

Zveza za tehnično kulturo Slovenije
DRŽAVNO SREČANJE MLADIH RAZISKOVALCEV SLOVENIJE

INFOGRAFIKA LJUBEZNI

Tehnika in tehnologija

(Oblikovanje)

Raziskovalna naloga

Avtorica Kalina Mitev

Mentorica Marija Toure

Srednja šola za oblikovanje Maribor

Murska Sobota 2021

»Mladi za napredek Maribora 2021«
38. srečanje

INFOGRAFIKA LJUBEZNI

Raziskovalno področje: Oblikovanje
Raziskovalna naloga

Radenci, marec 2021

Kazalo vsebine

POVZETEK	4
UVOD	5
1 PREGLED OBJAV	6
2 MATERIAL IN METODE	6
2.1 Zbiranje podatkov in informacij	6
2.1.2 Strokovni podatki	6
2.2 Anketa	7
2.3 Infografika	8
2.3.1 Razvoj infografike	8
2.3.2 Kategorije infografike	10
2.4 Ljubezen	10
2.4.1 Zaljubljenost in ljubezen	10
2.4.2 Privlačnost	10
2.4.3 Homoseksualnost	12
2.4.4 Strah pred ljubeznijo	13
2.4.5 Obsedenost z ljubeznijo	14
3 REZULTATI	15
3.1 Rezultati ankete	15
3.2 Oblikovanje infografike	17
3.2.1 Vrsta infografike	17
3.2.2 Adobe Illustrator	18
3.2.3 Osnovni načrt za infografiko	18
3.2.4 Barvna lestvica	20
3.2.5 Slog	20
3.2.6 Ikone predmetov	21
3.2.7 Ikone oseb	25
3.2.8 Tipografija	27
4 DISKUSIJA ALI RAZPRAVA	28
5 DRUŽBENA ODGOVORNOST	29
6 ZAKLJUČEK ALI SKLEPI	30
6.1 Kratka obnova	30
6.2 Kratke ugotovitve in namen	30

6.3 Težave pri delu	31
7 VIRI IN LITERATURA	32

Kazalo slik

SLIKA 1: PRVI ZEMLJEVID – MAPA ÇATALHÖYÜK	8
SLIKA 2: PIKTOGRAMI ZA OLIMPIJSKE IGRE	9
SLIKA 3: NAJPRIVLAČNEJŠA OBRAZA GLEDE NA RAZISKAVE	11
SLIKA 4: PRIVLAČNOST OBLIN	12
SLIKA 5: RAST HOMOSEKSUALNOSTI OZ. SPREJETOST IZRAŽANJA	13
SLIKA 6: STRAH PRED LJUBEZNIJO	14
SLIKA 7: FIZIČNE IN PSIHIČNE LASTNOSTI, KI NAS PRIVLAČIJO	16
SLIKA 8: SPOLNA USMERJENOST STARŠA IN VPLIV NA OTROKA	16
SLIKA 9: LOGOTIP ADOBE ILLUSTRATORJA	18
SLIKA 10: PAINTBRUSH ORODJE	18
SLIKA 11: OSNOVNI NAČRT ZA INFOGRAFIKO LJUBEZNI	19
SLIKA 12: PRIMER BARVNE LESTVICE	20
SLIKA 13: IKONA SRC	21
SLIKA 14: IKONI ROKE IN PEŠČENE URE	21
SLIKA 15: IKONI ŽARNICE IN PEŠČENE URE	22
SLIKA 16: IKONA DNA	22
SLIKA 17: IKONA OBLIN	22
SLIKA 18: IKONA FIZIČNE MOČI	23
SLIKA 19: IKONA OTROŠTVA	23
SLIKA 20: IKONA ŽALOSTI	23
SLIKA 21: IKONA RAZHODA	23
SLIKA 22: IKONA DROGE, ZAMIŠLJENOSTI IN OBSEDENOSTI	24
SLIKA 23: IKONI DA IN NE	24
SLIKA 24: IKONE POZITIVE, MODE IN SPOMINA	24
SLIKA 25: IKONA HOMOSEKSUALNOSTI	25
SLIKA 26: IKONA HOMOSEKSUALNOSTI MOŠKEGA SPOLA	25
SLIKA 27: STRAH PRED LJUBEZNIJO	25
SLIKA 28: OBSEDENOST Z LJUBEZNIJO	26
SLIKA 29: IKONA OSEBE, KI BERE	26
SLIKA 30: IKONA OSEBE, KI PREUČUJE PODATKE	26
SLIKA 31: KONČANA INFOGRAFIKA	27
SLIKA 32: LJUBEZEN KOT ČLOVEKOVA PRAVICA	29
SLIKA 33: SMRT LGBT+-AKTIVISTKE V RUSIJI ZARADI ZAHTEVANJA ENAKOSTI	29

POVZETEK

Raziskala sem področje ljubezni in izsledke raziskave prikazala v infografiki. Za vizualizacijo te teme sem se odločila, ker me zelo zanimata tako psihologija kot tudi sociologija fenomena ljubezen. To temo sem že dodobra raziskala in o njej veliko prebrala. Namen je poučiti najstnike o ljubezni in jim predstaviti delovanje možganov ob zaljubljenosti, zakaj nam je kdo všeč, zakaj pride do varanja ipd. V infografiki bom predstavila čimveč pojmov, razmišljanj, znanstvenih dognanj o ljubezni. Mojim sovrstnikom želim s pomočjo infografike nekako olajšati ljubezenske stiske, zmedo in težave na tem področju.

KLJUČNE BESEDE: ljubezen, infografika, grafično oblikovanje, mladi, težave.

UVOD

Ljubezen je stvar posameznika in družbe, zato je tako zelo pomembno, da se nas čim več pouči in seznani s tem področjem. Naj povem, da je ravno to moje izhodišče za raziskovalno nalogo, v kateri se navezujem na najobširnejše tematike pod kategorijo ljubezni, kot so: kaj je ljubezen, kako pride do nje, zakaj nas kdo privlači, več o homoseksualnosti, strah pred ljubeznijo, osamljenost, ljubosumje in bolečina po ljubezni. Problem tako današnje mlajše generacije kakor tudi starejših je pomanjkanje ozaveščenosti na nam dobro znanih področjih, ki nas spremljajo na vsakem koraku, tudi ko smo na drugem koncu zemeljske oble, in ravno tukaj je moj cilj, kajti želim si doseči vsaj kanček pozornosti, s katero je možno ljudem naslikati pojem ljubezni. Namen moje raziskovalne naloge je s pomočjo infografike pritegniti pozornost družbe in poskrbeti, da bi podatki prispeli v obširen zunanji svet in s tem hkrati poučiti sebe. Pri raziskovalni nalogi sem uporabila mnogo pisnih virov, zaradi katerih se mi sedaj pojem ljubezen zdi že precej samoumeven.

1 PREGLED OBJAV

Problem je, ko govorimo o nepoučenosti ljudi na področju ljubezni, ki jo doživlja vsak izmed nas, a vendar ne vemo, zakaj se določene stvari oziroma procesi v naših možganih dogajajo. Mnogi v današnji družbi še zmeraj ne razumejo, zakaj nas kdo privlači, zakaj je homoseksualnost del vsakdana, zakaj pride do bolečine pri ljubezni ali podobnih vprašanj. Posledica nepoučenosti na področju pripelje tudi do točke, kjer nekateri v naši družbi diskriminirajo ljudi s preferenco drugačne spolne usmerjenosti in jih ne sprejemajo kot sebi enake, ali širijo napačne informacije, ki jim nikakor ne koristijo. V primeru, da bi se na področju ljubezni poučili, bi bili zmožni pomagati in dajati koristne nasvete sebi in drugim ter razumeti, zakaj do določenih situacij sploh pride.

