



Tržaška cesta 72, 1000 Ljubljana

# **VPLIV STEREOTIPOV IN NAJPOGOSTEJŠE ZMOTE PRI USTVARJANJU PRVEGA VTISA**

PSIHOLOGIJA

šolsko leto 2020/21

avtorica: Špela Nose  
mentorica: Majda Šajn Stjepić

## Kazalo vsebine:

<b>Kazalo vsebine:</b>	2
<b>Kazalo tabel:</b>	3
<b>Kazalo grafov:</b>	4
<b>Povzetek:</b>	5
<b>Ključne besede:</b>	5
<b>Opredelitev problema:</b>	6
<b>2. Teoretični uvod:</b>	6
Kaj je prvi vtis?	6
Pogoste napake pri ustvarjanju prvega vtisa	6
Kaj so stereotipi?	7
Najpogostejši tipi stereotipov	7
Kaj vpliva na nastanek stereotipov?	8
Funkcije stereotipov:	8
Hipoteza stika	8
<b>3. Cilji:</b>	9
<b>4. Hipoteze:</b>	9
<b>5. Metodologija:</b>	44
Vzorec raziskave	10
Merski instrumenti	14
Postopek zbiranja podatkov	14
<b>6. Rezultati:</b>	44
1. Prvi sklop:	15
2. Drugi sklop:	25
3. Tretji sklop:	37
<b>7. Interpretacija:</b>	44
<b>8. Sklep:</b>	43
<b>9. Viri in literatura:</b>	44
<b>10. Priloge:</b>	48
Daljši vprašalnik:	48
Krajši vprašalnik:	65

## Kazalo tabel:

TABELA 1: Biološki spol udeležencev	10
TABELA 2: Kraj bivanja udeležencev	11
TABELA 3: Starostna skupina udeležencev	12
TABELA 4: Trenutno šolsko/delovno razmerje udeležencev	13
TABELA 5: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Antona Denisa	15
TABELA 6: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Justino Matejo	17
TABELA 7: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Boruta Stanislava	19
TABELA 8: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Josipino Danijelo	21
TABELA 9: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Emila Jadranko	23
TABELA 10: Katera oseba na sliki misliš, da več zasluži in je poslovno uspešnejša?	25
TABELA 11: Katera oseba na sliki je bolj priljubljena?	26
TABELA 12: Katera oseba najverjetneje vara?	27
TABELA 13: Katera oseba bi verjetneje kradla v trgovini?	28
TABELA 14: Katera oseba se želi poročiti?	29
TABELA 15: Katera oseba verjetneje uživa prepovedane substance?	30
TABELA 16: Katera oseba na sliki misliš, da več zasluži in je poslovno uspešnejša?	31
TABELA 17: Katera oseba na sliki je bolj priljubljena?	32
TABELA 18: Katera oseba najverjetneje vara?	33
TABELA 19: Katera oseba bi verjetneje kradla v trgovini?	34
TABELA 20: Katera oseba se želi poročiti?	35
TABELA 21: Katera oseba verjetneje uživa prepovedane substance?	36
TABELA 22: Obe osebi na sliki sta zdravnika. K kateri bi šli na pregled?	37
TABELA 23: Obe osebi sta frizerki. K kateri bi odšel na striženje las?	38
TABELA 24: Obe osebi sta ravnateljici šole. V katero šolo bi vpisali svojega otroka?	39
TABELA 25: V službi poteka glasovanje za bodočega šefa. Za katerega bi glasoval?	40
TABELA 26: Imaš eno karto odveč za koncert. Katero osebo bi verjetneje povabil s sabo?	41

## Kazalo grafov:

GRAF 1: Biološki spol udeležencev	10
GRAF 2: Kraj bivanja udeležencev	11
GRAF 3: Starostna skupina udeležencev	12
GRAF 4: Trenutno delovno/šolsko razmerje udeležencev	13
GRAF 5: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Antona Denisa	16
GRAF 6: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Justino Matejo	18
GRAF 7: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Boruta Stanislava	20
GRAF 8: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Josipino Danijelo	22
GRAF 9: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Emila Jadranko	24
GRAF 10: Katera oseba na sliki misliš, da več zasluži in je poslovno uspešnejša?	25
GRAF 11 : Katera oseba na sliki je bolj priljubljena?	26
GRAF 12: Katera oseba najverjetneje vara?	27
GRAF 13: Katera oseba bi verjetneje kradla v trgovini?	28
GRAF 14: Katera oseba se želi poročiti?	29
GRAF 15 : Katera oseba verjetneje uživa prepovedane substance?	30
GRAF 16: Katera oseba na sliki misliš, da več zasluži in je poslovno uspešnejša?	31
GRAF 17: Katera oseba na sliki je bolj priljubljena?	32
GRAF 18: Katera oseba najverjetneje vara?	33
GRAF 19: Katera oseba bi verjetneje kradla v trgovini?	34
GRAF 20: Katera oseba se želi poročiti?	35
GRAF 21: Katera oseba verjetneje uživa prepovedane substance?	36
GRAF 22: Obe osebi na sliki sta zdravnika. K kateri bi šli na pregled?	37
GRAF 23: Obe osebi sta frizerki. K kateri bi odšel na striženje las?	38
GRAF 24: Obe osebi sta ravnateljici šole. V katero šolo bi vpisali svojega otroka?	39
GRAF 25: V službi poteka glasovanje za bodočega šefa. Za katerega bi glasoval?	40
GRAF 26: Imaš eno karto odveč za koncert. Katero osebo bi verjetneje povabil s sabo?	41

## Povzetek:

Vsak normalen dan (ko ni karantene) se srečamo z ogromno ljudmi. Ampak le redkokdaj se vprašamo zakaj se na avtobusu raje usedeš zraven mamice z dojenčkom, kot pa zraven visokega moškega z zeleno irokezo. Zakaj nas ima profesor že od prve ure na piki in zakaj nam gre nek sošolec blazno na živce, čeprav nikoli nismo z njim spregovorili niti besede. Na vsa ta vprašanja je odgovor prvi vtis in stereotipi, ki imajo lahko vpliv nanj. V teoretičnem delu sem na kratko predstavila osnove prvega vtisa in najpogostejše tipe napak, ki pri tem nastanejo. Nato sem predstavila stereotipe, dva najpogostejša tipa stereotipov, kaj vpliva na njihov nastanek, njihova funkcija in hipotezo stika. V praktičnem delu sem želela ugotoviti, če si osebe ustvarijo drugačen prvi vtis, če poznajo del življenjske zgodbe osebe, ki jo prvič vidijo. Zato sem naredila dva različna vprašalnika in ju v nadaljevanju primerjala med sabo. Zanimala me je podobnost rezultatov obeh skupin in kje bo prišlo do razlik ter ali bo imel kratek opis osebe v prvem delu ene izmed anket vpliv tudi na nadaljnje rezultate drugega in tretjega dela. Hotela sem preveriti ali v identičnih situacijah moške in ženske podobnega videza presojuje enako in ali je videz žensk res pomembnejši od videza moških ter ali so osebe neobičajnega videza res večja tarča za stereotipe. Na koncu sem hotela izvedeti še ali so gimnazijci enako podvrženi stereotipom kot ostali ljudje. Končni rezultati so me zelo presenetili, saj so bili popolno nasprotje tega, kar sem pričakovala, ko sem se lotila raziskovalne naloge.

## Ključne besede:

prvi vtis, stereotipi, vpliv stereotipov, vpliv videza pri nastanku prvega vtisa, zmote pri nastanku prvega vtisa

# 1. Opredelevanje problema:

V življenju se nam pogosto zgodi, da si o osebi že po nekaj sekundah opazovanja ustvarimo svoje mnenje. Ne ravno redek pojav je, da si o osebi tako ustvarimo negativno mnenje (npr. preveč vsiljiva, domišljava, plehka, lažniva ...). A če osebi damo priložnost in jo bolje spoznamo se mnogokrat zgodi, da je pravo nasprotje tega, kar smo pričakovali. Ravno to je bil povod, da sem si za raziskovalno nalogo pri psihologiji izbrala področje vpliva stereotipov in najpogostejše zmotne, ki nastanejo pri ustvarjanju prvega vtisa.

## 2. Teoretični uvod:

### 1. Kaj je prvi vtis?

V trenutku, ko prvič vidimo določeno osebo si o njej ustvarimo mnenje. Od naših dotedanjih izkušenj, družbe v kateri živimo, neverbalne komunikacije, situacije, vedenja in videza osebe ter številnih drugih dejavnikov je odvisno ali bo to mnenje pozitivno ali negativno. Na podzavestni ravni ljudje mislimo, da je bilo teh nekaj drobcev informacij dovolj, da si lahko ustvarimo popolno celotno sliko o osebi, ki smo jo spoznali. Hkrati pa prve informacije o novi osebi jemljemo veliko bolj resno, kot informacije, ki jih dobimo kasneje. Prvi vtis vpliva tudi na to, kako bomo kasnejše informacije sprejeli. (Demaris in White, 2007). Prvi vtis se pogosto kasneje ne spreminja, kljub temu, da lahko na novo pridobljene informacije nasprotujejo prvemu vtisu. Negativni prvi vtisi so bolj odporni na spremembe kot pozitivni. Glede na vrstni red informacij, ki smo jih dobili, poznamo učinek primarnosti oz. prvotnosti (večji vpliv na vtis imajo informacije, ki smo jih dobili na začetku) in učinek nedavnosti pri katerem imajo večjo vlogo informacije, ki smo jih dobili nazadnje.

### 2. Pogoste napake pri ustvarjanju prvega vtisa

- Napake zaradi situacije in zunanjih vplivov: Ljudje pogosto mislimo, da je trenutno vedenje neznanca enako njegovemu značaju v vseh situacijah in osebnosti, kar pa vedno ni nujno (npr. če bomo videli na ulici izrazito nasmejana in srečno osebo bomo zmotno mislili, da je verjetno taka ves čas, ne vemo pa, da je ravno danes zadela na loteriji in je zaradi tega nasmejana).
- Učinek svetniškega sija: Ljudje pogosto postavimo predpostavke, da ima neznanec z eno pozitivno vrlino tudi kopico drugih vrtilin, ki jih mi sami nimamo (npr. lahko mislimo, da je nekdo, ki je uspešen hkrati tudi zabaven in pameten, čeprav v resnici nimamo dokazov, da naše domneve držijo).

- Učinek hudičevih rožičkov: Deluje enako kot učinek svetniškega sija le, da na podlagi negativnih lastnosti (npr. nekoga, ki se veliko pritožuje bomo verjetno imeli za dolgočasnega, nezanimivega in nedružabnega). (Demaris in White, 2007)
- Napaka simpatije: Do nje pride takrat, ko osebo presojava na podlagi tega, da nam je simpatična oziroma antipatična. Osebam, ki so nam simpatične pripišemo bolj pozitivne lastnosti, osebam, ki nam niso pa bolj negativne.

### 3. Kaj so stereotipi?

“Stereotipi so poenostavljena in posplošena pojmovanja (sodbe) o socialnih skupinah in njihovih pripadnikih.” (Kompore, 2020, str. 161). Ljudje smo nagnjeni k “predalčkanju” oz. kategoriziranju informacij po kategorijah. Tako ljudi razvrščamo v različne skupine na podlagi njihovega spola, starosti, nacionalnosti, izobrazbe, stila življenja, njihovega poklica in zunanjega videza itd. Te skupine navadno vsebujejo še veliko manjših podskupin katerim pripisujemo določene lastnosti, ki naj bi po našem mnenju veljale za vse predstavnike te skupine, ob tem pa zanemarimo razlike med posamezniki znotraj skupine (npr. moške osebe škotske nacionalnosti nosijo kilte). Stereotipi so lahko pozitivni, negativni ali nevtralni. (Kompore, 2020) Težava pri stereotipih nastane, ker so pretirano poenostavljeni, pogosto neutemeljeni in predstavljajo izkrivljeno podobo realnosti (npr. večina Italijanov poje več testenin, kot večina Američanov, a to ne velja za vse Italijane, ker med njimi marsikateri Italijan ne je testenin). Pogosto se tudi zgodi, da se skupine, ki so žrtve določenega stereotipa začnejo postopoma dojemati in obnašati v skladu z njimi. (Kompore, 2019) Stereotipi nam pomagajo, da se lažje in hitreje prilagodimo na socialno okolje. So nekaj povsem normalnega, prilagodljivega in nujnega. Navadno vsebujejo tudi delček resnice. Stereotipiziranje je proces opisovanja ljudi na osnovi njihove skupinske pripadnosti. (Ule, 2004).

### 4. Najpogostejši tipi stereotipov

- Spolni stereotipi: Temeljijo na tem, da je večina lastnosti, ki so v družbi bolj zaželene značilnih za moške (npr. inteligentnost, odločnost, neodvisnost so bolj zaželene lastnosti kot nežnost, prijaznost in čustvena labilnost).
- Etnični stereotipi: Za njih je značilno, da svojemu narodu pripisujemo pretirano pozitivne lastnosti (avtostereotipi), medtem ko drugim narodom pripisujemo bolj negativne lastnosti. Bolj kot se razlikujemo od naroda, tem bolj negativno ga navadno ocenjujemo (heterostereotipi). (Kompore, 2019)

## 5. Kaj vpliva na nastanek stereotipov?

“Stereotipi se razvijejo zaradi potrebe po poenostavljanju kompleksnega sveta v katerem živimo.” (Kompore, 2020, str. 162) Njihov glavni cilj je zmanjšati število informacij za predelavo v našem kognitivnem sistemu. Na sam nastanek stereotipov ima velik vpliv družba v kateri živimo in mediji. Pomagajo nam pri navezovanju stikov z ljudmi, ki jih še ne poznamo. Sam izvor stereotipov lahko iščemo v procesu primarne socializacije. V tem obdobju otroci prek pravljič, risank in videoiger spoznavajo prve posplošene podobe o svetu, ki jih obdaja. Velik vpliv imajo na njih starši in vrstniki, ki lahko z nagrajevanjem spodbujajo pogostejše izražanje stereotipov. Zanimiva je tudi povezanost porasta predsodkov in stereotipov ter ekonomske krize. Ko se število delovnih mest zmanjšuje se dominantne skupine počutijo ogrožene in pričnejo diskriminirati nove skupine na trgu dela. Na porast vplivajo tudi politične razmer, saj politične stranke pogosto podpirajo in krepijo stereotipe, če jim to pomaga pri vzponu na oblast in uresničevanju njihovih političnih ciljev. Stereotipi so lahko tudi neke vrste predstopnja za razvoj predsodkov. (Kompore, 2019)

## 6. Funkcije stereotipov:

- Kognitivna funkcija: Stereotipi imajo vpliv na tipizacijo in poenostavljanje različnih predstav o svetu.
- Motivacijska funkcija: Stereotipi imajo vpliv pri ohranjanju in reprezentiranju pomembnih socialnih vrednot.
- Normativna funkcija: Stereotipi nam pomagajo ustvariti in ohraniti skupinske norme prepričanja.
- Razlagalna funkcija: Stereotipi predstavljajo sistem razlag skupinskih aktivnosti in socialnih dogodkov
- Razlikovalna funkcija: S stereotipi ohranjamo pozitivne medskupinske razlike, ki so v korist lastne skupine. (Ule, 2004)

## 7. Hipoteza stika

Stereotipi se lahko spremenijo, če pride do večjih sprememb v odnosih med skupinami. Do sprememb lahko pride tudi zaradi pozitivnim medosebnih odnosov med člani skupin. To imenujemo hipoteza stika. Raziskave so pokazale, da tako lahko pride do omejene redukcije stereotipov. Stereotipi do konkretnih članov, ki so med seboj prišli v stik so se zmanjšali, medtem ko so stereotipi do skupine kot celote ostali nespremenjeni. Do večjih sprememb stereotipov je prišlo le, če so bili člani drugih skupin reprezentativni člani ali če so bili ob stiku izrazito drugačnejši od stereotipov, ki so bili značilni za njih (Ule, 2004).



### 3. Cilji:

Ali je zgolj videz tisti, ki določa, kakšen prvi vtis si bomo ustvarili o človeku?  
Ali spol osebe vpliva na to, kakšen prvi vtis si bomo ustvarili o njej?  
Pri katerem spolu osebe, ljudje bolj verjamejo stereotipom?

### 4. Hipoteze:

**Hipoteza 1:** Ljudje si bodo o drugih ustvarili drugačen prvi vtis, če bodo poznali del njihove življenjske zgodbe. ✓

**Hipoteza 2:** Udeleženci obeh skupin se bodo v drugem in tretjem sklopu nalog homogeno odločali za isto osebo in tako imeli podobne rezultate, rezultati prvega sklopa\* skupine, ki je imela podan opis osebe in skupine brez opisa pa bodo zelo različni. ✗

**Hipoteza 3:** Osebe neobičajnega videza bodo spodbudile stereotipe. ✓

**Hipoteza 4:** V drugem delu\*\* se bodo udeleženci obeh skupin v identični situaciji odločili za žensko in moškega podobnega videza. ✗

**Hipoteza 5:** Videz žensk bo imel večji vpliv pri nastanku stereotipov kot videz moških. (pri ženskah bodo bolj homogeno izbirali). ✗

**Hipoteza 6:** Gimnazijci bodo na splošno manj podlegli stereotipom v tretjem delu\*\*\* in bodo redkeje izbrali opcijo nobene izmed oseb. ✗

**Hipoteza 7:** Preučevanci, ki bodo reševali anketo z opisom osebe in fotografijo na začetku, bodo kasneje manj podvrženi stereotipom. ✗

*\*Prvi del/sklop: Del iz petih vprašanj, kjer so anketiranci prve skupine dobili na začetku sliko, anketiranci druge skupine pa sliko in kratek opis osebe in so nato označili poljubne lastnosti izmed petnajstih navedenih.*

*\*\*Drugi del/sklop: Del iz dvanajstih vprašanj, kjer so najprej anketiranci izbirali med ženskami v določenih situacijah, nato so izbirali med moškimi, ki so vizualno podobni ženskam v enaki situaciji.*

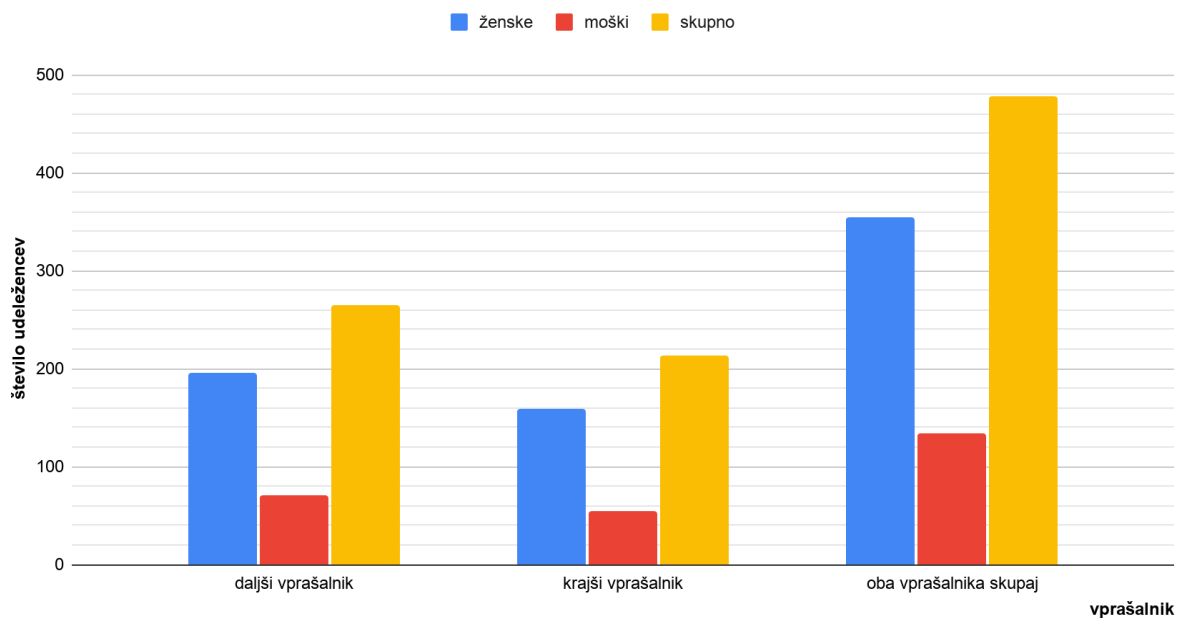
*\*\*\*Tretji del/sklop: Del iz petih vprašanj, kjer so izbirali eno izmed oseb oziroma nobene glede na to, koga bi izbrali v določeni življenjski situaciji.*

