

OSNOVNA ŠOLA MIHE PINTARJA TOLEDA
Kidričeva 21, 3320 Velenje

MLADI RAZISKOVALCI ZA RAZVOJ ŠALEŠKE DOLINE

RAZISKOVALNA NALOGA

**GLAMPING – NOVI TREND ALI TRAJNOSTNA OBLIKA PREŽIVLJANJA
PROSTEGA ČASA**

Tematsko področje: ARHITEKTURA

Avtorja:
Zarja Kukovec, 9. razred
Hana Tratnik, 9. razred

Mentor:
Jožica Apšner, prof.

Velenje, 2022

Raziskovalna naloga je bila opravljena na Osnovni šoli Mihe Pintarja Toleda.

Mentorica: Jožica Apšner, prof. geo. in zgo.

Datum predstavitve:

KLJUČNA DOKUMENTACIJSKA INFORMACIJA

ŠD OŠ Mihe Pintarja Toleda, šolsko leto 2021/22
KG glamping/prosti čas/arhitektura/ekologija
AV KUKOVEC, Zarja / TRATNIK, Hana
SA APŠNER, Jožica
KZ 3320 Velenje, SLO, Kidričeva 21
ZA OŠ Mihe Pintarja Toleda
LI 2022
IN GLAMPING – NOVI TREND ALI TRAJNOSTNA OBLIKA PREŽIVLJANJA
PROSTEGA ČASA

TD Raziskovalna naloga
OP X, 68 str., 2 pregl., 16 graf., 48 sl., 2 pril., 19 vir.
IJ SL
JI sl/en

AI Ko sva s starši hodili po Sloveniji, sva ugotovili, da je v zadnjem obdobju močno poraslo število glampingov. V raziskavi naju je zanimalo, kaj je dodana vrednost tovrstnega načina preživljanja prostega časa. Želeli sva dobiti odgovor na vprašanje, ali je objekt tisti, zaradi katerega so ljudje pripravljeni odšteti več denarja, ali dajejo prednost naravi. Osredotočali sva se na ugotovitve, kaj sploh je glamuroznega pri glampingu, saj se med ponudbami pojavlja vse več takih, kjer gostje nimajo več zasebnosti, zneski so pa izjemno visoki. S pomočjo številnih ogledov, intervjujev, pogovorov z gosti, spletnih anket sva ugotovili, da ne gre le za modno muho, saj je povpraševanje po tovrstni obliki že kar nekaj časa izjemno visoko. Ponudniki bi se morali zavedati, da gostom največ pomeni udobje, ki ga povezujejo z zasebnostjo in mirom, ter narava, ki je neprecenljiva. Za tovrstno obliko se odločajo večinoma tujci, ki se soočajo s hitrim načinom življenja. Slovenci smo narod, ki smo na nek način še trdno povezani z naravo, zato zaenkrat še nismo pripravljeni odšteti več denarja za udobno bivanje v naravi. Pri pregledu glampingov sva opazili, da ne moremo pri vseh objektih razmišljati kot o trajnostni rešitvi, saj ne dajejo prednosti naravnim materialom, čeprav je to uporabnikom zelo pomembno. Morda bi se vsi morali vprašati, kaj bo ostalo od objektov čez nekaj let. Bo to spet še en odpadek ali morda objekt, ki bo ekološko razgradljiv oziroma uporaben na drugačen način?

KEY WORDS DOCUMENTATION

- ND OŠ Mihe Pintarja Toleda, 2021/22
- CX glamping/free time/architecture/ecology
- AU KUKOVEC, Zarja / TRATNIK, Hana
- AA APŠNER, Jožica
- PP 3320 Velenje, SLO, Kidričeva 21
- PB OŠ Mihe Pintarja Toleda, Velenje
- PY 2022
- TI GLAMPING – THE NEW TREND OR A SUSTAINABLE WAY TO SPEND YOUR
FREE TIME
- DT RESEARCH WORK
- NO X, 68 p., 2 tab., 16 graf., 48 fig., 2 ann., 19 ref.
- LA SL
- AL sl/en
- AB While we were travelling with our parents around Slovenia, we found out that the number of glamping sites has increased heavily in these last years. In our research we were interested in what is the added value of spending one's free time this way. We tried to find out whether the reason that people are willing to spend more money is the accommodation itself or is it the nature. We focused on findings that explain what actually is glamorous when glamping, because there are more and more offers where guests do not have any privacy though costs are extremely high. With the help of several sightseeing, interviews, conversations with guests and online questionnaires we came to conclusion that glamping is not just a craze. People's demand for glamping is exceedingly high for quite some time now. Agencies that are offering glamping should be aware that guests' priorities are comfort, privacy and tranquillity, and of course the priceless nature. Tourists that choose glamping are mostly foreign guests who are dealing with a fast lifestyle. Slovenes are a nation that is somehow still strongly connected to the nature and that is why we are not willing to spend a lot of money for comfortable and luxury stay in the nature. While observing several glamping sites we noticed that not all accommodations are sustainable or environmentally friendly. There are some that do not seem to use natural materials although their guests think that this is important. Maybe we should all ask ourselves what will be left of all these accommodations after some years. Will they just be

another waste, ecologically decomposable object or maybe even something useful in another way?

Kazalo vsebine

1 UVOD	1
2 PREGLED OBJAV.....	2
2.1 TRAJNOSTNI TURIZEM	2
2.2. GLAMPING	2
2.2.1 GLAMPING PO SVETU	3
2.2.2 GLAMPING PRI NAS	4
2.2.3 POPIS GLAMPINGOV	4
2.2.4 NAJ GLAMPINGI V SLOVENIJI.....	5
3 METODOLOGIJA.....	7
3.1 ANKETI	7
3.1.1 ANKETA ZA OBISKOVALCE GLAMPINGA	7
3.1.2 ANKETA ZA LASTNIKE GLAMPINGOV	7
3.2 DELO NA TERENU	7
3.3 INTERVJUJI	8
3.3.1 INTERVJUJI Z LASTNIKI GLAMPINGOV	8
3.3.2 INTERVJUJI S STROKOVNJAKI.....	9
3.4 CENE GLAMPINGOV	9
4 REZULTATI in RAZPRAVA	10
4.1 ANKETI	10
4.1.1 ANKETA ZA OBISKOVALCE GLAMPINGOV	10
4.1.2 ANKETA ZA LASTNIKE GLAMPINGOV.....	18
4.2 DELO NA TERENU	21
4.2.1 Glamping Resort Blaguš.....	21
4.2.2 Domačija Firbas	22
4.2.3 Panorama Glamping Visole	23
4.2.4 Naturasort Leisure & Sport.....	24
4.2.5 Garden Village Bled	26
4.2.6 Glamping Ribno	27
4.2.7 River Camping Bled.....	29
4.2.8 Glamping Mountain Fairy Tale	31
4.2.9 Glamping Ekološka kmetija Šlibar	34
4.3 INTERVJUJI	35
4.3.1 INTERVJUJI Z LASTNIKI GLAMPINGOV	35
4.3.2 INTERVJUJI S STROKOVNJAKI.....	43

4.4 CENE GLAMPINGOV	55
5 SKLEPI	57
5.1 Objekti v glampingih naj bi bili iz naravnih materialov.	57
5.2 Ljudje najbolj cenijo vse udobje, ki ga ponujajo objekti.....	57
5.3 Slovencem se zdi glamping predrag.	58
5.4 Glamping ni le modna muha, ampak gre za trajnostno obliko bivanja.....	59
6 ZAKLJUČEK	60
7 POVZETEK	61
8 ZAHVALA.....	62
9 PRILOGE	63
10 VIRI IN LITERATURA	67

KAZALO SLIK

Slika 1: Leseno-stekleni hišici (Foto: H. Tratnik)	21
Slika 2: Hišici v gozdičku (Foto: H. Tratnik)	21
Slika 3: Kotiček za počitek (Foto: H. Tratnik).....	21
Slika 4: Spalnica (Foto: H. Tratnik).....	21
Slika 5: Dodatne aktivnosti (Foto: H. Tratnik).	22
Slika 6: Ob Blaguškem jezeru (Foto: H. Tratnik).....	22
Slika 7: Glamping Firbas (Foto: H. Tratnik).....	22
Slika 8: Romantic nest (Foto: Z. Kukovec).....	23
Slika 9: Na ogledu Panorama glamping (Foto: J. Apšner).....	23
Slika 10: Stopnice (Foto: Z. Kukovec).....	24
Slika 11: Apiterapija (Foto: Z. Kukovec).....	24
Slika 12: Pod vinogradom (Foto: Z. Kukovec).....	25
Slika 13: Teniški igrišče (Foto: Z. Kukovec).....	25
Slika 14: Lesena hiška (Foto: A. Meža).....	25
Slika 15: Vroča kad pred hiško (Foto: L. Jevšek).....	26
Slika 16: Glamping Ribno Bled (Foto: H. Tratnik).....	27
Slika 17: Kolesarska vas (Foto: Z. Kukovec).....	28
Slika 18: Pogled na gore (Foto: Z. Kukovec).....	28
Slika 19: Lesena hiška (Foto: Z. Kukovec).....	29
Slika 20: Ulica hišk (Foto: Z. Kukovec).....	30
Slika 21: Pumptrack (Foto: H. Tratnik).....	30
Slika 22: Igrišče (Foto: A. Meža).....	31
Slika 23: Pogled na hiške (Foto: H. Tratnik).....	32
Slika 24: Jesensko tihožitje (Foto: Z. Kukovec).....	32
Slika 25: Počivalnik in žar (Foto: Z. Kukovec).....	32
Slika 26: Kotiček za knjige (Foto: Z. Kukovec).....	32
Slika 27: Uživanje (Foto: Z. Kukovec).....	32
Slika 28: Kad za sprostitev (Foto: Z. Kukovec).....	33

Slika 29: Gugalnica (Foto: Z. Kukovec).....	33
Slika 30: Imena hišk (Foto: H. Tratnik).....	33
Slika 31: Bralni kotiček (Foto: Z. Kukovec).....	33
Slika 32: Zajtrk v košari (Foto: H. Tratnik).....	34
Slika 33: Po jutru se dan začne (Foto: H. Tratnik).....	34
Slika 34: Lesena hiška Ta Žvahtna (Foto: Z. Kukovec).....	34
Slika 35: Lesena hiška Ta Uštimana (Foto: Z. Kukovec).....	34
Slika 36: Jedilnica na prostem (Foto: Z. Kukovec).....	35
Slika 37: Kozolec (Foto: Z. Kukovec).....	36
Slika 38: Certifikat (Foto: Z. Kukovec).....	37
Slika 39: Ponudba kvalitetnih lokalnih vin (Foto: H. Tratnik).....	37
Slika 40: Intervju z gospodom Janezom Aljančičem (Foto: A. Meža)	38
Slika 41: Intervju z gospo Moniko Šlibar (Foto: A. Meža).....	41
Slika 42: Gospa Marjeta Fendre (10)	44
Slika 43: Vroča kad (11).....	47
Slika 44: Meditacija pred hiško (12).....	47
Slika 45: Garden Village Bled (13).....	48
Slika 46: Glamping Ramšak: Chateau resort Maribor (14).....	48
Slika 47: Glamping Herbal Ljubno (15).....	48
Slika 48: Resort terme Olimia (16)	48

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Starost anketirancev	10
Graf 2: Okolje, iz katerega prihajajo anketiranci.	11
Graf 3: Izkušnje z glampingom	11
Graf 4: Izkusiti bivanje v glampingu.	12
Graf 5: Vzroki, zakaj še niso bivali v glampingu	12
Graf 6: Najprimernejši letni čas za obisk glampinga.....	13
Graf 7: Dejavniki, ki vplivajo na izbiro glampinga.	14

Graf 8: Najzanimivejša lokacija glampinga.....	15
Graf 9: Bivanje in naravni materiali.....	15
Graf 10: Vrste materiala pri gradnji bivalnih prostorov, ki pritegnejo obiskovalce	16
Graf 11: Dejavnosti, ki jih glamping še ponuja	17
Graf 12: Zadovoljstvo z obiski glampingov	17
Graf 13: Slovenci in kupna moč	18
Graf 14: Kaj privlači turiste?	19
Graf 15: Načrtovanje in izbira materialov.....	19
Graf 16: Je glamping modna muha ali trajnostno preživljanje prostega časa?	20

KAZALO TABEL:

Tabela 1: Popis glampingov (2019).....	4
Tabela 2: Cene glampingov	54

KAZALO PRILOG:

Priloga A: Anketa za obiskovalce glampingov.....	63
Priloga B: Anketa za lastnike glampingov	66

1 UVOD

Glamping je glamurozna oblika kampiranja, kjer je pomembno, da gostje doživijo pristen stik z naravo, s tem da je potrebno poudariti, da je sama namestitvev udobnejša in bolj atraktivna kot pri samem kampiranju. Ko sva potovali po Sloveniji, sva opazili, da skoraj vsak kraj ponuja glamping, pred nekaj leti pa skoraj nisva vedeli, kaj glamping sploh je. Zanimalo naju je prav vse, kar je povezano z glampingom. Spraševali sva se, kaj je tisto, kar ljudi tako privlači, da so pripravljeni odšteti celo več denarja kot za bivanje v dobrem hotelu. Predvsem pa naju je zanimal tudi način gradnje in umestitev objektov v okolje. Obema so se objekti zdeli zanimivi, okolica okrog objektov je bila izjemno urejena, sva pa tudi precej kritični do objektov, ki precej kazijo podobo narave. Namen raziskave je, da ugotoviva, ali gre le za modno muho ali gre mogoče za trajnostni razvoj gradnje in bivanja. S pomočjo odgovorov bova mogoče z raziskavo spodbudili bodoče investitorje, da resnično razmišljajo o načinu gradnje, ki bo omogočal, da so materiali razgradljivi, predvsem pa se moramo zavedati, da je vpliv na okolje čim manjši, saj želimo ohranjati naravo za naše prihodnje rodove. Želeli sva ugotoviti, kaj je tisto, zaradi česar so ljudje pripravljeni odšteti toliko več denarja. So to sami objekti, je to narava, ki je pri nas še dokaj neokrnjena, je to mir, ki ga ponujajo v namestitvah? Predvsem pa sva se spraševali, ali je to le trenutna modna muha ali pa bova ugotovili, da gre za trajnostno obliko preživljanja prostega časa. Ker sva želeli pridobiti čim več informacij, sva se odločili, da obiščeva kar nekaj glampingov in si pridobiva raznovrstne informacije iz različnih delov Slovenije. Da bi pridobili širšo sliko o glampingu, sva opravili nekaj daljših intervjujev, ki so nama pomagali izoblikovati objektivno mnenje o temi raziskovalne naloge. Oblikovali sva vprašalnike za tiste, ki so glamping že obiskali ali pa ga nameravajo obiskati. Prav tako naju je zanimalo, kaj o bivalnih enotah, ponudbi, gostih, menijo lastniki, zato sva pripravili vprašalnike tudi za lastnike glampingov. Ker sva želeli pridobiti strokovna mnenja arhitektov, sva posebno mesto namenili odgovorom le-teh, saj ceniva mnenje strokovnjakov s tega področja.

HIPOTEZE

1. Objekti v glampingih naj bi bili iz naravnih materialov.
2. Ljudje najbolj cenijo vse udobje, ki ga ponujajo objekti.
3. Slovencem se zdi glamping predrag.
4. Glamping ni le modna muha, ampak gre za trajnostno obliko bivanja.

2 PREGLED OBJAV

Pričakovali sva, da bova imeli težavo, kako izbrati najboljše članke, ugotovili pa sva, da literature o tej temi ni veliko. Že to priča o tem, da gre za dokaj neraziskano področje. Tako sva članke našle le preko spleta.

2.1 TRAJNOSTNI TURIZEM

Turizem predstavlja pomembno gonilo socialno-ekonomskega razvoja v svetu in je pogosto velik ali celo edini vir dohodka za številne države. Kljub temu pa turizem prinaša tudi negativne posledice: onesnaževanje okolja, odpadke, masovni obisk naravnih območij, izginjanje kulturne dediščine ipd. Ironično se zdi, da se naravno okolje, na katerega se turizem pogosto zanaša, uničuje prav zaradi turizma.

Trajnostni turizem prepoznamo kot razvojno priložnost Slovenije: je odgovor vseh deležnikov v turizmu na spremembe v okolju s ciljem zagotavljanja dolgoročne konkurenčnosti slovenskega turizma in povečanja kakovosti življenja prebivalcev Slovenije. Slovenija se uvršča med države z neokrnjeno naravo s številnimi naravnimi vrednotami in bogato kulturno dediščino; poleg tega je ena izmed evropskih držav, ki je turistično zanimiva in predstavlja dobre predpogoje za razvoj trajnostnega turizma.

