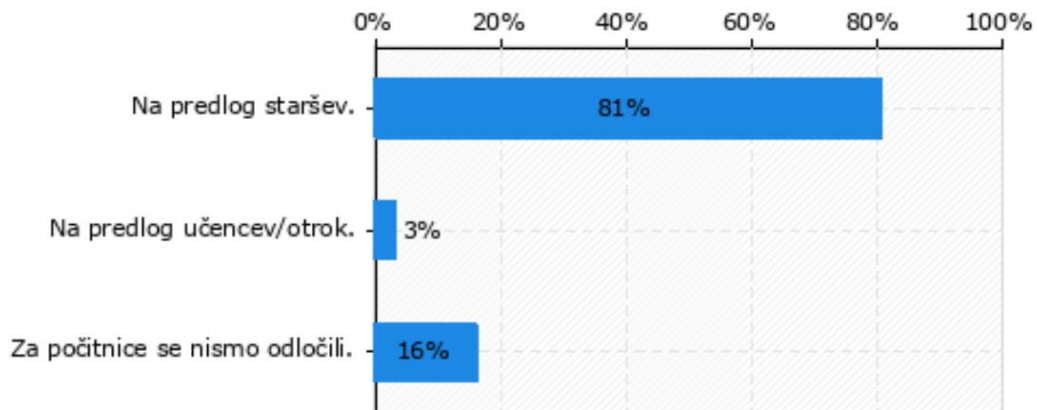
Leta 2021 je bila turistićna dejavnost še vedno zaznamovana s posledicami koronavirusa. Domaći turisti so do konca septembra 2021, podobno kot leta 2020, ustvarili večino vseh prenoćitev. Najvećkrat so prenoćili v obćinah Piran, Izola, Brežice, Kranjska Gora in Moravske Toplice.

Najpogostejši destinaciji zasebnih potovanj prebivalcev Slovenije sta bili Hrvaška in Bosna in Hercegovina, pri čemer je več kot polovica vprašanih razlog za neodhod na potovanje navedla pandemijo covid-19 (Pregled leta 2021 (20. 12. 2021). Pridobljeno 15. 11. 2022, iz <https://www.stat.si/StatWeb/news/Index/10037>).

6. REZULTATI ANKETENGA VPRAŠALNIKA

Rezultati anketnega vprašalnika so bili pridobljeni na naključno izbranem vzorcu. Prikazani so v grafih, izraženi pa v odstotkih.

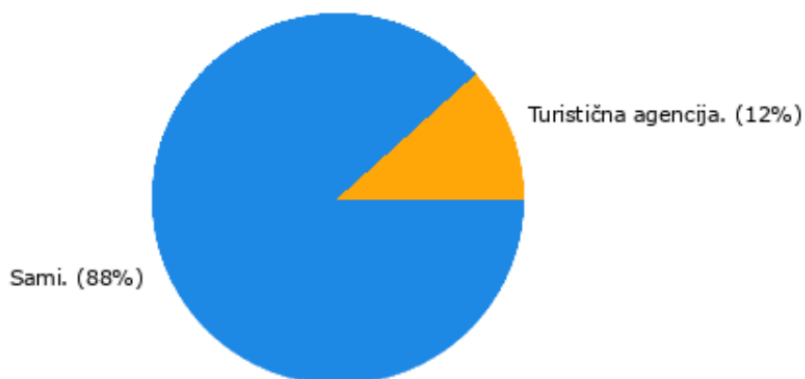
1. Na čigav predlog ste se v obdobju korone odločili, kako boste preživeli počitnice?



Graf 1: Predlog za odločitev za počitnice v obdobju korone

Iz Grafa 1 je razvidno, da se je velika večina učencev (81 %), kako bodo preživeli počitnice, odločila na predlog staršev. Upoštevanje predloga učencev za počitnice je bila le peščica, saj je dosegla le 3 %. Zelo nizek odstotek družin učencev se za počitnice v obdobju koronavirusa ni odločilo.