2 MATERIAL IN METODE

2.1 Zbiranje podatkov in informacij

2.1.2 Strokovni podatki

Že pri izbiri same teme sem sestavila načrt, po katerem sem zbiral različne podatke in informacije ter se začela ukvarjati z raziskovalno nalogo. S pomočjo mentorice sem se odločila tudi, na katerem raziskovalnem območju bom sestavljala nalogo in si na papir zapisala okvirne točke, ki jih želim predstaviti v sami nalogi. Pri tem sem se nagibala k trenutno pomembni problematiki, hkrati pa sem se osredotočala tudi na teme, ki bi zanimale najstnike. Odločila sem se, da bom podatke prevzemala iz literature in pisnih virov, saj se mi zdi tudi bolj strokovni in zanesljivi, zato sem si izposodila 10 različnih del in jih začela pregledovati. Po pregledu samih knjig sem se začela odločati, katera dela vsebujejo koristne podatke, zato sem se osredotočila samo nanje. Preučila sem 5 knjig, ki sem jih izbrala kot primarni material in se po 2 mesecih odločila, da bom v sklop raziskovalne naloge vključila le 3 najpomembnejša in logična dela. Sprva sem se lotila knjige »Odkar sem se vzljubila, ljubim« (Kuzmanović, 2013), pri kateri sem se odločila, da v nalogo vključim naslednje teme: zaljubljenost in ljubezen, strah pred ljubeznijo, osamljenost, ljubosumje in privlačnost. Izbrane teme sem še posebej pozorno preučila in si sproti izpisovala najpomembnejše podatke, ki sem jih sestavljala v različna

besedila in se na takšen način lotila vsake posebej. Branje in zbiranje podatkov mi je sprva vzelo več časa, saj sem se hkrati posvečala tudi šoli, zato sem naslednjo knjigo »Srce&ljubezen, psihologija ljubezni« (Rijavec; Miljković, 2002) vzela v roke po dveh tednih. Tudi v tem delu sem se osredotočila na že prej izbrane teme in jim želela dodati še več informacij iz dane literature. V tej knjigi sem zajela podatke iz naslednjih tem: privlačnost, romantična ljubezen, partnerska ljubezen, razlika med spoloma in homoseksualnost ter jih uvrstila pod kategorije, v katere spadajo. Nazadnje sem prebrala delo »Anatomija ljubezni« (Fisher, 2017), ki sem ga sicer prebrala že pred samo pripravo raziskovalne naloge in me je ravno ta navdihnil, da se poglobim in raziščem temo ljubezni. Temi, ki sem ju skušala zajeti iz te knjige sta privlačnost in homoseksualnost. Prebrala sem tudi dela »5 jezikov ljubezni« (Chapman, 1992), »Pet jezikov ljubezni za samske« (Chapman, 2018), »5 jezikov ljubezni najstnikov« (Chapman, 2017), »Resnice in zmote o ljubezni« (Šimleša, 2018) in »Ljubezen kot strast h kodiranju intimnosti« (Luhmann, 2011), ki pa niso zajemala podatkov, na katere sem se osredotočala, zato jih pri pisanju raziskovalne naloge nisem uporabila. Po zbranih informacijah sem le-te uredila v podana besedila, ki sem jih kasneje uporabljala pri pisanju raziskovalne naloge. Pred samim pisanjem sem se odločila, da nameravam izvesti tudi anketo, v kateri bom raziskala tudi mnenja in izkušnje mladih na to temo, zato sem začela sestavljati vprašalnik. Samo raziskovalno nalogo sem pisala kar nekaj časa in jo večkrat tudi dodelala.

2.2 Anketa

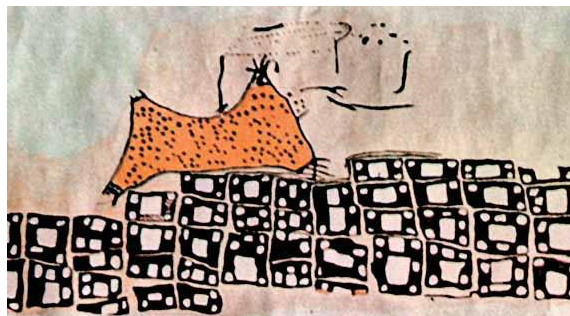
Da bi se še bolj seznanila z mnenjem in izkušnjami mladih, sem ustvarila anketo, katere analiza in vsebina sta predstavljeni kasneje v nalogi. Že med branjem sem si zapisovala vprašanja, ki se navezujejo na tematiko, ki jo obravnavam v raziskovalni nalogi, mnoge ideje oziroma vprašanja pa so se mi porodili tudi kasneje. Tako sem se lotila še same ankete, da bi preverila dejstva, ki so zapisana v literaturi, in le-te primerjala z dobljenimi rezultati. Pri vsaki izmed tem, ki jih obravnavam v nalogi, sem se osredotočila na dve vprašanji, s katerima bi najhitreje in najbolj logično prišla do ugotovitve. Sama Infografika ljubezni je namenjena mladim, zato se mi zdi zelo pomembno slišati ravno njihova mnenja. Povezavo do ankete sem delila preko socialnega omrežja Instagram. Nanjo so se odzvali moji sledilci in prijatelji ter mi tako pomagali pri pridobivanju rezultatov. Anketo sem delila v začetku februarja in jo kasneje tudi analizirala.

2.3 Infografika

Infografika je predstavitev informacij z grafičnimi elementi na zanimiv način, katere namen je pritegniti čim večjo množico ljudi. Uporabljamo jo v različnih medijih kot predstavitve, zemljevide, napotke, navodila ... Namen same infografike je spremeniti pogled ljudi na določene teme, zgodbe, vidike in hkrati predstaviti informacije na najlažji in razumljiv način celotni populaciji. Nezavedno nas infografika spremlja vsak dan tako s pomočjo medijev kakor tudi v fizični obliki. Za primer lahko vzamemo prometne znake, ki morajo biti vozniku jasni, preprosti, natančni in imeti prepoznavno obliko. Večina ikon, ki jih zasledimo pri samih infografikah, ima univerzalen jezik, ki ga razumemo, tudi če ne govorimo jezika področja, kjer se le-ta nahaja.

2.3.1 Razvoj infografike

Sama infografika nas spremlja že od najstarejšega obdobja, ko so neandertalci začeli slikati po stenah jam. V tem času se je pojavil prvi zemljevid oziroma Mapa Çatalhöyük, ki je nastal okrog leta 7500 pr. n. št.



Slika 1: Prvi zemljevid – Mapa Çatalhöyük

Kasneje se ni dogajalo veliko, zato lahko o infografiki govoriti šele v 17. stoletju. Tako se v letu 1600 pojavi infografika kot seme vizualizacije podatkov. Leta 1626 Christopher Scheiner izda knjigo z naslovom »Rosa Ursina«, v kateri uporabi različne grafe za prikaz svoje astronomske raziskave. 18. stoletje nekako velja za rojstvo zemljevida in nastanka sodobnih kart. Leta 1786 William Playfair objavi knjigo Komercialni in politični Atlas, v kateri so objavljeni prvi grafi s podatki. V 19. stoletju se zemljevidi in grafični prikazi razširijo. V prvi polovici leta 1800 se pojavi veliko sodobnih oblik za samo vizualizacijo podatkov. Med njimi so tortni grafiki, histogrami, linijski grafi, časovnice, tematske

karte, konture parcel ... Leta 1801 Playfair objavi prvi tortni grafikon v delu »Statistični Breviary«. Druga polovica leta 1800 velja za zlato dobo pri vizualizaciji podatkov, ko uvedejo novosti, kot so: zložene karte, piktogrami, 3D-karte in diagrami. Leta 1861 je Charles Minard izdelal ustvaril Prvinsko grafično informacijo na temo Napoleonov pohod v Moskvo. Leta 1857 angleška medicinska sestra Florence Nightingale uporabi grafičen prikaz podatkov, da prepriča Kraljico Viktorijo v izboljšanje razmer v vojaških bolnišnicah. James Joseph Sylvester je leta 1878 uvedel izraz graf in objavil niz diagramov, ki prikazujejo razmerje med kemijskimi vezmi in matematičnimi lastnostmi. To so bili tudi prvi matematični grafi. Zgodnje 20. stoletje z drugim imenom imenujemo tudi moderni temni vek, v katerem je v primerjavi s prejšnjim obdobjem malo inovacij. Leta 1936 Otto Neurath uvede sistem piktografov, ki naj bi delovali kot vizualni mednarodni slikovni jezik, in oblikuje karto za Londonsko podzemno železnico. Isotype prav tako oblikuje sklop stiliziranih človeških figur, ki so podlaga za stickman figure. Sredi 20. stoletja se pojavijo množični mediji in mnoge revije začnejo uporabljati infografiko. Leta 1972 je Aicher OTL uvedel nov sklop piktogramov za olimpijske igre. V zgodnjem 21. stoletju se začnejo razvijati računalniško generirane grafike, pojavi se eksplozija infografike na internetu.



Slika 2: Piktogrami za olimpijske igre

2.3.2 Kategorije infografike

Poznamo različne vrste infografik, ki se razlikujejo glede na uporabo oz. namen, ki mu služijo. Med temi poznamo oz. smo podrobneje omenjali infografiko za prikaz časovnega zaporedja ali časovnico, diagram poteka, infografiko nasprotij, fotografsko infografiko, koristnost vadbe, numerično infografiko, podatkovno infografiko, raziskovalno infografiko in infografiko kot spletno stran.