Vrste trajnostnega turizma predstavljajo nasprotje masovnemu turizmu, ki je postal vse bolj nesprejemljiv. Oblike trajnostnega turizma so okolju prijazne, usmerjene k naravi in so ekološko in družbeno sprejemljive. (1)

2.2. GLAMPING

Turistična industrija, ki že desetletja izjemno hitro raste, je postala eden največjih svetovnih gospodarskih sektorjev. Vsekakor turizem prinaša mnogo pozitivnih učinkov, vendar so se z izjemno hitrim razvojem turizma in naraščanjem števila turistov pojavile tudi številne negativne

posledice. To je spodbudilo razvoj novih oblik turizma in eno izmed takšnih oblik turističnih storitev predstavlja glamping oziroma glamurozno kampiranje. (1)

V Slovarju slovenskega knjižnega jezika je zapisano, da beseda glamping pomeni taborjenje v razkošno urejenem, opremljenem, vnaprej pripravljenem šotoru oz. premični hišici. (2)

Glamping je še vedno premalo raziskovano področje, saj gre za nov trend v turizmu. Pri navadnem kampiranju imaš nekaj negativnih stvari: trda tla, šotori, ki puščajo ... Glamping se na preprost način razloži kot kampiranje z vsem udobjem doma, njegova arhitektura pa je pogosto podobna šotoru. (3)

2.2.1 GLAMPING PO SVETU

Že v času Osmanskega cesarstva so turški Osmani postavljali velike šotore z vezeninami, dragimi preprogami in pohištvom. Namenjeni so bili sultanu, a izraza glamping še niso uporabljali. Bili pa so navdih za današnje glamping šotore. (4)

Okoli leta 1990 so v Avstraliji naredili sodobno opremljene hišice – bungalove. Ponujali pa so parcele z elektriko in vodo. Vse bolj pa so postajali prepoznavni kampi, ki so bili sodobno opremljeni in so ponujali wellnes, spa, masaže, bazene ...

Tako so šotore počasi začele zamenjevati lesene hišice. Ta turizem že nekaj let blesti v mnogih evropskih državah. V Franciji pa je postal bolj prepoznaven v zadnjih letih in tako postal pomemben del turizma.

Raziskava v Kanadi je pokazala da je izkušnjo kampiranja 42 % Kanadčanov doživelo kot odrasle osebe. Glamping je vse bolj priljubljen zaradi prepovedi o postavljanju šotora na nenačrtovanih prostorih. (5)

Največ raziskav o glampingih poteka na Portugalskem. Opravili so vsebinsko analizo gostov, nato pa intervjuvali vodje glampingov. Analiza je pokazala, da gostje najbolj cenijo hrano, ustrežljivo osebje, izkušnje iz narave in dejavnosti, ki so jim ponujene. (6)

2.2.2 GLAMPING PRI NAS

Glamping predstavlja namestitev iz udobnega v naravo in mnogi ga kličejo tudi hotelska izkušnja na prostem. Večina ljudi, ki se odloči za glamping, ne mara navadnega kampiranja ali z njim ni seznanjena. Poleg tega pa ti pri glampingu ni treba skrbeti za nevarnosti, kot so mokra tla, žuželke, umazanija ...

Tipi bivalnih prostorov delimo na jurte – nomadski šotor, indijanske šotore – tipi, kupole, jame, hišice na vodi, brunarice ...

Najdemo lahko različne vrste glampinga glede na naravo in relief. Ker ljudje iščejo mir in sožitje z naravo, so hišice po navadi oddaljene iz večjih mest v manjše vasi, v naravo.

Glamping je pomembna turistična veja v Sloveniji, saj država ponuja obsežno naravo. Prvi glamping v Sloveniji je bil zgrajen na Bledu, danes pa se že razmnožuje po celi Sloveniji. (7)

2.2.3 POPIS GLAMPINGOV

Tabela 1: Popis glampingov (2019)

Zap.št	Ime glampinga	Lokacija	Material
1.	Chateau Ramšak	Maribor	les, kamen, platno
2.	Astra Montana	Tolmin	Les, kamen
3.	Kamp Alpe	Kamniška Bistrica	Pretežno les
4.	Glamping pr ' Bizjak	Zgornja Bela	Pretežno les
5.	Ortenia	Škofja Gora	Les, glina
6.	Adrenalinček	Bovec	Les, kamen
7.	Posestvo Pule	Trebelno	Les, kamen
8.	Eko Resort pod Veliko Planino	Stahovica	Pretežno les
9.	Posestvo na Škaluc	Trobnji Dol	Pretežno les
10.	Glamping Ribno	Bled	Pretežno les
11.	Turizem na vasi Kapš	Stari trg ob Kolpi	Pretežno les
12.	Stari pod	Adlešiči	Pretežno les
13.	Turizem Malerič	Dragatuš	Pretežno les
14.	Park Bloška idila	Volčje	Pretežno les
15.	Camp Korita Soča	Soča	Pretežno les
16.	Kamp Podzemelj	Gradac	Les, slama
17.	Glamping Jezersko	Zgornje Jezersko	Pretežno les

18.	Glamping Vinska Vas	Ptuj	Pretežno les
19.	Družinski glamping	Bled	Les, naravni materiali
20.	Glamping ekološka kmetija Šlibar	Tržič	Pretežno les
21.	Kamp Podljubelj	Tržič	Pretežno les
22.	Glamping Jagoče	Laško	Neobdelan les
23.	Vasica Rinčica/Glamping Kolpa	Stari trg ob Kolpi	Pretežno les
24.	Glamping Krn	Krn	Pretežno les
25.	Glamping Sončna dolina Bioterme	Mala Nedelja	Pretežno les
26.	Glamping Olimia Adria village	Podčetrtek	Les, šotorsko blago
27.	Chalet Alpinka	Cerklje na Gorenjskem	Pretežno les
28.	Bivanje v krošnjah	Vače	Platno, vpeto na drevesno deblo
29.	Camp Liza - glamping	Bovec	Les
30.	L. Stile glamping	Lucija	Šotorsko platno
31.	Turistična kmetija Kranjc	Kobarid	Les
32.	Glamping Silva	Mala Nedelja	Les, kamen, beton
34.	Natura eco camp	Kranjska gora	Šotor, les
35.	Kolpa Resort glamping	Gradac	Šotorsko blago, les
36.	Glamping Pibernik - Pr` Hostar	Bled	Šotorsko blago, les
37.	Glamping Pravljica na Veliki planini	Velika planina	Beton, les
38.	Nebesa	Kobarid	Les, kamen, beton
39.	Green Resort	Radlje ob Dravi	Les, steklo
40.	Prekmurska vas Ajda	Moravske Toplice	Les, beton, slama, steklo
41.	Glamping Savinja	Ljubno ob Savinji	Pretežno les
42.	Naturplac 'Na Škali'	Ljubno ob Savinji	Pretežno les
43.	Hiša Raduha	Luče	Pretežno les

Popisi glampingov (8) so bili izvedeni leta 2019 in nekaterih glampingov, ki sva jih kasneje tudi obiskali in so novejši, v tem popisu ni bilo zavedenih, kar kaže na izjemen porast glampingov v Sloveniji.

2.2.4 NAJ GLAMPINGI V SLOVENIJI

City magazine je objavil članek z naslovom Glamping Slovenija: to so najboljši slovenski glampingi (9), kjer so predstavili 16 najboljših glampingov v Sloveniji po izboru uredništva.

Prav vsi imajo zelo visoke ocene na Bookingu, z najvišjo oceno (9,9) pa je Glamping Na Brejgi: sredi vinograda.

Ostali glampingi, ki so jih uvrstili med najboljše slovenske glampinge, so:

Forest Glamping resort Blaguš: gozdna pravljica v Slovenskih goricah;

Glamping posestvo Lovšin: čaroben glamping ob Kolpi, kjer bosta ponovno našla romantiko;

Chocolate village by the river: čokoladni glamping ob Mariborskem jezeru;

Alp Glamping Village: ljubke hiške s prečudovitim pogledom na Alpe;

Glamping Kolpa resort: v srcu Bele krajine;

Glamping Mountain Fairy Tale: gorska pravljica;

Glamping Malerič: moderno, a v stiku z naravo;

Glamping Green Resort: oddih v zeleni oazi;

Garden Village Bled: pravljичne dvonadstropne hiške na drevesih;

Glamping resort Chateau Ramšak: med štajerskimi hribčki;

Slovenia Eco resort: doživite pravljičnost Velike planine v dolini;

Glamping Ribno: prava slovenska oaza;

Herbal Glamping resort Ljubno: prestižno kampiranje v zavetju Savinjskih Alp;

Razgledi z Vrha: razgled vse do Ljubljane in do Triglava;

Glamping Lake Bloke: pravljično počitniško naselje;

Natura Eco Camp: v osrčju gozdov.

3 METODOLOGIJA

3.1 ANKETI

3.1.1 ANKETA ZA OBISKOVALCE GLAMPINGA

Anketiranje je potekalo od 17. 1. 2022 do 24. 1. 2022 s pomočjo spletne ankete Ika (Priloga A), Ob pomoči mentorice sva spletno anketo delili vsem staršem in učiteljem OŠ Mihe Pintarja Toleda, ter vsem prijateljem, znancem in sorodnikom. V enem tednu sva zbrali 382 izpolnjenih anket.

3.1.2 ANKETA ZA LASTNIKE GLAMPINGOV

Tudi za lastnike glampingov sva pripravili spletno anketo, ki je potekala od 8. 2. 2022 do 20. 2. 2022. (Priloga B). Povezavo nanjo sva delili 32 lastnikom glampingov in prejeli 16 izpolnjenih anket.

3.2 DELO NA TERENU

Delo na terenu je potekalo preko celotnega raziskovalnega postopka. Zanimali so naju že obstoječi glampingi. Izbrali sva si 9 glampingov iz različnih pokrajin Slovenije. Naloga ni bila tako enostavna, saj so bili glampingi zasedeni in nisva mogli obiskati tistih glampingov, ki sva jih imeli v prvotnem načrtu. Presenetilo naju je, da so od septembra do decembra skoraj vsi glampingi 100 % zasedeni. Nekaj lastnikov nama je prijazno omogočilo obisk glampingov. Tako sva na terenu fotografirali poslopja, hkrati pa sva dobili odgovore na marsikatero vprašanje.

Prvo delo na terenu sva izvedli 3. 9. 2021, ko sva obiskali **Glamping Blaguš**, ki se nahaja v kraju Sveti Jurij ob Ščavnici. Fotografirali sva zunanost in notranost glampingov in možne aktivnosti, ki se nahajajo v neposredni bližini. Isti dan sva po naključju v bližini omenjenega glampinga na **Turistični kmetiji Firbas** opazili dve glamping hiški in ju fotografirali.

Naslednje delo sva izvedli 2. 10. 2021, ko sva obiskali **Panorama glamping Visole**, z lastnico gospo Alenko Mrzdovnik sva izvedli intervju in fotografirali glamping.

V okolici Maribora sva 9. 10. 2021 obiskali **Naturasort, Leisure & Sport**, kjer sva naredili nekaj fotografij.

Pri brskanju po spletu so naju zelo pritegnili nekateri glampingi na Gorenjskem. Želeli sva si, da bi v enem od njih med počitnicami tudi prespali in sami doživeli izkušnjo, ki jo ponuja glamping. Starši so naju podprli, sami sva morali poiskati ustrezen glamping in ugotovili sva, da stvar ni tako preprosta, saj so bili prav vsi glampingi, ki ponujajo nočitve v hladnejših dneh, v času počitnic zasedeni. Glede na visoke cene, ki so naju presenetile, skoraj nisva mogli verjeti, da je glamping tako aktualen. Zmenili smo se, da bomo iskali proste datume med vikendi v novembru. V času od 20. 11. 2021 do 21. 11. 2021 sva obiskali 5 glampingov. Prvi je bil **Garden village Bled**, ki je bil zaprt. Kontaktirali sva lastnika, ki je povedal, da so v tem obdobju zaprti in da bo sodeloval pri nalogi na ta način, da bo odgovarjal na anketni vprašalnik. Nato sva obiskali **Glamping Ribno**, ki je bil polno zaseden, ter fotografirali objekte in okolico. Isti dan sva odšli tudi v **River Camping Bled**, ki je bil prav tako zaprt, a sva se po njem lahko sprehodili in ga fotografirali. Pozno popoldan sva prispeli v **Glamping Mountain Fairy Tale** v Bistrici pri Trziču, kjer sva z družino prespali. Fotografirali sva tako zunanost kot notranost objektov ter z lastnikom, gospodom Janezom Aljančičem, izvedli intervju. Naslednji dan sva si ogledali **Glamping Ekološka kmetija Šlibar**, fotografirali glamping hišice in z lastnico, gospo Moniko Šlibar, izvedli intervju.

3.3 INTERVJUJI

3.3.1 INTERVJUJI Z LASTNIKI GLAMPINGOV

Že ob prebiranju spletnega gradiva sva ugotovila, da na mnoga vprašanja nisva dobili odgovorov. Zato sva se odločili, da bova v raziskavo vključili čim več lastnikov glampingov in tudi nekaj arhitektov, ki so sodelovali pri gradnji glamping hišk.

Izvedli sva tri intervjuje z lastniki glampingov.

Prvi intervju sva izvedli 2. 10. 2021, ko sva obiskali Panoramo glamping Visole. Z lastnico, **gospo Alenko Mrzdovnik**, sva izvedli intervju in pridobili odgovore na mnoga vprašanja, ki sva jih imeli ob začetku raziskovalne naloge.

V času dvodnevne izleta (21. 11. 2021) po Gorenjski sva izvedli dva intervjuja. Izbrali sva dva zelo različna glampinga, saj sva želeli pridobiti odgovore na mnoga vprašanja. Solastnik Glampinga Mountain Fairy Tale, ki se nahaja v Bistrici pri Trziču, **gospod Janez Aljančič**, nama je izčrpno odgovoril na vsa vprašanja. Isti dan sva z lastnico Glamping Ekološke kmetije Šlibar iz Trziča, **gospo Moniko Šlibar**, izvedli intervju.

3.3.2 INTERVJUJI S STROKOVNJAKI

Ker naju je zanimalo kakšen pogled imajo na glampinge arhitekti in ostali strokovnjaki, sva 26. 1. 2022 z arhitektko **gospo Marjeto Fendre** iz podjetja Element + izvedli intervju.

7. 2. 2022 sva izvedli intervju na daljavo z **gospodom Borutom Kokeljem**, direktorjem podjetja Glampro.

Prav tako sva 7. 2. 2022 oblikovali vprašanja za arhitekte. V roku enega tedna dobili odgovore petih arhitektov. Odgovarjali so: **Ana Grk, Kombinat arhitekti, Tomaž Čeligoj, Tina Jerabek, Tina Rugelj in Gregor Gojević.**

3.4 CENE GLAMPINGOV

Na internetni strani Booking.com (19) sva popisali cene 31 glampingov iz različnih predelov Slovenije. Primerjali sva cene bivanja ene noči (21. 4.– 22. 4. 2022) za dve osebi. Kjer so bili podatki le za ceno dveh oziroma treh noči, sva cene preračunali.

4 REZULTATI in RAZPRAVA

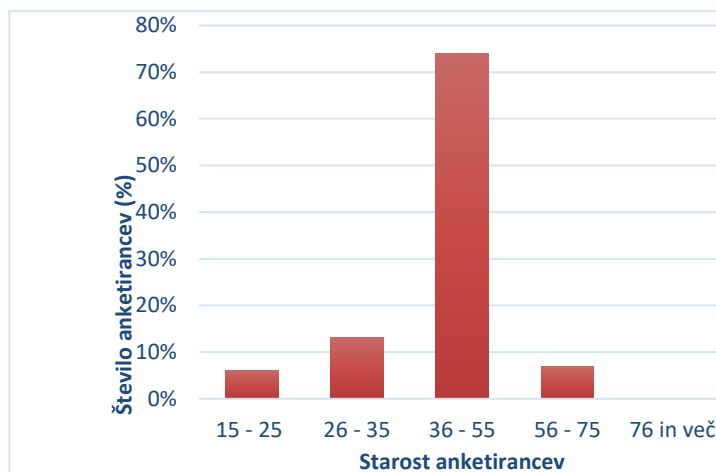
4.1 ANKETI

Ker sva želeli imeti odgovore tako od obiskovalcev glampingov, kot tudi od lastnikov, sva izvedli dve ločeni anketi.

4.1.1 ANKETA ZA OBISKOVALCE GLAMPINGOV

Z anketo sva želeli izvedeti, če anketiranci sploh vedo, kaj je to glamping in če so morda že katerega obiskali, oz. če ga želijo. Zanimalo naju je tudi, če se jim zdijo glampingi cenovno predragi in kakšne izkušnje so imeli, ko so bivali v njih, kateri letni čas se jim zdi najprimernejši za bivanje v glampingih in katere so tiste dodatne aktivnosti, ki bi jih kot obiskovalci glampinga želeli imeti ponujene.