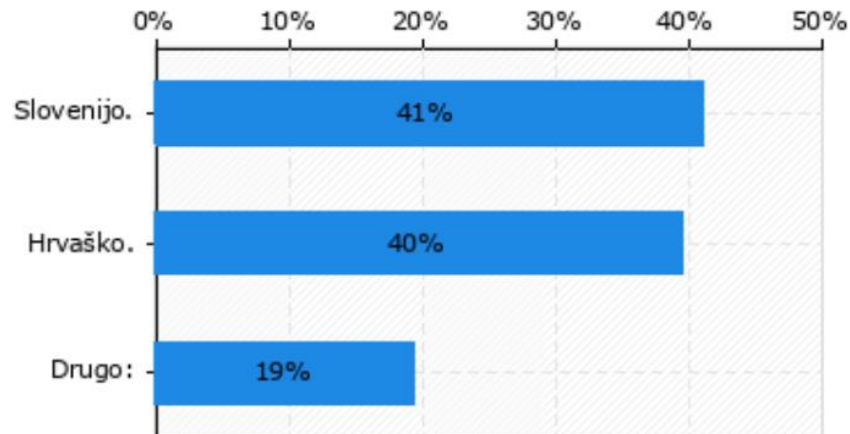
2. Kdo je v obdobju korone poskrbel za organizacijo počitnic?



Graf 2: Organizacija počitnic v obdobju korone

Družine učencev so se za organizacijo počitnic večini odločale same, to je bilo kar 88 % anketiranih. Le 12 % se jih je odločilo za pomoč pri organizaciji počitnic s turistično agencijo.

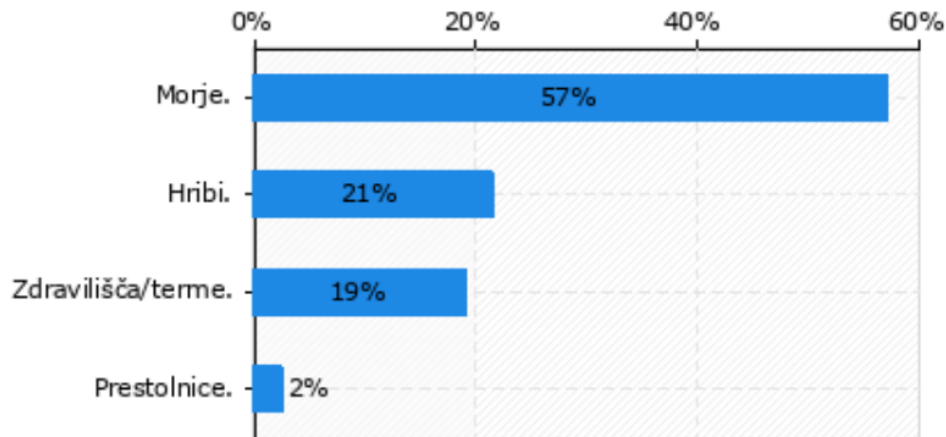
3. Katero državo ste v večini izbrali za počitnice v obdobju korone?



Graf 3: Izbor države počitnic v obdobju korone

Graf 3 kaže, da sta bili Slovenija in Hrvaška skoraj izenačeni v odstotkih izbora destinacije, saj je imela Slovenija le 1 % več kot Hrvaška. Kot druge najbolj pogoste države destinacije so učenci navedli Bosno in Hercegovino, Albanijo in Italijo. Omenjeni pa so bili tudi Egipt, Ciper, Španija, Panama, Nizozemska, Francija, Turčija in Madžarska.

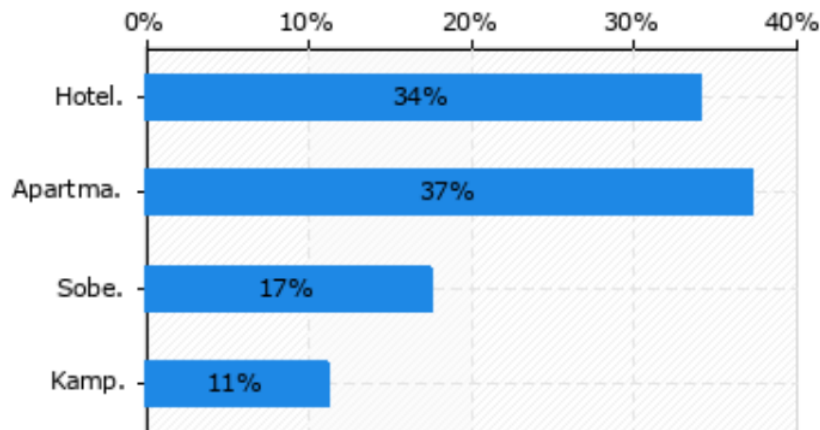
4. Katero lokacijo ste v večini izbrali za svoje počitnice v obdobju korone?



Graf 4: Izbor lokacije počitnic v obdobju korone

Morje je s 57 % prevladovalo v izbiri lokacije počitnic, za kar se je odločila kar polovica anketiranih. Hribi in zdravilišča/terme so bili kar izenačeni, ločevala sta ju le 2 %. Odločitev za ogled prestolnic je bila minimalna (2 %).

