



ŠOLSKI CENTER CELJE
SREDNJA ŠOLA ZA STROJNIŠTVO, MEHATRONIKO IN MEDIJE

RAZISKOVALNA NALOGA
**KORELACIJA MED FILMOM IN
OSEBNOSTJO**

Področje: telekomunikacije in medijska tehnika

Avtorja:
Tilen Sotlar, M-3. d
Tjaša Gregorin, M-3. d

Mentorica:
Natalija Talan Fošnarič, mag. manag. izobr.

Celje, 2021

Mentorica Natalija Talan Fošnarič v skladu z 20. členom Pravilnika o organizaciji mladinske raziskovalne dejavnosti »Mladi za Celje« Mestne občine Celje, zagotavljam, da je v raziskovalni nalogi z naslovom Korelacija med filmom in osebnostjo, katere avtorja sta Tilen Sotlar in Tjaša Gregorin:

- besedilo v tiskani in elektronski obliki istovetno,
- pri raziskovanju uporabljeno gradivo navedeno v seznamu uporabljene literature,
- da je za objavo fotografij v nalogi pridobljeno avtorjevo dovoljenje in je hranjeno v šolskem arhivu,
- da sme Osrednja knjižnica Celje objaviti raziskovalno nalogo v polnem besedilu na knjižničnih portalih z navedbo, da je raziskovalna naloga nastala v okviru projekta Mladi za Celje,
- da je raziskovalno nalogo dovoljeno uporabiti za izobraževalne in raziskovalne namene s povzemanjem misli, idej, konceptov oziroma besedil iz naloge ob upoštevanju avtorstva in korektnem citiranju,
- da smo seznanjeni z razpisni pogoji projekta Mladi za Celje.

Celje, 13. 5. 2021

žig šole

Podpis mentorja

Podpis odgovorne osebe

*

POJASNILO

V skladu z 20. členom Pravilnika raziskovalne dejavnosti »Mladi za Celje« Mestne občine Celje je potrebno podpisano izjavo mentorja (-ice) in odgovorne osebe šole vključiti v izvod za knjižnico, dovoljenje za objavo avtorja (-ice) fotografskega gradiva, katerega ni avtor (-ica) raziskovalne naloge, pa hrani šola v svojem arhivu.

POVZETEK

Film je ena izmed najmlajših umetnosti, ki združuje glasbo, besedo, ples in likovno umetnost. Ljudje imajo v današnjem času na razpolago mnogo zvrsti filmov in serij: akcije, kriminalke, komedije, grozljivke, romantične, fantazijske filme, drame, dokumentarce, filme katastrofe, zgodovinske, pustolovske in biografske filme. Gledanost je prvi pogoj, da lahko nastane serija, ki jo lahko ljudje gledajo v daljšem časovnem obdobju, vsak dan ali vsak teden. V raziskovalni nalogi je predstavljena korelacija med osebnostjo posameznika in njegovimi najljubšimi vrstami filmov in serij. Cilj naloge je ugotoviti, kakšna je povezava med osebnostjo anketirancev in izbiranjem posameznih žanrov filma. Zanimalo nas je tudi, katere žanre gledajo izbrane skupine anketirancev in kakšna je njihova frekvenca gledanja. Uporabili smo model šestnajstih osebnosti, ki določi osebnost na podlagi štirih variabilnosti (razmišljanje, energija, narava in taktika) ter skupine anketirancev umestili v eno od šestnajstih možnosti.

KAZALO

POVZETEK

1.	UVOD	1
1.1	IZBOR IN PREDSTAVITEV RAZISKOVALNIH METOD	1
1.2	PROBLEM	1
1.3	HIPOTEZE	2
2	FILM	3
2.1	Zgodovina filma	3
3	SERIJA	6
3.1.1	Zgodovina TV-serij	7
3.2	DELITEV SERIJ	10
4	ŽANRI	11
4.1	Akcijski	11
4.2	Komični	11
4.3	Drama	11
4.4	Fantazijski	11
4.5	Grozljivke	12
4.6	Muzikal	12
4.7	Romantični	12
4.8	Kriminalni	12
4.9	Znanstveno fantastični	12
4.10	Trilerj	12
4.11	Vestern	12
4.12	Biografski	13
4.13	Dokumentarni	13
4.14	Mladinski	13
5	OSEBNOST	13
5.1	RAZMIŠLJANJE	15
5.1.1	Ekstravertirannost (E) – introvertirannost (I)	15
5.1.2	Introvertiranirana osebnost	15
5.1.3	Ekstravertiranirana osebnost	15
5.2	ENERGIJA	15
5.2.1	Vizionarska (N) – realistična (S)	15
5.2.2	Vizionarska osebnost	16
5.2.3	Realistična osebnost	16
5.3	NARAVA	16
5.3.1	Miselna (T) – empatična (F)	16
5.3.2	Miselna osebnost	16
5.3.3	Empatična osebnost	17
5.4	TAKTIKA	17
5.4.1	Načrtovanje (p) – iskanje (J)	17
5.4.2	Osebnost načrtovanja	17

5.4.3	Osebnost iskanja.....	17
6	PREDSTAVITEV IN ANALIZA REZULTATOV	18
6.1	ANALIZA	18
6.1.1	Spol.....	18
6.1.2	Delitev anketirancev.....	19
6.1.3	Ekstravertirannost in introvertnost/razmišljanje	20
6.1.4	Vizionarji in realisti/energija.....	24
6.1.5	Empatični ljudje in logični ljudje/narava	28
6.1.6	Iskalci in načrtovalci/taktiki	32
6.2	OVREDNOTENJE HIPOTEZ.....	37
7	ZAKLJUČEK	38
8	VIRI IN LITERATURA	39

KAZALO SLIK

Slika 1:	Kineskop circa, 1894	4
Slika 2:	Hollywood leta 1940.....	5
Slika 3:	Jacques Feyder, ki gleda skozi kamero.....	6
Slika 4:	Letak popularnih serij	7
Slika 5:	Film Maščevalci.....	8
Slika 6:	Simpsonovi	9

KAZALO GRAFOV

Graf 1:	Spol anketirancev.....	18
Graf 2:	Povprečno št. ogledanih filmov na teden pri introvertiranih in ekstravertiranih osebah	20
Graf 3:	Povprečno št. ogledanih delov serij na teden pri introvertiranih in ekstravertiranih osebah.....	21
Graf 4:	Najbolj priljubljeni žanri pri introvertiranih ženskah in moških	21
Graf 5:	Najbolj priljubljeni žanri pri ekstravertiranih osebah	22
Graf 6:	Vpliv filmov in serij na introvertirane in ekstravertirane osebe	22
Graf 7:	Žanri filmov, ki so najbolj vplivali na introvertirane in ekstravertirane osebnosti.....	23
Graf 8:	Ocenjevanje filmov in serij introvertiranih osebnosti.....	23
Graf 9:	Ocenjevanje filmov in serij ekstravertiranih osebnosti.....	24
Graf 10:	Povprečno št. po gledanih filmov na teden pri vizionarjih in realistik	24
Graf 11:	Povprečno št. po gledanih delov serij na teden pri vizionarjih in realistik	25
Graf 12:	Najbolj priljubljeni žanri pri vizionarjih.....	25
Graf 13:	Najbolj priljubljeni žanri pri realistik	26
Graf 14:	Vpliv filmov in serij na vizionarje in realiste	26
Graf 15:	Žanri filmov, ki so najbolj vplivali na vizionarje in realiste.....	27

Graf 16: Ocenjevanje filmov in serij vizionarjev	27
Graf 17: Ocenjevanje filmov in serij realistov	28
Graf 18: Povprečno št. ogledanih filmov na teden pri miselnih in empatičnih ljudeh.....	28
Graf 19: Povprečno št. ogledanih delov serij na teden pri miselnih in empatičnih ljudeh.....	29
Graf 20: Najbolj priljubljeni žanri pri miselnih ljudeh	29
Graf 21: Najbolj priljubljeni žanri pri empatičnih ljudeh	30
Graf 22: Vpliv filmov in serij na miselne in empatične ljudi.....	30
Graf 23: Žanri filmov in serij, ki so najbolj vplivali na miselne in empatične ljudi	31
Graf 24: Ocenjevanje filmov in serij miselnih ljudi.....	31
Graf 25: Ocenjevanje filmov in serij empatičnih ljudi.....	32
Graf 26: Povprečno št. ogledanih filmov pri načrtovalcih in iskalcih	32
Graf 27: Povprečno št. ogledanih delov serij na teden pri načrtovalcih in iskalcih.....	33
Graf 28: Najbolj priljubljeni žanri pri načrtovalcih	33
Graf 29: Najbolj priljubljeni žanri pri iskalcih.....	34
Graf 30: Vpliv filmov in serij na planerje in iskalce.....	34
Graf 31: Žanri filmov in serij, ki so najbolj vplivali na načrtovalce in iskalce.....	35
Graf 32: Ocenjevanje filmov in serij načrtovalcev	35
Graf 33: Ocenjevanje filmov in serij iskalcev.....	36

1. UVOD

V današnjem času ljudje gledajo več filmov in serij, kot so jih kadar koli do sedaj. Iz raziskav, ki jih je objavila Stoll (2018), *J. Most popular movie genres among adults in the United States as of December 2018*, je najpopularnejši žaner filmov in serij v današnjih časih komedija, ki pa jim tesno sledi drama. Ta žanra imata veliko prednost pred drugimi v priljubljenosti, vendar če pogledamo žanre filmov in serij, ki imajo največji zaslužek, vidimo, da prevladujeta avantura in akcija. Iz teh rezultatov je razvidno, da različni ljudje gledajo različne filme. V raziskovalni nalogi smo raziskali, ali osebnost človeka vpliva na to, kakšne filme si ta ogleduje. Zanimalo nas je, ali si katere od tipov osebnosti ogledujejo več filmov in serij kot druge in ali imajo podobne osebnosti podobno mišljenje o filmih in serijah. Poglobili smo se tudi v reševanje vsakdanjih osebnih problemov na podlagi filmov in serij.

V današnjem času opazamo, da je v svetu filmov in serij vedno manj diverzije med žanri in vedno več tako imenovanih korporacijskih filmov in serij, ki veliko ljudi odvrta od teh medijev. V raziskovalni nalogi smo se odločili raziskati, ali ima osebnost kakršen koli vpliv na okus za filme posameznika in če imajo podobni osebnostni tipi podoben okus za filme. Iskali smo tudi korelacijo med količino gledanja filmov in serij in med osebnostjo, med podobnostjo mišljenja o eni vrsti filma ali serije in med osebnostjo ter med osebnostjo in reševanjem vsakdanjih problemov s pomočjo filma ali serije.

1.1 IZBOR IN PREDSTAVITEV RAZISKOVALNIH METOD

Za raziskovanje smo izbrali metodo anketiranja. V orodju za spletno anketiranje 1ka.si smo sestavili 9 vprašanj. Zanimal nas je spol anketirancev, starost, koliko filmov in delov serij si ogledajo na teden, kateri so njihovi najljubši žanri filmov in serij, koliko na njih vplivajo serije in filmi in kateri žanri, ali pogosto ocenjujejo filme in serije ter njihova osebnost. Anketirane osebe so poznale pomen raziskave, vprašanja pa so bila neposredna. Pred izdelavo vprašalnika smo raziskali podobne teme in že napisana dela. Vprašanja so bila zaprtega in izbirnega tipa.

1.2 PROBLEM

Ko smo na spletu iskali podobne naloge, nismo našli ničesar, kar bi raziskovalo problem, ki smo si ga zastavili. Našli pa smo raziskavo na podobno temo, v kateri sta Daša Šeligo in Jana Kliček leta 2016 v raziskovalni nalogi *Kako filmski žanri vplivajo na čustva ljudi?* preučevali vpliv filmskih žanrov na človekova čustva. Pri raziskovanju vplivov filmskih žanrov na ljudi sta z anketo ugotovili, da je med ženskami in moškimi velika razlika pri izbiri filmov, vpliv na posameznika pa je odvisen tudi od njegove osebnosti. Nekaterim ljudem tako lahko gledanje filmov povzroča težave pri ločevanju resničnosti od fikcije, zmede njihovo presojo, medtem ko druge filmi težko prepričajo. Menita tudi, da imajo precejšen vpliv na osebnost gledalca barve.

Naša raziskava se od njune razlikuje predvsem v tem, da smo se bolj posvečali temu, kako vpliva osebnost na izbiro in dožemanje filmskega žanra, nismo pa se posvečali čustvom.

1.3 HIPOTEZE

H1: Osebnost vpliva na izbiro filma ali serije.

H2: Osebnost ne vpliva na količino gledanja filmov ali serij.

H3: Empatični ljudje so manj kritični do vsebine filmov ali serij.

H4: Nesamozavestnim ljudem filmi učinkoviteje pomagajo pri reševanju problemov kot samozavestnim.

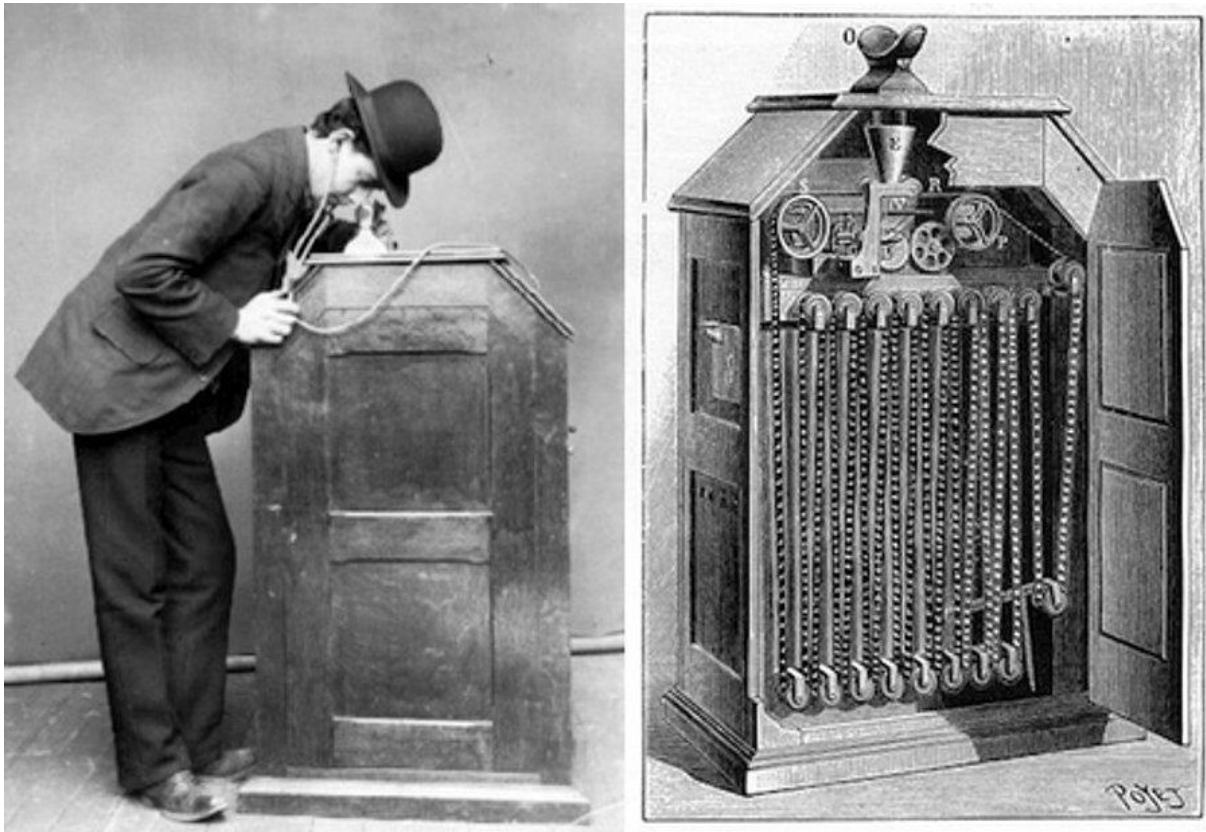
H5: Osebnost nima vpliva na izbiro žanrov.

2 FILM

Film je umetnost gibanja. Predstavlja področje sedme umetnosti kot tudi eno od najbolj razširjenih oblik zabave. Filmska umetnost je ena najmlajših umetnosti. Združuje besedno, likovno, glasbeno, plesno in gledališko umetnost. Film se je razvijal in se razvija še danes tako na umetnostnem področju kot tudi na tehnološkem (boljše kamere, filmski trak, tonske naprave ...). Film je ena najbolj prepričljivih in kreativnih umetnosti, saj lahko prikazuje realnost ali domišljijo (Wikipedia, Film, 2021).