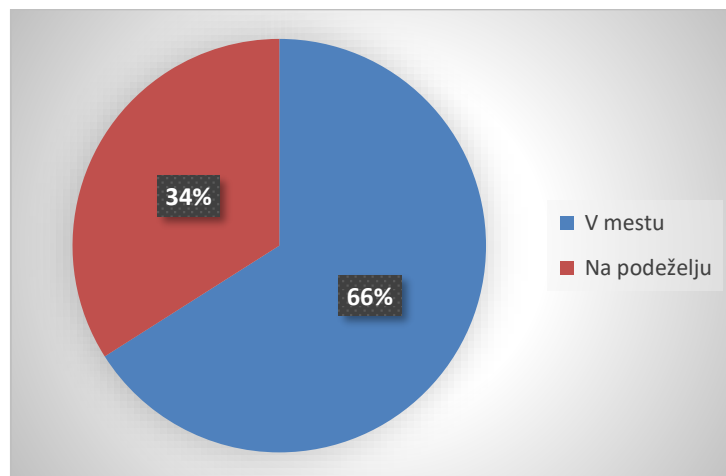
Starost anketirancev



Graf 1: Starost anketirancev

Največ anketirancev je bilo starih od 36 do 55 let, teh je bilo 74 %, sledili so jim anketiranci stari od 26 do 35 let (13 %), anketirancev, starih od 56 do 75 let, je bilo 7 %, skoraj enako število je bilo starih od 15 do 25 let (6 %). Nad starostjo 76 let pa anketirancev ni bilo.

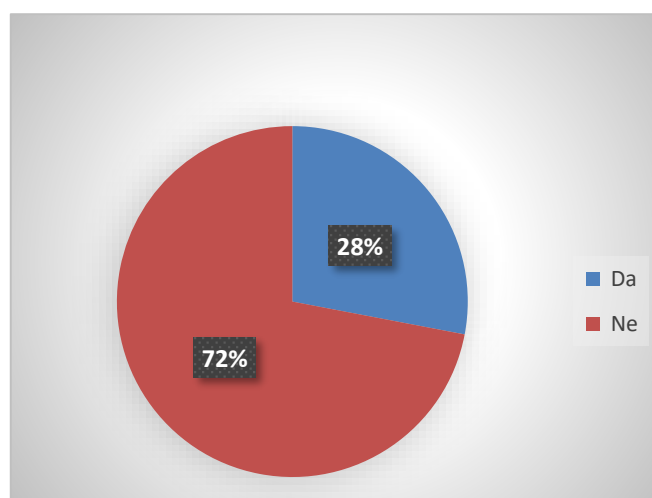
Ali živite v mestu ali na podeželju?



Graf 2: Okolje, iz katerega prihajajo anketiranci.

66 % vseh anketirancev prihaja iz mestnega okolja, 34 % pa jih živi na podeželju.

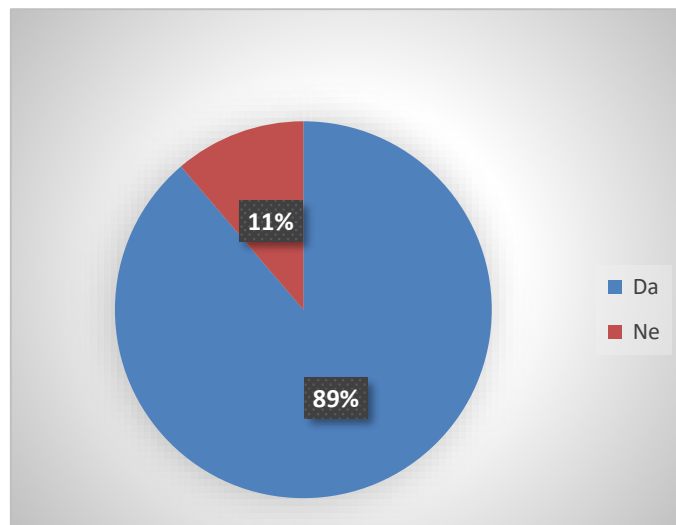
Ali ste že bili kdaj v glampingu?



Graf 3: Izkušnje z glampingom.

Večina anketirancev (72 %) še ni imelo izkušnje z glampingom, 28 % vseh anketirancev pa je vsaj enkrat že bivalo v glampingih.

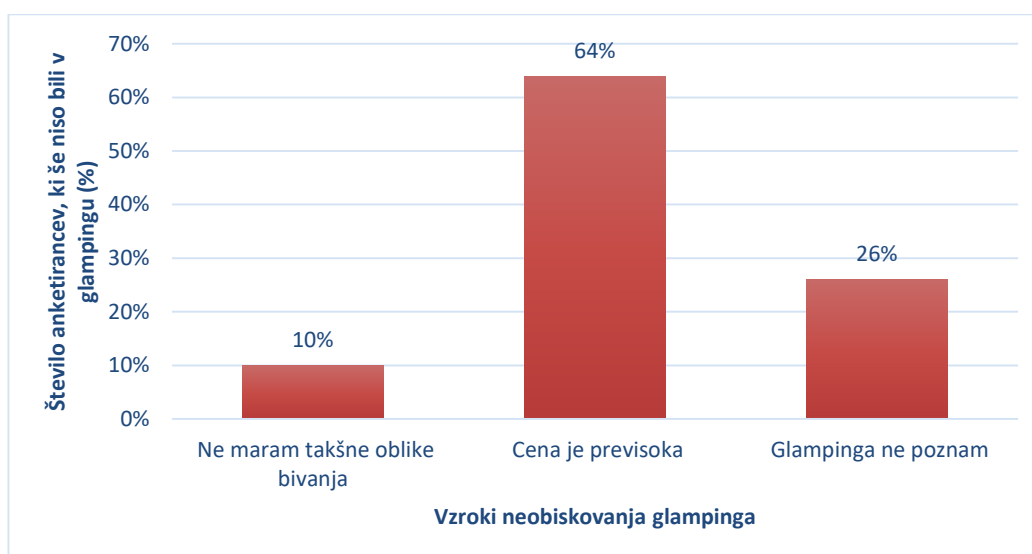
Če še niste bili v glampingu, bi želeli?



Graf 4: Izkusiti bivanje v glampingu.

Kot sva predvideli, si velika večina tistih anketirancev (89 %), ki še niso bili v glampingu, želi izkusiti bivanje v njem. 11 % anketirancev pa se s tem ne strinja.

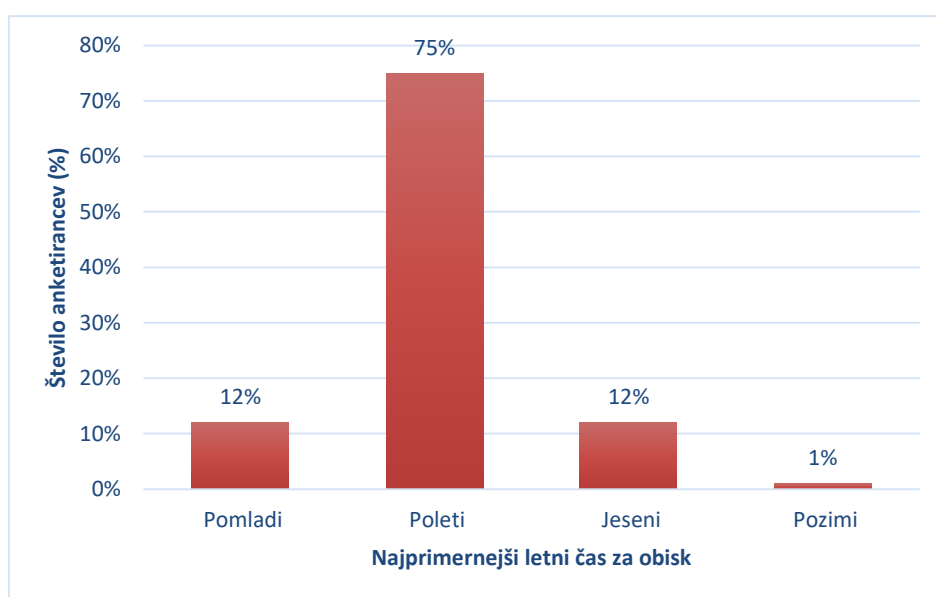
Zakaj glampinga do sedaj še niste obiskali?



Graf 5: Vzroki, zakaj še niso bivali v glampingu.

Največ anketirancev, ki glampinga do sedaj še niso obiskali, je mnenja, da je cena bivanja v glampingih previsoka (64%) in zato glampingov še niso obiskali. Ta podatek naju ni presenetil. Kar 26 % anketirancev pa takšne oblike bivanja in preživljanja prostega časa ne pozna. 10 % anketirancev ne mara takšne oblike bivanja.

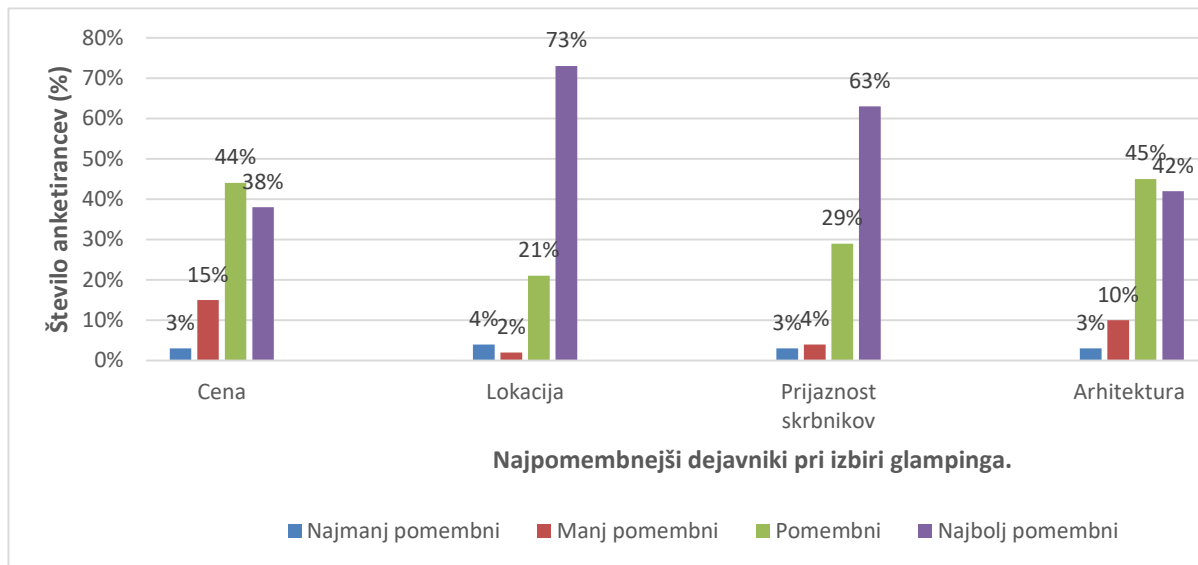
Kateri letni čas se vam zdi najbolj primeren za obisk?



Graf 6: Najprimernejši letni čas za obisk glampinga.

Večini anketirancev (75 %) se zdi poletje najprimernejši letni čas za bivanje v glampingih, za pomlad in za jesen se je odločilo 12 % vseh anketirancev, le 1 % pa se je odločil za zimo.

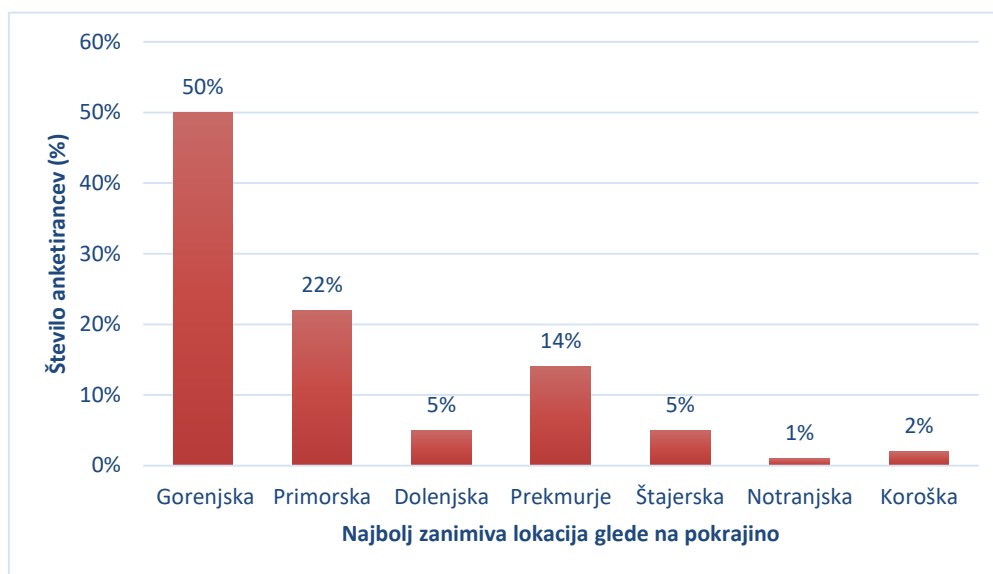
Kako pomembni se vam zdijo določeni dejavniki glede na izbiro glampinga?



Graf 7: Dejavniki, ki vplivajo na izbiro glampinga.

Anketirancem sva ponudili 4 dejavnike, ceno bivanja v glampingu, lokacijo, prijaznost skrbnikov in izgled glampinga. Anketiranci so nato dejavnike razvrstili od najpomembnejšega do najmanj pomembnega. Večina anketirancev je velik pomen pripisala lokaciji in prijaznosti lastnikov, nato pa ceni in arhitekturi.

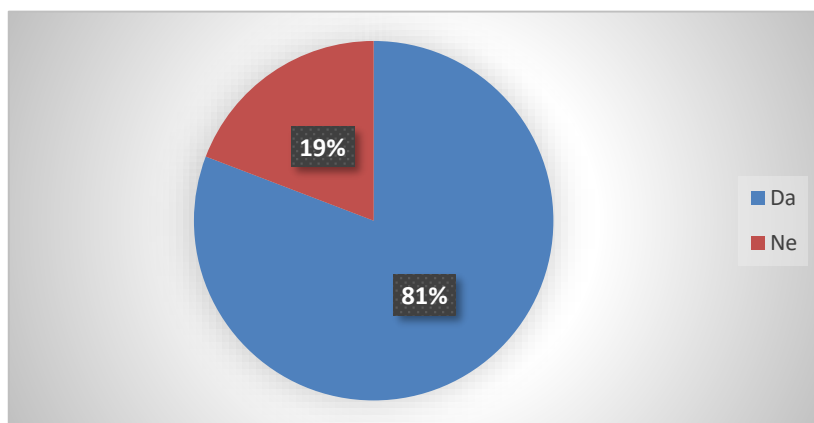
Katera lokacija se vam zdi glede na pokrajino najbolj zanimiva?



Graf 8: Najzanimivejša lokacija glampinga.

Od anketirancev naju je zanimalo, katera od naštetih pokrajin se jim zdi najzanimivejša. Polovica anketirancev je izbrala Gorenjsko, sledi Primorska (22 %), nato Prekmurje (14 %), pet odstotkov anketirancev se je odločilo za Dolenjsko in Štajersko, najmanj pa za Koroško (2 %) in Notranjsko (1 %).

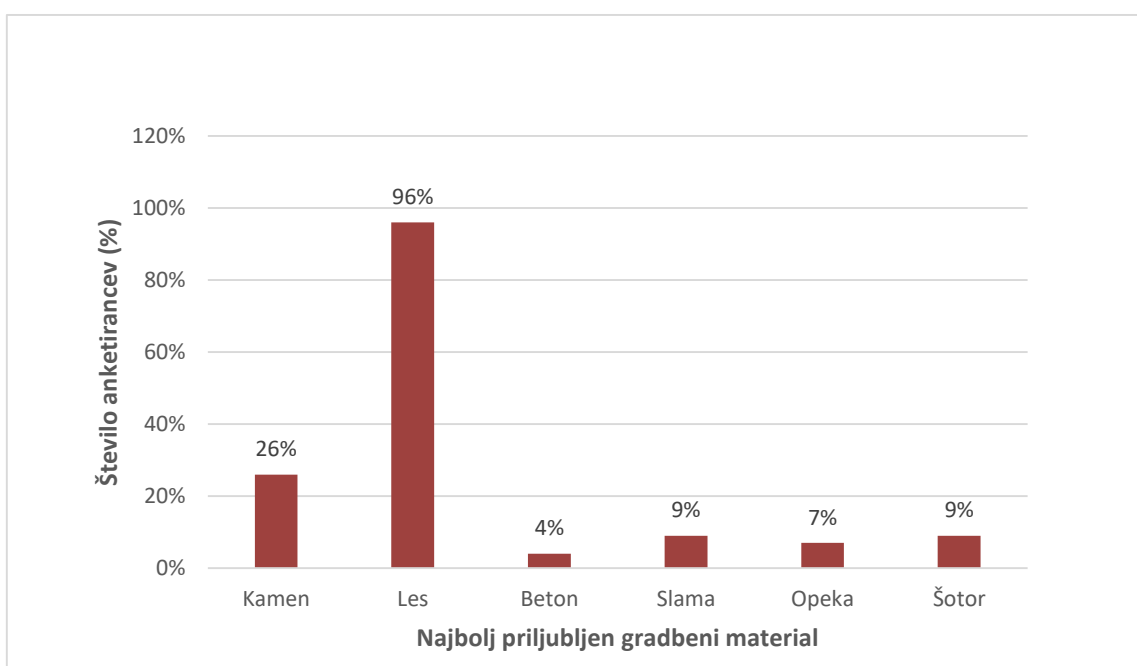
Ali vam pri bivanju veliko pomeni, da je bivalni prostor narejen iz naravnih materialov?



Graf 9: Bivanje in naravni materiali.