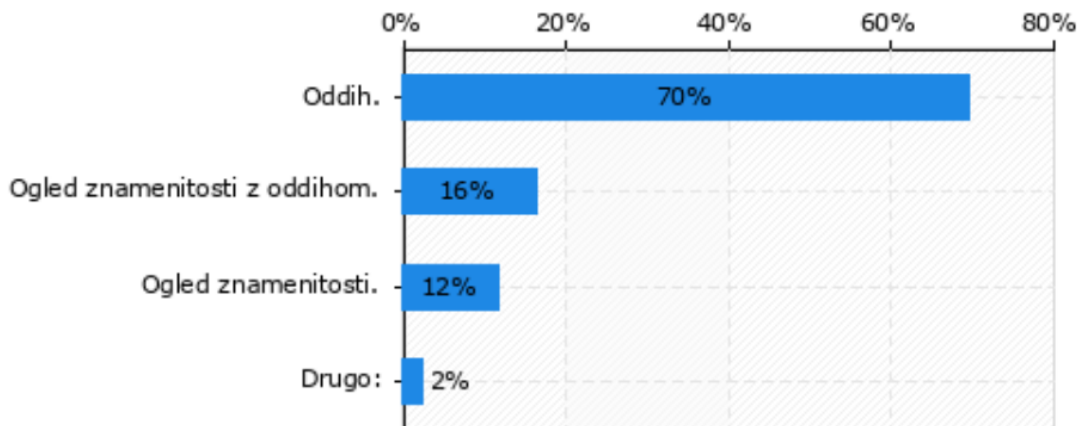
5. Katero nastanitev ste v večini izbrali za svoje počitnice v obdobju korone?



Graf 5: Izbor nastanitve v obdobju korone

Največkrat so se odločali za apartmaje in hotele ki so ju ločevali le 3 %. Sledile so jim sobe z 11 %. Za kamp se je odločilo le 11 % anketirancev.

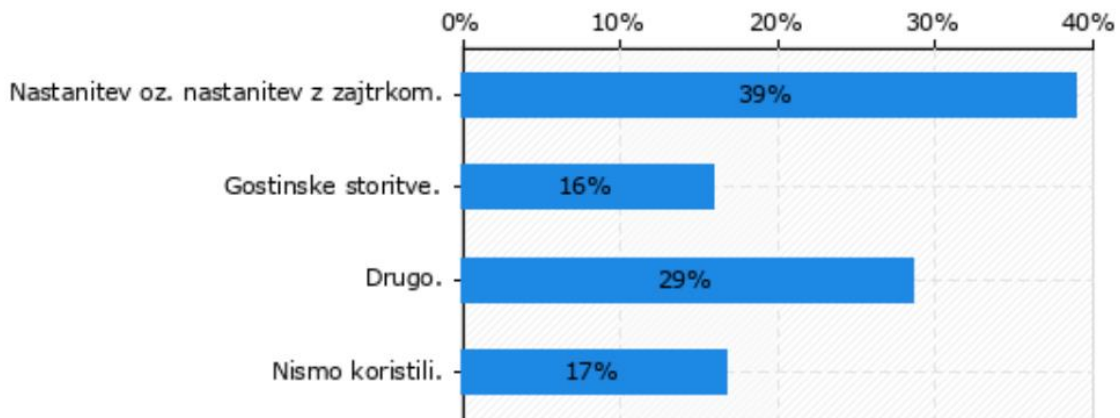
6. S katerim namenom ste se večinoma odločali za počitnice v obdobju korone?



Graf 6: Namen počitnic v obdobju korone

Iz Grafa 6 je razvidno, da se je večina anketirancev odločila za počitnice z oddihom, ki je prevladoval s 70 %. Približno isto število odstotkov sta dosegla ogled znamenitosti z oddihom in ogled znamenitosti. Minimalna količina anketirancev se je odločila za drugo.

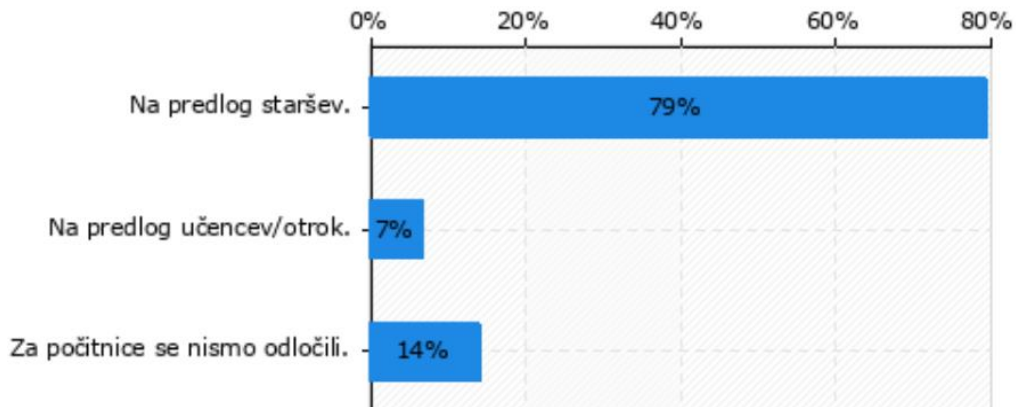
7. S katerim namenom ste večinoma koristili turistične bone?