2.1 Zgodovina filma

Beseda kinematograf izvira iz grške besede *kinema*, ki v prevodu pomeni gibanje, in grške besede *graphein*, ki pomeni pisati s pomočjo gibljivih podob. Obstajajo številni dokumenti iz zgodovine civilizacij, ki pričajo o poskusih ljudi, da bi s pomočjo tehničnih naprav ali naravnih danosti ustvarili »žive slike« realnih ali imaginarnih vsebin. Končna izpopolnitev filmske kamere, traku in projekcijskega aparata se oblikuje ob koncu 19. stoletja. Kot enega prvih izumiteljev filmske kamere je potrebno izpostaviti ameriškega znanstvenika in inovatorja Thomasa A. Edisona, ki je s sliko želel sprva zgolj podkrepiti zvok. Leta 1881 je ustvaril kinetoskop in kmalu zatem tudi kinetofon, prvo kombinacijo živih slik in zvoka, ki pa v obdobju nastanka, še nista nakazovala na izum zvočnega filma. V tistem obdobju veliko najbolj znanih filmskih umetnikov in teoretikov ni razumelo narave zvočnega filma oziroma bogatih možnosti, ki jih je ta prinašal. Brata Lumiere, uradno priznana izumitelja filma, sta svojo prvo javno projekcijo filma označila kot tehnični izum brez prihodnosti. V vseh obdobjih prazgodovine filma so fenomen gibljivih slik, ustvarjenih z igro svetlobe in senc, dojemali izrazito filmsko. T. i. fotografija gibanja je bila razumljena šele okrog leta 1910, predvsem pri slikarjih, ki so iskali nove pikturalne rešitve oziroma pri avantgardistih v Evropi, ki so želeli v svoji estetski praksi stopiti preko okvirjev literarnega mišljenja, značilnega za evropsko kulturo. Ti so kinematografski medij razumeli kot orodje za realizacijo številnih avantgardnih idej in posledično uresničitev novega postrenesančnega koncepta slike. Leta 1916 je vodja futurističnega gibanja v Italiji, Filippo Tommaso Marinetti, izdal manifest futurističnemu filmu, ki je imel pomembno vlogo pri takratni afirmaciji filmskega mišljenja. Obsedenost z urbano civilizacijo in vedno hitrejšim življenjem sta, po mnenju avantgardistov, sugerirala nov koncept slike in zvoka, posledica pa je bila človekova spojena zaznavana izkušnja. Novi futuristični film naj bi izoblikoval novo percepcijo, senzibilnost, imaginacijo, mišljenje ter izostril in razvil čustvenost oziroma spodbudil ustvarjalno imaginacijo (Jovanović, 2008, str. 11-26).



Slika 1: Kineskop circa, 1894

Vir: <https://onedio.com/haber/dickson-ve-edison-un-sinema-ve-bilimi-tek-potada-eritip-tarihte-bir-ilke-imza-attiklari-dickson-deneysel-ses-filmi-883212>

Za klasični hollywoodski narativni slog, ki v kinematografiji prevladuje že od leta 1910, je značilno, da vsebuje nepretrgano verigo vzrokov in posledic, običajno motiviranih z željo ali potrebami posameznih likov. Obstaja zaporedje narativnih dogodkov, ki se zaključijo, ko začetno vprašanje, ki ga postavi filmska pripoved, dobi odgovor. Vsi filmski elementi sodelujejo pri ustvarjanju transparentnosti sloga, kar gledalčevo pozornost lahko usmeri na pripoved in ne le na način pripovedovanja. Prostorska razmerja so jasna od kadra do kadra, tako da gledalec nikoli ni v dvomih glede svojega razmerja do dogajanja. Minevanje časa se manipulira skozi montažo, kjer se vzpostavi hierarhija narativno pomembnejših dogodkov v zgodbi. Veliki plan osredotoči gledalčevo pozornost na dialog, gibanje je pogosto »motivirano« z gibanjem lika v filmu, omenjeno pa predstavlja zgolj del formalnih sredstev, ki služijo potrebam pripovedi. Zgodovinski pomen klasičnega hollywoodskega sloga leži v dejstvu, da velja edini pravi slog narativnega filma, ki je postavil standarde celotni sodobni kinematografiji. Vpliv hollywoodskega referenčnega okvirja se kaže tudi v »kinematografiji tretjega sveta,« ki se je trudila izogniti kalupu ameriškega vpliva in njegove slogovne nevidnosti. Najpogostejši očitak je, da spodbuja občinstvo k pasivnosti namesto k razmišljanju o realnosti, vendar je kljub kritikam hollywoodski slog vzpostavil niz pričakovanih občinstva, ki mu je film moral slediti, če je želel obdržati občinstvo. Tako so evropski in južnoameriški filmi nastajali kot slogovna mešanica hollywoodskih značilnosti ter lastnih specifičnih estetskih in političnih namenov. Eden izmed razlogov za dolgotrajnost hollywoodskega sloga je v njegovi prožnosti in

prilagodljivosti družbenim spremembam, ekonomskim spremembam, tehnološkim revolucijam in estetskim zahtevam. Ko razpravljamo v vplivu dominantnega narativnega filma oziroma filma nasploh, je potrebno izpostaviti dejstvo, da je vsak film do neke mere interseksualna mreža filmskih, nefilmskih in zunaj filmskih komponent (Gomery in C. Allen, 2000, str. 25-39).



Slika 2: Hollywood leta 1940

Vir: <https://www.pinterest.com/pin/595108538248860636/>

Druga najmočnejša kinematografija na svetu je pripadala Franciji, mojstri prevladujoče usmeritve, črnega ali poetičnega realizma, so bili: Jacques Feyder, Jean Renoir, Marcel Carne in Julien Duvivier. Ameriška in francoska produkcija zadostujeta, da lahko predvojni zvočni film opredelimo kot zrelo umetnost. V 40-ih in 50-ih letih pričnejo raziskovati doslej neznan področja, revolucija se sicer zgodi bolj na ravni tematike kot sloga. Tako zvočni film leta 1938 ali 1939, posebej v Ameriki in Franciji, doseže neke vrste klasično popolnost, ki se je opirala tako na zrelost dramskih žanrov kot na ustaljen tehnološki napredek. Izboljševala se je studijska oprema; izboljšave so se kazale predvsem pri vedno bolj svetlobno občutljivem pankromatskem filmskem traku, vedno večjem poznavanju zmožnosti mikrofona ter vključitvi žerjava v standardno studijsko opremo. Leta 1938 povsod najdemo enako vrsto razreza; če so neme filme, ki temeljijo na plastiki podobe in zvijačah montaže, imenovali »ekspresionistični« ali »simbolistični«, je bila nova oblika pripovedi »analitična« in »dramatična.« Formalna logika dogodka se še vedno ne spreminja. Po drugi strani pa je razrez veselje na ravni realnosti, ki jo analizira; je preprosto način, da bolje vidimo realnost. Zvočna podoba je v osnovi veliko manj upogljiva kot vizualna in je montažo usmerila nazaj k realizmu in postopoma odpravljala

plastični ekspresionizem oziroma simbolne odnose med podobami. Fotografija z globino polja je bila bistvena pridobitev režije; dobro uporabljena globina polja je pomenila predvsem varčnejši, preprostejši in subtilnejši način ponazoritve nekega dogodka. Globina polja vpliva tako na strukture filmske govorice kot na intelektualno razmerje gledalca do podobe in na ta način spreminja pomen dela. Gledalca in podobo postavlja v razmerje, ki je bližje njegovemu razmerju z realnostjo, preko tega pa implicira bolj aktivno mentalno stanje in pozitiven prispevek gledalca k režiji – zahtevana je minimalna osebna izbira. V naravi montaže je, da z analizo pomena realnosti dramski dogodek poenoti, globina polja pa v strukturo podobe, nasprotno, dvoumnost ravno vnese. Naša negotovost, ko iščemo razlago filma, je vpisana prav v zgradbo podobe (Bazin, 2010, str. 36-47).



Slika 3: Jacques Feyder, ki gleda skozi kamero

Vir: <https://m.imdb.com/name/nm0275494/mediaviewer/rm174671104/>

3 SERIJA

Ponavljjanje je značilno za poglobitvene narativne oblike televizije. Serijska struktura se je v okviru televizije razcvetela, čeprav je (bila) prisotna in priljubljena tudi v drugih medijih (v leposlovju, časnikarstvu, filmu, radiu). Ponavljjanje ustreza potrebam medija. Televizijski program se odvija v rednih časovnih intervalih in se večno vrača na štartno pozicijo. Dnevna poročila oziroma novice je tako mogoče razumeti kot paradigmatično obliko odprtega, nezaključenega ponavljajočega formata (Allrath, Gymnich, Surkamp, 2005).

Osnovno smernico televizijskih serij, podobno kot pri filmu, predstavlja splošna delitev na žanre, ki so določeni, glede na temo, ki se v njih obravnava. Vsaka serija je sestavljena iz določenega števila epizod oziroma skupin epizod, če pa obstaja vsega nekaj epizod določene televizijske serije, potem govorimo o tako imenovanih mini serijah. Za razliko od, na primer

limonad, katerih osnovna značilnost je tudi veliko število epizod in v določenih primerih, gledalci skoraj pozabijo, kako se je sploh začela (Prevajanje in podnaslavljanje serij, b. d.).



Slika 4: Letak popularnih serij

Vir: <https://ar.pinterest.com/pin/154529830951134253/>

3.1.1 Zgodovina TV-serij

Zgodovina TV-serij se je zares začela v petdesetih letih 20. stoletja v Ameriki, času, ko je veliko ameriških gospodinjstev pridobivalo televizijo. To je bila doba velikih serij, ki so danes postale kulturne. Francija je tudi država, ki je ustvarila pustolovske serije, predvsem pa kriminalne serije, ki so se nadaljevale tudi v osemdesetih letih. Kar zadeva Združeno kraljestvo, je sprva v njem prevladovala javna televizija v obliki BBC, preden so se v petdesetih letih pojavila zasebna in lokalna omrežja (ITV, Granada itd.). To tekmovanje je ustvarilo ustvarjalno rivalstvo in razen zgodovinskih serij ali znanstvene fantastike je Velika Britanija izdelala dva spomenika žanra vohunske serije, ki sta zabrisala meje med vohunskimi serijami, družbeno evolucijo, burlesko in absurdom, ki je, tako kot v britanski kinematografiji, dvomil o družbenih vrednotah (Radar, 2021).

V ZDA so v šestdesetih in sedemdesetih prevladovala obdobja konfliktov, hladna vojna se je odražala v scenarijih novih vohunskih serij. Vietnamska vojna je divjala in sprožila mirne odzive po ZDA. V tem obdobju so bile serije, ki ne uporabljajo samo posebnih učinkov, temveč s pomočjo zunajzemeljskih civilizacij in dogodivščin posadke posredujejo sporočila, povezana z družbo, kot sta strpnost in zavrnitev sprejemanja rasizma. Splošneje so preobrazbe družbe

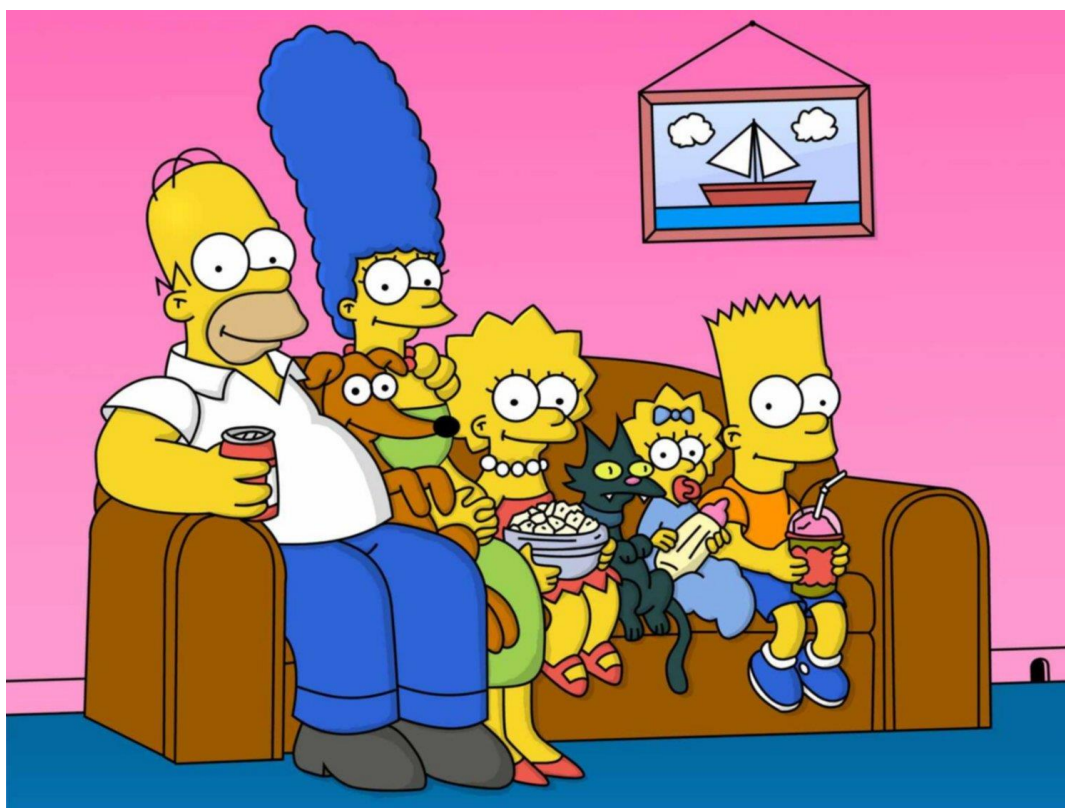
preučevali v pravnih serijah. Pretresi, ki so vključevali boj za državljanske pravice, so pretresli ameriško družbo in to se je odražalo na televiziji z bolj raznolikimi igralskimi zasedbami. Ta trend se je nadaljeval tudi v sedemdesetih letih prejšnjega stoletja. Z *afirmativno akcijo* in *kulturnimi študijami* so televizijske serije postale medij za emancipacijo žensk, manjšin in spolnih identitet. Še več, običajna podoba ženske se je razvila po zaslugi serije. Pojavile so se tudi serije, ki temeljijo na super junakih. Enak trend lahko opazimo v Združenem kraljestvu. BBC je še naprej produciral visokokakovostne zgodovinske nadaljevanke, ki so si prislužile odličen ugled, spominjale so na posneto gledališče. V osemdesetih letih prejšnjega stoletja je prišlo do revizije klasičnih oblik pripovedovanja in nadaljevanek, saj so ustrezale novi prilagodljivosti pri gledanju televizije, zahvaljujoč tehnološkemu razvoju, kot so snemanje videov in pojav DVD-jev. Več kanalov je pomenilo večjo konkurenco, mednarodni pristop k programom in večjo ponudbo oddaj. Poudarek je bil na presenečenju gledalcev in ustvarjanju zveste publike v bolj konkurenčnem svetu. V Združenem kraljestvu sta se pojavila dva glavna trenda. Po eni strani produkcija kriminalnih serij, ki temeljijo na britanski literaturi, po drugi strani pa smo videli pojavljanje sitcomov in milnih oper (Radar, 2021).



Slika 5: Film *Maščevalci*
Vir: <https://www.cathoderaytube.co.uk/2010/06/>

V Franciji so devetdeseta leta zaznamovale številne komedije, ki jih je izdelal AB in so namenjene mladostnikom. Začele so se uveljavljati tudi kriminalne serije in ponavljajoče se družbene kronike. Število poletnih sag epskih – serij, ki jih navdihujejo kriminal, podeželske

ali družinske teme – je prav tako naraščalo. Vpliv ZDA se je vedno bolj čutil, ko so številne sodobne serije izgubile svojo francosko idiosinkrazijo in posnemale ameriške nadaljevanke. Po obdobju velikih izmišljenih dram so devetdeseta leta napovedala dvojno gibanje v ZDA. Prvo je bilo osnovano na dekonstrukciji klasičnih naratoloških formul in pojavu "politično nekorektnih". Po drugi strani pa so predstavili nespoštljivost, ki je značilna za majhen zaslon in je videti, da je tu, da ostane. Zgodila se je druga revolucija, ki jo je zaznamovala vrnitev k realizmu. Serija je bila bolj kot kdaj koli prej ogledalo, saj je odražala razprave in probleme etične, kulturne, socialne, medicinske, korporativne ali politične narave, ki so Američane zanimale. Enaka skrb za realizem (»dramatizirano« v različnih merah) je bila tudi v drugih zvrsteh, kot so medicinske nadaljevanke ali politične nadaljevanke, kar je privedlo do drugih del v istem slogu. Prihod Martina Sheena, ki je redno igral ameriškega predsednika Josiaha Bartleta, je bil pomembna prelomnica, ki je pokazala novo moč televizijske serije, saj je bilo do te točke skoraj nepredstavljivo, da bi priljubljeni igralec iz ameriške kinematografije igral v TV-seriji. Od konca devetdesetih let je to postalo običajno. V devetdesetih letih se je v ameriških nadaljevankah pojavila tudi trajna mladinska kultura, v kateri imajo mladostniki osrednje mesto. S to drugo revolucijo je prišlo manj restriktivno vzdušje z radikalno novim tonom, ki se je videl kot "romantiziran" odraz resničnosti urbanega življenja. Poudarek na realizmu je tu, da ostane do te mere, da imajo številne serije resnične javne uradnike, ki nastopajo kot gostujoče zvezde. Po letu 2000 se je začelo obdobje pregrehe, podedovane po duhu svobode, katerega cilj je odpraviti spolne ali moralne tabuje v serijah. Kriminalne serije pa so se usmerile proti znanstvenim skupinam (Radar, 2021).



Slika 6: Simpsonovi

Vir: <https://www.noticiasnet.com.ar/nota/2019-7-23-9-18-0--los-simpsons-con-nueva-pelicula>

3.2 DELITEV SERIJ

Serije delimo na program divjih živali: program, ki prikazuje, kako živijo živali; resničnostni šov: oddaja z navadnimi ljudmi, ki prikazuje, kaj počnejo v nenavadnih situacijah; milna opera ali milnica: zgodba o življenju in težavah skupine ljudi, ki se predvaja vsak dan ali večkrat na teden po televiziji ali radiu; skic: komični program, sestavljen iz kratkih prizorov od 1 do 10 minut. Vsak prizor ima običajno različno zgodbo; dokumentarna serija: neefektivni program z razlago dejstev, ki je navadno ustvarjen v izobraževalne namene; dokudrama: običajno narejena za televizijo, v njej so resnični dogodki prikazani v obliki zgodbe; serija: niz radijskih ali televizijskih programov, ki obravnavajo isto temo ali imajo enake znake; serial: zgodba na televiziji ali radiu ali v reviji, ki je predvajana ali objavljena v več ločenih delih; triler: serija z vznemirljivo zgodbo, še posebej o zločinu ali vohunjenju; detektivska serija: serija, v kateri ena ali dve osebi skupaj rešujeta skrivnost (običajno umor) v vsaki epizodi; televizijska oddaja: oddaja, v kateri ljudje odgovarjajo na vrsto vprašanj in med seboj tekmujejo, kdo lahko osvoji največ denarja ali nagrad; program za tekoče zadeve: program, ki prikazuje podrobno analizo in razpravo o novicah, ki so se pred kratkim zgodile ali so v teku v času predvajanja; novice: redna televizijska ali radijska oddaja najnovejših novic (Millin, 2021).