2.4 Ljubezen

2.4.1 Zaljubljenost in ljubezen

Pojma zaljubljenost in ljubezen sta različna pojma, ki pa ju v veliko primerih zamenjujemo ali uporabljamo v napačni situaciji. Kadar govorimo o zaljubljenosti, ne govorimo o ljubezni, temveč o stanju, ki temelji na iluziji, je le začasna in se konča s trenutkom, ko se končata sreča in bližina, medtem ko je ljubezen večna. O pojmu ljubezni lahko torej govorimo, ko vidimo tudi najmanj rožnate stvari in jih v glavi ne idealiziramo. Zaljubljenost ima podobno zgradbo in učinek kot sanje, saj gre v obeh primerih za našo podzavest ne pa za dejansko zavest in zato pri njej nimamo proste izbire. Ljubezen lahko opredelimo tudi kot metulje, ki živijo kratek čas, vendar se razvijejo v lepoto, zaljubljenost pa le kot nagonsko dejanje, v katerega se ni mogoče prisiliti. Kadar smo zaljubljeni, gre za iluzijo oziroma našo domišljijo, ki na podobi naše podzvesti projicira neko osebo in nam ustvari iluzijo bližine. Velikokrat slišimo frazem »Ljubezen je slepa«, toda slepa ni ljubezen, ampak zaljubljenost, saj pri resnični ljubezni vidimo stvari take, kot so. Ljubezen prav tako ni čustvo, ampak stanje naše zavesti, zato ne govorimo o intenzivnih čustvih in občutkih, ampak o občutkih sreče, miru in blaženosti. (Kuzmanović, 2013,)

2.4.2 Privlačnost

Kadar govorimo o privlačnosti, govorimo o seznamu lastnosti, ki jih naši možgani sestavljajo celotno življenje in nam povedo, kaj se nam zdi privlačno na drugi osebi. Otroci začnejo razvijati sezname privlačnosti že med 5 in 8 letom, pri čemer nanje vplivata okolje in vzgoja. Lastnosti, ki nam kasneje postanejo privlačne, so te, s katerimi nas seznanijo osebe iz

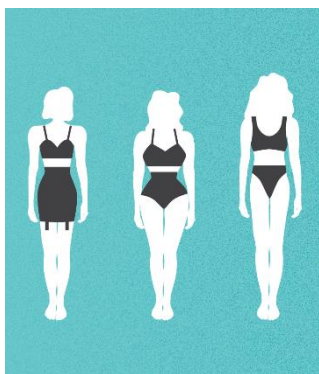
otročstva, kot so prijatelji, družina in jih sprejemamo kot privlačne, saj nam dajejo pozitiven občutek in tako nezavedno ustvarjamo vzorce privlačnosti v naših možganih. V najstniških letih ti načrti postanejo še stabilnejši in kompaktnejši, in tako se ustvari že specifičen načrt glede detajlov, ki nas pritegnejo na drugi osebi. Največkrat nas prej privlačijo ljudje povprečnega videza kakor pa oseba, ki je pretirano nad ali pod nami. Na samo privlačnost prav tako vpliva biologija, saj 40–60 % naše osebnosti izvira že iz naše biologije, pri kateri nas pritegnejo določene poteze ali lastnosti na drugem spolu. Tukaj lahko tudi izpostavim, da osebe moškega spola naravno pritegnejo ženske, ki so na videz čim bolj zdrave. K temu pripomorejo tudi obline, ki moškemu ponazorijo vtis pripravljenosti za razmnoževanje. Nasprotno ženske biološko prej pritegnejo partnerji, ki jim nudijo občutek varnosti, moči in dominance.



Slika 3: Najprivlačnejša obraza glede na raziskave

Danes lahko rečemo, da je privlačnost določajo 4 možganski sistemi: dopaminski, seretoninski, testosteronski in estrogenski. V vsakem izmed nas je eden izmed omenjenih aktiven nekoliko bolj kot ostali in ravno ta odločajo, kakšen tip osebe posameznika privlači. Zato osebe, pri katerih so še posebej izražene lastnosti dopaminskega sistema, privlačijo posamezniki, ki so nam podobni in energetični. Podobno je tudi pri ljudeh z izrazitim seretoninskim sistemom, vendar take osebe pritegnejo mirnejši ljudje. Kadar govorimo o nekom z izrazitim testosteronskim sistemom, gre za osebe, ki jih privlačijo nasprotja. Ljudje, pri katerih prevladuje estrogenski sistem, so po naravi bolj empatični in nežni od tistih z dopaminskim. (Fisher, 2017) Telesno privlačni ljudje se nam zdijo čistejši, občutljivejši, skromnejši, bolj sproščeni in družabni, zato se s takimi tudi največkrat družimo, da izboljšamo svoj družbeni položaj. Na splošno moške veliko bolj privlači ženski zvidez, medtem ko so ženske privlači moška uspešnost. Ko iščemo zvezo, si zmeraj izberemo

partnerja, ki nam v danem trenutku zadovoljuje vse naše potrebe. Velikokrat nas privlačijo tudi osebe s starševskimi lastnostmi, kakršnih smo navajeni v družini. Po navadi so te negativne in jih želimo na svojem partnerju spremeniti. Velikokrat nezavedno iščemo tudi partnerja, ki ima lastnosti, ki primanjkujejo nam samim, ali nekoga, ki bo zadovoljil potrebo, ki je ni uspelo našim staršem. (Rijavec, 2002)



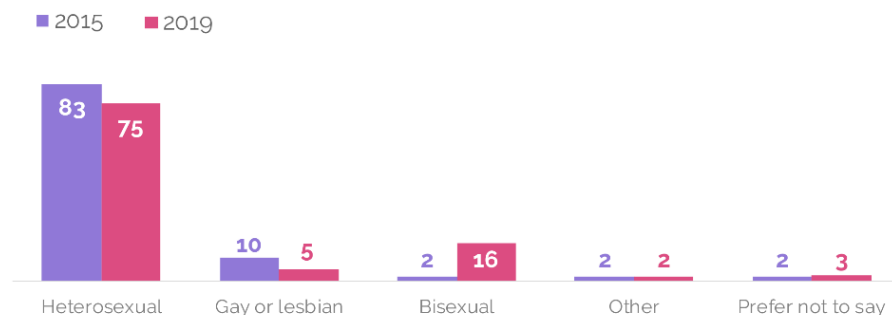
Slika 4: Privlačnost oblin

2.4.3 Homoseksualnost

Homoseksualnost je še danes tabu tema ne glede na to, da približno 10 % ljudi v naši družbi čuti istospolno nagnjenost. Večina strokovnjakov pravi, da je homoseksualnost posledica kombinacije genetskih, hormonskih, kognitivnih in okoljskih dejavnikov. Nekatere raziskave prav tako kažejo, da se homoseksualci rodijo z nekoliko drugačnimi možgani, vendar to še ni potrjeno. Gotovo pa lahko rečemo, da je spolno usmeritev težko spremeniti. Ženskam se pogosteje dogaja, da pozneje v življenju heteroseksualno usmeritev zamenjajo s homoseksualno. Velikokrat slišimo tudi pritožbe glede homoseksualnih staršev in njihovih otrok, saj mnogo ljudi meni, da v takšnih okoliščinah tudi otrok postane homoseksualec, kar pa nikakor ni res, saj podatki jasno kažejo, da otroci, ki so jih vzgajali starši homoseksualci, ne postanejo pogosteje istospolno usmerjeni kot otroci, ki jih vzgajajo heteroseksualni starši. (Rijavec, 2002,) Kadar govorimo o homoseksualnosti, lahko torej rečemo, da gre za istospolno usmerjenost, ki pa je osnova vsakega človeka. Mnogo ljudi meni, da se geji oziroma lezbijke, torej ljudje z istospolno usmerjenostjo, nimajo radi ali se pretvarjajo, da nekaj čutijo do druge osebe, kar pa je napačno, saj so v eni izmed raziskav, v kateri so opazovali in primerjali možgane heteroseksualcev in homoseksualcev, odkrili, da se ob gledanju fotografije partnerja pri obeh aktivirajo tisti deli možganskih poti, ki so povezani z romantično ljubeznijo. Dejstvo, da se homoseksualci nimajo radi, torej nikakor ne drži. (Fisher, 2017, 60)

18 to 24 year olds half as likely to identify as gay or lesbian and eight times more likely to identify as bisexual than they were in 2015