Graf 7: Namen koriščenja turističnih bonov

Učenci so se največkrat odločili za nastanitev oz. nastanitev z zajtrkom, ki je dosegel prevladujočih 39 %. 10 % manj je doseglo drugo. Veliko učencev bonov ni koristilo. Za gostinske storitve se je odločilo najmanj učencev, in to samo 19 %.

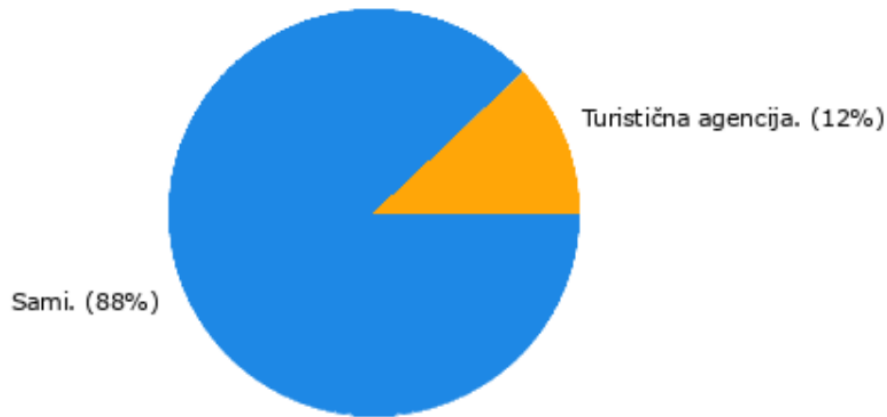
8. Na čigav predlog ste se po obdobju korone odločili, kako boste preživeli počitnice?



Graf 8: Predlog za odločitev za počitnice po obdobju korone

Največkrat so se učenci za dopust odločili na predlog staršev, ki je prevladoval z 79 %. Nekateri se za počitnice po obdobju koronavirusa sploh niso odločili, in to je bilo kar 14 % anketirancev. 7 % vprašanih se je za počitnice odločilo na predlog otrok.

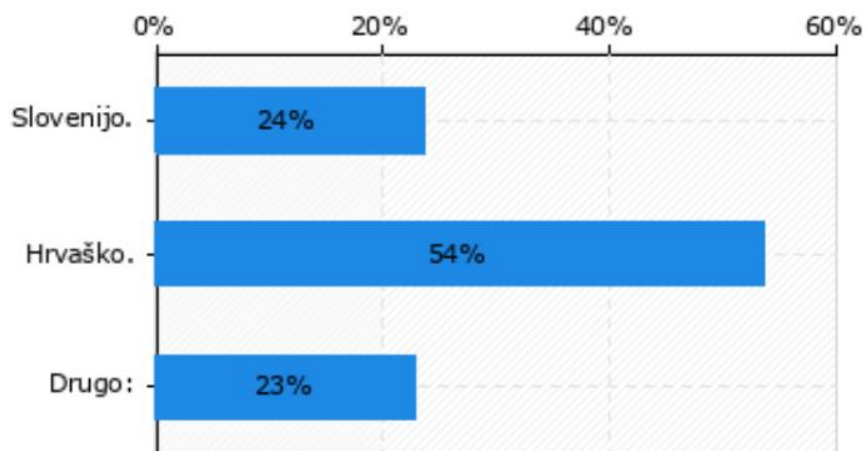
9. Kdo je po obdobju korone poskrbel za organizacijo počitnic?



Graf 9: Organizacija počitnic po obdobju korone

Glede na odstotke grafa, so se družine učencev v večini odločale same, to je bilo kar 88 % anketiranih. Le 12 % se jih je odločilo za pomoč pri organizaciji počitnic s turistično agencijo.