4 ŽANRI

»Žanr ni beseda, ki se poraja zmeraj, kadar se pogovarjamo o filmih in filmskih kritikah, temveč gre za idejo sekundarne narave filma in našem dojetanju filma. Filmi pripadajo žanrom tako, kot ljudje pripadajo svojim družinam ali etičnim skupinam. Poimenuj enega izmed klasičnih žanrov – western, komedijo, muzikal, vojni film, kriminalko, znanstvenofantastični film, grozljivko – in se bo celo nekdo, ki redkokdaj gleda filme, delno spomnil vizualne podobe, delno pa konceptualne podobe posameznega filma.« (Richard T. Jamesov v Altman, 1999, str. 13)

Filmske zvrsti so slogovne kategorije, kamor je mogoče umestiti določen film, glede na nastavitve, like, zaplet, razpoloženje, ton in temo. Glavna žanrska kategorija filma bo temeljila na tem, kje pristane večina vsebine. Podžanr je manjša kategorija, ki ustreza določeni zvrsti. Pogosto gre za mešanico dveh ločenih zvrsti. Žanri in podžanri se sčasoma spreminjajo in se medsebojno prekrivajo (Lannom, 2020).

4.1 Akcijski

Filme v akcijski zvrsti opredeljujejo tveganja in vložki. Medtem ko je v številnih filmih mogoče najti akcijsko zaporedje, ki mora biti ustrezno razvrščeno znotraj žanra akcije, mora biti večina vsebine usmerjena v akcijo, vključno s prizori spopadov, avtomobilskimi gonjami in splošno nevarnostjo (Lannom, 2020).

4.2 Komični

Žanr komedije opredeljujejo dogodki, ki naj bi nekoga nasmejali, ne glede na to, ali je zgodba grozljiva ali smešna. Komedijo lahko najdemo v večini filmov, če pa je večina filma namenjena komediji, jo lahko varno umestimo v to zvrst. Najboljši komični filmi segajo skozi celoten spekter humorja (Lannom, 2020).

4.3 Drama

Dramsko zvrst opredeljujejo konflikti in pogosto bolj kot na senzacionalizem gleda na realnost. V središču so čustva in intenzivne situacije, toda tam, kjer bi drugi žanri lahko uporabili edinstvene ali vznemirljive trenutke, da bi ustvarili občutek, se filmi v dramski zvrsti osredotočajo na pogoste dogodke. Drama je zelo široka kategorija in ni vezana na nobeno dobo – od filmov po Shakespearu do sodobnih pripovedi (Lannom, 2020).

4.4 Fantazijski

Žanr fantazije opredeljujejo okoliščine in postavitve znotraj izmišljenega vesolja z nerealnimi naravnimi zakoni. Možnosti domišljije so skorajda neskončne, toda filme pogosto navdihujejo človeški miti (Lannom, 2020).

Žanr se pogosto drži splošne človeške psihologije in družbenega vedenja, hkrati pa vključuje neznanstvene koncepte, kot so magija, mitska bitja in nadnaravni elementi.

4.5 Grozljivka

Žanr grozljivke je osredotočen na prikazovanje grozljivih ali grozljivih dogodkov zaradi zabave. Triler lahko draži možnost strašnega dogodka, medtem ko bo grozljivka vse predstavila v celotnem filmu. Najboljši grozljivke so zasnovane tako, da spodbujajo srce in nam prikažejo pogled na neznano (Lannom, 2020).

4.6 Muzikal

Muzikali so nastali kot odrske igre, vendar so kmalu postali priljubljeni pri mnogih filmskih režiserjih in so se celo preselili na televizijo. Muzikali lahko vključujejo katero koli drugo zvrst, vključujejo pa like, ki pojejo pesmi in izvajajo plesne točke (Lannom, 2020).

4.7 Romantični

Ljubezensko zvrst opredeljujejo intimni odnosi. Včasih imajo ti filmi temnejši zasuk, vendar je ideja, da se naslonimo na naravni konflikt, ki izhaja iz iskanja intimnosti in ljubezni (Lannom, 2020).

4.8 Kriminalni

Zločin kriminala obravnava obe strani kazenskopravnega sistema, vendar se ne osredotoča na zakonodajne zadeve ali civilne tožbe in pravne postopke. Najboljši kriminalni filmi pogosto zasedajo moralna siva območja, kjer je junake in negativce veliko težje določiti (Lannom, 2020).

4.9 Znanstveno fantastični

Filme znanstvene fantastike opredeljuje mešanica špekulacij in znanosti. Medtem ko bo fantazija razlagala ali uporabljala magijo in mistiko, bo znanstvena fantastika uporabljala spremembe in smer tehnologije in znanosti. Znanstvena fantastika bo pogosto vključevala vesolje, biologijo, energijo, čas in katero koli drugo znanstveno danost (Lannom, 2020).

4.10 Triler

Zgodba o srhljivkah večinoma govori o čustvenem namenu, ki je izzvati močna čustva, ki se večinoma ukvarjajo z ustvarjanjem napetosti in tesnobe. Ne glede na to, kakšen je poseben zaplet je pomembno, da prebuja nelagodna čustva (Lannom, 2020).

4.11 Vestern

Vestern opredeljuje njegova nastavitvev in časovno obdobje. Zgodba se mora zgoditi na ameriškem Zahodu, ki se začne od vzhoda do Missourija in se razteza do Tihega oceana. Postavljeni so v 19. stoletje, pogosto vključujejo jahanje, vojaško širitev, nasilno in nenasilno

interakcijo z indijanskimi plemeni, ustvarjanje železnic, puške in tehnologijo, ustvarjeno med industrijsko revolucijo (Lannom, 2020).

4.12 Biografski

V bistvu biografije dramtizirajo resnične ljudi in resnične dogodke z različnimi stopnjami verisimilitude (Lannom, 2020).

4.13 Dokumentarni

Je žanr filmskega ustvarjanja, ki uporablja video in filmske prizore, fotografije in/ali zvok resničnih ljudi in resničnih dogodkov, ki ob skupni montaži ustvarijo določeno zgodbo, stališče, sporočilo ali izkušnjo (What is a documentary?, b. d.).

4.14 Mladinski

Mladinski film je vsak film o mladih/mladosti, ki pa ni namenjen samo mladim, velikokrat je usmerjen k odraslemu, »art-kino« občinstvu, mladost je predstavljena kot objekt zanimanja, družbeni fenomen, ki ga raziskujemo, film nagovarja tudi starše ... (Kelbl, 2019).

5 OSEBNOST

Osebnost je trajna, edinstvena celota vseh duševnih, vedenjskih in telesnih značilnosti posameznika. Deli, ki sestavljajo osebnost, so: lastnosti, trajne osebnostne značilnosti oziroma ustaljeni načini doživljanja in vedenja. Ljudje se po lastnostih razlikujejo (družabnost, inteligentnost, zgovornost, poštenost ...). Vse lastnosti so med seboj prepletene in povezane (Wikipedia, Osebnost, 2020).

Myers-Briggs indikator tipov

Myers-Briggs indikator tipov sta zasnovali Isabel Myers-Briggs in Katherine Briggs v 20-ih letih. Test temelji na psiholoških tipih Carla Junga. Splošni namen teorije tipov vključuje sebe, ostale in osebnostni razvoj. Prvi cilj teorije tipov je »zagotavljanje ekonomičnega povzetka centralnega vidika osebnosti, ki poveča samorazumevanje in nakazuje na določene načine obnašanja, bolj kot ostali.« Drugi cilj je pomagati posameznikom ceniti tiste ljudi, ki so drugačnega tipa. Tretji cilj teorije tipov je spodbujanje ljudi, da cenijo lastni tip in izpostavljajo območja osebnostnega razvoja (Adams, 2003).

Test meri štiri različne dimenzije človeških naklonjenosti skozi samoocenjevan vprašalnik, ki je po navadi končan v 15-20 minutah. Prva dimenzija je ekstrovertiranost proti introvertiranosti, ki nakazuje, ali oseba dobi svojo energijo iz zunanjega sveta ljudi (naklonjenost k ekstrovertiranosti) ali iz notranjega sveta misli in idej (naklonjenost k introvertiranosti). Druga dimenzija je razum proti intuiciji, kar predstavlja, ali ima oseba raje podrobnosti neke situacije (naklonjenost razumu) ali splošno sliko neke izkušnje (naklonjenost intuiciji). Tretja dimenzija je mišljenje proti čustvom, ki nakazuje na način, kako ljudje sprejemajo svoje odločitve. Ljudje

z naklonjenostjo k razmišljanju se nagibajo k sprejemanju svojih odločitev glede na logiko, dejstva in pravičnost, medtem ko se tipi z naklonjenostjo k čustvom nagibajo k fokusiranju na učinek, ki ga bo imela njihova odločitev na ostale. Zadnja dimenzija nagovarja način, kako ljudje organizirajo svoj svet. Ljudje, ki imajo nagnjenost k obsojanju, so organizirani, točni in radi vnaprej planirajo, medtem ko so ljudje z naklonjenostjo k opazovanju spontani, prilagodljivi in odprti za nove ideje (Adams, 2003).

Zgodovina indikatorja tipov

1942 sta Isabel Briggs Myers in njena mati Katharine Briggs pričeli razvijati prebiralec – instrument, ki pomaga ljudem identificirati s psihološke tipe naklonjenosti, kot opisano v teoriji C. G. Junga. Testirali sta koncepte tako, da sta ustvarili posamezni predmet (vprašanje na indikatorju) in pričeli zbirati podatke za določanje tega, ali je predmet pravilno izmeril, kar je bilo mišljeno. Isabel Myers je zapisala svoje raziskovalne zapiske na tisoče kartotečnih lističev, ki so zdaj del arhivov na Univerzi Floride (Adams, 2003).

Myersova in Briggsova sta najprej testirali predmete za indikator na skupini dvajsetih sorodnikov in prijateljev, katerih tip sta po občutku že zaradi opazovanja skozi leta poznali. Če je predmet stalno namigoval na naklonjenost, je bil dodan k indikatorju, če ni, je bil opuščen. Zbirka podatkov se je večala in uporabljeni so bili večji vzorci, ki so pregledovali veljavnost predmetov ali določili težo predmeta. Večina ljudi v vzorcih je bila odraslih, saj je Myersova verjela, da bodo splošno bolj jasni glede svojih naklonjenosti. Vključen pa je bil tudi razred fakultete Swarthmore (1943) in kasnejše informacije so bile zbrane od mnogo drugih študentov te starosti (Adams, 2003).

Oblika C MBTI® instrumenta je bila razvita do leta 1944. Myersova se je začasno zaposlila pri direktorju človeških virov v velikem podjetju, da bi se spoznala z instrumenti osebnostnega razporejanja in jih uporabila. Svojega nadrejenega je prepričala, da vsakomur, ki se prijavi za zaposlitev, da rešiti indikator (Adams, 2003).

Zgodnje oblike indikatorja so bile testirane na začetku 1951 s 5355 študenti medicine na 45 različnih medicinskih šolah. Cilj je bil določiti, kateri tipi bodo mogoče bolj uspeli na medicinskem področju in kateri tipi bodo izbrali točno določeno medicinsko smer. Rezultati te raziskave je Myersova predstavila na ameriški psihološki konferenci leta 1964 (Adams, 2003).

Raziskava 10.000 medicinskih sester je bila zagotovljena istega leta in je priskrbelo veliko količine informacij, ki so še naprej potrjevale instrument (Adams, 2003).

Isabel Myers je 1957 predstavila indikator Educational Testing Services (ETS) v Princetonu v New Jerseyju. Profesionalci pri ETS so bili precej navdušeni nad metodiko in rezultati njenega dela. Indikator in njegov spremljevalni priročnik sta bila leta 1962 izdana preko ETS za raziskovalne namene. V 1962 je Isabel Briggs Myers napisala in izdala knjižico z naslovom Introduction to Type z namenom, da bi splošni publiki predstavila praktične uporabe instrumenta. Ta preprosta, a obširna knjižica še vedno ostaja med najbolj priljubljenimi MBTI

predstavnimi in učnimi materiali. Leta 1970 je bil ustanovljen tipski laboratorij v Gainesvillu na Floridi. Leta 1975 sta Isabel Myers in Mary McCaulley, klinična psihologa, uporabljala Indikator pri svojem delu, ki ga je financiral Center za uporabo psiholoških tipov (Applications of Psychological Type™) v Gainesvillu in tako postala življenjska sodelavca (Adams, 2003).

Do Isabeline smrti leta 1980, so instrument MBTI začeli uporabljati organizirani svetovalci za pomoč zaposlenim pri boljšem skupnem delu, karierni svetovalci za pomoč ljudem pri dobrih kariernih odločitvah, učitelji in mnogi drugi, ki so želeli povečati komunikacijo in razumevanje (Adams, 2003).

5.1 RAZMIŠLJANJE

5.1.1 Ekstravertirannost (E) – introvertirannost (I)

Pri razlikovanju ljudi, ki so introvertirani, in ljudi, ki so ekstravertirani, je popolnoma naravno, da najprej pomislimo na bolj socialne vidike teh osebnostnih lastnosti. Vendar so ti ljudje veliko več kot le to. Te lastnosti so prav tako definirane z njihovim širšim odzivom na lastno okolje, ki vključuje druge ljudi (Mind, 2011).

5.1.2 Introvertirana osebnost

Introvertirani ljudje so dobro prilagojeni na veliko situacij. Nagnjenost k zadržanosti pomaga tem tipom osebnosti, da se zadržijo. Bolj so pozorni in bolj pozorno poslušajo druge. Introspektivne osebe uživajo v tako imenovanem »času zase«, kar vodi do poglobljenih razmišljanj. Čeprav so včasih preobčutljivi do lastnega okolja, jim to velikokrat hitreje pomaga najti namige, kar jih naredi odlične pri branju raznih situacij (Mind, 2011).

5.1.3 Ekstravertirana osebnost

Ekstravertirani ljudje se zanimajo in vključujejo v lastno okolje ter se hranijo s povratno informacijo ljudi in dogodkov okoli njih. Uživajo v tako imenovani »hoji čez mejo« in radi vidijo, kaj lahko svet naredi. Seveda vse to temelji na raznih drugih dejavnikih in življenjskih naravnih mejah, vendar se ekstravertirane osebnosti nagibajo k samoiniciativi in zanašanju na svet okoli njih za potrditev (Mind, 2011).

5.2 ENERGIJA

5.2.1 Vizionarska (N) – realistična (S)

Naša druga osebnostna lestvica vključuje realistične in vizionarske lastnosti. Te lastnosti opisujejo, kateri ljudje imajo najverjetneje povezavo z informacijami zbranimi s celega sveta okoli njih. Vizionarska osebnost temelji na predstavljanju potenciala preteklosti in prihodnosti

tega, kar ljudje s to lastnostjo vidijo. Tisti z bolj realistično osebnostjo so bolj zainteresirani za dejstva opazovanja in bolj enostavne izide. Raje se izogibajo olepševanju tega, kar vidijo (Energy, 2011).

5.2.2 Vizionarska osebnost

Ljudje z vizionarskimi lastnostmi raje uporabljajo domišljijo za iskanje novih idej in možnosti. Svoje življenje živijo kot vsak drug osebnostni tip človeka. Radi se zamislijo in hkrati lažje osredotočijo čez obzorje. Njihovo življenje je polno spraševanja, zamišljanja in povezovanja točk v širši sliki, prav tako pa obožujejo teorije. Večkrat vprašajo: »Kaj če?« in razmišljajo o potencialih, ki jih ima prihodnost (Energy, 2011).

5.2.3 Realistična osebnost

Fraza »pravi čas« je bila ustvarjena z realističnimi posamezniki v mislih. Najbolj so povezani s stvarmi, ki se zgodijo pred njimi, v sedanosti. To pa še ne pomeni, da ljudje z bolj realistično osebnostjo ne spoštujejo preteklosti ali prihodnosti. Vidijo z obeh perspektiv, kako vsaka posebej vplivajo na njihova sedanja dejanja. To jih naredi pozorne in praktične. Svoje razmišljanje najbolj usmerjajo v delovanje, oprijemanje in uporabnost, a to še ne pomeni, da njihove osebnosti ne morejo biti ustvarjalne na tem področju (Energy, 2011).

5.3 NARAVA

5.3.1 Miselna (T) – empatična (F)

Naša tretja, naravna lestvica, odkrije obseg, do katerega najbolj cenimo svoja čustva in racionalnost, ko premlevamo izbire. Ali je človek bolj nagnjen k uporabi razmišljujoče – miselne osebnostne lastnosti, ki temelji na glavi, ali k čustvenim – empatičnim lastnostim, ki temeljijo na srcu? (Nature, 2011).

5.3.2 Miselna osebnost

Ko so postavljeni pred odločitev, se ljudje z miselnimi lastnostmi tipično nagnejo k objektivnim informacijam. Znanje je njihovo nepogrešljivo orodje. Ti osebnostni tipi zberejo dejstva, testirajo svoje alternative proti logiki in razlogom, da bi videli, katera odločitev, po teh standardih, je najbolj učinkovita oziroma realistična. Svoje zveze po navadi kontrolirajo tako, da uporabijo pravičnost in učinkovitost kot primarno metodo spoprijemanja z drugimi. Njihove strasti so rojene iz spoštovanja (Nature, 2011).

5.3.3 Empatična osebnost

Ljudje s čustvenimi – empatičnimi lastnostmi sledijo svojemu srcu in čustvom, včasih tudi ne da bi se tega zavedali. Čeprav to pokažejo v različnih stopnjah in na različne načine, so ljudje z empatičnimi osebnostmi ljubeči, sočustvovalni in topli. Ti ljudje so lahko zelo skrbni do tistih, za katere jih skrbi, ne glede na to, ali gre za njihovo družino ali druge ljudi (Nature, 2011).