## 5. Metodologija:

### 1. Vzorec raziskave

TABELA 1: Biološki spol udeležencev

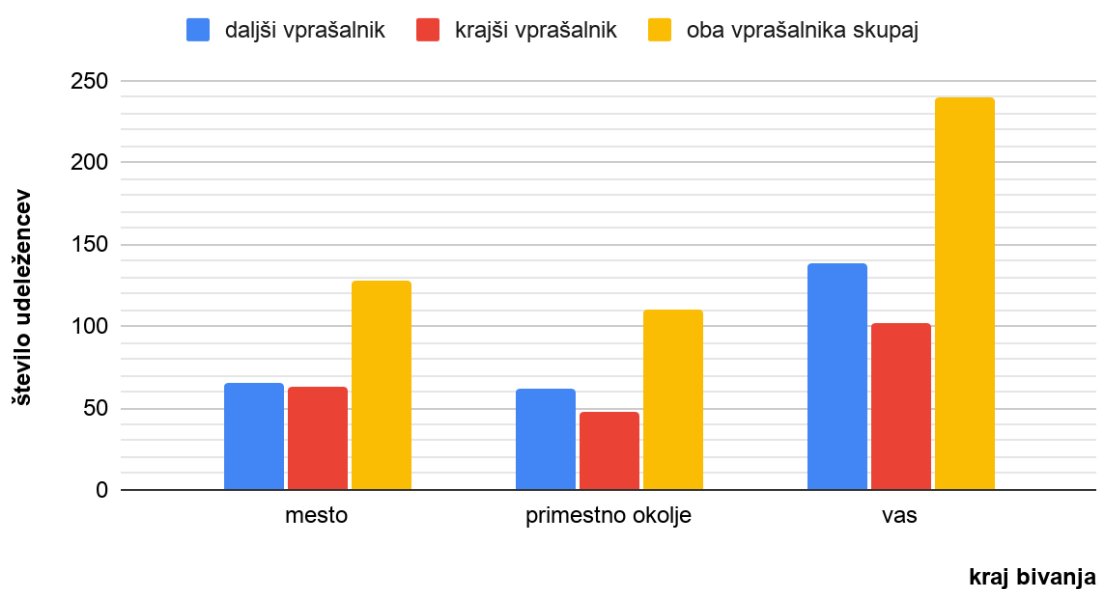
	ženske	moški	skupno
<b>daljši vprašalnik</b>	195 (73.6%)	70 (26.4%)	265
<b>krajši vprašalnik</b>	159 (74.6%)	54 (25.4%)	213
<b>oba vprašalnika skupaj</b>	354 (74.1%)	134 (25.9%)	478



GRAF 1: Biološki spol udeležencev

TABELA 2: Kraj bivanja udeležencev

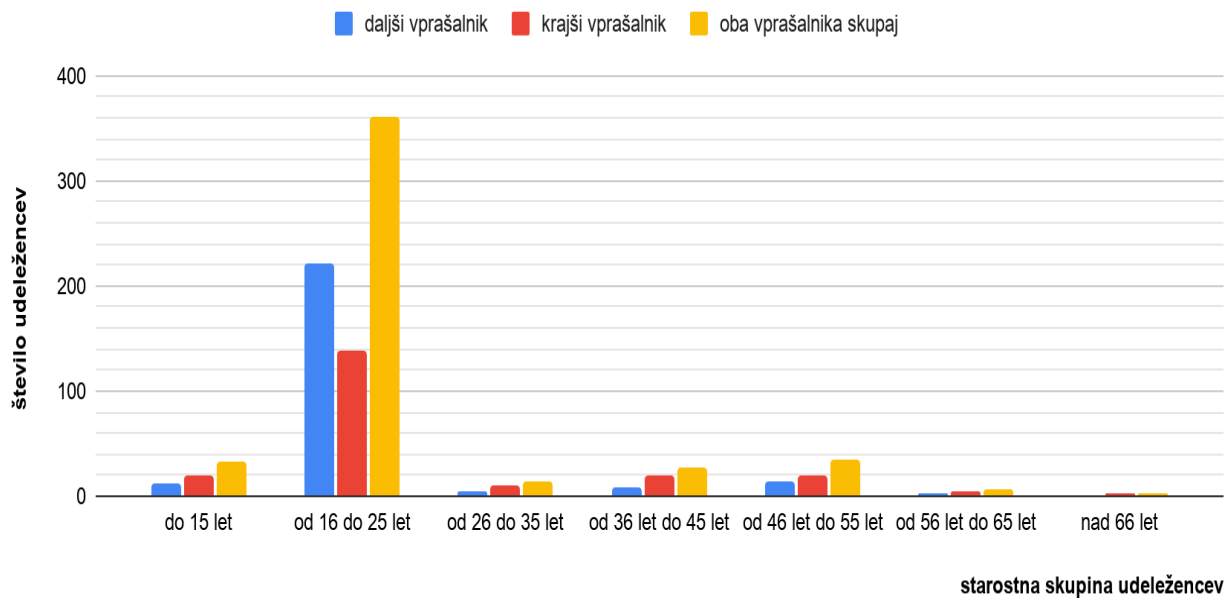
	mesto	primestno okolje	vas	skupno
<b>daljši vprašalnik</b>	65 (24.5%)	62 (23.4%)	138 (52.1%)	265
<b>krajši vprašalnik</b>	63 (29.6%)	48 (22.5%)	102 (47.9%)	213
<b>oba vprašalnika skupaj</b>	128 (26.8%)	110 (23%)	240 (50.2%)	478



GRAF 2: Kraj bivanja udeležencev

TABELA 3: Starostna skupina udeležencev

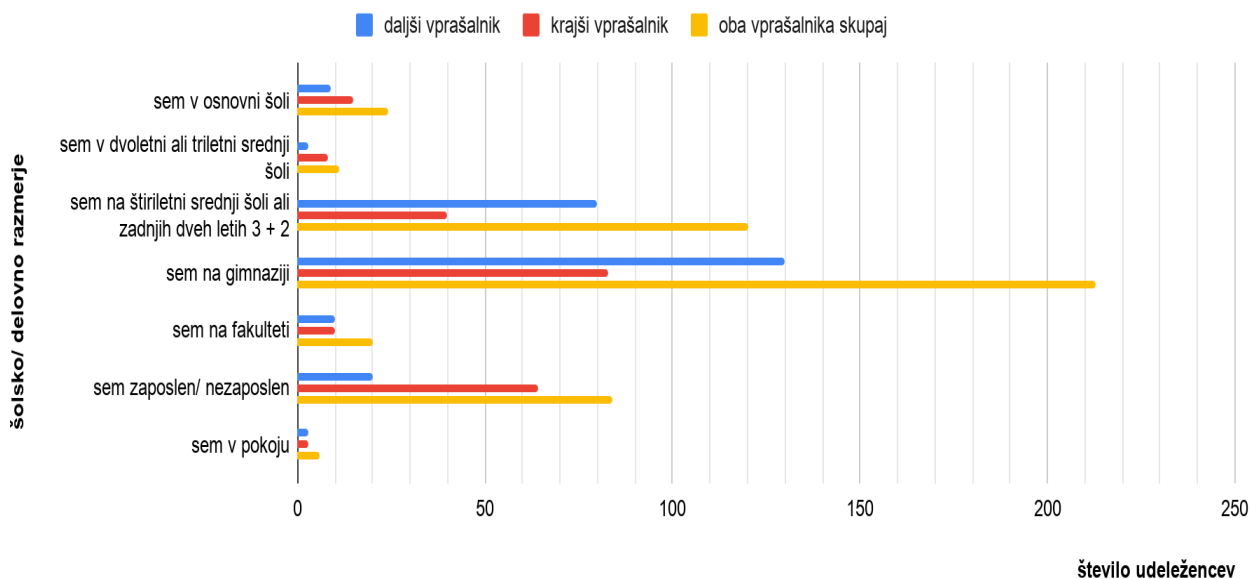
	do 15 let	od 16 do 25 let	od 26 do 35 let	od 36 let do 45 let	od 46 let do 55 let	od 56 let do 65 let	nad 66 let
<b>daljši vprašalnik</b>	13 (4.9%)	222 (83.8%)	4 (1.5%)	9 (3.4%)	14 (5.3%)	3 (1.1%)	0 (0%)
<b>krajši vprašalnik</b>	20 (9.4%)	138 (64.8%)	10 (4.7%)	19 (8.9%)	20 (9.4%)	4 (1.9%)	2 (0.9%)
<b>oba vprašalnika skupaj</b>	33 (6.9%)	360 (75.3%)	14 (2.9%)	28 (5.9%)	34 (7.1%)	7 (1.5%)	2 (0,4%)



GRAF 3: Starostna skupina udeležencev

TABELA 4: Trenutno šolsko/delovno razmerje udeležencev

	sem v osnovni šoli	sem v dvoletni ali triletni srednji šoli	sem na štiriletni srednji šoli ali zadnjih dveh letih 3 + 2 programa	sem na gimnaziji	sem na fakulteti	sem zaposlen/ nezaposlen	sem v pokoju	skupno
<b>daljši vprašalnik</b>	9 (3.4%)	3 (1.1%)	80 (30.2%)	130 (49.1%)	10 (3.8%)	20 (11.3%)	3 (1.1%)	265
<b>krajši vprašalnik</b>	15 (7%)	8 (3.8%)	40 (18.8%)	83 (39%)	10 (4.7%)	64 (30%)	3 (1.4%)	213
<b>oba vprašalnika skupaj</b>	24 (5%)	11 (2.3%)	120 (25.1%)	213 (44.5%)	20 (4.2%)	84 (17.6%)	6 (1.3%)	478



GRAF 4: Trenutno delovno/šolsko razmerje udeležencev

## 2. Merski instrumenti

Za merski instrument sem izbrala anketo, ki je vsebovala vprašalnik, katerega sem sestavila sama. Vsaka skupina je dobila svoj vprašalnik iz treh delov in splošnih podatkov o anketirancih. Daljši in krajši vprašalnik sta se razlikovala le v prvem delu (ki je pred sliko osebe vseboval še kratek opis osebe), drugi in tretji del je bil pri obeh enak. Prvi del je imel na začetku sliko, oziroma sliko in opis (odvisno od skupine). Nato so imeli na razpolago petnajst lastnosti, med katerimi so jih lahko označili poljubno število. Sestavljen je bil iz petih vprašanj. Drugi del je vseboval dvanajst vprašanj. Najprej šest vprašanj s slikami žensk in nato šest s slikami moških v podobnih opisanih situacijah in podobnega videza kot ženske na začetku drugega dela. Nato so se udeleženci odločali katera oseba, obe osebi oziroma nobena oseba ustreza dani situaciji. V tretjem delu je bilo pet vprašanj, kjer so se anketiranci prebrali opis in se nato po svoji presoji odločali za eno izmed oseb oziroma nobeno izmed njiju, glede na to kako bi oni izbirali, če bi bila to resnična situacija.

## 3. Postopek zbiranja podatkov

Spletno povezavo do daljšega vprašalnika sem objavila na svojem Instagram profilu in v Facebook skupini namenjeni maturantom. Poslala sem jo tudi v Messenger skupino mojega trenutnega in mojega bivšega razreda. Poleg tega je povezavo delil še moj oče na svojem Facebook profilu.

Spletno povezavo do krajšega vprašalnika sem objavila na Instagram profilu, ki ga upravlja skupaj s sostanovalko, na svojem Facebook profilu in na Snapchat story-u. Da je bila zajeta večja starostna skupina je povezavo objavila tudi moja mama na svojem Facebook profilu.

Vzorec je priročni, saj so bili v raziskavo pretežno vključeni moji sledilci, sledilci mojih staršev in člani Facebook skupine.

## 6. Rezultati:

### 1. Prvi sklop:

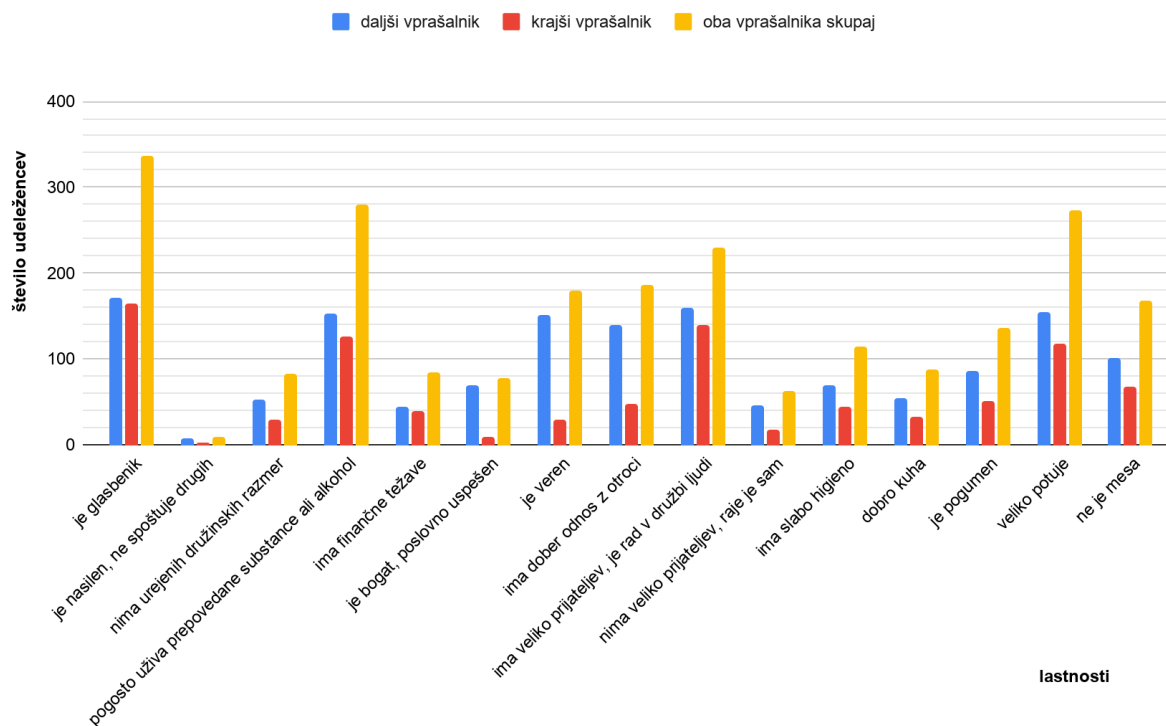
- 1) Anton Denis je uspešen poslovnež, ki vodi svoj pogrebni zavod za ekološke pogrebe. V prostem času skače s padalom in z otroci obiskuje evangeličansko cerkev (opis je bil priložen zgolj k daljšemu vprašalniku). Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki:



TABELA 5: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Antona Denisa

	<b>daljši vprašalnik</b>	<b>krajši vprašalnik</b>	<b>oba vprašalnika skupaj</b>
<b>je glasbenik</b>	<u>171 (64.5%)</u>	<u>165 (77.5%)</u>	<u>336 (70.3%)</u>
<b>je nasilen, ne spoštuje drugih</b>	7 (2.6%)	3 (1.4%)	10 (2.1%)
<b>nima urejenih družinskih razmer</b>	52 (19.6%)	30 (14.1%)	82 (17.2%)
<b>pogosto uživa prepovedane substance ali alkohol</b>	<u>153 (57.7%)</u>	<u>127 (59.6%)</u>	<u>280 (58.6%)</u>
<b>ima finančne težave</b>	44 (16.6%)	40 (18.8%)	84 (17.6%)
<b>je bogat, poslovno uspešen</b>	<b>69 (26%)</b>	<b>9 (4.2%)</b>	<b>78 (16.3%)</b>
<b>je veren</b>	<b>151 (57%)</b>	<b>29 (13.6%)</b>	<b>180 (37.7%)</b>
<b>ima dober odnos z otroci</b>	<b>139 (52.5%)</b>	<b>48 (22.5%)</b>	<b>187 (39.1%)</b>
<b>ima veliko prijateljev, je rad v družbi ljudi</b>	<u>160 (60.4%)</u>	<u>139 (65.3%)</u>	<u>299 (62.6%)</u>
<b>nima veliko prijateljev, raje je sam</b>	46 (17.4%)	17 (8%)	63 (13.2%)
<b>ima slabo higieno</b>	70 (26.4%)	45 (21.1%)	115 (24.1%)
<b>dobro kuha</b>	54 (20.4%)	33 (15.5%)	87 (18.2%)
<b>je pogumen</b>	86 (32.5%)	51 (23.9%)	137 (28.7%)
<b>veliko potuje</b>	<u>155 (58.5%)</u>	<u>118 (55.4%)</u>	<u>273 (57.1%)</u>
<b>ne je mesa</b>	101 (38.1%)	67 (31.5%)	168 (35.1%)

Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki:



GRAF 5: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Antona Denisa

Pri prvem vprašanju obe skupini največkrat odgovarjali (odgovori, katere je označilo skupno več kot 50% udeležencev), da je oseba verjetno glasbenik, pogosto uživa prepovedane substance, ima veliko prijateljev, rad je v družbi ljudi in veliko potuje. Pri skupini, ki je imela pred sliko še opis osebe so bile izrazito pogosteje označene lastnosti je bogat, poslovno uspešen (21.8% več udeležencev se je odločilo za to lastnost, kot v skupini brez opisa), je veren (43.4% več udeležencev se je odločilo za to lastnost, kot v skupini brez opisa) in ima dober odnos z otroci (30% več udeležencev se je odločilo za to lastnost, kot v skupini brez opisa). Lastnosti je bogat, poslovno uspešen so verjetno preučevanci sklepali na podlagi tega, da ima svoje podjetje za ekološke pogrebe, je veren in ima dober odnos z otroci, ker z njimi obiskuje evangeličansko cerkev.



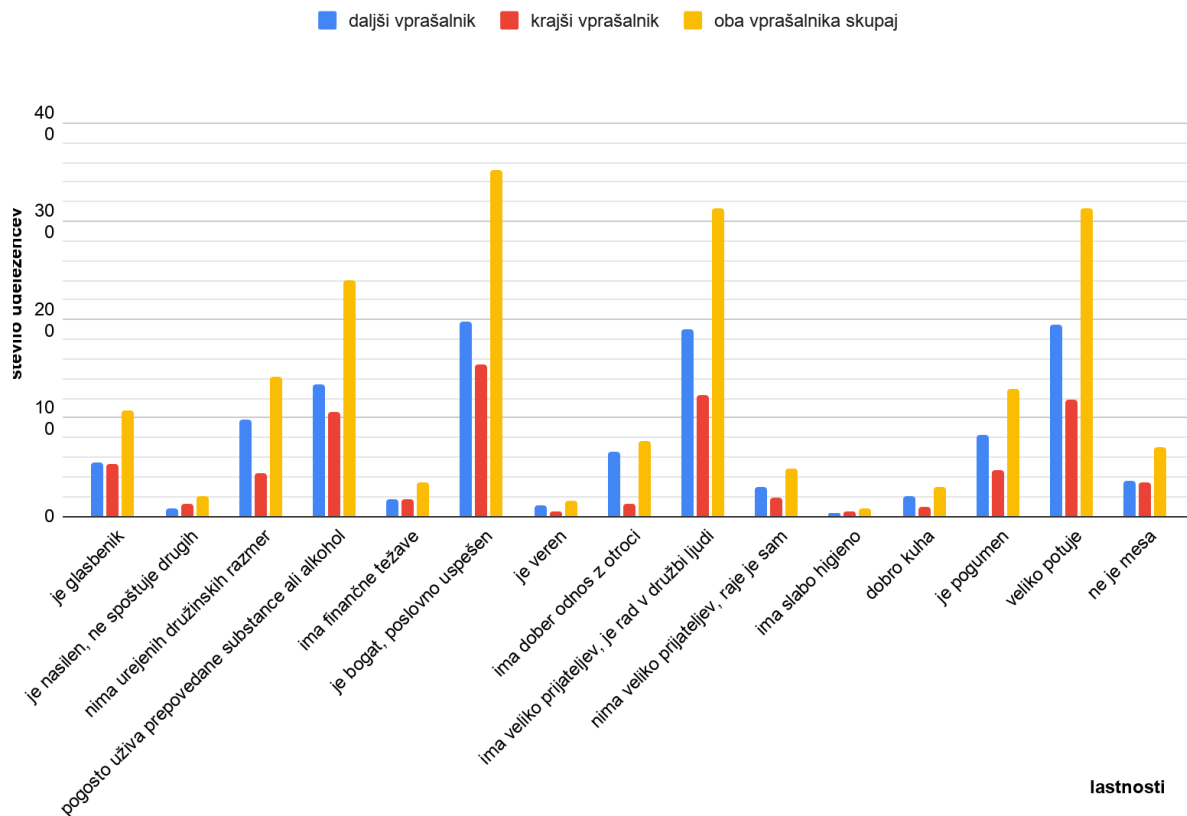
- 2) Justina Mateja se ravno vrača iz Mehike kamor je odšla po ločitvi. Denar, ki ji je ostal želi nameniti za izgradnjo nove sirotišnice (opis je bil priložen zgolj k daljšemu vprašalniku). Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki:



TABELA 6: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Justino Matejo

	<b>daljši vprašalnik</b>	<b>krajši vprašalnik</b>	<b>oba vprašalnika skupaj</b>
<b>je glasbenik</b>	54 (20.4%)	53 (24.9%)	107 (22.4%)
<b>je nasilen, ne spoštuje drugih</b>	8 (3%)	12 (5.6%)	20 (4.2%)
<b>nima urejenih družinskih razmer</b>	<b>99 (37.4%)</b>	<b>43 (20.2%)</b>	<b>142 (29.7%)</b>
<b>pogosto uživa prepovedane substance ali alkohol</b>	<u>134 (50.6%)</u>	<u>106 (49.8%)</u>	<u>240 (50.2%)</u>
<b>ima finančne težave</b>	17 (6.4%)	17 (8%)	34 (7.1%)
<b>je bogat, poslovno uspešen</b>	<u>198 (74.7%)</u>	<u>154 (72.3%)</u>	<u>352 (73.6%)</u>
<b>je veren</b>	11 (4.2%)	5 (2.3%)	16 (3.3%)
<b>ima dober odnos z otroci</b>	<b>65 (24.5%)</b>	<b>12 (5.6%)</b>	<b>77 (16%)</b>
<b>ima veliko prijateljev, je rad v družbi ljudi</b>	<u>191 (72.1%)</u>	<u>123 (57.7%)</u>	<u>314 (65.7%)</u>
<b>nima veliko prijateljev, raje je sam</b>	29 (10.9%)	19 (8.9%)	48 (10%)
<b>ima slabo higieno</b>	3 (1.1%)	5 (2.3%)	8 (1.7%)
<b>dobro kuha</b>	20 (7.5%)	9 (4.2%)	29 (6.1%)
<b>je pogumen</b>	82 (30.9%)	47 (22.1%)	129 (27%)
<b>veliko potuje</b>	<u>195 (73.6%)</u>	<u>119 (55.9%)</u>	<u>314 (65.7%)</u>
<b>ne je mesa</b>	36 (13.6%)	34 (16%)	70 (14.6%)

Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki:



GRAF 6: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Justino Matejo

Pri drugem vprašanju vprašanju sta obe skupini skupaj v več kot 50% označili, da oseba pogosto uživa prepovedane substance, je bogata, poslovno uspešna, ima veliko prijateljev, je rada v družbi in veliko potuje. Pri skupini z opisom so bile izrazito pogosteje označene tudi nima urejenih družinskih razmer (17.2% udeležencev več se je odločilo za to lastnost, kot v skupini brez opisa), verjetno so se za to odločili, ker v tekstu piše, da je ločena. In ima dober odnos z otroci (18.9% udeležencev več se je odločilo za to lastnost, kot v skupini brez opisa). To lastnost so ji verjetno pripisali, ker želi denar nameniti za izgradnjo sirotišnice.