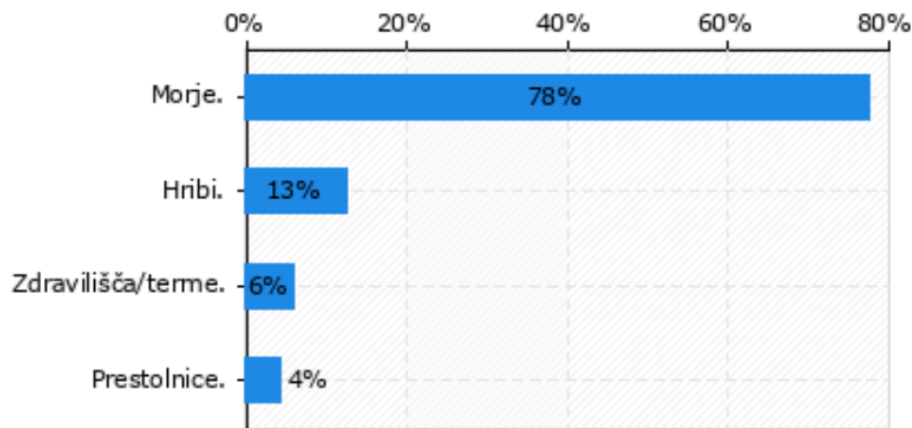
10. Katero državo ste v večini izbrali za počitnice po obdobju korone?



Graf 10: Izbor države počitnic po obdobju korone

Večina učencev naše šole je po obdobju koronavirusa za destinacijo dopusta izbrala Hrvaško, ki je dosegla kar 54 % glasov anketirancev. Za Slovenijo se je odločilo pičlih 24 % anketirancev, kar je veliko manj kot med korono. Kot druge najbolj pogoste države destinacije so učenci navedli Bosno in Hercegovino, Albanijo in Italijo.

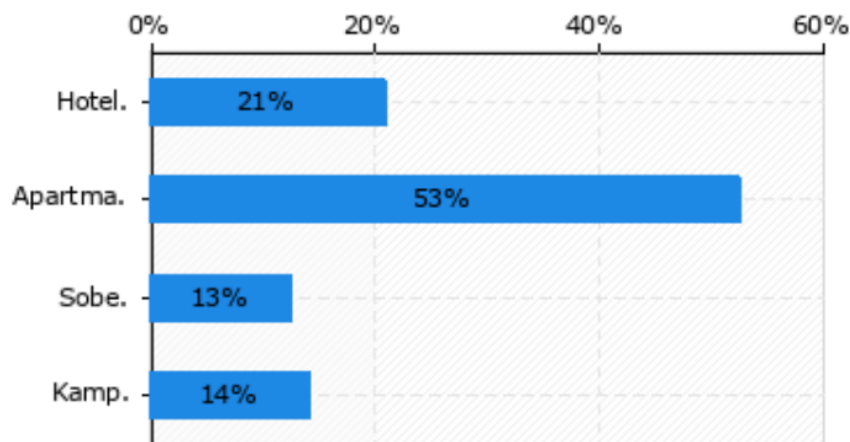
11. Katero lokacijo ste v večini izbrali za svoje počitnice po obdobju korone?



Graf 11: Izbor lokacije počitnic po obdobju korone

Graf 11 kaže, da se je za morje odločilo 78 % anketirancev kar je prevladujoče, saj mu hribi sledijo s 13 %, za zdravilišča oz. terme pa se je odločilo 6 % anketirancev. Za prestolnice se je odločilo 4 % anketirancev, kar je za 2 % več kot med korono.

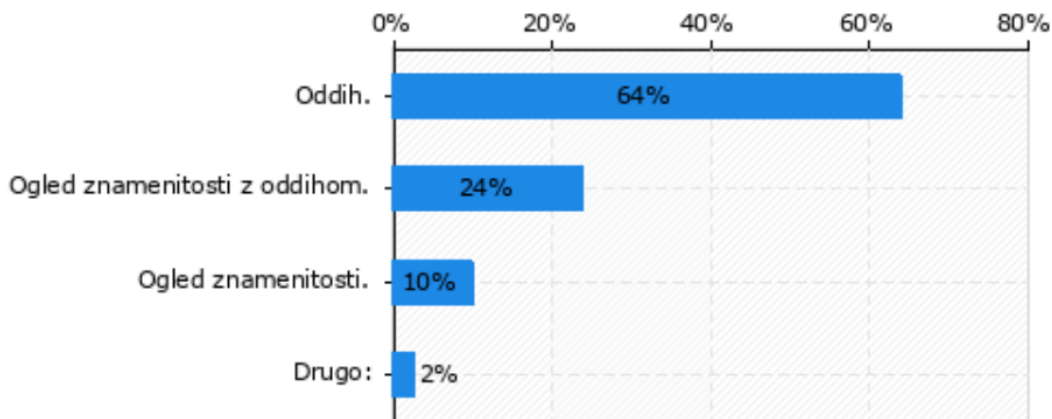
12. Katero nastanitev ste v večini izbrali za svoje počitnice po obdobju korone?