5.4 TAKTIKA

5.4.1 Načrtovanje (P) – iskanje (J)

Taktična lestvica, ki vsebuje iskalne in načtovalne osebnosti, meri to, kako ljudje načrtujejo in se spopadajo z izbirami, ki jih imajo. Vendar ta definicija ne zanima samo posameznikov, ki si zapisujejo stvari v svoje dnevne planerje. Veliko širša je. Te lastnosti odgovorijo na vprašanja, kot so »Ali imaš raje spontanost ali gotovost?«, »Se počutiš prijetneje, ko imaš postavljene vse svoje račke v vrsti? Ali te določena mera fleksibilnosti in kaosa bolj razveseli in motivira?«, »Potrebuješ več ali manj možnosti?« (Tactits, 2011).

5.4.2 Osebnost načrtovanja

Ljudje z osebnostjo, ki načrtuje, se počutijo prijetneje, ko je pot pred njimi dobro označena. Raje bi imeli pet rezervnih načrtov, kot pa da bi se sproti soočali s situacijami. Ker raje razmislijo o svojih možnostih že prej, imajo raje razločnost in zaključek. Raje se držijo načrta, kot da bi se prepustili toku. Skoraj tako je, kot da bi ljudje s to osebnostjo imeli miselni seznam. Ko prečrtajo nekaj s seznama ali če kaj dodajo nanj, to obravnavajo kot dopolnjeno in ne odprto za razmislek (Tactits, 2011).

5.4.3 Osebnost iskanja

Perspektivni posamezniki so veliko bolj fleksibilni, ko pride do soočanja z nepričakovanimi izzivi. Ta fleksibilnost jim pomaga zgrabiti nepričakovane priložnosti. Ti tipi osebnosti se bolj nagibajo k reagiranju na okolje, kot da bi ga poskušali nadzorovati, kar jim pomaga pri ustvarjanju njihove lastne sreče. Ljudje s temi lastnostmi verjamejo, da je življenje polno priložnosti (Tactits, 2011).

6 PREDSTAVITEV IN ANALIZA REZULTATOV

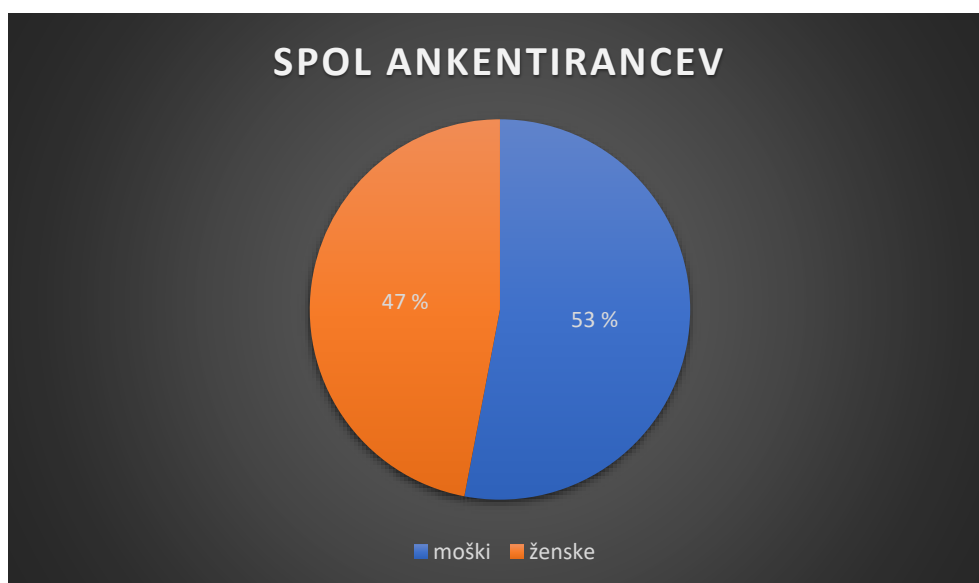
Pri raziskovanju smo uporabili metodo anketiranja in iskanja virov. Spletno anketo smo poslali dijakom Srednje šole za strojništvo, mehatroniko in medije po elektronski pošti. Objavili pa smo jo tudi na družbenih omrežjih Facebook in Snapchat.

Na anketo je odgovorilo 247 anketirancev; večina je sodila v starostno skupino med 15 in 20 let. Do ostalih potrebnih informacij smo prišli s pomočjo elektronskih virov.

6.1 ANALIZA

V raziskovalnem delu smo anketirali različne ljudi, da bi ugotovili, ali imajo ljudje z enakimi osebnimi lastnosti tudi podoben okus za žanre filmov in serij. V anketi smo spraševali po količini gledanih filmov in serij, po najljubših žanrih filma in serij anketirancev in vplivu filma in serij na vsakdanje življenje anketirancev. Na koncu ankete smo zastavili tudi nekaj vprašanj, iz katerih smo lahko razbrali osebnostne lastnosti anketirancev, kot so razmišljanje, energija, narava, taktika in zaupanje v lastno mišljenje. Na anketo je odgovorilo 247 ljudi. Odgovore smo analizirali in jih grafično predstavili.

6.1.1 Spol



Graf 1: Spol anketirancev

Anketo je izpolnilo 247 anketirancev, od tega je bilo 53 % moških in 47 % žensk.

6.1.2 Delitev anketirancev

Glede na sklop dvanajstih vprašanj smo anketirance razdelili v 8 različnih skupin.

Prve tri trditve so nam pokazale anketirančevo **razmišljanje**; ali je bolj **ekstravertirane** (skrajšano E) ali bolj **introvertirane** (skrajšano I) narave.

Te trditve so bile:

1. Filme ali serije si raje ogledam v družbi ljudi.
2. Raje izberem družabni dogodek kot ogled dobrega filma ali serije.
3. Po družabnem dogodku z ljudmi se počutim sproščeno in energično.

Če je bil skupen odstotek prvih treh trditev več kot 50, smo anketirancu predpisali introvertirano razmišljanje, če pa je bil manjši od 50, smo mu prepisali ekstravertirano razmišljanje. Če je bil rezultat točno 50, smo se orientirali po zadnji trditvi (v sklopu treh).

Druge tri trditve so nam pokazale anketirančevo **energijo**; ali je bolj **vizionarske** (skrajšano N) ali bolj **realistične** (skrajšano S) narave.

Te trditve so bile:

1. Velikokrat globlje razmišljam o vsebini filma ali serije.
2. Velikokrat si predstavljam sebe v filmu ali seriji, ki sem si ga ogledal.
3. Sam bi se označil za sanjača.

Če je bil skupen odstotek prvih treh trditev več kot 50, smo anketirancu predpisali realistično energijo, če pa je bil manjši od 50, smo mu predpisala vizionarsko energijo. Če je bil rezultat točno 50, smo se orientirali po zadnji trditvi (v sklopu treh).

Tretje tri trditve so nam povedale anketirančevo **naravo**; ali je bolj **logične** (skrajšano T) ali bolj **empatične** (skrajšano F) narave.

Te trditve so bile:

1. Velikokrat sočustvujem z liki, ki nastopajo v filmih ali serijah.
2. Ob žalostnih trenutkih v filmu ali serijah me vedno prevzamejo čustva.
3. Pri pomembnih odločitvah je zame srčnost pomembnejši od razuma.

Če je bil skupen odstotek prvih treh trditev več kot 50, smo anketirancu predpisali logično naravo, če pa je bil manjši od 50, smo mu predpisali empatično naravo. Če je bil rezultat točno 50, smo se orientirali po zadnji trditvi (v sklopu treh).

Četrte tri trditve so nam povedale anketirančeve **taktiko**; ali je bolj **iskalske** (skrajšano P) ali bolj **načrtovalske** (skrajšano J) narave.

Te trditve so bile:

1. Vedno vnaprej načrtujem ogled filma ali serije.
2. Gledanje filmov ali serij nikoli ne vpliva na druge dejavnosti, ki jih moram opraviti.
3. Okolje, v katerem gledam filme ali serije, je zelo urejeno.

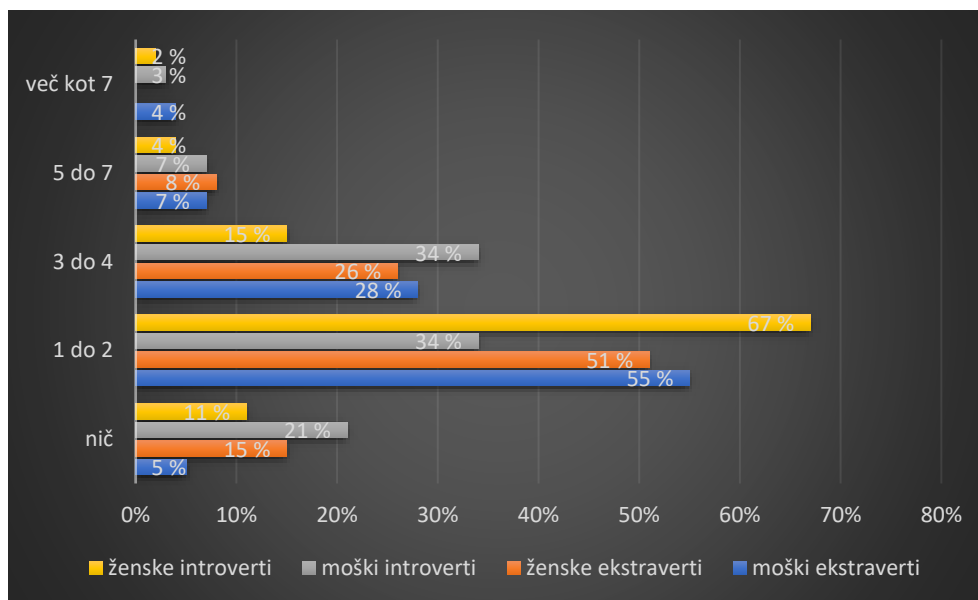
Če je bil rezultat točno 50 %, smo se orientirali po zadnji trditvi (v sklopu treh).

V nadaljevanju smo primerjali te osebnostne lastnosti po parih, kot so razvrščeni zgoraj.

6.1.3 Ekstravertiranost in introvertiranost/razmišljanje

Najprej smo primerjali rezultate ankete med ekstravertiranimi in introvertiranimi anketiranci.

6.1.3.1 Koliko filmov si ogledate v enem tednu?

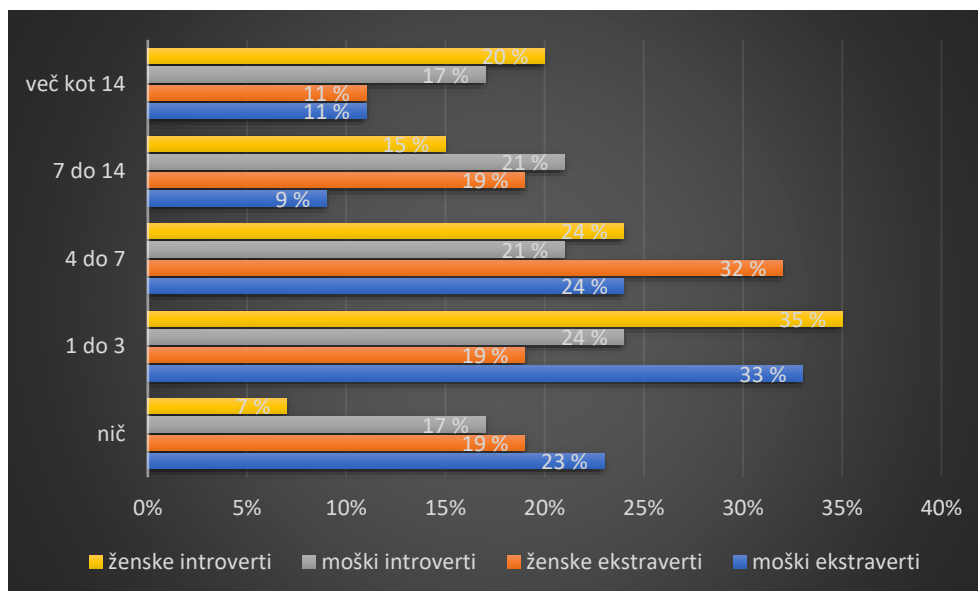


Graf 2: Povprečno št. ogledanih filmov na teden pri introvertiranih in ekstravertiranih osebah

Iz grafa je razvidno, da največji delež anketirancev gleda na teden v povprečju od 1 do 2 filma na teden, od tega več žensk kot moških in sicer 67 % introvertiranih ter 51 % ekstravertiranih. Pri moških je delež introvertiranih 34 %, ekstravertiranih pa 55 %.

Največ filmov, in sicer več kot 7 na teden, si ogleda 4 % ekstravertiranih moških, medtem ko si nobenega filma ne ogleda 21 % introvertiranih moških.

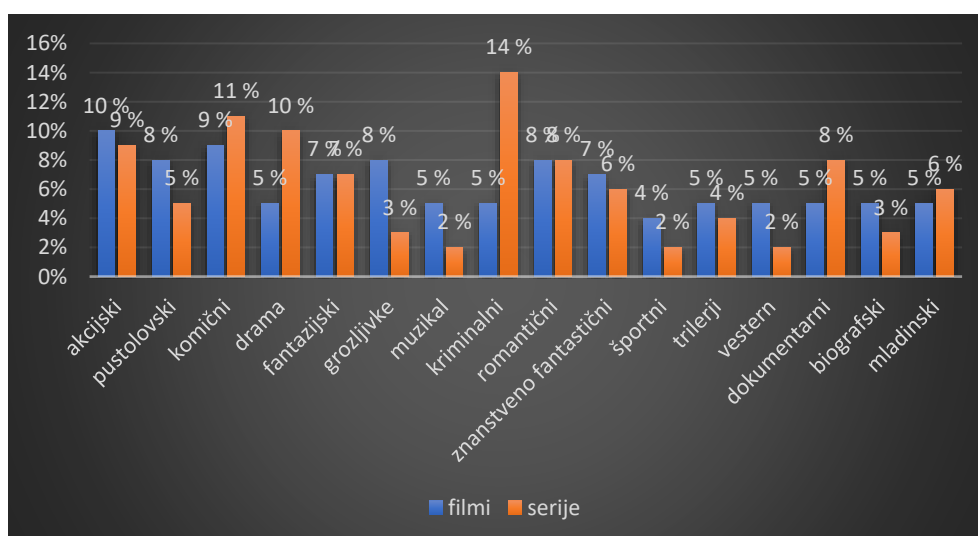
6.1.3.2 Koliko serij (epizod) si ogledate v enem tednu?



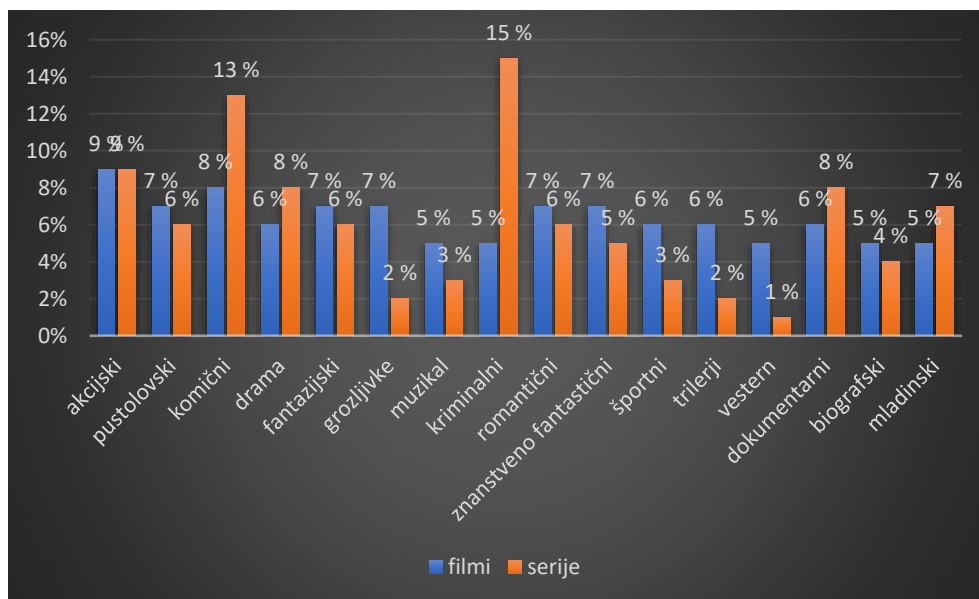
Graf 3: Povprečno št. ogledanih delov serij na teden pri introvertiranih in ekstravertiranih osebah

23 % ekstravertiranih moških in 19 % ekstravertiranih žensk ne gleda serij, medtem ko serij ne gleda le 7 % introvertiranih žensk in 17 % introvertiranih moških. Več kot 14 delov serij na teden si ogleda 20 % introvertiranih žensk in 17 % introvertiranih moških. Toliko pa si jih ogleda le 11 % ekstravertiranih žensk in 11 % ekstravertiranih moških.