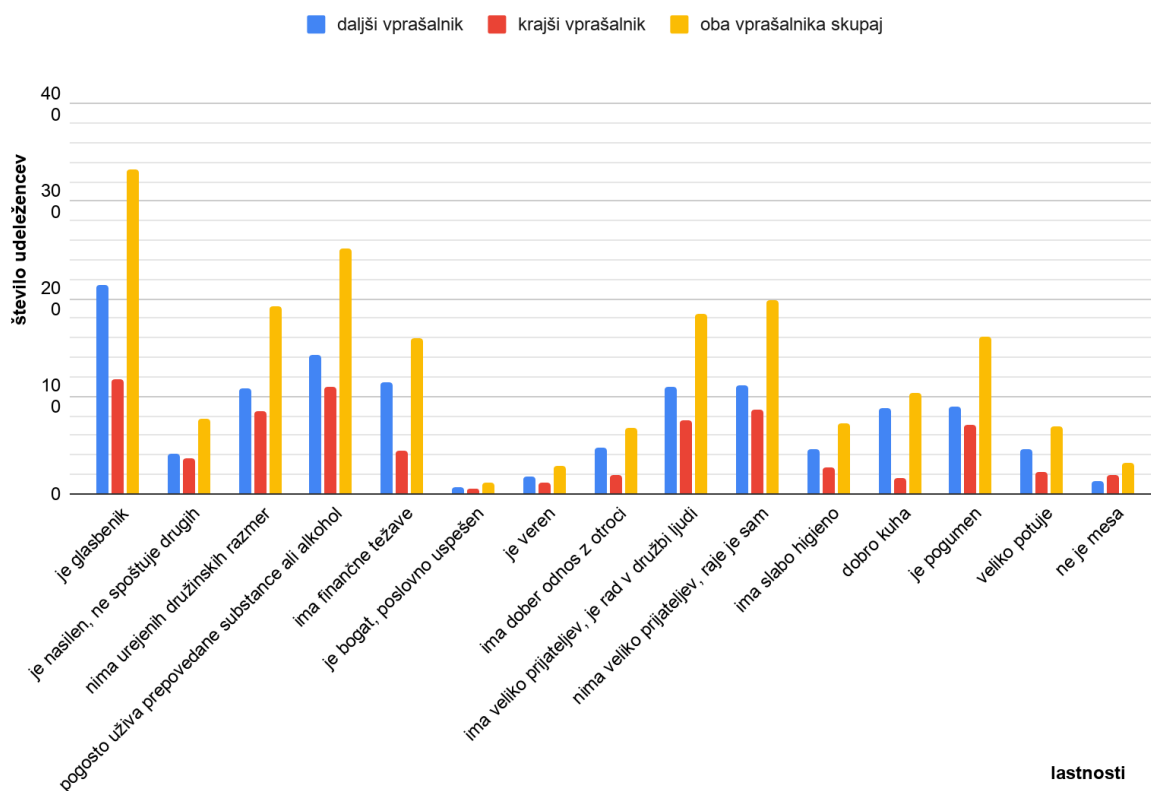
- 3) Borut Stanislav trenutno pavzira študij razrednega pouka. V prostem času rad obiskuje klasične koncerte in uživa v dobri hrani (opis je bil priložen zgolj k daljšemu vprašalniku). Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki:



TABELA 7: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Boruta Stanislava

	<b>daljši vprašalnik</b>	<b>krajši vprašalnik</b>	<b>oba vprašalnika skupaj</b>
<b>je glasbenik</b>	<u>214 (80.8%)</u>	<u>118 (55.4%)</u>	<u>332 (69.5%)</u>
<b>je nasilen, ne spoštuje drugih</b>	41 (15.5%)	36 (16.9%)	77 (16.1%)
<b>nima urejenih družinskih razmer</b>	108 (40.8%)	84 (39.4%)	192 (40.2%)
<b>pogosto uživa prepovedane substance ali alkohol</b>	<u>143 (54%)</u>	<u>109 (51.2%)</u>	<u>252 (52.7%)</u>
<b>ima finančne težave</b>	<b>115 (43.4%)</b>	<b>44 (20.7%)</b>	<b>159 (33.3%)</b>
<b>je bogat, poslovno uspešen</b>	6 (2.3%)	5 (2.3%)	11 (2.3%)
<b>je veren</b>	18 (6.8%)	11 (5.2%)	29 (6.1%)
<b>ima dober odnos z otroci</b>	48 (18.1%)	19 (8.9%)	67 (14%)
<b>ima veliko prijateljev, je rad v družbi ljudi</b>	109 (41.1%)	75 (35.2%)	184 (38.5%)
<b>nima veliko prijateljev, raje je sam</b>	111 (41.9%)	87 (40.8%)	198 (41.4%)
<b>ima slabo higieno</b>	45 (17%)	27 (12.7%)	72 (15.1%)
<b>dobro kuha</b>	<b>88 (33.2%)</b>	<b>16 (7.5%)</b>	<b>104 (21.8%)</b>
<b>je pogumen</b>	90 (34%)	71 (33.3%)	161 (33.7%)
<b>veliko potuje</b>	46 (17.4%)	23 (10.8%)	69 (14.4%)
<b>ne je mesa</b>	13 (4.9%)	19 (8.9%)	32 (6.7%)

Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki:



GRAF 7: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Boruta Stanislava

Pri tretjem vprašanju je več kot 50 % udeležencev skupno izbralo lastnosti za osebo na sliki, da je glasbenik in pogosto uživa prepovedane substance. V skupini, ki je imela tudi opis je 22.7% več udeležencev označilo, da ima finančne težave (verjetno so se za ta odgovor odločili, ker trenutno pavzira študij razrednega pouka). Za lastnost dobro kuha se je odločilo 25.7% več udeležencev, ki so imeli na začetku opis kot tisti, ki ga niso imeli. Verjetno so mu to lastnost pripisali, ker rad uživa v dobri hrani. Zanimivo je, da je v skupini z opisom le 9.2% več udeležencev kot v skupini brez opisa sklepalo, da ima dober odnos z otroci, kljub temu, da naj bi pavziral študij predmetnega pouka in bi zato lahko pričakovali višji odstotek.

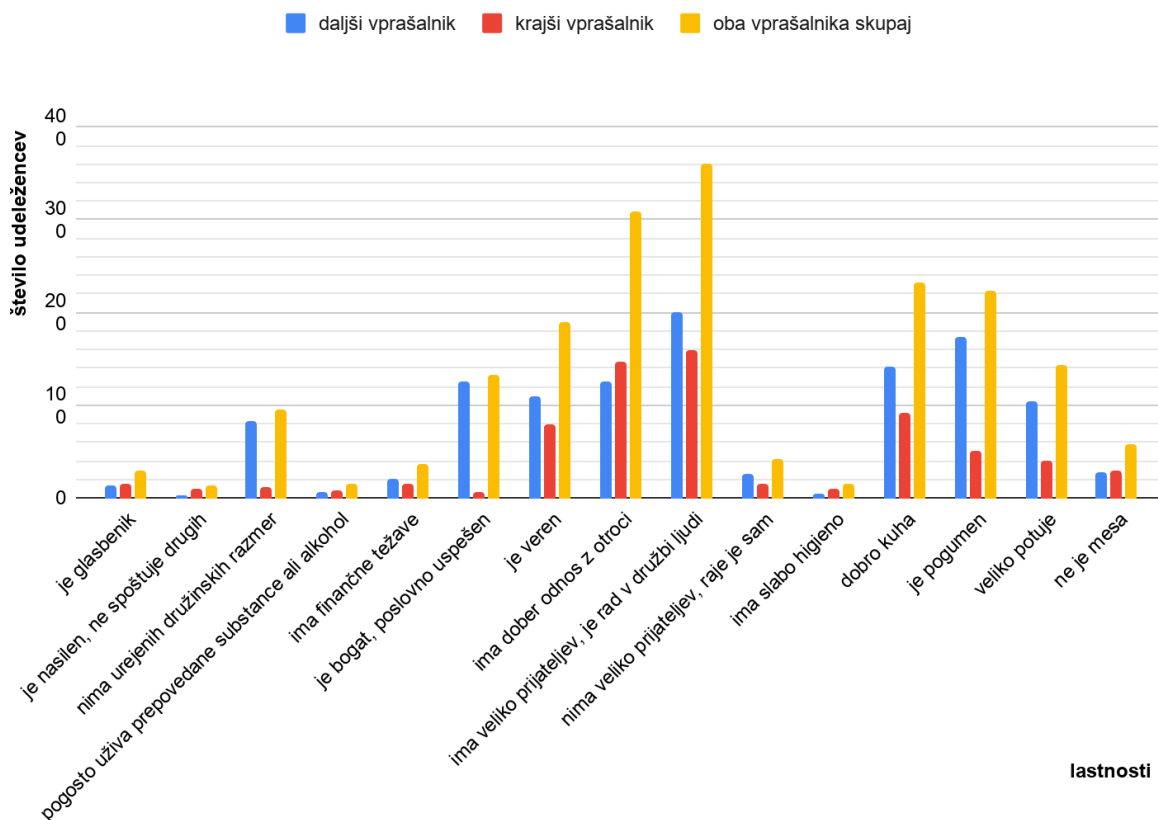
- 4) Josipina Danijela je pred tremi leti pobegnila od doma v tujo državo. S pridnim učenjem ji je uspelo diplomirati z odliko in zdaj dela za poznano pravno podjetje (opis je bil priložen zgolj k daljšemu vprašalniku). Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki:



TABELA 8: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Josipino Danijelo

	<b>daljši vprašalnik</b>	<b>krajši vprašalnik</b>	<b>oba vprašalnika skupaj</b>
<b>je glasbenik</b>	14 (5.3%)	15 (7%)	29 (6.1%)
<b>je nasilen, ne spoštuje drugih</b>	3 (1.1%)	10 (4.7%)	13 (2.7%)
<b>nima urejenih družinskih razmer</b>	<b>83 (31.3%)</b>	<b>12 (5.6%)</b>	<b>95 (19.9%)</b>
<b>pogosto uživa prepovedane substance ali alkohol</b>	7 (2.6%)	8 (3.8%)	15 (3.1%)
<b>ima finančne težave</b>	21 (7.9%)	15 (7%)	36 (7.5%)
<b>je bogat, poslovno uspešen</b>	<b>126 (47.5%)</b>	<b>7 (3.3%)</b>	<b>133 (27.8%)</b>
<b>je veren</b>	109 (41.1%)	80 (37.6%)	189 (39.5%)
<b>ima dober odnos z otroci</b>	<u>126 (61.1%)</u>	<u>147 (69%)</u>	<u>309 (64.6%)</u>
<b>ima veliko prijateljev, je rad v družbi ljudi</b>	<u>201 (75.8%)</u>	<u>159 (74.6)</u>	<u>360 (75.3%)</u>
<b>nima veliko prijateljev, raje je sam</b>	26 (9.8%)	16 (7.5%)	42 (8.8%)
<b>ima slabo higieno</b>	5 (1.9%)	10 (4.7%)	15 (3.1%)
<b>dobro kuha</b>	141 (53.2%)	91 (42.7%)	232 (48.5%)
<b>je pogumen</b>	<b>173 (65.3%)</b>	<b>51 (23.9%)</b>	<b>224 (46.9%)</b>
<b>veliko potuje</b>	<b>104 (39.2%)</b>	<b>40 (18.8%)</b>	<b>144 (30.1%)</b>
<b>ne je mesa</b>	28 (10.6%)	30 (14.1%)	58 (12.1%)

Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki:



GRAF 8: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Josipino Danijelo

Pri četrtem vprašanju so skupno udeleženci z več kot 50% pogostostjo izbirali lastnosti ima dober odnos z otroci in ima veliko prijateljev, je rada v družbi. Do razlik je prišlo predvsem pri nima urejenih družinskih razmer, kjer je 25.7% več udeležencev v anketi z opisom izbralo to lastnost, kot tistih, ki niso imeli opisa (verjetno, ker v besedilu piše, da je pobegnila od doma), 44.2% več anketirancev z opisom se je odločilo za lastnost bogata, poslovno uspešna (verjetno, ker v tekstu piše, da je diplomirala z odliko in zdaj dela za poznano pravno podjetje), za lastnost je pogumen se je odločilo 41.4% več udeležencev, ki je reševalo anketo z opisom, kot tisti, ki je niso imeli (verjetno, ker je pobegnila) in veliko potuje, za kar se je odločilo 20.4% več udeležencev ankete z besedilom. Verjetno so ji to lastnost pripisali, ker deluje za priznana pravno podjetje ali ker je pred 3 leti pobegnila.

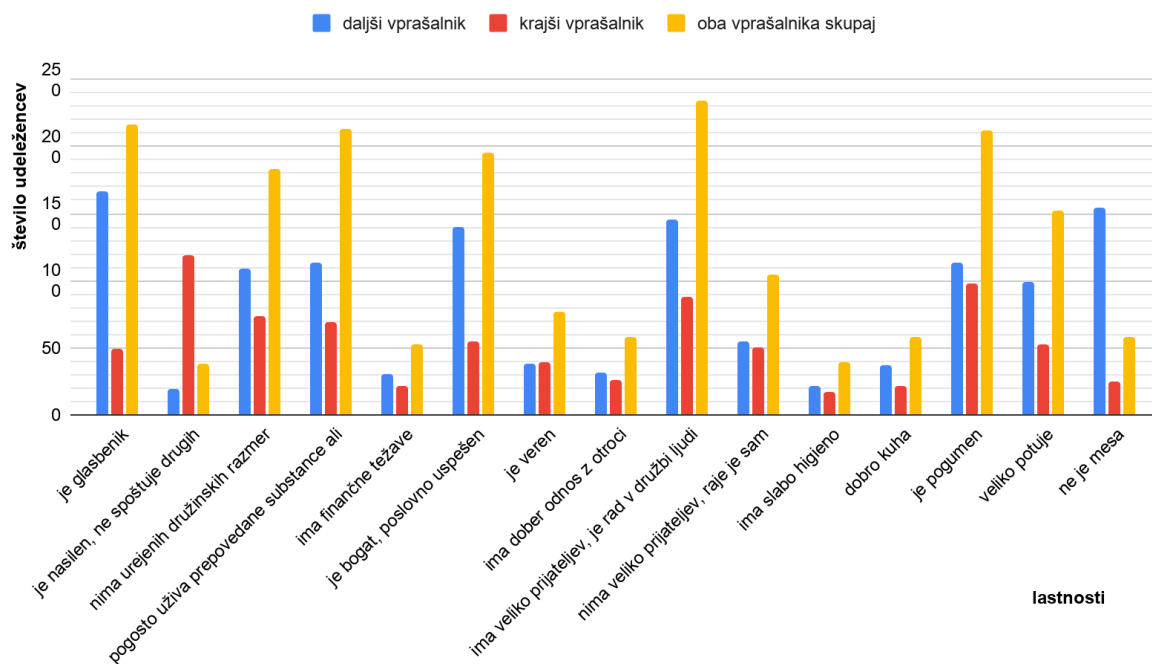
- 5) Emil Jadranka je uspešen čelist, ki je pustil kariero v orkestru in odšel na samostojno solo pot. Pred kratkim je organiziral veliko zabavo ob odprtju njegovega podjetja z vegansko kozmetiko (opis je bil priložen zgolj k daljšemu vprašalniku). Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki:



TABELA 9: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Emila Jadranko

	<b>daljši vprašalnik</b>	<b>krajši vprašalnik</b>	<b>oba vprašalnika skupaj</b>
<b>je glasbenik</b>	<b>167 (63%)</b>	<b>49 (23%)</b>	<b>216 (45.2%)</b>
<b>je nasilen, ne spoštuje drugih</b>	19 (7.2%)	19 (8.9%)	38 (7.9%)
<b>nima urejenih družinskih razmer</b>	109 (41.1%)	74 (34.7%)	183 (38.3%)
<b>pogosto uživa prepovedane substance ali alkohol</b>	114 (43%)	69 (32.4%)	213 (44.6%)
<b>ima finančne težave</b>	30 (11.3%)	22 (10.3%)	52 (10.9%)
<b>je bogat, poslovno uspešen</b>	<b>140 (52.8%)</b>	<b>55 (25.8%)</b>	<b>195 (40.8%)</b>
<b>je veren</b>	38 (14.3%)	39 (18.3%)	77 (16.1%)
<b>ima dober odnos z otroci</b>	32 (12.1%)	26 (12.2%)	58 (12.1%)
<b>ima veliko prijateljev, je rad v družbi ljudi</b>	146 (55.1%)	88 (41.3%)	234 (49%)
<b>nima veliko prijateljev, raje je sam</b>	55 (20.8%)	50 (23.5%)	105 (22%)
<b>ima slabo higieno</b>	22 (8.3%)	17 (8%)	39 (8.2%)
<b>dobro kuha</b>	37 (14%)	21 (9.9%)	58 (12.1%)
<b>je pogumen</b>	114 (43%)	98 (46%)	212 (44.4%)
<b>veliko potuje</b>	99 (37.4%)	53 (24.9%)	152 (31.8%)
<b>ne je mesa</b>	<b>154 ( 58.1%)</b>	<b>25 (11.7%)</b>	<b>58 (12.1%)</b>

Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki:



GRAF 9: Lastnosti, ki so jih udeleženci predvidevali za Emila Jadranko

Pri petem vprašanju so bili odgovori zelo neenotni in noben odgovor ni v skupno skupinah presegel 50%. Najbližje temu se je približala lastnost ima veliko prijateljev, je rad v družbi ljudi s skupno 49%. Opaznejše razlike so nastale pri skupini z opisom, kjer je 40% več udeležencev izbralo lastnost je glasbenik kot v skupini brez opisa (verjetno, ker v besedilu piše, da je čelist), za lastnost je bogat, poslovno uspešen se je odločilo 27% več anketirancev z opisom, kot tistih brez opisa (verjetno, ker je odšel na solo pot, ima svoje podjetje) in 46.4% več oseb, ki so imele opis so izbrale lastnost, da ne je mesa, kot tiste, ki opisa niso imele. To lastnost so mu verjetno pripisali na podlagi njegovega podjetja z vegansko kozmetiko.