Graf 12: Izbor nastanitve po obdobju korone

Iz Grafa 12 je razvidno, da so se za nastanitev odločali predvsem za apartmaje, ki prevladujejo s 53 %. Sledi mu hotel z 21 %. Najmanj so za nastanitev izbrali kampe, ki so dosegli 14 % in sobe s 13 %.

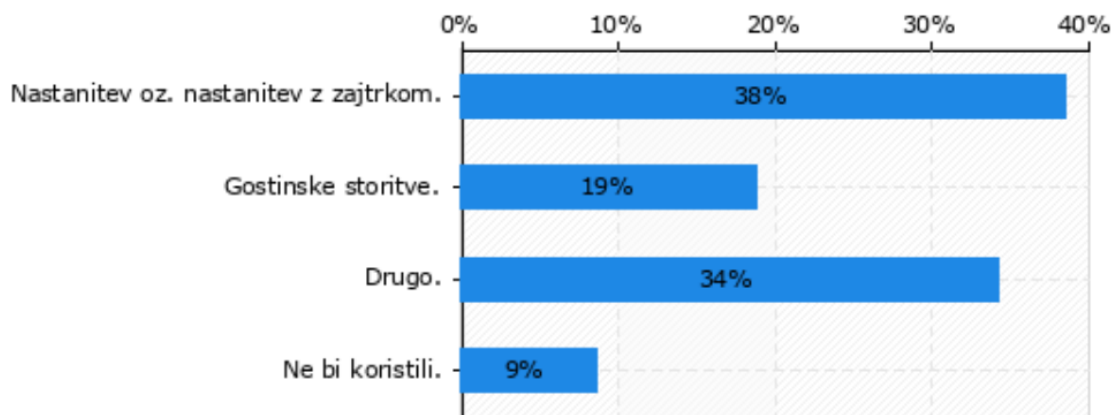
13. S katerim namenom ste se večinoma odločali za počitnice po obdobju korone?



Graf 13: Namen počitnic po obdobju korone

64 % anketiranih se je odločilo za počitnice z oddihom. Sledil mu je ogled znamenitosti z oddihom, ki je dosegel 24 %. Ogled znamenitosti pa je pritegnilo le 10 %. Za drugo sta se odločila le 2 % anketirancev.

14. Če bi imeli ponovno možnost, s katerim namenom bi koristili turistične bone?



Graf 14: Ponovni namen koriščenja turističnih bonov

Ob ponovnem koriščenju bonov bi se odločili za nastanitev oz. nastanitev z zajtrkom, ki je dosegel kar 38 % glasov anketirancev. Za drugo bi se odločilo 34 odstotkov anketirancev. Za gostinske nastanitve bi se odločilo 19 % anketirancev. 9 % anketirancev se za ponovno koriščenje bonov ne bi odločili.

7. DISKUSIJA

Predvidevali smo, da se večina učencev naše šole za počitnice odloči na predlog staršev v samoorganizaciji, ne glede na epidemijo koronavirusa. Hipotezo smo preverjale s prvim, drugim, osmim in devetim vprašanjem anketnega vprašalnika. Rezultati anketnega vprašalnika so pokazali, da so res starši tisti, ki podajo predlog za počitnice, ki si jih v veliki večini organizirajo sami. Redki so tisti, ki se za pomoč pri organizaciji počitnic obrnejo na turistično agencijo. Verjetno je to redkost, saj so danes ljudje zelo vešči pri uporabi spleta in kar lahko organizirajo sami. To pomeni tudi nižje stroške. Prav tako koronavirus ni odigral vloge pri odločitvah za počitnice in organizacijo, zato je prva hipoteza potrjena.