Večini anketirancev (81 %) je pomembno, da pri notranji opreми arhitekt oz. lastnik objekta izbere naravne materiale. Ostalim anketirancem (19 %) izbira naravnih materialov ni pomembna.

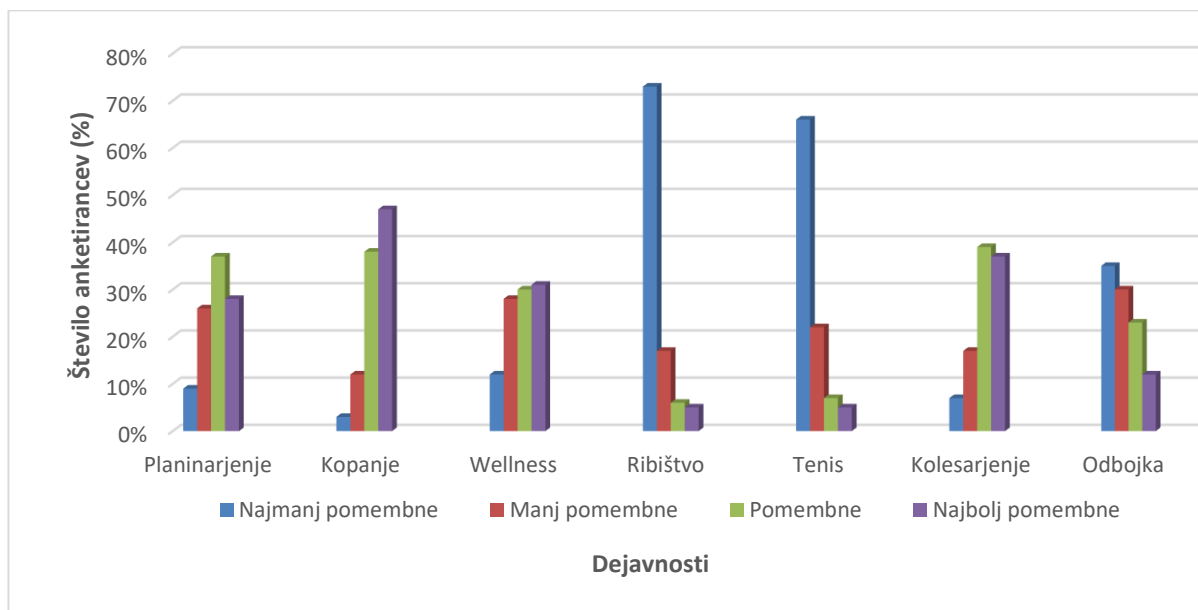
Iz katerih materialov imate najraje, da je bivalni prostor narejen?



Graf 10: Vrste materiala pri gradnji bivalnih prostorov, ki pritegnejo obiskovalce.

Zanimalo naju je, kateri so tisti materiali, ki jih uporabljajo pri gradnji bivalnih prostorov in najbolj pritegnejo obiskovalce. Anketiranci so se lahko odločili za več odgovorov. Podali sva naslednje materiale: kamen, les, beton, slama, opeka in šotor. Največji delež vseh anketirancev (86 %) je mnenja, da je les najprimernejši material. Ta podatek naju ni presenetil. Sledil je kamen (26 %), najmanj anketirancev pa se je odločilo za slamo in šotor (9 %), opeko (7 %) ter za beton (4 %).

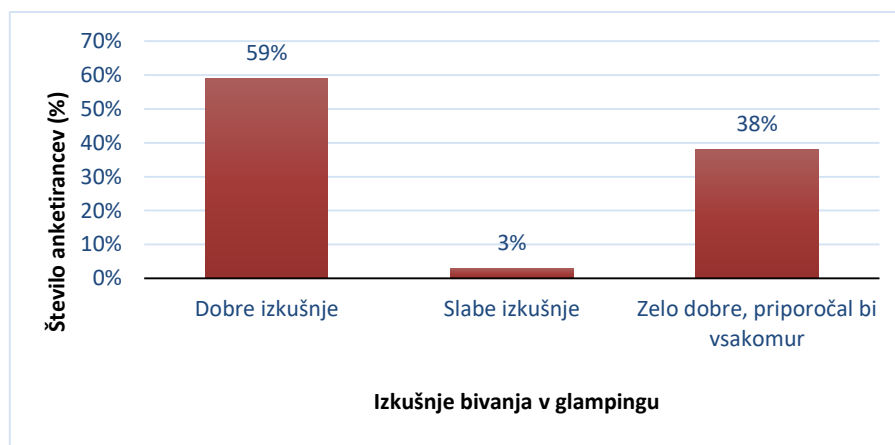
Kako so vam pomembne določene aktivnosti?



Graf 11: Dejavnosti, ki jih glamping še ponuja.

Glede na to, da glampingi poleg nastanitve ponujajo še vrsto ostalih aktivnosti, naju je zanimalo, katere so za goste najpomembnejše. Anketiranci so imeli na izbiro planinarjenje, kopanje, wellness, ribišťvo, tenis, kolesarjenje in odbojko. Dejavnosti so ocenili glede na pomembnost. Najpomembnejša jim je bližina kopališč, možnost kolesarjenja in nato bližina planinskih poti. Manj se jih je odločilo za wellness. Najmanjšemu deležu anketirancev pa je pomembna bližina odbojkarskega igrišća, možnost tenisa in ribišťva.

Kakšne izkušnje imate z glampingom?



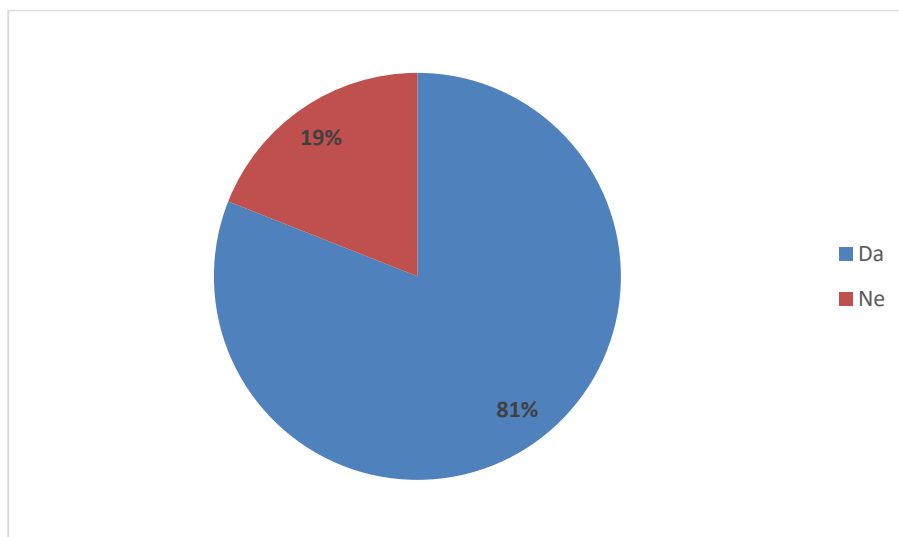
Graf 12: Zadovoljstvo z obiski glampingov.

Na to vprašanje so odgovarjali le tisti, ki so vsaj enkrat že obiskali glamping, kar je 28 % vseh anketirancev. Največ anketirancev (59 %) je imelo dobro izkušnje, 38 % vseh anketirancev je imelo z bivanjem v glampingih zelo dobre izkušnje in bi takšen način preživljanja prostega časa priporočali vsakomur. Le 3 % anketirancev je imelo s takšnim načinom bivanja slabe izkušnje.

4.1.2 ANKETA ZA LASTNIKE GLAMPINGOV

Ker sva imeli tudi za lastnike glampingov marsikatero vprašanje, sva se odločili, da bova sestavili kratko spletno anketo. Zanimalo naju je predvsem, katerih gostov imajo največ, iz tujine ali domačih, kakšno mnenje imajo o slovenskih gostih, kaj gostje pri nastanitvi najbolj cenijo in kakšna je bila njihova odločitev glede materialov, ko so gradili glamping. Zanimalo naju je tudi, če se jim zdi glamping zgolj modna muha ali način preživljanja prostega časa.

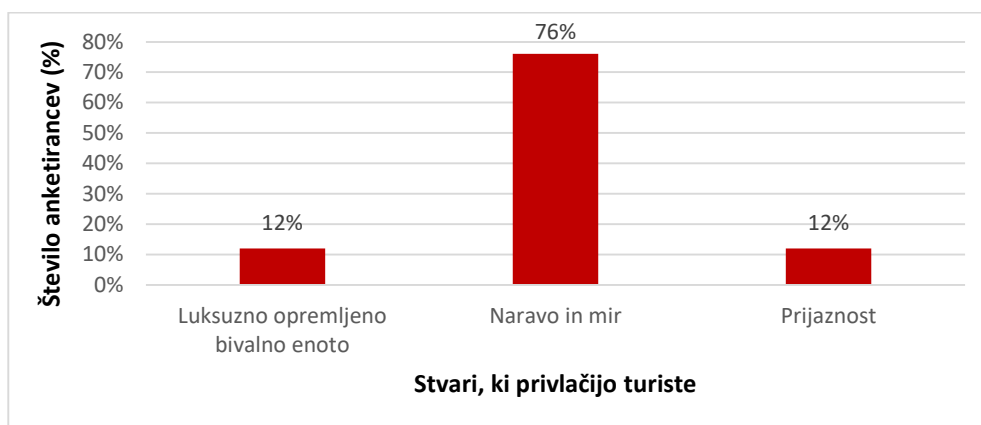
Ali se strinjate s trditvijo, da Slovenci še nismo pripravljeni odšteti več denarja za glamping?



Graf 13: Slovenci in kupna moč.

Večina lastnikov glampingov (81%) se strinja, da smo Slovenci pripravljeni odšteti tudi več denarja za nastanitev v glampingih.

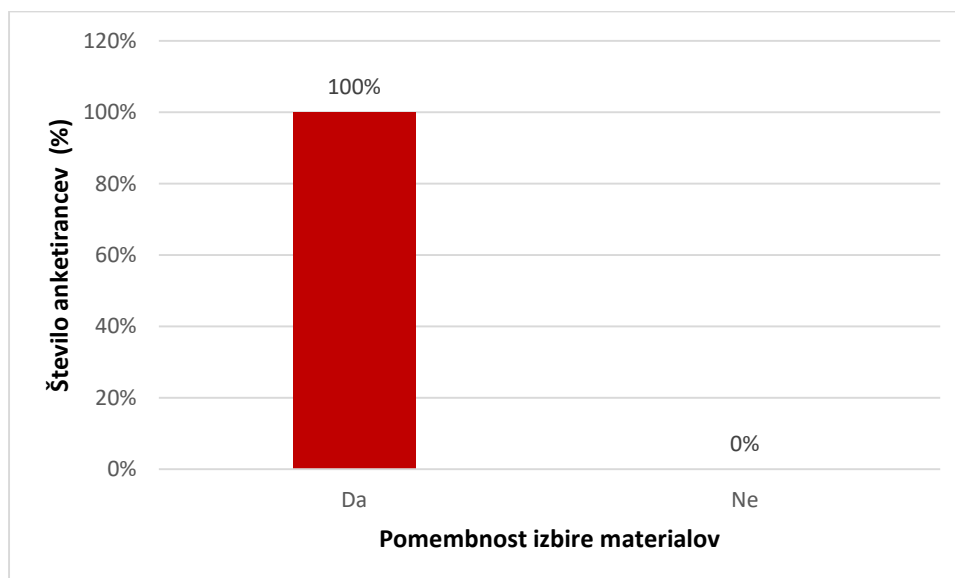
Kaj gostje najbolj cenijo pri vas?



Graf 14: Kaj privlači turiste?

Največ gostov, ki bivajo v glampingih, ceni naravo in mir, teh je kar 75 % anketirancev. Za prijaznost lastnikov in zaposlenih ter za luksuzno opremljeno bivalno enoto pa se je odločilo 13 % vseh anketiranih lastnikov.

Ali vam je bila pri načrtovanju pomembna izbira naravnega materiala?



Graf 15: Načrtovanje in izbira materialov.

Prav vsem lastnikom je izbira naravnih materialov pri načrtovanju in gradnji glampingov zelo pomembna.

Ali mislite, da glamping modna muha ali oblika trajnostnega preživljanja prostega časa?



Graf 16: Je glamping modna muha ali trajnostno preživljanje prostega časa?

Večina anketiranih lastnikov je mnenja, da je glamping trajnostna oblika preživljanja prostega časa, teh je kar 94 %. Le 6 % anketiranih lastnikov je mnenja, da je glamping zgolj modna muha.

4.2 DELO NA TERENU

4.2.1 Glamping Resort Blaguš

Glamping Resort Blaguš se nahaja v kraju Sveti Jurij ob Ščavnici, tik ob Blaguškem jezeru. Turisti lahko izbirajo med dvema tipoma glampinga. Med bolj prestižnim, kot je leseno-steklena hišica, zgrajena iz naravnih materialov, ki se nahaja v gozdičku, in med leseno dvokapnico z zakonsko posteljo, ki se nahaja na travniku. Po dve leseno-stekleni hišici imata skupno kopalnico. Zajtrk pa strežejo v ločenem objektu.



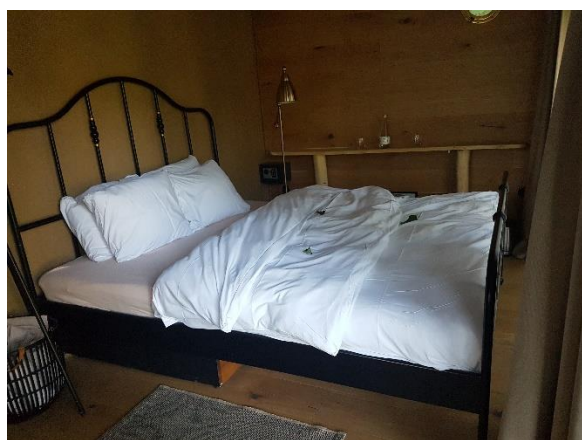
Slika 1: Leseno-stekleni hišici
(Foto: H. Tratnik).



Slika 2: Hišici v gozdičku
(Foto: H. Tratnik).



Slika 3: Kotiček za počitek
(Foto: H. Tratnik).



Slika 4: Spalnica
(Foto: H. Tratnik).

Ker se glamping nahaja tik ob Blaguškem jezeru, imajo turisti možnost najema supov in čolnov na vesla, seveda pa se lahko kopajo tudi v jezeru.



Slika 5: Dodatne aktivnosti
(Foto: H. Tratnik).



Slika 6: Ob Blaguškem jezeru
(Foto: H. Tratnik).

4.2.2 Domačija Firbas

Na Domačiji Firbas v Cerkevniku so vrsto let razvajali turiste z odlično hrano, pred kratkim pa so v neposredni bližini domačije postavili dve glamping hiški s skupnim bazenom. Obe sta bili v času najinega ogleda zasedeni. Lastnik, gospod Bojan Firbas, je povedal, da je po obeh hiškah ves čas veliko povpraševanja. Poleg bazena pa lahko gostje koristijo tudi odbojgarsko igrišče.



Slika 7: Glamping Firbas
(Foto: H. Tratnik).

4.2.3 Panorama Glamping Visole

Panorama Glamping Visole ima le eno hiško, narejeno iz naravnih materialov. V dodatni ponudbi ima vročo kad, apiterapijo (terapija, ki s pomočjo čebeljih pikov in pridelkov krepi imunski sistem in ohranja zdravje) in zajtrk. Z lastnico, gospo Alenko Mrzdovnik, sva izvedli tudi intervju.



Slika 8: Romantic nest
(Foto: Z. Kukovec).



Slika 9: Na ogledu Panorama glamping.
(Foto: J. Apšner).



Slika 10: Stopnice
(Foto: Z. Kukovec).



Slika 11: Apiterapija
(Foto: Z. Kukovec).

4.2.4 Naturasort Leisure & Sport

Želeli sva obiskati glampinge v bližini Maribora (Chocolate village by the river, Glamping resort Chateau Ramšak, Naturasport Leisure & Sport), a sva si lahko ogledali le slednjega, saj lastniki niso želeli, da bi motili mir in zasebnost gostov. Vsi glampingi so bili namreč v tem obdobju zasedeni.



Slika 12: Pod vinogradom
(Foto: Z. Kukovec).



Slika 13: Tenis igrišče
(Foto: Z. Kukovec).



Slika 14: Lesena hiška
(Foto: A. Meža).

4.2.5 Garden Village Bled

Z družinama sva se odpravili na dvodnevni izlet na Gorenjsko z namenom, da obiščeva čim več glampingov, saj jih je prav v tem predelu veliko.

Najprej sva obiskali Garden Village Bled, a je bil žal zaprt. Preko telefonskega klica sva kontaktirali lastnika, ki je povedal, da so v tem obdobju zaprti in da bo sodeloval pri nalogi na ta način, da bo odgovarjal na anketni vprašalnik.

Izvedeli sva, da je bila najina prijateljica pred enim letom z družino prav v tem glampingu. Posredovala nama je fotografijo in povedala, da so jo navdušili okolica in objekti.