Which of the following best describes your sexuality? % of 18-24 year olds



YouGov | yougov.com

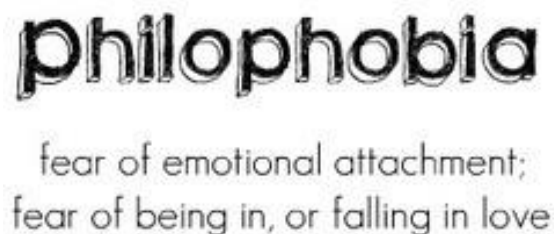
13 - 14 Aug 2015 / 23 - 24 May 2019

Slika 5: Rast homoseksualnosti oz. sprejetost izražanja

2.4.4 Strah pred ljubeznijo

Strah pred ljubeznijo je ena izmed zelo pogostih reakcij pri ljudeh, ki so že bili zaljubljeni in so kasneje občutili bolečino, s katero se ne želijo ponovno srečati. O strahu pred ljubeznijo lahko govorimo na različnih stopnjah intenzivnosti. Kadar govorimo o strahu pred ljubeznijo, nas je namreč strah posledic same situacije; v tem primeru razmerja, ki vedno ustvari neko vrsto bolečine, največkrat psihološke, torej lahko rečemo, da nas je strah žalosti. Žalost lahko preraste v duševno trpljenje ali nam povzroči celo fizične bolečine, zato je veliko ljudi strah razmerij. Pri ljubezni, ki jo nudimo sami sebi, velikokrat čutimo neko pomanjkanje, zato smo toliko bolj željni ljubezni drugih, saj se sicer počutimo mrtve in izgubljene in nas odhod ljubljene osebe tako močno prizadene. Izgubiti nekoga pomeni izgubiti vse, dokler ne pridobimo ljubezni, ki nam je nihče ne more vzeti, kar pa v takšni situaciji lahko povzroči problem. Posledično se take osebe zapirajo vase in iščejo rešitve, kar pa žal ne pomaga, saj nam v takem primeru lahko najbolj pomagata meditacija in molitev, ki zamenjata energijo vibracij v našem telesu, da se znebimo negativnih čustev in občutkov. Kljub temu da se ne zavedamo, ljubezen v resnici ne boli. Boli samo njeno pomanjkanje oziroma stanje brez ljubezni. Ljubezen nam nezavedno čisti rane in nas tolaži. Največji problem nastane ravno takrat, ko se prepričamo, da ljubezen boli in se tako odvrnemo od ljubezni in bližnjih odnosov. Do bolečine torej najpogosteje pripeljejo strah in njegove izpeljanke. Kadar ljubimo

sebe se ne bi dodatno poglobljali v čustva in postajali zmeraj bolj žalostni. (Kuzmanović, 2013,)



Slika 6: Strah pred ljubeznijo

2.4.5 Obsedenost z ljubeznijo

Ugotovljeno je, da nas sama ljubezen ne more prizadeti oziroma boleti. Boli nas lahko le, če nimamo najprej radi sebe. Ljudi je mnogokrat strah osamljenosti, zato iščejo zvezo, da se počutijo ljubljene. Temu lahko rečemo tudi nagla izbira partnerja, ki največkrat vodi do napačne izbire. Taki ljudje se nikoli ne počutijo izpolnjeni, saj jim vedno manjka neki bistveni del; lahko bi rekli, da gre za začaran krog. Mnogo ljudi meni, da je nemogoče živeti brez ljubezni druge osebe, pri čem pa ne gre za ljubezen temveč obsedenost, ki je oblika antiljubezni. (Kuzmanović, 2013,) »Ženske in moški, ki so do ušes zaljubljeni, predvsem hrepenijo po čustveni in telesni združitvi z ljubljeno osebo. Taka silovita potreba je osrednja komponenta vseh zasvojenosti« (Fisher, 2017, 217) Obsesija v ljubezni je torej močnejša, bolj kot si želimo interakcije z ljubljeno osebo. Hkrati nezavedno obsesivno razmišljamo o ljubljeni osebi v tolikšni meri, da gre že za vsiljene misli. Obsedenost z ljubeznijo vpliva na nas tudi tako, da nam spremeni prioritete in navade, da bi se čim bolje prilagodili ljubljeni osebi. Pri taki situaciji si mnogi dovolijo nevarne stvari samo zato, da bi ljubljeno osebo navdušili ali osvojili. Mnogokrat se spremeni tudi naša osebnost, kar posledično negativno vpliva na vse naše navade in nas. Do največjega problema pri obsedenosti z ljubeznijo pride takrat, ko nas oseba zavrne, kar na zaljubljenca pusti enake posledice kot pri odtegnitvi od drog. Posledice so motnja spanja, izguba apetita, tesnoba, razdražljivost, obup in druge. Zato še mnogo po tem, ko se z nekom razidemo, določeni dejavniki, kot so pesmi, ljudje, kraji ali dogodki, pri nas prebudijo in ponovijo simptome. (Fisher, 2017, 218)

3 REZULTATI

3.1 Rezultati ankete

Na anketo se je odzvalo 117 ljudi. Med njimi prevladujejo osebe ženskega spola s 83 % oziroma 97 oseb. Anketirancev moškega spola je bilo samo 15 oziroma 13 %. Oseb, ki so se označile kot drugo, je 5, kar predstavlja 4 %. Kakor sem že omenila, je anketa namenjena mladim, zato se je nanjo odzvalo 90 % oseb, ki spadajo v starostno skupino 13–18 let. Manj je oseb, ki spadajo v skupino 19–24 let. Te predstavljajo le 9 %. Prejela sem tudi 3 izpolnjene ankete od oseb, starejših od 40 let, kar predstavlja 3 %.

Pri vprašanju »Ali poznaš razliko med pojmom "Ljubezen" in "Zaljubljenost?" je kar 91 % anketirancev odgovorilo z »Da«, kar pomeni, da je posledično veliko število oseb ozaveščenih o sami tematiki, še zmeraj pa me zanima, ali osebe dejansko znajo odgovoriti na zastavljeno vprašanje, zato sem zastavila še vprašanje, ki bo trditev potrdilo ali ovrglo.

Na vprašanje »Ali se strinjaš z pojmom "Ljubezen je rožnata?« je 55 % anketiranih odgovorilo z »Ne«, kar nam potrdi, da 64 oseb loči med ljubeznijo in zaljubljenostjo, še zmeraj pa opazimo, da 26 % oseb meni, da je ljubezen rožnata, posledično pa ne pozna razlike med pojmom ljubezen in zaljubljenost. To pa pomeni, da mnogo oseb, ki meni, da razliko med pojmom pozna, v bistvu tega ne loči.

Naslednje vprašanje je bilo: »Po katerih fizičnih in psihičnih lastnostih smatraš nekoga za privlačno osebo?« Po mnenju strokovnjakov naš okus privlačnosti sicer temelji na bioloških dejavnikih, vseeno pa lahko izpostavimo najbolj privlačne lastnosti po mnenju strokovnjakov: moške bi naj privlačile ženske z oblinami, ženske pa privlačijo zelo močni in dominantni moški. V anketi moški povedo, da jih privlačijo vonj, čistoča, nasmeh, oči, iskrenost, zdravje, inteligenca, pozitivna in simetrija, kar potrjuje dejstvo, da moški bolj težijo k temu, da jih privlači zunanja podoba kakor notranjost. Nasprotno so ženske največkrat navedle vonj, energijo, pozitivno, stil oblačenja, odprtost do mnenj, sprejemanje, samozavest, lojalnost, prijaznost, iskrenost in zabavnost, kar ženske bolj privlačijo psihične lastnosti druge osebe.

3. Po katerih fizičnih in psihičnih lastnostih smatraš nekoga za privlačno osebo?
Odgovori
vonj, videz,
idk open-minded pa chill oseba, zgled: i guess i dont like them skiny
dobra oseba
po fizičnih, da ima zdrav način življenja ne je hitre hrane pogosto redno se giba, kar pa se tudi pozna na telesu. psihičnih p da je oseba, ki te posluša te spoštuje ceni ve kako imeti enakovreden odnos.
visoki, dišeči, prijazni
kako se obnaša do drugih, kako gleda ljudi, kako se obnaša nasploh mimika
veliko dam na edinstvenost in karakter osebe.
po prijaznosti
simetrija obraza, določeni gibi, inteligenca, določen slog oblačenja
smisel za humor, nasmeh, spoštovanje
urejenost, prijaznost...
da ne laže, da je zvesta, da sprejme moje napake...
nekdo ki oddaja pozitivno energijo.

Slika 7: Fizične in psihične lastnosti, ki nas privlačijo

Nasploh nas privlačijo osebe, ki so v istem nivoju privlačnosti kot mi sami, kar sem potrdila z vprašanjem »Ali meniš, da te privlači oseba povprečnega videza bolj kakor oseba, ki je pretirano nad ali pod tabo?« Nanj je 73% oseb odgovorilo z »Da«, kar dejstvo potrjuje. Zanimalo me je tudi mnenje in poučenost posameznikov glede homoseksualnosti, zato sem zastavila dve vprašanji. Na vprašanje »Ali meniš, da je spolno usmerjenost možno spremeniti?« je 64 % oseb odgovorilo z »Ne«, kljub temu pa je 34 oseb odgovorilo z »Da«, kar kaže na to, da še zmeraj mnogo ljudi ni ozaveščenih o sami temi, saj spolnega usmerjenja ni možno spremeniti, razen če se ta sčasoma spremeni.

Pri naslednjem vprašanju sem preverjala tudi stereotipe o homoseksualnosti in anketirancem zastavila vprašanje: »Ali se strinjaš z pojmom "Otroci, ki jih vzgajajo homoseksualni starši pogosteje postanejo isto spolno usmerjeni, kot otroci, ki jih vzgajajo starši heteroseksualci?« 14 % ljudi verjame stereotipom in je odgovorilo z »Da«. Ravno zato se mi zdi tako zelo pomembno poučiti mlade o temi ljubezni, saj na nas stoji svet.