6.1.3.3 Kateri so vaši najljubši žanri filmov in serij?



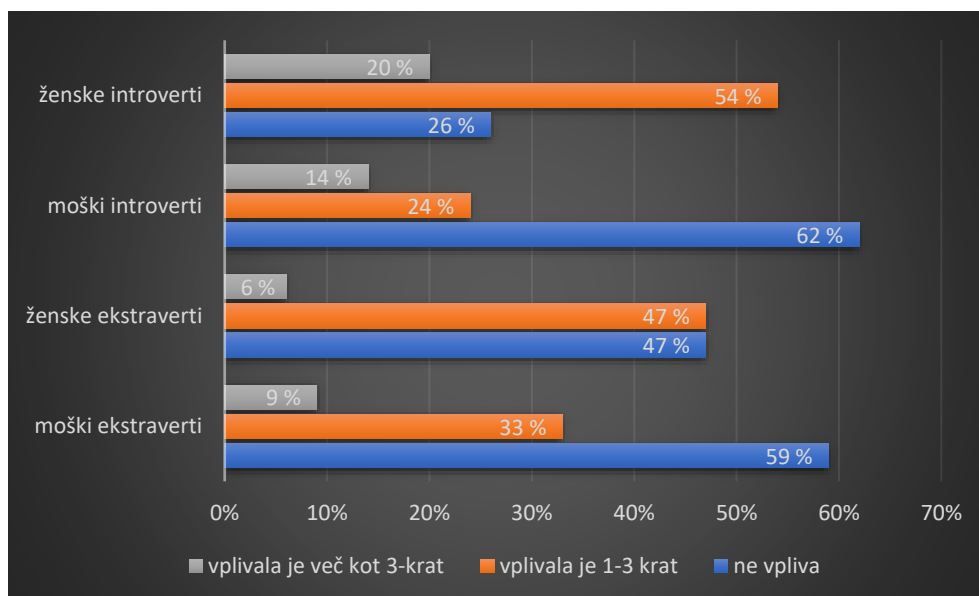
Graf 4: Najbolj priljubljeni žanri pri introvertiranih ženskah in moških



Graf 5: Najbolj priljubljeni žanri pri ekstravertiranih osebah

14 % introvertiranih in 15 % ekstravertiranih najraje gleda kriminalne serije. 9 % ekstravertiranih in 10 % introvertiranih anketirancev najraje gleda akcijske filme.

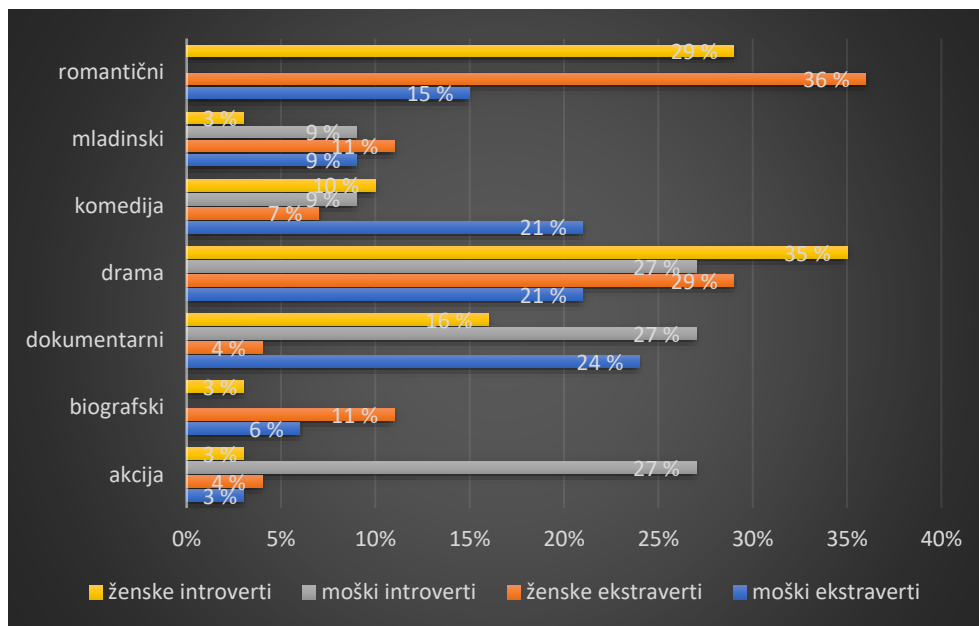
6.1.3.4 Ali kdaj spoznate, da situacija v filmu ali seriji vpliva na vaše osebno življenje?



Graf 6: Vpliv filmov in serij na introvertirane in ekstravertirane osebe

Filmi ne vplivajo na 26 % introvertiranih žensk, 62 % introvertiranih moških, 47 % introvertiranih žensk in 59 % ekstravertiranih. Več kot 3-krat vplivajo na 20 % introvertiranih žensk in 14 % moških, medtem ko le na 6 % ekstravertiranih žensk in 9 % ekstravertiranih moških.

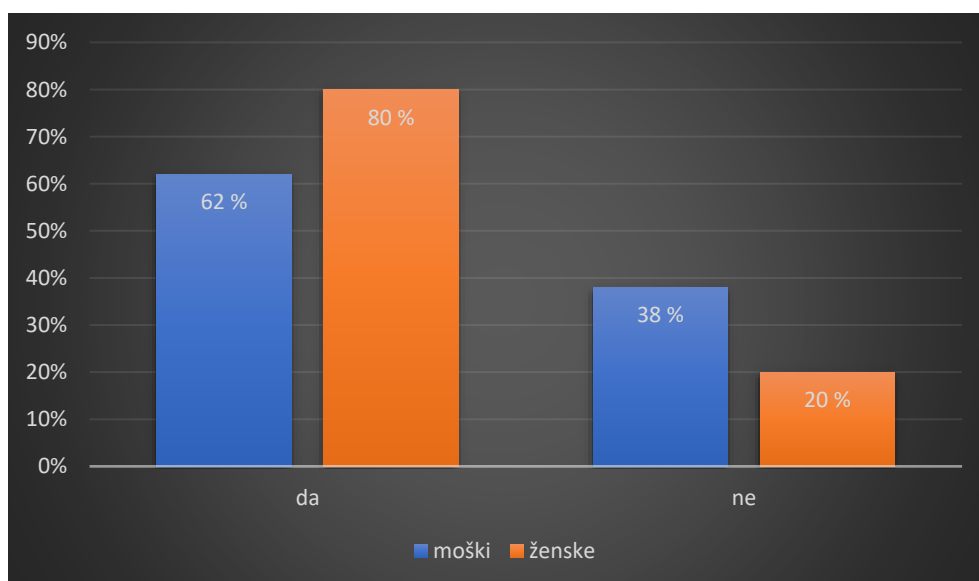
6.1.3.5 Pri katerem žanru filma ali serije je situacija vplivala na vaše osebno življenje?



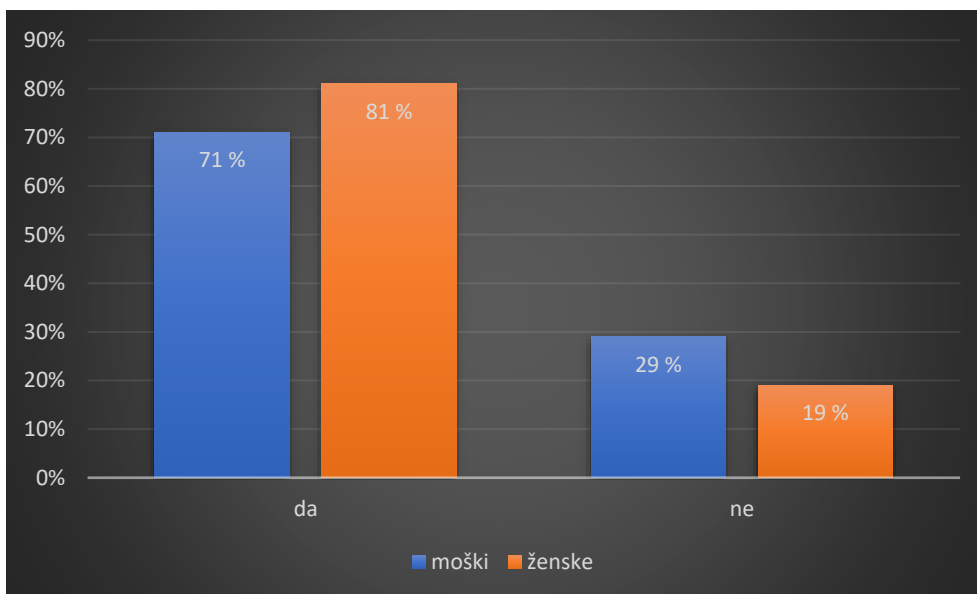
Graf 7: Žanri filmov, ki so najbolj vplivali na introvertirane in ekstravertirane osebnosti

Na 35 % introvertiranih žensk najbolj vpliva drama, na 29 % najbolj vpliva romantika. Na 27 % introvertiranih moških najbolj vpliva drama. Na enak odstotek anketirancev pa tudi dokumentarec in akcija. Na 36 % ekstravertiranih žensk najbolj vplivajo romantični filmi in na 29 % drama. Na 24 % ekstravertiranih moških najbolj vpliva dokumentarec in na 21 % komedija in drama.

6.1.3.6 Ali se pogosto pogovarjate z ljudmi o vsebinah filmov in serij in jih ocenjujete?



Graf 8: Ocenjevanje filmov in serij introvertiranih osebnosti

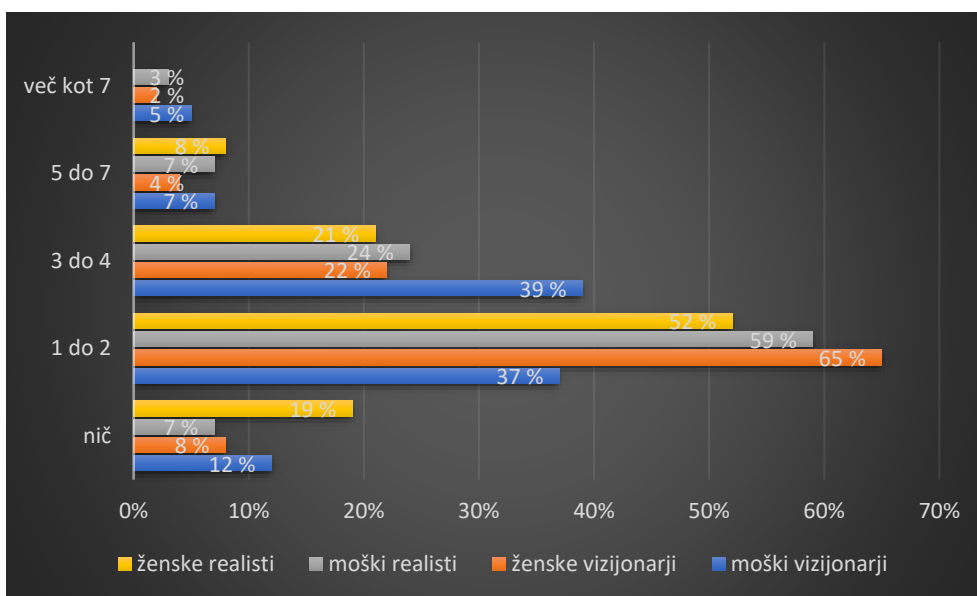


Graf 9: Ocenjevanje filmov in serij ekstravertiranih osebnosti

Filme ocenjuje 80 % introvertiranih žensk, 62 % introvertiranih moških, 81 % ekstravertiranih žensk in 71 % ekstravertiranih moških.

6.1.4 Vizionarji in realisti/energija

6.1.4.1 Koliko filmov si ogledate v enem tednu?

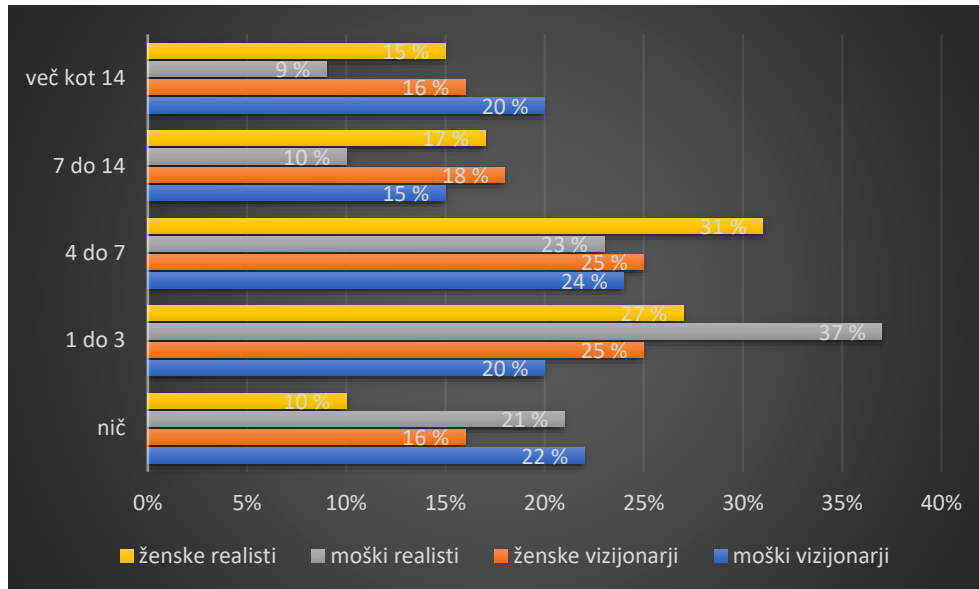


Graf 10: Povprečno št. po gledanih filmov na teden pri vizionarjih in realistik

Filmov ne gleda 19 % ženskih realistov in 7 % moških realistov, medtem ko jih več kot 7 na teden pogleda nič % ženskih realistov in 3 % moških realistov. Filmov ne gleda 8 % ženskih

vizionarjev in 12 % moških vizionarjev, medtem ko jih več kot 7 na teden pogleda 2 % ženskih vizionarjev in 5 % moških vizionarjev.

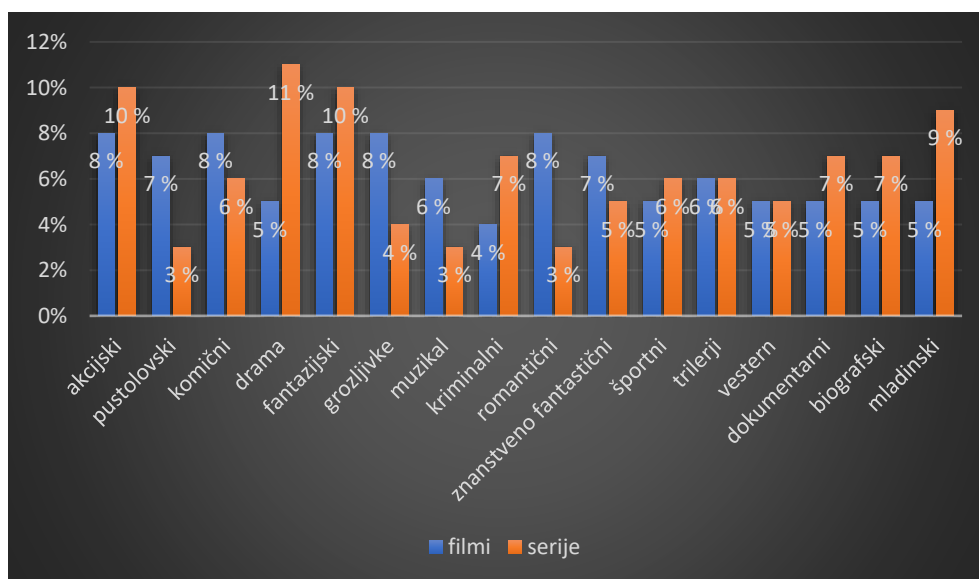
6.1.4.2 Koliko serij (epizod) si ogledate v enem tednu?



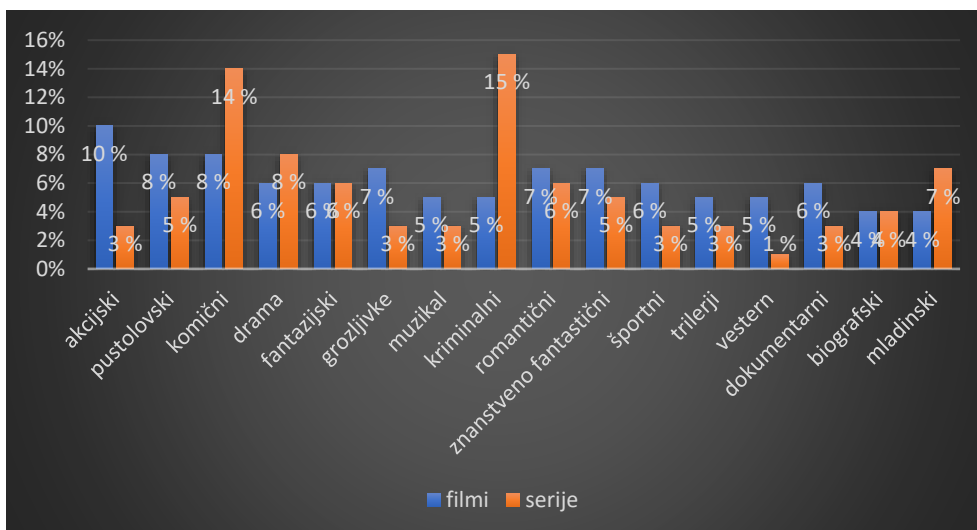
Graf 11: Povprečno št. po gledanih delov serij na teden pri vizionarjih in realistih

Več kot 14 delov serij na teden pogleda 15 % ženskih realistov in 9 % moških realistov, medtem ko pogleda več kot 14 delov kar 16 % ženskih vizionarjev in 20 % moških vizionarjev. Serij ne gleda 10 % ženskih realistov, 21 % moških realistov, 16 % ženskih vizionarjev in 22 % moških vizionarjev.