Slika 15: Vroča kad pred hiško
(Foto: L. Jevšek).

4.2.6 Glamping Ribno

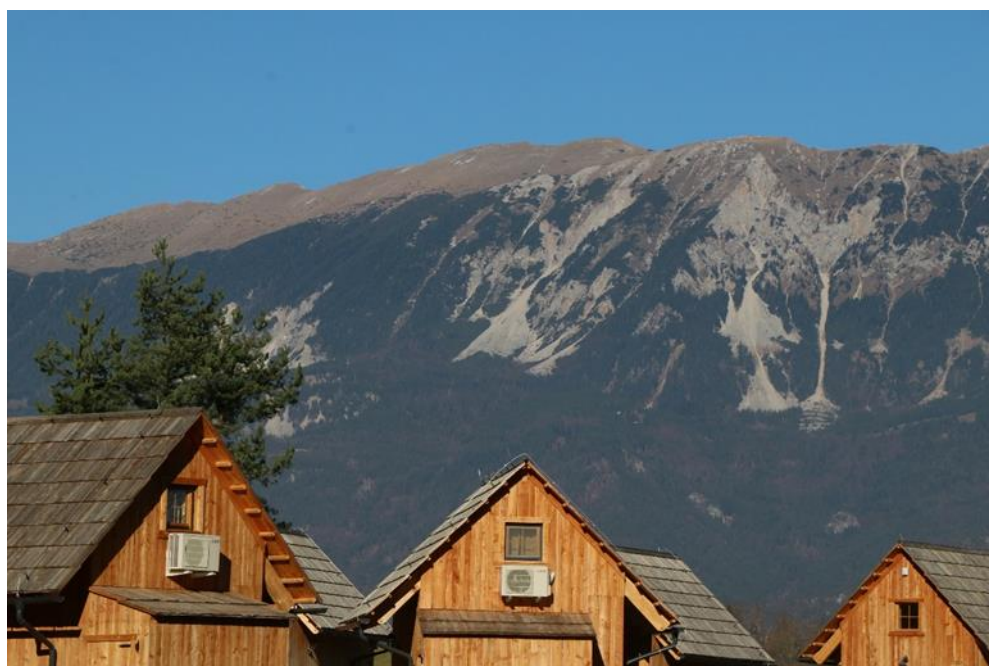


Slika 16: Glamping Ribno Bled
(Foto: H. Tratnik).

Glamping Ribno se nahaja nedaleč stran od Bleda, v vasici Ribno. V gozdičku se nahaja Slovenska vas, na jasi ob Hotelu Ribno pa se nahaja Kolesarska vas. Zaradi polne zasedenosti s turisti sva se lahko sprehodili le po kolesarski vasi. Lesene hišice imajo imena po cvetlicah (Potonika, Spominčica, Grašica, Zlatica, Hermelika ...). Vsaka hišica ima tudi zasebno zunanjo kad. V recepciji sta možna izposoja in servis koles. Objekti so iz naravnih materialov, izbira dodatkov je zelo domiselna.



Slika 17: Kolesarska vas
(Foto: Z. Kukovec).



Slika 18: Pogled na gore
(Foto: Z. Kukovec).



Slika 19: Lesena hiška
(Foto: Z. Kukovec).

4.2.7 River Camping Bled

V Lescah se nahaja River Camping Bled, ki je videti kot nekakšna vas oz. ulica z glamping hiškami. Ta glamping v času najinega obiska ni bil odprt za goste, lahko pa sva se sprehodili in posneli nekaj fotografij. Opazili sva, da so nekatere hiške še v času gradnje. V glampingu sta dve veliki skupni kopalnici in velik bazen. Tudi za otroke je poskrbljeno, saj se tik ob hišicah nahaja otroško igrišče z igrali in pumptrack za vožnjo s kolesom. Opazili sva tudi zunanjo teraso, kjer strežejo prigrizke in pijačo. Takoj sva opazili, da so objekti zelo tesno drug ob drugem. Očitno je, da so lastniki nekoliko zanemarili dejstvo, da si ljudje, ki jih zanima glamping, želijo miru. Od vseh glampingov, ki sva jih obiskali, sva najbolj kritični prav do tega.



Slika 20: Ulica hišk
(Foto: Z. Kukovec).



Slika 21: Pumptrack
(Foto: H. Tratnik).



Slika 22: Igrišče
(Foto: A. Meža).

4.2.8 Glamping Mountain Fairy Tale

Še isti dan smo prispeli do Glampinga Mountain Fairy Tale, ki se nahaja v Bistrici pri Tržiču, kjer smo imeli rezervirano hiško za en dan. Prijazna receptorka nam je razkazala okolico majhne pravljичne vasice in notranjost naše hiške, ki se je imenovala Hiška grajske hčerke. Zanimivo je bilo, da so vsi naslovi hišk nosili imena raznih legend, ki so bile prevedene tudi v angleški jezik.

Obiskovalci tega glampinga imajo na voljo uporabo žara, knjižnice na prostem in uporabo vroče kadi, ki se nahaja ob vsaki hišici. Poskrbljeno pa je tudi za hišne ljubljence. Do vseh objektov vodijo lesene poti, premišljeno so se lotili urejanja okolice. V osrednjem delu vasice se nahajajo visoke grede, kjer si lahko obiskovalci postrežejo z zelenjavo in zelišči.



Slika 23: Pogled na hiške
(Foto: H. Tratnik).



Slika 24: Jesensko tihožitje
(Foto: Z. Kukovec).



Slika 25: Počivalniki in žar
(Foto: Z. Kukovec).



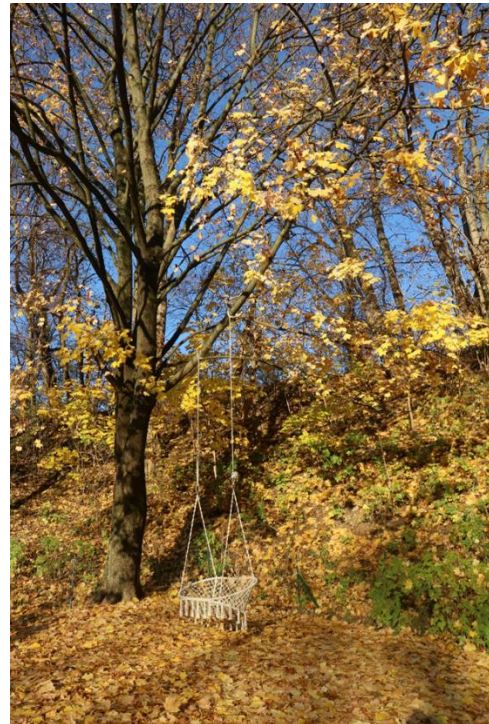
Slika 26: Kotiček za knjige
(Foto: Z. Kukovec).



Slika 27: Uživanje
(Foto: Z. Kukovec).



Slika 28: Kad za sprostitev
(Foto: Z. Kukovec).



Slika 29: Gugalnica
(Foto: Z. Kukovec).



Slika 30: Imena hišk
(Foto: H. Tratnik).



Slika 31: Bralni kotiček
(Foto: Z. Kukovec).

Notranjost je zelo premišljeno oblikovana, pohištvo pa je izdelano iz naravnih materialov. V vsaki hišici so tudi ilustracije in zapisi legend, ki so značilne za okolico Tržiča. Izvedeli sva, da je avtorica ilustracij partnerka enega izmed lastnikov. Zjutraj nas je na terasi pred vhodom pričakala polna košara dobrot, ki smo si jih privoščili za zajtrk.

Dogovorili pa sva se tudi za intervju s solastnikom glampinga, z gospodom Janezom Aljančičem.



Slika 32: Zajtrk v košari
(Foto: H. Tratnik).



Slika 33: Po jutru se dan začne
(Foto: H. Tratnik).

4.2.9 Glamping Ekološka kmetija Šlibar

Ekološka kmetija se nahaja v občini Trzič v zaselku Kovor. Ta glamping sva si izbrali in obiskali ravno zato, ker se je že po opisu na spletu zelo razlikoval od ostalih. Pri Šlibarjevih imajo gostje možnost bivati v lesenih hiškah, po imenih Ta Fletna, Ta Žvahtna, Ta Uštimana, hkrati pa lahko na kmetiji tudi pomagajo, si naberejo pridelke ...

Ta glamping je primeren predvsem za družine z majhnimi otroki, saj je na kmetiji veliko domačih živali.

Kopalnice so skupne in so ločene od hišk. Gostje imajo možnost uporabe žara in zunanje kuhinje. Zajtrke pa jim pripravi gospodinja.



Slika 34: Lesena hiška Ta Žvahtna
(Foto: Z. Kukovec).



Slika 35: Lesena hiška Ta Uštimana
(Foto: Z. Kukovec).



Slika 36: Jedilnica na prostem
(Foto: Z. Kukovec).

4.3 INTERVJUJI

4.3.1 INTERVJUJI Z LASTNIKI GLAMPINGOV

4.3.1.1 Intervju z gospo Alenko Mrzdovnik

Najina prva izkušnja z izvedbo intervjuja je bila nadvse prijetna, saj je bila lastnica glampinga Alenka Mrzdovnik izjemno prijazna in pripravljena sodelovati z nama, čeprav sva le osnovnošolki. Najprej sva poklicali kar nekaj glampingov, ampak so nama prijazno odgovorili, da imajo vse zmogljivosti zasedene in nam trenutno ne morejo pomagati, vsi pa so odgovorili, da so pripravljene sodelovati preko e-pošte.

Ali so vaši gostje tujci ali Slovenci?

Zanimivo je, da Slovencev do lani skoraj nismo imeli. Sedaj jih je zaradi turističnih bonov nekoliko več, a še vedno lahko rečem, da je skoraj 98 odstotkov gostov tujcev. Veliko gostov

je iz Francije, Nemčije, tudi iz Avstralije smo jih imeli. Pri nas se ustavijo tudi pari, ki so na poročnem potovanju. Vsi pa cenijo naravo, mir, udobje in domačnost, pravijo, da si spočijejo telo in duha.

Kaj gostje pri vas najbolj cenijo?

Gostje so navdušeni nad razgledom, naravo, cenijo, da jim ponujamo domače izdelke, zato se trudimo, da jim ponujamo le domače izdelke okoliških kmetov. Tako naši gostje pijejo lokalno vino, za zajtrk jim ponudimo le domače izdelke. Zajtrk dobijo gostje v košari, sama se zelo potrudim, da je vse videti popolno, tudi barvno usklajujem jedi, sama pečem posebne palačinke s sadjem in domačimi nadevi, ocvrem sveža domača jajca z ocvirki, pripravim zloženko, imamo domač jogurt, domače orehe in seveda medeno degustacijo.

Imamo tudi 111 let star kozolec, kjer so urejene sanitarije, pod kozolcem pa goste čaka še posebno presenečenje, saj si lahko privoščijo toplo kopel pod zvezdnatim nebom. Tudi zgodba o tem, kako je kopel nastala, je zanimiva, saj smo kotel za žganjekuho povezali z vinsko cisterno, kar pomeni, da smo povezali dve tradicionalni pijači teh krajev in tako je nastala vroča kopel. Vse to so za nas naredili v Kotlarstvu Kralj.



Slika 37: Kozolec
(Foto: Z. Kukovec).

Gostom je na voljo tudi dodatna ponudba, lahko si privoščijo apiterapijo, imamo tudi ustrezen certifikat za izvajanje tovrstne terapije. Nudimo tudi medeno masažo, ki ima poseben blagodejni učinek na telo.



Slika 38: Certifikat
(Foto: Z. Kukovec).



Slika 39: Ponudba kvalitetnih lokalnih vin
(Foto: H. Tratnik).

Ponujamo tudi posebne vikend ponudbe za ženske (Jagababa retreats), po formuli 5T in v sozvočju petih elementov (zemlja, voda, ogenj, zrak, »spirit«) prirejajo posebno izkušnjo, kjer se v prvinski naravi povežeš z izjemnim posebnim programom.

Kako ste se odločili za takšen objekt?

Najprej nismo imeli v mislih tako modernega objekta, ampak je arhitektka Ana Stopar izrisala zelo moderno obliko in gostje se pogosto prav zaradi te oblike odločijo za bivanje pri nas. Objekt je moderen, drugačen od običajnih glamping hišic. Hišice imajo tudi lasten jacuzzi in nudijo visoko kvaliteto bivanja.

Naši gostje se pogosto odločijo za pohajkovanje po Pohorju, obisk Maribora ali kaj podobnega. Če si gostje zaželijo posebnih adrenalinskih oz. športnih aktivnosti, jim priskočimo na pomoč in uredimo vse, da ugodimo njihovim prošnjam.

4.3.1.2 Intervju z gospodom Janezom Aljančičem



Slika 40: Intervju z gospodom Janezom Aljančičem
(Foto: A. Meža).

Kako ste se odločili za glamping?

Ideja izhaja z mojega potovanja po svetu, potreb po namestitvi na drugi lokaciji. Starši imajo namreč gostilno z več kot 200-letno tradicijo, imajo tudi namestitvene enote. Ko razmišljaš in potuješ po svetu, ugotavljaš, kaj je najbolj primerno za alpski svet, prideš do spoznanja, da je tovrstna namestitev najprimernejša. Tudi sama cena namestitve takšnega tipa oziroma investicija je absolutno manjša kot na primer pri betonski gradnji.

Ali ste tudi vi bili kdaj sami v glampingu, preden ste zgradili svoj glamping?

Kar se tiče potovanj po svetu; absolutno. Mene bolj zanimajo namestitve »nehotelskega tipa«, ampak samostojne enote, kot so: apartmaji, inovativne namestitve ... V vsakem primeru se poskušam izogibati hotelskih namestitev.

Kako dolgo ste potrebovali od ideje do izvedbe?

Idejo sem dobil leta 2013, saj smo se ubadali s pomanjkanjem namestitev v družinski gostilni. Začel sem brskati po spletu in v svoji glavi iskal ideje. Naučiti sem se moral, kaj je investicija, približno koliko denarja je treba vložiti v takšen projekt itd. Začel sem iskati izvajalce v Sloveniji, na spletni strani Tesar.si sem našel obrtnika, s katerim sodelujem tudi pri novem glampingu. Načeloma smo od same ideje do izvedbe potrebovali približno 2 leti. Prve namestitve smo postavili ob naši gostilni, to so lesene hiške v obliki šotor, gre za drugačno namestitev, nimajo toaletnih namestitev v samem objektu, ima pa vsak objekt svojo privatno kopalnico. V zimskem času je to malo moteče, ker moraš iti ven, ampak gostje to vedo in sprejmejo. Je pa res, da je zelo mali delež starejših v tovrstni namestitvi. Ta namestitev je v Zgornji Beli pri Predvoru.

Tudi sam sem si prej nabiral izkušnje v glampingu, saj sem vodil restavracijo v enem, po moji oceni, najlepših glampingov v Sloveniji, to je Garden Village Bled. Tam smo bili odprti le sedem mesecev in zdelo se mi je nesmiselno, da nismo omogočili namestitve tudi pozimi.

Vam je bilo pomembno, da pri gradnji uporabljate naravne materiale?

V bistvu kar pomembno, saj ni samo občutek tisti, ki je edinstven, ampak tudi vonj po lesu privablja goste. Nikoli in nikdar pa ne bi vlagal v klasično gradnjo, saj se mi zdi zidane namestitve hladne. Je pa to moja subjektivna sodba.

Med katerim letnim časom imate največ obiskovalcev?

Naš primarni letni čas je poletje, tam nekje junija, julija, avgusta, septembra smo razprodani, ostale mesece delamo zelo različno. Pozimi je precej odvisno tudi od višine snega, saj imamo v paketu izposojajo sani, v Trziču imamo urejena sankališča, Zelenica je priljubljena pri turnih smučarjih.

Iz katerih tujih držav imate največ obiskovalcev?

Naš najboljši trg je Nizozemska, Belgija, Nemčija. Pred korono je bilo največ italijanskih gostov, tu je prišlo do nenadnega preobrata, saj imamo zdaj zelo malo Italijanov.

V povprečju koliko dni ostajajo gostje pri vas?

Trenutno v povprečju 3 dni.

Kaj gostje najbolj cenijo pri vas?

Če povzamem mnenja iz ocen na naših spletnih straneh in o tem, kaj gostje sami povedo, potem je to zagotovo osebni pristop do gosta. Menim, da je to ena izmed najpomembnejših stvari. Tudi če imaš dobro namestitev, ponudbo, ti ne koristi, če gostu ne rečeš dober dan in zdravo. Mi imamo relativno slabo lokacijo, če gledamo z vidika gosta, zato se moramo še posebej truditi pri osebnem pristopu. Z mojega vidika je to izjemno dobra lokacija, saj smo v bližini neokrnjene prečudovite narave. Ko potujem po Sloveniji, pogrešam, da ti ljudje ne dajo informacij o kvalitetnem preživljanju časa. Mi naše goste opremimo z vsemi informacijami. Tudi sam kraj se zelo zaveda, da je potrebno vlagati v turizem, da ljudje pričakujejo dogodke, dogajanje. Tujci imajo običajno izdelane načrte, uspeh je, ko jih prepričamo, da doživijo neke nove osebne izkušnje, običajno so nad našimi predlogi navdušeni.