6. Ali se strinjaš z pojmom "Otroci, ki jih vzgajajo homoseksualni starši pogosteje postanejo isto spolno usmerjeni, kot otroci, ki jih vzgajajo starši heteroseksualci"?				
	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
1 (Da)	16	14%	17%	17%
2 (Ne)	78	67%	83%	100%
Skupaj	94	80%	100%	
	Povprečje	1.8	Std. Odklon	0.4

Slika 8: Spolna usmerjenost starša in vpliv na otroka

Še eno področje, s katerim sem se ukvarjala, je strah pred ljubeznijo, saj me zanima, kako ljubezen dejansko vpliva na naše življenje in kakšne posledice lahko ima za posameznika. V ta namen sem zastavila sledeče vprašanje: »Meniš, da ljubezen boli ali gre tukaj predvsem za druge dejavnike?« To je subjektivno vprašanje in sklepam, da se je tukaj vsak posameznik močno osredotočil nase in svoje izkušnje. 39 % anketiranih je na vprašanje odgovorilo z »Da, ljubezen boli«, iz česar sklepam, da jim je ljubezen že vsaj enkrat v življenju povzročila bolečino. To se mi zdi zelo zanimivo, saj pomeni, da ljubezen tem posameznikom morda predstavlja tudi strah pred ponovno bolečino.

Zanimalo me je tudi, ali posamezniki zaradi ljubezni spreminjajo svojo osebnost in navade in kako to vpliva na celotno družbo, zato sem postavila vprašanje: »Ali nam ljubezen spreminja vsakodnevne navade, običaje ter osebnost?« Nanj je 93 % oziroma 87 oseb odgovorilo z »Da«, kar v meni prebudi vprašanje, ali bi bili brez ljubezni drugačne osebe in ali bi bili resnično mi. Zadnje vprašanje v anketi se glasi: »Ali se strinjaš z dejstvom "Določene pesmi, ljudje, kraji in dogodki pri meni prebudijo občutek preteklosti ljubezni"?« Z njim sem skušala ugotoviti ali ljubezen res sproži določeno reakcijo in ustvari določen element, s katerim povezujemo preteklo osebo ali ljubezen. Ravno pri tem vprašanju je 94 % oseb potrdilo, da jih določeni dogodki, pesmi, ljudje in ostali dejavniki še zmeraj spominjajo na preteklo ljubezen. Kakšne posledice torej pušča na nas ljubezen in kako te vplivajo na nas in našo rast?

3.2 Oblikovanje infografike

3.2.1 Vrsta infografike

V šoli smo omenili različne tipe infografike glede na namen, kateremu služijo, in si kasneje ogledali več primerov najrazličnejših infografik, da jih tudi določimo in uvrstimo v kategorije. Že na začetku sem se odločila, da bom ustvarila raziskovalno infografiko, ki najbolj pristaja mojemu načrtu in podatkom, zato je tudi najbolj ustrezna. Menim, da je takšna infografika v tem primeru najbolj primerna, saj najbolj nazorno predstavi različne strokovne podatke in hkrati daje vtis zanimivosti in preglednosti.

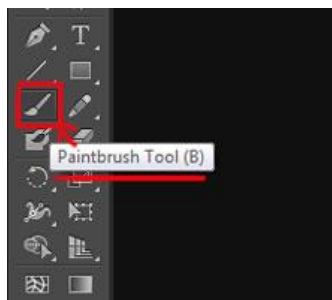
3.2.2 Adobe Illustrator

Adobe Illustrator je program, večinoma namenjen izdelavi vektorske grafike oziroma grafike, ki jo lahko transformiramo na različne načine. Aplikacija je originalno nastala leta 1985 skupaj z Adobe Creative Cloud.



Slika 9: Logotip Adobe Illustratorja

Obstajajo različne verzije programa glede na leto posodobitve. Za ustvarjanje svoje naloge sem uporabila najnovejšo verzijo aplikacije, in sicer Adobe Illustrator 25.2. Aplikacija temelji na osnovnem orodju peresa, s katerim rišemo linije in ustvarjamo določene elemente. Takšno grafiko po navadi uporabljamo, ko oblikujemo ploskovite elemente oziroma izdelke, ki bodo pri tisku primerni za večanje ali manjšanje glede na potrebno dimenzijo. Pri oblikovanju infografike ljubezni sem se torej fokusirala na uporabo orodja pero oziroma delno tudi orodja za ustvarjanje oblik.

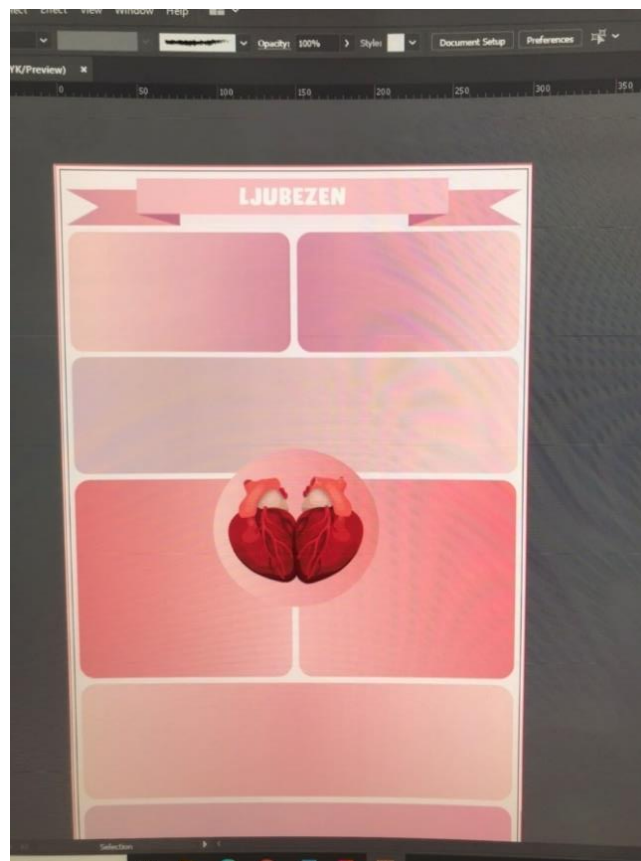


Slika 10: Paintbrush orodje

3.2.3 Osnovni načrt za infografiko

Načrt, ki se mi je porodil v glavi, sem sprva prenesla na papir, kjer sem narisala več skic in jim dodelila različne barve, da najdem najbolj ujemajočo se z mojo zamislijo. Za oblikovanje Infografike ljubezni sem uporabila program Adobe Illustrator, ki je najbolj primeren. Še pred

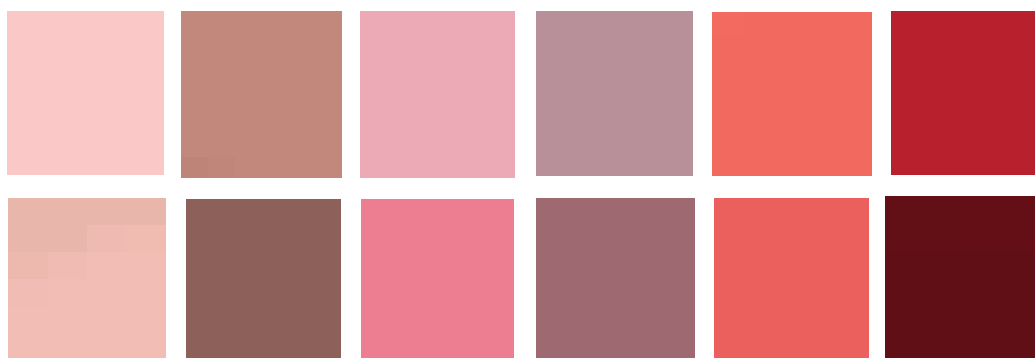
samim oblikovanjem sem se odločila tudi za format A3 in ga kasneje povečala, saj sem infografiki dodala tudi rezultate ankete. Postavitev infografike je navpična, saj se ta postavitev najbolj ujema z mojo skico in zamisljo. Omeniti moram tudi, da je bilo potrebno prilagoditi robove na 3 mm iz vsake smeri in nastaviti barvo za tisk CMYK. Najprej sem na plakatu dodala ozadje svetlo rožnate barve, saj se usklajuje z mojo rožnato rdečo paletto, ki daje vtis nežnosti in brezskrbnosti. Pri tem sem si ogledovala tudi podobne izdelke infografik, da bi dobila zamisli za postavitev izdelka oziroma besedila in ostalih elementov. Po ustvarjenem ozadju sem se lotila kratkega načrta infografike, ki sem ga preko skice in idej prenesla na format. Nazadnje sem se odločila, da se bom pri infografiki osredotočila predvsem na simetrijo samega izdelka in tako postavila 6 osnovnih pravokotnikov in krog, ki je tudi v središču pozornosti. Kasneje sem format povečala in mu dodala še spodnji del z rezultati ankete.