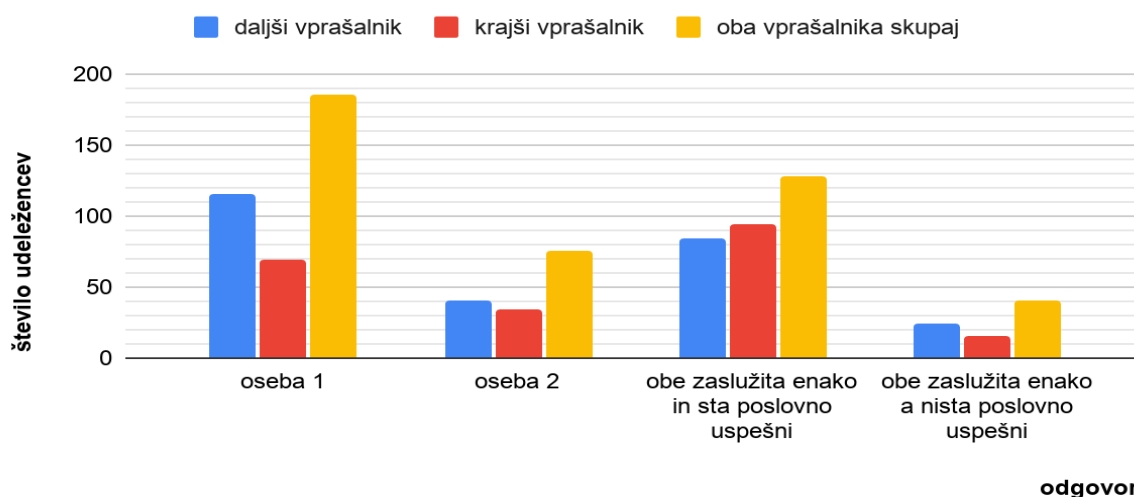


## 2. Drugi sklop:

1)

TABELA 10: Katera oseba na sliki misliš, da več zasluži in je poslovno uspešnejša?

	daljši vprašalnik	krajši vprašalnik	oba vprašalnika skupaj
 <p><b>oseba 1</b></p>	<u>116 (43.8%)</u>	69 (32.4%)	185 (38.7%)
 <p><b>oseba 2</b></p>	41 (15.5%)	34 (16%)	75 (15.7%)
<b>obe zaslužita enako in sta poslovno uspešni</b>	84 (31.7%)	<u>94 (44.1%)</u>	128 (26.8%)
<b>obe zaslužita enako a nista poslovno uspešni</b>	24 (9.1%)	16 (7.5%)	40 (18.8%)





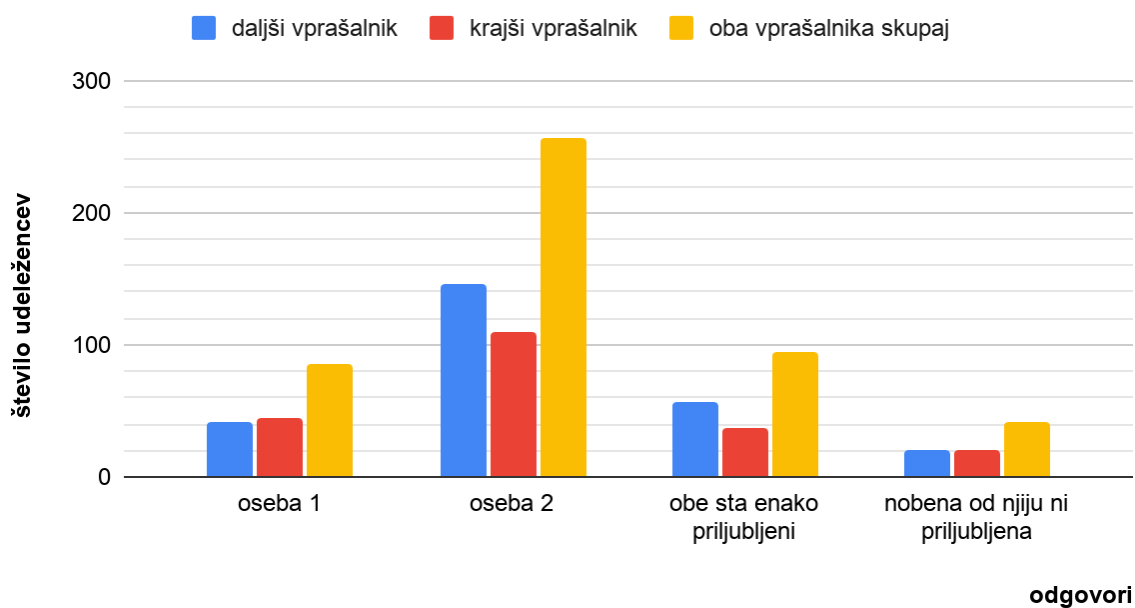
GRAF 10: Katera oseba na sliki misliš, da več zasluži in je poslovno uspešnejša?

V drugem delu je do razlik prišlo že pri prvem vprašanju, kjer se je skupina, ki je imela na začetku opis v 43.8% odločila, da več zasluži in je poslovno uspešnejša oseba 2, medtem ko se je skupina brez opisa v 44.1% odločila, da obe osebi zaslužita enako in sta enako uspešne.

2)

TABELA 11: Katera oseba na sliki je bolj priljubljena?

	<b>daljši vprašalnik</b>	<b>krajši vprašalnik</b>	<b>oba vprašalnika skupaj</b>
 <p><b>oseba 1</b></p>	41 (15.5%)	45 (21.1%)	86 (18%)
 <p><b>oseba 2</b></p>	<u>146 (55.1%)</u>	<u>110 (51.6%)</u>	256 (53.6%)
<b>obe sta enako priljubljeni</b>	57 (21.5%)	37 (17.4%)	94 (19.7%)
<b>nobena od njiju ni priljubljena</b>	21 (7.9%)	21 (9.9%)	42 (8.7%)


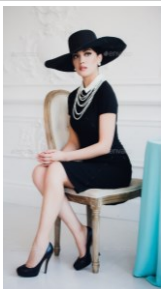


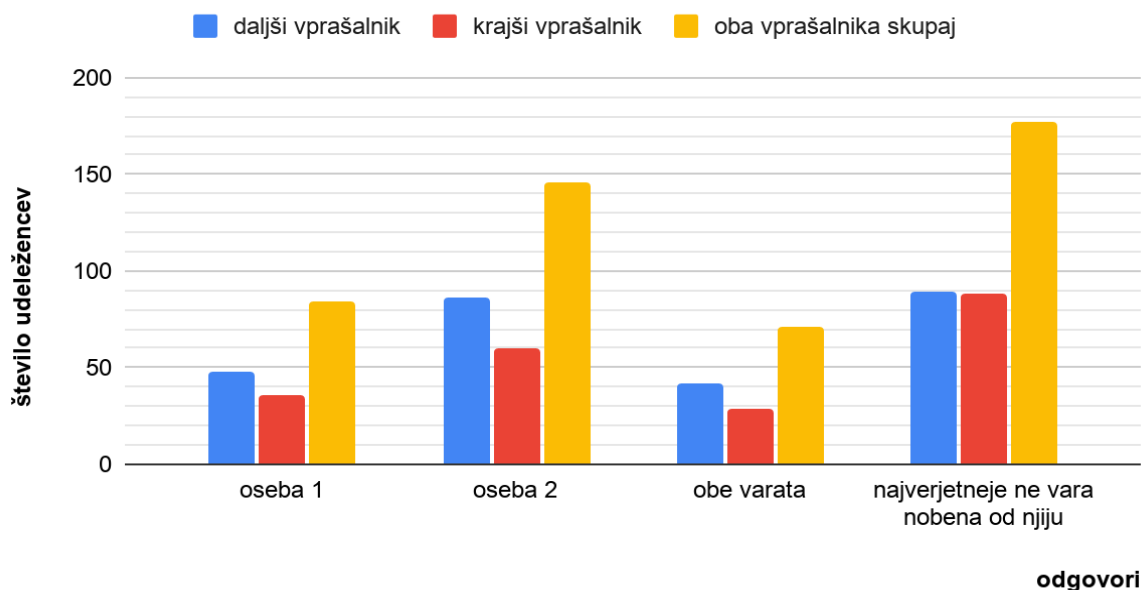
GRAF 11 : Katera oseba na sliki je bolj priljubljena?

Pri drugem vprašanju sta obe skupini s 51.6% in 55.1% izrazili strinjanje, da je bolj priljubljena oseba 2.

3)

TABELA 12: Katera oseba najverjetneje vara?

	<b>daljši vprašalnik</b>	<b>krajši vprašalnik</b>	<b>oba vprašalnika skupaj</b>
 <p><b>oseba 1</b></p>	48 (18.1%)	36 (16.9%)	84 (17.6%)
 <p><b>oseba 2</b></p>	86 (32.5%)	60 (28.2%)	146 (30.5%)
<b>obe varata</b>	42 (15.8%)	29 (13.6%)	71 (14.9%)
<b>najverjetneje ne vara nobena od njiju</b>	<u>89 (33.6%)</u>	<u>88 (41.3%)</u>	177 (37%)



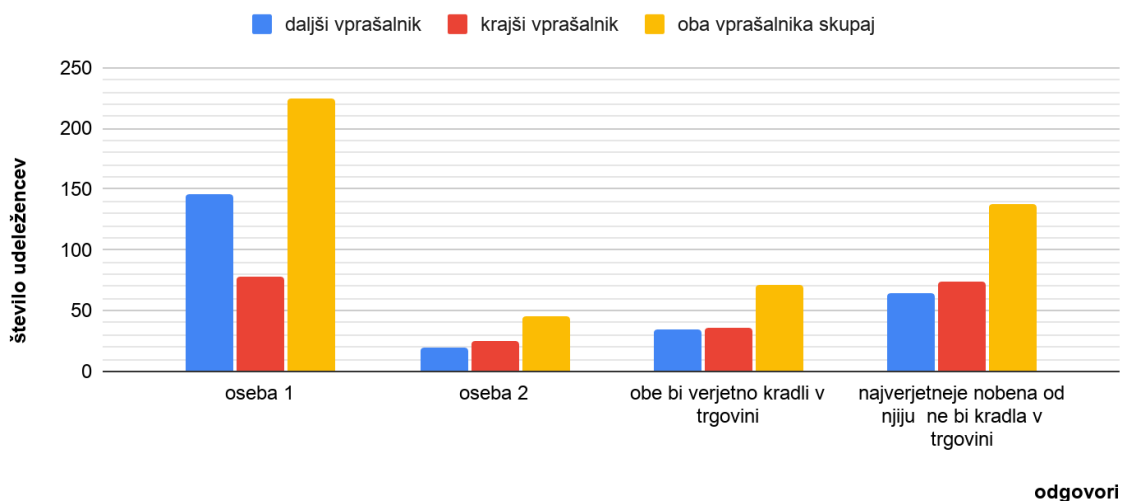
GRAF 12: Katera oseba najverjetneje vara?

Pri tretjem vprašanju sta se obe skupini s 41.3% in 33.6% strinjali, da najverjetneje ne vara nobena izmed oseb na sliki, čeprav je skupini, ki je v prvem delu imela opis manjkal le 1.1% in bi bil odgovor izenačen z osebo 2.

4)

TABELA 13: Katera oseba bi verjetneje kradla v trgovini?

	<b>daljši vprašalnik</b>	<b>krajši vprašalnik</b>	<b>oba vprašalnika skupaj</b>
 <b>oseba 1</b>	<u>146 (55.1%)</u>	<u>78 (36.6%)</u>	224 (46.9%)
 <b>oseba 2</b>	20 (7.5%)	25 (11.7%)	45 (9.4%)
<b>obe bi verjetno kradli v trgovini</b>	35 (13.2%)	36 (16.9%)	71 (14.9%)
<b>najverjetneje nobena od njiju ne bi kradla v trgovini</b>	64 (24.2%)	74 (34.7%)	138 (28.9%)


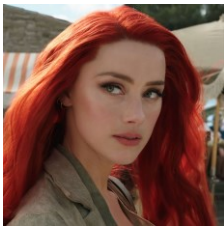


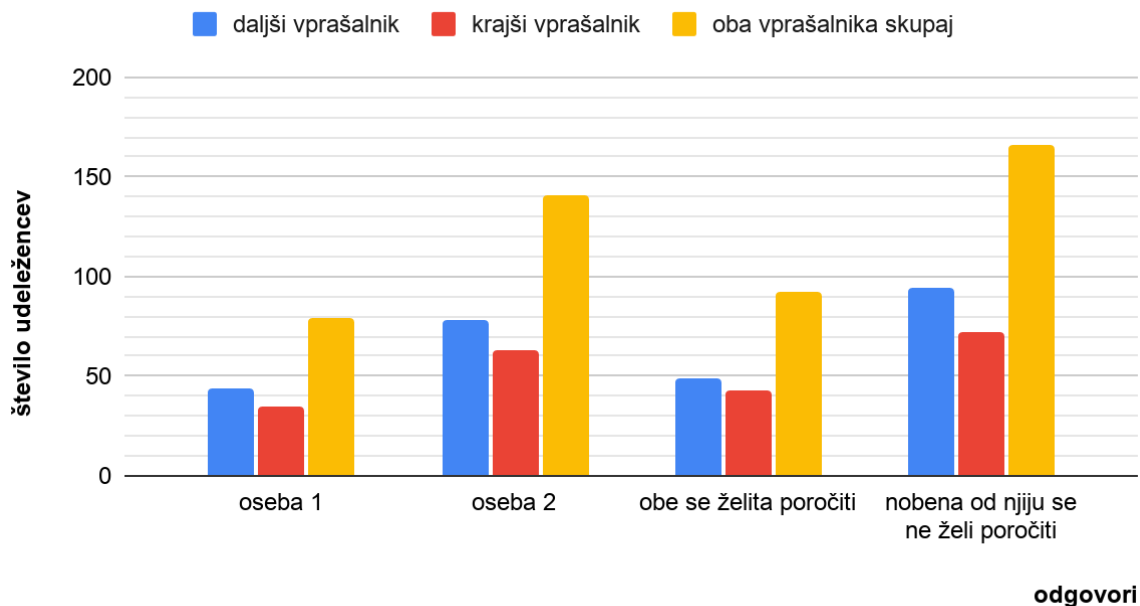
GRAF 13: Katera oseba bi verjetneje kradla v trgovini?

Pri četrtem vprašanju sta se skupini s 36.6% in 55.1% strinjanjem odločili, da bi v trgovini verjetneje kradla oseba 1.

5)

TABELA 14: Katera oseba se želi poročiti?

	daljši vprašalnik	krajši vprašalnik	oba vprašalnika skupaj
 oseba 1	44 (16.6%)	35 (16.4%)	79 (16.5%)
 oseba 2	78 (29.4%)	63 (29.6%)	141 (29.5%)
<b>obe se želita poročiti</b>	49 (18.5%)	43 (20.2%)	92 (19.2%)
<b>nobena od njiju se ne želi poročiti</b>	<u>94 (35.5%)</u>	<u>72 (33.8%)</u>	166 (34.7%)





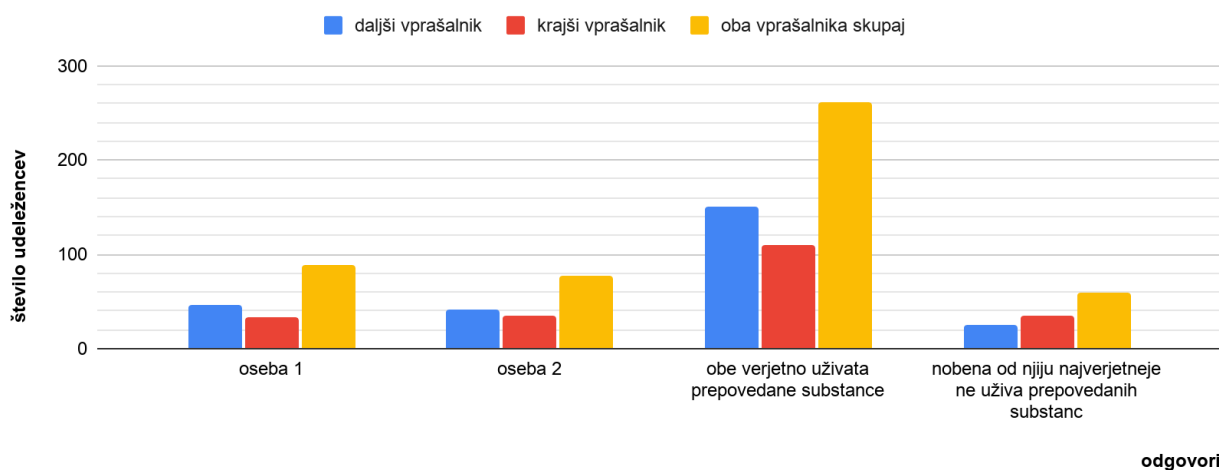
GRAF 14: Katera oseba se želi poročiti?

Pri petem vprašanju sta se obe skupini s 33.8% in 35.5% odločili, da se najverjetneje ne želi poročiti nobena od oseb na sliki.

6)

TABELA 15: Katera oseba verjetneje uživa prepovedane substance?

	<b>daljši vprašalnik</b>	<b>krajši vprašalnik</b>	<b>oba vprašalnika skupaj</b>
 <p><b>oseba 1</b></p>	47 (17.7%)	33 (15.5%)	88 (18.4%)
 <p><b>oseba 2</b></p>	42 (15.8%)	35 (16.4%)	77 (16.1%)
<b>obe verjetno uživata prepovedane substance</b>	<u>151 (57%)</u>	<u>110 (51.6%)</u>	261 (54.6%)
<b>nobena od njiju najverjetneje ne uživa prepovedanih substanc</b>	25 (9.4%)	35 (16.4%)	60 (12.6%)



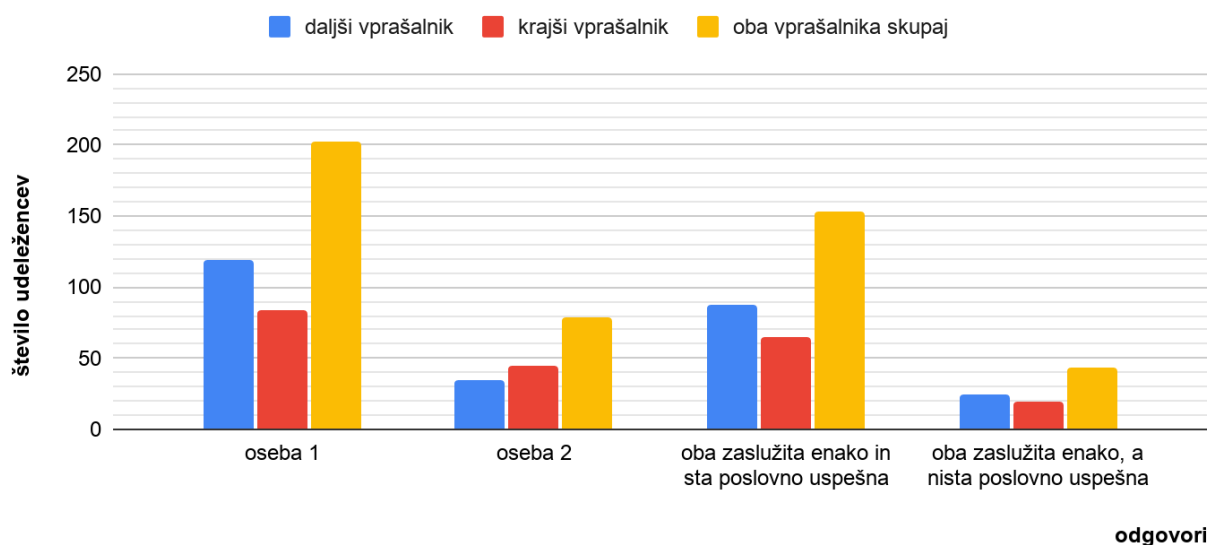
GRAF 15 : Katera oseba verjetneje uživa prepovedane substance?

Pri šestem vprašanju sta se obe skupini z 51.6% in 57% odločile, da verjetno obe osebi uživata prepovedane substance.