Opazila sem, da ste delali nekaj v povezavi s feng šuj metodo. Ste se za to odločili sami ali je bila to ideja arhitekta?

Ideja je bila naša. Nekateri menijo, da je to nekakšna marketinška poteza, a mi smo se za to odločili, ker to nekaterim ljudem veliko pomeni.

Načrtujete širjenje ponudbe?

V prihodnosti načrtujemo še tri nove hiške in wellness enoto na koncu ob robu gozda. Dodali bomo savno in jacuzzi, poleti bomo enoto preuredili za običajno bivanje.

Ali je notranjo zasnovo oblikoval arhitekt ali ste jo oblikovali sami?

Arhitekti, ker če sem iskren, imaš neke ideje, ampak nemogoče je, da sam tako malo površino tako kvalitetno opremiš. Arhitekti preišljeno načrtujejo uporabnost samega prostora.

Od kod ste najemali izvajalce in pridobivali materiale za gradnjo?

Nekaj iz lokalnega okolja in nekaj iz naših gozdov. Največja zanimivost našega novega dela bo lesena pot, ki bo v obliki srca.

Je vseh šest hišk enakih?

Enako notranjost imajo vse hiške razen zadnje na levi strani, ki vključuje še savno.

Ali so vaši gostje običajno iz mesta ali podeželja?

Tujci so večinoma iz mesta.

Na kakšen način oglašujete svoje storitve?

Socialna omrežja, nagradne igre, spletne strani, kanal za direktne rezervacije ...

4.3.1.3 Intervju z gospo Moniko Šlibar



Slika 41: Intervju z gospo Moniko Šlibar
(Foto: A. Meža).

Kako ste prišli do ideje, da bi na vaši kmetiji ponudili bivanje v glampingih in koliko časa se že ukvarjate z oddajo glamping hišk?

Pred sedmimi leti smo na našo kmetijo začeli sprejemati prostovoljce. Na začetku so bili to mladi iz celega sveta, ki so prišli k nam med njihovimi počitnicami. V zameno za hrano in bivališče pa so postorili dela na kmetiji. To so bili ljudje iz zelo različnih okolij, vsi pa so bili zelo navdušeni nad tem, kar tukaj imamo. Predvsem nad okoljem in nad pridelavo te naše hrane.

Kasneje smo s takšnim bivanjem pri nas nadaljevali. Ne samo, da jim ponudimo apartmaje, ampak želimo, da se čim bolj vklopijo v to naše okolje.

Opazili sva, da imajo gostje kopalnico ločeno od hiške. Kako pa je z zajtrkom?

Hiške so namenjene predvsem spanju, vsaka pa ima svojo kopalnico, vendar se morajo do nje sprehoditi.

Zajtrke jim pripravimo mi, kar je za mnoge goste tukaj velikega pomena, saj dobijo domač, naraven zajtrk iz naših pridelkov. Ostale obroke si lahko skuhamo sami, ker imajo v hiški manjši kuhalnik, zunaj pa imamo večjo kuhinjo, da si lahko sami skuhamo.

Kako pa postrežete zajtrk?

Zajtrk imajo v jedilnici, kjer jim ponudimo samopostrežni zajtrk, vsak dan z drugačnim jedilnikom. Pripravimo jih domače kosmiče, nekaj toplega, narezek, sadje, zelenjavo, domač kruh ...

Gostom je všeč, ker so v takem okolju, kjer imajo dovolj zasebnosti, hkrati pa so sredi narave in aktivne kmetije.

Ali ste imeli arhitekta, ki vam je oblikoval hiške in notranjost?

Ne, obiskali smo dva glampinga, nato pa smo se dogovorili z mizarjem, ki je upošteval naše želje. Mojster nam je naredil 2 hiški iz našega lesa.

Koliko časa ste potrebovali od ideje do izvedbe?

Potrebovali smo približno 2 leti.

Ali hiške tudi ogrevate?

Vsaka hiška ima ogrevanje in klimo, ki smo jo dodali letos.

Odprto imate le v toplejših mesecih. Zakaj se niste odločili, da bi imeli odprto celo leto?

Ker nimamo zaposlenih ljudi, je težje to narediti sam. Imava namreč tudi otroke, ki še hodijo v šole. Pozimi tudi ni romantično hoditi v megli do kopalnice.

Kakšna je povprečna starost obiskovalcev?

Večinoma imamo družine z otroki, v spomladanskem in jesenskem času pa so tudi družine z otroki, ki še ne hodijo v šolo. V glavni sezoni pa družine in pari.

Kaj ljudem največ pomeni?

Zelo jim je pomembno, da to ni masovni turizem in da je tukaj vseeno neka zasebnost.

Nimamo nekih igral, zato se morajo otroci zaposliti z drugimi stvarmi. Imamo tudi zunanji bazen, kar jim tudi dosti pomeni.

Ali imate več domačih gostov iz Slovenije ali tujcev?

Začeli smo leta 2017 in takrat je bila prva polna sezona. Do korone skorajda nismo imeli slovenskih gostov, mogoče sta bili dve družini na sezono. Več jih je začelo prihajati z unovčevanjem bonov. Vsi pa so imeli pozitivno izkušnjo.

Iz kod pa prihajajo najpogosteje tujci?

Večinoma so to iz Nizozemske, Belgije, Nemčije.

Ali vam je bilo zelo pomembno, da so hiške zgrajene iz naravnih materialov?

Seveda, že pri samem načrtovanju gradnje smo bili prepričani, da želimo imeti hiške zgrajene iz naravnih materialov.

Na kakšne načine oglašate?

Smo na Bookingu in ERGENG ter glamping.si, vendar iz te internetne strani nismo dobili niti enega gosta.

4.3.2 INTERVJUJI S STROKOVNJAKI

Ker sva imeli mnoga vprašanja tudi za arhitekta in ostale strokovnjake, ki sodelujejo pri načrtovanju in gradnji glampingov, sva kontaktirali gospo Marjeto Fendre, arhitektko iz podjetja Element+ d. o. o., ki naju je prijazno sprejela v pisarni svojega biroja v Celju. Gre za arhitektko, ki je zasnovala Gozdne vile, objekte za prvi glamping v Sloveniji.

4.3.2.1 Intervju z gospo Marjeto Fendre



Slika 42: Gospa Marjeta Fendre (10).

Glamping naj bi povezal udobje in stik z naravo. Obiskovalci naj bi doživeli podobno izkušnjo kampiranju, le da dodamo udobje doma. Ali ste sami izhajali iz tega, da naj bi bila izkušnja podobna kampiranju ali ste dali prednost udobju? Kaj vam je pomembnejše – udobje ali stik z naravo?

Najbolj bistveno je, da je pristen stik z naravo, gostje naj bi doživeli podobno izkušnjo kot pri kampiranju, s tem da je sama namestitev udobnejša, bolj inovativna in atraktivna kot pri kampiranju. Meni osebno se zdi najpomembnejše ohranjati stik z naravo. Udobje doma ne gre povsem direktno prenašati v izkušnjo glampinga.

Projektirali ste prvi glamping, ki v slovenskem prostoru še vedno velja za vzoren primer glampinga. Kako ste se lotili zasnove, kje ste iskali navdih?

Zelo me veseli, da menite, da je eden boljših glampingov. To, da smo prvi, drži, spodbudili smo razvoj glampinga v Sloveniji, ki je šel kasneje v zelo različne smeri. Kje smo iskali navdih? V kampu na Bledu je bila zelo enostavna želja naročnika, zaželeli so si nekaj zanimivega, nekaj drugačnega in nekaj, kamor ljudje pridejo in lahko kar prespijo brez kakršnega koli postavljanja šotorov. Želja naročnika je bila, naj ustvarimo nekaj zanimivega, drugačnega in nekaj, kar jim bo omogočilo malo več udobja v smislu, da jim ni treba imeti zraven kamp opreme, da jim ni treba postavljati šotorov. Najprej so razmišljali o mobilnih hišicah, mi pa smo jim svetovali, naj premislijo, glede na to, da so v območju Triglavskega narodnega parka, kar pomeni, da gre za prvovrstni ambient. Zdelo se nam je, da moramo postaviti nekaj iz naravnih materialov in da plastika ne sodi v tak prostor.

Kaj vam je bilo najbolj pomembno, ko ste projektirali?

Pristna izkušnja z naravo. Človek danes živi v umetnem svetu, obdani smo z umetnimi materiali, veliko časa preživimo v notranjih prostorih, zdi se, da izgubljam pristen stik z naravo, zato smo prav ta pristen stik želeli približati obiskovalcem glampinga. Ko greš od hišice, kjer spiš, do kopalnice, se moraš sprehoditi po travi, po kamniti poti, da občutiš jutranjo roso. Malce te prisili, da občutiš naravo. Ko smo projektirali, se nam je zdelo pomembno, da je vse iz naravnih materialov, česar koli se dotakneš, je iz naravnih materialov. Uporabljali smo leseno konstrukcijo, ovčji kožuh v notranjosti, ležalniki na terasi so leseni, kad je lesena ...

Pri ogledu glampingov smo ugotovili, da danes že nekje ne moremo ločiti, ali gre res za glamping ali gre za običajne bungalove. Kako vi, kot arhitekta, ločujete, kdaj gre za glamping in kdaj za običajen bungalov? In ali temu sploh še lahko rečemo glamping?

Najprej se je treba vrniti na osnovno vprašanje, kaj sploh je glamping, ker se je v slovenskem prostoru to večkrat postavilo pod vprašaj. Po svetu je to kampiranje na zelo glamurozen način, pri nas lahko poudarjamo naravo, ki je res glamurozna. Imamo to prednost, da imamo res glamurozno naravo, mogoče je največja napaka, da je želja po zaslužku prevelika in pozabijo, da ljudem veliko pomeni zasebnost, udobje, ki ga ne moreš doseči, če je vse preveč nagnjeno. Če so šotori tako skupaj, da slišiš vse dogajanje iz sosednjega šotora, se meni postavi vprašanje, kaj je potem sploh še glamuroznega. Kot arhitektka sem zelo kritična do nagnjenih objektov. Nikakor ne moremo gledati objektov brez umestitve. Če pogledaš objekt samega zase, lahko deluje glamurozno, ko pa pogledaš širše, da je zraven sto enakih objektov, zagotovo ne morem trditi, da je tukaj še kaj glamuroznega. Razen morda cene. Tukaj obiskovalec ne more doživeti prvinske izkušnje. Pri nas je zame primer dobre prakse glamping Ramšak, ker ni zasičeno. To je sprejemljivo, saj so ohranjali zasebnost, umeščali vodne elemente, tudi sam dvorec Ramšak je lep impozanten objekt sam po sebi.

Čemu naj bi sledili arhitekti, ki jih najamejo za projekt? Se vam zdi pomembna izbira materiala? Katerim materialom vi dajete prednost?

Ko oblikujemo glamping ali kaj drugega, ne gledamo več samo skozi to, kar je lepo, ampak moramo gledati skozi to, kako obremenjujemo okolje. Če posegamo v najlepša okolja, moramo sploh paziti na to. Izhodišče za naše Gozdne vile (objekt, ki so ga zasnovali, zraven je sodeloval

tudi Peter Ličen) je bila oglarska kočica, ki so si jo ljudje postavili v gozdu kot zatočišče. Mi smo zadevo izčistili, delali izključno iz naravnih materialov in minimalistično oblikovali.

Ali se vam zdi pomembna izbira materiala? Katerim materialom vi dajete prednost?

Izbira materialov je izjemno pomembna. Če stremimo k temu, da smo povezani z naravo, je to ena najpomembnejših stvari. Izbira umetnih materialov se mi zdi nesprejemljiva.

V anketi smo ugotovili, da je gostom izjemno pomembno udobje. Kako zagotovite, da imajo vse udobje v objemu narave?

Manj je več. Udobje doma smo prenesli v šotor, kuhinja ima vso opremo, televizijo, ponujajo vse udobje, kot ga imaš doma, ampak izgubi se osnova glampinga, saj moramo v ospredje postaviti prvinske reči, kot so mir, narava, stik z naravo.

V anketi, na katero so odgovarjali domači gostje ali potencialni gostje, smo ugotovili, da je večini takšen način preživljanja prostega časa predrag. Izsledki kažejo, da zato, ker smo Slovenci v prostem času precej povezani z naravo in v tem ne vidimo dodane vrednosti, kot mogoče ljudje, ki živijo v predmestju. Kako pa na to gledate vi? Kaj je tisto, kar daje zares dodano vrednost glampingu?

Strinjam se, Slovenci res veliko preživljamo v naravi, zato mogoče res nimamo takšne potrebe in ne vidimo takšne dodane vrednosti, kot jo vidi nekdo, ki teh izkušenj nima.

Mogoče se prav zato Slovincem zdi glamping predrag, gostom, ki živijo natlačeni v velemestih, se mogoče niti ne zdi cena tako visoka za izkušnjo, ki jo pridobi, saj je zanj takšna izkušnja neprecenljiva.

Slovenska mentaliteta je drugačna kot mentaliteta tujca, ki prihaja iz velikih urbanih območij. Treba je vedeti, da pri nas ne načrtujejo glampingov za slovenske goste.

Kaj menite, ali je glamping nova modna muha ali gre za trajnostno obliko preživljanja prostega časa?

V taki obliki je modna muha. Moje mnenje je, da se bodo obdržali tisti glampingi, ki se zavedajo, da gostje cenijo udobnost, zasebnost in pristen stik z naravo.

Največja prednost v našem prostoru je dejstvo, da smo obkroženi z relativno neokrnjeno naravo. Je pa modni trend, a tudi ljudje se vračajo k naravi in verjamem, da se bo tovrstna oblika preživljanja prostega časa obdržala. Kaj pa je trajnostno? Šotori, ki so iz umetnih materialov in bodo čez nekaj let pristali kot odpadki na našem planetu, niso primer trajnostne oblike. Ko smo mi postavljali naše gozdne vile, smo imeli v mislih tudi to, kaj želimo pustiti zanamcem. Zato je gozdna vila majhna. Lahko jo prestaviš, si jo postaviš k vikendu kot pomožni objekt, lahko jo razžagaš in uporabiš kot drva za kurjenje. Tudi finančni vložek je majhen. Vprašati se je treba, koliko vložimo v objekt, kako se to skozi čas povrne in kaj na koncu z objektom lahko naredimo.



Slika 43: Vročna kad (11)



Slika 44: Meditacija pred hiško (12)

4.3.2 Intervju z gospodom Borutom Kokeljem (direktor podjetja Glampro)

Katere glampinge ste oblikovali?

Po svetu smo kreirali že čez 50 glampingov, v Sloveniji pa smo zgradili Garden village Bled, Herbal resort v Savinjski dolini, Resort terme Olimia, Chateau resort Maribor, pa lani takoj čez mejo Lakeside Petzen glamping Pirkdorfer see in še nekaj jih je v fazi idejne zasnove ...



Slika 45: Garden Village Bled (13)



Slika 46: Glamping Ramšak: Chateau resort Maribor
(14)



Slika 47: Glamping Herbal Ljubno (15)



Slika 48: Resort terme Olimia (16)

Glamping naj bi povezal udobje in stik z naravo. Obiskovalci naj bi doživeli podobno izkušnjo kampiranju, le da dodamo udobje doma. Ali ste sami izhajali iz tega, da naj bi bila izkušnja podobna kampiranju ali ste dali prednost udobju? Kaj vam je pomembnejše – udobje ali stik z naravo?

Definicija glampinga je pač glamurozno kampiranje, kar pomeni, da gre za višji nivo kampiranja, ki se odraža v kombinaciji večjega udobja s pristnim stikom z naravo. V bistvu gre pri uporabnikih glamping storitev za ciljno skupino ljudi, ki so po duši kampisti, a si lahko več privoščijo (tudi več kot samo udobje doma) in jim poleg udobja v naravi največ pomeni zasebnost, ki jo običajno tak tip resorta nudi.

Se vam zdi pomembna izbira materiala? Katerim materialom vi dajete prednost?

Ker govorimo o trajnostnem turizmu, je vse podrejeno temu, kar pomeni, da gre pri gradnji za izključno naravne materiale pa tudi oblikovanje krajine povsem sledi naravnim danostim okolja, tako da je naš krajinsko-arhitekturni poseg v naravo neinvaziven in minimalen. Poleg tega veliko pozornosti namenjamo obnovljivim virom energije (predvsem fotovoltaiki), pa tudi trajnostni mobilnosti (električna vozila – servisni avtomobili, električna kolesa) in s tem povezanimi polnilnimi napravami. Tako so koncipirani tudi vodni motivi, oz. ekološki bazeni (ribniki), ki so povsem brez kemije, saj se čistijo preko vodnih rastlin in z naravnimi substrati. Kulinarična ponudba v naših resortih je povsem naravna in običajno povsem sledi smernicam brez kemije ter v celoti podpira lokalne pridelovalce hrane, ki so po pravilu primarni dobavitelji hrane glamping restavracijam. Tudi komunalne vozle običajno zaključujemo z biološkimi čistilnimi napravami, kar je za trajnostno naravnani turizem še posebno pomembno.