Slika 11: Osnovni načrt za infografiko ljubezni

3.2.4 Barvna lestvica

Po končani skici sem se začela ukvarjati z barvno lestvico. Kljub temu da se mi zdita rdeča in roza barva že malce klišejski, sem ju vseeno izbrala za dano temo, saj sta hkrati tudi barvi, ki dajeta vtis moči, strasti in pomembnosti. Razmišljala sem tudi o vplivu barve na mlade in izbrala barvno lestvico, ki se mi zdi drzna in privlačna za bralca. Rdeča barva na bralca vpliva kot barva energije, seksualnosti, intimnosti in s svojo drznostjo močno pritegne pozornost, kar je pomembna lastnost pri ustvarjanju besedila za bralca. Hkrati rdeča barva viša krvni tlak in v nas sproži vznemirjenost. Roza barva predstavlja in simbolizira ljubezen, sočutje, igrivost, mirnost in nam nudi občutek varnosti, miru in toplote. Barva samega besedila je večinoma bela, saj ustvari kontrast rožnatemu ozadju, vseeno pa ohrani videz nežnosti in nedolžnosti. Pri pomembnejših informacijah je besedilo obarvano svetlejše ali temnejše roza barve glede na ozadje oziroma barvo kvadratka, na katerem se le-ta nahaja.



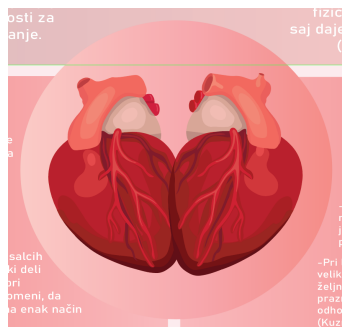
Slika 12: Primer barvne lestvice

3.2.5 Slog

Pri samem sestavljanju infografike mi je bilo pomembno, da je slog moderen, zato sem določene elemente sestavljala glede na letošnje trende. Trenutno so zelo popularne ikone ljudi, ki so zelo preproste, liki, simetrija in gradient, ki sem jih dodala kasneje. Tako sem večini kvadratkov dodala gradient, saj daje vtis moderne grafike oziroma modernega sloga. Vse kvadratke sem ustvarila v različnih odtenkih rožnate, saj je ena izmed glavnih barv pri sami infografiki, in jih sproti tudi stopnjevala.

3.2.6 Ikone predmetov

Sprva sem se lotila kroga, v katerem sem s pomočjo čopiča ustvarila sliko dveh src, ki tvorita skupno srce. Ta ideja se mi je porodila, saj sem želela ustvariti center pozornosti, ki bo bralca najprej pritegnil in mu podal tudi idejo o tem, kaj piše v samem besedilu.



Slika 13: Ikona src

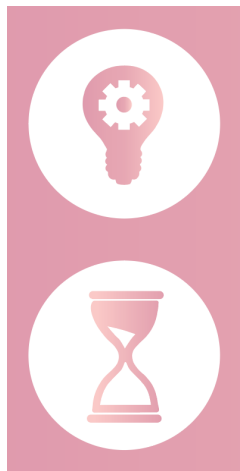
Naslednji korak je bil naslov, za katerega sem se odločila, da bo v drugačni obliki od ostalih elementov in čisto na vrhu, da je najbolj nazoren in čitljiv. Kasneje sem začela dodajati različne ikone in besedilo. Vsak izmed kvadratkov zajema eno izmed tem ljubezni, o katerih sem pisala v prvem delu raziskovalne naloge. Teme sem razporedila v kvadratke glede na vrstni red, ki se mi je zdel najpomembnejši, zato sem začela v prvih dveh kvadratih pisati o ljubezni in zaljubljenosti, da bi bralcu sprva predstavila samo razliko med pojmom. K obema besediloma sem dodajala različne ikone, saj je to smisel same infografike, ki gledalcu razločno predstavi določeno temo. Ikone sem oblikovala glede na temo oziroma pojme, ki so obravnavani v samem besedilu.

V prvem kvadratu pod naslovom Ljubezen se tako nahaja roka, ki drži srce in predstavlja ljubezen in nežnost, medtem ko drugi krog vsebuje ikono peščene ure, ki simbolizira neskončnost in neomejenost.



Slika 14: Ikoni roke in peščene ure

Nasprotno se pri naslovu Zaljubljenost pojavita ikoni žarnice z navojem, ki predstavlja mišljenje, iluzijo in ideje, ter peščene ure, ki teče oziroma predstavlja minljivost in omejenost.



Slika 15: Ikoni žarnice in peščene ure

V naslednjem kvadratu, ki je malce večji, sem predstavila pojem privlačnosti. Kvadrateg sem glede na besedilo razdelila na dva dela, in sicer moški in ženski del oziroma lastnosti privlačnosti, ki veljajo za posamezen spol. Na sredini se nahaja ikona, ki predstavlja DNK in velja za oba spola ter predstavlja navidezno mejo med besediloma.



Slika 16: Ikona DNA

Na levi strani sem tako zapisala lastnosti, ki privlačijo moške, in dodala ikono ženskega telesa, ki ponazarja obline.



Slika 17: Ikona oblin

Nasprotno se na desni strani nahajajo lastnosti, ki privlačijo osebe ženskega spola, zato sem jim dodala ikono moške mišičaste roke, ki prikazuje moč.



Slika 18: Ikona fizične moči

Vključila sem še dva podatka, ki se dotikata obeh spolov, in ju zapisala v zgornjem delu ter jima ponovno dodala ikoni. Prva izmed teh dveh ikon je otroška steklenica, ki ponazarja otroštvo, druga ikona pa prikazuje možgane.



Slika 19: Ikona otroštva

Zraven ikone moškega so še tri različne ikone, in sicer oblak z dežjem, ki prikazuje žalost in zmedo.



Slika 20: Ikona žalosti

Naslednja ikona prikazuje zlomljeno srce oziroma bolečino in strah. Zadnja izmed treh ikon, ki se nahajajo zraven moške figure, prikazuje roki, ki skušata doseči druga drugo, in predstavlja razhod, bolečino, upanje in nemogoče.



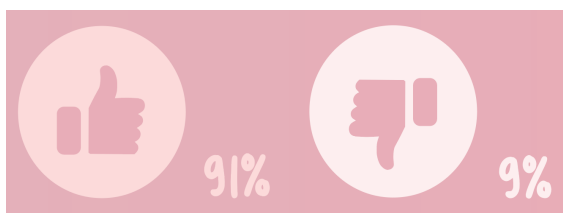
Slika 21: Ikona razhoda

Naslednji, spet malce večji kvadrateg predstavljaja obsedenost z ljubeznijo in vsebuje 4 ikone; ena izmed teh je oseba v sedečem položaju, ki deluje vznemirjeno. Ostale ikone prikazujejo tableto, ki ponazarja droge, oblak s srčkom, ki predstavlja razmišljanje o ljubezni, in oseba s spiralo v območju možganov, kar predstavlja obsedenost z ljubeznijo.



Slika 22: Ikona droge, zamišljenosti in obsedenosti

Zadnji in največji kvadrat vsebuje rezultate ankete, s pomočjo katere sem želela bralcu na zanimiv in razumljiv način predstaviti tako razlike v mišljenju posameznikov kakor tudi razlike med mnenjem znanstvenikov in dejansko prejetih mnenj anketirancev. V kvadratu je tako 9 vprašanj, pri katerih sta ikoni za Da in Ne in s pomočjo zapisanega odstotka predstavljata prejete informacije.



Slika 23: Ikoni Da in Ne

Na sredini med samimi vprašanji mi je ostalo še nekaj prostora, zato sem dodala še tri dodatne ikone, ki se navezujejo na vprašanja.



Slika 24: Ikone pozitivne, mode in spomina

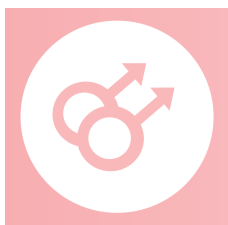
3.2.7 Ikone oseb

Pri ikonah sem se osredotočala predvsem na to, da ponazorim ljudi različnega spola, narodnosti, starosti in videza, saj je ena izmed pomembnih tem sodobne družbe in menim, da je dejstvo, da zmeraj zasledimo osebe enake narodnosti in starosti eden izmed vplivov na nestrpnost do oseb, ki se od nas razlikujejo. Kvadratega, ki govori o homoseksualnosti, vsebuje ikono dveh oseb istega spola, saj ponazarjata homoseksualno ljubezen med osebama ženskega spola.