7)

TABELA 16: Katera oseba na sliki misliš, da več zasluži in je poslovno uspešnejša?

	daljši vprašalnik	krajši vprašalnik	oba vprašalnika skupaj
 <p><b>oseba 1</b></p>	119 (44.9%)	84 (39.4%)	203 (42.5%)
 <p><b>oseba 2</b></p>	34 (12.8%)	45 (21.1%)	79 (16.5%)
<b>oba zaslužita enako in sta poslovno uspešna</b>	88 (33.1%)	65 (30.5%)	153 (32%)
<b>oba zaslužita enako, a nista poslovno uspešna</b>	24 (9.1%)	19 (8.9%)	43 (9%)





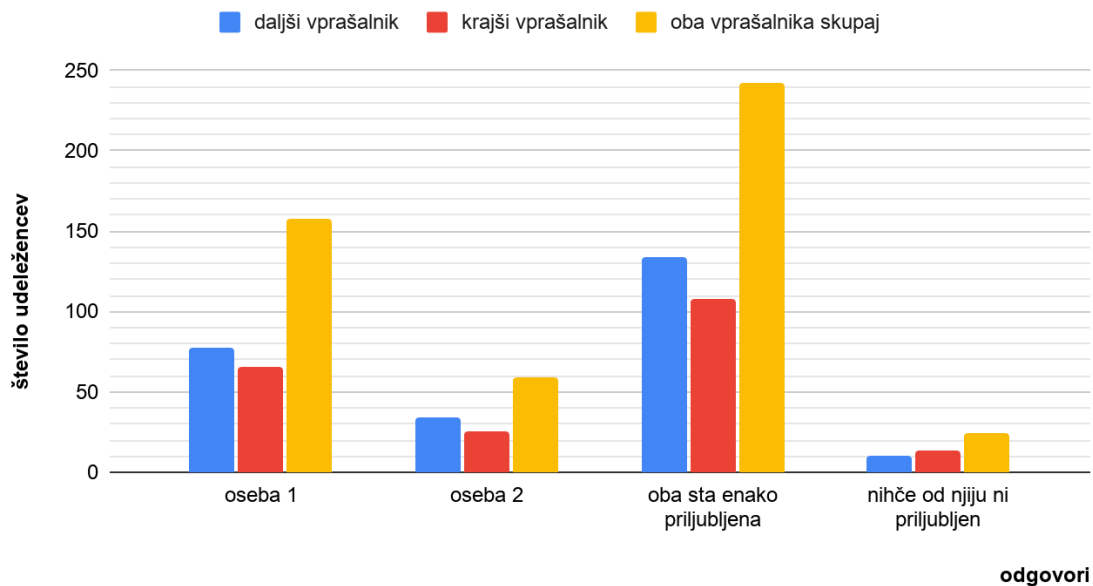
GRAF 16: Katera oseba na sliki misliš, da več zasluži in je poslovno uspešnejša?

Pri sedmem vprašanju sta se obe skupini odločili 39.4% in 44.9% odločili, da več zasluži in je uspešnejša oseba 1.

8)

TABELA 17: Katera oseba na sliki je bolj priljubljena?

	<b>daljši vprašalnik</b>	<b>krajši vprašalnik</b>	<b>oba vprašalnika skupaj</b>
 <b>oseba 1</b>	78 (32.8%)	66 (31%)	158 (33.1%)
 <b>oseba 2</b>	34 (12.8%)	25 (11.7%)	59 (12.3%)
<b>oba sta enako priljubljena</b>	<u>134 (50.6%)</u>	<u>108 (50.7%)</u>	242 (50.6%)
<b>nihče od njiju ni priljubljen</b>	10 (3.8%)	14 (6.6%)	24 (5%)





GRAF 17: Katera oseba na sliki je bolj priljubljena?

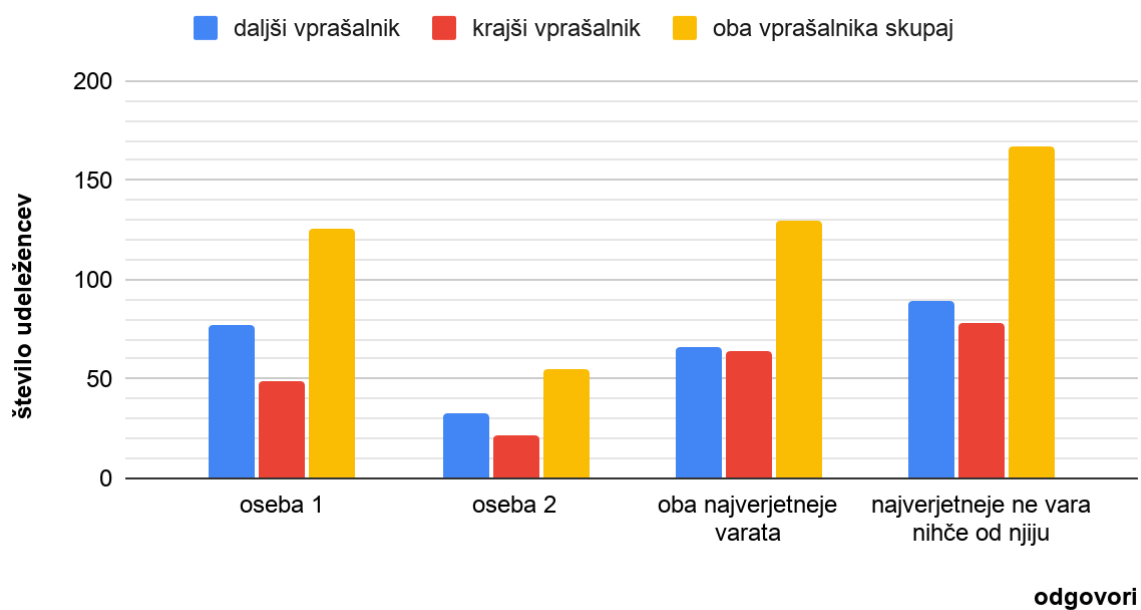
Pri osmem vprašanju sta se obe skupini strinjali s 50.7% in 50.6%, da sta obe osebi na sliki enako priljubljeni.



9)

TABELA 18: Katera oseba najverjetneje vara?

	daljši vprašalnik	krajši vprašalnik	oba vprašalnika skupaj
 <p><b>oseba 1</b></p>	77 (29.1%)	49 (23%)	126 (26.4%)
 <p><b>oseba 2</b></p>	33 (12.5%)	22 (10.3%)	55 (11.5%)
<b>oba najverjetneje varata</b>	66 (24.9%)	64 (30%)	130 (27.2%)
<b>najverjetneje ne vara nihče od njiju</b>	<u>89 (33.6%)</u>	<u>78 (36.6%)</u>	167 (34.9%)


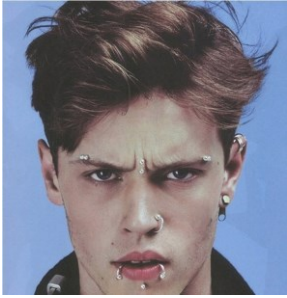


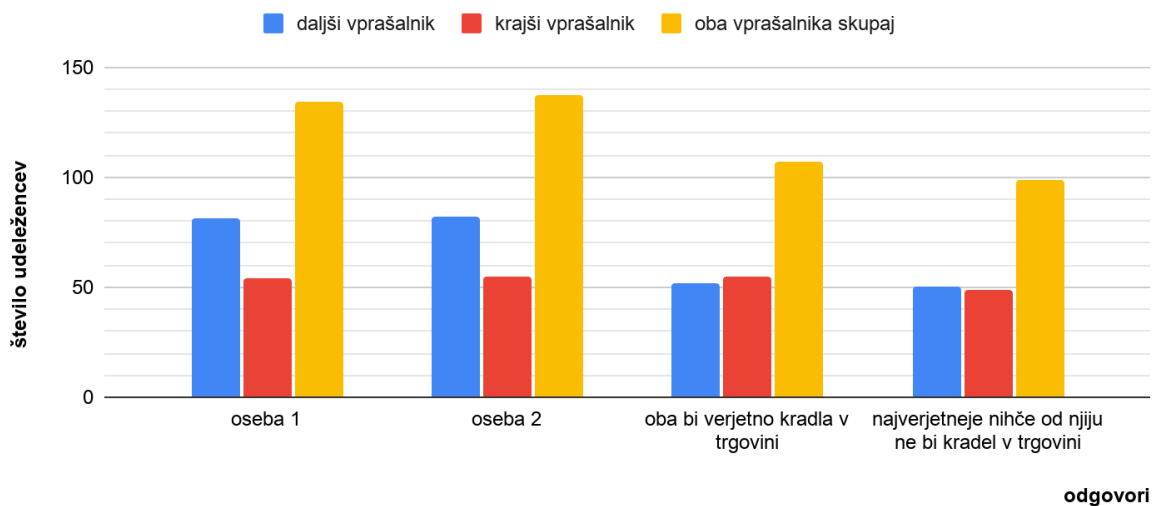
GRAF 18: Katera oseba najverjetneje vara?

Pri devetem vprašanju sta se ponovno obe skupini strinjali s 36.6% in 33.6%, da najverjetneje ne vara nobena izmed oseb na sliki.

10)

TABELA 19: Katera oseba bi verjetneje kradla v trgovini?

	daljši vprašalnik	krajši vprašalnik	oba vprašalnika skupaj
 <b>oseba 1</b>	81 (30.6%)	54 (25.4%)	134 (28%)
 <b>oseba 2</b>	<u>82 (30.9%)</u>	<u>55 (25.8%)</u>	137 (28.7%)
<b>oba bi verjetno kradla v trgovini</b>	52 (19.6%)	<u>55 (25.8%)</u>	107 (22.4%)
<b>najverjetneje nihče od njiju ne bi kradel v trgovini</b>	50 (18.9%)	49 (23%)	99 (20.7%)





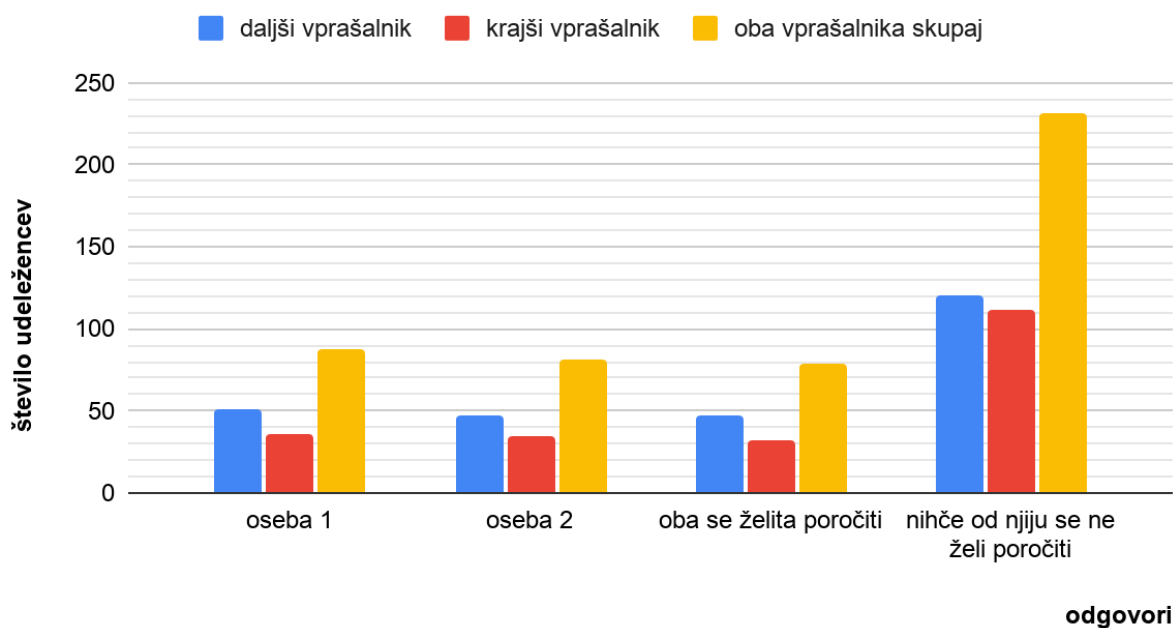
GRAF 19: Katera oseba bi verjetneje kradla v trgovini?

Deseto vprašanje se je izkazalo za vprašanje, kjer sta se obe skupini najtežje odločali. Pri skupini, ki je imela v prvem delu opis se jih je 30.9% odločilo, da verjetneje krade oseba 2, 30.6% pa da oseba 1. Pri skupini, ki v prvem delu ni imela opisa oseb sta bile s 25.8% izenačeni oseba 2 in opcija, da verjetno v trgovini kradeta obe osebi, medtem ko je oseba 1 prejela 25.4%

11)

TABELA 20: Katera oseba se želi poročiti?

	daljši vprašalnik	krajši vprašalnik	oba vprašalnika skupaj
 oseba 1	51 (19.2%)	36 (16.9%)	87 (18.2%)
 oseba 2	47 (17.7%)	34 (16%)	81 (16.9%)
<b>oba se želita poročiti</b>	47 (17.7%)	32 (15%)	79 (16.5%)
<b>nihče od njiju se ne želi poročiti</b>	<u>120 (45.3%)</u>	<u>111 (52.1%)</u>	231 (48.3%)





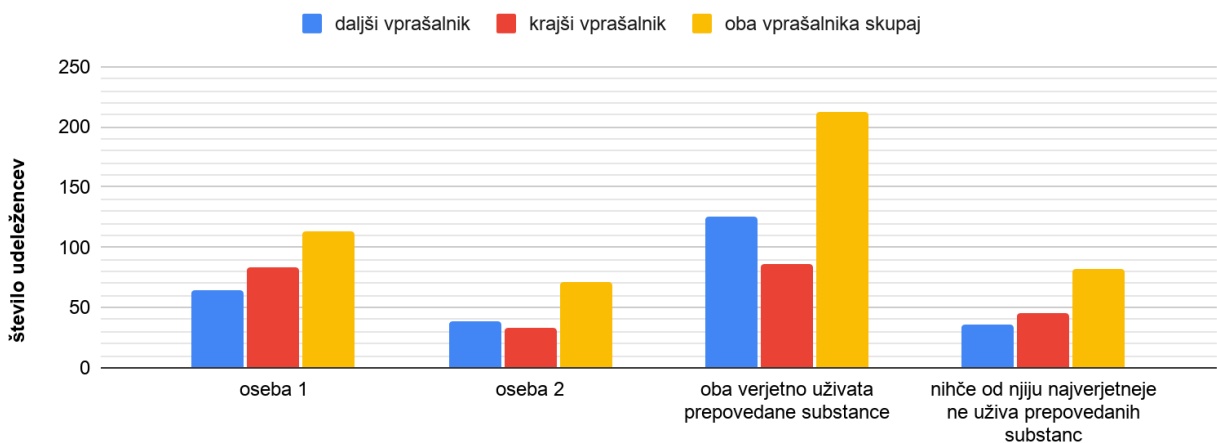
GRAF 20: Katera oseba se želi poročiti?

Pri enajstem vprašanju sta se obe skupini z 52.1% in 45.3% strinjale, da se najverjetneje ne želi poročiti nobena izmed oseb na sliki.

12)

TABELA 21: Katera oseba verjetneje uživa prepovedane substance?

	<b>daljši vprašalnik</b>	<b>krajši vprašalnik</b>	<b>oba vprašalnika skupaj</b>
 <b>oseba 1</b>	65 (24.5%)	84 (22.5%)	113 (23.6%)
 <b>oseba 2</b>	38 (14.3%)	33 (15.5%)	71 (14.9%)
<b>oba verjetno uživata prepovedane substance</b>	<u>126 (47.5%)</u>	<u>86 (40.4%)</u>	212 (44.4%)
<b>nihče od njiju najverjetneje ne uživa prepovedanih substanc</b>	36 (13.6%)	46 (21.6%)	82 (17.2%)



odgovori

GRAF 21: Katera oseba verjetneje uživa prepovedane substance?

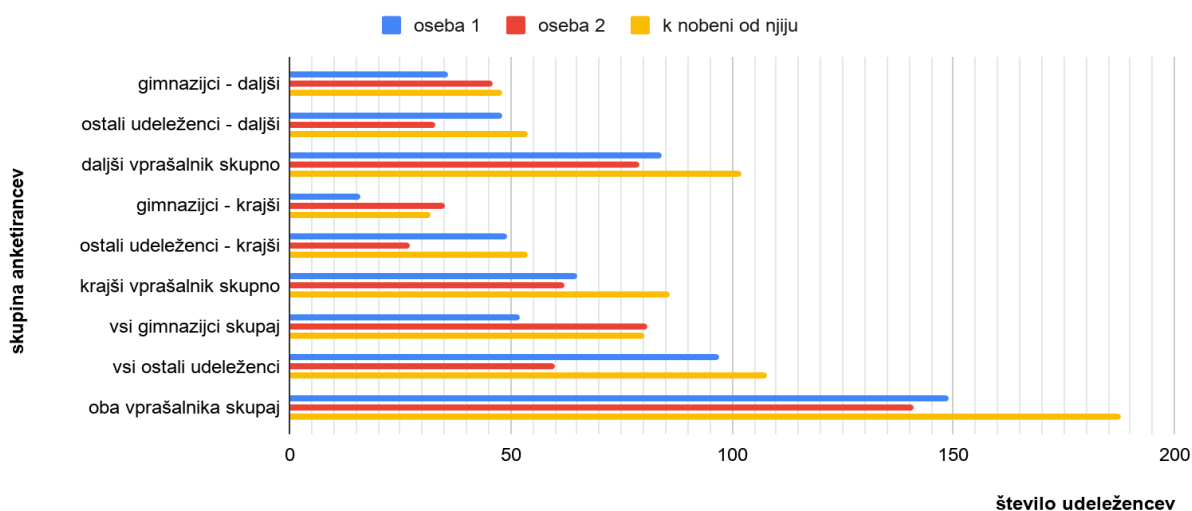
Pri dvanajstem vprašanju sta se obe skupini strinjali s 40.4% in 47.5%, da verjetno obe osebi na slikah uživata prepovedane substance.

### 3. Tretji sklop:

1)

TABELA 22: Obe osebi na sliki sta zdravnika. K kateri bi šli na pregled?

	 oseba 1	 oseba 2	k nobeni od njiju
<b>gimnazijci - daljši vprašalnik</b>	36 (27.7%)	46 (35.4%)	48 (36.9%)
<b>ostali udeleženci - daljši vprašalnik</b>	48 (35.5%)	33 (24.4%)	54 (40%)
<b>daljši vprašalnik skupno</b>	84 (31.7%)	79 (29.8%)	102 (38.5%)
<b>gimnazijci - krajši vprašalnik</b>	16 (19.3%)	35 (42.2%)	32 (38.6%)
<b>ostali udeleženci - krajši vprašalnik</b>	49 (37.7%)	27 (20.8%)	54 (41.5%)
<b>krajši vprašalnik skupno</b>	65 (30.5%)	62 (29.1%)	86 (40.4%)
<b>vsi gimnazijci skupaj</b>	52 (24.4%)	81 (38%)	<u>80 (37.6%)</u>
<b>vsi ostali udeleženci skupaj</b>	97 (36.6%)	60 (22.6%)	<u>108 (40.8%)</u>
<b>oba vprašalnika skupaj</b>	149 (31.2%)	141 (29.5%)	188 (39.3%)





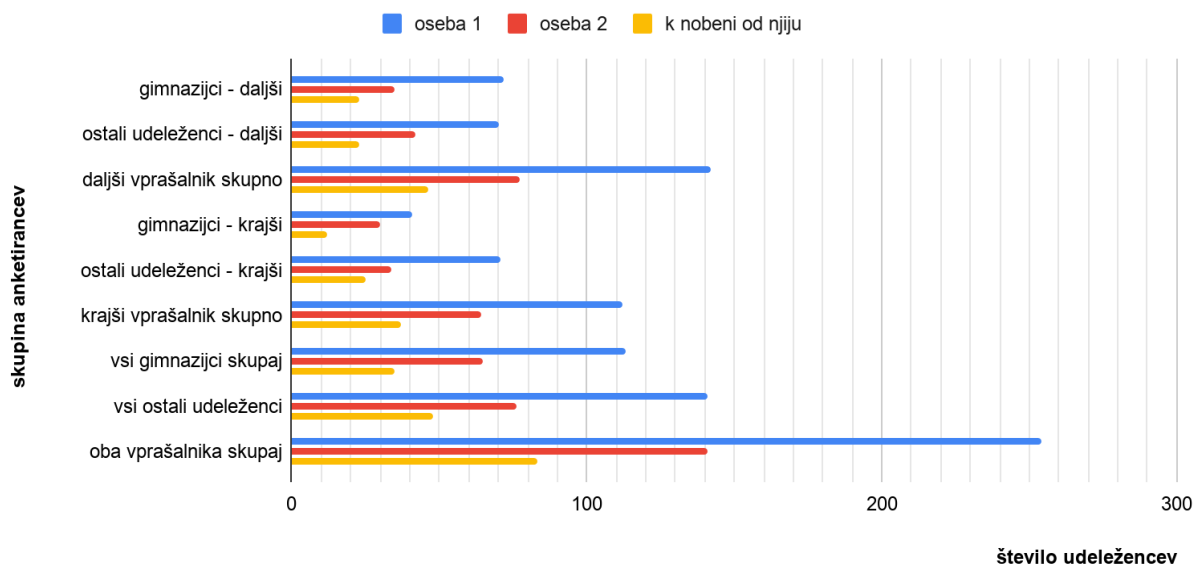
GRAF 22: Obe osebi na sliki sta zdravnika. K kateri bi šli na pregled?