Ali sta se za večino učencev naše šole destinacija in nastanitev po obdobju koronavirusa spremenila, smo preverjali s tretjim, četrtem, petim, desetim, enajstim in dvanajstim vprašanjem vprašalnika. V obdobju korone so učenci naše šole za destinacijo skoraj izenačeno izbrali Slovenijo in Hrvaško. Pri izbiri lokacije je v obdobju korone izrazito prevladovalo morje, redko pa so izbirali med hribi in zdravilišči/termami. Za nastanitev sta bila v večini izbrana apartma in hotel, za sobe in kamp so se anketiranci redko odločali. Razlog za visok odstotek pri izbiri hotela kot nastanitve v obdobju koronavirusa so gotovo prinesli turistični boni, ki so bili eden izmed ukrepov za izboljšanje turističnih rezultatov. Po obdobju koronavirusa so se odstotki za Hrvaško kot destinacijo, v primerjavi s Slovenijo dvakratno podvojili. Izjemno so poskočili odstotki morja za izbiro lokacije in apartma kot izbira nastanitve. Visok poskok odstotkov pripisujemo odprtju meja in opustitve ukrepov za zaježitev koronavirusa. Prav tako so se ljudje v tem času naučili živeti z omenjenim virusom. Pri odstotkih izbora destinacije in nastanitve je res prišlo do spremembe glede na obdobje koronavirusa in po njem. Ne glede na to Hrvaška in morje ostajata še vedno najbolj pogost izbor naših anketirancev, zato hipoteza ni potrjena.

Če je večina učencev naše šole zaradi koronavirusa spremenila namen počitnic, smo preverili s šestim in trinajstim vprašanjem vprašalnika. Iz rezultatov je bilo razvidno, da je bil najbolj pogost namen počitnic, tako v obdobju koronavirusa in kot tudi po njem, oddih. V obeh primerih je visoko prednjačil pred oddihom z ogledom znamenitosti ali samo z ogledom znamenitosti, zato je hipoteza potrjena.

Zadnjo hipotezo, da je večina učencev naše šole skupaj s starši koristila turistične bone za nastanitev v Sloveniji in bi jih koristila ponovno, smo preverjali s sedmim in zadnjim vprašanjem. Večina anketiranih

je res koristila turistične bone za nastanitev v Sloveniji in bi jih koristila ponovno, a ne samo za nastanitev, ampak tudi za druge storitve. Hipoteza je potrjena.

Rezultati anketnega vprašalnika so tri hipoteze potrdili, ena pa jo ostala nepotrjena.

Ugotovile smo, da se večina učencev naše šole za počitnice odloči na predlog staršev v samoorganizaciji, ne glede na epidemijo koronavirusa. Za večino učencev naše šole se destinacija in nastanitev po obdobju koronavirusa nista spremenili. Prav tako večina učencev naše šole zaradi koronavirusa ni spremenila namena počitnic. Prvotni namen je in ostaja oddih. Večina učencev naše šole je skupaj s starši koristila turistične bone za nastanitev v Sloveniji in bi jih koristila ponovno.

Glede na ugotovljeno menimo, da Hrvaška ostaja priljubljena destinacija ne glede na obdobje koronavirusa. Res je bila Slovenija v obdobju koronavirusa skoraj tako priljubljena kot Hrvaška, vendar so k temu pripomogli turistični boni, ki so tudi po podatkih Statističnega urada Slovenije res spodbudili domače goste, da počitnice preživijo v Sloveniji. Veliko anketiranih je za nastanitev v obdobju koronavirusa v času veljavnosti turističnih bonov izbralo hotel, kar pa se je izkazalo kot redko po koncu tega obdobja. Turistični boni so se nam zdeli koristni, saj smo raziskovali slovensko pokrajino in si privoščili ter doživeli stvari, ki jih drugače ne bi. Ugotovili smo, da so bili turistični boni dobra poteza za pridobitev domačih turistov.

Pri nalogi nam je bilo zanimivo, da so se družine učencev naše šole kljub omejitvam odpravile v tuje države: Egipt, Ciper, Grčija, Sejšeli, Maroko, Španija, Panama, Nizozemska, Francija, Turčija itd.

V literaturi smo naletele na ogromno informacij povezanih s turizmom, a vseh nismo vključile v raziskovalno nalogo. Vključile smo samo tiste podatke, ki so bili vezani na nalogo. V nalogi smo uporabile nekatere pojme, ki so v vprašalniku zapisani enostavno. Želele smo, da bi bil vprašalnik čim bolj razumljiv anketiranim učencem. Zanimivo bi bilo izvedeti, zakaj anketirani niso koristili turističnih bonov. To bi lahko dodale v vprašalnik.

Glede na širino teme, ki jo daje turizem, bi lahko nalogo nadgradile z vrstami turizma glede na dolžino bivanja, glede na sezono, glede na starost in glede na motiv.

Pri pisanju raziskovalne naloge smo dobile idejo za novo smer raziskovanja, to je vpliv spletnih aplikacij/družbenih omrežij na izbor počitnic.

8. VIRI

Ivanuša – Bezjak M. in drugi (2020). *Gostoljubnost slovenskih turističnih delavcev v in po času korona krize*. Maribor: Pro-Andy.