Čemu naj bi sledili arhitekti, ki jih najamejo za projekt? Kako se Vi lotite načrtovanja, od kod črpate navdih?

Odgovor na prvo vprašanje je že v gornjem odstavku, mi pa se načrtovanja lotevamo »teamsko«, saj naš kolektiv zastopajo različni tehnični profili strokovnjakov, kjer imajo vodilno vlogo krajinski arhitekti. Zelo veliko pozornost namenjamo originalnim in inovativnim rešitvam »resort« arhitekture, saj je to ena od pomembnih konkurenčnih prednosti v naši branži. To je tudi razlog, da podrobno sledimo aktualnim smernicam v svetovnem turizmu in poleg svojih inovativnih prijemov nekatere dobre ideje v koncepte apliciramo tudi iz drugih segmentov ponudbe za prosti čas in počitnice.

V anketi, na katero so odgovarjali domači gostje ali potencialni gostje, smo ugotovili, da je večini Slovencev takšen način preživljanja prostega časa predrag. Izsledki kažejo, da zato, ker smo Slovenci v prostem času precej povezani z naravo in v tem ne vidimo dodane vrednosti, kot jo vidijo ljudje, ki živijo v vlemestu, hrupu. Kako pa na to gledate vi?

Ker delujemo globalno, ne mislimo, da je tovrstna ponudba predraga, saj gosti glamping resortov po svetu s tem nimajo problemov, ker ocenjujejo, da je bivanje v takem okolju vsekakor vredno tega denarja. Sicer so pa po naših informacijah tudi glampingi v Sloveniji povsem spodobno zastopani tudi z domačimi gosti (seveda z ekonomsko boljše stoječimi), tujcem pa so te cene nekaj povsem normalnega, kar se kaže tudi v rezervacijah, ki so v nekaterih resortih potrjene tudi za leto vnaprej ...

Kaj menite, ali je glamping nova modna muha ali gre za trajnostno obliko preživljanja prostega časa?

Seveda smo povsem prepričani, da to ni modna muha, pa tudi trend ne, saj gre enostavno za povsem na novo uveljavljeni način preživljanja prostega časa s sloganom Nazaj k naravi, in sicer tako, da se udobje maksimalno povezuje z zasebnostjo in, kot že rečeno, s pristnim stikom z naravo.

Bi še sami kaj dodali, komentirali?

Ker smo močno vpeti v svetovne trende, vemo, da tovrstni turizem ni od včeraj, le bolj izrazito se je profiliral v komunikaciji z naravo in se neprestano spreminja v različne nišne produkte, katerim skupna značilnost je poleg izvirnosti to, kar stalno ponavljamo – kako kvalitetno preživeti prosti čas v naravi in v zasebnosti. In prav zasebnost je tista najbolj pomembna stvar, ki ločuje camping od glampinga – za to izkušnjo so gosti pripravljene oditi na počitnice tudi zelo daleč in so za to pripravljene tudi dobro plačati. In ker gre za butični turizem, tudi ne bo in ne more priti do zasičenosti, kar se kaže tudi v svetovnem povpraševanju, saj ponudba nikakor ne dohaja povpraševanja.

4.3.2.3 Intervju z arhitekti

Arhitekti, ki so odgovarjali na vprašanja, so:

1. Ana Grk, Kombinat arhitekti
2. Tomaž Čeligoj
3. Tina Jerabek
4. Tina Rugelj
5. Gregor Gojevič

Se vam zdi bolj pomembno ohranjati stik z naravo ali bi dali prednost udobju?

1. Mislim, da je stik z naravo ključen pri glampingu, če sodim po sebi, seveda. Jaz bi pri zasnovi glampinga stavila na to, da je ta stik čim pristnejši. Da imaš možnost pogledov, občutkov, ambientov, ki sicer v vsakdanjem življenju za večino ljudi niso običajni, kot npr. spalnica v drevesni krošnji, možnost kuhanja zunaj, ogenj ...
2. Na dopustu se mi vsekakor zdi bolj pomembno imeti stik z naravo, kot pa imeti na razpolago vse udobje, ki ga imamo že na pretek v vsakdanu. Potem se vprašamo, kje je sploh sprememba. V študentskih letih smo se hvalili, da slab mesec na leto prespimo pod milim nebom, samo v spalki; in včasih je bilo to celo res. Kakšno razkošje! Tudi sedaj poletne počitnice preživljamo v šotoru oz. po novem v Braku (šotorska prikolica jugoslovanske izdelave), to je tudi največ, kar žena dovoli od udobja. In strinjam se z njo.
3. Mislim, da je stik z naravo in gibanje na svežem zraku zelo pomembno za preživljanje prostega časa, posebej v današnjem hitrem in pogosto stresnem vsakodnevem tempu življenja, kjer večkrat ni dovolj prostora in časa za zdrav življenjski slog.
4. Pomembnejši je stik z naravo.
5. Vsekakor naj ima ohranjanje narave (stik) prednost pred udobjem.

Se vam zdi pomembno, da se uporabljajo naravni materiali?

1. Ja seveda. Se mi pa poleg tega zdi pomembno še to, da so objekti prav postavljeni v prostor, na način, da se narave čim manj »dotaknejo«, saj je prav nedotaknjena narava ključna pri tej vrsti turizma. Torej menim, da je smiselno graditi enostavno izvedljive objekte, ki se na spoštljiv način dotikajo tal (temeljenje) in se ob gradnji le-teh čim manj posega v okolje, kjer so postavljeni (ročno postavljeni objekti ali lažja gradbena mehanizacija).
2. Najin Brako je letnik 1978. Lani sva ga iz tretje roke kupila za 170 €. Kakršnikoli materiali so na njem uporabljeni, so že večkrat amortizirani. Tudi od ostale opreme nimava veliko: 3 stole, mizico, plinski kuhalnik, 2 viseči mreži, platno za senco. Ana pravi, da je vsega preveč, jaz pravim, da je to dober kompromis. Imava še nekaj orodja in počasi iz nabranega lesa sestavim kakšne police, kuhinjski pult ...
Mislim, da niso pomembni samo materiali, bolj morda količina stvari, ki jih imamo. In njihova kvaliteta ...
3. Uporaba naravnih, predvsem pa okolju čim bolj neškodljivih reciklažnih in trajnostnih materialov je nujna, ker ne gre za klasične/trajno grajene strukture. Glampingi morajo biti tudi "odstranljivi", saj se večinoma pojavljajo na zelo občutljivih lokacijah (naravni gozdovi, gorski svet, obvodni ambient, travniki ...), kjer mora biti varovanje naravne dediščine najpomembnejši vidik pri uporabi prostora.
Vpliv na okolje mora biti minimalen tako v smislu materialov, gradbenih posegov in delovanja/življenja takšnega "naselja". S tem mislim na čim bolj enostavno in minimalno infrastrukturo inštalacij (kanalizacija, električno omrežje, oskrba z vodo) in komunikacijskih povezav (dostop, manipulacija z odpadki) ter preprost življenjski slog (brez nepotrebnih "urbanih" udobij, kot so npr. ogrevanje, neomejena topla voda, dostopnost do internetnih in mobilnih omrežij ...).
4. Ja, les, kamen, glina, zemlja.

5. Pri svojem delu uporabljam samo naravne materiale. Pomembno je, da so iz lahko obnovljivih virov in s čim manjšo porabo energije za predelavo v gradbeni material: les, glina in opečni izdelki, mineralne malte in ometi, izolacije iz celuloze ...

Kaj je dodana vrednost glampinga?

1. Da lahko v neokrnjeni naravi razmeroma udobno bivaš.
2. Mehak prehod oz. dober kompromis med »preseravanjem in klošarstvom«.
3. Tržno gledano je dodana vrednost res predvsem udobje, da so čudoviti kotički narave dostopni tudi tistim, ki jim klasično kampiranje ne diši preveč. Ta komercialna dodana vrednost je tudi pošteno ovrednotena, saj so cene bivanja v glamping nastanitvah primerljive in večkrat celo presežejo cene klasičnih turističnih nastanitev.

Ker torej ne gre za demokratično idejo ponuditi bivanje v naravi vsem, ampak samo tistim, "ki imajo denar" (seveda obstajajo tudi izjeme affordable Glampingov, vendar se mi vseeno zdi, da je glavni trend zaslužek z novo tržno nišo), sem osebno bolj pristaš klasičnega kampiranja, predvsem pa menim, da si je uživanje v neokrnjeni naravi potrebno zaslužiti in vložiti nekaj truda in napora, prehoditi kakšno planinsko pot, postaviti šotor, se znati skriti in varovati pred neugodnimi vremenskimi vplivi ipd.. Nekateri glampingi se celo promovirajo zgolj z nenavadno pojavnostjo bivalnih enot. Nekje v Sloveniji sem zasledila hišice v obliki vinskih sodov. Po mojem prepričanju povsem neprimeren in škodljiv poseg v prostor in ne ravno čast arhitekturi – vedi o grajenih strukturah, predvsem pa degradacija okolja. Kljub temu pa dovolj zabaven in zanimiv pristop za nezahtevne turiste, ki polnijo te sode, narava gor ali dol.

4. Da doživiš naravo od blizu, vendar z malo več udobja kot pri navadnem kampiranju (udobnejša postelja, večja zaščita pred vremenom, mrčesom).

Ali menite, da je glamping trenutna modna muha ali menite, da gre za trajnejšo obliko preživljanja prostega časa?

1. Seveda je to trenutno modno in je ponudbe takih nastanitvenih možnosti veliko. Se bo pa sčasoma pokazalo, kateri objekti, kraji so zares primerni za tako obliko turizma in kaj je le trenutno zanimivo. V nekem daljšem časovnem obdobju pričakujem, da bo del takih, kvalitetno izvedenih projektov, zagotovo še deloval.
2. Menim, da je modna muha, a ne slaba.
Složno sobivanje z naravo in vsem, kar nas obdaja, je že sedaj zelo pomembno, prav kmalu pa bo nujno.
Kaj pa je to, bomo morali še ugotoviti. Dober namig je morda, da pogledamo, kako so to delali pred 30, 60, 90 leti.

Če se na primer na glamping pripelje zaljubljen parček v 3 tone težkem SUV-u na električni pogon in ima s seboj 5 do 10 elektronskih naprav (iphonov ...), potem mislim, da ni ravno zadel bistva ...
3. Osebno menim, da je ideja še vedno preveč potrošniško naravnana, da bi lahko prerasla v trajnejšo in trajnostno. V bistvu upam, da bomo kmalu ločili zrnje od plev in se bo prepoznalo res kvalitetne in smiselne rešitve, ki bodo lahko podlaga za dolgoročen, strateški in trajnostni razvoj nove turistične strategije, kar bo pa verjetno poleg vsega ostalega potrebno temeljito podpreti tudi z ustrezno zakonodajo, da bo zagotovljen ultimativen cilj ohranjanja naravne dediščine za prihodnje rodove.
4. Menim, da gre za trajnejšo obliko preživljanja prostega časa.
5. Turizem kot panoga, kamor spada tudi glamping, žal ne sodi v dejavnosti, ki bi pomagale k ohranjanju narave in okolja. Človeštvo se bo moralo marsičemu odpovedati, če bomo hoteli preživeti na tem planetu. Sem poleg ostalega sodi tudi turizem, kot ga poznamo danes.

4.4 CENE GLAMPINGOV

Tabela 2: Cene glampingov

Zap.št	Ime glampinga	Vključenost zajtrka	Cena / noč
1.	Nebesa Chalets	Da	348 € (696 € – 2 noči)
2.	Luxury g. Chocolate Village	Da	310 € (620 € – 2 noči)
3.	Herbal Glamping resort Ljubno	Da	299 € (598 € – 2 noči)
4.	Glamping resort Chateau Ramšak	Da	253 €
5.	Posestvo Pule	Da	243 €
6.	Chateau Ramšak	Da	235 €
7.	Garden Village Bled	Da	215 €
8.	L. Stile glamping		204 € (408 € – 2 noči)
9.	Ortenia	Da	194 €
10.	Glamping Olimia Adria village	Da	192 € (575 € – 3 noči)
11.	Theodosius Forest Village	Da	187 €
12.	Visole	Da	181 €
13.	Glamping Ribno	Da	161 €
14.	Alp Glamping Village Bled	Da	143 € (286 € – 2 noči)
15.	Prekmurska vas Ajda		136 € (272 € – 2 noči)
16.	Glamping Vinska Vas		130 €
17.	Glamping Mountain Fairy Tale	Da	124 € (248 € – 2 noči)
18.	Chalet Alpinka		128 € (384 € – 3 noči)
19.	Green Resort Radlje	Da	123 €
20.	Forest Glamping resort Blaguš	Da	122 € (243 € – 2 noči)
21.	Glamping Green Resort		121 €
22.	Glamping Kolpa resort	Da	116 € (231 € – 2 noči)
23.	Glamping ekološka kmetija Šlibar		115 € (230 € – 2 noči)
24.	Glamping Na Brejgi		114 € (228 € – 2 noči)
25.	Kolpa Resort glamping		107 € (215 € – 2 noči)
26.	Glamping Malerič	Da	106 € (211 € – 2 noči)
27.	Slovenia Eco resort	Da	98 €
28.	Posestvo Lovšin		90 € (180 € – 2 noči)
29.	Glamping Savinja		78 € (155 € – 2 noči)
30.	Camp Korita Soča		76 €
31.	Glamping Lake Bloke		68 €

Sprva sva želeli primerjati cene bivanja večjega števila glampingov, a jih na spletni strani Booking.com (19) ni bilo možno najti. Težavo sva imeli najti tudi termin, ki še ni zaseden in prav zato sva se odločili za primerjavo noči med tednom. Opazili sva, da je noč med vikendom in med počitnicami dražja, a je zasedenost že precejšnja. Zanimala naju je cena bivanja ene noči

(21. 4.–22. 4. 2022) za dve osebi. Pri nekaterih ponudnikih ni možna ena nočitev, ampak le dve oz. tri, zato sva pri teh morali ceno preračunati. Pri večini ponudnikov je zajtrk vključen v ceno. Cena ene nočitve dveh glampingov je preko 300 €, to sta Nebesa Chalets in Luxury g. Chocolate Village. Cene šestih glampingov se gibljejo od 200 € do 300 €. 18 glampingov ima ceno ene nočitve od 100 € do 200 € in le 5 glampingov pod 100 €.

5 SKLEPI

5.1 Objekti v glampingih naj bi bili iz naravnih materialov.

Sami sva si predstavljali, da so objekti iz naravnih materialov, saj naj bi glamping povezal udobje z naravo. Pri pregledu glampingov sva ugotovili, da je v večini primerov res tako. Tudi anketiranci so z veliko večino odgovorili, da jim je pomembno, da gre za izbiro naravnih materialov, saj je kar 81 odstotkov vprašanih odgovorilo, da jim je pomembno, da so objekti iz naravnih materialov, kar 96 odstotkov jih meni, da je les najprimernejša izbira. Tudi arhitekti menijo, da je to izjemno pomembno, objekti bi naj bili postavljeni tako, da čim manj posegajo v okolje. Uporabljati bi morali okolju čim bolj neškodljive reciklažne in trajnostne materiale, saj ne gre za klasične trajno grajene strukture. Tudi lastniki glampingov so enotni, da je izbira naravnih materialov nadvse pomembna, kar 94 % jih je odgovorilo, da je izbira naravnih materialov zelo pomembna. Arhitekti so prepričani, da bi morali objekte postavljati tako, da bi čim manj posegali v naravo in bi naravno dediščino ohranjali za prihodnje rodove.

Pri tej hipotezi sva se spraševali, kako to, da niso vsi glampingi iz naravnih materialov, glede na dejstvo, da so prav vsi enotnega mnenja, da bi objekti morali biti iz naravnih materialov.

Hipotezo sva potrdili.

5.2 Ljudje najbolj cenijo vse udobje, ki ga ponujajo objekti.

Tako anketiranci, ki so glamping obiskali, kot tudi potencialni obiskovalci glampinga so mnenja, da je najpomembnejša lokacija oziroma stik z naravo ter mir. Kar 73 odstotkov anketirancev je odgovorilo, da jim največ pomeni lokacija. Pogovori, ki sva jih opravili z lastniki, arhitekti, gosti glampinga so imeli eno skupno točko. Vsi so odgovorili, da najbolj cenijo mir. Kar 75 odstotkov lastnikov glampingov je odgovorilo, da njihovi gostje najbolj cenijo mir in naravo. Zanimivo je, kako so vsi poudarjali mir, hkrati pa so gostje glampinga tudi precej aktivni in si želijo, da glamping ponuja dodatne aktivnosti. Največ se jih je odločilo za kovanje, kolesarjenje in planinarjenje. Arhitekti so precej enotni, da je stik z naravo in gibanje na svežem zraku zelo pomembno za preživljanje prostega časa, posebej v današnjem

hitrem in pogosto stresnem vsakodnevnem tempu življenja, kjer večkrat ni dovolj prostora in časa za zdrav življenjski slog. Vsi so enotni, da je najpomembnejši stik z naravo in mir, šele to daje dodano vrednost tovrstni obliki bivanja.

Hipotezo sva ovrgli.