V tretjem delu sta se obe skupini pri prvem vprašanju s 40.4% in 38.5% strinjali, da ne bi odšli na zdravniški pregled k nobeni izmed oseb na sliki. 37.6% gimnazijcev je izbralo možnost, da ne bi odšlo na zdravniški pregled k nobeni izmed oseb, medtem ko je pri vseh ostalih ljudeh to opcijo izbralo 40.8%.

2)

TABELA 23: Obe osebi sta frizerki. K kateri bi odšel na striženje las?

			k nobeni od njiju
<b>gimnazijci - daljši vprašalnik</b>	72 (55.4%)	35 (26.9%)	23 (17.7%)
<b>ostali udeleženci - daljši vprašalnik</b>	70 (51.9%)	42 (31.1%)	23 (17%)
<b>daljši vprašalnik skupno</b>	142 (53.6%)	77 (29.1%)	46 (17.4%)
<b>gimnazijci - krajši vprašalnik</b>	41 (49.4%)	30 (36.1%)	12 (14.5%)
<b>ostali udeleženci - krajši vprašalnik</b>	71 (54.6%)	34 (26.2%)	25 (19.2%)
<b>krajši vprašalnik skupno</b>	112 (52.6%)	64 (30 %)	37 (17.4%)
<b>vsi gimnazijci skupaj</b>	113 (53.1%)	65 (30.5%)	35 (16.4%)
<b>vsi ostali udeleženci skupaj</b>	141 (53.2%)	76 (28.7%)	48 (18.1%)
<b>oba vprašalnika skupaj</b>	254 (53.1%)	141 (29.5%)	83 (17.4%)


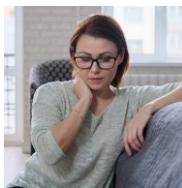


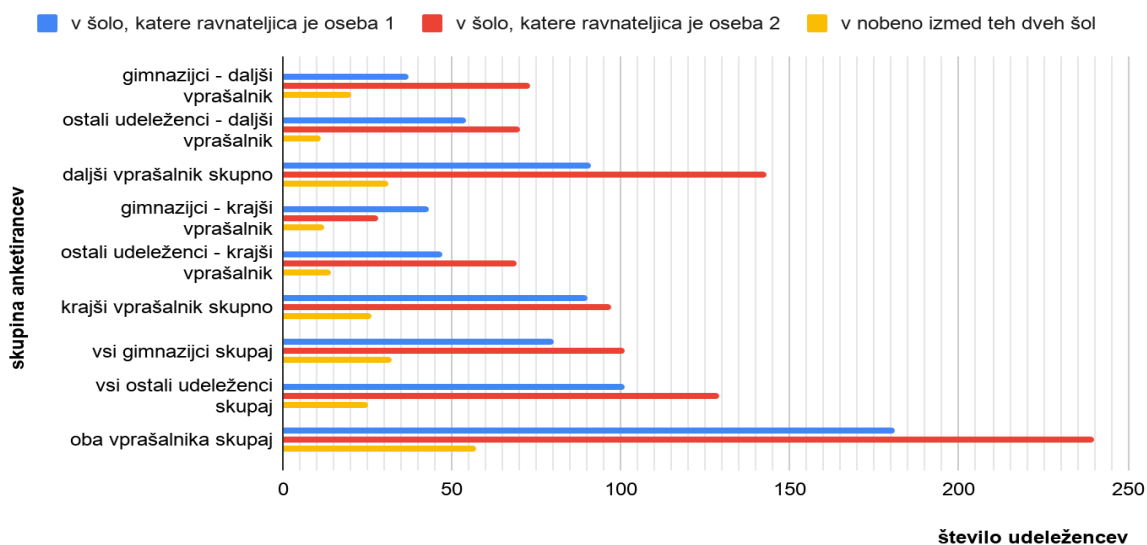
GRAF 23: Obe osebi sta frizerki. K kateri bi odšel na striženje las?

Pri drugem vprašanju sta se obe skupini s 52.6% in 53.6% odločile za osebo 1. 16.4% gimnazijcev je izbralo možnost, da ne bi šli na striženje las k nobeni izmed njiju, medtem ko je to opcijo izbralo 18.1% drugih udeležencev.

3)

TABELA 24: Obe osebi sta ravnateljici šole. V katero šolo bi vpisali svojega otroka?

	 v šolo, katere ravnateljica je oseba 1	 v šolo, katere ravnateljica je oseba 2	v nobeno izmed teh dveh šol
<b>gimnazijci - daljši vprašalnik</b>	37 (28.5%)	73 (56.2%)	20 (15.4%)
<b>ostali udeleženci - daljši vprašalnik</b>	54 (40%)	70 (51.9%)	11 (8.1%)
<b>daljši vprašalnik skupno</b>	91 (34.3%)	143 (54%)	31 (11.7%)
<b>gimnazijci - krajši vprašalnik</b>	43 (51.8%)	28 (33.7%)	12 (14.5%)
<b>ostali udeleženci - krajši vprašalnik</b>	47 (36.2%)	69 (53.1%)	14 (10.8%)
<b>krajši vprašalnik skupno</b>	90 (42.3%)	97 (45.5%)	26 (12.2%)
<b>vsi gimnazijci skupaj</b>	80 (40.4%)	101 (47.4%)	<u>32 (15%)</u>
<b>vsi ostali udeleženci skupaj</b>	101 (38.1%)	129 (48.7%)	<u>25 (9.4%)</u>
<b>oba vprašalnika skupaj</b>	181 (37.9%)	240 (50.2%)	57 (11.9%)




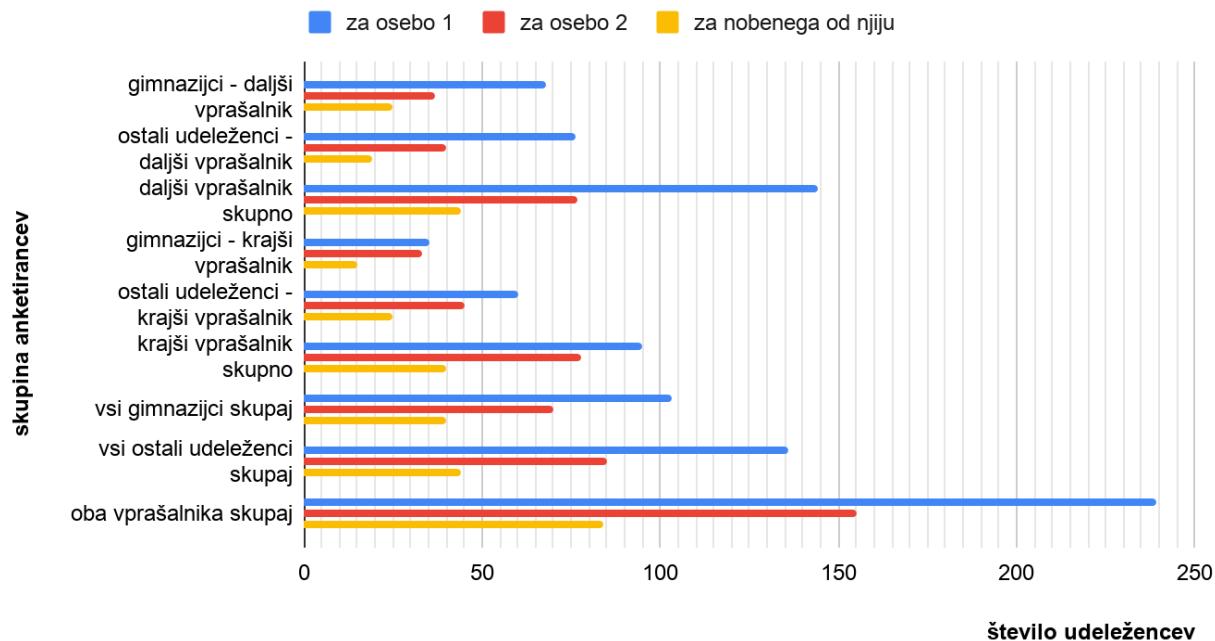
GRAF 24: Obe osebi sta ravnateljici šole. V katero šolo bi vpisali svojega otroka?

Pri tretjem vprašanju sta se obe skupini s 45.5% in 54% odločile za šolo, katere ravnateljica je oseba 2. 15% gimnazijcev svojih otrok ne bi vpisalo v nobeno izmed teh dveh šol in 9.4% ostalih udeležencev.

4)

TABELA 25: V službi poteka glasovanje za bodočega šefa. Za katerega bi glasoval?

	 za osebo 1	 za osebo 2	za nobenega od njiju
<b>gimnazijci - daljši vprašalnik</b>	68 (52.3%)	37 (28.5%)	25 (19.2%)
<b>ostali udeleženci - daljši vprašalnik</b>	76 (56.3%)	40 (29.6%)	19 (14.1%)
<b>daljši vprašalnik skupno</b>	144 (54.3%)	77 (29.1%)	44 (16.6%)
<b>gimnazijci - krajši vprašalnik</b>	35 (42.2%)	33 (39.8%)	15 (18.1%)
<b>ostali udeleženci - krajši vprašalnik</b>	60 (46.2%)	45 (34.6%)	25 (19.2%)
<b>krajši vprašalnik skupno</b>	95 (44.6%)	78 (36.6%)	40 (18.8%)
<b>vsi gimnazijci skupaj</b>	103 (48.4%)	70 (32.9%)	40 (18.8%)
<b>vsi ostali udeleženci skupaj</b>	136 (51.3%)	85 (32.1%)	44 (16.6%)
<b>oba vprašalnika skupaj</b>	239 (50%)	155 (32.4%)	84 (17.6%)



GRAF 25: V službi poteka glasovanje za bodočega šefa. Za katerega bi glasoval?

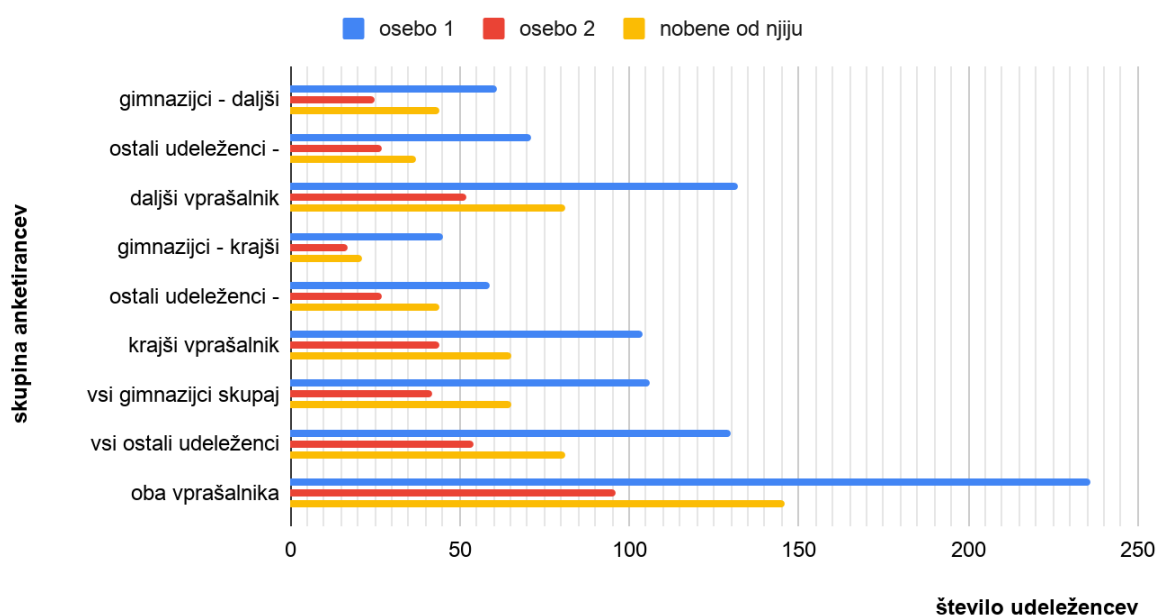
Obe skupini bi pri četrtem vprašanju z 44.6% in 54.3% glasovali za osebo 1. 18.8% gimnazijcev ne bi glasovalo za nobenega izmed naju, medtem ko med ostalimi udeleženci za nobeno osebo ne bi glasovalo 16.6%.



5)

TABELA 26: Imaš eno karto odveč za koncert. Katero osebo bi verjetneje povabil s sabo?

	osebo 1 	osebo 2 	nobene od njiju
<b>gimnazijci - daljši vprašalnik</b>	61 (46.9%)	25 (19.2%)	44 (33.8%)
<b>ostali udeleženci - daljši vprašalnik</b>	71 (52.6%)	27 (20%)	37 (27.4%)
<b>daljši vprašalnik skupno</b>	132 (49.8%)	52 (19.6%)	81 (30.6%)
<b>gimnazijci - krajši vprašalnik</b>	45 (54.2%)	17 (20.5%)	21 (25.3%)
<b>ostali udeleženci - krajši vprašalnik</b>	59 (45.4%)	27 (20.8%)	44 (33.8%)
<b>krajši vprašalnik skupno</b>	104 (48.8%)	44 (20.7%)	65 (30.5%)
<b>vsi gimnazijci skupaj</b>	106 (49.8%)	42 (19.7%)	<u>65 (30.5%)</u>
<b>vsi ostali udeleženci skupaj</b>	130 (49.1%)	54 (20.4%)	<u>81 (30.6%)</u>
<b>oba vprašalnika skupaj</b>	236 (49.4%)	96 (20%)	146 (30.5%)



GRAF 26: Imaš eno karto odveč za koncert. Katero osebo bi verjetneje povabil s sabo?

Obe skupini bi s 48.8% in 49.8% raje povabile s sabo na koncert osebo 1. Od tega 30.5% gimnazijcev in 30.6% ostalih udeležencev ne bi povabilo nobene izmed oseb na sliki.

## 7. Interpretacija:

**Predvidevali smo, da bodo ljudje imeli drugačen prvi vtis o osebah na slikah, če bodo poznali tudi del njihove življenjske zgodbe.** To smo preverili v prvem delu\* vprašalnika. Kljub predvidevanju, da bodo preučevanci pri daljšem vprašalniku (vprašalnik, ki v prvem delu\* vsebuje opise) označili pretežno lastnosti, ki bi jih lahko sklepali iz opisa osebe, se je kasneje izkazalo, da je imel prvi vtis še vedno veliko moč (preučevanci so največkrat označili enake lastnosti kot preučevanci, ki niso imeli opisa, razlika je bila le v točkah, ki so se neposredno navezovala na opis).

Na podlagi prvega dela\* lahko sklepamo, da je prvi vtis v veliki meri enak ne glede na to koliko vemo prej o osebi. Do razlik v prvem vtisu lahko pride le, če so podatki, ki jih izvemo o osebi v nasprotju z našim prvim vtisom oziroma delujejo kot dopolnilo k našemu prvemu vtisu. **Tako lahko potrdimo prvo hipotezo, da si ljudje ustvarimo drugačen prvi vtis o osebah, če poznamo del njihove življenjske zgodbe.**

V tem delu se je izkazalo tudi, da osebe neobičajnega videza spodbudijo stereotipe, saj so preučevanci obeh skupin v visokem odstotku označevali lastnosti, ki jih ljudje pogosto pripisujejo določenim skupinam. **S tem potrdimo tretjo hipotezo.**

Po koncu drugega dela \*\* pridemo do ugotovitve, da so se udeleženci v isti situaciji odločili za žensko in moškega podobnega videza zgolj v kombinaciji tretjega (ki ni čisto verodostojno zaradi izenačenosti) in devetega vprašanja (ena ženska in moški v črnem, druga dva v rdečem), pri kombinaciji petega in enajstega vprašanja (blondinec/blondinka in rdečelasec/rdečelaska) ter kombinaciji šestega in dvanajstega vprašanja (panker/pankerica in metalec/metalka). **Tukaj ovržemo četrto hipotezo, saj se udeleženci v identičnih situacijah v večini primerov niso odločali za žensko in moškega podobnega videza.**

Izkazalo se je, da so se udeleženci pri ženskah in moških približno enako homogeno odločali. **Torej na podlagi tega ne moremo trditi, da ima videz žensk pomembnejšo vlogo pri ustvarjanju prvega vtisa, kot videz moških. Tako ovržemo tudi peto hipotezo.**

Na podlagi rezultatov tretjega dela \*\*\* se je izkazalo, da je prisotnost stereotipov pri gimnazijcih približno enaka kot pri ostalih udeležencih. **Posledično ovržemo šesto hipotezo.**

Izkazalo se je, da so rezultati prvega dela \* obeh skupin različni predvsem pri lastnostih povezanih z opisom, v drugem delu \*\* je polovica primerov bilo odgovorjenih enako pri obeh skupinah, polovica pa ne. V tretjem delu \*\*\* sta obe skupini odgovarjali enako pri vseh primerih. **Zato v tem delu ne moremo potrditi druge hipoteze.**

Na podlagi rezultatov ne moremo trditi, da so opisi v prvem \* delu imeli vlogo pri odgovorih v drugem \*\* in tretjem delu \*\*\*, saj je bila v večini primerov edina razlika v odgovorih ta, da se je skupina, ki je imela na začetku opis pogosteje odločala za osebo 1 ali osebo 2 in ne opcijo obe osebi ali nobena od njiju. **Tako ovržemo sedmo hipotezo.**

Generalno se je izkazalo da igra prvi vtis pomembno vlogo, informacije, ki jih izvemo pred prvim vtisom pa ga pomagajo kasneje dopolniti. Ne glede na obsežnost informacij, te nimajo takšne moči, kot sam prvi vtis. Pri tem ima veliko vpliv tudi videz ljudi, ne glede na spol. Pokazalo se je tudi, da so gimnazijci enako podvrženi stereotipom, kot ostali ljudje.

*\*Prvi del: Del iz petih vprašanj, kjer so anketiranci prve skupine (krajši vprašalnik) dobili na začetku sliko, anketiranci druge skupine pa sliko in kratek opis osebe (daljši vprašalnik) in so nato označili poljubne lastnosti izmed petnajstih navedenih.*

*\*\* Drugi del: Del iz dvanajstih vprašanj, kjer so najprej anketiranci izbirali med ženskami v določenih situacijah, nato so izbirali med moškimi, ki so vizualno podobni ženskam v enaki situaciji. Drugi del je pri obeh vprašalnikih enak.*

*\*\*\* Tretji del: Del iz petih vprašanj, kjer so izbirali eno izmed oseb oziroma nobene glede na to, koga bi sami izbrali v določeni življenjski situaciji. Tretji del je pri obeh vprašalnikih enak.*

## 8.Sklep:

Kljub temu, da sem na začetku menila, da so pri prvem vtisu zelo pomembne informacije, ki smo jih lahko prej dobili o osebi, se je kasneje izkazalo, da pri tem nimajo bistvene vloge. Ljudje so si sicer ustvarili o osebah drugačno mnenje, če so poznali del njihove življenjske zgodbe, a je njihov prvi vtis bil podoben prvemu vtisu skupine brez opisa. Tako je opis zgolj dopolnil informacije poleg prvega vtisa. Poznane informacije o določenih osebah pa ne vplivajo na nadaljnje prve vtise pri spoznavanju drugih ljudi. Izkazalo se je, da osebe neobičajnega videza spodbudijo stereotipe, pri njihovem nastanku ima pomembno vlogo tako videz moških kot videz žensk. Kljub temu, da lahko moški in ženska v izgledata podobno si v identični situaciji ljudje ne bodo ustvarili enakega prvega vtisa o njiju.