6.1.4.3 Kateri so vaši najljubši žanri filmov in serij?



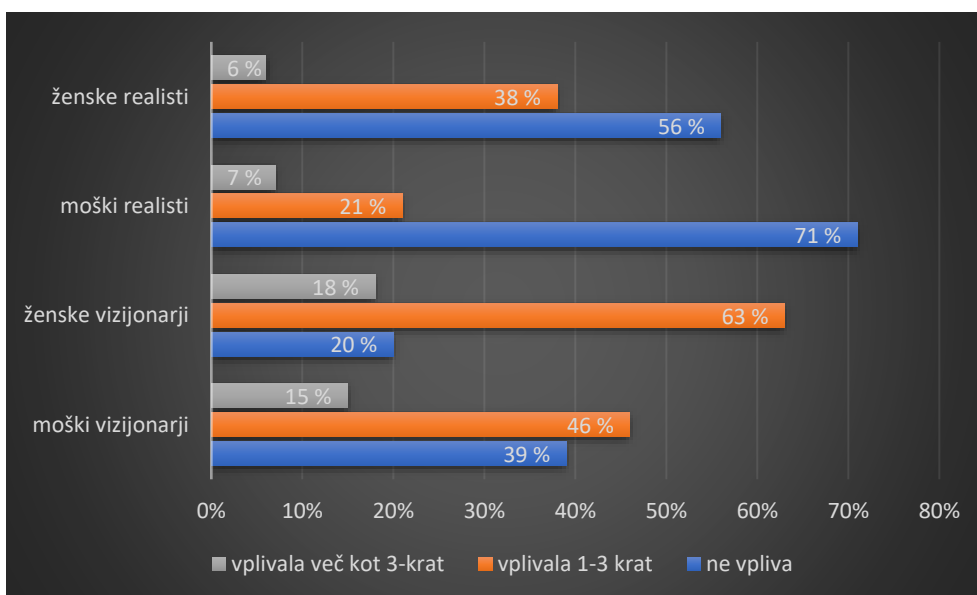
Graf 12: Najbolj priljubljeni žanri pri vizionarjih



Graf 13: Najbolj priljubljeni žanri pri realistih

Za najljubši filmski žanr realistov je akcijo izbralo 10 % realistov in 8 % vizionarjev. Za najljubši žanr serije je med vizionarji 11 % izbralo dramo, 10 % akcijski, 10 % fantazijski in 9 % mladinski. Pri realistih je za najljubši žanr izbralo 14 % komični in 15 % kriminalni.

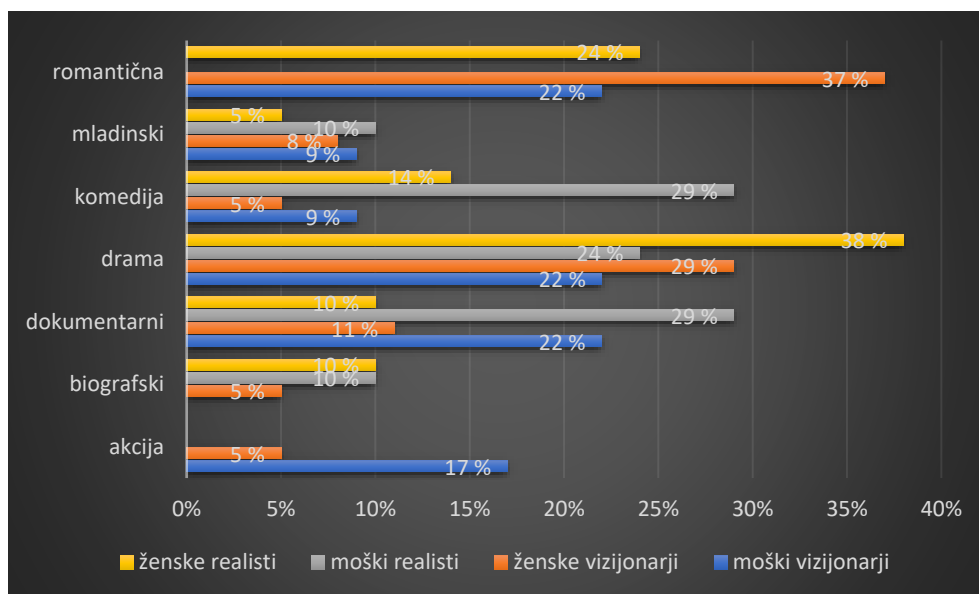
6.1.4.4 Ali kdaj spoznate, da situacija v filmu ali seriji vpliva na vaše osebno življenje?



Graf 14: Vpliv filmov in serij na vizionarje in realiste

Na 56 % ženskih realistov in 71 % moških realistov filmi in serije ne vplivajo, medtem ko ne vplivajo na 20 % ženskih vizionarjev in 39 % moških vizionarjev.

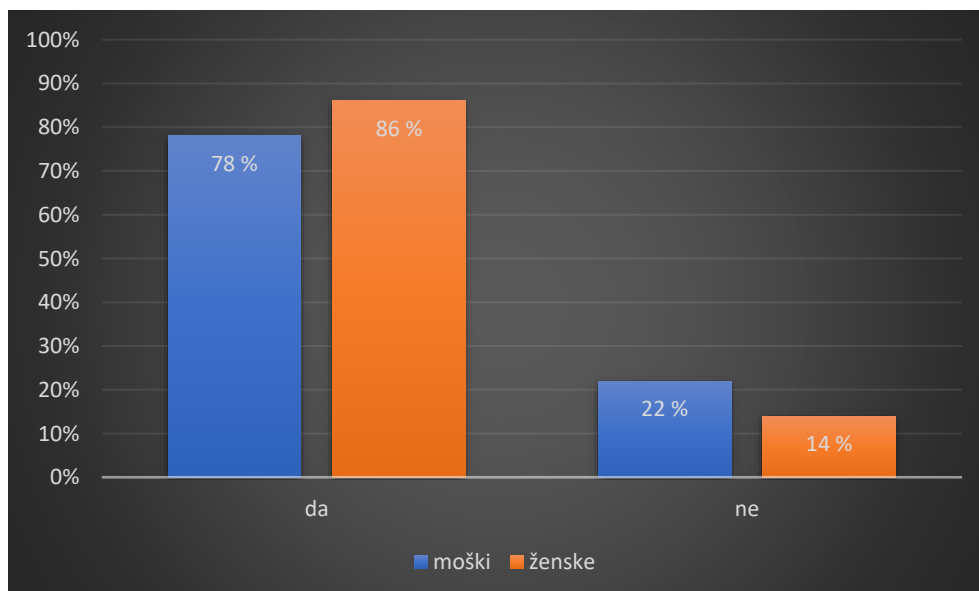
6.1.4.5 Pri katerem žanru filma ali serije je situacija vplivala na vaše osebno življenje?



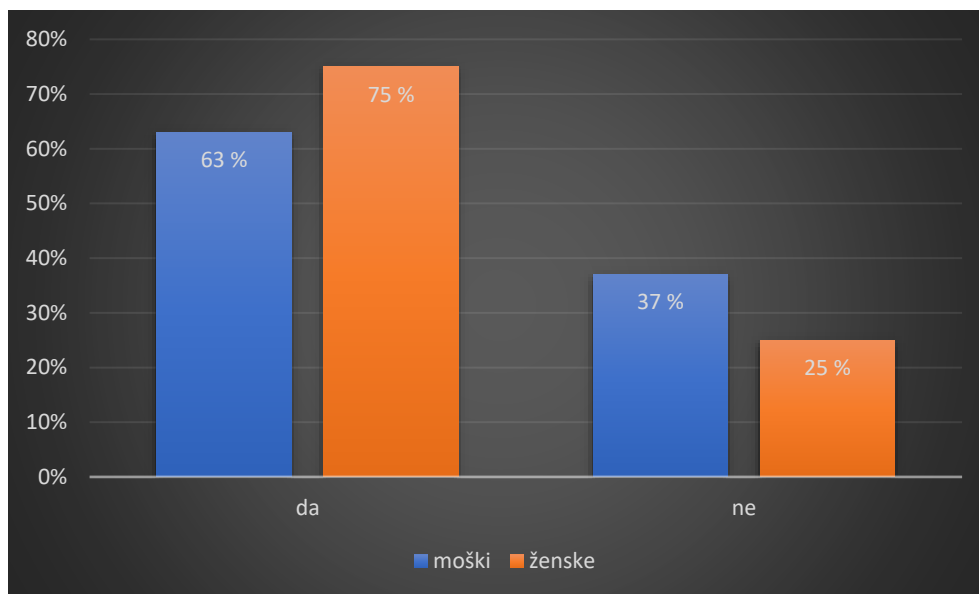
Graf 15: Žanri filmov, ki so najbolj vplivali na vizionarje in realiste

Na 38 % ženskih realistov najbolj vpliva drama in na 24 % najbolj vpliva romantika. Na 37 % ženskih realistov vpliva romantika in 29 % najbolj vpliva drama. Na 29 % moških realistov najbolj vpliva komedija, na 29 % najbolj vplivajo dokumentarci in na 24 % najbolj vpliva drama. Na 22 % moških vizionarjev najbolj vpliva romantika, na 22 % drama, na 22 % dokumentarni in na 17 % akcija.

6.1.4.6 Ali se pogosto pogovarjate z ljudmi o vsebinah filmov in serij in jih ocenjujete?



Graf 16: Ocenjevanje filmov in serij vizionarjev

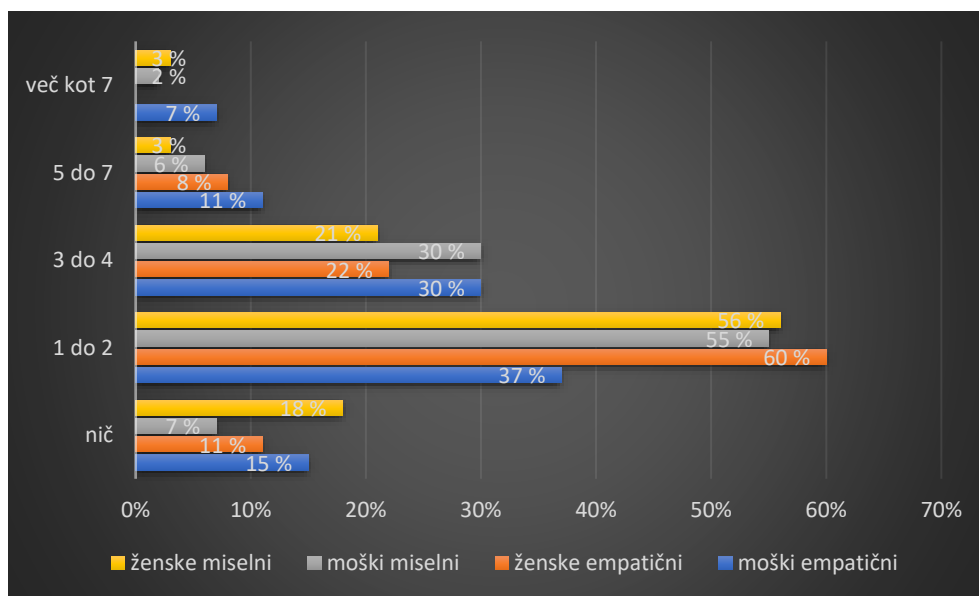


Graf 17: Ocenjevanje filmov in serij realistov

Filme ocenjuje 75 % ženskih realistov, 63 % moških realistov, 86 % ženskih vizionarjev in 78 % moških vizionarjev.

6.1.5 Empatični ljudje in logični ljudje/narava

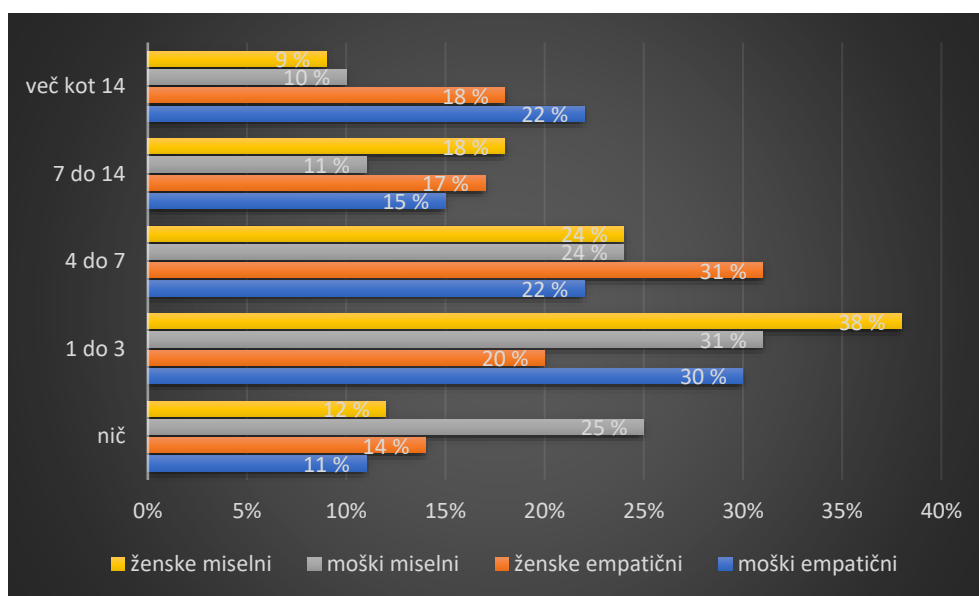
6.1.5.1 Koliko filmov si ogledate v enem tednu?



Graf 18: Povprečno št. ogledanih filmov na teden pri miselnih in empatičnih ljudeh

Od 1 do 2 filma na teden pogleda 56 % miselnih žensk in 55 % miselnih moških. Isto število filmov si ogleda tudi 60 % empatičnih žensk in 37 % empatičnih moških.

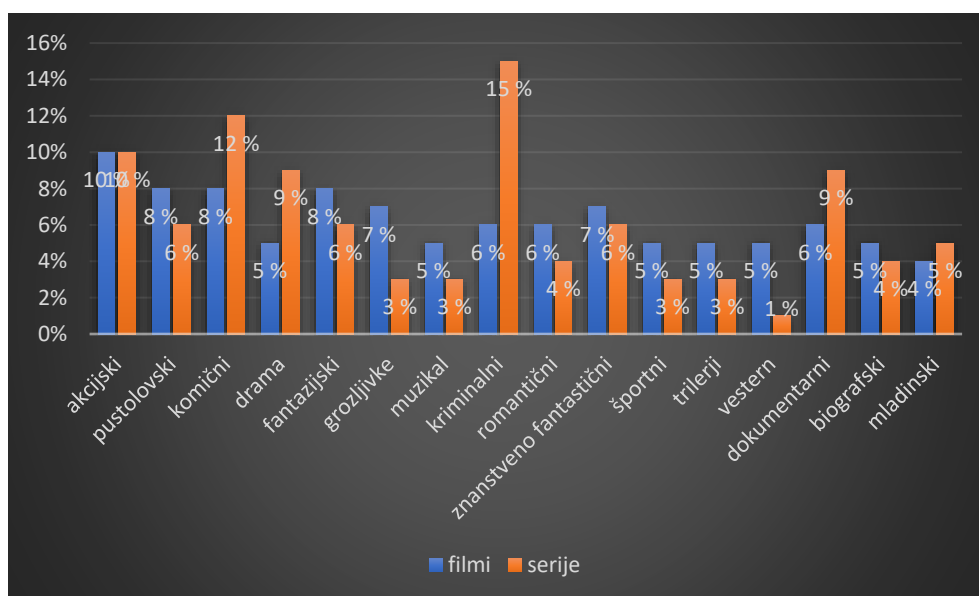
6.1.5.2 Koliko serij (epizod) si ogledate v enem tednu?



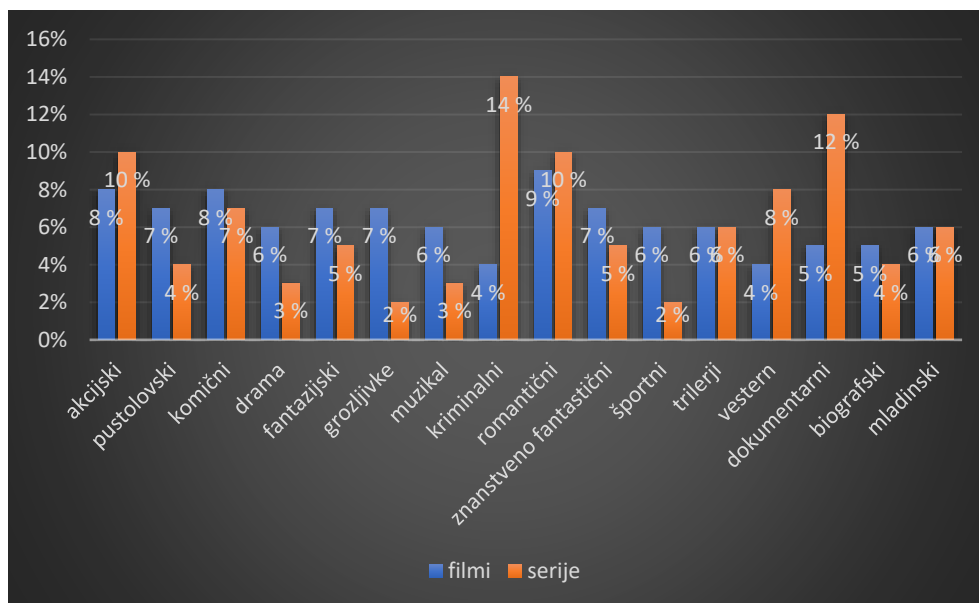
Graf 19: Povprečno št. ogledanih delov serij na teden pri miselnih in empatičnih ljudeh

Serij ne gleda 12 % miselnih žensk in 25 % miselnih moških, 14 % empatičnih žensk in 11 % empatičnih moških tudi ne gleda serij. Več kot 14 delov serij si ogleda le 9 % miselnih žensk in 10 % miselnih moških, medtem ko isto število delov pogleda 18 % empatičnih žensk in 22 % empatičnih moških.