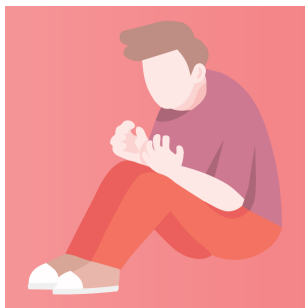
Slika 25: Ikona homoseksualnosti

Enak kvadratega vsebuje tudi ikono za homoseksualnost moškega spola, ki se nahaja v spodnjem desnem kotu.



Slika 26: Ikona homoseksualnosti moškega spola

Nasproti sem postavila kvadrat z ikono žalostne moške figure, ki simbolizira zmedo, strah, žalost in razburjenost ter popestri besedilo o strahu pred ljubeznijo.



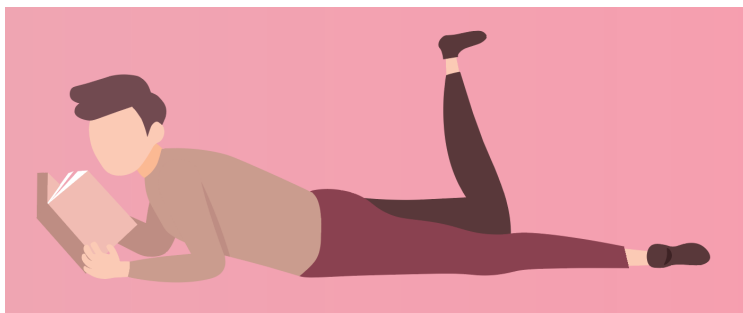
Slika 27: Strah pred ljubeznijo

Kvadrateg, ki vsebuje podatke o obsedenosti z ljubeznijo, vsebuje ikono osebe ženskega spola, ki deluje žalostno in razburjeno.



Slika 28: Obsedenost z ljubeznijo

Na dnu pod samo anketo se nahajata še simbol osebe, ki bere, in simbol osebe, ki preučuje določene podatke. Same ikone oseb so na celotni infografiki ustvarjene v podani barvni lestvici in tako skladno sodelujejo z ostalimi elementi. Ikone ljudi sem dodala z namenom, da popestrijo besedilo, pritegnejo bralca in ker so del sodobnega sloga.



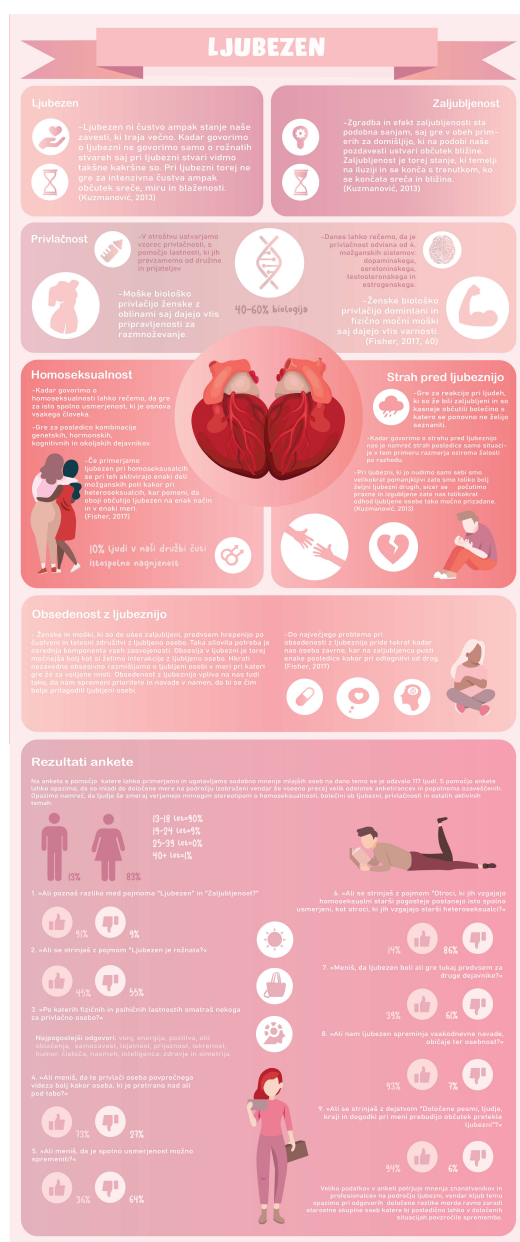
Slika 29: Ikona osebe, ki bere



Slika 30: Ikona osebe, ki preučuje podatke

3.2.8 Tipografija

Kar se tiče pisave, sem za naslov uporabila krepko pisavo Sound Bubble DEMO Regular, nekoliko organske narave, ki lepo pristaja samemu besedilu. Večina ostalega besedila je zapisanega s pisavo Bahnschrift, ki daje vtis nežnosti in zaobljenosti. Ostali pomembni podatki so zapisani s pisavo Magical Snow. Velikost pisave je prilagojena določenim kvadratom, vendar se nahaja v sklopu 10–17 pt, naslov pa 44 pt. Pri pisavi sem se osredotočila predvsem na dejstvo, da ustreza tako modernemu kakor tudi strokovnemu slogu. Zdi se mi, da rahlo organska pisava daje vtis in občutek zaupanja, nežnosti in miline.



Slika 31: Končana infografika

4 DISKUSIJA ALI RAZPRAVA

Opazimo lahko, da so mladi do določene mere na tem področju ozaveščeni, vendar še vseeno precej velik odstotek anketirancev s tem ni seznanjen v ustrezni meri. Še zmeraj opazimo, da ljudje verjamejo stereotipom o homoseksualnosti, ki so jih najverjetneje prevzeli od staršev, kar predstavlja problem, saj vsi želimo, da bi svet in družba sprejemala drugačnost. Veliko podatkov, ki sem jih zbrala z anketo, potrjuje mnenju znanstvenikov in profesionalcev na tem področju, vendar kljub temu pride do določenih razlik morda ravno zaradi starosti oseb, ki bi posledično lahko v določenih situacijah povzročile spremembo. V primeru, da bi več mladih razumelo in se ozavestilo na področju ljubezni, bi lažje pomagali sebi in razumeli situacije, ki nastajajo v njihovem okolju. Ena izmed hipotez, ki sem si jih postavila, je bila, da veliko mladih meni, da pozna razliko med pojmom ljubezen in zaljubljenost ter ju zna ločiti, vendar ravno v anketi pri zanki, ki sem jo postavila, opazimo, da temu žal ni tako. Vsekakor sem pričakovala, da bo več anketirancev menilo, da spolna usmerjenost starša vpliva tudi na otroka, vendar sem pozitivno presenečena, saj verjamem, da je sodobna družba vsekakor bolj ozaveščena in odprta na tem področju kakor starejše generacije, še vedno pa nam manjka nekaj korakov. Seveda je ljubezen pomemben vsakodnevni faktor in, kot sem iz ankete izvedela, močno vpliva na potek dogodkov, vendar so se mi tukaj porodila mnoga vprašanja. Morda bi brez ljubezni vsak resnično bil to, kar si želi biti, saj nanj ne bi vplivala ljubezen, ki nam očitno spreminja osebnost, ampak po drugi strani se postavlja vprašanje, ali bi potemtakem res bili dovolj močni in pripravljeni na boleče situacije. Vsekakor lahko glede privlačnosti trdimo, da obstajajo določeni biološki dejavniki, zaradi katerih se oba spola privlačita, vendar je hkrati zelo zanimivo opazovati mnenja mladih in se vprašati, zakaj nas privlačijo tudi tako zelo drugačne osebe. Definitivno ima na nas vpliv naš možganski sistem, vendar bi vseeno lahko dejali, da se mladi naučimo določenih privlačnih lastnosti ali jih prevzamemo tudi od drugih. V današnji družbi se pojavlja kar precej istospolne usmerjenosti, vendar vseeno ne moremo reči, ali tukaj gre res za večje število kakor prej, saj je v današnji družbi lažje izraziti svojo spolno usmerjenost kakor prej. Zanimivo je tudi opazovati določen vzorec privlačnosti, ki ostane v vsaki generaciji, saj biološki dejavniki kljub temu ostajajo nespremenjeni.