Od vseh ugotovitev sta me najbolj presenetili dve. Izkazalo se je, da smo gimnazijci praktično enako podvrženi stereotipom, kot ostale preučevane skupine, česar nisem pričakovala, saj sem imela sama vedno občutek, da so gimnazijci bolj odprti od ostalih ljudi. Druga stvar, ki me je res presenetila je bilo zadnje vprašanje tretjega sklopa, kjer so se ljudje odločali, da bi raje odšli na koncert z žensko za katero lahko sklepamo, da je Muslimanka, oziroma z nobeno izmed oseb, kot pa z albino osebo, kljub temu, da večina ljudi pogosteje srečuje svetlopolte in svetlolase ljudi, kot pa Muslimane.

Ker je bil moj vzorec priložnostni in je vseboval skoraj tri četrtine žensk, dobljenih rezultatov ne morem posplošiti na celotno populacijo. V prihodnje bi bilo veliko bolje, če bi imela več moških udeležencev in večjo pokritost različnih starostnih skupin, saj so zdaj najbolj prevladovali mladi med 16 in 25 let ter gimnazijci. Vpliv na reševanje je imela tudi govorica telesa in obrazna mimika oseb na sliki. Do napak je prišlo tudi zato, ker so nekatere osebe prepoznale ljudi na slikah (npr. Varg Vikernes, Dita Von Teese, nekdo je celo prepoznal na eni izmed slik nekoga iz njegove osnovne šole) in so verjetno upoštevale tudi svoje mnenje o teh ljudeh in ostale njihove lastnosti, ne le slike.

Raziskavo bi lahko izboljšala tako, da bi primerjala rezultate oseb, ki živijo na vasi in oseb, ki živijo v mestu in primestnem okolju. Zanimivo bi bilo tudi, če bi namesto slik uporabila video posnetke in nato preverila kakšno moč so pri tem imeli opisi oseb.

Po končani raziskavi lahko rečem, da dober glas o osebi seže v deveto vas in obleka res naredi človeka.

## 9. Viri in literatura:

- ❖ dr. Demaris, A. in dr. White, V. (2007). Prvi vtis: Kako vas vidijo drugi, vi pa tega ne veste. Ljubljana: Lisac&Lisac d.o.o.
- ❖ Kompare, A. (2019). Psihologija: Spoznanja in dileme. Ljubljana: DZS
- ❖ Kompare, A. (2020). Uvod v psihologijo. Ljubljana: DZS
- ❖ Ule, M. (2004). Socialna psihologija. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- ❖ Kovačnik, A. (2009). Človek v socialnem okolju. [Citirano 22. feb. 2021; 14:54]. Sneto z naslova: [http://www.impletum.zavod-irc.si/docs/Skriti dokumenti/Clovek v socialnem okolju-Kovacik.pdf](http://www.impletum.zavod-irc.si/docs/Skriti_dokumenti/Clovek_v_socialnem_okolju-Kovacik.pdf)
- ❖ Smolej Verzelj, V. (2014). Psihologija. [Citirano 22. feb. 2021; 14:56]. Sneto z naslova: <http://www.odraslih.com/uporabnik/file/Psihologija%202014.pdf>
- ❖ Viri slik:
  - Brandon, F. (2019). DSLR Photography Tips for People with Glasses. [Citirano 28. jan. 2021; 15:57]. Sneto z naslova: <https://www.shuttertalk.com/photography-with-glasses/>
  - Tankilevitch, P. (2020). Woman in Blue Denim Button Up Shirt Standing Near Green Trees. [Citirano 28. jan. 2021; 15:59]. Sneto z naslova: <https://www.pexels.com/photo/woman-in-blue-denim-button-up-shirt-standing-near-green-trees-5256941/>
  - K, G. (2020). Sad albino on chair near bunch of fresh flowers. [Citirano 28. jan. 2021; 16:03]. Sneto z naslova: <https://www.pexels.com/photo/sad-albino-on-chair-near-bunch-of-fresh-flowers-5273574/>
  - mentatdgt. (2018). Woman Wearing White and Pink Hijab. [Citirano 28. jan. 2021; 16:05]. Sneto z naslova:

<https://www.pexels.com/photo/woman-wearing-white-and-pink-hijab-1122679/>

- HairstyleCamp. (2021). 30 Messy Hairstyles for Men to Try in 2021. [Citirano 28. jan. 2021; 16:09]. Sneto z naslova: <https://hairstylecamp.com/messy-hairstyles-men/>
- High Focus Centres. (2020). The Relationship Between Depression and Anxiety. [Citirano 28. jan. 2021; 16:12]. Sneto z naslova: <https://highfocuscenters.pyramidhealthcarepa.com/the-relationship-between-depression-and-anxiety/>
- Glitter Guide. (2020). The Joys of Being a Weirdo in A World Full of Basic Bitches. [Citirano 28. jan. 2021; 16:15]. Sneto z naslova: <http://theglitterguide.com/2020/08/31/being-a-weirdo/>
- luizgwyer. (2015). Woman Fat Plus Size Portugese Model. [Citirano 28. jan. 2021; 16:20]. Sneto z naslova: <https://pixabay.com/photos/woman-fat-plus-size-portuguese-977978/>
- Free-Photos. (2016). Girl Swinging Hairstyle Swing Woman Face Portrait. [Citirano 28. jan. 2021; 16:23]. Sneto z naslova: <https://pixabay.com/photos/girl-swinging-hairstyle-swing-1245835/>
- cottonbro. (2020). Woman in Gold and Silver Beaded Necklace. [Citirano 28. jan. 2021; 16:27]. Sneto z naslova: <https://www.pexels.com/photo/woman-in-gold-and-silver-beaded-necklace-4722043/>
- Thisis. (2020). Wonderful Men Outfit Classic Clothes With Amazing Red Coat 2020. [Citirano 28. jan. 2021; 16:29]. Sneto z naslova: <https://thisis.net/men-outfit-classic-clothes-with-amazing-red-coat/>
- Laura. Dita Von Teese. [Citirano 28. jan. 2021; 16:31]. Sneto z naslova: <https://www.pinterest.cl/pin/408349891212663278/>
- Nasty Gal. Know Your Angles Mini Dress. [Citirano 28. jan. 2021; 16:34]. Sneto z naslova: <https://www.nastygal.com/know-your-angles-mini-dress/AGG84624.html>
- stockimages. (2013). Mischievous Young Man Posing Smartly Stock Photo. [Citirano 28. jan. 2021; 16:37]. Sneto z naslova: <http://www.freedigitalphotos.net/images/mischievous-young-man-posing-smartly-photo-p215483>
- pkonta. (2014). Cigani. [Citirano 28. jan. 2021; 16:39]. Sneto z naslova: <https://duhoviti.com/crni-humor/crni-humor-cigani.htmlž>
- iakovenko123. (2016). Smart girl using modern technology. [Citirano 28. jan. 2021; 17:03]. Sneto z naslova: <https://depositphotos.com/114025638/stock-photo-smart-girl-using-modern-technology.html>
- Rehava. Cigani. [Citirano 28. jan. 2021; 17:07]. Sneto z naslova: <https://www.pinterest.com/Rehava/ saved/>

- Sanjska obleka. Moška obleka Lord. [Citirano 28. jan. 2021; 17:10]. Sneto z naslova: <https://www.sanjska-obleka.si/obleke/moska-obleka-lord/>
- Dornik, L. Ženski tridelni kostim. [Citirano 28. jan. 2021; 17:17]. Sneto z naslova: <https://sites.google.com/site/modaxld/home/artikli/zenska-oblacila/zenski-trodelni-kostim>
- Kosolapov, R. Elegant woman in black dress with a hat sitting on a chair. [Citirano 28. jan. 2021; 17:20]. Sneto z naslova: [https://www.123rf.com/photo\\_66524807\\_elegant-woman-in-black-dress-with-a-hat-sitting-on-a-chair-.html](https://www.123rf.com/photo_66524807_elegant-woman-in-black-dress-with-a-hat-sitting-on-a-chair-.html)
- feelikeunicorn0tumblr.com. [Citirano 28. jan. 2021; 17:21]. Sneto z naslova: <https://www.pinterest.com/pin/372109987944621892/>
- Macaroons. hippy doc3. [Citirano 28. jan. 2021; 17:23]. Sneto z naslova: <https://www.pinterest.com/pin/288371182361840203/>
- Chernaev, P. (2014). Woman with tattoos. [Citirano 28. jan. 2021; 17:27]. Sneto z naslova: <http://srv/bindings/4f3fd4e55db24c47b3565226fd064e38/code.istockphoto.com/portfolio/pixelfit>
- G. (2015). 10 Reasons Why We Find Man with Tattoos Attractive. [Citirano 28. jan. 2021; 17:29]. Sneto z naslova: <https://youqueen.com/love/seduction/men-with-tattoos/>
- decathlon. Sexy man. [Citirano 28. jan. 2021; 17:30]. Sneto z naslova: <https://www.shutterstock.com/image-photo/sexy-man-81970372>
- ThinkTank. (2014). Dumb blonde stereotypes Busted. [Citirano 28. jan. 2021; 17:33]. Sneto z naslova: [https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fi.ytimg.com%2Fvi%2F8YxXOMnCcTE%2Fmaxresdefault.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3D8YxXOMnCcTE&tbnid=DG9J1I1upty\\_CM&vet=12ahUKEwiJ24\\_XxK3uAhXFk6QKHW-eAScQMygHegUIARCNAQ..i&docid=cvac4kPie-XGM&w=1280&h=720&q=blonde%20stereotypes&hl=sl&ved=2ahUKEwiJ24\\_XxK3uAhXFk6QKHW-eAScQMygHegUIARCNAQ](https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fi.ytimg.com%2Fvi%2F8YxXOMnCcTE%2Fmaxresdefault.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3D8YxXOMnCcTE&tbnid=DG9J1I1upty_CM&vet=12ahUKEwiJ24_XxK3uAhXFk6QKHW-eAScQMygHegUIARCNAQ..i&docid=cvac4kPie-XGM&w=1280&h=720&q=blonde%20stereotypes&hl=sl&ved=2ahUKEwiJ24_XxK3uAhXFk6QKHW-eAScQMygHegUIARCNAQ)
- SydaProductions. Yound woman in pink dress and high heels. [Citirano 28. jan. 2021; 17:35]. Sneto z naslova: <https://www.dreamstime.com/stock-images-young-woman-pink-dress-high-heels-beauty-fashion-happy-people-concept-image36592214>
- polluteyourbritches.tumblr.com. [Citirano 28. jan. 2021; 17:51]. Sneto z naslova: <https://www.pinterest.com/pin/186195765819273817/>
- styledesings.com. Ombre Hair Color Trends - Is The Silver #GrannyHair Style - Stylendesigns. [Citirano 28. jan. 2021; 17:45].

Sneto z naslova:

<https://www.pinterest.com/pin/464222674079838666/>

- 90 Drop Dead Gorgeous Men Piercings Inspirations. [Citirano 28. jan. 2021; 17:44]. Sneto z naslova: <https://www.piercemeup.com/men-piercings/>
- O'Neal, M. (2020). Which Piercing Should I Get? Our Guide To Ear Piercings. [Citirano 28. jan. 2021; 17:42]. Sneto z naslova: <https://blog.freshtrends.com/which-piercing-should-i-get/>
- rammstein18. Young Varg. [Citirano 28. jan. 2021; 17:39]. Sneto z naslova: <https://rammstein18.tumblr.com/post/140313359988/young-varg/embed>
- allmetalgirlstumblr.com. [Citirano 28. jan. 2021; 17:01]. Sneto z naslova: <https://www.pinterest.com/pin/633387436670405/>
- Hamiltom, J. R. (2019). 50 Punk Hairstyles for Guys to Keep It Alive! [Citirano 28. jan. 2021; 16:55]. Sneto z naslova: <https://menhairstylesworld.com/punk-hairstyles-for-guys/>
- Grumble, B. (2017). Punk girls: portraits from the underground – in pictures. [Citirano 28. jan. 2021; 16:53]. Sneto z naslova: <https://www.theguardian.com/music/gallery/2017/nov/13/punk-girls-portraits-from-the-underground-in-pictures>
- Mahamud, S. Metalhead sexy metal man love metal love long hair in men. [Citirano 28. jan. 2021; 16:51]. Sneto z naslova: <https://www.pinterest.com/pin/472596554627090539/>
- Jakob, D. (2017). Human Man Mr Male Person Portrait Face Bart. [Citirano 28. jan. 2021; 16:46]. Sneto z naslova: <https://pixabay.com/photos/human-man-mr-male-person-portrait-3782189/>
- Jade, A. (2019). Man Wearing Blue Dress Shirt. [Citirano 28. jan. 2021; 16:44]. Sneto z naslova: <https://www.pexels.com/photo/man-wearing-blue-dress-shirt-2896840/>
- HK Living. (2021). Cross Hook Large Grey. [Citirano 28. jan. 2021; 16:47]. Sneto z naslova: <https://whitepunch.co.uk/products/cross-hook-large-grey>
- Couple User SVG Vector. [Citirano 28. jan. 2021; 16:41]. Sneto z naslova: <https://www.svgrepo.com/svg/216185/couple-user>
- Buchanan, K. (2018). Has Hollywood Ever Seen a Redhead Before? [Citirano 28. jan. 2021; 17:49]. Sneto z naslova: <https://www.vulture.com/2018/08/has-hollywood-ever-seen-a-redhead-before.html>

## 10. Priloge:

### 1. Daljši vprašalnik:

#### Vpliv stereotipov in najpogostejše zmote pri ustvarjanju prvega vtisa

Pozdravljeni! Sem Špela Nose, dijakinja 3. letnika Gimnazije Vič. Pri psihologiji delam raziskovalno nalogo na temo prvega vtisa. Vesela bom, če si boste vzeli cca. 5 minut in rešili vprašalnik. Sestavljen je iz treh delov in je anonimen.

\* Zahtevano

Vaš biološki spol? \*

- Moški
- Ženski

Kje živite? \*

- Mesto
- Primestno okolje
- Vas



Vaša starostna skupina? \*

- do 15 let
- 16 - 25 let
- 26 - 35 let
- 36 - 45 let
- 46 - 55 let
- 56 - 65 let
- 66 let ali več

Trenutno: \*

- sem v osnovni šoli
- sem v dvoletni ali triletni srednji šoli
- sem na štiriletni srednji šoli ali na zadnjih dveh letih programa 3 + 2
- sem na gimnaziji
- sem na fakulteti
- sem zaposlen/nezaposlen
- sem v pokoju

**Pred vami je prvi del vprašalnika. Prebrali boste kratek opis osebe nato pa čim hitreje označili lastnosti, za katere menite, da veljajo za dano osebo na sliki.**

Anton Denis je uspešen poslovnež, ki vodi svoj pogrebni zavod za ekološke poganbe. V prostem času skače s padalom in z otroci obiskuje evangeličansko cerkev. Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki: \*



- je glasbenik
- je nasilen, ne spoštuje drugih
- nima urejenih družinskih razmer
- pogosto uživa prepovedane substance ali alkohol
- ima finančne težave
- je bogat, poslovno uspešen
- je veren
- ima dober odnos z otroci
- ima veliko prijateljev, je rad v družbi ljudi
- nima veliko prijateljev, raje je sam
- ima slabo higieno
- dobro kuha
- je pogumen
- veliko potuje
- ne je mesa

Justina Mateja se ravno vrača iz Mehike kamor je odšla po ločitvi. Denar, ki ji je ostal želi nameniti za izgradnjo nove sirotišnice. Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki: \*



- je glasbenik
- je nasilen, ne spoštuje drugih
- nima urejenih družinskih razmer
- pogosto uživa prepovedane substance ali alkohol
- ima finančne težave
- je bogat, poslovno uspešen
- je veren
- ima dober odnos z otroci
- ima veliko prijateljev, je rad v družbi ljudi
- nima veliko prijateljev, raje je sam
- ima slabo higieno
- dobro kuha
- je pogumen
- veliko potuje
- ne je mesa

Borut Stanislav trenutno pavzira študij razrednega pouka. V prostem času rad obiskuje klasične koncerte in uživa v dobri hrani. Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki: \*



- je glasbenik
- je nasilen, ne spoštuje drugih
- nima urejenih družinskih razmer
- pogosto uživa prepovedane substance ali alkohol
- ima finančne težave
- je bogat, poslovno uspešen
- je veren
- ima dober odnos z otroci
- ima veliko prijateljev, je rad v družbi ljudi
- nima veliko prijateljev, raje je sam
- ima slabo higieno
- dobro kuha
- je pogumen
- veliko potuje
- ne je mesa

Josipina Danijela je pred tremi leti pobegnila od doma v tujo državo. S pridnim učenjem ji je uspelo diplomirati z odliko in zdaj dela za poznano pravno podjetje. Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki: \*



- je glasbenik
- je nasilen, ne spoštuje drugih
- nima urejenih družinskih razmer
- pogosto uživa prepovedane substance ali alkohol
- ima finančne težave
- je bogat, poslovno uspešen
- je veren
- ima dober odnos z otroci
- ima veliko prijateljev, je rad v družbi ljudi
- nima veliko prijateljev, raje je sam
- ima slabo higieno
- dobro kuha
- je pogumen
- veliko potuje
- ne je mesa

Emil Jadranka je uspešen čelist, ki je pustil kariero v orkestru in odšel na samostojno solo pot. Pred kratkim je organiziral veliko zabavo ob odprtju njegovega podjetja z vegansko kozmetiko. Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki: \*



- je glasbenik
- je nasilen, ne spoštuje drugih
- nima urejenih družinskih razmer
- pogosto uživa prepovedane substance ali alkohol
- ima finančne težave
- je bogat, poslovno uspešen
- je veren
- ima dober odnos z otroci
- ima veliko prijateljev, je rad v družbi ljudi
- nima veliko prijateljev, raje je sam
- ima slabo higieno
- dobro kuha
- je pogumen
- veliko potuje
- ne je mesa

Pred vami je drugi del vprašalnika. Na sliki bosta dve osebi, vi pa čim hitreje označite osebo za katero menite, da velja dana lastnost.