6.1.5.3 Kateri so vaši najljubši žanri filmov in serij?



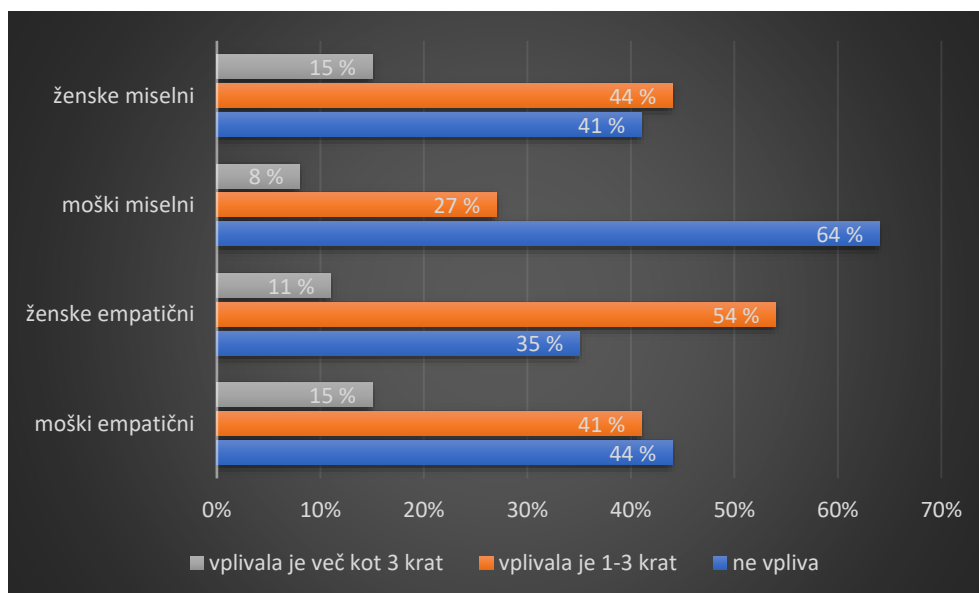
Graf 20: Najbolj priljubljeni žanri pri miselnih ljudeh



Graf 21: Najbolj priljubljeni žanri pri empatičnih ljudeh

10 % miselnih ljudi je za najljubši filmski žanr izbralo akcijski, 9 % empatičnih ljudi pa je izbralo romantiko. Za najljubši žanr serije je 15 % miselnih in 14 % empatičnih ljudi izbralo kriminalni, 12 % miselnih ljudi je izbralo tudi komedijo, 10 % akcijo, 9 % dokumentarce in 9 % dramo. 12 % empatičnih ljudi je izbralo dokumentarce, 10 % romantiko, 10 % akcijo in 8 % vestern.

6.1.5.4 Ali kdaj spoznate, da situacija v filmu ali seriji vpliva na vaše osebno življenje?

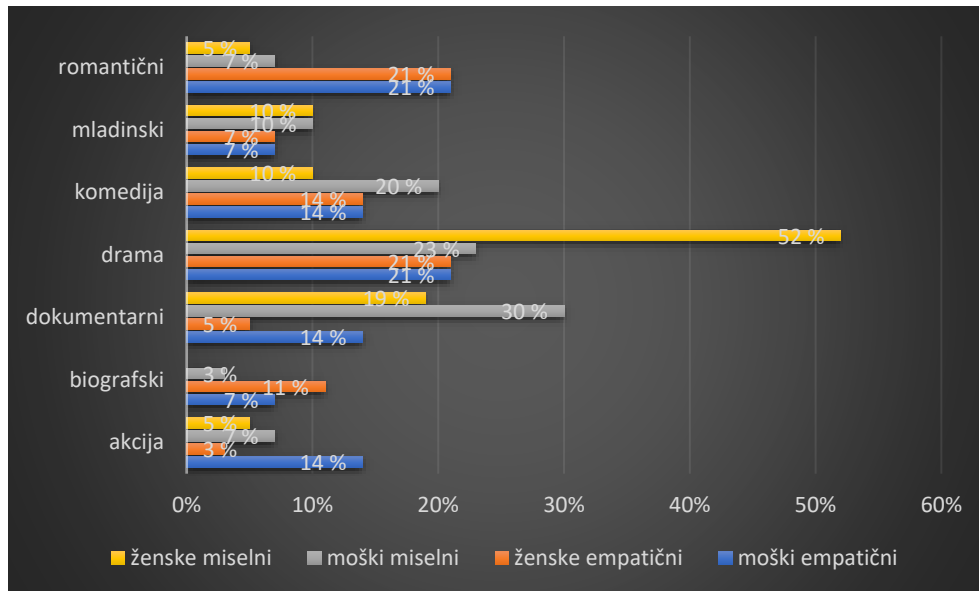


Graf 22: Vpliv filmov in serij na miselne in empatične ljudi

Filmi in serije ne vplivajo na 41 % miselnih žensk in 64 % miselnih moških, medtem ko so več kot 3-krat vplivali na 15 % miselnih žensk in 8 % miselnih moških. Filmi in serije ne vplivajo

na 11 % empatičnih žensk in 15 % empatičnih moških, medtem ko so več kot 3-krat vplivali na 35 % empatičnih žensk in 44 % empatičnih moških.

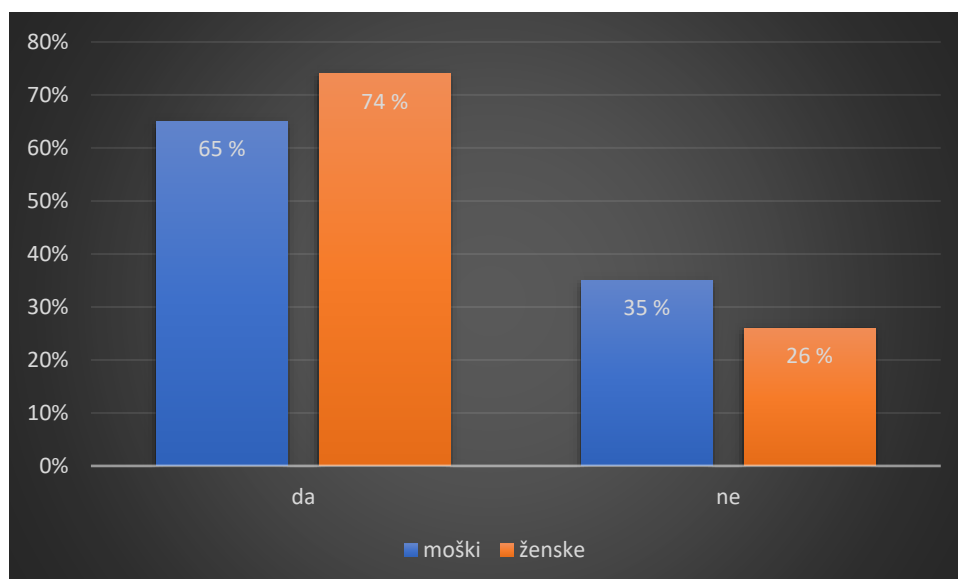
6.1.5.5 Pri katerem žanru filma ali serije je situacija vplivala na vaše osebno življenje?



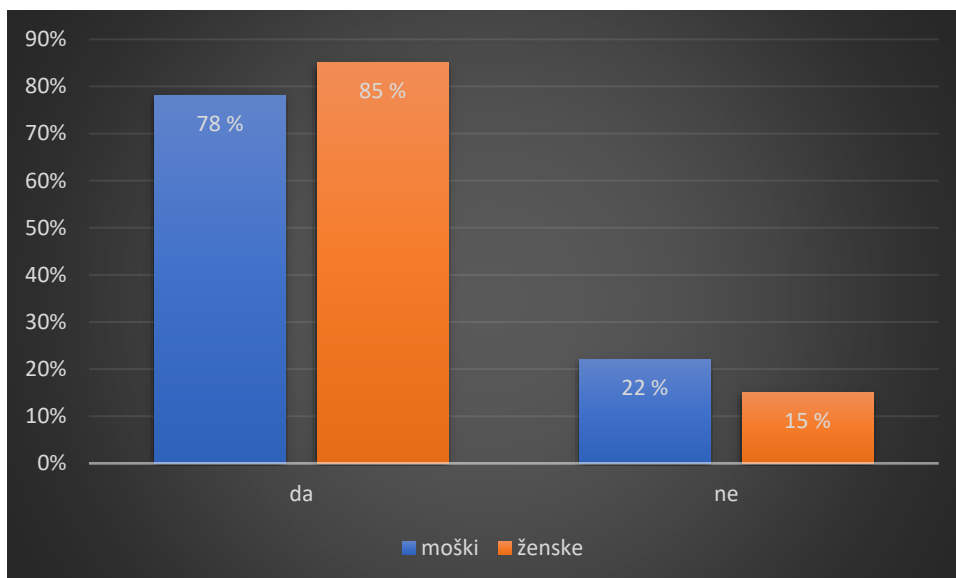
Graf 23: Žanri filmov in serij, ki so najbolj vplivali na miselne in empatične ljudi

Najbolj vpliva drama na 52 % miselnih žensk in 23 % miselnih moških, na 30 % miselnih moških so najbolj vplivali tudi dokumentarci, na 21 % empatičnih moških so najbolj vplivali romantični filmi in serije in na 21 % teh tudi drama. Pri empatičnih ženskah so ti odstotki enaki.

6.1.5.6 Ali se pogosto pogovarjate z ljudmi o vsebinah filmov in serij in jih ocenjujete?



Graf 24: Ocenjevanje filmov in serij miselnih ljudi

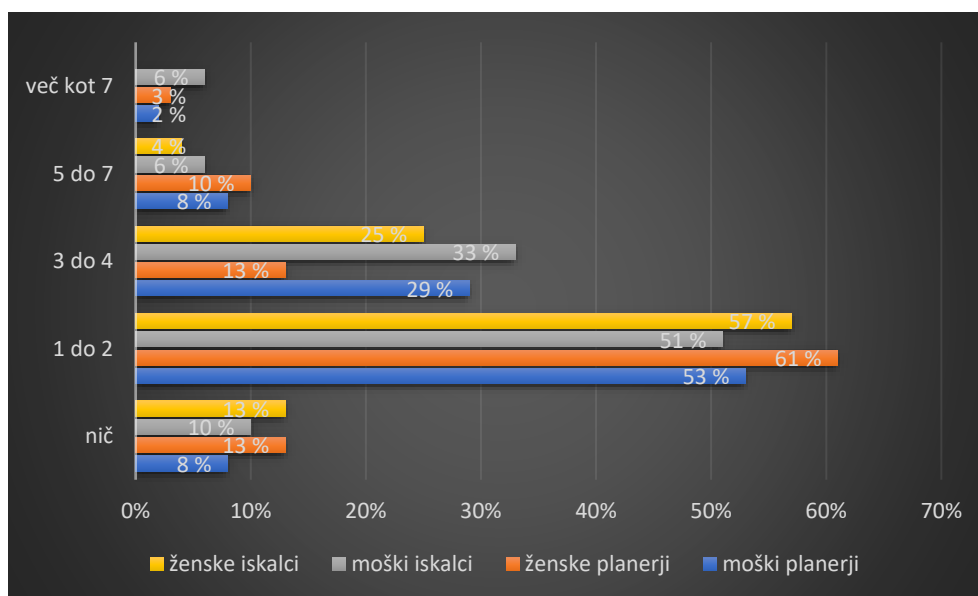


Graf 25: Ocenjevanje filmov in serij empatičnih ljudi

Filme ocenjuje 74 % miselnih žensk, 65 % miselnih moških, 85 % empatičnih žensk in 78 % empatičnih moških.

6.1.6 Iskalci in načrtovalci/taktiki

6.1.6.1 Koliko filmov si ogledate v enem tednu?

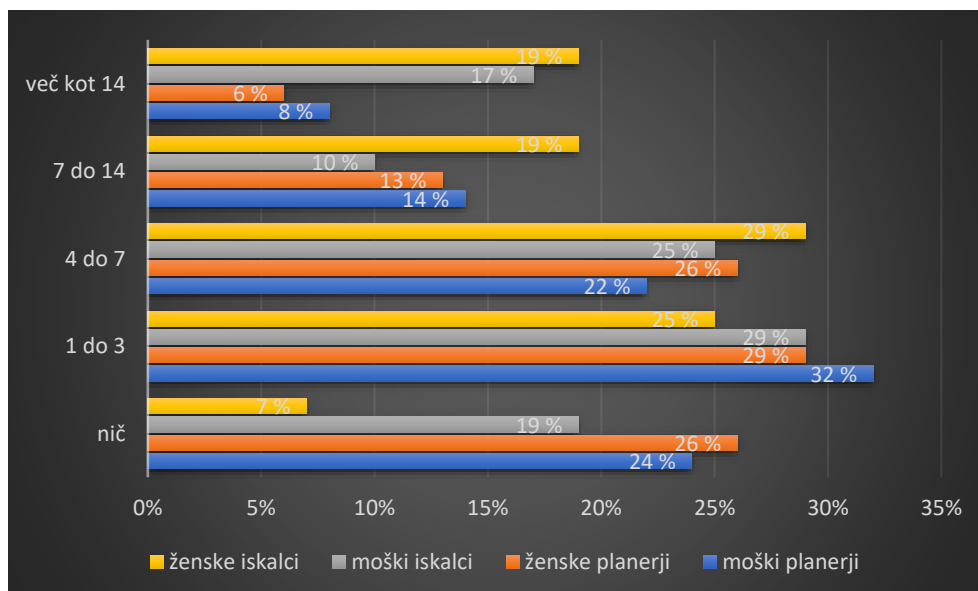


Graf 26: Povprečno št. ogledanih filmov pri načrtovalcih in iskalcih

Filmov ne gleda 13 % ženskih iskalcev in 10 % moških iskalcev, medtem ko več kot 7 filmov na teden ne ogleda nič ženskih iskalcev in 6 % moških iskalcev. 13 % ženskih načrtovalcev in

8 % moških načrtovalcev ne gleda filmov, medtem ko si več kot 7 filmov na teden ogleda 3 % ženskih načrtovalcev in 2 % moških načrtovalcev.

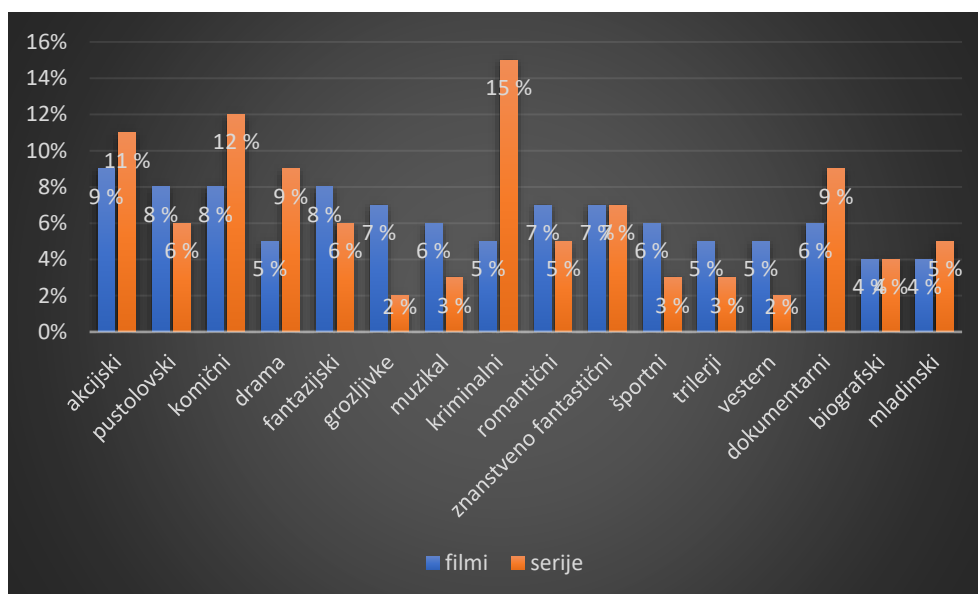
6.1.6.2 Koliko serij (epizod) si ogledate v enem tednu?



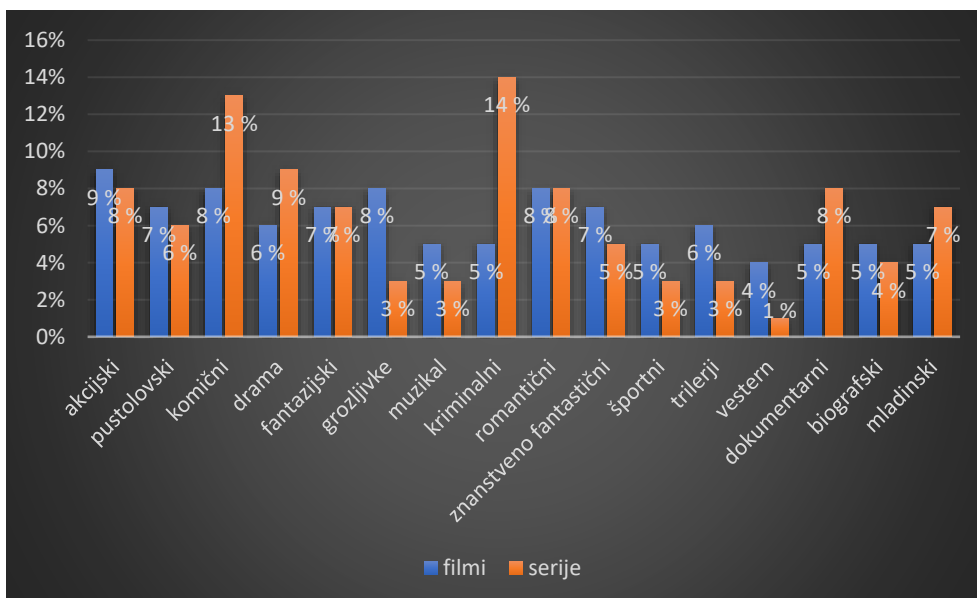
Graf 27: Povprečno št. ogledanih delov serij na teden pri načrtovalcih in iskalcih

Več kot 14 delov serije na teden pogleda 19 % ženskih iskalcev in 17 % moških iskalcev, medtem ko toliko serij pogleda le 6 % ženskih načrtovalcev in 8 % moških načrtovalcev. Serij pa ne gleda 7 % ženskih iskalcev in 19 % moških iskalcev, medtem ko jih ne gleda 26 % ženskih načrtovalcev in 24 % moških načrtovalcev.