Koprivnikar Šušeršič, M. (2020). *Vpliv epidemije COVID-19 na turistično dejavnost*. Pridobljeno 15. 11. 2022 iz https://www.umar.gov.si/publikacije/kratke-analize/publikacija/news/vpliv-epidemije-covid-19-na-turisticnodejavnost/?tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Baction%5D=detail&cHash=a24089412c9f4735f296c57bdb5fdeb

Pregled leta 2020 (22. 12. 2020). Pridobljeno 15. 11. 2022, iz <https://www.stat.si/statweb/News/Index/9269>

Pregled leta 2021 (20. 12. 2021). Pridobljeno 15. 11. 2022, iz <https://www.stat.si/StatWeb/news/Index/10037>

Repnik, S. (2022). *Turizem za sodobni čas. Učbenik za pouk turizma v izobraževalnih programih Gastronomija in turizem SSI in Gastronomija PTI*. Ljubljana: DZS

Veljkovič, B. in Colarič-Jakše, L.-M. (2014). *Turizem. Uvod v osnove in teorijo turizma*. Maribor: Fakulteta za turizem, Univerza v Mariboru.

Turist (b. d.) Pridobljeno 16. 10. 2022 iz <https://fran.si/iskanje?View=1&Query=turist>

Turistični boni (b. d.) Pridobljeno 18. 10. 2022 iz https://www.fu.gov.si/drugo/posebna_podrocja/turisticni_bon_in_bon21/

9. PRILOGA

ANKETNI VPRAŠALNIK

Pozdravljeni.

Za potrebe raziskovalne naloge z naslovom Počitnice naših učencev v času koronavirusa in po njem Vas prosimo, da izpolnite anketo.

Anketa je anonimna. Hvala, ker si boste vzeli čas in nam pomagali pri raziskovanju.

Mlade raziskovalke iz 7. razreda

1. Na čigav predlog ste se **v obdobju korone** odločili, kako boste preživel počitnice?
 - a) Na predlog staršev.
 - b) Na predlog učencev/otrok.
 - c) Za počitnice se nismo odločili.
2. Kdo je **v obdobju korone** poskrbel za organizacijo počitnic?
 - a) Sami.
 - b) Turistična agencija.
3. Katero državo ste v večini izbrali za počitnice **v obdobju korone**?
 - a) Slovenijo.
 - b) Hrvaško.
 - c) Drugo: _____
4. Katero lokacijo ste v večini izbrali za svoje počitnice **v obdobju korone**?
 - a) Morje.
 - b) Hribi.
 - c) Zdravilišča/Terme.
 - d) Prestolnice.
5. Katero nastanitev ste v večini izbrali za svoje počitnice **v obdobju korone**?
 - a) Hotel.
 - b) Apartma.
 - c) Sobe.
 - d) Kamp.

6. S katerim namenom ste se večinoma odločali za počitnice **v obdobju korone**?
 - a) Oddih.
 - b) Ogled znamenitosti z oddihom.
 - c) Ogled znamenitosti.
 - d) Drugo: _____

7. S katerim namenom ste večinoma koristili turistične bone?
 - a) Nastanitev oz. nastanitev z zajtrkom.
 - b) Gostinske storitve.
 - c) Drugo.
 - d) Nismo koristili.

8. Na čigav predlog ste se **po obdobju korone** odločili, kako boste preživel počitnice?
 - a) Na predlog staršev.
 - b) Na predlog učencev/otrok.
 - c) Za počitnice se nismo odločili.

9. Kdo je **po obdobju korone** poskrbel za organizacijo počitnic?
 - a) Sami.
 - b) Turistična agencija.

10. Katero državo ste v večini izbrali za počitnice **po obdobju korone**?
 - a) Slovenijo.
 - b) Hrvaško.
 - c) Drugo: _____

11. Katero lokacijo ste v večini izbrali za svoje počitnice **po obdobju korone**?
 - a) Morje.
 - b) Hribi.
 - c) Zdravilišča/Terme.
 - d) Prestolnice.

12. Katero nastanitev ste v večini izbrali za svoje počitnice **po obdobju korone**?
 - a) Hotel.
 - b) Apartma.
 - c) Sobe.
 - d) Kamp.

13. S kakšnim namenom ste se večinoma odločali za počitnice **po obdobju korone**?

- a) Oddih.
- b) Ogled znamenitosti z oddihom.
- c) Ogled znamenitosti.
- d) Drugo: _____

14. Če bi imeli ponovno možnost, s katerim namenom bi koristili turistične bone?

- a) Nastanitev oz. nastanitev z zajtrkom.
- b) Gostinske storitve.
- c) Drugo.
- d) Ne bi koristili.