Katera oseba na sliki misliš, da več zasluži in je poslovno uspešnejša? \*



Oseba 1



Oseba 2



Obe zaslužita enako in sta poslovno uspešni



Obe zaslužita enako, a nista poslovno uspešni

Katera oseba na sliki je bolj priljubljena? \*



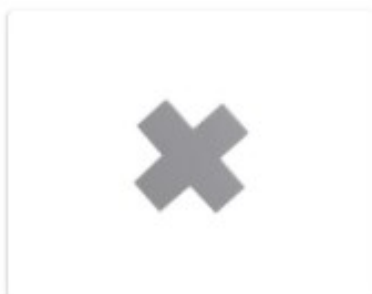
Oseba 1



Oseba 2



Obe sta enako priljubljeni

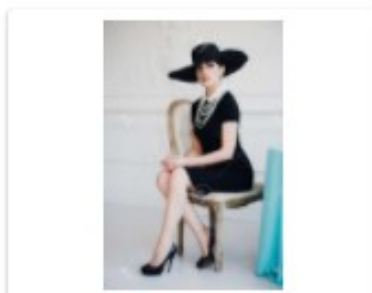


Nobena od njiju ni priljubljena

Katera oseba najverjetneje vara? \*



Oseba 1



Oseba 2



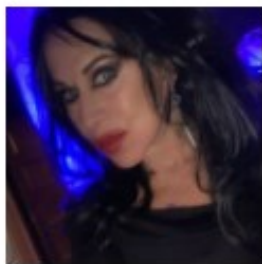
Obe najverjetneje varata



Najverjetneje ne vara nobena od njiju



Katera oseba bi verjetneje kradla v trgovini? \*



Oseba 1



Oseba 2



Obe bi verjetno kradli v trgovini



Najverjetneje nobena od njiju ne bi kradla v trgovini

Katera oseba se želi poročiti? \*



Oseba 1



Oseba 2

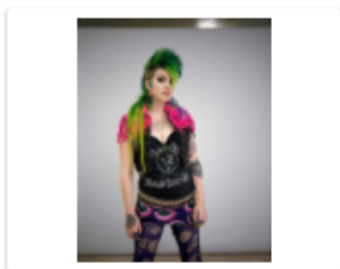


Obe se želita poročiti



Nobena od njiju se ne želi poročiti

Katera oseba verjetneje uživa prepovedane substance? \*



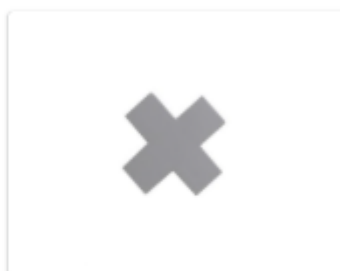
Oseba 1



Oseba 2

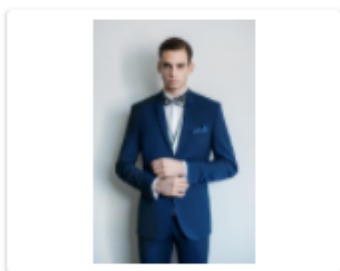


Obe verjetno uživata prepovedane substance

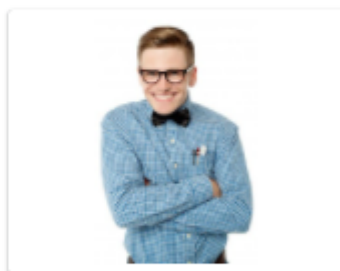


Nobena od njiju najverjetneje ne uživa prepovedanih substanc

Katera oseba na sliki misli, da več zasluži in je poslovno uspešnejša? \*



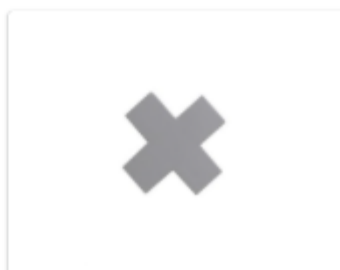
Oseba 1



Oseba 2



Oba zaslužita enako in sta poslovno uspešna

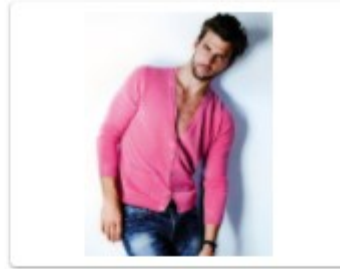


Oba zaslužita enako, a nista poslovno uspešna

Katera oseba na sliki je bolj priljubljena? \*



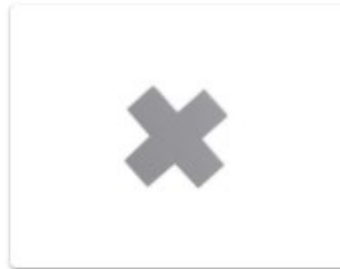
Oseba 1



Oseba 2



Oba sta enako priljubljena



Nihče od njiju ni priljubljen

Katera oseba najverjetneje vara? \*



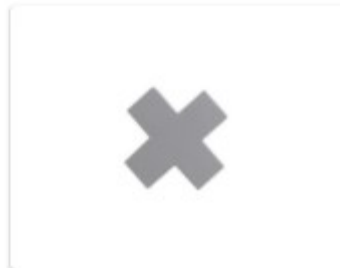
Oseba 1



Oseba 2

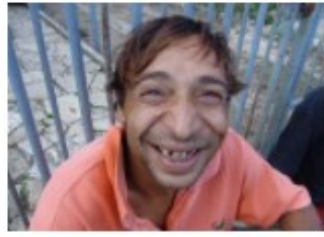


Oba najverjetneje varata



Najverjetenje ne vara nihče od njiju

Katera oseba bi verjetneje kradla v trgovini? \*



Oseba 1



Oseba 2



Oba bi verjetno kradla v trgovini



Najverjetneje nihče od njiju ne bi kradel v trgovini

Katera oseba se želi poročiti? \*



Oseba 1



Oseba 2



Oba se želita poročiti



Nihče od njiju se ne želi poročiti

Katera oseba verjetneje uživa prepovedane substance? \*



Oseba 1



Oseba 2



Oba verjetno uživata prepovedane substance



Nihče od njiju najverjetneje ne uživa prepovedanih substanc

Pred vami je tretji del vprašalnika. Označite odgovor s katerim se najbolj strinjate.

Obe osebi na sliki sta zdravnika. K kateri bi šli na pregled? \*



K osebi 1



K osebi 2



K nobeni od njiju

Obe osebi sta frizerki. K kateri bi odšel na striženje las? \*



K osebi 1



K osebi 2



K nobeni od njiju

Obe osebi sta ravnateljici šole. V katero šolo bi vpisali svojega otroka? \*



V šolo, katere ravnateljica je oseba 1



V šolo, katere ravnateljica je oseba 2



V nobeno izmed teh dveh šol

V službi poteka glasovanje za bodočega šefa. Za katerega bi glasoval? \*



Za osebo 1



Za osebo 2



Za nobenega od njiju

Imaš eno karto odveč za koncert. Katero osebo bi verjetneje povabil s sabo? \*



Osebo 1



Osebo 2



Nobene od njiju

Najlepša hvala za sodelovanje!

Pošlji



## 2. Krajši vprašalnik:

### Vpliv stereotipov in najpogostejše zmate pri ustvarjanju prvega vtisa

Pozdravljeni! Sem Špela Nose, dijakinja 3. letnika Gimnazije Vič. Pri psihologiji delam raziskovalno nalogo na temo prvega vtisa. Vesela bom, če si boste vzeli cca. 5 minut in rešili vprašalnik. Sestavljen je iz treh delov in je anonimen.

\* Zahtevano

Vaš biološki spol? \*

- Moški
- Ženski

Kje živite? \*

- Mesto
- Primestno okolje
- Vas

Vaša starostna skupina? \*

- do 15 let
- 16 - 25 let
- 26 - 35 let
- 36 - 45 let
- 46 - 55 let
- 56 - 65 let
- 66 let ali več

Trenutno: \*

- sem v osnovni šoli
- sem v dvoletni ali triletni srednji šoli
- sem na štiriletni srednji šoli ali na zadnjih dveh letih programa 3 + 2
- sem na gimnaziji
- sem na fakulteti
- sem zaposlen/nezaposlen
- sem v pokoju

Pred vami je prvi del vprašalnika. Na slikah so različne osebe. Čim hitreje označite lastnosti za katere menite, da veljajo za dano osebo.

Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki: \*



- je glasbenik
- je nasilen, ne spoštuje drugih
- nima urejenih družinskih razmer
- pogosto uživa prepovedane substance ali alkohol
- ima finančne težave
- je bogat, poslovno uspešen
- je veren
- ima dober odnos z otroci
- ima veliko prijateljev, je rad v družbi ljudi
- nima veliko prijateljev, raje je sam
- ima slabo higieno
- dobro kuha
- je pogumen
- veliko potuje
- ne je mesa

Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki: \*



- je glasbenik
- je nasilen, ne spoštuje drugih
- nima urejenih družinskih razmer
- pogosto uživa prepovedane substance ali alkohol
- ima finančne težave
- je bogat, poslovno uspešen
- je veren
- ima dober odnos z otroci
- ima veliko prijateljev, je rad v družbi ljudi
- nima veliko prijateljev, raje je sam
- ima slabo higieno
- dobro kuha
- je pogumen
- veliko potuje
- ne je mesa

Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki: \*



- je glasbenik
- je nasilen, ne spoštuje drugih
- nima urejenih družinskih razmer
- pogosto uživa prepovedane substance ali alkohol
- ima finančne težave
- je bogat, poslovno uspešen
- je veren
- ima dober odnos z otroci
- ima veliko prijateljev, je rad v družbi ljudi
- nima veliko prijateljev, raje je sam
- ima slabo higieno
- dobro kuha
- je pogumen
- veliko potuje
- ne je mesa

Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki: \*



- je glasbenik
- je nasilen, ne spoštuje drugih
- nima urejenih družinskih razmer
- pogosto uživa prepovedane substance ali alkohol
- ima finančne težave
- je bogat, poslovno uspešen
- je veren
- ima dober odnos z otroci
- ima veliko prijateljev, je rad v družbi ljudi
- nima veliko prijateljev, raje je sam
- ima slabo higieno
- dobro kuha
- je pogumen
- veliko potuje
- ne je mesa

Izberi vse lastnosti, ki misliš, da veljajo za osebo na sliki: \*



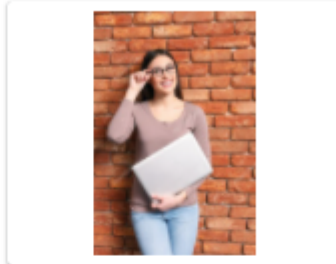
- je glasbenik
- je nasilen, ne spoštuje drugih
- nima urejenih družinskih razmer
- pogosto uživa prepovedane substance ali alkohol
- ima finančne težave
- je bogat, poslovno uspešen
- je veren
- ima dober odnos z otroci
- ima veliko prijateljev, je rad v družbi ljudi
- nima veliko prijateljev, raje je sam
- ima slabo higieno
- dobro kuha
- je pogumen
- veliko potuje
- ne je mesa

Pred vami je drugi del vprašalnika. Na sliki bosta dve osebi, vi pa čim hitreje označite osebo za katero menite, da velja dana lastnost.

Katera oseba na sliki misliš, da več zasluži in je poslovno uspešnejša? \*



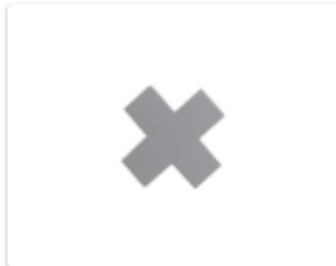
Oseba 1



Oseba 2

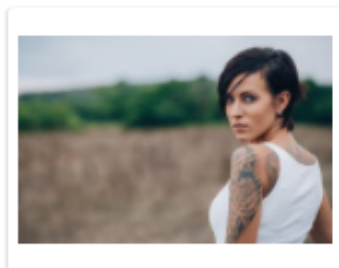


Obe zaslužita enako in sta poslovno uspešni



Obe zaslužita enako, a nista poslovno uspešni

Katera oseba na sliki je bolj priljubljena? \*



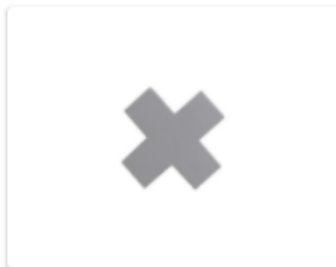
Oseba 1



Oseba 2



Obe sta enako priljubljeni

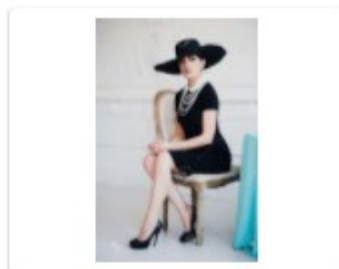


Nobena od njiju ni priljubljena

Katera oseba najverjetneje vara? \*



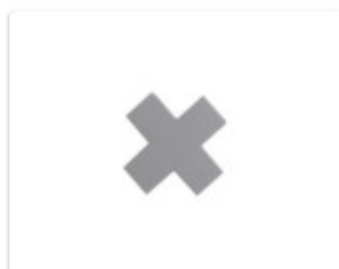
Oseba 1



Oseba 2

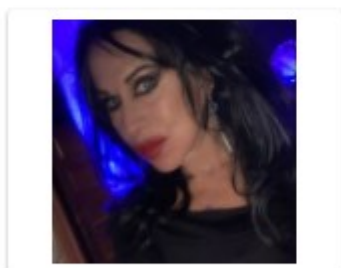


Obe najverjetneje varata

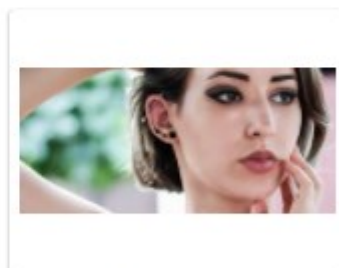


Najverjetneje ne vara nobena od njiju

Katera oseba bi verjetneje kradla v trgovini? \*



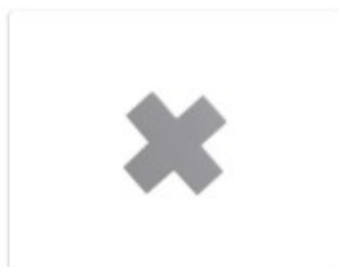
Oseba 1



Oseba 2



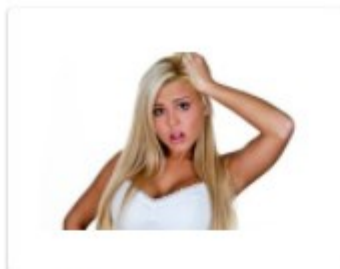
Obe bi verjetno kradli v trgovini



Najverjetneje nobena od njiju ne bi kradla v trgovini



Katera oseba se želi poročiti? \*



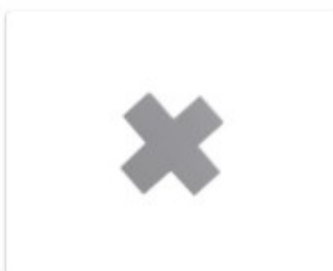
Oseba 1



Oseba 2

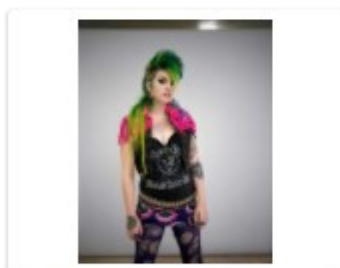


Obe se želita poročiti

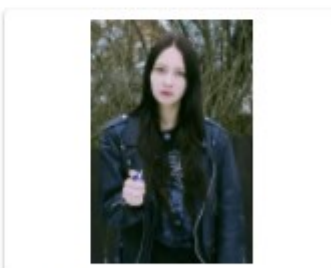


Nobena od niju se ne želi poročiti

Katera oseba verjetneje uživa prepovedane substance? \*



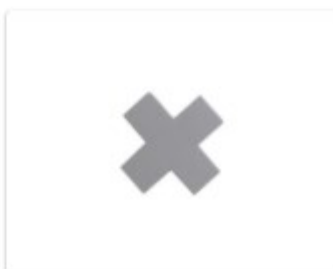
Oseba 1



Oseba 2



Obe verjetno uživata prepovedane substance



Nobena od niju najverjetneje ne uživa prepovedanih substanc

Katera oseba na sliki misliš, da več zasluži in je poslovno uspešnejša? \*



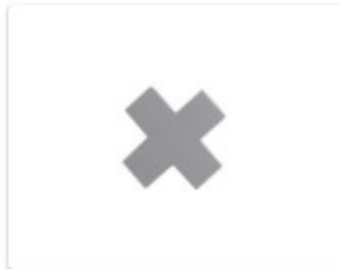
Oseba 1



Oseba 2



Oba zaslužita enako in sta poslovno uspešna

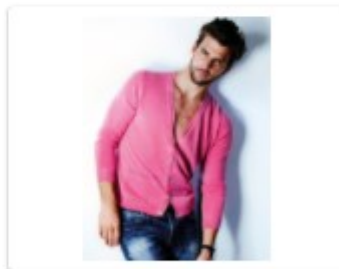


Oba zaslužita enako, a nista poslovno uspešna

Katera oseba na sliki je bolj priljubljena? \*



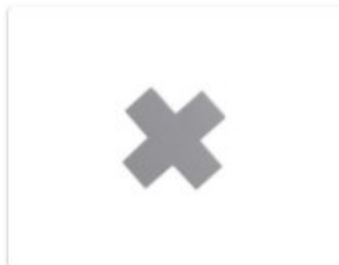
Oseba 1



Oseba 2



Oba sta enako priljubljena



Nihče od njiju ni priljubljen

Katera oseba najverjetneje vara? \*



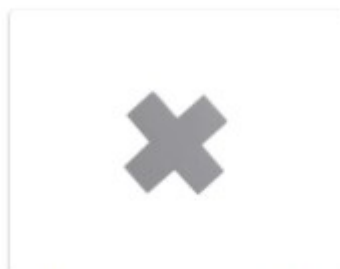
Oseba 1



Oseba 2

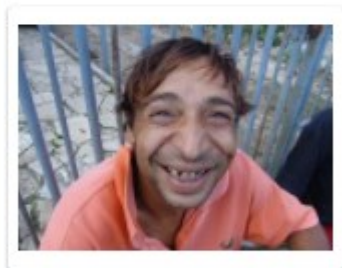


Oba najverjetneje varata

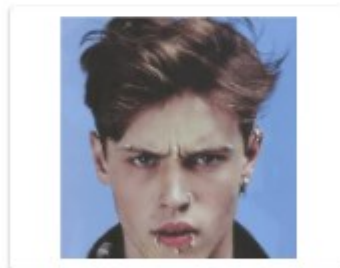


Najverjetneje ne vara nihče od njiju

Katera oseba bi verjetneje kradla v trgovini? \*



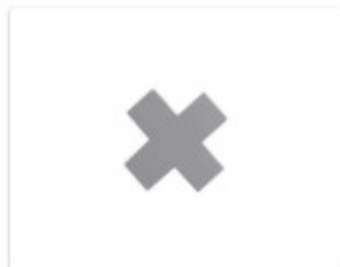
Oseba 1



Oseba 2



Oba bi verjetno kradla v trgovini



Najverjetneje nihče od njiju ne bi kradel v trgovini

Katera oseba se želi poročiti? \*



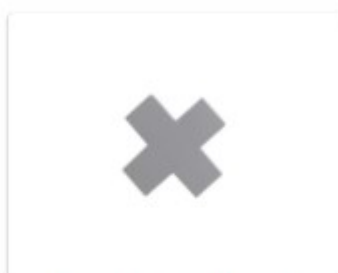
Oseba 1



Oseba 2



Oba se želita poročiti

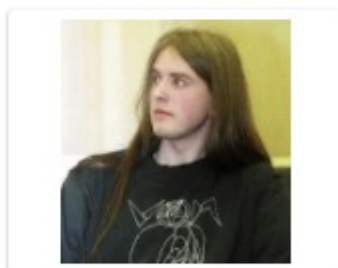


Nihče od njiju se ne želi poročiti

Katera oseba verjetneje uživa prepovedane substance? \*



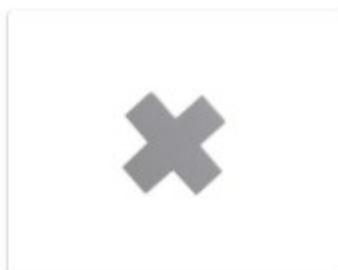
Oseba 1



Oseba 2



Oba verjetno uživata prepovedane substance



Nihče od njiju najverjetneje ne uživa prepovedanih substanc

Pred vami je tretji del vprašalnika. Označite odgovor s katerim se najbolj strinjate.

Obe osebi na sliki sta zdravnika. K kateri bi šli na pregled? \*



K osebi 1



K osebi 2



K nobeni od njiju

Obe osebi sta frizerki. K kateri bi odšel na striženje las? \*



K osebi 1

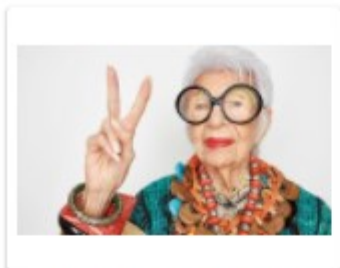


K osebi 2

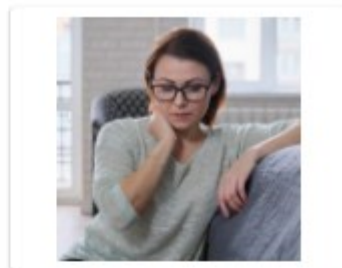


K nobeni od njiju

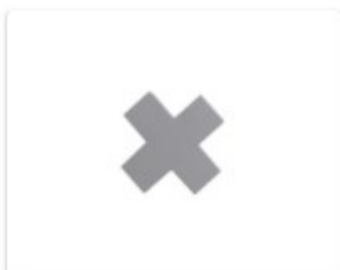
Obe osebi sta ravnateljici šole. V katero šolo bi vpisali svojega otroka? \*



V šolo, katere ravnateljica je oseba 1

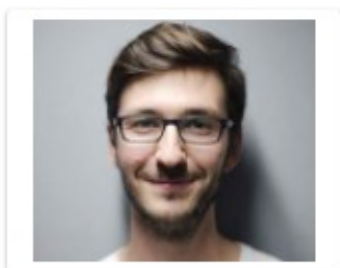


V šolo, katere ravnateljica je oseba 2

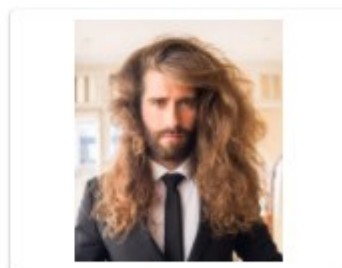


V nobeno izmed teh dveh šol

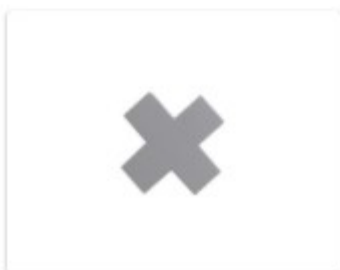
V službi poteka glasovanje za bodočega šefa. Za katerega bi glasoval? \*



Za osebo 1



Za osebo 2



Za nobenega od njiju

Imaš eno karto odveč za koncert. Katero osebo bi verjetneje povabil s sabo? \*



Osebo 1



Osebo 2



Nobene od njiju

Najlepša hvala za sodelovanje!

Pošlji