6.1.6.3 Kateri so vaši najljubši žanri filmov in serij?



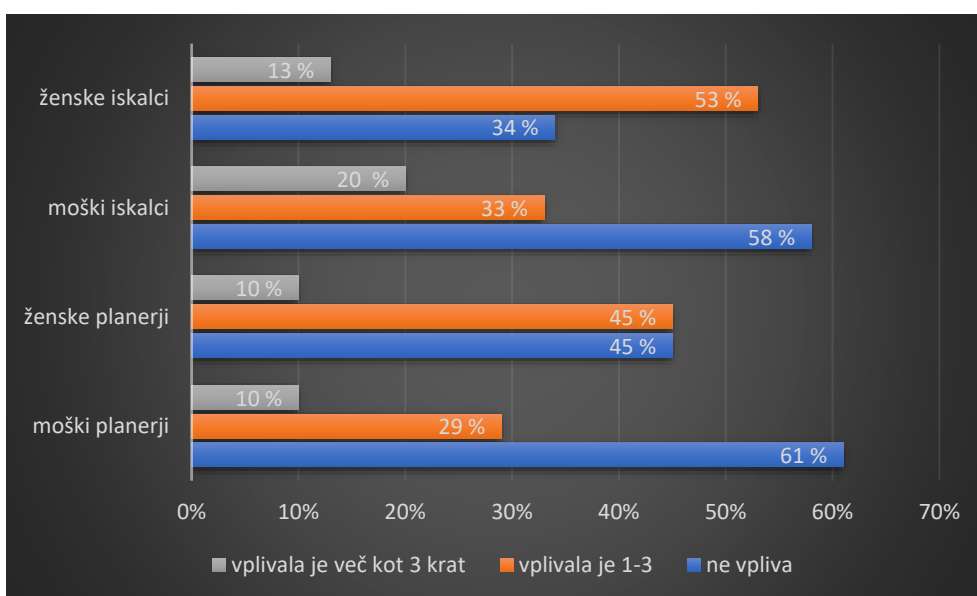
Graf 28: Najbolj priljubljeni žanri pri načrtovalcih



Graf 29: Najbolj priljubljeni žanri pri iskalcih

Najbolj priljubljen žanr je pri 15 % načrtovalcev in pri 14 % iskalcev kriminalni, ki mu pa sledi komični, ki je najljubši 12 % načrtovalcem in 11 % iskalcem.

6.1.6.4 Ali kdaj spoznate, da situacija v filmu ali seriji vpliva na vaše osebno življenje?

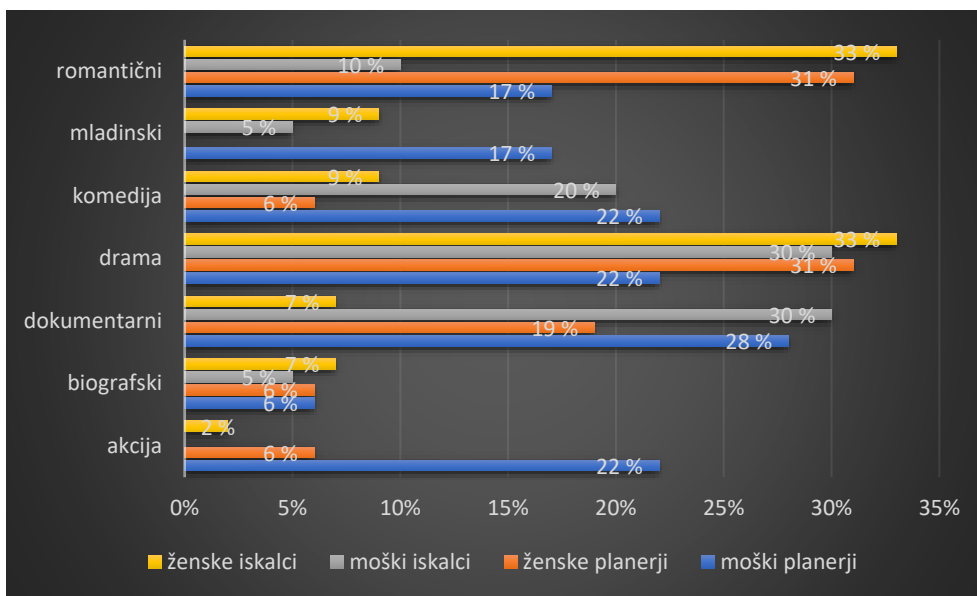


Graf 30: Vpliv filmov in serij na planerje in iskalce

Filmi ne vplivajo na 34 % ženskih iskalcev in 58 % moških iskalcev, ne vplivajo pa tudi na 45 % ženskih načrtovalcev in 61 % moških načrtovalcev. Več kot trikrat pa je vplivala na 13 % ženskih načrtovalcev in 10 % moških načrtovalcev.

ženskih iskalcev in 20 % moških iskalcev, vplivalo pa je le na 10 % ženskih načrtovalcev in 10 % moških načrtovalcev.

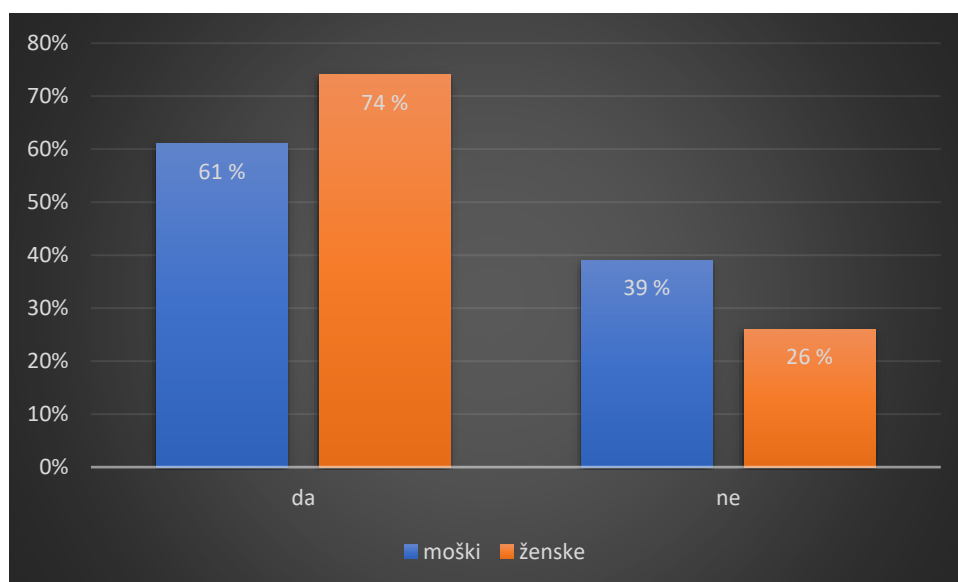
6.1.6.5 Pri katerem žanru filma ali serije je situacija vplivala na vaše osebno življenje?



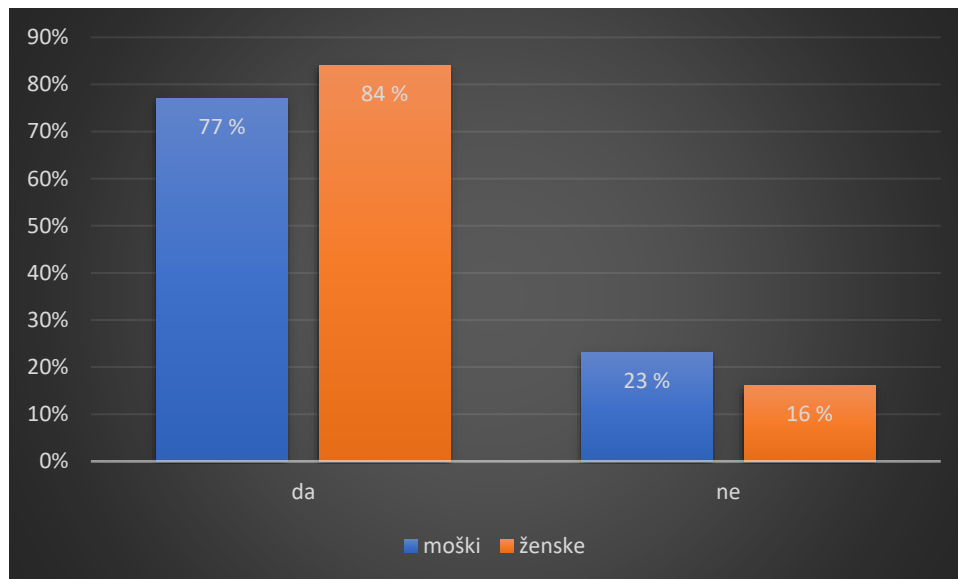
Graf 31: Žanri filmov in serij, ki so najbolj vplivali na načrtovalce in iskalce

Na 33 % ženskih iskalcev sta vplivali romantika in drama, medtem ko sta na 30 % njihovih moških ekvivalenc vplivala drama in dokumentarec. Pri načrtovalcih je zgodba podobna: na 31 % žensk vplivata drama in romantika, medtem ko na 28 % vplivajo dokumentarci.

6.1.6.6 Ali se pogosto pogovarjate z ljudmi o vsebinah filmov in serij in jih ocenjujete?



Graf 32: Ocenjevanje filmov in serij načrtovalcev



Graf 33: Ocenjevanje filmov in serij iskalcev

Filme ocenjuje 84 % ženskih iskalcev, 77 % moških iskalcev, 74 % načrtovalk in 61 % načrtovalcev.

6.2 Ovrednotenje hipotez

Hipoteza 1: *Osebnost vpliva na izbiro filma ali serije.*

To hipotezo lahko le delno potrdimo. Na osebnost imajo vpliv le nekatere osebnostne lastnosti. Najbolj vplivata na izbiro filmov in serij energija in narava. Vizionarji raje gledajo filme, ki niso povezani z realnim svetom, medtem ko imajo realisti raje filme in serije, ki izvirajo iz resničnosti. Ljudje, ki so bolj empatični, raje gledajo filme in serije z veliko čustvi, logični ljudje se bolj nagibajo k neobremenjujočim komedijam in podobno. Razmišljanje in taktika, ne vplivata ali pa zelo malo vplivata na okus posameznika za različne filme in serije.

Hipoteza 2: *Osebnost ne vpliva na količino gledanja filmov ali serij.*

To hipotezo lahko ovržemo, saj osebnost zelo vpliva na to, koliko filmov posameznik povprečno pogleda. Introvertirani ljudje gledajo več serij kot ekstravertirani, vizionarji gledajo več serij kot realisti, empatični ljudje gledajo več serij kot miselni in iskalec gledajo več serij kot načrtovalci. Pri filmih so rezultati podobni, čeprav je to malo manj razvidno. Iz tega ugotovimo, da ljudje z osebnostjo INFP (introvertiran, vizionar, empatičen, iskalec) gledajo največ filmov in serij izmed vseh osebnosti, medtem ko ESTJ osebnost (ekstravertiran, realist, logičen, načrtovalec) gleda najmanj filmov in serij.

Hipoteza 3: *Empatični ljudje so manj kritični do vsebine filmov ali serij.*

To hipotezo smo tudi ovrgli, saj v naši raziskavi nič ne nakazuje na to, da je katera koli izmed osebnosti manj kritična glede filmov in serij kot katera druga.

Hipoteza 4: *Nesamozavestnim ljudem filmi učinkoviteje pomagajo pri reševanju problemov kot samozavestnim.*

To hipotezo lahko potrdimo, saj skoraj vse lastnosti vplivajo na reševanje problemov. Introvertiranim (še posebej ženskam) filmi pri reševanju problemov pomagajo veliko bolj kot ekstravertiranim, podobno je videti tudi pri vizionarjih-realistih in empatičnih-miselnih ljudeh, saj na vizionarje in empatike veliko bolj vpliva. Vidno pa je, da taktika nima vpliva na to, koliko jim filmi in serije pomagajo v vsakdanjem življenju.

Hipoteza 5: *Osebnost nima vpliva na izbiro žanrov.*

To hipotezo smo ovrgli, saj na empatične ljudi bolj vplivata romantika in biografija, medtem ko na miselne ljudi bolj drama in dokumentarec.

7 ZAKLJUČEK

Nekatere osebnostne lastnosti nam lahko povedo veliko o tem, kakšne filme in serije posameznik rad gleda. Na okus za filme in serije posameznika najbolj vplivata energija (ali je oseba realist ali vizionar) in narava (ali je oseba empatična ali miselna). Ljudje realistične narave imajo raje komične in kriminalne serije, medtem ko imajo vizionarji raje akcijske, fantazijske, mladinske, vestern in serije z veliko drame, kar pomeni serije in filme, ki so manj povezani z resničnim svetom. Ljudje empatične narave imajo raje romantične filme in serije, kar je pričakovano, saj so ti ljudje bolj čustveni. Opazi se tudi, da imajo empatični ljudje radi vestern, kar pa je popolnoma nepričakovano. Miselni ljudje imajo raje komedijo in dramo.

Osebnostne lastnosti nam lahko tudi povedo, koliko časa posameznik gleda serije in filme. Introvertirani ljudje gledajo več serij kot ekstravertirani, vizionarji gledajo več serij kot realisti, empatični ljudje gledajo več serij kot miselni in iskalci gledajo več serij kot načrtovalci. Če naredimo sliko osebnosti s temi štirimi atributi, vidimo da gleda največ filmov in serij osebnost INFP (introvertiran, vizionar, empatičen, iskalec) najmanj pa ESTJ (ekstravertiran, realist, logičen, načrtovalec).

Vpliv filmov in serij na posameznika je odvisen tudi od nekaterih osebnostnih lastnosti. Osebnost vpliva tudi na žanre, ki najbolj vplivajo na posameznika. Na introvertirane osebnosti imajo filmi in serije večji vpliv kot na ekstravertirane, na vizionarje večji vpliv kot na realiste in na empatične ljudi večji vpliv kot na miselne ljudi. Na empatične ljudi tudi najbolj vplivajo romantični in biografski filmi in serije, saj se bolj čustveno povežejo s filmom, medtem ko na miselne ljudi bolj vplivajo drame in dokumentarci.

Lahko sklenemo, da ima človekova osebnost ima kar velik vpliv na to, kako gledamo filme in serije. Z nalogo smo ugotovili, da nekateri tipi osebnosti gledajo veliko več filmov in serij kot drugi, da nekaterim osebnostim ogledani filmi pripomorejo k osebni rasti, medtem ko so drugimi bolj za zabavo in druženje.

Z raziskovalno nalogo smo dosegli to, kar smo si želeli. Dobili smo odgovore na vsa zastavljena vprašanja in še globlji vpogled v osebnost in njen vpliv na to, kako ljudje gledamo serije in filme. Nekateri odgovori so bili pričakovani, vendar je bilo veliko takšnih, ki so nas pozitivno presenetili. Velikih problemov pri zbiranju podatkov nismo imeli, smo pa zagotovo porabili zelo veliko časa za razporejanje in urejanje podatkov.

8 VIRI IN LITERATURA

1. Adams, S. G. (2003) *A Study of the Effect of the Myers-Briggs Type Indicator on Team Effectiveness*. Pridobljeno s https://www.researchgate.net/publication/266881677_A_Study_of_the_Effect_of_the_Myers-Briggs_Type_Indicator_on_Team_Effectiveness
2. Allrath, Gaby in Marion Gymnich, ur. 2005. *Narrative strategies in television series*. New York: Palgrave Macmillan.
3. Bazin, A. (2010), *Kaj je film?* Ljubljana: NUK
4. *Energy: Intuitive vs. Observant* (2011) Pridobljeno 26.2.2021 s: <https://www.16personalities.com/articles/energy-intuitive-vs-observant>
5. *Film* (2021) Pridobljeno 26.2.2021 s: <https://sl.wikipedia.org/wiki/Film>
6. Gomery, Douglas in Robert c.Allen. 2000. *Predmet raziskovanja filmske zgodovine*. V kako pisati zgodovino filma oziroma zgodovino umetnosti, ur. Simon Popek in Andrej Šprah. Ljubljana: Slovenska Kinoteka
7. Jovanović, J. (2008) *Uvod v filmsko mišljenje*. Ljubljana: Založba Umco
8. Kelbl, B. (2019) *Razumevanje filma*. Pridobljeno s: http://www.solafilma.si/upload/filemanager/vsebina-objav/kelbl_gajzler_kataleniuc_sodobni_slo_mladinski_film.pdf
9. Lannom, S. (2020) *Ultimate Guide to Movie Genres – 90+ Genre examples of film & TV*. Pridobljeno s: <https://www.studiobinder.com/blog/movie-genres-list/>
10. Millin, S. (2021) *Types of TV show*. Pridobljeno s: <https://quizlet.com/19658539/types-of-tv-show-flash-cards/>
11. *Mind: Introverted vs. Extraverted* (2011) Pridobljeno 26.2.2021 s: <https://www.16personalities.com/articles/mind-introverted-vs-extraverted>
12. *Nature: Thinking vs. Feeling* (2011) Pridobljeno 26.2.2021 s: <https://www.16personalities.com/articles/nature-thinking-vs-feeling>
13. *Osebnost* (2020) Pridobljeno 26.2.2021 s: <https://sl.wikipedia.org/wiki/Osebnost>

14. *Prevajanje in podnaslavljanje serij* (2021) Pridobljeno 26.2.2021 s: <https://www.akademijaoxford.com/si/prevajanje-in-podnaslavljanje-serij.php>
15. *(almost) all about TV series* (2021) Pridobljeno 26.2.2021 s: <https://www.bozar.be/en/magazine/135242-almost-all-about-tv-series>
16. *Tactics: Judging vs. Prospecting* (b. 1.) Pridobljeno 26.2.2021 s: <https://www.16personalities.com/articles/tactics-judging-vs-prospecting>
17. *What is a documentary?* (b. 1.) Pridobljeno 26.2.2021 s: <https://www.desktop-documentaries.com/what-is-a-documentary.html>