5 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Sama tema je močno povezana z družbeno odgovornostjo, saj se v njej lahko seznanimo z medsebojnimi odnosi v ljubezni, homoseksualnosti, vplivu našega strahu pred ljubeznijo tudi na ostale, kaj povzročamo s privlačnostjo. Ravno te teme se tičejo nas in naše družbe in zato je tako izredno pomembno, da se z vsemi seznanimo in poslušamo mnenja ostalih ter jih skušamo razumeti. Ne glede na našo spolno usmerjenost, zvezo, ali karkoli, kar se navezuje na temo ljubezni, moramo in smo dolžni sprejeti drugačne od sebe, to pa lahko največkrat dosežemo tako, da si ne zatiskamo ušes in poslušamo ter vrednotimo tudi stališča in vidike drugih, včasih tudi bolj ozaveščenih na področju. Koliko lepši bi bil svet, če bi vsak izmed nas sprejel osebo z drugačno spolno usmerjenostjo in kako pozitivno bi lahko to vplivalo na celoten svet. Mislim, da je to že retorično vprašanje. Kaj drugega kot privlačnost namreč v medijih povzroča nenormalno visoke standarde za vsakega posameznika? Kolikokrat je ravno samomor posledica zavrnitve ali bolečine po izgubljeni ljubezni? Kolikokrat smrt izraža protest ali bolečino zaradi lastne seksualnosti? Ali ni potemtakem zbadanje zaradi spolne usmerjenosti kršenje človekovih pravic? Tukaj bi veliko prispevalo tudi poučevanje v izobraževalnih ustanovah, ki bi nas morale poučiti o drugačnosti, bolečini, privlačnosti in vseh posledicah, ki jih te nezavedno pustijo na nas.



Slika 32: Ljubezen kot človekova pravica



Slika 33: Smrt LGBT+-aktivistke v Rusiji zaradi zahtevanja enakosti

6 ZAKLJUČEK ALI SKLEPI

6.1 Kratka obnova

Med pojmom ljubezen in zaljubljenost obstaja razlika. Zaljubljenost je stanje iluzije, medtem ko je ljubezen resnična in večna. Ljubezen ni rožnata in lepa, ampak v njej opazimo in sprejmemo tudi težje stvari. Ljubezen v resnici sploh niso intenzivna čustva, temveč ravno nasprotno: sreča, mir in veselje. Kadar govorimo o privlačnosti, govorimo torej o seznamu lastnosti, ki jih naši možgani sestavljajo. Nanjo vplivajo okolje, vzgoja, biologija in 4 možganski sistemi. Ti so dopaminski, seretoninski, testosteronski in estrogenski. Glede na prevlado določenega sistema v nas lahko ugotovimo, kakšen tip osebe nas najbolj privlači. Kar se tiče homoseksualnosti, gre za posledico kombinacije genetskih, hormonskih, kognitivnih in okoljskih dejavnikov. Spolna usmerjenost starša gotovo ne vpliva na samega otroka in je hkrati osnova vsakega posameznika, pa če si to priznamo ali ne. Istospolno usmerjeni ljudje se imajo radi enako kot heteroseksualci, zato tukaj ne postavljajmo stereotipov, predsodkov in bodimo spoštljivi. Obstaja tudi strah pred ljubeznijo, ki je pogosta reakcija pri ljudeh, ki so že doživeli zaljubljenost oziroma ljubezen in se s tem ne želijo ponovno seznaniti. Kadar govorimo o strahu pred ljubeznijo, ta namreč ne obstaja, saj v resnici govorimo o strahu pred žalostjo, ki je posledično povzroči ljubezen. Ljudje mnogokrat zaradi strahu pred osamljenostjo iščejo zvezo in posledično naletijo na napačnega partnerja, kar pripelje do bolečine in kasneje strahu pred ljubeznijo. Mnogo ljudi hkrati meni, da je nemogoče živeti brez ljubezni druge osebe, pri čem pa ne govorimo o ljubezni, temveč o obsedenosti, ki je oblika antiljubezni. Obsesija v ljubezni je namreč močnejša, bolj kot si želimo interakcije z ljubljeno osebo. Hkrati nezavedno obsesivno razmišljamo o ljubljeni osebi v tolikšni meri, da lahko gre že za vsiljene misli. Obsedenost z ljubeznijo vpliva na nas tudi tako, da nam spremeni prioritete in navade, pri katerih si mnogi posamezniki dovolijo nevarnih izzivov. Obsedenost z ljubeznijo je v bistvu dejavnik, ki v nas povzroči spomin na dogodke pretekle ljubezni.

6.2 Kratke ugotovitve in namen

Veliko mladih je še zmeraj neseznanjenih s samo tematiko, kar sem izvedela preko ankete. V ta namen je infografika dobro sredstvo, s katerim bo mlade možno na zelo hiter in logičen način poučiti o temi ljubezni. Kljub temu da smo vsi seznanjeni s področjem, je še toliko bolj pomembno,

da se o njem tudi poučimo, saj nas spremlja skozi celotno življenje in nam pomaga razumeti, zakaj so nekatere stvari takšne, kakršne so. Upam, da mi bo uspelo doseči namen, saj infografika še ni natisnjena. V primeru, da bi bila na ogled mladim, menim, da bi v veliki meri vsaj tistim, ki bi ji posvetili nekaj časa, uspela razložiti določeno situacijo ali pojem. Vsekakor mi je uspelo ozavestiti in poučiti samo sebe in hkrati upam, da so se tudi udeleženci same ankete začeli zanimati za temo oziroma so se jim porodila kakšna vprašanja ali pa so prišli do kakšnega spoznanja. Ena izmed koristi te raziskovalne naloge je ta, da sem ugotovila tudi, ali me področje psihologije res zanima toliko, kolikor sem menila, in ozaveščanje mladih. S pomočjo tega znanja lahko pomagam in razumem probleme glede ljubezni in njenega delovanja ter pomagam osebam okrog sebe. V zvezi s tematiko me zanima tudi: Ali je ljubezen res tako zajetna tematika? Ali je ljubezen res del vsakdana in zakaj? Zakaj zares potrebujemo ljubezen? Kaj bi se zgodilo brez ljubezni?

6.3 Težave pri delu

Večjih težav pri delu nisem imela, saj me je tema že od začetka zanimala in sem se ji tako še močneje posvetila. Težava bi lahko bila moja tematika, saj sem hkrati predstavila tudi infografiko, s pomočjo katere bi predstavila glavno temo, torej ljubezen, zato sem se tej tudi nekoliko bolj posvetila.

7 VIRI IN LITERATURA

Spletni viri:

Nediger M. (2020). What is an infographic. Venngage. Pridobljeno 5. 2. 2021 s spletne strani <https://venngage.com/blog/what-is-an-infographic/>

Sheikh M. (2020). What is an infographic. Visme. Pridobljeno 5. 2. 2021 s spletne strani <https://visme.co/blog/what-is-an-infographic/>

Tomboc K. (2020). What is an infographic . Easel.ly. Pridobljeno 5. 2. 2021 s spletne strani <https://www.easel.ly/blog/what-is-an-infographic/>

Literarni viri:

Chapman G. (1997). 5 jezikov ljubezni. Ljubljana: Tuma.

Chapman G. (2017). 5 jezikov ljubezni najstnikov. Ljubljana: Bukla.

Chapman G. (2018). 5 jezikov ljubezni za samske. Ljubljana: Bukla.

Fisher H. (2017). Anatomija ljubezni. Ljubljana: UMco.

Kuzmanović I. (2013). Odkar sem vzljubila, ljubim. Ljubljana: Potenza tim.

Luhmann N. (2011). Ljubzene kot strast:h kodiranju intimnosti. Ljubljana: Krtina.

Rijavec M, Miljković D. (2002). Srce&ljubezen, psihologija ljubezni. Ljubljana: Mladinska knjiga

Šimleša B. (2018). Resnice in zmote o ljubezni. Ljubljana: Mladinska knjiga

Viri fotografij:

Slika 1: Pridobljeno 10. 2. 2021 s spletne strani <https://cartographyblog.com/catal-huyuk-ancient-map/>

Slika 2: Pridobljeno 10. 2. 2021 s spletne strani <https://flashbak.com/otl-aicher-the-olympic-designer-who-shaped-your-journey-to-the-toilet-6574/>

Slika 3: Pridobljeno 10. 2. 2021 s spletne strani <https://www.telegraph.co.uk/news/11502572/Are-these-the-most-beautiful-faces-in-the-world.html>

Slika 4: Pridobljeno 10. 2. 2021 s spletne strani <https://greatist.com/grow/100-years-womens-body-image#3>

Slika 5: Pridobljeno 10. 2. 2021 s spletne strani <https://yougov.co.uk/topics/relationships/articles-reports/2019/07/03/one-five-young-people-identify-gay-lesbian-or-bise>

Slika 6: Pridobljeno 10. 2. 2021 s spletne strani <https://putawedgeinitblogs.wordpress.com/2012/01/18/the-love-phobia/>

Slika 9: Pridobljeno 10. 2. 2021 s spletne strani <https://www-logodesign.blogspot.com/2018/07/adobe-illustrator-logo-png.html>

Slika 10: Pridobljeno 10. 2. 2021 s spletne strani <https://www.learnthatyourself.com/paintbrush-blob-brush-tool-in-illustrator/>

Slika 32: Pridobljeno 10. 2. 2021 s spletne strani <http://blog.nohatespeechmovement.org/what-are-human-rights-in-every-day-life-for-you/>

Slika 33: Pridobljeno 10. 2. 2021 s spletne strani <https://www.telegraph.co.uk/news/2019/07/23/russian-activists-murder-raises-fears-wave-anti-lgbt-violence/>