5.3 Slovincem se zdi glamping predrag.

Hipotezo sva postavili na podlagi najinich prepričanij, saj sva bili sami več kot presenečeni, ko sva ugotovili, koliko stane bivanje v glampingu. Bili sva mnenja, da je to za Slovence predraga oblika bivanja. Zanimiva je bila ugotovitev, da si velika večina Slovencev, ki so odgovarjali na anketne vprašalnike, želi bivati v glampingu, saj jih je 89 odstotkov odgovorilo, da si želijo izkusiti tovrstno obliko bivanja. Visok je tudi odstotek tistih, ki menijo, da je glamping predrag. Od tistih, ki glampinga še niso obiskali, jih je kar 64 odstotkov navedlo kot glavni razlog ceno. Ko sva isto vprašanje zastavili lastnikom, jih je 81 odstotkov odgovorilo, da je Slovincem glamping še vedno predrag. Dodana vrednost glampinga je prav pristen stik z naravo, ki pa se zdi mnogo bolj neprecenljiva posameznikom, ki živijo odmaknjeni od narave, ki nimajo priložnosti, da bi lahko izkusili bivanje v naravi. Slovenci smo morda glede tega specifičen narod, saj vsi živimo v stiku z naravo, tudi če živimo v mestih. Do najbolj neokrnjenih koticikov nimamo več kot uro vožnje, pristen stik z naravo pa lahko poiščemo prav vsi v bližini naših domov. Strokovnjaki in intervjuvanci so mnenja, da je prav tu razlog, zakaj morda nismo pripravljene odšteti več denarja za izkušnjo glamuroznega kampiranja v čudoviti naravi. Lastniki so povedali, da so imeli do obdobja epidemije vsi nad 90 odstotkov tujih gostov. Z uvedbo turističnih bonov se je to spremenilo, zadnje leto so vsi opazili izjemen porast domačih gostov. Glede na dejstvo, da so v anketi odgovorili, da imajo pozitivno izkušnjo z glampingom, bomo mogoče doživeli preobrat in bo v prihodnje morda več slovenskih gostov, ki bodo menili, da cena ni previsoka za neprecenljivo izkušnjo, ki jo glamping nudi.

Podatki ankete, intervjuvanci in lastniki so enotni, zato lahko hipotezo potrdiva.

5.4 Glamping ni le modna muha, ampak gre za trajnostno obliko bivanja.

Velika večina lastnikov seveda meni, da gre za trajnostno obliko preživljanja prostega časa, saj sicer ne bi vlagali v takšen način bivanja. Kar 94 % jih meni, da je to trajnostna oblika bivanja.

Mnenja strokovnjakov so tudi precej enotna. Vsi se zavedajo, da gre za nek novi trend, enotni pa so tudi v tem, da gre za neko trajnostno obliko. Se bo pa verjetno v prihodnosti izkazalo, da bodo trajnostne tiste oblike, ki so glamping v pravem pomenu besede. To pomeni, da se zavedajo, da gostom največ pomenita mir in narava, najpomembnejša je prav zasebnost. Gostje ne bodo pripravljene odšteti toliko več denarja, če tega ne bodo deležni. Menijo, da bodo glampingi, kjer je cilj, da na mali kvadraturi postavijo čim več objektov, izgubljali pravi pomen besede, saj ne bo ostalo nič več glamuroznega pri takšnih nastanitvah. Hipotezo sva potrdili.

6 ZAKLJUČEK

Namen najine raziskave je bil, da bi ugotovili, ali gre pri glampingih res za nek trend ali je to trajnostna rešitev preživljanja prostega časa. Raziskava je bila dokaj zahtevna, a sva pri delu uživali, saj je bilo veliko dela na terenu, srečevali sva strokovnjake različnih področjih in ugotovili, da so si tudi zelo ugledni strokovnjaki pripravljene vzeti čas za raziskovalki iz osnovne šole. Pripravili sva vprašalnike za goste oziroma tiste, ki bi želeli glamping obiskati, ter za lastnike glampingov. Sprva sva pripravili preobsežen vprašalnik, zato sva kasneje stvar poenostavili in pripravili kratko spletno anketo. Glede na popis glampingov iz leta 2019 sva ugotovili, da je bilo v tem obdobju v Sloveniji postavljenih precej novih glampingov. Ko sva začeli klicati lastnike za ogled glampingov, sva ugotovili, da so prav vsi povsem zasedeni tudi sredi novembra. Podatek naju je presenetil, kaže pa na velik trend tovrstnega preživljanja prostega časa. Upava, da bo raziskava komu pomagala razumeti, kako naj bi bil videti glamping v prihodnosti, saj sva z raziskavo ugotovili, da si vsi želimo, da postane to trajnostna rešitev v pravem pomenu besede, kar pomeni, da se morajo investitorji zavedati, da vlagajo v objekte iz naravnih materialov, da postavljajo objekte tako, da jih lahko odstranijo, objekti bi morali delovati tako, da ne izstopajo v naravnem okolju. Predvsem pa umetni materiali ne sodijo v objekte glampinga, saj naj bi še posebej poudarjali, da je to glamurozno kampiranje, kjer se človek v inovativnih objektih na svojstven način poveže z naravo. Vprašati se moramo, kaj bomo pustili zanamcem. Prav gotovo ne želimo, da bi tovrstni objekti čez nekaj let postali odpadki, ki bi bremenili naš planet. Ker si velika večina gostov ne želi množične oblike glampinga, bodo v prihodnosti verjetno preživeli tisti, ki se zavedajo, da je mir neprecenljiv, s postavitvijo številnih objektov na mali površini pa lahko investitorji uničijo najpomembnejšo dodano vrednost glampinga. V času, ko ljudje vse bolj hitimo, ko je tempo življenja prehiter, je mir nepogrešljiv, ko ljudje iščejo kraje in prostore za oddih. Prav zaradi tega so pripravljene odšteti tudi več denarja. Mogoče se ravno pri petičnih gostih, ki imajo denar, še bolj zavedamo enkratnosti tovrstnega bivanja, ki človeka ponovno poveže z naravo oziroma z njegovo prvobitnostjo. Zanimiva je tudi ugotovitev, da Slovenci še nismo pripravljene globlje seči v žep za bivanje v glampingih, čeprav jih večina meni, da bi radi doživeli tovrstno izkušnjo. Morda imamo srečo, da smo v vsakdanjem življenju še na nek način bolj povezani z naravo kot posamezniki, ki živijo v hrupu vlemest, a vse bolj se zdi, da se tudi Slovenci zavedamo, kakšen prestiž je preživeti oddih nekje v miru in naravi. Če pa vse povežemo še s prvovrstnim objektom

in inovativnim pristopom, bo morda tudi slovenski gost cenil dodano vrednost in bo pripravljen odšteti več denarja. Običajno v Sloveniji potrebujemo nekaj časa, da nas dosežejo svetovni trendi, ampak vse bolj se zdi, da je tudi pri nas vse več posameznikov, ki po utrujajočem natrpanem delovnem urniku želijo oddiha, kjer bi lahko doživeli pristen stik z naravo, ob tem pa uživali v miru in tišini lepote, ki jo ponuja naša neokrnjena narava. Prav ugotovitve raziskave nam nakazujejo, da se človek vrača nazaj k svojemu bistvu, nazaj k naravi.

7 POVZETEK

Ko sva s starši hodili okrog po Sloveniji, sva ugotovili, da je v zadnjem obdobju močno poraslo število glampingov. V raziskavi naju je zanimalo, kaj je dodana vrednost tovrstnega načina preživljanja prostega časa. Želeli sva dobiti odgovor na vprašanje, ali je objekt tisti, zaradi katerega so ljudje pripravljeni odšteti več denarja, ali dajejo prednost naravi. Prav tako naju je zanimalo, ali je ljudem pomembno, iz katerih materialov so objekti zgrajeni. Osredotočali sva se na ugotovitve, kaj sploh je glamuroznega pri tovrstni obliki, saj se med ponudbami pojavlja vse več takih, kjer gostje nimajo več zasebnosti, zneski so pa izjemno visoki. S pomočjo številnih ogledov, intervjujev, pogovorov z gosti, spletnih anket sva ugotovili, da ne gre za modno muho, saj je povpraševanje po tovrstni obliki izjemno visoko, hkrati pa se bodo morali ponudniki zavedati, da gostom največ pomeni udobje, ki ga povezujejo z zasebnostjo in mirom, ter narava, ki je neprecenljiva. Za tovrstno obliko se odločajo večinoma tujci, ki se soočajo s hitrim načinom življenja, zato so pripravljeni odšteti več denarja, da lahko svoj oddih preživljajo v miru, obdani z naravo, ki nas pomirja. Tujcem, ki živijo natlačeni v velemestih, opravljajo stresne službe, se mogoče cena niti ne zdi tako visoka za izkušnjo, ki jo pridobijo, saj je takšna oblika preživljanja prostega časa neprecenljiva. Človek se namreč vrača k pristnemu stiku z naravo. Slovenci smo narod, ki smo na nek način še trdno povezani z naravo, saj nam bližnja okolica omogoča nepozabna doživetja v naravi, zato zaenkrat še nismo pripravljeni odšteti več denarja za udobno bivanje v naravi. Pri pregledu glampingov sva opazili, da ne moremo pri vseh objektih razmišljati kot o trajnostni rešitvi, saj ne dajejo prednost naravnim materialom, čeprav je raziskava pokazala, da je to uporabnikom zelo pomembno. Morda bi se vsi morali vprašati, kaj bo ostalo od objektov čez nekaj let. Bo to spet še en odpadek ali morda objekt, ki bo ekološko razgradljiv ali uporaben na drugačen način?

8 ZAHVALA

Za pomoč pri najini raziskovalni nalogi se zahvaljujema lastnikom glampingov: gospe Alenki Mrzdovnik, gospe Moniki Šlibar in gospodu Janezu Aljančiču, ki so si prijazno vzeli čas in odgovorili na najina vprašanja, arhitektki Marjeti Fedre za intervju, direktorju podjetja Glampro, gospodu Borutu Kokelju, arhitektom: Tini Jerabek, Ani Grk, Tomažu Čeligoju, Tini Rugelj, Gregorju Gojeviču za odgovore, ki so jih posredovali po e-pošti. Radi bi se zahvalili tudi vsem lastnikom, strokovnjakom in arhitektom, ki so odgovorili na najin spletni vprašalnik. Prof. Špeli Mavrič bi se zahvalili za prevajanje povzetka v angleščino. Zahvaljujema se tudi najinim staršem, ki so naju odpeljali na ogled mnogih glampingov. Najbolj pa se zahvaljujema najini mentorici Jožici Apšner za sodelovanje in spodbudo pri delu.

9 PRILOGE

PRILOGA A: Anketa za obiskovalce glampingov

Pozdravljeni!

Sva učenci Osnovne šole Mihe Pintarja Toleda in delava raziskovalno nalogo z naslovom Glamping – novi trend ali trajnostna oblika preživljanja prostega časa. Prosiva, če si vzamete nekaj minut in izpolnite najino anketo.

Hvala za sodelovanje.

Zarja Kukovec in Hana Tratnik

1. Koliko ste stari?

- 15–25
- 26–35
- 36–55
- 56–75
- 76 in več

2. Kje živite?

- V mestu.
- Na podeželju.

3. Ali ste že bili kdaj v glampingu?

- Da.
- Ne.

4. Če še niste bili, bi želeli?

- Da.
- Ne.

5. Zakaj še niste bili?

- Ne maram takšne oblike bivanja.
- Cena je previsoka.

Glampinga ne poznam.

6. Kateri letni čas se vam zdi najbolj primeren za obisk?

Pomladi.

Poleti.

Jeseni.

Pozimi.

7. Kako pomembni so vam določeni dejavniki pri izbiri (1 najmanj pomembni, 4 najpomembnejši)?

	1	2	3	4
Cena.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lokacija.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prijaznost skrbnikov.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arhitektura (izgled hiške/šotora).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Katera lokacija glede na pokrajino se vam zdi najbolj zanimiva?

Gorenjska.

Primorska.

Dolenjska.

Prekmurje.

Štajerska.

Notranjska.

Koroška.

9. Pri samem bivanju mi veliko pomeni, da je bivalni prostor iz naravnih materialov.

Da.

Ne.

10. Najraje imate, da je bivalni prostor iz/kot (možnih je več odgovorov):

- kamna,
- lesa,
- betona,
- slame,
- opeke,
- šotor.

11. Kako so vam pomembne določene aktivnosti (1 najmanj pomembne, 4 najpomembnejše)?

	1	2	3	4
Planinarjenje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kopanje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wellness.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ribištvo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tenis.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kolesarjenje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Odbojka.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Kakšne izkušnje imate z glampingom? Odgovorite samo tisti, ki ste že bili.

- Dobre izkušnje.
- Slabe izkušnje.
- Zelo dobre, priporočal bi vsakomur.

PRILOGA B: Anketa za lastnike glampingov

Pozdravljeni!

Sva učenci Osnovne šole Mihe Pintarja Toleda in delava raziskovalno nalogo z naslovom Glamping — novi trend ali trajnostna oblika preživljanja prostega časa. Prosiva, če si vzamete minuto časa in izpolnite najino anketo.

Hvala za sodelovanje.

Zarja Kukovec in Hana Tratnik

1. Katerih gostov imate največ?

- Tujih.
- Domačih.

2. Koliko tujih gostov imate v odstotkih?

- 0–30.
- 31–60.
- 61–80.
- Več kot 80.

3. Ali se strinjate s trditvijo, da Slovenci še nismo pripravljeni odšteti več denarja za glamping?

- Da.
- Ne.

4. Kaj gostje najbolj cenijo pri vas?

- Luksuzno opremljeno bivalno enoto.
- Naravo in mir.
- Prijaznost.

5. Ali vam je bila pri načrtovanju pomembna izbira naravnega materiala?

- Da.
- Ne.

6. S katero izjavo se strinjate? Glamping je:

- modna muha,
- trajnostna oblika preživljanja prostega časa.

10 VIRI IN LITERATURA

- (1) Bizjak, T. Trajnostni razvoj in marketing v storitvenih dejavnostih: primer glampinga v Sloveniji: primer glampinga v Sloveniji. <https://repozitorij.uni-lj.si/IzpisGradiva.php?id=122356> (27. 10. 2021)
- (2) <https://fran.si/iskanje?All=glamping&IsAdvanced=True> (27. 1. 2022)
- (3) Vrtodušič, A. M. New outdoor accommodation. https://www.researchgate.net/publication/344202665_GLAMPING_NEW_OUTDOOR_ACCOMMODATION (19. 12. 2021)
- (4) <https://en.wikipedia.org/wiki/Glamping> (19. 12. 2021)
- (5) E Ternovšek Kolar E. Arhitekturna interakcija narave - glamping ob jezeru. <https://dk.um.si/Iskanje.php?type=enostavno&niz=arhitekturna%20interakcija%20narave&vir=dk&lang=slv> (19. 12. 2021)
- (6) Comfortable experiences in nature accommodation: Perceived service quality in Glamping. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2213078017300051> (19. 12. 2021)
- (7) Jarovšek, M. Trajnostni razvoj in marketing v storitvenih dejavnostih: primer glampinga v Sloveniji. <https://repozitorij.uni-lj.si/IzpisGradiva.php?id=126888> (19. 12. 2021)
- (8) Sedej Ž., Kumprej A., Rihter A.: Glamping. <https://www.knjiznica-celje.si/raziskovalne/4201903901.pdf> (6. 2. 2022)
- (9) Ferenga, K. Glamping Slovenija: to so najboljši slovenski glampingi. <https://citymagazine.si/glamping-slovenija-to-so-najboljsi-slovenski-glampingi/> (27. 2. 2022)
- (10) Slika: Gospa Marjeta Fendre (10).
- (11) Slika: Vroča kad. <https://www.glamping-lushna.com/gozdne-vile-glamping-bled> (27. 2. 2022)
- (12) Slika: Meditacija pred hiško. <https://www.glamping-lushna.com/gozdne-vile-glamping-bled> (27. 2. 2022)

-
- (13) Slika: Garden Village Bled. <https://slo-link.si/garden-village-bled-prejel-sest-zvezdic/>
(27. 2. 2022)
- (14) Slika: Glamping Ramšak: Chateau resort Maribor. <https://www.chateauramsak.com/si>
(27. 2. 2022)
- (15) Slika: Glamping Herbal Ljubno. www.tripadvisor.com (27. 2. 2022)
- (16) Slika: Resort terme Olimia. <https://www.space.si/exhibitors/terme-olimia/> (27. 2. 2022)
- (17) Spletna anketa: <https://1ka.arnes.si/a/4d8124ef> (24. 1. 2022)
- (18) Spletna anketa: <https://1ka.arnes.si/a/0f0caa03> (20. 2. 2022)
- (19) https://www.booking.com/index.sl.html?label=gen173nr-1DCAEoggI46AdIM1gEaMsBiAEBmAEjuAEXyAEM2AED6AEBiAIBqAIDuAKB_fCSBsACAdICJDNiMzJhNWRjLTgwZjltNDEzNyliOTc3LTE3YjFmNWlwYTc0ONgCBOACAQ;sid=3d61763b9c330383f2e2d52e0dc4d2eb;keep_landing=1&sb_price_type=total&
(16. 4. 2022)